

3- Ciencias Sociales

ESTUDIO DE ACTIVIDADES DOMÉSTICAS Y RITUALES EN UN POBLADO TOLTECA

Fernando Getino Granados^a, Adriana Dávalos Flores^b y Mario Mendoza Silverio^c

^a Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH, fer_getino@yahoo.com

^b Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH, yaya_manson@yahoo.com

^c Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH, Silveriomario68@yahoo.com.mx

RESUMEN

Los estudios arqueológicos en la región de Tula, no comprenden solamente la antigua ciudad del Posclásico temprano (900-1200 d.C.), también se conocen sitios que se encontraban bajo su dominio, los cuales se ubican en la región que circunda el valle de Tula. Investigaciones sobre el patrón de asentamientos en el valle, dan cuenta de cientos de poblados diseminados sobre el piso aluvial y lomeríos, en relación con los ríos Tula y Salado. La zona donde actualmente se encuentra la Presa Requena, pertenece al ejido de Tepeji, Estado de Hidalgo y forma parte de la región de Tula, cuya dinámica histórica y cultural cubre un largo periodo de tiempo, durante el cual se desarrollaron las principales sociedades prehispánicas que se conocen en el altiplano, dentro de una larga secuencia de ocupación incluyendo Preclásico tardío, Clásico, Epiclásico, Posclásico temprano y tardío.

El centro geográfico de la región de Tula lo define precisamente el amplio valle aluvial delimitado por los ríos Salado al oriente y Tula al poniente. Las mesetas y laderas que lo rodean fueron lugares sobre los que se asentaron las poblaciones antiguas, en relación sobre todo con las avenidas de ríos que descienden al piso del valle. En el caso de la zona de estudio, situada al sur, los ríos Coscomate y El Salto, son tributarios del río Tula y en conjunto corren entre las serranías que separan la región de Tula de la cuenca de México al sur y el valle de Jilotepec al suroeste.

1. EL SITIO EJIDO ACOCULCO

Durante la ejecución del salvamento arqueológico con motivo de la construcción del Gasoducto Tuxpan – Atotonilco (Ramal Hidalgo, ducto Atotonilco – Santiago), se registró un sitio correspondiente al periodo Posclásico temprano (900-1200 d.C.), localizado actualmente en el cruce de la carretera Tepeji – El Salto y un camino vecinal que une los ejidos de Acoculco y San Ildefonso (Colonia Benito Juárez). Se trata de un asentamiento nombrado como Ejido Acoculco que cubre aproximadamente 500 m², cruzado por el eje de trazo del gasoducto. La afectación propició excavaciones extensivas en dos estructuras arquitectónicas. El edificio más importante se trata del templo del antiguo poblado, el cual consta de dos plataformas paralelas, cuyas fachadas principales están hacia el poniente, la otra excavación se realizó a 80 metros al noroeste del templo, sobre el camino vecinal, donde se descubrió un conjunto habitacional conformado por amplios espacios alrededor de un patio central.

El templo se encontraba conformado por dos plataformas paralelas, la del lado norte presentaba un mayor deterioro debido a que encima se construyó un muro que hace las veces de lindero entre parcelas, por lo que solo se conservó el paramento del sur, mientras que en su fachada poniente se recuperaron entre el derrumbe de una pequeña escalinata, fragmentos de lápidas esculpidas en bajo relieve, algunas de las cuales conservaban su pintura original, reconociéndose en estas representaciones de águilas devorando corazones sangrantes, similares a las del Edificio B de Tula (Figura 1).



Figura 1. Plataforma sur del templo: A) Escalinata de acceso, B) fragmentos de cráneos entre el derrumbe del edificio.

Con respecto a la plataforma del sur, se conservó la escalinata de acceso al edificio, así como paramentos con revestimiento de lajillas al norte y sur. Precisamente al frente de dicha escalinata, entre las rocas derrumbadas del edificio, se recuperaron múltiples fragmentos de cráneos diseminados sobre el piso de desplante del edificio, como resultado del análisis de dichos cráneos se observaron procesos tafonómicos que propiciaron la exfoliación del material óseo debido a la exposición prolongada al sol y tomando en cuenta la conservación diferencial de las partes recuperadas de los 51 cráneos, no se descarta la posibilidad que hayan sido colocadas en la cima del templo cabezas en distintos estados de descomposición, junto con cráneos desollados, los cuales procedían de una palizada o un *tzompantli*.

A ochenta metros al noroeste del templo, sobre el camino vecinal se descubrió la segunda estructura arquitectónica en importancia. Se trata de un conjunto habitacional conformado por amplios espacios alrededor de un patio central. Se encontraba por debajo de una camino de terracería, además de haber sido destruida por la nivelación del terreno para parcelas de cultivo y una barda de delimitación con el rastro municipal, por lo que sólo se pudo registrar parte de dicha unidad, los elementos arquitectónicos que se delimitaron fueron 5 habitaciones de diferentes dimensiones, las cuales rodeaban un patio que se descubrió parcialmente, específicamente una alfarda con su cornisa y algunos escalones.

En la habitación principal, localizada al oriente del patio, había dos fogones, conocidos como *tlecuilles*, de diferentes momentos constructivos y en la parte externa de la estructura se erigió un altar o *momoxtli*. La materia prima que se utilizó para la construcción de dichos elementos fueron varios, entre ellos rocas de tepetate, canteras y basaltos del tipo vesicular y fino, el tepetate se utilizó como relleno, el basalto fino en algunas partes de las habitaciones se encontraba careada y formaba parte del cuerpo de los muros de las habitaciones, para el revestimiento de dichos muros se utilizaron lajas del basalto vesicular, en los paramentos que delimitan el patio central, se observó la técnica constructiva característica de la cultura tolteca, que consiste en revestimientos a base de lajas careadas de basalto fino que soportaban los aplanados de estuco, en esta área también se registró parte de una alfarda construida con lajas alargadas y careadas de basalto vesicular, como parte de las fachadas interiores, se descubrió una pequeña escalinata, al pie de esta se registraron fragmentos de lápidas, una de las cuales muestra la imagen de Quetzalcoatl descendente (Figura 2).



Figura 2. Lápida con la imagen de Quetzalcoatl.

2. LOS MATERIALES ARQUEOLÓGICOS

Durante la excavación de la unidad habitacional se recolectaron grandes cantidades de material cerámico, el cual ha sido analizado dando como resultado el predominio de lozas principales fabricadas en Tula: "Norte Pulida" y "Canales Pulida", las cuales en su mayoría se asocian a la fase Tollán del período Postclásico Temprano (950 -1150 d.C.), con amplia presencia tanto en Tula como en Ejido Aocolco. Por lo que es factible que desde la ciudad rectora se controlara la producción y distribución de los tipos cerámicos principales, aunque en la muestra de Ejido Aocolco se encuentra un mayor porcentaje de tipos poco frecuentes en la ciudad de Tula, entre los que hay vasijas que incluso no se reportan en dicha ciudad. Gracias al estudio cerámico se ha podido conocer la loza con mayor presencia en el sitio, la cual está integrada por utensilios domésticos de tipos reconocidos, tales como: Derrumbadas Alisadas (ollas); Canales Pulida (Cajetes varios); Norte Pulida (cajetes varios); Frontera Burda (ollas) y Presa Burda (Braseros). También se pudo identificar la distribución de los diferentes tipos cerámicos en cada una de las diferentes áreas de actividad, dichos tipo son:

- Jara naranja pulida, proa crema pulido e ira naranja estampada, tipos correspondientes a los cajetes de la loza Canales pulida.
- Macana rojo sobre Café, Mazapa rojo sobre café, Manuelito café liso y rebato rojo pulido, tipos encontrados en cajetes de la loza Norte pulido.
- Soltura rojo alisada identificado para las ollas de la loza Derrumbadas alisadas.
- Blanco levantado, encontrado para las ollas de la loza Frontera burda.
- Abra café burdo, identificado para los braseros de la loza Presa burda.
- Olla Rojo sobre Café, sin definir.

También se registraron instrumentos líticos, tales como artefactos de molienda reconocibles en forma de metates, manos de metates y tejolotes fabricados en basalto, además de artefactos de obsidiana también de uso doméstico como navajillas prismáticas de obsidiana, siendo la mayoría de color verde de la Sierra de las Navajas y solo el 5% es de color gris oscura translúcida con bandas grises finas, al parecer de la región Ucareo-Zinapécuaro, Michoacán, también se recuperaron raspadores, cuchillos y puntas de proyectil de obsidiana y sílex.

3. ACTIVIDADES DOMÉSTICAS Y RITUALES.

Con base en lo antes expuesto, podemos concluir que gracias a los análisis realizados al material cerámico, lítico y osteológico podemos entender con mayor claridad los dos contextos trabajados; templo y unidad habitacional; los cuales poseen elementos característicos propios que nos ayudan a definir las actividades cotidianas que se llevaban a cabo en dichos espacios.

Durante la excavación del templo se registraron concentraciones de fragmentos de braceros de diferentes tipos e incensarios, al igual que los cráneos y las lápidas trabajadas, elementos que nos ayudan a concluir que en dicha zona se llevaban a cabo actividades de tipo ceremonial, lo cual nos da una idea de la vida religiosa y parte de las creencias de los habitantes del sitio, en comparación tenemos la unidad habitacional en donde la gran mayoría del material recolectado está integrado por fragmentos de utensilios usados para el almacenamiento, preparación, transporte y consumo de los alimentos tanto sólidos como líquidos, así como para el consumo diario, tales como ollas, platos, cajetes, cazuelas, molcajetes, comales.

En cuanto al material lítico registrado tenemos que la mayoría son navajillas prismáticas, las cuales fueron usadas para realizar cortes, también se registraron otros artefactos tales como raspadores usados para cortar por desgaste, puntas de proyectil y cuchillos los cuales también se usaban para cortar, dichos artefactos seguramente ayudaron al corte de animales y vegetales para la preparación de los alimentos, seguramente dichos artefacto se usaron en otras actividades que se realizaban al interior de la unidad, al igual que con los materiales registrados en el templo, estos elementos nos ayudan al entendimiento de las áreas de actividad en los diferentes espacios que conformaban a la unidad habitacional y así podremos tener una acercamiento a la vida diaria de los antiguos habitantes, al igual podemos observar la estrecha relación que tenía Acocolco con la ciudad de Tula, como ejemplo de esto tenemos que la arquitectura de las estructuras es igual a la presentada en la ciudad tolteca, por otro lado tenemos que los tipos cerámicos encontrados en Acocolco son los predominantes en Tula, aunque si bien esto es cierto y la tradición cultural tolteca es predominante, también se registraron variantes de los mismos tipos cerámicos los cuales no son dominantes en la ciudad de Tula lo que nos hace pensar en una identidad propia del sitio Acocolco.

BIBLIOGRAFÍA

1. Robert H. Cobean, H., *Un mundo de obsidiana. Minería y comercio de un vidrio volcánico en el México antiguo*. Serie Arqueología de México. INAH-Universidad de Pittsburgh. México, 2002. México, D. F.
2. Adriana Dávalos, Flores. Informe técnico: Salvamento arqueológico en el Gasoducto Tuxpan-Atotonilco de Tula, Ramal Hidalgo. Ducto Atotonilco-Santiago.DSA-INAH. 2014. México, D. F.
3. Getino Granados, Fernando. Informe técnico: Salvamento arqueológico en el Gasoducto Tuxpan-Atotonilco de Tula, Ramal Hidalgo. Ducto Atotonilco-Santiago.DSA-INAH. 2014. México, D. F.
4. Alba Guadalupe Mastache y Ana María Crespo “La ocupación prehispánica de Tula, Hgo.”, en *Proyecto Tula*, Primera Parte: 71-103. Colección Científica No. 15. INAH. 1974. México, D. F.

HUACA, UNA ENTRADA A LO DIVINO Y ANCESTRAL.

Claudia Alicia Michetti, Carlos Cervantes Alatorre

Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, D. F., claudiamichetti60@gmail.com

Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, D. F., carloscervantesalatorregma@gmail.com

RESUMEN

Huaca. El significado del término aymara Wak'a y qhichwa (waqa), llega a tener múltiples significados. Abarca religión y cosmología andina. Se usó y se usa para describir una gran variedad de lugares sagrados, objetos naturales y de obra humana, como por ejemplo, los diversos elementos que conforman la naturaleza, rocas, montañas y cerros (apus), lagos, manantiales y fuentes naturales, rayos, hielo, nieve, animales; de obra humana, piedras talladas o pulidas que representen ídolos, cerámica, enterramientos, momias, y lugares como valles; podríamos decir en la actualidad un sitio arqueológico, pero hay un elemento fundamental importante dentro del pensamiento y la vida del individuo en el mundo andino en el cual Huaca representa a su antepasado, templos piramidales y sitios arqueológicos.

Como podemos observar Huaca y mallqui, expresan también otra definición: Huaca se refiere a toda piedra sagrada o lugar de culto construido de piedra y Mallqui designa a las momias. Solo las personas de clase superior podían poseer antepasados lejanos como para que se hubiesen transformado en piedra; las de clase inferior podían adorar a huacas de piedra sin que éstas fueran sus antepasados directos.

En México el concepto "pirámide" lo estamos utilizando equivocadamente, en relación a como es designado en el mundo andino, ya que este término nos refiere automáticamente a Egipto, debiendo llamarlas Teotepec, Teo-Dios y Tepec-cerro, como dicen muchos investigadores que los antiguos mexicanos realizaban "las pirámides" como representaciones de cerros. También podríamos denominarlas teocallis, Teo-Dios y Calli-casa. Donde ésta es la casa de sus dioses, en ella se realizaban rituales dedicados a ellos, poniendo restos de los grandes señores o señoras.

1. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO HUACA.

Huaca. El significado del término aymara Wak'a y qhichwa (waqa), llega a tener múltiples significados. Abarca religión y cosmología andina. Se usó y se usa para describir una gran variedad de lugares sagrados, objetos naturales y de obra humana, como por ejemplo, los diversos elementos que conforman la naturaleza, rocas, montañas y cerros (apus), lagos, manantiales y fuentes naturales, rayos, hielo, nieve, animales; de obra humana, piedras talladas o pulidas que representen ídolos, cerámica, enterramientos, momias, y lugares como valles; podríamos decir en la actualidad un sitio arqueológico, pero hay un elemento fundamental importante dentro del pensamiento y la vida del individuo en el mundo andino en el cual Huaca representa a su antepasado, templos piramidales y sitios arqueológicos.

2. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.

2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

En el antiguo y actual Perú, ubicado en el sur del Continente Americano, sobre la costa del pacífico es donde nos basamos para concentrar nuestra atención en el término Huaca (figura 1).



Ilustración 1 Mapa con países sudamericanos.

3. DIFERENTES SIGNIFICADOS DEL TÉRMINO HUACA.

En la zona Andina, como lo venimos mencionado el termino Huaca tiene diferentes significados, en este apartado nos encargaremos de presentar a ustedes las principales definiciones del mismo. Por ejemplo, se denomina Huaca a lo que nosotros llamamos pirámide, término mal utilizado para nuestras culturas prehispánicas en México, ya que deberíamos llamar a las mismas Teocallis, o sea, las casas donde habita dios, teo (dios) calli (casa), a continuación mostraremos la huaca de El Sol perteneciente a la cultura Mochica.



Fotografía de la Pirámide de El Sol en el Valle Moche. Cervantes, Carlos. 2013.



También llamamos Huaca a los sitios arqueológicos, ya que son sagrados y venerados por el pueblo.



Sitio Arqueológico de Chan Chan, Costa Norte de Perú. Cervantes, Carlos. 2013.

Otros elementos como mencionamos que también forman parte delo divino y delo sagrado son la naturaleza, principalmente para el mundo andino lo eran los cerros o Apus en los cuales se realizaban las famosos sacrificios humanos llamados por los Incas Capacochas, uno de los últimos y más importantes por el hecho de haberse encontrado tres niños en perfecto estado de conservación debido al elevado frio de altura es el de Lullallaco, en la provincia de Salta en

Argentina en la cadena de los Andes, los Apus más sagrados de estas culturas. A continuación veremos dos fotos de los Andes y un lago de la provincia de Ancash en Perú.

	
<p>Parte de la cadena de los Andes en Ancash, Perú. Cervantes, Carlos. 2013.</p>	<p>Lago de Chinancocha, Ancash, Perú a los pies de la Cadena de los Andes en la Sierra Blanca. Cervantes, Carlos. 2013.</p>

Otro elemento como lo nombramos al principio es la cerámica, la cual en todo el Perú tanto en los libros de texto como en el hablar cotidiano de los antropólogos y del pueblo peruano es la cerámica, la cual se le nombra como huacos, a continuación veremos dos ejemplos de los mismos.

	
<p>Cerámica o huaco de la Cultura Moche. Cervantes, Carlos. 2013.</p>	<p>Cerámica o huaco de la Cultura Nazca. Cervantes, Carlos. 2013.</p>

Uno de los elementos más importantes dentro del término de Huaca y de las Culturas andinas es la ancestralidad, la cual se refiere a nuestros antepasados, estas civilizaciones adoraban a sus ancestros como si fuesen dioses al punto tal que en el mundo Incaico cuando salían a batalla llevaban a la momia de sus ancestros encabezando la marcha del ejército, si éstas eran quitadas por el bando contrario automáticamente la batalla era ganada por los mismos, pero desde culturas anteriores a la inca se viene venerando al Huaca, ya sea en entierros realizados en hermosos fardos funerarios o en tumbas monumentales como la del Señor de Sipán en el Mundo Mochica,

seguido veremos algunos ejemplos ya que son muchos los que se encuentran, pero estos son representativos a nivel imagen para mejor entendimiento del lector.

		
<p>Fardos funerarios en Huaca Huallamarca, Lima, Perú. Cervantes, Carlos. 2013.</p>	<p>Dibujo de Huaman Poma demostrando Momia de Huaca Inca, Perú</p>	<p>Cabeza de Fardo funerario de la Cultura Chancay, Perú. Cervantes, Carlos. 2013.</p>

4. BIBLIOGRAFÍA.

- + Girard, René
La violencia y lo sagrado. Editorial Anagrama de Barcelona, España. 1995.
- + Caseres, Macedo, Justo
Culturas prehispánicas del Perú. Guía de Arqueología peruana. Editorial Grimanesa R. Enriquez Lobatón, Lima, Perú. 2005.
- + Kaolicke, Peter
Memoria y muerte en el Perú Antiguo. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo editorial, Lima, Perú, 2000
- + Astvaldson, A.
El flujo de la vida humana: El significado del término – concepto de Huaca en los Andes. <http://www.comunidadandina.org/facesado> el 30 de marzo de 2010.
- + Michetti, Claudia A.
Sacrificios Humanos de Prisioneros de Guerra: Nuevas aportaciones sobre el Estado Moche. Un análisis arqueológico e iconográfico. Tesis. ENAH, México, D. F., 2012.

ESPOSAS DE MIGRANTES EN GUANAJUATO. DIFERENTES ASPECTOS EN LAS RELACIONES DE PAREJA A LA DISTANCIA

Ivy Jacaranda Jasso Martínez^a, Vanessa Freitag^a

^aUniversidad de Guanajuato, León, Gto., ivyja@ugto.mx, vanessa.freitag@gmail.com

RESUMEN

En esta participación se presentan algunos de los principales resultados de un cuestionario que se aplicó a mujeres esposas de migrantes internacionales en la localidad de Duarte, municipio de León, Guanajuato. Se destacan aspectos referentes al apoyo de la pareja o cónyuge, la toma de decisiones y la percepción respecto al cariño entre las mujeres y sus esposos a pesar de la distancia. Se trata de evidenciar los arreglos y consecuencias que tiene la emigración de población masculina en la vida de las mujeres de la localidad, ya que si bien se trata de aspectos subjetivos y posiblemente poco documentados, es necesario tomarlos en cuenta e identificar las repercusiones que esto ocasiona en el bienestar de las mujeres esposas-madres. En este sentido, el estudio que presentamos se relaciona con otros abordajes que han llamado la atención acerca de sentimientos de tristeza, depresión y ansiedad que experimentan las mujeres esposas de migrantes.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una gran diversidad de estudios acerca de los cambios que la migración provoca, y algunos de éstos se han centrado en las modificaciones que son consecuencia de los desplazamientos de algún integrante, principalmente los varones, durante un tiempo determinado o de forma indefinida.

Algunos estudios se han interesado en cómo se vive la “ausencia del jefe”, los cambios que esto implica y las prácticas que acarrea la distancia física del varón. Esta separación física es vivida de forma diferente por hombres y mujeres, específicamente las mujeres deben lidiar además de la incertidumbre ante el regreso, el envío de recursos y el posible abandono, con la vigilancia sobre su cuerpo y su sexualidad, así como con la ausencia de prácticas íntimas y la abstinencia sexual.

La migración internacional en Guanajuato aún es mayoritariamente masculina, más del 80 % (Ramírez, 2011: 76). Por lo tanto, las consecuencias de estas migraciones en el lugar de origen son vividas en primer término y tal vez de forma más pronunciada por las mujeres-esposas. Estas mujeres tienen que hacer que los integrantes de la familia continúen con sus actividades cotidianas y tratan de enfrentar la separación familiar de manera que no atente contra el bienestar emocional (Mummert, 2010a: 301); incluso se ha documentado cómo las mujeres hechan a andar estrategias para que sus esposos puedan migrar y ausentarse por periodos de tiempo variables.

Este texto es una versión resumida y con algunos cambios de otro texto (Jasso y Freitag, 2014) en el que expusimos los primeros resultados de este cuestionario.

2. ACERCAMIENTO A LA LOCALIDAD DE DUARTE: EL CUESTIONARIO

Debido a la necesidad de contar con cifras confiables que expusieran el fenómeno de la migración en la localidad, se planteó la idea de un Censo. El objetivo específico que se propuso fue el de conocer la magnitud de la migración y algunos de los aspectos más sobresalientes de este fenómeno.

A partir del proyecto “Duarte: cambios en una comunidad de migrantes” financiado por la Universidad de Guanajuato, se contó con recursos para aplicar un instrumento que nos permitiera este acercamiento. El Censo se realizó durante los meses de julio y agosto del año 2013. Se conformó un equipo de estudiantes de la licenciatura en Antropología Social, de dicha institución, que se encargaron de levantar el Censo bajo la supervisión de doctoras Brigitte Lamy e Ivy Jacaranda Jasso Martínez. Antes de aplicar las encuestas estos estudiantes recibieron una capacitación acerca de la aplicación de cuestionarios y entrevistas, así como las principales normas del trabajo de campo.

Una vez que se tuvo el consentimiento de las autoridades se realizó el Censo. El instrumento se conformó a partir del cuestionario del Censo de Población y Vivienda 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía y de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica Familiar en México 2005.

El cuestionario del Censo de Duarte se estructuró a partir de cinco apartados: 1) Datos personales (de la persona que contestó las preguntas); 2) Lista de personas (que habitan en la casa); 3) Vivienda y hogar (número de personas que viven en la casa, parentesco, jefe/a de hogar, actividad laboral, situación conyugal); 4) Educación (alfabetismo, escolaridad, asistencia a la escuela); 5) Migración internacional (municipio o país de residencia en 2008, migrantes y lista de personas migrantes). Además se incluyeron dos anexos: Anexo para migrantes internacionales (sexo, edad, condición de residencia en EUA, situación conyugal, razón de emigrar, actividad laboral en EUA, fecha de emigración y fecha de retorno, condición de residencia actual) y Anexo para Esposas de migrantes (frecuencia de emigración del esposo, frecuencia y tipo de comunicación con la pareja, consulta y toma de decisiones con la pareja, apoyo de la pareja y su familia, sustitución en actividades que corresponden al esposo, y percepción de cariño).

En total se levantaron 415 cuestionarios, por hogar. Un número considerable de casas vacías no fueron censadas (70 a 90 casas), aunque se les visitó por lo menos en dos ocasiones y se preguntó a los vecinos por sus residentes; la mayoría de estas casas pertenecen a migrantes que se encuentran en EU y algún familiar o vecino se encarga de cuidarlas.

Las cifras más sobresalientes del Censo indican que la mayoría de los hogares han registrado integrantes que participan en los procesos migratorios: más del 40 % de los hogares que reportaron estos desplazamientos afirman que solo 1 persona ha migrado, y poco más del 30 % de estos hogares refieren que 2 y 3 integrantes de la casa han salido a EU. Lo anterior confirma que la mayoría de las familias han estado inmersas en una dinámica de emigración.

El Anexo de Esposas de migrantes fue contestado por 79 mujeres. En este texto expondremos algunos de los primeros resultados del Censo referentes únicamente a este Anexo.

3. OPINIONES DE LAS MUJERES ESPOSAS DE MIGRANTES. LA RELACIÓN DE PAREJA EN LA DISTANCIA

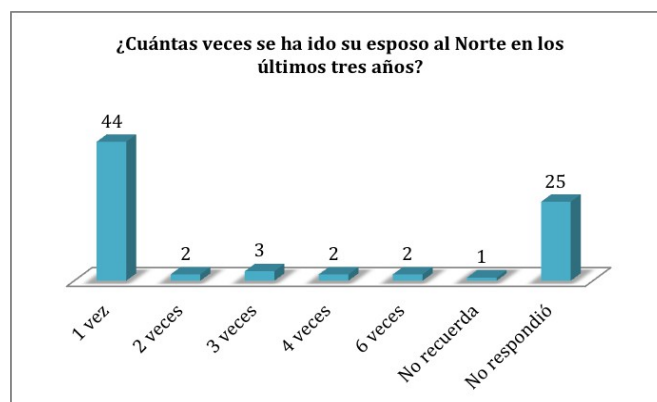
En este apartado se expondrán y discutirán los resultados del cuestionario aplicado a mujeres esposas de migrantes. La exposición se divide en los diferentes apartados del cuestionario. Antes de proseguir se mencionarán algunos datos generales de estas mujeres: la mayoría de éstas menciona que está casada por la iglesia católica. Llama la atención que no se registraron viudas o divorciadas y solo una mujer afirmó vivir en unión libre. Además es interesante que 20 mujeres no respondieron a la pregunta, es posible que no estén formalmente casadas y que prefirieran omitir esta información. La mayoría de estas mujeres sabe leer y escribir, y solo 10 mencionaron que no tenían instrucción educativa.

3.1 Los hombres que cruzan la frontera

Gail Mummert (2010b) comenta que las familias involucradas en la migración enfrentan oportunidades y exigencias de cambiar los vínculos entre sus integrantes. Así, se ha hablado de las familias con integrantes en distintas localidades (incluso en diferentes países), es decir, que no comparten una misma vivienda pero tienen un ingreso en común y un proyecto de vida colectivo (Ariza y D'Aubeterre, 2009: 357).

Como se observa en la gráfica 1, de las 79 mujeres que respondieron el cuestionario 44 mujeres afirmaron que su pareja ha migrado solo una vez en los últimos tres años, dos mujeres afirmaron que sus parejas han ido al norte seis veces; y llama la atención que 25 mujeres no respondieron esta pregunta.

Gráfica 1. Frecuencia en desplazamientos de los esposos al norte (EU), Duarte, Gto., 2013



Once mujeres afirmaron que el año más reciente en el que migró su pareja fue en el 2009 y otras once afirmaron que fue el año 2013; 23 mujeres afirmaron que no recuerda cuando fue el último año que emigró su pareja. Lo anterior muestra una mayor frecuencia de desplazamientos en la primera década del año 2000. Del año 2001 al 2010 se trasladaron a EUA 33 hombres-esposos y del 2011 al 2013 (julio) se habían desplazado 14 hombres, lo que sugiere mayor intensidad en los desplazamientos.

La frecuencia en los desplazamientos de los varones fuera de la localidad implica arreglos entre el hombre y la mujer con la partida del varón. Mummert (2010b: 245) menciona que los nexos entre parientes se construyen día a día, y que los esposos, padres y madres se reinventan constantemente no obstante el contexto migratorio. En este sentido, la comunicación se vuelve clave para que las parejas que se encuentran físicamente separadas se aproximen y mantengan los lazos que los conforman como familia. De acuerdo a las respuestas emitidas por las esposas de migrantes, la mayoría de estas parejas se comunican vía telefónica, y la frecuencia en la comunicación es mayoritariamente semanal.

3.2 Apoyo de pareja y decisiones a la distancia

Con la migración se han ido conformando arreglos familiares, una de las características más frecuentes es que las mujeres esposas asuman la responsabilidad de la administración de los bienes y sean las encargadas de mantener las relaciones de aprecio y solidaridad al interior de familia y entre sus integrantes.

Este tipo de familia, con un miembro en una localidad lejana, exige la solidaridad de parientes cercanos, amigos e incluso vecinos. En diferentes estudios se ha comprobado que efectivamente estos apoyos resultan esenciales para que las familias se mantengan y salgan a flote a pesar de no contar físicamente con alguno de sus integrantes. No obstante lo anterior, aún queda la pregunta de si para las mujeres-esposas de migrantes, que se quedan en las comunidades, son suficiente estas redes y si se sienten apoyadas por sus parejas a pesar de la distancia.

Para conocer los aspectos relacionados con el apoyo en la pareja, se realizaron algunas preguntas que nos acercan a la percepción de estas mujeres. La mayoría de las mujeres menciona que recibe apoyo de su pareja en situaciones como: problemas de dinero, problemas con los hijos, cuando la mujer está triste o enferma. Los problemas de dinero fue la situación en la que las mujeres perciben más apoyo de sus esposos (73 de 79 mujeres); y 43 de las 79 mujeres contestaron que no reciben apoyo de sus parejas cuando tienen problemas con sus suegros. Como se sabe, esta relación puede tener diversas interpretaciones y generar distanciamientos en la misma localidad. Finalmente los suegros asumen el papel de cuidar la honra de la nuera y el patrimonio familiar del hijo, por lo que en algunas ocasiones esto puede generar tensiones y conflictos.

El apoyo juega un papel decisivo como expresión de la fuerza del lazo entre esposos. Aunque también podríamos preguntarnos Si con el envío de remesas se cubren los apoyos y afectos esperados por la pareja.

En lo referente a las desiciones, la mayoría de las mujeres (58) afirmó que consultan con sus parejas para comprar un bien costoso y 47 mujeres respondieron que consultan a sus esposos para salir de paseo o hacer algún negocio. Más de la mitad de estas mujeres respondió que no consulta a su esposo para buscar trabajo (47) o para vender o empeñar algo (45).

Las consultas que hacen las parejas varones que están en EUA también se preguntaron, la mayoría de las mujeres respondió que sus esposos las consultan para la compra de algún bien costoso, como un auto, un electrodoméstico. La mayoría comentó que sus parejas varones no las consultan para hacer una fiesta (55 mujeres), ni para salir de paseo o hacer algún negocio (50 mujeres). En la consulta donde hubo mayor división fue para cambiar de trabajo: 33 respondieron que sus esposos si las consultan y 41 mujeres refirieron que no las consultan.

En relación con esto, Ariza y D'Aubeterre (2009) afirman que en la mayoría de los casos en los que solo consultan las mujeres lejos de indicar mayor intensidad en el lazo conyugal, estas prácticas podrían encubrir situaciones de "menor independencia en la toma de decisiones, de acrecentada necesidad de control por parte de los maridos migrantes" (Ariza y D'Aubeterre, 2009: 375). La anterior interpretación puede leerse a la luz del caso de algunas mujeres de Duarte que comentaron que cuando son decisiones muy trascendentales siempre se consulta a la pareja, y se le tiene que pedir autorización para algunas cosas.

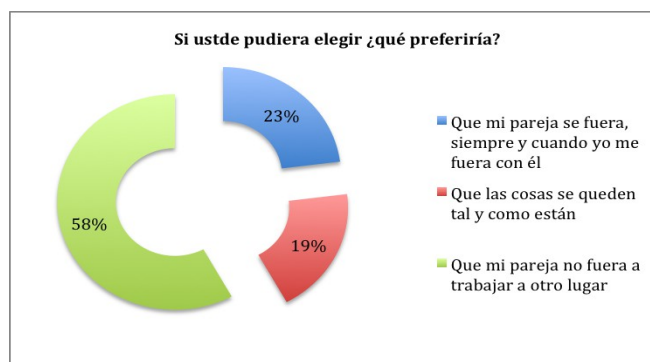
3.3 A pesar de la distancia el cariño no cambia

Con respecto a las emociones y sentimientos, se realizaron dos preguntas que pueden aproximarnos a estas nociones: percepción del cariño entre la pareja y la satisfacción ante la situación de vivir en lugares separados, por lo menos durante un tiempo.

A pesar de que no siempre pueden vivir en la misma localidad o se da de forma temporal e incierta, la mayoría de las mujeres que respondieron la encuesta, mencionan que no ha afectado la partida del esposo en el cariño que sienten y 28 mujeres mencionaron que ha aumentado; solo 9 mujeres mencionaron que el cariño ha disminuido en el lapso de la separación.

No obstante las respuestas anteriores, la mayoría de las mujeres (46 de 79) afirma que preferiría que su pareja no se fuera a trabajar a otro lado y 18 mujeres mencionaron que se fuera siempre y cuando ellas se fueran con él, como se puede observar en la Gráfica 2. Si bien el vivir juntos no es indispensable para que las familias se conformen, pues las familias se mantienen a pesar de la distancia, para estas mujeres resulta más satisfactorio tener a su pareja al lado.

Gráfica 6. Satisfacción de las mujeres con la situación
de migración del cónyuge, Duarte, Gto. 2013



Estas respuestas hacen pensar que estas mujeres no están satisfechas con los arreglos y cambios que ha implicado la partida de su pareja, a pesar de que algunas perciben que el cariño se mantiene (y en ocasiones ha aumentado) optan por tener a sus parejas cerca, sin que medie la distancia.

Así, la afectividad puede debilitarse si estas mujeres requieren o exigen también de atención, cuidado y bienestar emocional. A este respecto, Flores *et al* (2012) mencionan que ante la ausencia prolongada de estos integrantes se generan sentimientos de tristeza, preocupación y abandono; y también Sangabriel (s/f) menciona ante esta situación que “la entrega puntual del dinero no puede sustituir el lado emocional y sexual, aspectos indispensables que dan fortaleza a la vida matrimonial, pues el funcionamiento de un matrimonio no sólo se finca en el aporte económico, sino también en el sentimental”. Es así como algunos autores han empezado a estudiar los efectos emocionales que estas ausencias provocan (Sangabriel, 2009), aunque aún son pocos conocidos y en ocasiones se valoran poco estas temáticas.

4. CONCLUSIONES

Lo que afirmaron las mujeres parece suponer que se ha creado una estructura que ayuda a soportar la partida del esposo-padre y a pesar de que la mayoría de las mujeres mencionaron que no disminuye el cariño entre las parejas, a pesar de la distancia, ellas manifiestan que prefieren tener a sus esposos a su lado. Lo anterior indica que las familias no se deshacen si el esposo-padre sale o se desplaza fuera de la comunidad por un tiempo, pero si existe un sentimiento de insatisfacción en las esposas, quienes no solo afrontan la responsabilidad de la familia que se queda, sino que deben arreglarselas para estar sin su pareja.

Si tratamos de identificar cambios o nuevos arreglos al interior de la familia observamos que las mujeres se vuelven administradoras del hogar ante la partida del varón, y posiblemente asuman más decisiones en los asuntos cotidianos, y en aquellos que tienen mayor trascendencia.

Ramírez (2011:13) plantea la hipótesis de que la migración internacional del esposo, como experiencia familiar, es capaz de dejar huellas en las mujeres con respecto a la propia auto-percepción, en las expectativas de realización social y personal, y en la representación del género que comparten. Especialmente si las mujeres ingresan al ámbito laboral, pues esto puede además modificar tanto la dinámica en el hogar como las representaciones de estas mujeres de sí mismas (Ramírez, 2011).

Es necesario tomar en cuenta y atender las repercusiones que estos fenómenos ocasionan, particularmente en el bienestar de las mujeres esposas-madres y los esposos-padres, ya que con la partida de uno de éstos y la separación vivida se pueden experimentar episodios de tristeza y depresión, lo que también puede afectar a toda la familia.

BIBLIOGRAFÍA

1. A. I. Flores López *et al.*, "Grupos domésticos y migración masculina. Estudio de caso en Godoy, municipio de Salamanca, Guanajuato", *Estudios fronterizos*, nueva época, vol. 13, no. 26, julio-diciembre, 2012, pp. 63-90
2. B. E. Sangabriel García, "Mujeres solas pero no solas: redes, interacciones y acceso a recursos en dos localidades con migración a Estados Unidos, 1980-2006", Tesis de doctorado, 2009, COLMICH, México, 398 pp.
3. B. E. Sangabriel García, "Mujeres campesinas, víctimas o victimarias de la migración internacional", Centro de Estudios para la Transición Democrática A. C., s/f, consultado en <http://cettrade.org/v2/book/export/html/697>, diciembre 2013
4. G. Mummert, "¿Quién sabe que será ese Norte? Mujeres ante la migración mexicana a Estados Unidos y Canadá", en F. Alba, M. A. Castillo y G. Verduzco (Coords.), *III. Migraciones Internacionales* (COLMEX, México, 2010a) pp. 271-315
5. G. Mummert, "La reinención de lazos familiares en contextos migratorios" en N. E. Jiménez Hernández (Edit.), *Familia y tradición. Herencias tangibles e intangibles en escenarios cambiantes*, Vol. I (COLMICH, México, 2010b), pp. 233-247
6. I. J. Jasso Martínez y V. Freitag, "A pesar de la distancia... Esposas de migrantes en Duarte, Guanajuato", en B. Lamy, (Coord.), *Duarte: cambios en una comunidad de migrantes*, (UGTO, México, 2014) pp. 75- 88
7. M. Ariza, y M. E. D'Aubeterre, "Contigo en la distancia... Dimensiones de la conyugalidad en migrantes mexicanos internos e internacionales" en C. Rabell Romero (Coord.), *Tramas familiares en el México contemporáneo. Una perspectiva sociodemográfica* (UNAM/COLMEX, México, 2009), pp. 353-391
8. T. Ramírez García, *El precio de un sueño. Trayectorias de vida y trabajo de mujeres esposas de migrantes* (UAEH, México, 2011).

EL USO DE LAS REDES SOCIALES, COMO FACEBOOK, EN UNA ESTRATEGIA PROMOCIONAL (AÑO 2015)

Autores: Patricia Chávez B.¹ Ma. Del Carmen Ruiz N.² Teresa Amalia Rosales E.³ Luz Elena Pérez M.⁴ Ma. Alicia Cervantes A.⁵ Minaski E. Durán P.⁶ Ángeles Ochoa C.⁷ Sandra Eva Lomelí R.⁸

- ¹ Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Negocios del Centro Universitario de la Ciénega. chavezb_6@hotmail.com
- ² Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Contaduría del Centro Universitario de la Ciénega. carmenru2006@yahoo.com.mx
- ³ Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Contaduría del Centro Universitario de la Ciénega. teresaros_01@hotmail.com
- ⁴ Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Negocios del Centro Universitario de la Ciénega. le1271@hotmail.com
- ⁵ Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Negocios del Centro Universitario de la Ciénega. ali.cavalos@hotmail.com
- ⁶ Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Negocios del Centro Universitario de la Ciénega. minaksi_elidee@hotmail.com
- ⁷ Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Contaduría del Centro Universitario de la Ciénega. anghir01@yahoo.com.mx
- ⁸ Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Contaduría del Centro Universitario de la Ciénega. sandylome@hotmail.com

RESUMEN

Las nuevas tecnologías, la masificación del internet y los medios electrónicos han permeado en nuestra sociedad y están llegando cada vez más a los diferentes estratos de la escala social, ampliando la participación de la clase baja y media en el uso del internet. De tal manera, que hoy día, casi todos tenemos acceso a una computadora (incluyendo tabletas y smartphones) así como a las redes sociales. Este estudio intenta demostrar la factibilidad de la promoción de bienes y servicios en la red social FACEBOOK, así como los resultados que se obtienen al seguir esta estrategia. El e-commerce o comercio electrónico se hace cada vez más popular entre los empresarios, incluso los microempresarios han encontrado en ésta, una fuente importante de ventas y promoción. Mediante un estudio de carácter exploratorio y una pregunta lanzada a través de la propia red social, se llegará a resultados sobre la opinión de los encuestados en el impacto de facebook y las compras de productos que ahí se promueven. Se realiza también un análisis de los hábitos de los cibernautas, incluye tiempo de conexión, uso de las redes, edades y sexo de mayor impacto, para identificar un perfil que permita obtener mejores resultados en el uso de esta estrategia promocional. Conclusiones de la investigación. En la región Ciénega, el uso del facebook esta muy popularizado, sin embargo, cuando se trata de realizar una compra, el 80% desconfía de hacerlo a través de internet. Y los que dijeron si comprar, es solo con un remitente conocido y de confianza

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías, la masificación del internet y los medios electrónicos han permeado en nuestra sociedad y están llegando cada vez más a los estratos bajos de la escala social. De tal manera, que hoy día, casi todos tenemos acceso a las redes sociales. Este estudio intenta demostrar la factibilidad de la promoción en la red social FACEBOOK, así como los resultados que se obtienen al seguir esta estrategia. El e-commerce o comercio electrónico se hace cada vez más popular entre los empresarios, incluso los microempresarios han encontrado en ésta, una fuente importante de ventas y promoción.

Sin duda, el comercio electrónico se presenta como una gran oportunidad para las Pymes cuando éstas se preocupan de todos los aspectos que son necesarios para un buen funcionamiento. Esto es una forma para que las pequeñas y medias empresas puedan fortalecer su oferta gracias al e-commerce. La tarea de cada empresa que quiera vender online es invertir en un buen canal electrónico que cumpla con los requisitos de calidad como: diseño del sitio, medios de pago, disponibilidad de productos, seguridad, facilidad de compra, opciones de entrega, garantía y servicio de postventa.

MARCO TEORICO

Facebook, su nacimiento y actualidad. Durante la década de los 2000, varios estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos, idearon una aplicación que permitiera compartir fotos y “estados” del día a día entre los propios estudiantes. Así nace la red social Facebook el 4 de Febrero del 2004, creada por Mark Elliot Zuckerberg; lo que al principio era una plataforma interna poco a poco se fue extendiendo a todo aquel que tuviera un correo Electrónico. Aunque el “boom” surge en 2007 cuando es traducido a varios idiomas, entre ellos, el español, francés y alemán. Con ello, alcanzó una popularidad nunca antes vista. En 2010 adquiere Instagram una aplicación para compartir fotos en varias redes sociales a la vez, y en 2014 adquiere Whatsapp una aplicación para mensajear al instante, que se puede instalar en los smartphones (teléfonos inteligentes). Hoy en día es una empresa que cotiza en la Bolsa de Valores de Wall Street. Valuada en 80,000 millones de euros.

USUARIOS. En el 2013 Facebook contaba con 1230 millones de usuarios. David Fisch, director de desarrollo de mercados puntualizó que crear una buena agenda de contactos y una excelente relación con los clientes era primordial, ya que entre otros objetivos, se visualiza una tienda online.

PERFIL DEL INTERNAUTA⁹

Según la Asociación Mexicana de Internet, el perfil del Internauta es el siguiente:



⁹ AMIPICI Asociación Mexicana de Internet.

EDAD

6-12 años	13-18 años	19-24 años	25-34 años	35-44	45 -55	mas
•12%	•24%	•21%	•18%	•13%	•8%	•4%

NIVEL SOCIOECONOMICO

Alto	medio alto	medio bajo	Bajo
• 16%	• 31%	• 46%	• 7%

ANTIGÜEDAD COMO USUARIO DE INTERNET

AÑOS		
Menos de 2	De 2 a 5	Más de 5
10%	28%	62%

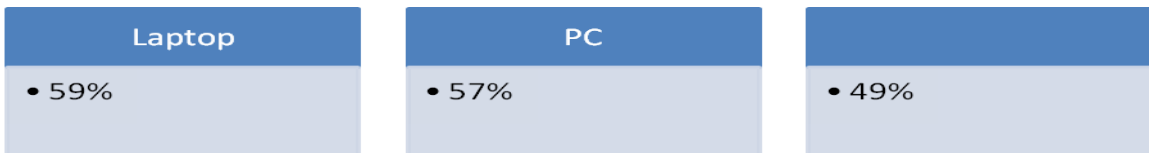
TIEMPO PROMEDIO DE CONEXIÓN AL DIA: 5 HORAS 36 MINUTOS.

LUGAR DE CONEXIÓN (Algunos usuarios se conectan en dos lugares)

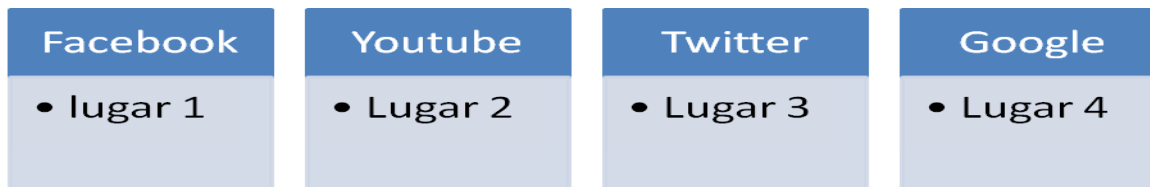
LUGAR		
Hogar 71%	Trabajo 46%	Escuela 34%

❖ DIA EN QUE MÁS USUARIOS SE CONECTAN: Viernes 74%.

❖ INSTRUMENTO USADO EN LA CONEXIÓN (algunos usuarios utilizan dos o más dispositivos)



❖ RED SOCIAL DE REFERENCIA EN MEXICO



Fuente: amipici.org.mx

Por otra parte, E-commerce o Comercio Electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet. Conscientes de estar a la vanguardia, las Pymes no se han quedado atrás en este nuevo mercado, por lo que han hecho de los servicios de la red un lugar que permite acceder a sus productos y servicios durante las 24 horas del día. La incorporación de este nuevo método de ventas permite que los clientes accedan de manera simple y desde cualquier parte del mundo a los productos y servicios que una empresa ofrece. En este apartado se tomará solo el referente de promoción y venta de productos a través de la Red Social FACEBOOK. El Internet es un canal de venta efectivo que entrega a los negocios la oportunidad de tener un volumen de venta superior al de años anteriores. En todas las Pymes es recomendable desarrollar y fortalecer la oferta de e-commerce. Esto quiere decir que cada empresario debe ver el Internet como una fuente de crecimiento para su negocio. Aventurarse en el comercio electrónico es una excelente oportunidad para que las empresas aumenten sus niveles de ventas en sus productos y servicios.

Los beneficios que entrega el Internet a las empresas son múltiples, y entre ellos se encuentran: La Globalización, cobertura, accesibilidad, reducción de gastos y mayor comunicación con los consumidores.

METODOLOGIA

Se realizó un sondeo, como método de estudio, utilizando como herramienta de obtención de datos, la encuesta, a través de una pregunta estructurada. Se realizó un muestreo por “conveniencia”, que es un método no probalilístico. Se lanza la pregunta a través de la red social Facebook **“CUANDO TE OFRECEN PRODUCTOS A TRAVES DE FACEBOOK, ¿USUALMENTE LOS CONSUMES?** A lo que contestaron 32 personas.

Análisis de las respuestas: 15 personas (46%) contestaron que no adquieren productos ni por facebook ni por internet en general. 2 personas (6%) comentaron no tener confianza en las compras por internet, 5 (15%) comentaron que solo observan el ofrecimiento como iniciador-promotor de una decisión, pero que van personalmente a una tienda establecida a consumir. Y 10 personas (31%) dijeron si haber comprado productos anunciados via facebook.

CONCLUSIONES

En la región Ciénega, el uso del facebook está muy popularizado, sin embargo, cuando se trata de realizar una compra, el 69% desconfía de hacerlo a través de internet. Y los que dijeron si comprar, es solo con un remitente conocido y de confianza. La estrategia sugerida para los pequeños y medianos empresarios que deseen utilizar esta herramienta, es visualizarla en principio solo como una acción publicitaria, ganarse la confianza del contacto, generar una gran cantidad de contactos e iniciar con ventas y entregas a domicilio.

BIBLIOGRAFIA.

1. Online Marketing. Lorrie Thomas. Ed. Mc Graw Hill
2. E –commerce Octava Edición. Kenneth C. Laudon; Carol Guercio
3. Electronic Commerce (Global Edition) Efraín Turban y David King. Ed. Pearson.
4. Vender en Internet. Javier Escribano Arrechea. Ed. Anaya.
5. www.amipici.org.mx Asociación Mexicana de Internet.

DETERIORO DE LA LAGUNA DE CAJITITLÁN, JALISCO

Ulises Uriel Guzmán Dorantes,^a María Patricia Domínguez Echeverría^b y Ximena Barrientos Domínguez.^c

^{a y c} UNAM, Facultad de Ingeniería, Programa de Ahorro de Energía (PAE), y Posgrado de la Facultad de Arquitectura, *campus* C.U. uxguzman@gmail.com, arq.barrientos@gmail.com

^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: la mañana del domingo 1º. de septiembre de 2014, pescadores de la zona de la laguna de Cajititlán, en el estado de Jalisco, sacaron entre 45 y 50 toneladas de pescado muerto, como resultado de la contaminación por las aguas negras que se vierten como desechos industriales provenientes de las 15 empresas asentadas cerca de la ribera de la laguna. Esta se presentaba como la cuarta ocasión en el año en la cual se registraba una mortandad de peces en Cajititlán y en el poblado de Cuexcomatlán, localizado en la ribera de la laguna. Ante este hecho, la Procuraduría de Protección al Medio Ambiente de Jalisco, activó una contingencia ambiental.

Teoría: según datos provenientes de la presidencia municipal de Tlajomulco, Jalisco, el rescate de la zona de la Laguna de Cajititlán así como el embalse, son prioridades ya desde 2010, fecha desde la cual se ha hecho una inversión de 280 millones en diversas acciones, dentro de las cuales consideran que el 70% de las aguas han sido saneadas.

Metodología: con el objeto de explorar la apreciación de los habitantes sobre el Rescate de la zona de la Laguna de Cajititlán, Jalisco, el principal instrumento con el cual construimos los datos para su interpretación, lo constituyó una serie de 23 conversaciones con hombres y mujeres (entre 15 y 35 años de edad) y nuestro equipo de trabajo, las cuales fueron codificadas y analizadas con el programa *textSTAT*.

Conclusiones: las conversaciones arrojaron varias inquietudes de los pobladores: 1). Las acciones deberían tener como meta la limpieza de la laguna. 2). Los datos de la presidencia municipal no reflejan el nivel de contaminación de la laguna. 3). Sus demandas en cuanto a obras públicas no son escuchadas y por lo tanto no son agendadas por la presidencia municipal.

1. INTRODUCCIÓN

Camino al lago de Chapala, al sur de Guadalajara, se encuentra el *pueblo mágico* de Cajititlán (segundo ejido a nivel nacional que es dueño de agua, 400 hectáreas del agua de la laguna) con 8,000 habitantes, que posee y se distingue por su magnífica laguna que lleva su nombre. Perteneció al municipio Tlajomulco de Zúñiga, algo apartado de la cabecera municipal y de los poblados principales que rodean Guadalajara. La laguna de Cajititlán tiene 9 Km de longitud y 2 de ancho, y

se le considera como la laguna de la zona metropolitana de Guadalajara. Es, como el pueblo, *mágica* y especial no sólo para los tapatíos, sino para los visitantes que se extasían con las serranías que la rodean y escurren hacia ella el agua de lluvia. Los pueblos que se encuentran alrededor de la ribera de la laguna de Cajititlán, son, además de Cuajititlán, Cuexcomatitlán, San Miguel Cuyutlán, San Lucas Evangelista y San Juan Evangelista.

2. TEORÍA

La laguna de Cajititlán, en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, es uno de los humedales que junto con el lago de Chapala, regulan el clima de la metrópoli. Sin embargo, desde hace ya varios años, los grupos ambientalistas que han recorrido la ribera de la laguna de Cajititlán, han confirmado la desembocadura de canales de aguas negras derramándose directamente a la laguna. Han reportado también, la existencia de plantas tratadoras de agua en completa inactividad, la presencia de lirio acuático y basura de todo tipo. No hay duda de que el agua está completamente contaminada.

Ya desde el 2009 se ha reportado la muerte de peces de las especies pintita y mojarra blanca. Se encontró que murieron *aparentemente* por falta de oxígeno disuelto en el agua. Sin embargo, para los pobladores ribereños el problema fundamental radica en la *falta de políticas públicas* por parte de la Secretaría de Agricultura, el Departamento de Acuacultura y Pesca de la entidad y la Comisión estatal de Agua (CEA), que frenen la contaminación de residuos sólidos y el arrastre de agroquímicos de los cerros que rodean la laguna (López, 2009). Los herbicidas utilizados en los cerros, para la agricultura, son arrastrados a la laguna cuando caen fuertes tormentas, situación que pone en riesgo la actividad pesquera. Así, ante los sucesos contaminantes y deterioro de la laguna de Cajititlán los pescadores de la región se han visto en la necesidad de diversificar sus actividades productivas.

Los ribereños, tras repetidas movilizaciones, encaminadas a subsanar los perjuicios generados por la contaminación, lograron *la promesa* de construcción de una planta tratadora con maquinaria para dragar los canales de aguas negras y permitir así que el líquido tratado fluyera de nuevo limpio a la laguna. Sin embargo, a fechas recientes, la planta no ha logrado poner fin a la problemática de la contaminación.

A respecto de la contaminación de la laguna de Cajititlán, existen estudios realizados por la Universidad de Guadalajara que han dado prueba de ello. En este sentido, Raquel Gutiérrez, investigadora de la Universidad de Guadalajara, comentó que todas las industrias asentadas a su alrededor, emiten sus descargas orgánicas y tóxicas. Aunado a lo anterior, dado que la laguna de Cajititlán está enclavada en el pueblo mágico de su mismo nombre, se ha generado un acelerado cambio de uso de suelo para construir residencias de fin de semana o de veraneo tanto para los tapatíos como para los amantes de la naturaleza.

Por lo anterior, ante la amenaza de los estudios de la UdeG revelados, el alcalde de Tlajomulco sostiene desde entonces que la calidad del agua de la laguna no pone en riesgo la calidad de vida de los pobladores o los visitantes y que se encuentra en los parámetros señalados por la norma.

Sin embargo, los pobladores del área que rodea a la laguna no están de acuerdo con lo dicho por las autoridades, e insisten constantemente para que las autoridades les proporcionen agua limpia, petición que hasta el momento no se ha cumplido (Martínez, 2014).

3. METODOLOGÍA

Con el objeto de explorar la apreciación de los habitantes sobre el Rescate de la zona de la Laguna de Cajititlán, Jalisco, el principal instrumento con el cual construimos los datos para su interpretación, lo constituyó una serie de 23 conversaciones con hombres y mujeres (entre 15 y 35 años de edad) y nuestro equipo de trabajo, las cuales fueron codificadas y analizadas con el programa *textSTAT*.

El programa de *software textSTAT* (Simple Text Analysis Tool), consiste en un análisis textual simple que posibilita el análisis de significados y datos textuales. Para ello, *los textos obtenidos de las entrevistas realizadas con los pobladores de la zona, son combinados para formar un corpus y de esta manera ser almacenados*. Así, el investigador puede formar el *corpus* por medio de varios archivos derivados de varias entrevistas.

Al utilizar el *software* de *textSTAT*, aparece en pantalla la *frecuencia* con que aparecen las palabras en el texto, y a su vez, el investigador puede observar la *concordancia*, o sea, el *contexto* en el cual se usan esas palabras. Como ejemplo: al ver la frecuencia con que en las entrevistas (vertidas en un *corpus*) aparece la palabra “*laguna*”, podemos ver cómo el entrevistado ve a la “*laguna*” es decir, el contexto en el cual aparece la palabra “*laguna*”. “[...] la “*laguna*” sigue contaminada [...]”. De esta manera es que podemos ver cómo el entrevistado ha podido *hacerse de una representación* de cómo se encuentra “*la laguna*” ante la contaminación agro-industrial de la zona. Al hacer el análisis línea a línea, párrafo a párrafo, encontramos *la línea argumental*, lo cual va identificando *las temáticas que se van configurando* a través del texto de la entrevista y los contenidos, y así se va estableciendo la relación que existe entre ellos.

4. CONCLUSIONES

Las conversaciones arrojaron varias inquietudes de los pobladores:

- 1). La laguna presenta serios problemas de balance de agua, turbidez, alta concentración de materia orgánica, proliferación de malezas acuáticas y una pobre calidad bacteriológica.
- 2). Las acciones llevadas a cabo por las autoridades y grupos ambientalistas, deberían tener como meta la limpieza de la laguna, ya que los datos expedidos por la presidencia municipal, no reflejan el nivel de contaminación de la laguna.
- 3). Sus demandas en cuanto a obras públicas no son escuchadas y por lo tanto no son agendadas por la presidencia municipal.
- 4) Es por ello que piensan que organizarse la sociedad civil, levantar su voz y actuar, es la mejor forma de solucionar la problemática.
- 5) Una propuesta de los ribereños, es poner altas multas a quien contamine. Mientras más contamine, más multa.
- 6). Piensan que, parte de la contaminación de la Laguna de Cajititlán, para que tenga una mortandad de peces tan alta, se relaciona con el uso de agroquímicos que bajan desde el cerro y desequilibran la biología del embalse.
- 7) Mejorar el funcionamiento de las plantas tratadoras.
- 8) Ante el deterioro de la laguna, los pescadores de la región se están dedicando a oficios tales como la agricultura, la albañilería, la venta de fruta, o dulces manufacturados por ellos.

9). Crear conciencia ambiental entre todos los pobladores, las industrias contaminantes y las autoridades estatales y federales.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. López, Mae (2009). "Contaminación mata a miles de peces en lago de Jalisco." *El Universal*, miércoles 12 de agosto de 2009, p. 3.
2. Luna, Adriana (2014). "Denuncian a tequilera por la muerte de peces en la laguna de Cajititlán." *Excelsior*, 9 de febrero de 2014, p. 19.
3. Martínez, Andrés (2014). "Dañan agroquímicos laguna de Cajititlán." Guadalajara, *Mural*, 06 de septiembre de 2014, p.4.

MODELO PARA ANALIZAR LAS VARIABLES DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR.

Marco Antonio Quiñónez Reyna¹, Angélica Herrera Méndez¹, Carlos César Martínez Cordero¹, María del Carmen Avitia Talamantes¹, Blanca Lilia Nevárez¹ y Angie Cortés Ortiz¹.

¹ Instituto Tecnológico de Parral, mquinonez@itparral.edu.mx

RESUMEN

Hoy en día las estructuras organizacionales de gobierno de un país deben de estar rediseñándose y fortaleciendo para crear programas de crecimiento social, económico y de investigación pero muy especialmente programas de mejoramiento en el Sistema de Educación. Es ahí donde se gesta la calidad de generaciones realmente emprendedoras y con competencias acordes a los objetivos que se quieren lograr y sostener. Los cuales deben de ser directamente proporcionales en el mejoramiento de la calidad de vida de cualquier sociedad.

En las dos últimas décadas del siglo 20 y a la fecha, la realidad socioeconómica, ha estado en constantes y aceleradas alteraciones y no precisamente a favor de un desarrollo sustentable y sostenido especialmente en países en vías de desarrollo. Han influido factores macrosociales nacionales e internacionales que han repercutido en lo particular, se han desatendido los entornos y contextos de las sociedades más vulnerables.

La respuesta de calidad a estas necesidades especialmente en el área de educación se ha sentido en una magnitud significativa, tomando un comportamiento en línea descendente en cuando a desempeño educativo. A partir de este contexto se deben de establecer estrategias que desde el ámbito educativo de nivel superior, se determinen indicadores y parámetros que estén logrando ese efecto deseado en cada Institución Educativa.

Hay fenómenos mundiales como: la globalización y competitividad mundial que han destacado más esa "Crisis de Calidad Educativa Satisfactoria", especialmente en los países de América Latina. Teniendo México un papel muy importante en conocer sus oportunidades de mejora pero sabiendo en que adolece y que le amenaza para lograr este objetivo de calidad en la educación de nivel superior. El avance en el desarrollo social, económico y científico se logra en tener Gobiernos, Instituciones y Programas Educativos más comprometidos con el desarrollo social y humano. La presente investigación se centra como objetivo principal en determinar las variables más significativas de mayor peso en la respuesta de calidad deseada en la educación, sirviendo como marco para cualquier institución educativa de nivel superior. A partir de la Planeación Participativa.

1. INTRODUCCION

En el presente artículo se establecerá el diseño de un modelo con patrones de calidad para analizar las variables de la calidad educativa en las Instituciones de Educación Superior (IES), pues actualmente todas estas instituciones autónomas y no autónomas, públicas y particulares, de Gobierno Estatal o Federal contienen situaciones muy singulares según su contexto más cercano; sin embargo, se caracterizan por tener en común dadas sus grandes diferencias el declive en la calidad en las estructuras de educación a sus alumnos y egresados.

¿Cómo se puede medir la calidad? ¿Qué Indicadores son los adecuados para medir esa variabilidad en los objetivos de calidad que se establecen en una Institución Educativa?

Son preguntas difíciles de contestar pero que requieren de una inmediata respuesta, aun cuando se tienen Programas Estructurados especialmente para medir la calidad en las Instituciones de Educación Superior (IES) e Instituciones nacionales e Internacionales evaluadoras. No se logra conjugar y mejorar esos indicadores para tener éxito y lograr el objetivo de calidad educativa.

2. TEORÍA

El concepto de calidad depende de cual sea su objetivo, el cual siempre se estará optimizando, partiendo de tres de las definiciones con más acercamiento al ideal de calidad cito las siguientes:

1. Def. Philip Crosby (1987), dice que la Calidad no cuesta, lo que cuesta es no tenerla. La define como la conformidad con las especificaciones o cumplimiento con los requisitos. Su lema es "Hacerlo bien a la primera vez y conseguir cero defectos."
2. Def. La Real Academia Española, dice que la Calidad es: "Una Propiedad o conjunto inherentes a una cosa que permite apreciarla como igual, peor o mejor que las restantes de su especie."
3. Def. Dr. Genichi Taguchi (1950), "La Calidad es la mínima pérdida causada por ese producto o servicio a la sociedad."

De las tres definiciones anteriores, la hecha por el Dr. Genichi Taguchi, tiene un sentido más humanista. Haciendo un análisis preciso de lo que es su filosofía se enfoca a la reducción de la variabilidad alrededor del valor objetivo. Este valor es el objetivo principal en el que todo proceso o producto se establece como valor ideal. La variabilidad es la diferencia de esas respuestas de comportamiento o de resultado a ese valor ideal. Si la diferencia es muy significativa aunque este dentro límites aceptables, no es adecuado.

A mayor variabilidad, disminución de la respuesta de calidad deseada. Su metodología permite evaluar el costo que se genera al despegarse del valor objetivo. Así mismo su metodología evalúa la presencia de Ruidos, estos son aquellos factores que se pueden o no controlar o es muy costoso hacerlo.

Introduce el concepto de Proceso y Producto Robusto, es decir hacerlos lo suficientemente fuertes en la etapa de diseño para que esa variabilidad sea mínima en presencia de factores de ruido de cualquier tipo.

Conceptualizando lo anterior y partiendo de la Teoría de Sistemas, Bertalanffy (1950): Un sistema es un conjunto de elementos en interacción para lograr un objetivo. Establece el concepto de Sistemas Abiertos, inicialmente sus estudios fueron para las áreas de la física y biología, mas sin embargo sus principios de Teoría de Sistemas aplicaban perfectamente a áreas como las ciencias sociales.

Un Sistema abierto es un Sistema Dinámico en donde se tiene que estar constantemente equilibrando sin llegar precisamente a ello. Dado que el equilibrio no es el estado ideal ya que puede ser un estado paralizante.

En esta Teoría de Sistemas se encuentra cierta similitud a la filosofía y metodología de calidad del Dr. Genichi Taguchi

Ludwing Von Bertalanffy, define que un Sistema Abierto debe estar en contante relación con su medio ambiente valorando su infinita diversidad, siendo parte sustancial ya que recibe y genera insumos que son transformados y generados como productos para otros sistemas.

Un sistema Abierto: se restaura, se reinventa, se retroalimenta, se regula, se reorganiza ante los diferentes impactos de esa diferencias, con el objetivo principal de llegar al equilibrio sin llegar a él. Buscando un estado de homeostasis con su medio ambiente, sin caer en una estabilidad paralizante del sistema.

Este análisis pretende sumar esfuerzos de todos los entornos de desarrollo, para que se sostengan y mejore el desempeño educativo. Teniendo como contexto estas dos áreas metodológicas se disminuye la dificultad para determinar un modelo de análisis de variables en el mejoramiento de la calidad educativa. Así mismo elaborar posteriormente un trabajo de investigación donde se conforme un arreglo entre esas variables controlables y no controlables, interacciones importantes así como definir niveles cuantitativos y análisis de respuesta estadísticamente.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para poder determinar esas variables de medición de la calidad educativa, se partió de lo siguiente:

1. Las variables que mida la capacidad de sus procesos de aplicación de toda clase de recursos humanos, financieros y materiales.
2. Las variables que midan la trascendencia o el impacto social que deje la institución Educativa en su entorno más inmediato.

En las siguientes tablas se resumen los puntos a evaluar por variable de medición y se proyectan en un Modelo de Calidad:

VARIABLE 1. IMPACTO SOCIAL		
PUNTOS A EVALUAR A PARTIR DE LA PLANEACION ESTRATEGICA PARTICIPATIVA:		
<ul style="list-style-type: none"> • ESTABLECER QUE TIPO DE CRISIS TIENE LA INSTITUCION. • Y QUE ESTA SUCEDIENDO AL INTERIOR Y EXTERIOR DE LA MISMA. 		
1.	CONCENTRADO DE INFORMACION DE VISION, MISION, VALORES Y OBJETIVOS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR.	VALORACION DE: VISION, MISION, VALORES DE IES QUE ESTEN EN CONJUNTO CON OBJETIVOS: SOCIALES, EDUCATIVOS Y ECONOMICOS.
2.	COMPROMISO DE LA INSTITUCION: OFRECIMIENTO DE LA OFERTA ACADEMICA ADECUADO A SU ENTORNO.	<ul style="list-style-type: none"> • ANALISIS FODA • ANALISIS DE ESCENARIO: NATURAL, ECONOMICO, SOCIAL, INDUSTRIAL Y POLITICO.
3.	ADECUACION DE OFERTA EDUCATIVA DE LA IES CON EL SECTOR SOCIAL, INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS.	ANALISIS DE: <ul style="list-style-type: none"> • PLANES DE ESTUDIO, • ESPECIALIDADES DE CARRERA, CARRERAS DE MAYOR IMPACTO Y OPTIMIZACION DE PERFILES DE EGRESADOS.
4.	RESPUESTA AL ANALISIS DE RELACION DE IES CON LOS DIFERENTES SECTORES DE DESARROLLO.	<ul style="list-style-type: none"> • SEGUIMIENTO Y ANALISIS A EGRESADOS. • PROFESIONALIZACION DEL DOCENTE: ESTADIAS, PROYECTOS DE INVESTIGACION, NIVEL DE ESTUDIOS, CURSOS, ETC. • ADECUACION DE LOS PLANES DE ESTUDIO A ESAS NECESIDADES.
5.	ANALISIS DE PERTENENCIA A IES POR PARTE DEL ESTUDIANTE A LA INSTITUCION.	<ul style="list-style-type: none"> • COMO VISUALIZA EL ESTUDIANTE A LA INSTITUCION. • COMO VISUALIZA EL ESTUDIANTE SU CARRERA Y A LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO.
6.	PROGRAMAS DE GESTION Y VINCULACION QUE SUMEN A MEJORAR LA CALIDAD.	<ul style="list-style-type: none"> • PLANEACION Y ELABORACION DE PROYECTOS PARA RESIDENCIAS PROPUESTOS POR LAS ACADEMIAS. • GENERAR CONVENIOS DE SERVICIO PROFESIONALES DE LA IES EN AREAS DE ESPECIALIDAD A LOS DIFERENTES SECTORES EN DESARROLLO, • CONGRESOS, ESTANCIAS Y ESTADIAS PARA LOS DOCENTES.

VARIABLE 2. CAPACIDAD (EFECTIVIDAD)

PUNTOS A EVALUAR:		
<ul style="list-style-type: none"> • MEDICIONES DE INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS. • CAPACIDAD DE LOGRAR OBJETIVOS DESEADOS. 		
1.	ESTADISTICOS DE PROMEDIO DE EXAMEN EN INGRESO, DE CARRERAS ALUMNOS POR SEMESTRE, INDICES DE REPROBACION Y DESERCIÓN Y EFICIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ANALISIS SITUACIONAL COMPORTAMIENTOS DE DEMANDA POR CARRERA, DESERCIÓN, REPROBACIÓN Y EFICIENCIA TERMINAL.
2.	AREAS EN QUE SE DISTRIBUYE ACTUALMENTE EL RECURSO FINANCIERO. AREA DOCENTE Y ADMINISTRATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • ANALISIS SITUACIONAL. DETERMINAR JUSTIFICADAMENTE ÁREAS: NECESARIAS, DE OPORTUNIDAD Y OBSOLETAS.
3.	ELABORAR UNA CONSULTA: DOCENTE, ADMINISTRATIVA, ESTUDIANTIL, SECTOR INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS.	<ul style="list-style-type: none"> • CONOCER EL SENTIR DE LAS NECESIDADES Y MEJORAS IMPLANTADAS: APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DESDE SU PUNTO DE VISTA.

4. CONCLUSIONES

Una vez establecidas las variables con puntos a evaluar se puede establecer una Mejora Continua en cada una de las Instituciones de Nivel Superior. Estas variables se determinaron como dos vertientes de análisis constante en sus procesos educativos. El impacto social mide la importancia, presencia y necesidad de cada una de estas Instituciones educativas y el efecto en el desarrollo de la sociedad. La segunda mide la capacidad que tienen sus procesos educativos en infraestructura y todo tipo de recursos. Lo bien o mal que se están distribuidos los recursos financieros y medir hasta donde se han alcanzado los objetivos y compromisos de la Institución.

El mejoramiento continuo se da entre la medición y reciprocidad de respuesta de estas dos variables, para lograr una mayor certeza de encontrar y permanecer en el nivel competitivo de educación adecuado a las necesidades actuales de competitividad y desarrollo.

Se debe destacar la importancia de la fase de Planeación Estratégica, donde la inversión es alta para todo Proyecto de Mejoramiento. Recordar que la desviación del valor objetivo genera costos y pérdidas, una de ellas muy difícil de recuperar que es la credibilidad. Es por ello que se debe llevar cuanto antes un Plan de Mejoramiento a las Instituciones de Educación Superior. Hacer las inversiones necesarias al sector educativo a todos los niveles. Que nos lleven a tener sociedades más completas y con equidad en todos los sentidos.

Apostarle a la educación nos garantiza disminuir muchos problemas sociales que son difíciles de controlar y que disminuyen la Calidad de Vida de quienes la conforman. Que la visión y compromiso de los jóvenes sea el de terminar una carrera y la seguridad que será valorado por sus estudios dentro y fuera del país.

Que en el Nivel superior Educativo en México no solo destaquen ciertas instituciones si no que se vaya generalizando en todos los procesos educativos.

BIBLIOGRAFÍA:

1. **G. Taguchi.** *“Introducion to Quality Engineering”*. 1986 Segunda Edición. Quality Resources, New York.
2. **P.J. Ross.** *“Taguchi Techniques for Quality Engineerin”*. 1988 Mc. Graw-Hill Book Company, New York. Capitulo. 1
3. **N. Belavendram.** *“Quality by Desing”*. 1995 Prentice Hall.
4. **L. Von Bertalanffy,** *“La Teoría General de Sistemas”*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
5. **M. Hitt.** *“Administración Estratégica”*, 2004 Quinta edición. Editorial Thomson.
6. **D, Fred.** *“Conceptos de Administración Estratégica”*. 2003. Novena edición. Edit. Prentice Hall.

NIÑAS Y MUJERES MIGRANTES, UN GRUPO VULNERABLE A SER VÍCTIMA DE TRATA SEXUAL.

RESUMEN

Esta investigación busca subrayar la relación entre el fenómeno migratorio y la trata de personas. El trabajo da cuenta de las circunstancias a las que niñas y mujeres migrantes en México y Tlaxcala, se enfrentan durante su trayecto al lugar de destino, socavadas por la violencia de género, aspecto que incrementa su vulnerabilidad haciéndolas propensas a ser víctimas potenciales de la trata de personas.

El análisis se organiza en tres partes: la primera, hace una revisión del fenómeno migratorio de niñas y mujeres jóvenes en México.

La segunda, analiza el desenvolvimiento de la Trata de niñas y mujeres jóvenes en el país, y la tercera, caracteriza los espacios y circunstancias donde la migración y el problema de trata de personas convergen. Si bien el trabajo pretende desarrollar la discusión

como un fenómeno nacional, debemos especificar que con frecuencia recurrimos a algunos datos, investigaciones, experiencias y trabajo de campo en Tlaxcala, porque esta región concentra una importante incidencia de los dos fenómenos enunciados: migración y Trata de Personas.

La metodología cualitativa permitió recuperar de la investigación documental y del trabajo de campo, las experiencias narradas de las y los migrantes así como de algunas organizaciones civiles en Tlaxcala que les apoyan en su trayecto. Ambas posiciones enriquecen el análisis y brindan una imagen más clara de la situación de desigualdad que viven las migrantes en Tlaxcala

○ México, pues los resultados de la investigación nos indican que las limitaciones económicas, la violencia que han experimentado, la baja escolaridad y la dependencia emocional que tienen desde su partida, las hace más vulnerables, en comparación con los varones, a ser captadas por el tráfico o trata sexual.

INTRODUCCIÓN

Diversos autores, y centros de investigación, de estadística y/o de monitoreo de migración han confirmado que América Latina y el Caribe sigue siendo una de las regiones más importantes en la expulsión de migrantes debido a las dificultades estructurales es decir económicas, políticas y sociales que hay en estos países, incluyendo por supuesto a México en esta ubicación. Los flujos migratorios han ido modificando su comportamiento, las razones de movilidad se han diversificado, las posibilidades materiales y geográficas se han ampliado, las políticas de restricción y acogida se han reestructurado, los sectores productivos (laborales) se han transformado y los actores no sólo se han incrementado sino que ahora se han heterogeneizado.

La migración más común se había vinculado con la migración laboral masculina, sin embargo es cada vez más frecuente observar que la migración femenina e infantil esté e n a u m e n t o , e inclusive, en algunas actividades económicas, las mujeres superan en número a la cantidad de hombres migrantes ocupados. Ejemplo de ello lo reporta el Informe de Inmigración y mercado de Trabajo (Pajares, 2009), donde se expresa, que frente al escenario de crisis económica, iniciado desde 2007, los hombres, cuya concentración laboral se centraba en el área de la construcción había perdido sus empleos, las mujeres se mantenían ocupadas, en actividades como el trabajo doméstico -servidumbre-, de cuidado –como niñeras, cuidadoras de ancianos, enfermeras, etc.- y de servicios –en los hoteles, tiendas, bares, entre otros servicios-, aunque con menor número de horas o reducción en sus ingresos.

A pesar de que las posibilidades de empleo, para las niñas y mujeres que deciden iniciar su trayectoria migrante, se ve reducido al subempleo, es decir, a actividades de alta inestabilidad laboral, sobre-jornada, bajos salarios, o la irregularidad respecto a las horas de trabajo, e incluso actividades ilegales, la migración se mantiene como una opción para mejorar sus condiciones de vida. Dichas posibilidades -tan inciertas- pesan lo suficiente para aceptar las condiciones de tránsito a las que se enfrentan las niñas y mujeres para llegar al país de destino.

Encima de que las trayectorias para la mayoría de los migrantes indocumentados está plagada de incertidumbre y peligros, no todos y todas se enfrentan a las mismas realidades. Las mujeres y niñas¹ específicamente, son un actor que se vulnerabiliza aun más como migrante. Diversos artículos han resaltado el incremento en los niveles de explotación sexual y laboral de este sector. Esta situación coloca en desventaja a las mujeres respecto a los hombres, ya que se ha generado todo un mercado en torno a ellas, basado en el abuso del poder, la subordinación y la violencia. No es gratuito que en el contorno de la extensa frontera norte de México se desarrolle una economía sumergida basada en la cosificación del cuerpo, en la venta y tráfico de drogas, armas, contrabando, etc.

El miedo se ha convertido en el acompañante de este sector migrante, no sólo a ser sorprendidas (y sorprendidos) por las instancias de migración, o por el frío, la sed, el hambre, la enfermedad, entre otras adversidades, sino por ser embestidas o violadas por bandas delictivas u otros migrantes. Por lo tanto, queda claro que la cosificación de la mujer y el abuso del poder sobre ellas demarca una clara vulnerabilidad en la migración femenina. Dicha situación fomenta que las niñas y mujeres sean más fáciles de entrapar por la trata de personas, sobre todo con fines de explotación sexual. En este sentido, el trabajo se ceñirá a caracterizar la vulnerabilidad de las niñas y mujeres migrantes en México como posible factor para ser víctimas de la trata de personas.

Algunas acotaciones teórico-metodológicas

Como parte de la investigación y con el propósito de confirmar o refutar el supuesto de que la migración vulnerabiliza aún más a las mujeres para ser víctimas de trata, consideramos necesario hacer a) una revisión al fenómeno

¹ Entiéndase por niña o niño, cualquier persona menor de dieciocho años.

migratorio de niñas y mujeres jóvenes en México, b) analizar el desenvolvimiento de la Trata de niñas y mujeres jóvenes en el país y c) caracterizar los espacios y circunstancias donde la migración y el problema de la Trata de Personas convergen.

Partiremos de la década de los 90 -hasta a la fecha-, periodo en el que las migraciones femeninas comienzan a cobrar importancia en los estudios de ciencias sociales y económicas debido a su evidente y creciente participación, a razón de las consecuencias en los espacios domésticos, de los tratados de libre comercio -como lo fue el TLC- y los acuerdos migratorios.

Anotaciones metodológicas

Si bien, el trabajo pretende desarrollar la discusión como un fenómeno nacional, debemos especificar que con frecuencia recurrimos a datos, resultados de investigaciones, experiencias y trabajo de campo de la región de Tlaxcala por tres razones. La primera atiende a una motivación por integrar esta reflexión al trabajo de tesis que me encuentro realizando. En segundo lugar, porque existe evidencia documentada, trabajos y reflexiones previas en el tema, y por último, debido a que esta región concentra una importante incidencia en los dos fenómenos, migración y Trata de Personas.

Dos fuentes son las que alimentan esta reflexión. La primera es parte de una revisión a diferentes estudios de caso sobre la emigración femenina mexicana, y la transmigración femenina por México con destino a Estados Unidos. Es decir, estudios que refieren a mujeres mexicanas –regularmente de regiones del centro y sur del país- que se trasladan a la frontera norte con la expectativa de ser trasladadas a Estados Unidos. En el segundo caso, mujeres centroamericanas –región conformada por Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá- que cruzan y permanecen temporalmente en México y cuyo destino final es Estados Unidos.

La segunda fuente parte del estudio indagatorio de la migración en Tlaxcala, - oriunda o en tránsito-, a partir de las visitas y entrevistas recabadas en

el Refugio para migrantes “La Sagrada Familia” y el Centro de Atención a la Familia Migrante Indígena (CAFAMI). Organizaciones en Tlaxcala, por las cuales se tuvo acceso a datos cuantitativos y cualitativos del comportamiento y caracterización de la migración en Tlaxcala, y de las sujetas centrales de este estudio.

Considerar la información de experiencias migratorias locales en Tlaxcala, nacionales, sobre todo los estados del centro y sur del país, e internacionales, especialmente centroamericanas, no sólo brinda una imagen de la situación de las migrantes en Tlaxcala o México, sino también nos da una idea de lo que sucede con la migración femenina centroamericana.

EL CONTEXTO NEOLIBERAL, CAUSAS DE LA MIGRACIÓN FEMENINA EN MÉXICO

La década de los 90 fue importante para el inicio del estudio de la migración de mujeres, donde una vez más la mirada feminista abrió la percepción de las y los actores en el tema.

Esa misma década trajo modificaciones estructurales neoliberales que se visualizaron en México a través del aumento del endeudamiento, el incremento del desempleo, el cierre de empresas locales, estatales, nacionales, la promoción de cosechas para la exportación, y el cierre de agricultura. Situación que afectó a los hogares, pero particularmente a las mujeres, pues en ellas recaía el peso de la administración doméstica, orillándolas a incorporarse a los circuitos globales, es decir, actividades o economías transnacionales que utilizan la infraestructura institucional para obtener ganancias lícita o ilícitamente, o a las economías sumergidas como pueden ser, por ejemplo, la explotación de mano obrera femenina en las maquilas, o la prostitución. Al respecto Sassen (2003) refiere al tráfico de mujeres y a las remesas, producto de la migración, como estas contra-geografías o circuitos globales alternativos de supervivencia que se han desenvuelto en el marco de la globalización y donde el abuso, la explotación y deshumanización se ven en su máxima expresión, partiendo de la idea de generar

Jugosas ganancias a partir de las mujeres que se captan o incorporan a esta moderna mercantilización y que con frecuencia se promueve por el mismo Estado, como en el caso de Estados Unidos a través de sus políticas para originar turismo y atracción a costa del cuerpo de la mujer.

Boserup (1993), ha manifestado que la industrialización, y de manera precisa el neoliberalismo, fomentó el reemplazamiento de los productos artesanales, siembra o servicios elaborados por mujeres por aquellos fabricados industrialmente y a gran escala, orillándolas a incursionar en el sector de servicios y/o el sector informal, que además son mal pagados. Ejemplo de ello, es el engrosamiento de la población femenina en las explotaciones agrarias, las tareas artesanales, la construcción, los servicios (domésticos y personales), y en sectores marginales o ilegales, como la prostitución y todas aquellas industrias modernas que se vinculan al capital internacional y que encuentran en la mujer una fuerza de trabajo barata.²

La globalización como la manifestación “moderna” del capitalismo no ha traído para México, la versión romántica del libre tránsito e intercambio de personas y bienes, por el contrario, ha generado rezago y marginación sobre todo para los países pobres donde los grupos vulnerables resultan ser los más afectados. En este sentido, analizar el papel de la mujer ante las incongruencias de la globalización resulta trascendental para la comprensión de su movilidad.

Las mujeres se están convirtiendo en el grupo de mayor importancia en el sector del trabajo informal, de la migración, de la producción de alimentos de subsistencia y sobre todo en la prostitución.

Lo anterior refuerza la idea de que los acontecimientos estructurales han generado vulnerabilidad en las niñas y mujeres, quienes posteriormente se sumarán a las masas migratorias.

² En estas desigualdades Boserup lanza las bases para el Movimiento de “Mujer en el Desarrollo” (MED), el cual destaca: el logro de la independencia económica de las mujeres como un sinónimo de la reducción de desigualdades entre mujeres y hombres, después el reconocimiento por el trabajo y la eficiencia del trabajo gratuito femenino para el desarrollo. Si bien Boserup se mantiene en un nivel de reflexión de aquellas mujeres que han sido negadas y excluidas del sistema productivo, debemos enfatizar que el modelo económico y de producción actual ha sentido una fuerte atracción por mujeres jóvenes que se desenvuelvan en el plano de las maquilas y las transnacionales. De cualquier forma, la mujer se encuentra en un plano de exclusión y subordinación.

Caracterizar la migración femenina, un estudio de caso en Tlaxcala.

El comportamiento migratorio en Tlaxcala se ha modificado. Los indicadores mostrados por el Consejo Nacional de Población del año 2000 ubicaban al Estado en un bajo índice de intensidad migratoria, sin embargo, el último estudio en 2010, expresó un índice medio en la intensidad migratoria tlaxcalteca. A pesar de que Tlaxcala no forma parte de la región tradicional³ expulsora de migrantes, la movilidad hacia Estados Unidos se está convirtiendo para muchas poblaciones una alternativa de subsistencia y de desarrollo. Son cada vez más frecuentes las manifestaciones de este fenómeno en el Estado. Las estadísticas muestran que la movilidad hacia Estados Unidos se ha ampliado, ahora no sólo aumenta la intensidad de los municipios que ya reportaban dinámica migrante, sino que ahora los que se reportaban con nula intensidad migratoria, se suman a la contabilidad de los municipios con migración existente.

La migración en Tlaxcala, y en todo el país, también se vive desde la expectación. En la última década el aumento de migrantes, y transmigrantes en Tlaxcala, primordialmente centroamericanos han mostrado otras dimensiones o rostros de la migración, permitiendo visualizar la marginal condición en la que estas poblaciones viajan, especialmente mujeres, niñas y niños, sector que es cada vez más notorio. Es a partir de este escenario, que el trabajo aterriza la tesis de que la migración hace vulnerables especialmente a niñas y mujeres a ser víctimas de trata, apoyándonos de las visitas y entrevistas hechas al Refugio para migrantes “La Sagrada Familia” en Tlaxcala.

Es cierto que el acercamiento a las niñas y mujeres jóvenes, fue muy difícil pues la regularidad mostraba en primer lugar, que las y los niños viajan acompañados de padres/madres, tutor o cuidador y las mujeres por otro lado, se

³ Región conformada por Aguascalientes, Colima, Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas. Véase censo CONAPO 2010, en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices_de_intensidad_migratoria_Mexico-Estados_Unidos_2010

mantienen en grupos de migrantes con la idea de protegerse, condiciones que limitan el acercamiento con nuestras sujetas de análisis; sin embargo, las entrevistas que se hicieron en esta organización ayudaron a caracterizar el comportamiento de la migración en la región, pero específicamente de las niñas y mujeres jóvenes.

Al referir a la migración de niñas y mujeres jóvenes, se tiene que hablar de las razones que las impulsa a hacerlo. Martínez Pizarro (2000), ha enunciado los factores económicos -tales como la disparidad salarial y en los niveles de desarrollo en las regiones, y la divergencia en oportunidades laborales-, las facilidades utilitarias que permiten el tránsito – como la tecnología, las nuevas comunicaciones y transportes, etc.-, los factores sociales – refiriendo al capital social y sus redes-, y las determinaciones políticas o estructurales -como los programas y apoyos migratorios- como los impulsores más importantes en la migración. Si bien este enfoque nos da cuenta de una generalidad, resulta parcial para el análisis de la migración de mujeres. Introducir el enfoque de género, ayuda a analizarla de manera más clara, puesto que aporta al estudio elementos como la violencia de género, la violencia patriarcal del Estado, las condicionantes emocionales y las construcciones culturales respecto al sexo -que pueden o no desembocar en migración- todos, factores concretos de la migración femenina y masculina.

Las entrevistas hechas al refugio nos permitieron identificar algunas de las causas que impulsan a las mujeres transmigrantes centroamericanas y migrantes mexicanas, a migrar⁴. Se muestran ordenadas según su incidencia, 1.- factor económico familiar; -con regularidad las mujeres que migran reportan ser madres solteras o responsables económicos de otras personas y buscan el bienestar económico de sus dependientes-, 2.- lazos conyugales; -otra factor común, es que las mujeres decidan alcanzar a sus maridos en Estados Unidos-, 3.- y violencia; escapan regularmente de violencia de pareja o de esquemas de violencia intrafamiliar.

⁴En el refugio se reportan de 16 a 20 mujeres por mes frente a los 400 hombres que reciben por mes.

⁵ El Observatorio de Legislación y Política Migratoria expuso el pasado 03 de octubre de 2013, de acuerdo con Diego Lorente, el número de menores migrantes no acompañados pasó de poco más de 4 mil en 2011 a más de 8 mil en 2013. Véase en : <http://observatoriocolef.org/DH/464>

conocido, algunos (as) realizan los traslados solos(as) desde sus lugares de origen ...los niños y niñas no siempre viajan en compañía de algún familiar, amigo o

Por otro lado, las niñas y niños que han llegado al refugio se han caracterizado por estar acompañadas de un tutor o acompañante. Lo anterior no significa que no viajen solas y solos, de hecho existen notas periodísticas alarmantes, que expresan que aproximadamente 8 mil menores centroamericanos se reportaron en 2013 viajando solos.⁵

El rango de edad también se ha convertido en un componente por el que niñas y mujeres son más vulnerables, dado que el rango de edad predominante en el que se migra resulta atractivo para el reclutamiento en el mercado de la prostitución. En el caso de las mujeres mexicanas sus edades oscilan entre los 20 a los 40 años –aunque las mujeres mayores normalmente van como guías, pues han cruzado la frontera previamente- y en las mujeres centroamericanas de 20 a 24 años.

A pesar de no ser tan evidentes las diferencias, si representan una condicionalidad en su trayecto. Es decir, en los tres criterios antes enunciados, aunque no son los únicos, los factores psicosociales y culturales se presentan como determinantes de su posible vulnerabilidad, puesto que en todos los cuadros la presencia de carencias, reproducción de roles y dependencia, aunque expresada de diferentes maneras, impide el desarrollo de actitudes emancipatorias que las fortalezcan en su trayecto. Los cuadros de vida, llenos de carencia, subordinación, y violencia fomentan que las niñas y mujeres sean aún más vulnerables como migrantes debido a su estado emocional y a su bagaje cultural.

les impulsa a una mejora económica. (Integrante del Refugio para migrantes “La Sagrada Familia” en Tlaxcala)

o iniciación de su hombría y madurez, pero también está el factor económico que

En las mujeres está presente la necesidad, mientras que en los varones no siempre es ésta la causa que alienta su movilidad. En ellos podemos encontrar otra variada gama de razones, como las manifestaciones culturales, sobre todo en Centroamérica, y el buscar la aventura, como si esto fuera parte de su desarrollo

corriendo riesgos de que sean atrapados (as) para traficar con ellos (as), expulsarlos (as) o simplemente ponen en riesgo su vida e integridad. (Ayala y Alarcón, Cárcamo, 2012:35)

Es importante acotar que dentro de las migraciones, donde los niños son más propensos a la movilidad ya sea voluntaria o porque los padres tienen que migrar, oscilan entre los 14.1 años a los 17.9 años (Ayala, Cárcamo, 2012:35), al

menos así lo muestran los datos levantados en un estudio a los migrantes jornaleros temporales en la frontera sur de México.

Pérez, Coppe, Pérez y Trujillo (2008), han señalado que en la población en tránsito se encuentran cada vez más mujeres y jóvenes de entre 14, 15 y 16 años. De las cuales, las mujeres y las jóvenes están más expuestas a toda serie de abusos, sobre todo sexuales, por parte de los polleros, las autoridades y grupos de mafia en la frontera.

Las mujeres que han llegado a solicitar del apoyo del refugio dan cuenta de ello, y han expresado con los responsables del mismo algunos de los riesgos más

frecuentes a los que se enfrentan o han enfrentado en el tránsito.

- 1- Ser captadas por diferentes modalidades de trata (explotación sexual, a trabajar como servidumbre)⁶,
- 2- ser violadas,
- 3- recibir agresiones y violencia a su persona y
- 4- ser deportadas.

Sabedoras de los riesgos, muchas de ellas deciden permanecer siempre en grupos, como se ha mencionado antes, de manera que se sientan seguras, además intentan prevenir embarazos inyectándose o tomando anticonceptivos antes de iniciar su viaje, a lo que una de las responsables comenta “al llegar a centros de apoyo, como este, o a ciudades, buscan les brinden esta clase de apoyo, para evitar quedar embarazadas, si llegan a ser violadas”.

⁶ Es muy difícil saber para la organización, y para la investigación de campo, cómo afrontan o

entienden las mujeres el peligro de ser víctimas de trata, puesto que los hombres que viajan con ellas, o que integran el grupo, están siempre con ellas para evitar que hablen, dado que con frecuencia se encuentran condicionadas por el pollero o coyote, o incluso su pareja, “ los hombres están pegados a ellas para que no hablen y tienen mucho miedo pues ya vienen condicionadas por su pollero o coyote o incluso su pareja a no hablar, las tienen muy cuidadas.” (Integrante del Refugio para migrantes “La Sagrada Familia” en Tlaxcala)

Dicha referencia empata con lo que Pérez, Coppe, Pérez y Trujillo (2008) han manifestado en su artículo *Mujeres migrantes y violencia*, al comentar que ante la certeza de que serán utilizadas, “se cuidan para no resultar embarazadas”, pero quedan expuestas a enfermedades de transmisión sexual.

Hasta el momento queda claro que a pesar de que la migración en niñas (niños) y mujeres jóvenes sigue manteniéndose por debajo de los índices de movilidad masculina, sigue siendo este grupo el más vulnerable, aún acompañados de otras personas. “La Comisión Nacional de Población (2010) indica que de los 12 millones de nativos mexicanos que radican en Estados Unidos, 46% corresponde a mujeres. La mayoría de ellas (84%) representa un rango de edad de 18 a 44 años” (en Lázaro, 2012:173) Así mismo, afirmamos que las mujeres y los hombres no migran en las mismas condiciones ni por las mismas razones y tampoco tienen las misma expectativas tal y como Pérez, Coppe, Perez y Trujillo (2008) han comentado.

MUJERES MIGRANTES Y LA VIOLENCIA QUE SUFREN

La violencia no es un fenómeno exclusivo de los márgenes fronterizos o de los trayectos migratorios, por el contrario, es una expresión latente en todos los ámbitos. La situación de las mujeres frente a ella, se manifiesta como parte de su esquema familiar y por supuesto, se mantienen en su trayecto como migrantes. Los cuadros de maltrato al que refieren las migrantes del refugio y de la literatura consultada, evidencian esta situación. Lázaro (2012) expresa que la violencia en las migrantes está presente desde su comunidad de origen, en el tránsito migratorio hasta en la permanencia en otro país.

Si desde el hogar (o la familia) los actos de violencia, el control y el dominio son casi invisibles, en la migración se justifican, pues se elabora un discurso y se teje una realidad, donde se deben aceptar bajo su condición de mujeres y niñas “migrantes ilegales” las dificultades, entendiendo por ellas, las adversidades de clima, las largas horas de caminata, el hambre, las condiciones de insalubridad, las violaciones, el rapto, los golpes, el encarcelamiento, el transporte en

condiciones deshumanas; que además deben ser olvidadas e impunes, pues son circunstancias que enmarcan a la migración indocumentada.

David Zarco (2007), en su trabajo intitulado *Sobre el uso y el abuso de la migración femenina Centroamericana. Estado de la cuestión*, comenta que las mujeres migrantes se enfrentan a diferentes tipos de violencia que las vulnerabiliza. Las más comunes son; pérdida de la vida, violencia sexual, mutilación de algún miembro de su cuerpo, detención irregular, tratos crueles, denegación de acceso a la justicia, petición de dinero por parte de autoridades, abuso, robo, extorsión, agresión y amenazas por parte de las mismas, destrucción de documentación de identidad, maltrato verbal, explotación sexual.

Fatídicamente muchas migrantes son víctimas de las redes de prostitución de las que son presas. Esta situación, repelida por ellas, hace que los raptos tengan violentas y despiadadas formas de control sobre las personas que ejercen la prostitución como: malos tratos; control físico de sus hijos (con amenazas a quedarse con sus hijos como rehenes si se marchan); amenazas graves de daño físico o de muerte; crear una situación constante de pobreza y endeudamiento, y velar porque carezcan de libertad para desenvolverse por sí solas en el exterior. (Zarco, 2007: 276)

En otras palabras, los esquemas de violencia sistémica (aludiendo a los valores sexistas y conductas patriarcales), de la comunidad y del hogar se reproducen exponencialmente por los actores inmiscuidos en la dinámica migratoria durante el trayecto y también en la llegada al destino, provocando que la salud mental y física se altere (exaltando su vulnerabilidad).

Mujeres migrantes y causas de su vulnerabilidad

Referir a las causales que promueven la vulnerabilidad es pertinente para dimensionar las afectaciones que la cultura patriarcal ha producido en las mujeres. Es decir, todas las razones se desprenden de las construcciones desiguales de género.

La violencia como se ha descrito, es sin duda un elemento central en la vulnerabilidad en niñas y mujeres jóvenes migrantes.

Por otro lado, la brecha de desigualdad material entre mujeres y hombres ha mantenido en condiciones de pobreza y marginación a las mujeres, situación que merma su desarrollo. La falta de alternativas y dependencia económica, las

limitaciones para adquirir bienes y la imposibilidad de cubrir las necesidades de sus dependientes, las obliga sin necesidad de migrar a incurrir en actividades “negadas” (como la migración, la prostitución, la venta informal, etc.). La mujer no sólo es propensa a caer en la prostitución y a ser víctima de trata al convertirse en migrante, sino también es una opción o realidad latente para las que se quedan. Ejemplo de ello es cuando las remesas que recibe la madre, esposa o hija comienzan a reducirse, a espaciarse o a desaparecer, y las necesidades exigen que niñas y mujeres jóvenes vean la prostitución como opción.

Cuando las mujeres, que habían decidido quedarse, o las que siempre pensaron migrar, recurren a la migración; la prostitución -actividad que había servido para sostenerse en su país de origen-, emerge como una solución que las salva de la precariedad o que les permite solventar el viaje; pero que las hace frágiles ante los tratantes. En otras palabras, la prostitución que inicialmente comienza siendo una medida de subsistencia para las que se quedan, para las que están en tránsito, y también para aquellas que han llegado al lugar de destino pero que no han podido conseguir un trabajo, pronto se vuelve explotación.

Estudios elaborados en la frontera sur de México, (colindando con Chiapas) a través de reportes del Centro de Salud en Ciudad Hidalgo, reportan que son cada vez más niñas de 14 años las que se inician en la prostitución como medio de ahorro para pagar los gastos de su traslado (Fernández, 2009).

Los estudios elaborados por Fernández (2009) también explican que las niñas y mujeres enroladas en esta actividad, normalmente proceden de ambientes urbanizados y precarios materialmente, pero sobre todo de experiencias de violencia intrafamiliar, particularmente de su pareja. Nuevamente la violencia converge en las historias de vida de las migrantes.

Su condición de indocumentadas hace a las niñas y mujeres materia invisible y valiosa para la explotación. La falta de documentación legal en las migrantes, el nulo resguardo de su seguridad por parte de las autoridades y la ambigüedad en la localización de las mujeres, permite a las redes de trata o proxenetas operar con comodidad. Es así que la deportación se usa como chantaje por parte de los lenones, redes criminales y autoridades para someterlas.

Las determinaciones culturales en torno al género deterioran sus capacidades en el tránsito. Mujeres en México, con frecuencia de comunidades rurales; se han mantenido reducidas en el ámbito público, limitándoles la toma de decisiones, eximiéndoles de asumir una posición política y económica fuera del espacio privado y negándoles ambientes participativos y democráticos, ya que las construcciones patriarcales las han sujetado al ámbito doméstico. Lo anterior les ha esterilizado de actitudes, capacidades y posibilidades materiales y simbólicas desde las cuales pueda desenvolverse libremente en diferentes ámbitos. Pérez (2008) y sus colaboradoras sugieren que las mujeres de medios rurales, como es el caso de Puebla, Morelos, Tlaxcala, Chiapas, Oaxaca, y Tabasco, zonas muy focalizadas en la producción agrícola, se sienten inhibidas al entrar en contacto con el ámbito público, (como trámites en bancos, con empresas, instituciones, con los medios electrónicos, etc.); generando que el aislamiento mostrado en su esfera doméstica se vaya transformando, pero no en las mejores condiciones. Es decir, ante la desconfianza, dependencia, miedo y la presencia de los roles inculcados según su sexo, termina aceptando o resignándose ante la violación de sus derechos humanos y civiles como migrante. En otras palabras, el desconocimiento de sus derechos, y su aislamiento, provocado por los valores y estereotipos asignados a las mujeres, las conducen a la aceptación de trabajos marginales y forzados. Es así como en algunos casos, los agentes culturales, se muestran como lastres en la conciencia e identidad de las mujeres.

Pocos estudios de las migraciones refieren a la estabilidad emocional, sin embargo, debe ser considerado como un punto nodal en las causas, en las formas, y consecuencias de la migración. Debido a la división sexual del trabajo, el cuidado de los hijos ha recaído en las mujeres, lo que las lleva a desarrollar apegos a la familia, que ante la ruptura de sus lazos familiares, emergen las afectaciones emocionalmente. Las expresiones de estrés, depresión, angustia, dolor, etc., por el apego a sus hijos o a la familia, las hace emocionalmente débiles y maleables, causal que aprovechan los tratantes para condicionarlas y obligarlas a prostituirse.

El incremento de la migración femenina desde los años 80 (Gómez, 2011) no sólo ha fomentado la feminización de ciertos sectores de la economía sino también el incremento de demanda de mujeres para distintos fines. Las crisis económicas afectan los niveles salariales provocando que la demanda de personal femenino se incremente, al ser una población mal pagada. La solicitud de más mujeres, se da tanto en el ámbito legal o formal, como en actividades delictivas como la trata. El mercado sexual centrado en las mujeres también se mueve a partir de la demanda y gustos de los consumidores, haciendo de las migrantes, un recurso necesitado y abierto a las posibilidades de cualquier empleo o actividad remunerada.

... la crisis es una de las cosas principales que tienen estas mujeres y niñas para tratar de

salir adelante, y para que también se analicen con menos severidad las posibles ofertas de empleo, más o menos jugosas que se les puedan ofrecer. La crisis económica de momento, parece que podría continuar un tiempo más, por lo tanto, si nos ponemos a pensar en perspectivas, es muy probable que esta situación de explotación continúe. La crisis no afecta solamente a las personas que deciden migrar, y que deciden ir a otro lugar, afecta también al lenon, al cliente, al explotador, al traficante, al tratante, a todas las personas que forman parte de esta cadena de trata de personas. El que esta situación se recrudezca, y que esta crisis afecte incluso económicamente a estos grupos, hace que definitivamente en quien repercuta más, sea en la mujer, y en la niña explotada, porque las condiciones se recrudecen, porque las condiciones de hacinamiento se incrementan, porque incluso los precios que ofrecen por estas niñas y estas mujeres son más bajos, necesitan mayor mercancía para bajar el costo, porque estamos hablando de una sexualidad, y de la mujer como un objeto útil al servicio de la sexualidad masculina. (Gómez, 2011:4)

CONCLUSIONES

El trabajo permite ver que el modelo económico capitalista, a través de la modernización y el neoliberalismo ha ocasionado desequilibrios en la sostenibilidad de los hogares, repercutiendo principalmente en las mujeres y las niñas. La pobreza se ha feminizado debido a las dificultades que las mujeres enfrentaron para acomodarse en algún empleo y el endeudamiento.

La marginalidad generada por sus condiciones estructurales y las construcciones desiguales de género las han empujado a migrar, sin embargo las circunstancias

en las que lo hacen son diferentes a las de los varones, ya que las motivaciones son diferentes y los riesgos a los que se enfrentan son mayores.

Su historia, condición económica, estatus legal, subjetividades, entre otros elementos, han mermado su seguridad en el trayecto migratorio, de por sí vulnerable.

Aunado a esto, la economía global ha dejado abiertos espacios en los que actividades sumergidas –ilegales-, pueden funcionar a través de la deshumanización, explotación, y la dominación. Ejemplo de ello es la trata de personas, actividad que se ha convertido en uno de los negocios ilícitos más lucrativos y que se basa en la cosificación y explotación de la mujer.

La trata de personas se ha beneficiado de las carencias que el sistema depredador ha causado en las mujeres y niñas y ha denotado que los espacios de escasa o nula presencia de Estado de Derecho le permite fortalecerse. Es así que la migración hace más frágiles a las niñas y mujeres para ser objeto de trata. Finalmente, el trabajo expresa la convergencia a tres fenómenos causados por los desequilibrios del capitalismo, la migración, el tráfico⁷ y la trata⁸ de personas. Por un lado están las mujeres que deciden migrar; por el otro los actores o intermediarios que facilitan a personas la entrada ilegal a otro país, y por último la trata de personas, en la que personas se aprovechan de la vulnerabilidad de las migrantes para ser acogidas y explotadas contra su voluntad. Perversamente la trata se ha beneficiado tanto del tráfico de personas, pues muchas veces los polleros son quienes abusan de las mujeres a las que guían, como de la migración, sobre todo por la alta demanda de este recurso humano.

⁷ Según la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados, ha definido al tráfico de personas como “La facilitación de la entrada ilegal de una persona en un Estado del cual dicha persona no sea nacional o residente permanente con el fin de obtener, directa o indirectamente, un beneficio financiero u otro beneficio de orden material”.

⁸ Según “El Protocolo de las Naciones Unidas para prevenir, reprimir y sancionar la Trata de Personas”, ha definido a este problema como “La acción de captar, transportar, trasladar, acoger o recibir personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la coacción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra con fines de explotación”.

BIBLIOGRAFÍA

adnpolitico.com(2013), “Los 5 estados mexicanos con mayor emigración a EU.” Véase en: <http://www.adnpolitico.com/gobierno/2013/04/02/algunos-estados-llevan-mano-en-acuerdo-migratorio-temporal>

Ayala-Carrillo, María del Rosario y Cárcamo-Toalá, Naima Jazibi (2012), “Los niños y niñas guatemaltecas migrantes en la frontera sur de México: acompañantes o trabajadores”, México. Ubicado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46123324003>. Consultado el 12 de septiembre 2013.

Delgado Wise, Raúl y Óscar Mañán García (2005), “Migración México-Estados Unidos e integración económica”, en Política y Cultura. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Primavera 2005, Núm. 23.

Federici, Silvia (2013) “Revolución en punto cero, trabajo doméstico y luchas feministas”.pp.107-125. Ubicado en: http://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/map36_federici.pdf. Consultado el 18 de septiembre, 2013.

Fernández- Casanueva, Carmen (2009), “Experiencias de mujeres migrantes que trabajan en bares de la frontera Chiapas-Guatemala”. México, México. Ubicado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11205905>. Consultado el 12 de septiembre 2013.

Gómez, María José (2011), “Se trata de trata”, Rebelión, Fondo de Población de Naciones Unidas.

López Pozos, Cecilia (2012), “El cuerpo como instrumento de violencia entre migrantes tlaxcaltecas”. DF, México. Ubicado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32525230008>. Consultado el 12 de septiembre 2013.

Martínez Pizarro, Jorge (2000), “La migración internacional y el desarrollo en la era de la globalización y la integración: temas para una agenda regional”, Santiago de Chile, CEPAL-CELADE, 2000, 75 págs., bibliografía, índice de recuadros, índice de gráficos.

OIT, Tendencias Mundiales del Empleo de las Mujeres (2009).

Pérez Oseguera, Ma. de Lourdes, Coppe Gorozpe, Laura, Pérez Petrone, Tatiana y Trujillo Viruega, Tatiana (2008) “Mujeres migrantes y violencia”, Puebla, México.

Ubicado en :<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65411190011>. Consultado el 12 de septiembre 2013.

Robillar, C., Escobar, E., Piazza, M., Rodríguez Rosales, I., (2012)“*Espacios y condiciones de empoderamiento en la trata sexual y otras formas de explotación de mujeres migrantes: estudio de casos en Perú y Bolivia*”. Puebla. Revista Rubricas de la Universidad Iberoamericana Puebla, Núm. 1, pp.40- 47.

Ruíz Alarcón, Carmelina y Velazquez Orihuela, Daniel (2008) “*Servidumbre, migración y pobreza*”. México. Ubicado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311483013>. Consultado el 12 de

septiembre 2013.

Saskia Sassen (2003) “*Contrageografías de la Globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transforonterizos*”. Madrid: Edit. Traficantes de Sueños, Madrid (Pág.. 41-66).

Zarco Palacios, David (2007) “*Sobre el uso y el abuso de la migración femenina Centroamericana. Estado de la cuestión*”. Granada, España. Ubicado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17104115>. Consultado el 12 de septiembre

2013.

EL CONSTRUCTIVISMO Y EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO COMO SUSTENTO TEÓRICO EN EL QUEHACER DIARIO DEL DOCENTE.

Presentado por: Lic. Ma. de la Paz Díaz Flores (1), Mtra. Clara Martha González García (1) y Mtra. Silvia Isabel González García (1). (1) Universidad Pedagógica Nacional. Correo: clara_asesorias@yahoo.com.mx y silviapsicologiagonzalez@hotmail.com.

RESUMEN

En este escrito se trabajó la teoría del Constructivismo, considerada como uno de los sustentos teóricos necesarios para el trabajo cotidiano del docente, con la pretensión de difundirla para que sea del conocimiento de todos los profesores vinculados con este nivel educativo, ya sea para su aplicación o su reflexión. Pues en esta investigación se detectaron algunos problemas que se han evidenciado actualmente relacionados con la práctica de los docentes, estos versan en que no han logrado consolidar un conocimiento preciso de los sustentos teóricos de la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB) nivel primaria, lo cual no les permite implementar las técnicas didácticas adecuadas para involucrar a los alumnos como sujetos activos de su propio aprendizaje, propiciando una total falta de interés del alumnado en el quehacer escolar. Asimismo, se detectaron quejas por parte de los docentes, derivadas de la falta de actualización relacionada con las modificaciones a los Planes y Programas de Estudio, pues los modelos actuales no tienen relación con los que ellos fueron educados y ahí es cuando surge el desconocimiento y escasa comprensión de estas propuestas, mencionando que el Diplomado asignado para tal fin no cubrió las expectativas relacionadas con la formación teórica, reflejándose esto en su práctica diaria. Así en este documento se reflexiona acerca de la teoría del Constructivismo y del Aprendizaje Significativo, con el objetivo de sustentar la propuesta de formación para los docentes vinculados con este estudio.

Palabras clave: Constructivismo y Aprendizaje Significativo.

INTRODUCCIÓN

A continuación se describe un breve análisis de la teoría del Constructivismo y el Aprendizaje Significativo, considerados como parte de los sustentos teóricos de la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB), así también como plataforma para la práctica cotidiana del docente, este trabajo pretende difundir dichas teorías para que sean del conocimiento de todos los docentes vinculados con este nivel educativo, ya sea para su aplicación o su reflexión. Los antecedentes de este trabajo comprenden una investigación que arrojó algunos contratiempos relacionados con la práctica del docente en el aula, ellos mencionan que no han logrado adquirir un conocimiento profundo y detallado acerca de los sustentos teóricos que avalan la implementación de la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB) en el nivel primaria, hecho que no ha permitido implantar las técnicas didácticas necesarias para implicar a los educandos como sujetos activos de su propio aprendizaje, propiciándose gran desinterés por parte de ellos en dicho proceso de enseñanza-aprendizaje. Los profesores también comentan que el Diplomado que se les impartió referente a estos conocimientos y a los cambios realizados a los Planes y Programas de Estudio que involucra la Reforma mencionada, fue muy breve y poco explícito, lo que no apoyó para que ellos pudieran comprender a fondo las implicaciones en su diario quehacer docente, lo que devino en un desconocimiento e insuficiente comprensión de la propuesta, reflejándose todo esto en su práctica diaria. Así en este documento se describe la teoría del Constructivismo y del Aprendizaje Significativo, con el objetivo de sustentar la propuesta de actualización para los docentes vinculados con este estudio.

DESARROLLO

Conforme la historia de la educación fue progresando, las aportaciones de diversos autores a este campo fueron tomando cada vez más una forma diferente y las concepciones cambiaron de manera importante. El concepto que se tenía del aprendizaje, la enseñanza, la evaluación, la escuela, el profesor y de los alumnos mismos, así como del papel que debían desempeñar o asumir estos tres últimos, pasó por diversas etapas, las más marcadas fueron: el tradicionalismo, el conductismo, la tecnología educativa y más recientemente el **constructivismo**. Este último, en sus orígenes "surge como una corriente epistemológica, preocupada por discernir los problemas de la

formación del conocimiento del ser humano” (Díaz Barriga y col., 2002: 25) y como tal se somete a los pensamientos y posturas de diversos autores, que hacen sus respectivos aportes como una teoría del aprendizaje y de la enseñanza. Sin embargo, desde hace ya algunos años, hablar del término nos remite a una postura diferente a las conocidas hasta entonces, donde los actores implicados en el ámbito educativo son conceptualizados desde una perspectiva dinámica y diferente. Como su objetivo principal, la educación debe buscar y promover el desarrollo y crecimiento de los alumnos en los aspectos que lo conforman como un todo, así se considera que la postura constructivista se vincula con la teoría de Piaget (citado en Mueller, 1981) mediante lo que se hace llamar constructivismo psicogenético y también con el denominado constructivismo social desde la postura de autores como Vigotsky (2001). Es a partir de las teorías del constructivismo que se considera que la educación favorece procesos de enseñanza-aprendizaje diferentes, ya que da relevancia al aprendizaje en el trabajo por equipos mediante el desarrollo de competencias para la convivencia y la resolución de problemas en pares o pequeños grupos contra el aprendizaje individualista que se favorecía en otros tiempos. Algunos postulados principales del constructivismo según Jonassen (1999: 58-60) son los siguientes: a) el conocimiento es construido, no es transmitido; b) la construcción del conocimiento es el resultado de una actividad en la que está incluido el conocimiento; c) el conocimiento depende del contexto en el que tiene lugar; d) el significado está en la mente del que aprende; e) existen múltiples perspectivas del mundo; f) la formación del sentido se desarrolla a partir de un problema, desacuerdo, confusión, error o disonancia y por consiguiente, ésta es la causa del proceso de construcción; g) la construcción del conocimiento requiere la articulación, la expresión o la representación de lo que se aprende; h) el significado también puede ser compartido con otros, por ello la comunicación es un vehículo para la construcción de significados. Las aportaciones constructivistas son especialmente importantes en el campo educativo, ya que toman en cuenta tanto las necesidades del alumno como su curiosidad, su interés, su creatividad y los conocimientos previos que poseen. Esto es trascendente, ya que anteriormente la escuela no aprovechaba las capacidades cognitivas de los alumnos ni mucho menos su interés. Al respecto, Carretero (2004) apunta que el Constructivismo sostiene que el individuo es el resultado de una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción del ambiente y sus disposiciones internas, tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento, mediante instrumentos llamados esquemas que el individuo ya posee porque los ha construido a través de su relación con el medio que le rodea. Un esquema es “una representación de una situación concreta o de un concepto que permite manejarlos internamente y enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad” (Carretero, 2004: 21) y es lo que permite que el individuo pueda construir su propio conocimiento. El rol de la escuela en este sentido tiene una gran importancia, ya que durante el proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo en ella, confluyen diversos factores que para el constructivismo son la base, tales como: el aspecto cognitivo, el afectivo y el social. Por ello, Coll (1997: 28) señala que “dado que parte importante del aprendizaje se realiza en la escuela, necesitamos una explicación integrada acerca del funcionamiento de algunos aspectos afectivos, relacionales y cognitivos en el aprendizaje escolar”. En todos los Campos Formativos que se aplican para la Educación Básica, se debe propiciar la construcción de conocimientos; sin embargo, los encargados de la Educación en Ciencias han reconocido la necesidad de que los alumnos asuman un rol completamente activo y la puesta en marcha de habilidades metacognitivas, que coadyuven en un aprendizaje verdadero basado en la construcción de conocimientos a través de la utilización del Método Científico, lo cual requiere al profesor del desarrollo de un pensamiento científico en los alumnos. Según Rogers (citado en Calero, 2008: 120), el profesor “debe ser un facilitador del aprendizaje del estudiante, en tanto las condiciones lo conduzcan a hacerlo de una manera significativa y autodirigida, por lo que para estar acorde con la postura constructivista y considerando que para ésta el aprendizaje humano es siempre una construcción interior, la función principal del profesor será enseñar a aprender. Otra de las teorías que se ubican dentro de la corriente constructivista es la del Aprendizaje Significativo, la cual se explica a continuación.

TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

La Teoría del Aprendizaje Significativo se deriva de la Teoría Constructivista, cuyo principal representante es Ausubel¹ (1976). Su trabajo surge justo cuando el conductismo comienza a ser

¹ De acuerdo a las fuentes revisadas, David Paul Ausubel nació en Brooklyn, New York, el 25 de octubre de 1918, quien era hijo de una familia judía emigrante de Europa Central, estudió medicina y psicología en la Universidad de Pennsylvania y Middlesex, se tituló de cirujano

cuestionado, sobre todo en el campo educativo, ya que muchos de sus postulados se centran en el estudio de animales o en la práctica en laboratorios. Es en este contexto que Ausubel (1976) trata de desarrollar una teoría cognitiva del aprendizaje humano, oponiéndose ante todo al aprendizaje memorístico, sin razonamiento ni sentido. De acuerdo con Coll (1994: 81) son dos las características más relevantes de la obra de Ausubel, “su carácter cognitivo, como queda puesto de manifiesto en la importancia que en su concepción tiene el conocimiento y la integración de los nuevos contenidos en las estructuras cognoscitivas previas del sujeto; y su carácter aplicado, centrándose en los problemas y tipos de aprendizaje que se plantean en una situación socialmente determinada como en el aula, en la que el lenguaje es el sistema básico de comunicación y transmisión de conocimientos. Se considera a Ausubel (1976) como un constructivista, ya que para éste el aprendizaje no es una simple acción pasiva de información literal y unidireccional, pues es el propio alumno el que transforma y estructura sus saberes; pero también se considera como interaccionista, ya que los materiales de estudio y la información exterior se interrelacionan y además interactúan con los conocimientos previos del alumno mediante sus propios esquemas, con las características propias de la personalidad de cada uno. Díaz Barriga (2002: 39) nos ofrece una definición de lo que se debe entender por Aprendizaje Significativo, comenta que éste es “aquel que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes”. Para Ausubel (citado en Coll, 1994: 82) en lo referente al aprendizaje escolar, **existen dos tipos de procesos o dimensiones** que a su vez **dan lugar a cuatro clases de aprendizaje** que incorpora a su teoría. La primera dimensión hace referencia al modo en que se adquiere el conocimiento y los tipos de aprendizaje (http://www.tecnicas-de-estudio.org/articulos/tipos_aprendizaje.htm, s/f, p. 1) son: 1) **aprendizaje por recepción**. En éste, el alumno recibe los contenidos que debe aprender en su forma final, acabada; no necesita realizar ningún descubrimiento más allá de la comprensión y asimilación de los mismos, de manera que sea capaz de reproducirlos cuando le sean requeridos; 2) **aprendizaje por descubrimiento**. Aquí el contenido principal tiene que ser descubierto por el alumno, ya sea de manera significativa o repetitiva, propio de las etapas iniciales del desarrollo cognitivo, para lograr las relaciones, leyes o conceptos que ha de asimilar. La segunda dimensión hace referencia a la forma en la que el conocimiento es incorporado subsecuentemente a la estructura cognitiva del alumno, en éste se ubican los siguientes tipos de aprendizaje según Ausubel (http://www.tecnicas-de-estudio.org/articulos/tipos_aprendizaje.htm, s/f, p. 1): 3) el **aprendizaje significativo**, que se distingue por dos características: la primera es que su conocimiento puede relacionarse de un modo sustantivo, no arbitrario o al pie de la letra, con los conocimientos previos del alumno y la segunda es que una actitud favorable para tal tarea, dotará de significado propio a los contenidos que asimila; y 4) el **aprendizaje repetitivo**, el cual consta de asociaciones arbitrarias, pues el alumno manifestará una actitud para memorizar la información, no tiene conocimientos previos o no los encuentra, así se establece una relación arbitraria con la estructura cognitiva. Claro es que Ausubel (citado en Coll, 1994) propone eliminar los aprendizajes de tipo memorístico o repetitivo, por lo que debe buscarse el aprendizaje significativo por recepción, como una fuente principal de conocimientos al interior del aula escolar. El aprendizaje por descubrimiento tiene gran importancia, sobre todo en los primeros años de vida escolar, así como al inicio del estudio de cualquier disciplina en cualquier edad. Parte de los fundamentos principales de la Teoría del Aprendizaje Significativo es que los nuevos conocimientos deben relacionarse con lo que el alumno ya conoce. Sin embargo, **para que esto suceda y exista un real aprendizaje significativo deben darse tres condiciones** que Coll (1994, p. 91) menciona, éstas son: 1) los nuevos materiales que van a ser aprendidos deben ser potencialmente significativos, esto es sustantivos y no arbitrarios, para poder relacionarse con las ideas que el alumno ya posee; 2) la estructura cognoscitiva previa del sujeto debe poseer las necesarias ideas relevantes para que puedan ser relacionadas con los nuevos conocimientos; y 3) el sujeto debe manifestar una disposición significativa hacia el aprendizaje, lo que plantea la exigencia de una actitud activa y la importancia de factores fundamentales como la atención y la motivación. Al revisar estas tres condiciones que Coll (1994) enlista, queda de manifiesto lo trascendente y relevante de esta teoría para la época en la que surge y para la actualidad, ya que deja de ver al sujeto como un ser aislado y sin conocimientos previos, rasgos característicos de otras posturas. Por muy pequeños que lleguen a la Educación Básica, los

asistente y psiquiatra residente del Servicio Público de Salud de los Estados Unidos. Posteriormente, luego de terminar su formación en psiquiatría, estudió en la Universidad de Columbia y obtuvo su doctorado en psicología del desarrollo. En el año de 1950, éste aceptó trabajo en proyectos de investigación en la Universidad de Illinois, donde publicó extensamente sobre psicología cognitiva. También fue Director del Departamento de Psicología Educativa para postgrados en la Universidad de New York, donde trabajó hasta jubilarse en 1975. Para 1976, fue premiado por la Asociación Americana de Psicología por su contribución distinguida a la psicología de la Educación.

alumnos también tienen ya un cúmulo de conocimientos de tipo empírico que deberán relacionar con los conocimientos de tipo formal que se dan al interior de las escuelas. A continuación se explica la forma en que se lleva a cabo el **proceso de Aprendizaje desde el enfoque de la teoría del Aprendizaje Significativo**. Así, Coll (1981: 84) menciona que la forma en la que un alumno aprende es de la siguiente manera “el rasgo central de la teoría de Ausubel es el hecho de que la adquisición de una nueva información que se da en el Aprendizaje Significativo, es un proceso que depende en forma principal de las ideas relevantes que ya posee el sujeto y se produce a través de la interacción entre la nueva información y las ideas relevantes ya existentes en la estructura cognoscitiva; además, [...] el resultado de la interacción que tiene lugar entre el nuevo material que va a ser aprendido y la estructura cognoscitiva existente, es una asimilación entre los viejos y nuevos significados para formar una estructura cognoscitiva más altamente diferenciada”. Contrario a otras posturas de corte tradicionalista, Ausubel (1981) junto con sus seguidores como Novak, dan una gran importancia al proceso de la asimilación, determinado en parte por las nuevas estructuras cognoscitivas que el sujeto genera a través de la construcción de nuevos saberes que se unen a los ya poseídos, sin discriminar si éstos son de tipo empírico o científico.

Partiendo de una postura constructivista y significativa, el rol del docente también sufre cambios a raíz de la incorporación a la psicología educativa y a la pedagogía contemporánea de las propuestas que tanto el constructivismo como diversos autores, por ejemplo Ausubel, adicionan a éstas. El docente entonces deja de ser el centro de atención de la clase, cuyos objetivos están planeados desde su propia visión y en un contexto de inactividad física y mental de los alumnos, por lo tanto, la tarea del docente “consiste en programar, organizar y secuenciar los contenidos de forma que el alumno pueda realizar un aprendizaje significativo, incluyendo los nuevos conocimientos en su estructura cognoscitiva previa y evitando, por tanto, el aprendizaje memorístico y repetitivo” (Coll, 1981: 86). Esta nueva perspectiva representa un requerimiento para el docente, que por supuesto genera mucha inquietud en quienes hasta entonces, se negaban a dejar su postura instructorista para pasar a ser facilitadores y mediadores del proceso de aprendizaje, ya que además esto supone dejar de enfocarse en las propias formas de enseñar para centrar su atención en las formas en las que el niño aprende. Se requiere por tanto hacer una crítica a la propia práctica docente, no sólo desde el punto de vista didáctico, sino incluso pedagógico, ya que ahora la tarea no es la instrucción, sino la construcción del conocimiento a través de una práctica docente renovada y redefinida en términos de beneficios para el estudiante. Si se considera que en el proceso educativo, el alumno es el responsable de la construcción de su propio conocimiento y por ende el docente es el facilitador de dicha construcción, se esperaría que éste último debiera poseer ciertas competencias profesionales, como el dominio de estrategias de enseñanza como parte de su didáctica, así como los recursos pedagógicos que coadyuven a lograr dicho objetivo. Si partimos de que la didáctica se define como “el conjunto de normas, criterios, recursos y medios con los que la práctica docente se realiza” (Valiente Banderas, 2000: 19), es importante hacer la señalización acerca del concepto que tiene la pedagogía para hacer una clara diferenciación entre ellas. De ésta se dice que es “la ciencia de la actividad educativa que tiene como objeto de estudio fundamental el llamado proceso de enseñanza-aprendizaje como una actividad institucional y es a su vez, la ciencia del conocimiento científico puesto en términos de su difusión” (Valiente Banderas, 2000: 10). Se esperaría de un buen docente que posea una preparación pedagógica y el dominio de una didáctica de tipo constructivista que esté enfocada y dirigida al logro de aprendizajes significativos y así de esta manera y con todos esos elementos de por medio, la práctica docente estaría cubriendo requisitos básicos elementales para poder desarrollarse de manera óptima. Una definición de las estrategias de enseñanza es la que Díaz Barriga y col. (2002: 141) proponen, ésta señala que son los “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos”. De esta forma, se resalta la importancia que tienen las estrategias de enseñanza en el tema que se aborda, ya que de ellas depende en gran medida que los objetivos se alcancen o que sólo se cumpla con el compromiso de una clase o una actividad dentro del aula. Para poder elegir correctamente las estrategias de enseñanza que se han de utilizar, es necesario tener en cuenta factores como: a) el nivel de desarrollo cognitivo de los alumnos; b) la cantidad y calidad de los conocimientos previos que tienen; c) las motivaciones que los mueven; d) la temática curricular que se pretende abordar; e) los propósitos y metas a alcanzar; f) la factibilidad del uso de determinadas estrategias; y g) la flexibilidad de las estrategias en caso de presentarse situaciones que requieran de un ajuste. La preparación, capacidad y madurez de un docente lo llevarán a elegir entre las diferentes estrategias de enseñanza que, por cierto son clasificadas de diferentes

maneras, de acuerdo a diversos autores y teóricos de la educación. Díaz Barriga (2002: 144) enlista diez de las estrategias más comunes de la siguiente manera: 1) objetivos; 2) resúmenes; 3) organizadores previos; 4) ilustraciones; 5) organizadores gráficos; 6) analogías; 7) preguntas intercaladas; 8) señalizaciones; 9) mapas y redes conceptuales, y 10) organizadores textuales. De acuerdo al objetivo que se pretende alcanzar mediante su uso, Díaz Barriga (2002, p. 147) clasifica las estrategias en: a) estrategias para activar o generar aprendizajes previos; b) estrategias para orientar o guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje; c) estrategias para mejorar la codificación (elaborativa) de la información a aprender; d) estrategias para organizar la información nueva por aprender; y e) estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender. Gallego Codes (1997: 26) indica que las estrategias básicas, a las que llama de metacognición, hacen uso de procesos cognitivos básicos sobre todo en el área de las matemáticas. Dichos procesos cognitivos son: la atención, la comprensión y la memoria, de ellos depende entonces el tipo de estrategia que se utilice en una didáctica que busque aprendizajes significativos.

Importancia de las estrategias de aprendizaje para lograr un aprendizaje significativo. Si se ha de involucrar al alumno dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, debe asumirse que como elemento activo está en condiciones de hacer uso de sus propias herramientas para construir su conocimiento y lograr la significatividad de sus aprendizajes. Es a partir de la nueva concepción del aprendizaje y de la enseñanza, que la postura constructivista y la de Aprendizaje Significativo buscan hacer del alumno un sujeto autónomo e independiente, con una capacidad autorreguladora que lo llevará a crear todo un mundo de conocimientos a partir de sus propios intereses y motivaciones, no por nada el concepto de “aprender a aprender” se ha vuelto motivo de exhaustivas reflexiones en la práctica docente actual. Sin embargo, para la propuesta pedagógica que ocupa a este trabajo es de vital importancia que el alumno conozca y se responsabilice de su propio papel en el proceso educativo, por esto conocer las estrategias de aprendizaje que pueden ayudarlo a aprehender el conocimiento, resultan trascendentales para el alcance de los propósitos educativos. Las estrategias de aprendizaje se definen como “los procedimientos (conjuntos de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas (Díaz Barriga y col., 2002: 234). Cabe resaltar de manera enfática que al utilizar una estrategia de aprendizaje, el alumno tiene que hacerlo de manera consciente para que de verdad se logre un aprendizaje significativo, lo cual es contrario a la forma mecánica en la que a veces se suele pedir al alumno que ejecute una actividad, sin darle la opción de hacer uso de sus procesos cognitivos básicos y de estrategias de aprendizaje que a él le resulten eficaces a la hora de construir su conocimiento. Al darle al alumno la oportunidad de seleccionar entre un cúmulo de estrategias, se le da la posibilidad de adquirir incluso la habilidad de seleccionar entre varias alternativas. Por algo Bruner (1996: 129) señala que “puede describirse también el dominio de una habilidad como el desarrollo de estrategias para la utilización inteligente de la información, escogiendo entre modos alternativos de respuesta”. La clasificación que hace Díaz Barriga (2002: 238) recupera bien la complejidad de los procesos que están implicados en la utilización de las estrategias de aprendizaje, éstas son: 1) **estrategias de elaboración de procesamiento simple**, que implican a) buscar palabras clave; b) hacer rimas; c) crear imágenes mentales, y d) parafraseo. 2) **Estrategias de elaboración de procesamiento complejo**, que comprenden lo siguiente: a) elaboración de inferencias; b) resumir; c) realizar analogías, y d) elaboración conceptual. 3) **Estrategias de organización de clasificación de la información**, que involucran: a) el uso de categorías. 4) **Estrategias de organización de jerarquización y organización de la información, que incluye:** a) elaboración de redes semánticas; b) elaboración de mapas conceptuales, y c) uso de estructuras textuales. El alumno debe estar en la posibilidad de experimentar y por método de descarte apropiarse de aquellas estrategias que le son verdaderamente útiles para el logro de sus propios objetivos, pero sobre todo para alcanzar la autonomía intelectual a través de la utilización de sus propios procesos cognitivos. Claro está que la labor del docente respecto a este tema reside en que es él quien debe dar a conocer estas estrategias y respetar las formas de aprendizaje de los alumnos, para que puedan apropiarse de ellas; de esta manera el alumno aprenderá a aprender, con el docente como facilitador pero siendo él, el actor principal.

Estrategias de evaluación requeridas para verificar que se está presentando un aprendizaje significativo en el aula de clase. La propuesta del Aprendizaje Significativo y la del constructivismo, remiten a una actitud completamente diferente a la postura tradicionalista que intentaba sólo “medir” y “calificar” el desempeño del alumno. En el constructivismo según lo indica

Coll (citado en SEP, 2011: 92) “la evaluación implica que el docente registre las fortalezas, los talentos, las cualidades, los obstáculos, los problemas y debilidades que de manera individual y grupal se vayan dando para poder intervenir y decidir el tipo de ayuda pedagógica que se ofrecerá a los alumnos”. Desde esta perspectiva, el alumno es concebido como un ser integral pero este enfoque no centra su atención sólo en el alumno, sino en todos los sujetos que intervienen en el proceso educativo. Actualmente en los materiales que se trabajan en la Educación Básica a partir de la Reforma Integral, **la evaluación** es concebida como “un proceso dinámico, continuo, sistemático e inclusivo, enfocado hacia los cambios de actitudes y rendimientos, mediante el cual se verifican los logros adquiridos en función de los propósitos propuestos; y que tiene como característica principal; que ahora [...] es horizontal, crítica, colaborativa, inclusiva, formativa y sumativa y cuyo propósito central es la toma de decisiones que permita la identificación y mejora del desempeño de estudiantes y docentes” (SEP, 2011: 80). Por este motivo, el proceso evaluativo se puede abordar desde diversos momentos (SEP, 2011: 81), tales como: 1) planeación de las situaciones didácticas; 2) definición de los indicadores de evaluación (conceptuales, procedimentales y actitudinales); 3) elegir la herramienta de evaluación; 4) puesta en práctica de lo planeado, y 4) toma de decisiones respecto a la mejora del rendimiento y el logro escolar. Según la SEP (2010: 17) “para evaluar el desempeño de los alumnos es necesario recabar información de manera permanente y a través de distintos medios, que permita emitir juicios y realizar a tiempo las acciones pertinentes que ayuden a mejorar dicho desempeño”. Ahora bien, se puede hacer uso de diversos instrumentos y formas cualitativas para evaluar como las siguientes: 1) portafolio de evidencias; 2) mapa mental; 3) rúbrica; 4) mapa conceptual; 5) video y cortometraje; 6) programa de radio escolar; 7) periódico y noticiero escolar; 8) debate; 9) cartel; 10) collage; 11) friso; 12) Exposición oral. Habiendo descrito cada uno de los instrumentos y formas cualitativas mencionadas para realizar la evaluación de los alumnos, a continuación se abordará el enfoque propuesto por la RIEB. Una de las nuevas modalidades de evaluación en la RIEB es el nuevo papel que el alumno asume respecto a su propio aprendizaje, lo que conlleva una responsabilidad a la hora de verificar el grado de conocimientos que ha adquirido en determinado momento del proceso de aprendizaje. Por este motivo se han incluido tres criterios para la evaluación: 1) la **heteroevaluación**, realizada por el profesor u otro adulto perteneciente o no a la comunidad escolar; 2) la **coevaluación**, que implica la evaluación entre iguales dentro del salón de clases, y 3) la **autoevaluación**, que implica la propia evaluación de los alumnos hacia su proceso de aprendizaje. Por lo tanto, si se toma en cuenta que el presente trabajo hace énfasis en el Aprendizaje Significativo, se puede concluir que “la evaluación del aprendizaje es siempre la evaluación de aprendizajes significativos y funcionales, cualesquiera que sean los tipos de contenido implicados; [...] en suma, debe instarse a practicar la evaluación; [...] teniendo en cuenta que el aprendizaje escolar debe ser, por definición, significativo” (Coll, 1995: 13).

CONCLUSIONES

Las teorías descritas en este capítulo nos ubican en el enfoque que se le pretende designar a la Reforma Integral para la Educación Básica (RIEB) implementada, lo cual es básico comprender y asimilar para retomarla y aplicarla en la forma correcta. Se ha abordado la concepción constructivista del aprendizaje escolar y del aprendizaje significativo como una alternativa de la intervención educativa, aspectos que sustentan la propuesta que implementa la RIEB, constituyéndose como las posibles aproximaciones psicológicas a problemas como los siguientes (Díaz-Barriga, 2002, p. 23): a) el desarrollo psicológico del individuo, particularmente en el plano intelectual y en su intersección con los aprendizajes escolares; b) la identificación y atención a la diversidad de intereses, necesidades y motivaciones de los alumnos en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje; c) el replanteamiento de los contenidos curriculares, orientados a que los sujetos aprendan a aprender sobre contenidos significativos; d) el reconocimiento de la existencia de diversos tipos y modalidades de aprendizaje escolar, dando una atención más integrada a los componentes intelectuales, afectivos y sociales; e) la búsqueda de alternativas novedosas para la selección, organización y distribución del conocimiento escolar, asociadas al diseño y promoción de estrategias de aprendizaje de instrucción cognitivas; f) la importancia de promover la interacción entre el docente y sus alumnos, así como entre los alumnos mismos, a través del manejo del grupo mediante el empleo de estrategias de aprendizaje cooperativo; g) la revalorización del papel del docente, no sólo en sus funciones de trasmisor del conocimiento, guía o facilitador del aprendizaje, sino como mediador del mismo, enfatizando el papel de la ayuda pedagógica que presta reguladamente al alumno. Asimismo, se identificó que Díaz-Barriga (2002, p. 24) considera que el

enfoque constructivista retoma las contribuciones de diferentes corrientes psicológicas, tales como: el enfoque psicogenético piagetiano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausubeliana de la asimilación y el aprendizaje significativo, la psicología sociocultural vigotskiana, así como algunas teorías instruccionales; cuyo principio compartido por sus estudiosos es el de la “importancia de la actividad constructiva del alumno en la realización de los aprendizajes escolares”. Así se considera que la concepción constructivista de la enseñanza y del aprendizaje retoma tres aspectos fundamentales, estos son: 1) la educación escolar como una práctica social y socializadora; 2) la naturaleza social y la función socializadora de la educación escolar; y 3) la educación escolar y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal. El enfoque del constructivismo propone la presencia y permanencia de determinados procesos activos para la elaboración del conocimiento, refiriéndose a un individuo cognoscitivo que contribuye en su aprendizaje, que supera lo que le oferta su entorno, a través de un trabajo comprometido y útil, todo esto por medio de los mecanismos de influencia sociocultural de la teoría de Vigotsky (2001); de la teoría socioafectiva de Wallon (1974) y de los intelectuales y endógenos, como: Piaget, (2005). Retomando a Carretero (1993: 21), se puede decir que el constructivismo es la propuesta de que el sujeto no sólo es el resultado de su contexto, retomando sus aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, tampoco el producto de sus habilidades internas, es una edificación “propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores”. Retomando la visión constructivista, podemos concluir que el conocimiento no es una reproducción apegada a la realidad, sino una producción del sujeto confeccionada con determinadas herramientas como son los esquemas que ya posee, esto es, con los conocimientos que ya adquirió en su interrelación con el contexto en el que se desenvuelve. Este proceso de elaboración requerirá de: a) ciertos conocimientos previos o la representación que se posea de la nueva información o trabajo a solucionar y b) de la acción externa o interna que el discípulo efectúe relacionada con dicho proceso específico. La visión del constructivismo acerca del aprendizaje escolar sostiene que la “finalidad de la educación que se imparte en las instituciones educativas es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece” (Díaz-Barriga, 2002: 25). Para que este proceso de aprendizaje sea el adecuado, se requiere de la aportación de un apoyo determinado que implica la intervención del alumno en actividades pensadas, planeadas, proyectadas y ordenadas, que consigan respaldar el desarrollo de una actividad intelectual constructiva (Coll, 2006). Para lograr dicho apoyo se habrá de analizar dicha construcción del conocimiento desde dos orientaciones, estas son: 1) los procesos psicológicos involucrados en el proceso de aprendizaje, y 2) los dispositivos para lograr influir educativamente en la promoción, guía y orientación del aprendizaje pretendido. Díaz-Barriga (2002: 25) menciona que algunos estudiosos del tema proponen que es mediante la “realización de aprendizajes significativos que el alumno construye significados que enriquecen su conocimiento del mundo físico y social, potenciando así su crecimiento personal; se señala que [...] los tres aspectos clave que debe favorecer el proceso instruccional serán el logro del aprendizaje significativo, la memorización comprensiva de los contenidos escolares y la funcionalidad de lo aprendido”. Asimismo, se considera que es la escuela la que deberá lograr que el estudiante adquiera y desarrolle tanto un proceso de socialización como el de individualización, apoyando a los alumnos en la edificación de una “identidad personal en el marco de un contexto social y cultural determinado” (Díaz-Barriga, 2002: 26). Al respecto Coll (2006: 133) indica que “la finalidad última de la intervención pedagógica es desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo en una amplia gama de situaciones y circunstancias (aprender a aprender)”. La idea principal que postula el constructivismo es la de “enseñar a pensar y actuar sobre contenidos significativos y contextuados”, buscando dar una respuesta al cómo y el porqué de la enseñanza. Coll (2006: 441-442) retoma tres constructos básicos fundamentales a partir de los cuales se organizan los postulados del enfoque constructivista, estos son: 1) el alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje, es quien construye o más bien reconstruye los saberes de su grupo cultural y éste puede ser un sujeto activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, incluso cuando lee o escucha la exposición de los otros; 2) la actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración, esto es, el alumno no tiene en todo momento que descubrir o inventar en un sentido literal, todo el conocimiento escolar. Debido a que el conocimiento que se enseña en las instituciones escolares es en realidad el resultado de un proceso de construcción a nivel social, los alumnos y profesores encontrarán ya elaborados y definidos una buena parte de los contenidos curriculares, y 3) la función del docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con

el saber colectivo culturalmente organizado. Esto implica que la función del profesor no se limita a crear condiciones óptimas para que el alumno despliegue una actividad mental constructiva, sino que debe orientar y guiar explícita y deliberadamente dicha actividad. Díaz-Barriga (2002: 27) presenta determinados principios, los cuales vincula con el enfoque constructivista del aprendizaje, estos son: a) el aprendizaje es un proceso constructivo interno, autoestructurante; b) el grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo; c) el punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos; d) el aprendizaje es un proceso de (re)construcción de saberes culturales; e) el aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros; f) el aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas; g) el aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber. Dicha autora plantea que el proceso de enseñanza debería “orientarse a la aculturación de los estudiantes a través de prácticas auténticas (cotidianas, significativas, relevantes en su cultura), por procesos de interacción social similares al aprendizaje artesanal” (Díaz-Barriga, 2002: 27), se considera que la institución escolar trata de formar a los alumnos por medio de lo que llaman prácticas sucedáneas (artificiales, descontextualizadas, poco significativas), contraponiéndose totalmente a la realidad. También indica que habilidades como: “el desarrollo de la autonomía moral e intelectual, la capacidad del pensamiento crítico, el autodidactismo, la capacidad de reflexión sobre uno mismo y sobre el propio aprendizaje, la motivación y responsabilidad por el estudio, la disposición para aprender significativamente y para cooperar buscando el bien colectivo, etc.” (Díaz-Barriga, 2002: 28). Dichas habilidades se relacionan con los postulados constructivistas mencionados anteriormente, estos son los elementos que determinarán la existencia o la deficiencia de calidad en la educación, en sus procesos y sus resultados; calidad que se deberá valorar con base en la posibilidad de respuesta a las necesidades especiales que presentan los alumnos. La institución escolar deberá poseer la visión para reconsiderar la diversidad de sujetos que atienden y que forman, brindando un proceso de enseñanza-aprendizaje que promueva su desarrollo integral (Coll y cols., 1994). Otro aspecto a integrar, es el enfoque del aprendizaje significativo desarrollado por Ausubel (1976), quien propone que el aprendizaje² comprende la “reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva; considerando que este enfoque posee una visión [...] constructivista, ya que menciona que el aprendizaje no es una simple asimilación pasiva de información literal, el sujeto la transforma y la estructura; e interaccionista, pues los materiales de estudio y la información exterior se interrelacionan e interactúan con los esquemas de conocimiento previo y las características personales del aprendiz” (Díaz Barriga, 2002: 35). Ausubel (citado en Díaz Barriga, 2002: 29) comenta que se debe percibir al alumno como un “procesador activo de la información; propone que [...] el aprendizaje es sistemático y organizado, pues es un fenómeno complejo que no se reduce a simples asociaciones memorísticas; asimismo, señala que [...] la importancia que tiene el aprendizaje por descubrimiento dado que el alumno reiteradamente descubre nuevos hechos, forma conceptos, infiere relaciones, genera productos originales, etc.; menciona que [...] no es factible que todo el aprendizaje significativo que ocurre en el aula deba ser por descubrimiento; [...] propugna por el aprendizaje verbal significativo, que permite el dominio de los contenidos curriculares que se imparten en las escuelas principalmente a nivel medio y superior”. Shuell (1990, citado en Díaz Barriga, 2002: 33-34) considera que se presentan tres fases durante el aprendizaje significativo, se incluye una breve descripción de dichas fases: 1) **fase inicial de aprendizaje**, que implica: a) el alumno-principiante aprecia la información como si estuviera integrada por piezas o partes aisladas sin un vínculo conceptual; b) el alumno-principiante trata de memorizar o descifrar, en la medida de lo posible, estas piezas, para lo cual utiliza su conocimiento esquemático; c) el análisis de la información se realiza globalmente debido al insuficiente conocimiento al respecto del tema, asimismo se tiene un dominio restringido de dicho aprendizaje, por lo cual se deberán utilizar diversas estrategias que permitan la comprensión integral y el uso de los conocimientos requeridos para interpretar la información específica (esto para poder comparar y usar analogías); d) la información asimilada es concreta (superando lo abstracto), ya ha sido vinculada con un contexto específico; e) implementación de estrategias para el repaso y la verificación del aprendizaje pretendido, y f) gradualmente el alumno-principiante estará integrando un panorama completo que

² De acuerdo con Ausubel (citado en Díaz-Barriga, 2002: 27), hay que diferenciar los tipos de aprendizaje que pueden ocurrir en el salón de clases. Se diferencian en primer lugar dos dimensiones posibles del mismo: a) la que se refiere al modo en que se adquiere el conocimiento y b) la relativa a la forma en que el conocimiento es subsecuentemente incorporado en la estructura de conocimientos o estructura cognitiva del aprendiz. Dentro de la primera dimensión encontramos a su vez dos tipos de aprendizaje posibles: por recepción y por descubrimiento; y en la segunda dimensión encontramos dos modalidades: por repetición y significativo. La interacción de estas dos dimensiones se traduce en las denominadas situaciones del aprendizaje escolar (Díaz-Barriga, 2002: 28).

le permitirá el dominio del material propuesto, para lo cual utilizará el conocimiento esquemático que posee, implementando analogías con otros conocimientos que ya posee y comprende mejor, logrando la representación de esos nuevos conocimientos y construyendo suposiciones basadas en experiencias previas, etcétera. 2) **Fase intermedia de aprendizaje**, que comprende: a) el alumno-principiante ya identifica las similitudes y analogías entre las piezas aisladas para integrar y elaborar sus esquemas y mapas cognitivos, acerca de los temas revisados, así también lograr dominar el aprendizaje de forma progresiva. Aunque es evidente que en esta etapa todavía el dominio adquirido por parte del alumno-principiante no le permite una aplicación automática o autónoma; b) el dominio profundo del conocimiento se va logrando paulatinamente, así poco a poco se podrá aplicar en diversos contextos; c) también dicho aprendizaje se vuelve más abstracto, por lo que no se requerirá evocarlo en el contexto donde se adquirió; d) se requerirá de la implementación de estrategias elaborativas u organizativas, tales como: la elaboración de mapas conceptuales y de redes semánticas (para lograr las conductas metacognitivas requeridas), para poder utilizar la información en la solución de tareas-problema, donde se requiera la información a aprender. 3) **Fase terminal del aprendizaje**, que involucra: a) los conocimientos que se trabajaron con esquemas o mapas cognitivos durante la etapa anterior, se logra una mayor comprensión e integración en los esquemas cognitivos, por lo cual se utilizan con una mayor autonomía; b) como resultado de la práctica realizada en el punto anterior, las aplicaciones empiezan a realizarse en forma automática y a requerir un menor manejo consciente; c) asimismo, las aplicaciones que hace el sujeto se sustentan en estrategias específicas implementadas para lograr el dominio en la ejecución de ciertas tareas, tales como: la solución de problemas, las respuestas a determinadas preguntas, etc., y d) así en esta fase se hace evidente una mayor aplicación del aprendizaje, comparado con la adquisición de conocimientos teóricos, las posibilidades de aplicación que se presentan corresponden a modificaciones generadas por la tarea, más que a determinados arreglos o ajustes internos. El aprendizaje que se lleva a cabo durante esta etapa se sustenta en: a) la integración de información a los esquemas preexistentes, y b) a la elaboración continua y gradual de interrelaciones de un nivel mayor en los esquemas cognitivos. Es durante la primera infancia y la edad preescolar que se lleva a cabo la integración de conceptos y proposiciones por medio del descubrimiento, esto a través de un proceso inductivo obtenido de la experiencia empírica y concreta. Es fundamental tener en consideración que la organización cognitiva del sujeto requiere de determinados antecedentes y suficientes conocimientos previos, asimismo de una terminología y un marco de referencia personal, lo cual es una muestra de la madurez intelectual de la persona. Para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del enfoque del Aprendizaje Significativo se requiere de una asimilación efectiva y activa de la información a asimilar. Se plantea que cuando el proceso de aprendizaje se efectúa a partir de la información contenida en un texto académico, se realizan las siguientes actividades, mínimamente: 1) se ejecuta una reflexión relacionada con la pertinencia, para concluir cuáles de todas las ideas presentadas, ya preexisten en la estructura cognitiva del sujeto y corresponden con las nuevas ideas a adquirir e integrar; 2) se identifican las diferencias, contradicciones y semejanzas entre las ideas nuevas y las previas; 3) retomando el proceso expresado en el punto anterior, los datos nuevos se vuelven a replantear para lograr su asimilación en la estructura cognitiva existente del individuo, y 4) si no se logra una readaptación entre las nuevas ideas y las previas, el sujeto deberá llevar a cabo un proceso de análisis y síntesis de dicha información, esto con el objetivo de reorganizarlos conocimientos existentes, sustentado dicho proceso en explicaciones más inclusivas y claras y de una comprensión definitiva.

BIBLIOGRAFÍA

- AUSUBEL**, David. (1976). **Psicología educativa**. México. Editorial Trillas.
- BRUNER**, Jerome. (1984). **Acción, pensamiento y lenguaje**. Madrid. Editorial Alianza.
- BRUNER**, Jerome. (1996). **Realidad mental y dos mundos posibles**. Barcelona. Editorial Gedisa. Serie: CLA.DE.MA. Grupo: Psicología/lenguaje. 3ª reimpresión.
- CALERO**, Pérez Mavilo. (2008). **Constructivismo pedagógico. Teorías y aplicaciones básicas**. México. Editorial Alfa-Omega.
- CARRETERO**, R. Mario. (1993). **Constructivismo y educación**. Zaragoza, España. Editorial Edelvives.
- CARRETERO**, Mario. (2004). **Constructivismo y educación**. Buenos Aires. Editorial AIQUE.
- COLL**, César. (1994). **Psicología y currículum. Una aproximación Psicológica a la elaboración del currículum escolar**. Barcelona. Editorial LAIA.

- COLL**, César. (1995). **Psicología y currículum**. México. Editorial Paidós.
- COLL**, César. (1997). **El constructivismo en el aula**. Barcelona. Editorial Grao.
- COLL**, Salvador César. (2006). **Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento**. Reimpresión de 1990. México. Editorial Paidós.
- DÍAZ BARRIGA**, Arceo F. y Gerardo, Hernández Rojas. (2002). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una nueva interpretación constructivista**. México. Editorial McGraw Hill Editores.
- GALLEGO CODES**, Julio. (1997). **Las estrategias cognitivas en el aula**. Madrid. Editorial Escuela Española. Colección Educación al día.
- JONASSEN**, D. H., K. Peck y B. G. Wilson. (1998). **Learning with technology: a constructivist perspective**. Columbus, Ohio: Merrill/Prentice-Hall.
- MUELLER**, F.L. (1981). **Psicología contemporánea**. 3ª reimpresión. México. Editorial Fondo de Cultura Económica (FCE).
- PIAGET**, Jean. (2005). **Inteligencia y afectividad**. Buenos Aires. Editorial AIQUE.
- SEP**. (2010). **Programas de estudio y guías de actividades. Educación Básica. Primaria, tercer grado**. México. Secretaría de Educación Pública (SEP). Subsecretaría de Educación Básica.
- SEP**. (2011). **Curso básico de formación continua para maestros en servicio 2011. Relevancia de la profesión docente en la escuela del nuevo milenio**. México. Secretaría de Educación Pública (SEP). Subsecretaría de Educación Básica.
- VALIENTE BANDERAS**, Santiago. (2000). **Didáctica de las matemáticas: el libro de los recursos**. Madrid. Editorial La Muralla.
- VIGOTSKY**, L.S. (2001). **Psicología pedagógica. Un curso breve**. Buenos Aires. Editorial AIQUE.
- WALLON**, Henry. (1974). **La evolución del niño**. Colección pedagógica. México. Editorial Grijalbo.
- Cibergrafía**.
http://www.tecnicas-de-estudio.org/articulos/tipos_aprendizaje.htm, s/f, consultado en septiembre del 2013.

PLAN ESTRATEGICO COMO ELEMENTO DE DIGNOSTICO EN UNA PYME

Claudia Gutierrez Padilla¹, Ricardo Alejandro Rodríguez Lara¹ y Edgar René Vázquez González¹

1 Universidad de Guanajuato. padilla@ugto.mx

RESUMEN

En los últimos veinticinco años el entorno mundial se ha modificado de manera intensa, el ambiente de mercado ha generado una gran competencia para las empresas que concurren a él. De manera particular, los últimos años han presentado condiciones complicadas para que las organizaciones permanezcan en el medio. Resultado de esto, dichas organizaciones tienen el compromiso de desarrollar capacidades que les permitan responder a esas características ambientales, existe el consenso de que tales entidades deben ser flexibles, ágiles y competitivas, para ello la implementación de un proceso de mejora continua planificado, organizado y sistemático de una manera incremental y gradual puede ser una herramienta de apoyo para el logro de sus objetivos. Este documento presenta un caso de estudio de la empresa Electrificaciones y Construcciones Integrales de Calidad, S.A. de C.V., una empresa que tiene poco tiempo en el mercado y cuyos directivos tratan de mantenerla en él; partiendo del planteamiento de una situación problemática, se pretende proponer un plan estratégico con la finalidad de que se implemente un programa de mejora continua con el propósito de lograr procesos más eficientes. Dicha propuesta está basada en el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). La estrategia metodológica utilizada fue bajo el enfoque cualitativo y las técnicas empleadas para recabar la información fueron, la entrevista individual semiestructurada, observación participante y análisis de contenido. Finalmente se observa que es necesario seguir avanzado sobre procesos de mejora continua, ya que son imprescindibles para permanecer competitivos y sobrevivir en el mercado. Ello implica un aprendizaje continuo de la organización, seguimiento y participación activa de todo el personal

2. TEORÍA

Una de las más grandes contribuciones que los japoneses han hecho a la revolución de la calidad y productividad, es mostrar a los gerentes lo que se puede lograr cuando la gente es entrenada para trabajar colectivamente en la resolución de problemas comunes. Cuando los empleados se enfocan sobre objetivos comunes ocurren cosas maravillosas. De repente 3 + 3 es más que un 6. La mejora continua se puede definir como el proceso planificado, organizado y sistemático de cambio permanente e incremental. Está basada en el ciclo Deming [6], el cual consiste en cuatro fases: planifique, haga, verifique y actúe. Es decir, el estudio de la situación actual, adquisición de los suficientes datos para proponer las sugerencias para la mejora, ajustar e implantar las propuestas seleccionadas, comprobar si las propuestas planteadas están dando los resultados esperados, implementar y estandarizar las propuestas con las modificaciones necesarias. Para que la mejora pueda ser denominada como mejora continua, debe ser extendida a lo largo de toda la organización. Dichas actividades deben formar parte del quehacer cotidiano de la organización y deben ser voluntarias y, complementando la definición, dicho proceso debe ser sostenible y estar enfocado hacia la mejora de algún indicador concreto [2].

3. PARTE EXPERIMENTAL

En este trabajo se explica, desde el punto de vista del actor a nivel directivo, cómo visualiza su planeación estratégica en una empresa pequeña, lo cual incide, de manera fundamental, en su desarrollo y su capacidad para responder correctamente a las necesidades de sus clientes.

Las técnicas metodológicas utilizadas, fueron la entrevista, se realizaron 3 entrevistas individuales semiestructuradas, una al director general (representante legal), supervisor de proyectos y a la asistente administrativa. Otra técnica utilizada fue el análisis documental para leer, e interpretar, el contenido de toda clase de documentos, particularmente, de documentos escritos. Y por último, la observación entendida como un proceso sistemático por medio del cual un especialista recoge, por sí mismo, información relacionada con cierto problema.

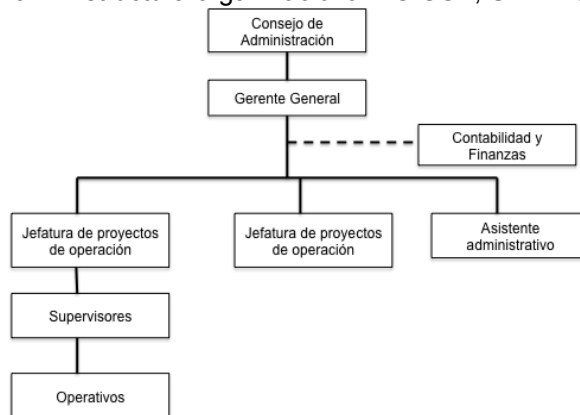
Antecedentes de la empresa estudiada.

ECICSA, (electrificaciones y construcciones integrales de calidad, S.A. de C.V), es una empresa que se constituye el 18 de abril de 2013, iniciando operaciones en 3 de marzo de 2014, está ubicada en la ciudad de Querétaro. Qro., la empresa se dedica a la elaboración de proyectos de electrificación, construcción, mantenimiento y mejora de infraestructura eléctrica de media y baja tensión a nivel domiciliario, industrial, redes y subestaciones gubernamentales.

Lo que motivó al surgimiento de la empresa fue el trabajo colaborativo que tuvieron dos ingenieros que trataban de encontrar un modelo o un prototipo para ahorrar energía eléctrica que pudiera ser aplicado a la industria o vendido a Comisión Federal de Electricidad. Cabe mencionar que dicha empresa pertenece a un consorcio empresarial el cual está conformado por 8 empresas.

Situación actual: ECICSA, está orientada a crear una organización que aprende, a través de la mejora continua y la retroalimentación, basada en tres aspectos fundamentales: calidad, servicio oportuno y productividad. Sin embargo, se enfrenta a situaciones problemáticas, tales como, sistematización de procesos administrativos, el establecimiento de lineamientos que orienten la toma de decisiones y comunicación a nivel del consorcio lo cual influye directamente en el accionar organizacional al interior de la empresa.

Figura 1. Estructura organizacional ECICSA, S. A. De C.V.



ECICSA; es una empresa fundada en 2013, cuyo objetivo es el de brindar una alternativa de seguridad y calidad de sus servicios a través de la capacidad del personal y la constante mejora e implementación de innovaciones que les permita ofrecer a sus clientes soluciones a sus necesidades.

Misión

Brindar servicios de electrificaciones y construcciones eléctricas, comprometidos con la utilización y manejo de materiales con estándares de la más alta calidad para garantizar la plena satisfacción de nuestros clientes.

Visión

Ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por su competitividad en el ramo, calidad de sus servicios y confiable por la capacidad de su personal y la calidad de sus trabajos.

Valores

Responsabilidad: El deber de realizar nuestro trabajo en el tiempo establecido para nuestra mejora como empresa y la plena satisfacción de nuestros clientes.

Respeto: El respeto por nuestra empresa, respeto por los derechos y la dignidad de todas las personas y el respeto por el medio ambiente que sustenta la vida.

Confianza: Actitud de esperanza hacia una persona o cosa. Sentimiento de seguridad en uno mismo. Acto de fe.

Solidaridad y trabajo en equipo: Es una responsabilidad mutua contraída por el personal que labora en nuestra empresa y se hace extensiva hacia todas las personas con las que tenemos contacto al brindar nuestros servicios.

Plantilla de Personal: la empresa está conformada con un representante legal, que a su vez hace las funciones de Gerente General, dos ingenieros jefes de proyectos de operación, un asistente administrativo, supervisores y operativos de base, que están en función de los contratos que se gestionen.

Planear

Situación actual: para este estudio se realizó un análisis FODA. El proceso de este análisis consiste en: a) Determinación de las condiciones reales de actuación con relación a las variables internas y externas del análisis; b) Asignación de una ponderación; c) Cálculo de los resultados y d) Determinación del balance estratégico a través de los factores de optimización y riesgo. Así tenemos que para el inciso (b) a cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se le asigna una escala e de 1 a 3, donde el 3 denota el nivel mayor de actuación, 2 el nivel medio y 1 el nivel más bajo. [6]

Con los resultados numéricos y los porcentajes obtenidos, se aplicaron tanto para el análisis por criterios (horizontal), o para el análisis global (suma vertical y luego horizontal), las siguientes fórmulas para estimar los factores de optimización y riesgo de la organización, y conocer así el balance estratégico: **F + O = Factor de optimización**; **D + A = Factor de riesgo**. El factor de optimización indica la posición favorable de la organización respecto a sus activos competitivos y las circunstancias que potencialmente pueden significar un beneficio importante para adquirir ventajas competitivas en el futuro. El factor de riesgo, Muestra un pasivo competitivo y aquellas condiciones que limitan el desarrollo futuro para una organización.

Así tenemos el análisis FODA para ECICSA, como se muestra en la figura 2.

Figura 2. Análisis FODA ECICSA, S. A. de C.V.

OPORTUNIDADES		CALIF	AMENAZAS		CALIF
Posicionarse como un proveedor de servicios profesionales en electrificación		3	El entorno de inseguridad en algunas de las regiones donde opera		3
Diversificación de servicios debido a los perfiles profesionales del equipo de trabajo		2	Alta competencia		2
La inscripción a los padrones de proveedores de la región con el propósito de concursar en las licitaciones		2	Recortes al presupuesto federal y estatal.		3
Ampliación de cartera de clientes		3	Incertidumbre por parte de inversionistas		3
	Total	10		Total	11
	Porcentaje	20%		Porcentaje	22%
FORTALEZAS			DEBILIDADES		
La integración de personal profesionalizado en la dirección y mandos medios.		3	Retrasos de entrega de materiales por parte de una de las empresas que pertenece al consorcio AIEG		3
Integración de tecnología moderna para ofertar servicios de calidad		2	Lo cual incide negativamente en los costos y afectación en los rendimientos		2
Adaptación del trabajo a las necesidades del cliente		3	Desaprovechamiento de la tecnología para mejorar algunos procesos de trabajo		2
Reuniones de trabajo semanal		3	Ausencia de un programa de evaluación del desempeño		3
Grupo de trabajo cohesionado		2	Sistema de intranet para comunicación interna		3
Relaciones interpersonales favorables		2			
Clima laboral favorable		2			
	Total	17		Total	13
	Porcentaje	33%		Porcentaje	25%
			SUMA: O+F+D+A=100%		51
Factor de Optimización= F+O		53%			
Factor de Riesgo= D+A		47%			

De acuerdo con la figura anterior se puede observar en el balance estratégico, que el factor de optimización es mayor que el factor de riesgo, lo que indica la posición favorable de la organización que potencialmente pueden significar un beneficio importante para adquirir ventajas competitivas en el futuro.

Propuesta de mejora continua, una vez realizado el diagnóstico a través de un FODA se proponen las siguientes acciones:

Hacer

Elaboración de manuales administrativos y de procedimientos que orienten la conducción del personal y faciliten la toma de decisiones, julio a octubre.

Establecer un sistema de evaluación del desempeño del personal, junio a agosto.

Contar con un programa anual de capacitación a nivel interno, instaurar un curso de inducción a nivel consorcio, septiembre.

Establecer procedimientos de mejora continua en la parte administrativa y operativa, agosto – septiembre.

Una parte significativa que ha facilitado esta propuesta, ha sido el apoyo y confianza que ha manifestado el equipo de trabajo, ya que ha dado soporte para que prevalezca un estilo de liderazgo participativo, y reconociéndose como un agentes de cambio que estimula la participación.

Verificar

Se recomienda hacer el seguimiento de las acciones planeadas, a través de un monitoreo a corto plazo, por parte del Gerente general con apoyo de la asistente administrativo, para verificar el cumplimiento de las acciones.

Actuar

En función de la implementación de las acciones propuestas, se hace necesario la verificación como tal del cambio observado en el personal, realizar las correcciones y ajustes que sean necesario para garantizar la calidad del servicio que se espera.

4. CONCLUSIONES

Se puede indicar que es una empresa productiva y competitiva y ello le permitirá, entre otras cosas, dar seguimiento y monitoreo al plan de mejora continua establecido. Cabe mencionar que derivado del tiempo para el análisis y propuesta, no fue posible dar seguimiento a todos los procedimientos propuestos. Sin embargo, el establecimiento de los mismos permite al personal saber el qué, cómo y porqué hacerlo y con ello dar cumplimiento a los objetivos establecidos.

Quedan otros caminos por explorar, como por ejemplo, conocer el grado de satisfacción o nivel de compromiso del personal, identificar los procedimientos administrativos más puntuales en otros niveles estructurales de la organización, ya que estos sirven de apoyo para los esenciales, reajustar algunos procedimientos, retroalimentar constantemente la vinculación con el consorcio, establecer un sistema de evaluación del desempeño.

Finalmente se observa que es necesario seguir avanzado sobre procesos de mejora continua, ya que son imprescindibles para permanecer competitivos y sobrevivir en el mercado. Ello implica un aprendizaje continuo de la organización, seguimiento y participación activa de todo el personal.

BIBLIOGRAFÍA

1. H. Formento, "Estudio de las condiciones endógenas que impiden el desarrollo de procesos de mejora continua en PyMes y desarrollo de un modelo que permita su efectiva implementación", Universidad Nacional de General Sarmiento, 2005, pp. 1-74
2. J García-Sabater y Marín García J, "Facilitadores y barreras para la sostenibilidad de la mejora continua: un estudio cualitativo en proveedores del automóvil de la comunidad valenciana", Redalyc Red de revistas científicas de América Latina, Vol. 5, Núm. 2, 2009, pp.183-209. Intangible capital, España.
3. J Mejía N. "Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo, Investigaciones sociales", Año VIII, Núm. 13, 2004, pp. 277-299, Fondo editorial de la Facultad de Ciencias Sociales, Lima.
4. L J Fillion y otros, "Administración de las PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas", 2011, Pearson.
5. J. R. Valencia, "Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas", 2009, Ciencia Administrativa.
6. M. Walton, "El método Deming en la práctica", 2004, Grupo Editorial Norma

TALLER DE EDUCACIÓN SEXUAL PARA ADOLESCENTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA

Presentado por: Lic. Cinthya Paredes Téllez y Mtra. Clara Martha González García. Universidad Pedagógica Nacional. Correo: claragg2000@yahoo.com.mx.

RESUMEN

En este escrito se describe el diseño del Taller elaborado para llevar a cabo la Educación Sexual de adolescentes que cursan el tercer grado de secundaria, el cual aún no se implementa, a continuación se describen algunas recomendaciones para los docentes con el objetivo de asegurar el éxito en la relación alumno-orientador. Se requiere de una orientación oportuna para los adolescentes, eludir la necesidad de una Educación Sexual sólo provocará trastornos y anomalías en los jóvenes, se les deberá suministrar información idónea a través de cursos, seminarios, llevarles conferencistas y apoyar para que se logre obtener pláticas familiares, que proporcionen respuestas a sus dudas e inquietudes, transmitiéndoles valores verdaderos acerca de la necesidad de entender, conocer y asimilar que el proceso de la madurez sexual es algo normal, natural y saludable. Las personas encargadas de formarlos deberán tener un gran respeto por los sentimientos de los adolescentes y expresarse con espontaneidad, con sinceridad, sin mentir al respecto y sin prejuicios, pues los secretos y la información a medias sólo generarán desconfianza y malicia, también promover el diálogo y debate para que el tema sea comentado, implementando una adecuada comunicación entre él y el alumno, generar aprecio y confianza suficiente para que el intercambio de opiniones, tanto personal como grupal, se establezca. Esto requiere que el docente posea un equilibrio psíquico y una madurez afectiva o sea salud mental, también se requiere la "disposición y la aceptación genuina del grupo; hay que respetar las creencias religiosas y culturales, así como los valores de cada individuo" (Hiriart, 1999: 59). Palabras clave: Taller de Educación Sexual, adolescentes y escuela secundaria.

INTRODUCCIÓN

El docente deberá brindar cierto fundamento científico-humanístico a sus aportaciones al tema de la sexualidad, también deberá promover el diálogo y debate para que el tema sea comentado, implementar una adecuada comunicación entre él y el alumno, debe generarse aprecio y confianza suficiente para que el intercambio de opiniones tanto personal como grupal se establezca. Esto requiere que el docente posea un equilibrio psíquico y una madurez afectiva, esto es salud mental, también se requiere la "disposición y la aceptación genuina del grupo; [...] hay que respetar las creencias religiosas y culturales, así como los valores de cada individuo" (Hiriart, 1999: 59). Otro aspecto esencial es que el docente requiere mantener la atención e interés del grupo y un diálogo continuo desde el principio, asimismo pugnar por una actualización constante acerca del tema, poseer un conocimiento profundo de los contenidos y una instrucción amplia en metodologías y técnicas educativas, que dispongan de un vocabulario que puedan manejar con soltura y confianza, pero lo más importante es que necesitan tener la más firme convicción y comprensión del valor del contenido de la Educación Sexual y la habilidad para trabajarlo de una forma objetiva, así también permanecer informado acerca de la situación social de la comunidad en donde prestará sus servicios y de los problemas y apreciaciones de las conductas sexuales con las que seguramente tendrá que lidiar durante el ejercicio de su labor docente. Deberá impartir la clase utilizando términos científicos apropiados y explícitos, conocer los que son de uso común entre los jóvenes, pero sobre todo existen dos puntos muy importantes, debe estar al día en lo concerniente al material didáctico especializado, los nuevos descubrimientos, la bibliografía autorizada, etc., y saber utilizar las técnicas afectivo-participativas pertinentes en la práctica de la Educación de la Sexualidad, así como "poseer la capacidad de reconocer los casos que requieran ayuda profesional más allá de su competencia como Orientador Educativo en sexualidad" (Monroy y col., 1990: 35).

DESARROLLO

A continuación se describen los contenidos del Taller de educación sexual para adolescentes de 3er año de secundaria, objeto de esta investigación. La palabra Taller sirve para indicar un “lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado; [...] se trata de una forma de enseñar y sobre todo de aprender, mediante la realización de <algo>, que se lleva a cabo conjuntamente; [...] el taller a aplicar en este caso, será de tipo horizontal, porque abarca o comprende a quienes enseñan o cursan un mismo año de estudios” (Ander-Egg, 1991: 11). Como menciona Consejo Trejo (2003: 1), un taller pedagógico es un “recurso de tipo didáctico que pretende integrar elementos teóricos y prácticos; [...] es un espacio en donde se analiza algún tema o realidad específica con la finalidad de comunicarse en un nivel de compromiso personal y colectivo. El papel del Coordinador es el de orientar el proceso de reflexión, análisis y crítica de manera creativa, así como el de realizar aportes de manera personal, con el fin de generar en los participantes la necesidad de la búsqueda de algunas posibilidades que mejoren las condiciones de la realidad que se analiza. La metodología que se utilizará es la de Aula-Taller, la cual proporciona Información teórico-práctica sobre los temas que se abordarán, incluyendo actividades prácticas, como: la investigación y la confección de campañas de prevención y difusión de las producciones realizadas por los alumnos en la comunidad educativa, estas actividades se deberán articular entre los diferentes docentes, así como en las áreas afines. Para el efecto, se propone organizar el trabajo en cuatro momentos (Ander-Egg, 1991: 21-27): 1) **Presentación y expectativas del Taller**. Este primer momento lo realizará la Coordinación del taller para introducir a los participantes en el tema, recuperar algunas experiencias y recabar y registrar el interés y/o expectativas de los participantes con respecto a los contenidos del taller, asimismo realizar la presentación de la propuesta de actividades para su aceptación o ajuste de las mismas. 2) **Realización de actividades** en pequeños grupos, por equipos y por construcción colectiva, las cuales pueden ser: a) **actividades teóricas**, éstas se refieren a la revisión grupal del texto de apoyo, con la finalidad de lograr que los participantes realicen una reflexión y un análisis de sus prácticas cotidianas relacionadas con el tema, a partir de la socialización y de la construcción colectiva de los fundamentos y aspectos tratados en la lectura; b) **actividades prácticas**, es a partir del análisis grupal sobre la propuesta didáctica planteada por el Coordinador del Taller, que los participantes se organizarán en pequeños grupos, complementándose en cuanto a la distribución de materiales para la realización de las técnicas sugeridas en las fichas de actividades, proporcionadas por la Coordinación. 3) **Realización de una actividad de cierre**. Del mismo modo, a partir de las actividades prácticas realizadas, cada grupo compartirá su experiencia por medio de una presentación que revelará los resultados producto del aprendizaje, que tendrá la finalidad de propiciar una reflexión entre la teoría y la práctica para la sesión de cierre del Taller, y 4) **Realización de la evaluación del taller**. Se analizarán en grupo, los objetivos y expectativas de los participantes planteados al inicio del Taller, tratando de reflexionar si se alcanzaron o no; asimismo la Coordinación del Taller irá aclarando las dudas que se presenten.

Planeación didáctica del Taller. La duración será de once sesiones de una hora cada una, que se realizarán cada viernes, en un horario de 16 a 17 horas; los espacios a utilizar serán: el patio, el salón de clase y las áreas verdes; el material de apoyo serán: videos, audios, folletos, dibujos, revistas, libros, pizarrón, láminas, etc. La **finalidad del taller** es brindar a los adolescentes de tercer grado de secundaria, una adecuada información acerca de su sexualidad, el ejercicio de ésta y sus consecuencias. Además de la participación de los alumnos, se hará una invitación a los padres de familia para que conozcan los contenidos a trabajar en dicho taller, así también para que participen en alguna de las sesiones. Es importante la **participación de los padres de familia y docentes** para que éstos conozcan la finalidad del Taller y eliminar los mitos o trabas de algunos con respecto a este tema, asignándole una perspectiva positiva. Es necesario que los alumnos participen de forma activa para que puedan crear una reflexión crítica adecuada con respecto a sus actitudes, creencias, valores propios y al acercamiento a la información y conocimientos, todo esto a través de su propia experiencia personal. Se trata de que el Taller sea dinámico y atractivo, que permita establecer un diálogo entre profesores, alumnos y padres de familia, para que exista una reflexión conjunta en torno a las actitudes y los valores implícitos. Las actividades que se implementarán en el Taller, coadyuvarán para que el alumno comprenda y analice las vivencias en su interacción con los demás, en sus pensamientos, en su curiosidad, en el lenguaje que utilizan y en los canales de comunicación con los padres de familia, los medios de comunicación, etc.

Asimismo, impactará en el ambiente haciendo uso de su creatividad y del compromiso que adquieran, para salir beneficiados con las actividades realizadas con el grupo. Se recomienda que al final de cada sesión se reserven algunos minutos para revisar lo más importante y significativo de la sesión, también se complementen las reflexiones obtenidas en cada una de éstas; así también invitar a expertos y/o asociaciones con un amplio dominio del tema, como: MEXFAM; Poder Joven; Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE); el Instituto Mexicano de Sexualidad (IMS), etc., para realizar diversas actividades con dichos expertos. Otra actividad importante sería llevar a los jóvenes a visitar algún Centro de Planificación, Centros de Salud, Centros de Atención Juvenil, sin excluir la intervención o aportación de algún padre de familia. El **perfil del egresado** implica que el alumno conocerá y aprenderá más acerca de la sexualidad; del uso del condón, de los anticonceptivos, de lo que implican las enfermedades de transmisión sexual; asimismo, éste será capaz de apoyar para proporcionar una información adecuada a los demás. El taller se titula “**Conociendo acerca de la sexualidad**”; las sesiones temáticas serán las siguientes:

Primera Sesión. Presentación con y entre el grupo. **Objetivo.** Realizar una dinámica en donde los alumnos se conozcan entre sí, con la finalidad de eliminar tensiones para favorecer la comunicación, el acercamiento y el conocimiento entre ellos. **Actividades:** a) se dará la bienvenida a los alumnos y se les indicará que están participando en el Taller. Aquí se les comentará el por qué es importante que ellos conozcan acerca de la sexualidad y las expectativas que se tienen con respecto a la implementación del Taller; b) se realizará una dinámica para la integración grupal, y c) se implementará un buzón para que los alumnos puedan sugerir algunos aspectos importantes para ellos, que se deban incluir en los contenidos del Taller. Se llevará a cabo un **juego introductorio**. **Desarrollo:** 1) se formarán equipos de ocho alumnos; 2) cada equipo tendrá que recortar un círculo de papel y escribir en éste: “Flor de grupo”; 3) cada alumno tendrá que elaborar un pétalo y en él escribirá su nombre y un adjetivo que lo distinga o caracterice; 4) ya hecho esto, se pegarán los pétalos al círculo para formar la flor; 5) se confeccionará el tallo y las hojas en equipo y dentro de éstas se anotarán frases que sugieran características grupales como: a) nos gustaría.....; b) deseamos que....., y c) creemos que... 6) Se les indicará a los alumnos realizar la lectura sugerida de Cruz García (2012) para la siguiente sesión, al inicio de la cual se llevarán a cabo los comentarios pertinentes. **Bibliografía.** Cruz García, Diana L. (2012). **Ensayo de sexo y salud sexual en la adolescencia.** Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Disponible en: <http://es.slideshare.net/dhianal/sexo-y-salud-sexual-en-la-adolescencia>, consultado en abril de 2014.

Segunda Sesión. ¿Qué se entiende por sexualidad? **Objetivo.** Se proporcionará al alumno un concepto de sexualidad, para que éste sea capaz de elaborar el suyo, tratando de eliminar las ideas erróneas que se tengan al respecto. El concepto que se utilizará será el propuesto por Barragán Medero (1991: 21), quien expone que la sexualidad humana “constituye un conjunto amplio de manifestaciones comportamentales y actitudinales, que fundamentalmente se estructuran por influencias culturales y sociales más que por un determinismo exclusivamente biológico”. **Actividades.** 1) se solicitará a los alumnos que traigan libros, revistas, fotografías y folletos que tengan relación con la sexualidad; 2) se les sugerirá que vean la TV, películas, escuchen música, etc., y que analicen y determinen cuántos programas están relacionados con la sexualidad (nota: si los alumnos llevan música, es importante que se cuente con una grabadora); 3) se utilizarán los registros realizados en la actividad anterior y con el apoyo del grupo se describirán las situaciones y escenas que se recuerden; 4) al finalizar la discusión se dividirá a los alumnos en subgrupos, se les entregará una cartulina blanca con la cual elaborarán un collage con recortes obtenidos, así también podrán escribir palabras o comentarios acerca de la sexualidad; 5) con el collage ya terminado, los equipos expondrán sus trabajos, tratando de detectar si sólo se está representando una definición estrecha de lo que implica la sexualidad; 6) como última actividad, se tratará de construir una definición grupal sobre el concepto de sexualidad y se analizarán cada uno de los conceptos contenidos en ésta, y 7) se les indicará a los alumnos efectuar la lectura sugerida de Domingo y cols. (1996), para la siguiente sesión. Al inicio de la cual se realizarán los comentarios pertinentes. **Bibliografía.** Barragán Medero, F. (1991). **La educación sexual. Guía teórica y práctica.** Barcelona. Editorial Paidós. Contiene mitos sobre educación sexual, evolución,

metodología y objetivos de la educación sexual. **Domingo**, A. Espinet B, de Font P. y Manuel J. (1996). **Cuerpo, sexualidad y reproducción** (materiales de refuerzo y ampliación del tema). Barcelona. Editorial Almadraba.

Tercera Sesión. Funciones de nuestro cuerpo. **Objetivo.** Que los alumnos conozcan las funciones que realiza el cuerpo, así también que identifiquen las características anatómicas de cada género. **Actividades:** 1) se solicitará a los alumnos que traigan plastilina de varios colores; 2) se formarán equipos de cuatro o cinco personas (mixtos); 3) se solicitará a los alumnos que con la plastilina moldeen las partes anatómicas masculinas y femeninas, así como también los órganos sexuales internos y externos de cada uno; 4) ya terminadas las figuras, un representante de cada equipo tendrá que describir al grupo (sin mencionar el nombre específico de la parte del cuerpo) alguna de las partes anatómicas que se elaboraron; 5) cada representante tendrá como tiempo máximo dos minutos para describir el proceso o función del órgano a describir; 6) se contabilizarán los puntos obtenidos por cada equipo y al ganador se le entregará un premio (aplausos, una porra, dulces, etc.); 7) al final se comentará con los alumnos lo expuesto en clase y se les solicitará que identifiquen los órganos genitales en las figuras elaboradas.

Cuarta Sesión. Uso de los métodos anticonceptivos. **Objetivo.** Que los alumnos conozcan el funcionamiento, las ventajas y desventajas del uso de los anticonceptivos. **Actividades:** 1) el Orientador Educativo ya debió haber elaborado un Manual que contenga toda la información relacionada con el tema; 2) se iniciará la sesión con una lluvia de ideas acerca de los métodos anticonceptivos que ellos conozcan; 3) se les solicitará que se sienten en círculo dentro del salón, para que el Orientador les vaya explicando el uso de los métodos anticonceptivos, sus ventajas y desventajas, esto es, toda la información contenida en el Manual; 4) se les pedirá a los alumnos que identifiquen y expliquen el por qué es importante el uso de los anticonceptivos y cuáles son los que ellos consideran más efectivos y la razón de esa decisión; 5) al finalizar la plática, el Orientador Educativo expondrá las conclusiones obtenidas acerca de la discusión de la sesión, sustentadas en información clara, verídica y confiable.

Quinta Sesión. Análisis de los cambios físicos y psicológicos experimentados, ¿qué pasó con mi cuerpo? Esta sesión se integra de dos ejercicios. **Ejercicio 1. Desarrollo físico del ser humano.** **Objetivo.** Se trata de que los alumnos identifiquen qué cambios han sufrido con el paso del tiempo, al llegar a la adolescencia. **Actividades:** 1) se les solicitará a los alumnos que traigan fotografías de cuando eran bebés hasta la actualidad, con ellas tratarán de identificar los cambios surgidos en su cuerpo; 2) se formarán cinco equipos, cada uno de ellos diseñará un periódico mural con el tema "Cambios en la adolescencia", que incluya los siguientes aspectos: a) niñez (0-9 años); b) preadolescencia (9-12 años); c) adolescencia (12-16 años), y d) adultez (16 años en adelante). 3) Cada equipo explicará el contenido de su periódico mural. **Ejercicio 2. ¿Qué sucede? Objetivo.** Que el adolescente comprenda que no sólo vive cambios físicos, también sus intereses, emociones y concepciones de libertad, ahora forman parte de su vida adolescente. **Actividades.** 1) se realizará un debate que verse sobre el tema de los nuevos intereses, emociones y concepciones de libertad que forman parte de su vida actual de adolescente; 2) se realizarán exposiciones de los diversos grupos integrados, sobre los aspectos de los temas que se están trabajando, y 3) se llevarán a cabo reflexiones, diálogos y/o comentarios después de cada exposición y al final se cerrará la sesión con las conclusiones obtenidas. Los **temas pertinentes** son los siguientes: a) ¿mi forma de vestir me distingue del niño y del adulto?, b) ¿mi música y cuál es su significado para mí?, c) ¿cuáles son mis principales intereses e ideales en los cuales reflexiono actualmente?, d) ¿qué pienso acerca del sexo opuesto?, e) ¿qué pienso acerca de mi familia y la relación conmigo? Y f) ¿cuáles son mis pasatiempos principales actuales y quiénes son mis amigos?

Sexta Sesión. Alternativas para ejercer la sexualidad. **Objetivo.** Que el alumno conozca las ventajas y desventajas del ejercicio de su sexualidad. **Actividades.** 1) antes de esta sesión, el profesor deberá elegir a seis alumnos para que organicen la realización de una mesa redonda con sus compañeros, para lo cual deberá proporcionárseles información acerca de los siguientes temas: masturbación, prostitución, promiscuidad y abstinencia; 2) así, el profesor iniciará esta sesión de la mesa redonda cuestionando a los seis alumnos designados, las razones por las

cuales ellos tendrían relaciones sexuales o si las aplazarían, después de esto les solicitará a cada uno que exponga el tema asignado; 3) posteriormente deberá privilegiarse la libre discusión entre los integrantes de la mesa redonda y los demás alumnos, y 4) se propone que los cuestionamientos a discutir sean los siguientes: a) ¿existen presiones para ti en cuanto a las influencias para tener o no relaciones sexuales?, ¿cuáles son?, b) ¿es más difícil tomar la decisión de tener relaciones sexuales que otro tipo de decisión? ¿por qué sí o por qué no?, c) mencionar a los adolescentes que estén de acuerdo en tener sexo inmediatamente de iniciar alguna relación, que deben de estar conscientes de las posibles consecuencias que tengan que enfrentar debido a las decisiones que tomen al respecto, y d) si consideran que abstenerse es la mejor decisión, se deberá mencionar que existen otro tipo de liberación sexual, tales como: la masturbación, el ejercicio, el baile, etc.

Séptima Sesión. Riesgos al ejercer la sexualidad. **Objetivos.** Que los alumnos conozcan las posibles consecuencias de tener relaciones sexuales, algunos ejemplos entre otros, puede ser: un embarazo no deseado, la transmisión de una enfermedad, etc. **Actividades:** 1) se les solicitará a los alumnos que formen equipos de cinco integrantes, para que entrevisten a una adolescente embarazada, a una madre adolescente soltera, a unos futuros padres adolescentes y por último a unos padres adolescentes, las preguntas que realizarán durante la entrevista serán las siguientes: a) ¿qué pensaste cuando supiste que ibas a ser padre y/o madre?, b) ¿qué reacciones y eventos se sucedieron cuando tu familia y tu pareja se enteraron, c) ¿qué sucedió con tus planes a futuro? y d) ¿cambió tu vida desde que tuviste al bebé? 2) Se les solicitará a los alumnos que formen una pareja (hombre-mujer), simulando que ellos son padres y se les entregará un pez que simulará ser su hijo, el tiempo de la actuación será hasta la siguiente sesión; 3) al entregarles los peces a cada una de las parejas, ellos escogerán el género del bebé; 4) se le entregará a cada pareja, información acerca de los cuidados y responsabilidades que tendrán de ahora en adelante con el bebé pez; 5) habiendo cubierto el periodo de cuidado del bebé, se les solicitará a los alumnos que realicen una reflexión acerca de su experiencia en el cuidado de dicho bebé y que respondan los siguientes cuestionamientos: a) ¿cómo cambio el bebé pez tu vida?, b) ¿si tuvieras uno real, estarías dispuesto a dejar tu vida social?, c) ¿qué sentimientos te generó esta experiencia, fue positiva o negativa?, d) ¿qué sentiste cuando imaginaste que tu bebé era un niño o una niña?, e) ¿te fue fácil encontrar a alguien que cuidara del bebé pez?, f) ¿hubo alguna reacción acerca del bebe pez en tu familia o con tus amigos?, g) ¿cambiarías el tener un bebé por tus planes futuros de formación?, y h) ¿tienes la suficiente energía para ir a la escuela y cuidar a un niño al mismo tiempo? Vivida esta experiencia, se les deberá informar a los alumnos acerca de la posibilidad de un embarazo no deseado y las consecuencias biológicas, psicológicas y sociales al respecto.

Octava Sesión. Roles de género. **Objetivo.** Que el alumno diferencie los aspectos sociales, ideológicos y culturales que viven los hombres y las mujeres. **Actividades:** 1) se mostrará a los alumnos una imagen de un bebé de aproximadamente nueve u once meses de nacido, desnudo sin que se aprecien sus genitales; 2) se requerirá que de manera individual identifiquen cuál creen que sea el género al que pertenece el o la bebé; 3) se solicitará definir ciertas características del bebé y por qué lo consideran como un niño o una niña. La pregunta guía sería ¿en qué se basaron para identificar el género del bebé, esto es, que sea masculino o femenino?; 4) terminado el ejercicio, se les proporcionará el significado de género y cómo las frases: “los hombres no lloran”, “las mujeres deben comportarse así”, etc., dan una idea falsa de lo que significa ser hombre o mujer, y 5) integrados en equipos, los alumnos deberán elaborar un mural con acuarelas sobre los siguientes temas: a) ¡no llores! pues ¿qué no eres un hombre?; b) ¡las mujeres son el sexo débil!; c) ¡los hombres son el sexo fuerte!; d) ¡el hombre es un casanova!; e) ¡la mujer debe ser abnegada y sumisa!; y f) ¡hombres y mujeres con el mismo idioma! 6) Se les solicitará a los alumnos que vean una telenovela cualquiera, un cuento o una película en la cual identificarán la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación, como la televisión, las revistas, el cine, etc., en nuestras decisiones y conductas. Así también identificar la manera como muestran los roles estereotipados (ver anexo no. 1), así como la conducta apropiada para aceptar y vivir la sexualidad.

Novena Sesión. Medios de comunicación y sexualidad. **Objetivo.** Los alumnos comprenderán y analizarán las conductas estereotipadas, que los medios de comunicación muestran en cuanto a la

forma correcta y aceptada de la sexualidad. **Actividades:** 1) se iniciará la sesión comentando con los alumnos acerca de la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación (la televisión, las revistas, el cine, etc.) en nuestras decisiones y conductas; 2) se requerirá determinar cómo muestran los roles estereotipados, así como la conducta apropiada para aceptar y vivir la sexualidad; 3) habiéndole solicitado a los alumnos que vieran una telenovela cualquiera, un cuento o una película en la cual identificarán los puntos anteriormente mencionados, se les requerirá que nos los describan; 4) se les solicitará a los alumnos que se integren por equipos de tres o cuatro miembros, para que dramaticen la película, cuento o telenovela que escojan, y 5) se propiciará la reflexión de los adolescentes haciéndoles los siguientes cuestionamientos: a) ¿cuáles serían las ventajas y desventajas de desempeñar los roles de género?, b) ¿estos roles observados han sido los mismos en nuestra cultura a lo largo de la historia o han ido cambiando con el tiempo?, c) ¿en que forma han influido la TV y el cine para que se den estos cambios?, d) ¿creen que estos papeles sólo se presentan en las películas o telenovelas o por el contrario son representativas de la sexualidad, en la sociedad? Y e) ¿cómo podemos hacerle frente a esta influencia?

Décima Sesión. La comunicación del joven con su familia. **Objetivo.** Tratar de fomentar en los alumnos, que busquen una comunicación favorable y afectiva con sus padres, buscando propiciar una relación familiar armónica y funcional. **Actividades:** 1) proyección de la película "American Pie" o "La primera noche". **Sinopsis de American Pie.** La película se centra en las desventuras de un grupo de muchachos norteamericanos obsesionados por mantener relaciones sexuales con sus compañeras. Jim es uno de ellos y está empeñado en dejar de ser virgen. Kevin es su amigo y no consigue satisfacer sexualmente a su novia y Oz, al que le gusta que le llamen Casanova intenta seducir a una de las integrantes del coro del colegio. **Sinopsis de La primera noche.** En una metrópoli de cara a un nuevo siglo, un grupo de amigos de entre quince y 18 años, viven las aventuras, las decepciones y el nerviosismo de "la primera noche" en que van a tener relaciones sexuales. Bruno y Mariana viven una relación llena de ternura y pasión, por lo que deciden experimentar su primera relación sexual. Mariana hace preguntas a su mamá de una forma inteligente y discreta y junto con Bruno, investigan en diversas fuentes informativas, las respuestas a sus preguntas, incluyendo la investigación acerca del Kama Sutra, tanto teorizar acerca del tema, a veces los confunde y los lleva a situaciones muy divertidas. 2) Se propiciará la discusión sobre los diversos puntos de vista, con relación a la película exhibida; 3) se solicitará que expresen lo que para cada uno de ellos es la comunicación y las diversas formas de manifestarla, durante la vida cotidiana; 4) se invitará a diez alumnos para que participen en la dinámica, éstos harán un círculo en medio del salón, en tanto los demás observarán el desarrollo del ejercicio y tomarán nota de los aspectos que consideren relevantes; 5) se explicará a los participantes que se les leerá un enunciado y en conjunto decidirán sacar una tarjeta que indicará con qué actitud deberán responder al enunciado leído por el educador; 6) se concederán dos minutos para la discusión y el acuerdo de los miembros del equipo correspondiente, para responder el enunciado; 7) se concluirá el ejercicio reuniendo al grupo y comentando sobre lo importante que es una comunicación abierta y efectiva entre los padres e hijos, cuya finalidad es la estrecha relación y entendimiento en el núcleo familiar, y 8) se comentarán las diferencias entre los alumnos y sus padres en cuanto a los gustos por la música y los hábitos de cada uno, todo esto debido al constante cambio generacional.

Décima primera Sesión. Evaluación del Taller. **Objetivo.** El alumno identificará a través de una evaluación final, aquellos conceptos y actitudes desarrollados durante el transcurso del Taller y así determinar si se cumplieron los objetivos planteados. **Actividades:** 1) se solicitará a los alumnos que formen parejas y que durante dos minutos cada uno hable sobre los aprendizajes que adquirió durante la impartición del Taller de Educación Sexual, retomando preguntas como las siguientes: a) ¿qué me gustó del taller?, b) ¿cómo me sentí durante el transcurso del mismo?, c) ¿qué no me gustó del taller?, d) ¿recibí lo que esperaba de este taller?, e) ¿se resolvieron mis dudas?, f) ¿participo? si ¿por qué? no ¿por qué?, g) ¿qué aprendí?, y h) ¿volvería a participar en otro taller? si ¿por qué? no ¿por qué?; 2) se entregará una hoja a cada alumno y de manera individual contestarán la siguiente pregunta: a) ¿qué entendí por sexualidad?

Como parte de las sugerencias para unas políticas educativas coherentes con las metas¹ que se han planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, se considera necesario invertir más recursos, tanto públicos como privados, en la educación integral de los adolescentes. Un supuesto relacionado con esto, menciona que los jóvenes educados que gozan de buena salud cuentan con mejores oportunidades para desarrollar todo su potencial y practicar justamente sus derechos como seres humanos, lo cual será el apoyo necesario para lograr un cambio de mejora para su comunidad, así como para las futuras generaciones. Para conseguir estos objetivos será necesario: 1) Incrementar la inversión en la educación de los adolescentes; en Programas de salud; en Programas que los apoyen para iniciar su conocimiento del medio laboral en caso necesario; Programas para el desarrollo de medidas para la protección de sus derechos humanos, que generen un impacto positivo en sus vidas, entre ellos, evitarles contagios de ETS o ITS, así también evitar embarazos de alto riesgo o no deseados. 2) Generar un Programa de servicios integrales relacionados con la salud sexual y reproductiva, atención y tratamiento del VIH/sida, para los adolescentes; asimismo, considerar la impartición de cursos relacionados con la Educación Sexual, la prevención y tratamiento de las infecciones de transmisión sexual incluido el VIH, con la salud materna, incluyendo servicios de atención y apoyo para estos casos, así como el abastecimiento de anticonceptivos. Es importante certificar que dichos servicios se oferten de forma confidencial, equitativa y no discriminatoria, sin limitaciones de orden legal, y sustentados en las normas emitidas en los Acuerdos Internacionales. 3) Adoptar medidas de prevención para que los y las adolescentes puedan contraer matrimonio hasta la edad adulta, esto coadyuvará para que estos chicos puedan permanecer por más tiempo en el Sistema Educativo Nacional y lograr elevar su nivel de formación; asimismo crear posibilidades de solución para evitar poner a estos adolescentes en situación de riesgo. 4) Diseñar Programas que concienticen a las chicas que se detectan más vulnerables y con riesgos de contraer matrimonio durante la infancia y/o tener un embarazo precoz, para evitar estas situaciones. Crear espacios donde estos jóvenes puedan reunirse con sus pares y con sus tutores y ahí puedan adquirir habilidades para la vida, tengan acceso a los servicios antes descritos y de salud, así como educación para comprender y asimilar de la mejor forma las recomendaciones pertinentes. Se requieren Programas que promuevan la educación de estos chicos, creándoles valores económicos, valores sociales y hábitos de salud, lo que repercutirá en una mayor expectativa de cuidado por su persona.

CONCLUSIONES

Se requiere de una orientación oportuna para los adolescentes, eludir la necesidad de la Educación Sexual sólo provocará trastornos y anormalidades en los jóvenes, se les deberá suministrar información idónea, a través de cursos, seminarios, llevarles conferencistas y apoyar para que se llegue a tener pláticas familiares, que logren proporcionar respuestas a sus dudas e inquietudes, transmitiéndoles valores verdaderos acerca de la necesidad de entender, conocer y asimilar que el proceso de la madurez sexual es algo normal, natural y saludable. Las personas encargadas de formarlos deben tener un gran respeto por los sentimientos de los adolescentes y expresarse con espontaneidad, con sinceridad, sin mentir al respecto y sin prejuicios, pues los secretos y la información a medias sólo generan mucha curiosidad, malas interpretaciones, desconfianza y malicia. En algunas ocasiones, en las relaciones entre los adolescentes se identifican predilecciones de amistad, cariño y comprensión entre miembros del mismo sexo, éstas se pueden convertir en sentimientos muy fuertes, estos aspectos deben atenderse con la sutileza necesaria para los dos sexos. Es importante considerar que una educación adecuadamente orientada conllevará este tipo de relaciones hacia conductas de protección recíprocas, buscando fomentar un ánimo de compañerismo para alcanzar un trato más humano y de armonía. Con respecto al ámbito formativo, la educación en general busca la coexistencia de los adolescentes en un contexto saludable entre individuos mentalmente sanos, que no apliquen la malicia en todas sus interacciones, que compartan la realización de las labores comunes, que juntos establezcan las cargas de trabajo para cumplir con los deberes en el aula, fortaleciendo el espíritu de cooperación

¹ **Meta 2. "México incluyente"**. En el documento se asegura que el Estado enfocará su acción en garantizar el ejercicio de los derechos sociales y en **"cerrar las brechas de desigualdad social"**. "El objetivo es que el país se integre por una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad sustantiva. Esto implica hacer efectivo el **ejercicio de los derechos sociales** de todos los mexicanos, a través del acceso a: **servicios básicos**, agua potable, drenaje, saneamiento, electricidad, seguridad social, **educación**, alimentación y vivienda digna, como base de un capital humano que les permita desarrollarse plenamente como individuos", apunta el resumen de las metas del Plan (<http://www.animalpolitico.com/2013/05/publican-plan-nacional-de-desarrollo-2013-2018/#axzz314lyacUi>, 2013).

entre ellos, que los capacitará y les proporcionará la suficiente fuerza para eliminar sentimientos egoístas y reacciones déspotas hacia el sexo opuesto. Es evidente que muchas personas han vivido experiencias frustrantes, así también conflictos de tipo sexual o problemáticas emocionales, por lo que no se sienten plenas y felices, pero siempre conservan la esperanza de encontrar a alguien que les genere sentimientos de amor, de comprensión y de apoyo para reducir las tensiones de tipo sexual. Las personas presentan prejuicios o emociones de culpabilidad ante el sexo, así sus manifestaciones relacionadas con la conducta sexual se exteriorizan en desconciertos y desajustes en otras actividades. Las interacciones personales de los individuos deberán sustentarse en un sano y positivo proceso de madurez sexual, así como en la realización de la vida sexual de cada sujeto. La energía sexual que poseen los adolescentes deberá forjarse como una voluntad férrea para solucionar las necesidades de los demás, para suministrar protección a los otros, para buscar que la sociedad mejore y se proyecte hacia un futuro de bienestar para todos, de no ser así puede generar emociones de aislamiento, angustia, incertidumbre y perturbaciones. Las confusiones acerca de la sexualidad y la práctica del sexo en los adolescentes, tales como: inhibiciones en la conducta adecuada en una relación o la incapacidad para lograr liberar las tensiones sexuales, son aspectos básicos en el desarrollo del ser humano, pues una incorrecta asimilación de estos factores causan conflictos como sentimientos de incapacidad o el tomar atajos que los desvían del camino correcto y los llevan a relaciones no satisfactorias, difíciles, conflictivas y poco llevaderas para los demás. La solución a esta problemática planteada es ofrecer una educación madura y equilibrada, que retome contenidos y costumbres aceptadas por la sociedad en la que se va a impartir, apegados a una colectividad culta y sin prejuicios. Una Educación Sexual planificada correctamente deberá orientar a los adolescentes acerca de los procesos de desarrollo y de madurez sexual con una visión auténtica acerca de lo que implica el sexo para los humanos, convenciendo a los muchachos para aceptarla en forma consciente y no considerando sólo sus instintos, sino las formas más nobles para buscar su satisfacción en una edad y momento oportunos, llevando esas relaciones humanas a un ámbito de sana interacción entre dichos jóvenes, asimismo logrando adquirir una adecuada salud mental que repercutirá en una sociedad armónica. Los fundamentos biológicos e higiénicos de la Educación Sexual, deben ser adquiridos a través de información fidedigna y actividades positivas obtenidas por medio de experiencias reales, esto para que el adolescente no requiera vivir unas relaciones adversas o contingencias que lastimen su autoestima. Se menciona que en su futuro los adolescentes requerirían de la atención de un psicólogo, cuando sus vivencias sexuales tipológicamente se puedan catalogar como exageradamente inhibitorias, esto debido a determinadas circunstancias adversas obtenidas a través de mitos e ideas erróneas acerca del sexo, las cuales hayan sido transmitidas por un adulto. Es la escuela la que deberá aportar la orientación requerida acerca de los contenidos y de las relaciones e interacciones que coadyuven en el fortalecimiento de conductas sanas en los jóvenes. Volviendo a reconocer la energía que caracteriza a los adolescentes, es que ellos la utilizarán para su realización personal, quienes se sentirán felices y realizados al dirigir su iniciativa y su interés para conocer y comprender diversos aspectos de la vida. Es a través de esa fortaleza juvenil y su gran pasión por la vida, lo que los lleva a adquirir ciertas habilidades, las cuales le apoyarán para obtener satisfacciones para él y para sus congéneres y esto deberá ser en el ambiente social idóneo. Con respecto a la libertad social de la que gozan actualmente los adolescentes, ésta les requiere una responsabilidad mayor en sus acciones y en sus relaciones, esto permitirá que logren una felicidad plena que no consienta una conducta guiada por arrebatos o pasiones fugaces. Actualmente se considera que “una actividad franca, sincera, sin falsos pudores, realista y sana hacia el sexo opuesto, es recomendable siempre que no se interfiera a la moral ni se pierda la consideración, el respeto, la cortesía, la atención y la compostura en la vida social” (Ayarza, 1997: 65). Se plantea que aun cuando se goce con las relaciones de amigos o novios tanto en la actividad escolar o la laboral, no es conveniente adquirir compromisos serios durante la adolescencia, cuando se tiene la posibilidad de conocer y tratar un mayor grupo de pares y así ampliar su círculo social. Las responsabilidades formales con el sexo opuesto cuando se es muy joven, normalmente son la consecuencia de una toma de decisiones inexperta debido a la poca experiencia adquirida, por lo cual éstas no tienen una vigencia larga por lo que suceden rupturas tempranas, que generan malestar entre los actores principales y su grupo de pares cercanos. Ayarza (1997) considera que se pueden identificar problemas sexuales complicados en el comportamiento de los adolescentes antes del matrimonio,

para lo cual dicho autor menciona que las alternativas de solución pertinentes deben ser resultado de una reflexión comprometida y equilibrada. Ayarza (1997) menciona que para lograr una unión sólida y para toda la vida, el adolescente debe evitar los sentimientos de culpa que le pudieran causar las relaciones conflictivas, asimismo evitar contagios de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), contribuyendo esto a lograr una mente y cuerpo sanos. Sugiere que una medida preventiva es la abstinencia y añade que esta decisión incrementa el autorrespeto entre la pareja, pero en la actualidad tanto los medios como la realidad evidencian que por el contrario, el adolescente recibe estímulos y facilidades constantes para violar esta propuesta, pues muchos de nosotros hemos sido testigos de que muchachos con el uniforme de la escuela secundaria van saliendo de hoteles que les permiten su uso, aún cuando dichos adolescentes sean menores de edad. Ayarza (1997: 59-61) señala que sentimientos como la comprensión y el respeto por las necesidades sexuales son aspectos fundamentales para lograr una unión sólida; él comenta que “la promiscuidad ofrece como excusa una necesidad física; [...] pero debe tenerse presente que ninguna persona sufre un daño físico o mental al posponer su vida sexual hasta el momento oportuno; él considera que [...] la falta de educación sexual y la relajación de los principios morales han contribuido a la prostitución; conduciendo a la sociedad a [...] graves problemas sociales, tales como: las relaciones premaritales y extramaritales, el incremento exorbitante del divorcio, el embarazo en madres adolescentes, el aborto, etc.; asimismo, a [...] la diseminación de enfermedades venéreas, como: la gonorrea, la sífilis, el herpes, el VIH/sida; así como el [...] embarazo en relaciones sexuales clandestinas”, lo cual presenta como consecuencia un gran incremento de familias mononucleares, en donde sólo la mujer es el proveedor y la encargada del cuidado (con sus consecuentes deficiencias) del infante. Considera que los integrantes de una comunidad con ciertas normas impuestas y aceptadas en la misma, relacionadas con la práctica sexual y que llegan a transgredirse, generan en dicho individuo, conductas de arrepentimiento que se exteriorizan de la forma siguiente: como comportamientos negativos al interior del hogar, en actitudes de desobediencia e indisciplina, de inconformidad, de aislamiento y de egoísmo, etc. Ayarza (1997) menciona que la persona que ha tenido la posibilidad de convivir con un grupo extenso de amistades tiene la oportunidad de seleccionar acertadamente a su futura pareja, ya que esa experiencia fortalece su proceso de decisión. Es evidente que los falsos o ignorantes prejuicios que prevalecen en las familias de nuestro país, han impedido que se imparta una Educación Sexual integral que forme a unos ciudadanos bien informados y conscientes de la importancia de este ámbito en el desarrollo del ser humano. Asimismo, nuestro Sistema Educativo Nacional durante su vigencia ha tenido que superar retos enormes, como: lograr la cobertura en todo el país de la enseñanza de la educación primaria y posteriormente la secundaria; superar los obstáculos presentes detectados en el aprendizaje y dominio de la lectoescritura (cuestión pendiente todavía), además lograr la implementación formal de los niveles educativos precedentes y subsiguientes de los ya mencionados (preescolar, bachillerato, técnico medio y superior) que la sociedad mexicana va demandando, con base en las expectativas del desarrollo económicas y socio-culturales del país, los cuales han impedido que se promueva una educación integral. Se puede mencionar como un antecedente el hecho de que se requirieron algunas Reformas Educativas y fue en la década de los 70s, que se logró incluir el tema de la Educación Sexual en los contenidos formales de la educación básica (primaria y secundaria) y media superior (bachillerato). Actualmente se ha aceptado que sea la escuela la que imparta dicha educación, por lo cual se considera necesario el “hacer énfasis en la trascendencia de cumplir con los programas educativos e impartir adecuadamente; [...] mediante diversos recursos didácticos y con compromiso, esa información educativa sexual, por la que tanto se luchó; [...] quedando sobreentendido que esa formación e información debe iniciar y continuar en la familia, donde parten esencialmente los valores del ser humano, para reafirmarse en la escuela” (Ayarza, 1997: 65). Sin embargo, la mayoría del tiempo dicha educación en casa no se lleva a cabo debido a la deficiente formación en el tema por parte de los padres de familia, así se plantea como una tarea ineludible para los docentes, que sean ellos quienes impartan dicha Educación Sexual apropiadamente, ya que es evidente que en ese momento la escuela pasa a ser nuestro segundo hogar. Es así como se demuestra la importancia de una Educación Sexual oportuna, fidedigna, clara y concisa, para la vida futura de los adolescentes; no es posible que los padres eludan este compromiso, ya que esta información es de gran trascendencia para evitar problemas personales y sociales en la vida de los muchachos. El

objetivo principal de esta formación es lograr una educación y preparación de los futuros ciudadanos de nuestra sociedad, de nuestros hijos y subsecuentes generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG**, Ezequiel. (1991). **El taller una alternativa de renovación pedagógica**. Argentina. Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- AYARZA**, Bastidas Alfredo. (1997). **Educación sexual para adolescentes**. Editorial Magisterio.
- BARRAGÁN MEDERO**, F. (1991). **La educación sexual. Guía teórica y práctica**. Barcelona. Editorial Paidós.
- CONSEJO TREJO**, Caridad. (2003). **Estrategias didácticas para favorecer el desarrollo de la expresión (musical y corporal) en el Jardín de Niños**. Memoria del 3er Encuentro Internacional de Educación Inicial y Preescolar. Monterrey, Nuevo León del 22 al 24 de mayo del 2003.
- CRUZ GARCÍA**, Diana L. (2012). **Ensayo de sexo y salud sexual en la adolescencia**. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Disponible en: <http://adolescentesvid.blogspot.mx/2012/11/ensayo-del-sexo-sexualidad-y-salud-en.html>, consultado en abril de 2014.
- DELGADO**, Gabriela; Rosario Novoa y Olga Bustos. (1998). **Ni tan fuertes ni tan frágiles, Resultados de un estudio sobre estereotipos y sexismo en mensajes publicitarios de televisión y educación a distancia**. México. UNICEF/PRONAM.
- DOMINGO**, A. Espinet B, de Font P. y Manuel J. (1996). **Cuerpo, sexualidad y reproducción** (materiales de refuerzo y ampliación del tema). Barcelona. Editorial Almadraba.
- HIRIART**, R. Vivianne. (1999). **Educación sexual en la escuela. Guía para el orientador de púberes y adolescentes**. México. Editorial Paidós.
- MONROY**, Anameli y Martha Morales García. (1990). **Salud, Sexualidad y Adolescencia. Guía práctica para integrar la orientación sexual en la atención de salud de los adolescentes**. México. Editorial Pax-México.
- LAMAS**, Marta. (2002). **La antropología feminista y la categoría género**. En: *Cuerpo, Diferencia Sexual y Género*. México. Editorial Taurus.
- INMUJERES**. (2004). **El ABC de género en la administración pública**. México. Instituto Nacional de las Mujeres/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Cibergrafía.

- <http://es.slideshare.net/dhianal/sexo-y-salud-sexual-en-la-adolescencia>, consultado en abril de 2014.
- <http://www.animalpolitico.com/2013/05/publican-plan-nacional-de-desarrollo-2013-2018/#axzz314lyacUi>, consultado en noviembre de 2013.

INSERCIÓN E IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL CUCIÉNEGA: La opinión de los empleadores

Helga Elena Roesner García^a, Héctor Cuellar Hernández^b, Teresa Amalia Rosales Estrada^a, María Alicia Cervantes Avalos^a,

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, helga.roesnergarcia@gmail.com, teresaros_01@hotmail.com, ali.cavalos@hotmail.com,

^bCentro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara, hector.cuellar@cunorte.udg.mx

RESUMEN

El papel que los egresados del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) son en el mercado laboral un asunto prioritario para las autoridades de nuestra institución ya que éstos representan la imagen académica y profesional de nuestra universidad además de incidir directamente sobre el desarrollo socioeconómico, el incremento del nivel y calidad de vida y la disminución de la pobreza no sólo de la localidad donde laboran, sino de su municipio y aún más de la región de la Ciénega en su conjunto.

El objetivo del presente estudio consiste en determinar bajo qué condiciones se emplean los egresados, cuáles son las instituciones que principalmente los reciben, cómo se están insertando en el mercado laboral y cuál es su trascendencia profesional, además de identificar el papel o rol que juegan dentro del desarrollo socioeconómico de su comunidad, municipio y región.

1. INTRODUCCIÓN

Somos un Centro Universitario del sistema descentralizado público de educación superior de la red universitaria de Jalisco, con presencia en la Región Ciénega del Estado. Formamos integralmente profesionales y científicos en ambientes de aprendizaje innovadores, presenciales y no convencionales, desarrollando capacidades, habilidades y competencias en la generación, gestión y aplicación del conocimiento, inculcándoles valores de liderazgo, humanistas, y de compromiso con el desarrollo sustentable en su entorno regional, nacional e internacional.

Desarrolla y genera programas de rescate de nuestras tradiciones, de fortalecimiento de nuestra identidad, y de fomento de la cultura universal, los que se difunden y promueven a través de convenios con la sociedad.

Por esta razón es fundamental conocer la opinión de los empleadores, para determinar con certeza las condiciones bajo las cuales se emplean y desarrollan en su vida profesional los egresados de las diversas carreras ofertadas en el CUCIÉNEGA.

2. METODOLOGÍA

Se aplicaron 150 encuestas en los 13 municipios de la región Ciénega, con el propósito de identificar el estatus laboral de los egresados, el tipo de institución donde laboran, la trascendencia o impacto de su labor profesional y el sentir personal acerca del impacto que piensan ha tenido, tiene y tendrá a futuro no sólo el CUCIÉNEGA sino la misma Universidad de Guadalajara dentro de su vida profesional y personal. Los datos fueron analizados mediante la utilización del paquete estadístico IBM SPSS Statistics, bajo el manejo de Estadística Descriptiva y la utilización de la prueba estadística Ji Cuadrada al 95% de confiabilidad.

3. RESULTADOS

- I. **ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN**
Los egresados del CUCI desarrollan su actividad laboral prioritariamente en empresas que brindan SERVICIOS (44%), siguiéndole las actividades comerciales (21%), dentro del Gobierno Municipal (18%), en la industria y/o manufactura (12%) y sólo el 5% dentro del sector primario.
- II. **TAMAÑO DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN**
Los egresados del CUCI laboran mayoritariamente en empresas pequeñas (35%), siguiéndole las medianas (31%), las microempresas (20%) y las grandes (14%).
- III. **TIPO DE VINCULACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y EL CUCIÉNEGA**
La vinculación entre el CUCI y las empresas se da principalmente en la forma de empleo a egresados (40%), siguiéndole en trascendencia la oportunidad de realizar el Servicio Social (19%) y en menor medida las Prácticas Profesionales (8%), la Bolsa de Trabajo y las Visitas de estudiantes y maestros (7%), la impartición de cursos y/o talleres, los proyectos conjuntos de investigación (5%) y la utilización de productos y/o servicios de la Universidad de Guadalajara (2%).
- IV. **REQUISITOS FORMALES Y CARACTERÍSTICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONISTAS**
Los resultados del estudio señalan que la *buena presencia* y la *disposición al trabajo* (5.00), son aspectos fundamentales que las empresas anteponen a cualquier otro aspecto para contratar a un profesionista; le siguen en importancia y/o trascendencia empresarial el que el egresado tenga los estudios de Licenciatura completos (4.32), que apruebe la entrevista formal que se le hará (4.24), que cuente con el título profesional (4.20), que apruebe el examen de selección (4.20) y el examen psicométrico (3.92), dejando al final la experiencia (3.60).
- V. **ASPECTOS QUE INFLUYEN PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONISTAS POR LAS EMPRESAS**
La ACTITUD (5.00) es la condición fundamental que las empresas buscan en el egresado del CUCI, siguiéndole en importancia la capacidad para la adecuada toma de decisiones (4.68) y la capacidad de liderazgo (4.60). El razonamiento lógico y/o matemático (4.44), el manejo de habilidades computacionales y la buena presentación le sigue en orden de importancia (4.40).
- VI. **ACTIVIDADES TOMADAS POR LA EMPRESA PARA COMPLEMENTAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL EGRESADO**
Para la empresa es sumamente importante el capacitar y/o adiestrar efectivamente al egresado (36%), además de considerar mucho muy relevante la impartición de cursos adicionales a esta capacitación (34%), la toma de programas especiales de formación creados por la misma empresa (17%) y de diplomados externos (14%).
- VII. **CAPACITACIÓN DE INTERÉS PARA LA EMPRESA EN SUS PROFESIONISTAS**
Las áreas de interés para la empresa y en la que se cree sus empleados deben contar con mayores conocimientos son los siguientes: *Motivación y desarrollo personal* (12%), manejo administrativo, planeación y toma de decisiones (11%), el dominio y manejo computacional (10%), conocimientos financieros (8%). En contrapartida, las áreas de menor interés para la empresa serían el dominio de una segunda lengua (4%) y las habilidades generales de comunicación, su nivel cultural (5%). Así, contra lo que pudiera pensarse, el dominio de una segunda lengua no es considerado por las empresas como un requisito fundamental para la contratación de un egresado, dándole una mayor trascendencia al desarrollo personal.
- VIII. **CARRERAS PROFESIONALES CON MAYOR FUTURO**

Los resultados señalan que la Administración de Empresas (15%) sigue siendo la preferida por las empresas, por arriba de Contaduría Pública (9%), la Ingeniería Industrial (9%) y Medicina (7%), además de detectar un incremento evidente en la preferencia de carreras como Mercadotecnia y Agronegocios (6%). Es notoria además una preferencia de las empresas en áreas como las Finanzas, Economía, Ciencias Computacionales, Informática, Comercio Internacional, Derecho, Agrobiotecnología y Arquitectura (4%) como las más mencionadas.

- IX. **NÚMERO DE EGRESADOS DEL CUCIENEGA POR ÁREA DE TRABAJO**
La mayor cantidad de egresados del CUCI se da en el área administrativa (3.36), siguiéndole el área de operarios (0.76), los jefes de unidad (0.72), los gerentes de área (0.36) y supervisores (0.16). Es evidente por lo tanto, la importancia de la carrera Administrativa en el CUCI y la enorme trascendencia que ésta tiene para la activación socioeconómica municipal y regional y su trascendencia sobre el incremento de los niveles de vida y la disminución de la pobreza en la zona.
- X. **UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LOS EMPLEADOS CON LICENCIATURA O POSGRADO (OPERARIOS)**
El 56% de los operarios es egresado del CUCI, con sólo el 11% siendo egresado de la UNIVER y el 6% cada uno del CETIS OCOTLÁN, de la misma U de G pero de otros centros universitarios, del Tecnológico de Jiquilpan, de la UNAM y de la UAG, con el 3% de la Escuela Normal Superior de Jalisco.
- XI. **UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LOS EMPLEADOS CON LICENCIATURA O POSGRADO (ADMINISTRATIVOS)**
El 46% de los administrativos es egresado del CUCI, con el 27% de la misma UdeG pero de otros centros universitarios, el 8% del Tecnológico de Ocotlán, el 7% del ITESO y el 4% de cada una de las siguientes instituciones: Tecnológico de Jiquilpan, UNIVA y Universidad del Golfo.
- XII. **UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LOS EMPLEADOS CON LICENCIATURA O POSGRADO (SUPERVISORES)**
El 38% de los supervisores es egresado del CUCI, igualándole con el mismo porcentaje la misma U de G pero de otros centros universitarios; siguiéndole con el mismo porcentaje del 12% para cada uno de los dos, el Tecnológico de Ocotlán y la UNIVA.
- XIII. **UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LOS EMPLEADOS CON LICENCIATURA O POSGRADO (JEFES DE UNIDAD)**
Hasta el 64% de los jefes de unidad es egresado del CUCI, con sólo el 18% siendo egresado de la misma U de G, y sólo el 9% para la Universidad del Golfo y la Universidad del Valle de México (UVM).
- XIV. **UNIVERSIDAD DE ORIGEN DE LOS EMPLEADOS CON LICENCIATURA O POSGRADO (GERENTES DE ÁREA)**
Esta es la única área en la que los egresados no son mayoritariamente del CUCI, pero sí de la U de G, aunque de otros centros universitarios (50%), siguiéndole con el 14% tanto el CUCI como la UAG, y con el 7% cada una de ellas, instituciones como el Tecnológico de Jiquilpan, la UNAM y el ITESO.

4. CONCLUSIONES

- Las tendencias señalan que los egresados universitarios recurren mayoritariamente a las pequeñas empresas, en donde tendrán que hacer uso de su compromiso y responsabilidad social, además de tener la oportunidad y responsabilidad de sacar adelante una empresa con recursos e infraestructura limitados, lo que representa un reto para ellos mismos, lo

que implica que tendrán que recurrir al compromiso y responsabilidad que hayan fomentado en su carrera universitaria.

- En el rubro de vinculación, queda la impresión de que el CUCI y la U de G en su conjunto han quedado a deber, ya que la idea sería elevar considerablemente los porcentajes de vinculación tanto en el empleo a egresados como en la recepción de estudiantes que puedan realizar su servicio social y sus prácticas profesionales. De esta forma, la idea es establecer nexos eficientes y funcionales entre las empresas y los gobiernos municipales de la región Ciénega con la U de G-CUCI, para promover y fortalecer esta vinculación con programas actualizados y de relevancia socioeconómica que a su vez activen el desarrollo socioeconómico y eleven la calidad de vida de las personas.
- Los resultados destacan la enorme importancia que para una empresa tiene la apariencia física del egresado y que ligado a la trascendencia que le dan a la aprobación en la entrevista formal, implicaría que su intención es contratar gente con buena apariencia física que cuente con ciertas habilidades para comunicarse aceptablemente con los posibles clientes y/o usuarios de la empresa, quedando la impresión de dejar en segundo término las capacidades académicas del egresado. Estos resultados indican que las empresas buscan mayoritariamente una persona con la actitud y la personalidad suficiente para que sirva de inspiración y de confianza a sus compañeros de trabajo. Un aspecto mucho muy relevante es que se haya señalado que el conocimiento o dominio de una segunda lengua (básicamente el inglés) sea valorado por muy pocas empresas (1.76), situación similar encontrada en el Género del egresado (1.80), su estado civil (2.16) y la edad (3.04).
- Contra lo que pudiera pensarse, el dominio de una segunda lengua no es considerado por las empresas como un requisito fundamental para la contratación de un egresado, dándole una mayor trascendencia al desarrollo personal.
- En el Cuciénega, las carreras relacionadas con la Administración, siguen siendo las de mayor cobertura y atracción para los estudiantes, lo que sumado al papel jugado por los egresados en esta área, resalta la importancia y sobre todo la necesidad que tienen las autoridades universitarias de actualizar y renovar la carrera periódicamente para mantener vigente el interés y la calidad de los egresados que tienen el compromiso de contribuir con su esfuerzo y trabajo al incremento de los niveles de vida de la sociedad ocotlense y de cada uno de los municipios de la región.
- La mayor cantidad de egresados del CUCI se ubica en el área administrativa, repartida en los mandos medios y altos de las empresas. Por esta razón, es evidente la importancia de la carrera Administrativa en el CUCI y la enorme trascendencia que ésta tiene para la activación socioeconómica municipal y regional y su trascendencia sobre el incremento de los niveles de vida y la disminución de la pobreza en la zona.
- Más de la mitad (56%) de los operarios de las empresas de la región son egresados del CUCI, lo que indica y señala la clara influencia académica del centro universitario dentro de la región. Es notorio además que el 11% de los operarios sean egresados de la UNIVER, lo que representa un claro ejemplo de la necesidad de seguir trabajando diariamente para conservar e incrementar la calidad académica de nuestros estudiantes y hacer más evidente aún el papel diferenciador de nuestra universidad dentro de la región.

- El hecho de que el 46% de los administradores sean egresados del CUCI, con el 27% más de la misma U de G pero de otros centros universitarios, nos da un universo del 73% de personal de extracción udegeista, lo que implicaría una muy amplia influencia de nuestra universidad y de nuestro centro en las actividades socioeconómicas diarias de cada uno de los municipios de la región.
- Es verdaderamente significativo el hecho de que los Gerentes de área sean los únicos en que no están presentes en mayor cantidad los egresados del CUCI pero si de la U de G, lo que indica la necesidad de seguir trabajando en nuestro centro universitario para crecer en esta área, máxime que en las empresas de la región se encuentran laborando egresados de otras instituciones educativas privadas de gran prestigio no sólo de nuestro estado sino del país como el ITESO, ITESM y UNAM.

BIBLIOGRAFÍA

1. AEDIPE (2003). Las nuevas fronteras del empleo. Madrid: Pearson Educación.
2. Agulló, E. (1997). Jóvenes, trabajo e identidad. Oviedo: Servicio de Publicaciones Universidad de Oviedo.
3. Agulló, E. et al. (1999). Siglo XXI. Problemas, perspectivas y desafíos. Oviedo: Servicio de Publicaciones Universidad de Oviedo.
4. Agulló, E. y Ovejero, A. (Coords.) (2001). Trabajo, Individuo y Sociedad. Perspectivas psicossociológicas sobre el futuro del trabajo. Madrid: Ediciones Pirámide.
5. Alcaide, M. (1982). Las nuevas formas de organización del trabajo. Un análisis sobre su viabilidad. Madrid: Akal.
6. Anzola, S. (2002). Administración de la pequeña empresa (2ª. Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.
7. Blanch, J. M. (2001). Empleo y desempleo: ¿viejos conceptos en nuevos contextos?, en Agulló, E., Ovejero, A. (coords.) Trabajo, Individuo y Sociedad. Madrid: Ediciones Pirámide.
8. Blanch, J. M. (Coord.) (2003). Teoría de las relaciones laborales. Desafíos. Barcelona: UOC.
9. Castillo, J. J. (1988). Las Condiciones de trabajo y las pequeñas y medianas empresas. España. Luxemburgo: Fundación Europea para la mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo,
10. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) (2005). Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI.
11. Fernández-Ríos, M. (1999). Diccionario de Recursos Humanos. Organización y Dirección. Madrid: Díaz de Santos.
12. Guth, A. (1994). Reclutamiento, Selección e Integración de Recursos Humanos. México: Editorial Trillas.
13. Madrigal, B. E. (1999). La administración del talento humano en las Pymes. Tesis Doctoral, Escuela superior de Comercio y Administración, Instituto Politécnico Nacional, México D.F.
14. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2004). Encuesta de calidad de vida en el trabajo 2003. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
15. Peiró, J. M. y Moret, D. (Eds.) (1987). Socialización laboral y desempleo juvenil: la transición de la escuela al trabajo. Valencia: NAU Llibres.
16. Werther, W. B. Jr. y Keith, D. (2000). Administración de Personal y Recursos Humanos (5ª. Edición). México: Editorial McGraw Hill.

EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES ANTE EL DESEMPLEO JUVENIL. ALGUNAS REFLEXIONES DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

S. León Pérez ^a y Diana del C. Caldera González ^a

^a Universidad de Guanajuato, stephanieleon023@gmail.com, calderadi@gmail.com

1.-RESUMEN

Los jóvenes, se encuentran atravesando uno de los peores escenarios de desempleo. A nivel mundial cuatro de cada diez son los afectados (OIT, 2012a). En América Latina, aqueja a 8 millones de jóvenes (OIT, 2014a), siendo México uno de los países afectados con una tasa de desocupación juvenil del 9.3%. Los estados con mayor número de jóvenes en esta situación son: Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Guanajuato.

En este contexto, existe una preocupación universal, por instituciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los gobiernos e Instituciones de Educación Superior (IES). La situación es más grave cuando existen jóvenes desempleados que son profesionistas.

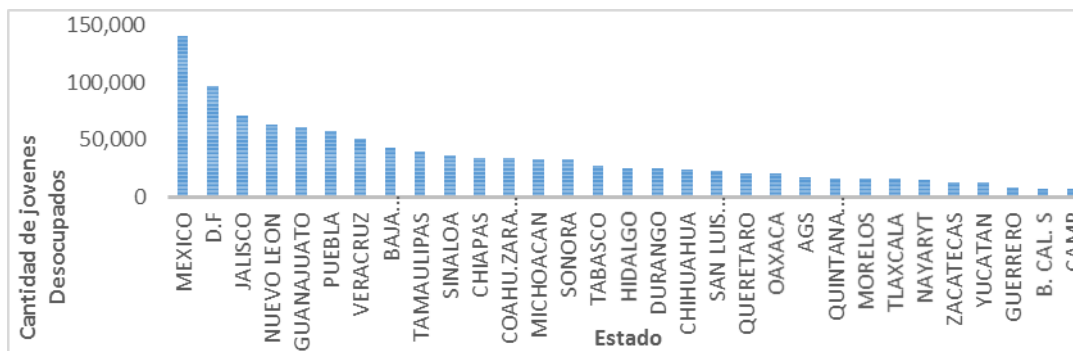
En México existen 228,782 jóvenes desempleados que egresaron de alguna carrera profesional, lo cual representa casi el 20% del total de jóvenes desempleados (INEGI, 2014b, 2014c). Los estados con mayor número de jóvenes en esta situación son Estado de México, Distrito Federal, Veracruz, Jalisco, Puebla, Chiapas, Sinaloa, Tabasco, Baja California y en onceavo lugar Guanajuato (INEGI, 2014b).

El objetivo de este trabajo es reflexionar en torno a la creación de Programas de Emprendimiento en las Universidades como una alternativa para esta situación.

2. INTRODUCCIÓN

Los jóvenes, se encuentran atravesando uno de los peores escenarios de desempleo. A nivel mundial cuatro de cada diez son los afectados (OIT, 2012a). En América Latina, aqueja a 8 millones de jóvenes (OIT, 2014a), siendo México uno de los países afectados con una tasa de desocupación juvenil del 9.3%. Los estados con mayor número de jóvenes en esta situación son: Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Guanajuato (Ilustración 1).

Ilustración 1 Distribución nacional de desocupación juvenil.

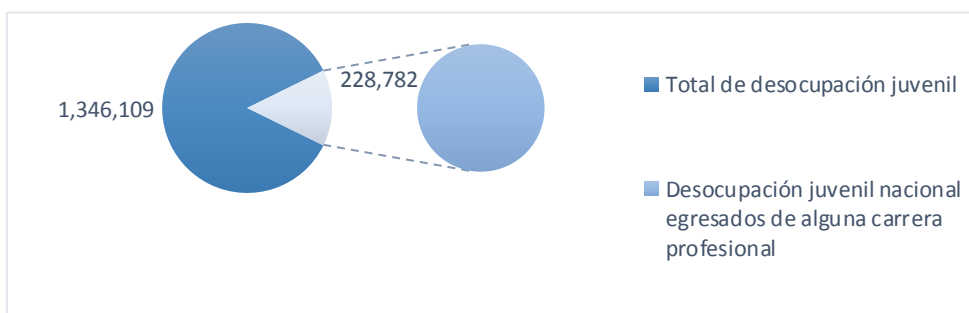


Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2014b.

En este contexto, existe una preocupación generalizada, por instituciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los gobiernos e Instituciones de Educación Superior (IES).

La situación es más grave cuando existen jóvenes desempleados que son profesionistas (Ilustración 2), (INEGI, 2014a, 2014b). En México existen 228,782 jóvenes desempleados que egresaron de alguna carrera profesional, lo cual representa casi el 20% del total de jóvenes desempleados (INEGI, 2014b, 2014c).

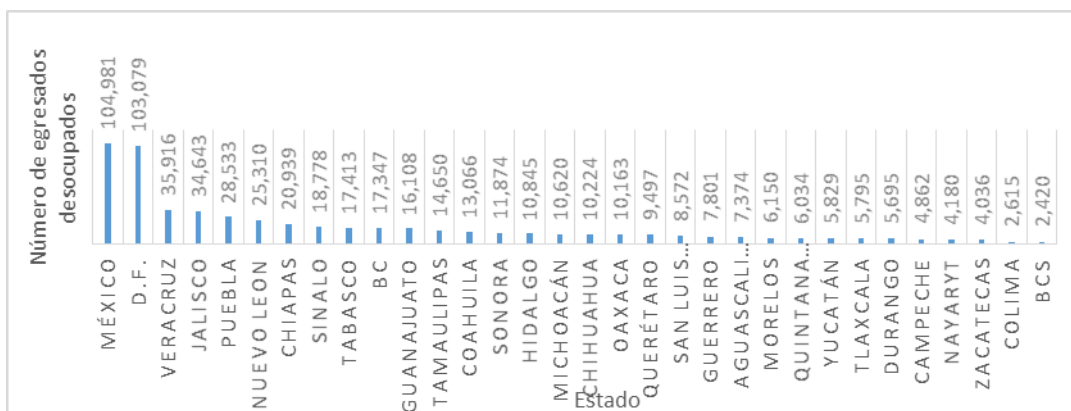
Ilustración 2 Participación de jóvenes desempleados que egresaron de alguna carrera profesional



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2014b).

A nivel nacional se cuenta con una tasa de desocupación juvenil de egresados de alguna carrera profesional del 6.2%, los estados con mayor número de jóvenes desempleados egresados de alguna carrera profesional son: México, D.F., Veracruz, Jalisco, Puebla, Chiapas, Sinaloa, Tabasco, Baja California y en onceavo lugar Guanajuato (Ilustración 3) (INEGI, 2014a).

Ilustración 3 Distribución nacional de jóvenes desempleados egresados de alguna carrera profesional



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2014a).

3. TEORÍA

Actualmente los jóvenes profesionistas se encuentran en un mercado altamente competitivo, la poca oferta de alternativas de inserción laboral provoca un desaprovechamiento de capital humano capacitado que se encuentra en situación de desempleo. En este contexto se ha mencionado la importancia de la empresariedad¹ como alternativa de inserción laboral, generación de empleos y la aportación al crecimiento económico. Y es que se han realizado estudios que muestra que un incremento en la actividad empresarial genera un incremento en la tasa de crecimiento económico y una disminución en las tasas de desempleo (Reynolds y otros, 2000; Audretsh y Thurik, 2001 citado en Camacho, 2007). Por otra parte también depende de la empresariedad o emprendimiento,² la innovación y la tecnología (Global Entrepreneurship Monitor (GEM) citado en Crissien, 2013). En este tenor los gobiernos han propuesto lineamientos para el fomento de la empresariedad como formación educativa (Camacho, 2007), de esta manera, han surgido y se han desarrollado en las Universidades propuestas de programas enfocados en el desarrollo de la cultura emprendedora.

Un programa de emprendimiento universitario “es un conjunto de actividades planeadas que desarrollan grupos de alumnos con el propósito de fomentar y desarrollar el espíritu emprendedor e innovador, mediante la creación y desarrollo de microempresas de productos y servicios” (Arredondo y Rangel, 1997: 24).

A nivel nacional se podría mencionar el caso del Tec de Monterrey, esta Universidad posee un programa de emprendimiento, pero también cuenta con un modelo de ecosistema universitario para el emprendimiento, es decir la universidad no es la única protagonista en el fomento del emprendimiento, si no también se apoya de otros responsables que son el gobierno y el sector privado (empresas) (Crissien, 2013). Los ecosistemas universitarios permiten la transferencia de tecnología que benefician a las empresas y así mismo a los gobiernos y a la nación mediante la creación de ventajas competitivas.

La importancia de los programas de emprendimiento radica en que son el preámbulo para el desarrollo de ecosistemas universitarios para el emprendimiento, así las Universidades deben considerar la implementación de programas de emprendimiento como estrategias de inserción laboral para sus egresados, que les posibilite dar respuesta a las nuevas necesidades que la sociedad presenta, cumpliendo de esta manera con la función social que poseen, así como la aportación al desarrollo regional y nacional.

Se han realizado aportaciones respecto a modelos de programas de emprendimiento. De acuerdo a Camacho (2007), un programa de emprendimiento debe: a) desarrollar tanto las necesidades personales como las profesionales; b) las empresas que emerjan deben considerar las necesidades regionales para que de esta manera, los productos nacientes satisfagan las necesidades de los clientes; c) los alumnos deben adquirir conocimientos y habilidades para el desarrollo y la administración de empresas; y d) los trabajos no sólo deben ser apoyados para

¹ La Empresariedad es definida como la capacidad de los individuos a crear empresas (Camacho, 2007, p.8)

² El Emprendimiento es definido como la creación de empresas (Crissien, 2013, p.2)

iniciar su desarrollo, sino también deben ser acompañados para favorecer su fortalecimiento y por ende, su permanencia en el mercado.

4. PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo del presente trabajo es reflexionar en torno a la creación de Programas de Emprendimiento en las Universidades como una alternativa para la situación de desempleo laboral en la que se encuentran los jóvenes profesionistas.

Se trata de una exploración cualitativa basada en investigación documental de fuentes primarias y secundarias de datos. Cabe resaltar que es una investigación más amplia que se encuentra en proceso.

5. CONCLUSIONES

El modelo de emprendimiento en las Universidades es relativamente reciente. En México la mayoría de las Universidades poseen un programa de emprendimiento, no obstante, los emprendimientos incubados generalmente mueren, a causa de que no existe un adecuado acompañamiento.

El modelo básico que se utiliza es el de las incubadoras, pero la lógica de este modelo no siempre es acorde a los intereses de los emprendedores (alumnos), por lo cual se desmotivan.

El diseño de un modelo de emprendimiento adecuado a las necesidades y expectativas del emprendedor (alumno) es necesario para que pueda madurar su idea y llevarla a la práctica acompañado de profesionales.

Los programas que fomentan la empresarialidad proporcionan alternativas de inserción laboral en los jóvenes profesionistas mediante el autoempleo así como la generación de nuevos empleos que conlleva un aporte en crecimiento económico. No obstante lo anterior, como se mencionó más arriba, la existencia de un ecosistema apropiado es cuestión imprescindible para el éxito de los programas.

En otros países el emprendimiento desde la Universidad se está convirtiendo en una fuente extraordinaria de desarrollo, por lo cual es posible aprender de las mejores prácticas y ver qué podemos adaptar a nuestro contexto, en pos de fortalecer los esfuerzos que se están realizando actualmente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arredondo Rangel, U. M. y Rangel Tovar, S. M. (1997). *Proyectos emprendedores en las diversas instituciones de educación superior en la región que imparten la carrera de licenciado en administración de empresas*. Tesis de licenciatura, Universidad de Guanajuato, Guanajuato : 24.
2. Camacho Corredor, D.Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Apuntes del Apuntes del CENES, 27 (43), 8, 15 y 16*. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de http://virtual.uptc.edu.co/drupal/files/rac_43.pdf

3. Crissien, J. (2013). *Propuesta de ecosistema universitario para la formación de emprendedores*. V Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación : 4, 6 y 9. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de https://www.academia.edu/7175766/ECOSISTEMA_DE_EMPRENDIMIENTO_PARA_LA_FORMACION_DE_EBU_EMPRESARIOS_DE_BASE_UNIVERSITARIA
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2014a). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Consulta interactiva de datos*. México. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de http://www.inegi.org.mx/Sistemas/Olap/Proyectos/bd/encuestas/hogares/enoe/2010_PE/p12.asp?s=est&c=33702&proy=enoe_pe_pmay&p=enoe_pe
5. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2014b). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Consulta Interactiva de Indicadores Estratégicos a partir del 2005 (InfoLaboral)*. México. INEGI. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de http://www3.inegi.org.mx/sistemas/infoenoe/default_conapo.aspx?s=est&c=26227&p=
6. Organización Internacional de Trabajo [OIT]. (2014c). *Base de datos ILOSTAT*. Ginebra. OIT. Recuperado el 15 de enero de 2015, de http://www.ilo.org/ilostat/faces/home/statisticaldata/ContryProfileId?locale=es&_afLoop=1916646572997428#%40%3Flocale%3Des%26_afLoop%3D1916646572997428%26_adf.ctrl-state%3Dwlix6fibd_32
7. Organización Internacional de Trabajo [OIT]. (2012). *Conferencia Internacional del Trabajo, 101.ª Reunión, 2012*. Ginebra: 7. Recuperado el 09 de octubre de 2014, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_176940.pdf
8. Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (1999). *Definiciones Internacionales y Futuro de las Estadísticas del Subempleo1*. Ginebra: 3. Recuperado el 08 de octubre de 2014, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_091441.pdf
9. Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2014a). *Día Internacional de la Juventud: 35 millones de Jóvenes Afectados por Desempleo e Informalidad en América Latina*. Ginebra. Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. Recuperado el 17 de septiembre de 2014, de http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_300002/lang-es/index.htm
10. Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2014b). *Tendencias Mundiales de Empleo 2014*. Ginebra: 3. Recuperado el 29 de agosto de 2014, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_234111.pdf

La Aplicación del Modelo Servqual en empresas industriales de la ciudad de Orizaba, Veracruz.

Juan Jorge Galán García,¹ Rigoberto Hernández Cortés, Humberto Güemes Medina, Lourdes Gutiérrez Córdoba, Gracia Aida Herrera González

¹ UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

Resumen:

En el año del 2013, el sector industrial en México tuvo el peor comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB, y en el 2014 tuvo una perspectiva favorable sólo en los sectores de la industria automotriz e industria agroalimentaria, de acuerdo a esto se vuelve a poner de manifiesto una desventaja para el sector industrial en México, no sólo en productividad sino también en calidad y servicio, es por eso la necesidad de hacer una investigación y evaluar cómo se encuentran estas empresas operando.

Esta investigación está basada en la metodología del modelo Servqual que mide cinco dimensiones.

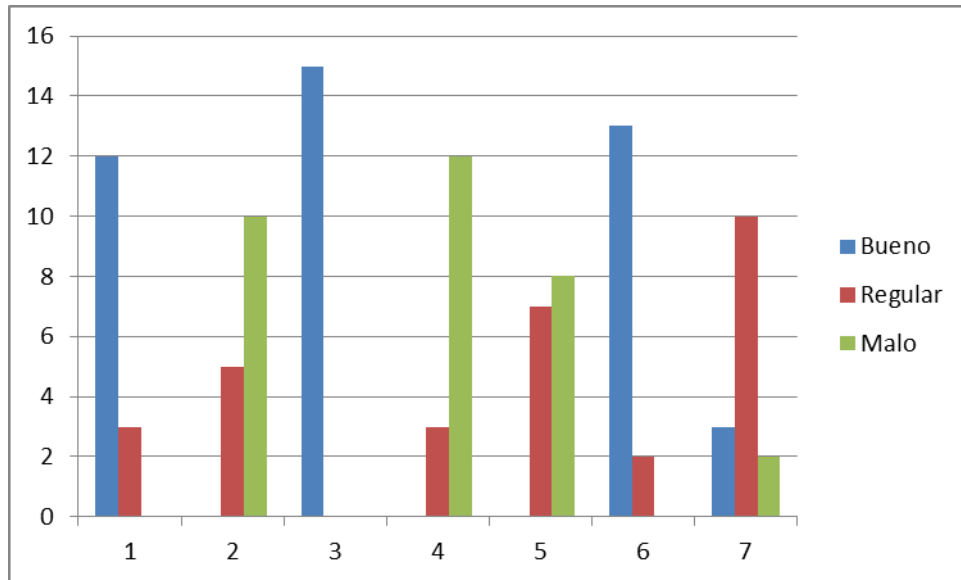
El modelo de servqual de calidad en el servicio, mide el grado de satisfacción de los clientes en sus cinco dimensiones y como los clientes perciben el servicio. Lo importante es evaluar la discrepancia entre lo que el cliente espera y lo que recibe y percibe del mismo.

El modelo de Servqual es también una pauta para mejorar la calidad y servicio al cliente, reduciendo las discrepancias desde la perspectiva del cliente, aquí radica la importancia de la investigación en que no sea sólo una metodología de investigación, sino un enfoque para la mejora de las empresas industriales.

La investigación realizada fue en la ciudad de Orizaba, Veracruz en empresas industriales y los resultados fueron los siguientes:

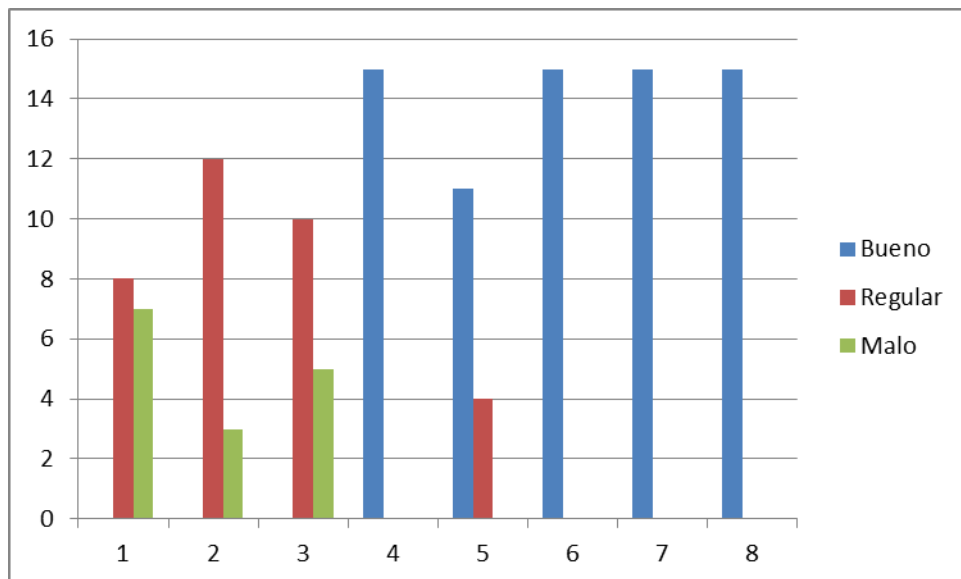
Resultados

1. Elementos tangibles (gráfica 1): La apariencia en los equipos y en el personal en las organizaciones es muy importante y así lo perciben los clientes, por ello se debe prestar atención en los elementos tangibles que evalúan los consumidores.



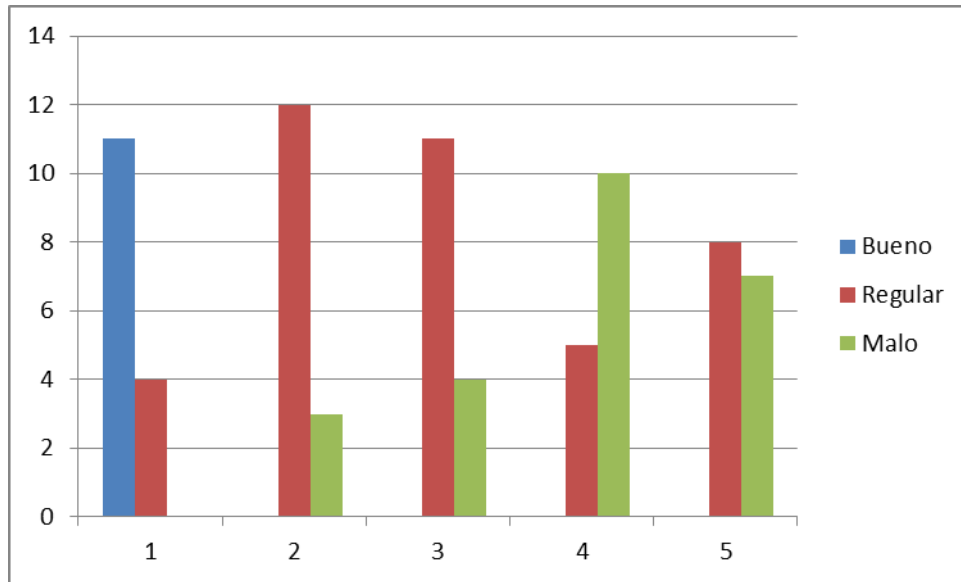
Gráfica 1. Elementos tangibles

2. Fiabilidad (Gráfica 2): Es la facultad para realizar el servicio en forma cuidadosa y confiable.



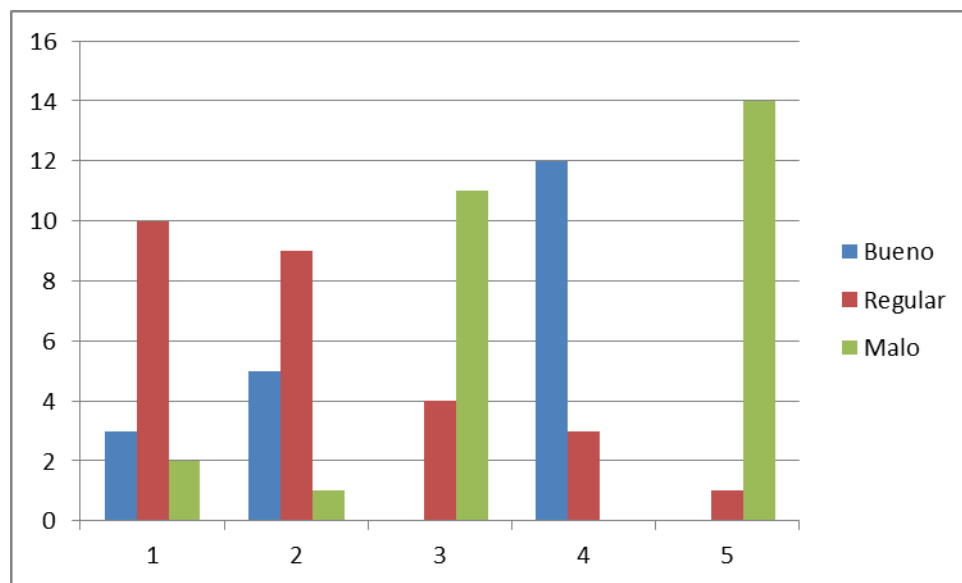
Gráfica 2. Fiabilidad

3. Capacidad de respuesta (gráfica 3): Es la capacidad que tienen las empresas para estar disponibles y tener la voluntad de ayudar a sus clientes y proporcionarles el servicio de forma rápida.



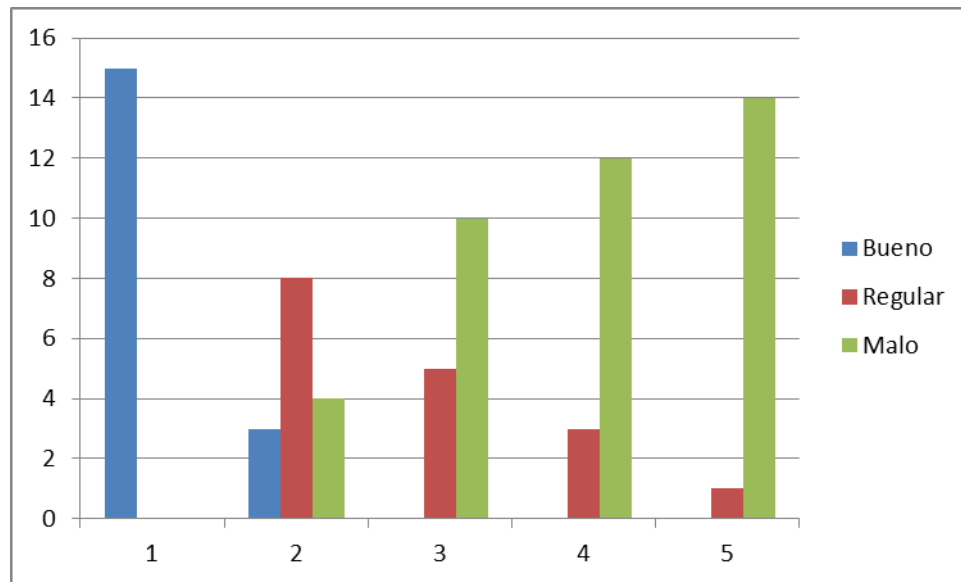
Gráfica 3. Capacidad de respuesta

4. Seguridad (Gráfica 4): Que las organizaciones se preocupen porque los empleados tengan el conocimiento, la atención y las habilidades necesarias para generar credibilidad y confianza.



Gráfica 4. Seguridad

5. Empatía (Gráfica 5): Los líderes de las organizaciones exitosas se preocupan porque sus empleados de primera línea den una atención personalizada a sus clientes.



Gráfica 5. Empatía

Al medir estas cinco dimensiones el objetivo está en reducir la diferencia entre el servicio ofrecido y el nivel de excelencia que persigue cada una de las organizaciones, para continuar su crecimiento y desarrollo organizacional. A continuación se interpreta la variable más relevante de la investigación:

Análisis e interpretación de la variable más relevante (Capacidad de respuesta), que afecta la buena marcha de las empresas del sector industrial

Dimensión 3. CAPACIDAD DE RESPUESTA, Un área de oportunidad en las empresas industriales:

- Información a tiempo: en la mayoría de las empresas va de bueno a regular, se deben agilizar los tiempos para una mayor satisfacción de los clientes.
- Rapidez en el servicio: Va de regular a malo, es prioritario implementar nuevos métodos para agilizar tiempos y conseguir la confianza y lealtad de los clientes.
- Ayuda brindada: va de regular a malo, necesario implementar técnicas postventa para hacer eficiente el servicio.
- Disponibilidad para los clientes: en el 86 % es regular, y se hace necesario administrar las relaciones sociales con los clientes.

Es necesario realizar mejoras en este sector industrial en Veracruz, ya que ocupa el 29 % del PIB en el estado y su principal actividad productiva es la industria metálica básica.

Fuentes bibliográficas:

- Abello Gómez René, Ocho pasos para la calidad en el servicio, 3ª. Edición, editorial Icontec.

- Coronado Quintana, Gutiérrez Ramos, Evaluando la capacitación para la competitividad de las organizaciones, editorial Pearson.
- Dueñas Nogueras, Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio, editorial IC Editorial.
- Equipo Vértice, La calidad en el servicio al cliente, Editorial Vértice
- Equipo Vértice, Aspectos prácticos de la calidad en el servicio, Editorial Vértice
- Gutiérrez Pulido, De la Vara Salazar, Control estadístico de calidad y 6 sigma, Editorial Mc Graw Hill.

EL IMPACTO DE LA MATERIA DE MERCADOTECNIA ELECTRONICA EN LOS CAMBIOS DE HÁBITOS DE CONSUMO EN LOS ESTUDIANTES

Magda S. Velázquez López^a, Basilio R. Borjón Monroy^a, Aurora B. Navarro Núñez^a, Ilda Castillo Vazquez^a, Norma Bautista Rangel^b

^aInstituto Tecnológico de Ocotlán, Ocotlán, Jalisco. magdasvl@gmail.com, borjon61@yahoo.com.mx, berenavarro@gmail.com, ildacasva_66@hotmail.com

^bCentro Universitario de la Ciénega, Ocotlán, Jalisco. bautistanorma@hotmail.com

RESUMEN

El uso de internet se arraiga de forma permanente y consistente entre los mexicanos y la tendencia es a la alza, lo mismo que el tiempo de conexión, Dentro de las diversas actividades que los estudiantes realizan en internet la compra en línea es una las actividades consideradas, después de la consulta de correos, navegar las redes sociales y la búsqueda de información.

El estudio se llevo a cabo en el Instituto Tecnológico de Ocotlán a los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Ing. En Gestión Empresarial, de la materia de mercadotecnia electrónica que está dividido en dos grupos (Grupo A y grupo B). Al inicio del semestre se les preguntó si realizan o habían realizado alguna compra por internet; sus respuestas fueron negativas e iban desde la desconfianza, el robo, no saber cómo hacerlo, hasta pasar por no tener tarjeta de crédito, entre otras opiniones.

Durante 4 meses que se impartió la materia de mercadotecnia electrónica, en la que se abordaron en el grupo experimental (grupo B): temas de seguridad, formas de pago, consideraciones al comprar en internet y una guía para comprar y navegar de forma segura. Al finalizar el semestre, el 100% de los estudiantes del grupo B realizaron mas de una compra en internet y señalan que lo volverían hacer; mientras que en el grupo control (Grupo A) el escepticismo y apatía permaneció.

Los estudiantes que compraron, señalan que lo volverían hacer; optaron por comprar en tiendas establecidas de marcas reconocidas, Amazon y mercado libre; y prefieren el envío gratis que los descuentos ofrecidos. Al no contar con tarjetas de crédito, la mayoría prefirió hacer los pagos en efectivo en tiendas de conveniencia.

INTRODUCCION

Los usuarios en internet a finales de 2014, se acercaban a los 3 mil millones, dos tercios de ellos provienen de países en desarrollo; en el continente americano, casi dos de cada tres personas utilizó Internet a finales de 2014, lo que representa la segunda mayor tasa de penetración después de Europa (UIT,2014).

Los usuarios en internet realizan diversas actividades cuando están conectados y lo hacen desde diversos dispositivos, los cuales pueden ser móviles: teléfonos inteligentes, tabletas, entre otros; u otros medios como laptops y PC.

En México, para 2014 la cifra de internautas rondaba en 51.2 millones, 13% más que en 2013 que se aproximaba a los 45.1 millones.

El 80% de los mexicanos usa internet para enviar o recibir correos, un 77% para acceder a las redes sociales, un 72% para la búsqueda de información, un 20% para comprar en línea (ver estudio completo AMIPCI, 2015), por lo anterior, se puede desprender que comprar en línea representa una de las principales actividades que realiza el internauta en el país.

En los programas de estudios de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, en el Tecnológico Nacional de México viene incluida la materia de Mercadotecnia electrónica, la cuál entre sus contenidos señala la experiencia de aprendizaje de comprar en línea para adentrarse de forma práctica al mundo virtual de la compra y sus implicaciones propias.

TEORIA

La mercadotecnia electrónica (e-Marketing) resulta parte importante en el conjunto de actividades que integran los negocios electrónico (e-Business), como lo es también el comercio electrónico (e-Commerce). Estos elementos mencionados se conjugan en primera instancia para generar las condiciones de compra-venta-intercambio-distribución de información o mercancía entre los negocios con otros negocios o individuos.

En español hay muchos vocablos utilizados como sinónimos de e-Business: negocio electrónico, negocio en línea, negocio online, e-comercio, entre otros; sin embargo, debe quedar claro que no se deben confundir el termino comercio online con negocio online. El negocio online engloba diversas facetas, elementos mas complejo e integrales que el comercio online, que se refiere única y exclusivamente a la transacción de mercancías, intercambio de servicio o negocio entre negocios o particulares.

Desde la década de los 90's las oportunidades comerciales derivadas de la utilización de Internet en la esfera de los negocios se ha convertido en un medio bien aceptado y prácticamente en vías de consolidación, para dotar de notoriedad a la marca, los productos y para establecer un diálogo con los clientes y otros públicos de interés.

Pero la comprensión de los fenómenos de venta en línea no está exenta de dificultades, pues aunque los comportamientos de los consumidores en Internet comparten claramente algunas características de cuando actúan en los entornos convencionales, también muestran peculiaridades surgidas como consecuencia del entorno virtual en el que se mueven (Koufaris, 2002; Dailey, 2004).

Algunas de estas características o especificidades propias de los entornos virtuales de compra, que son relevantes para los consumidores y afectan a sus comportamientos de compra en línea se presentan a continuación:

1. *Conectividad y personalización.* La conectividad mundial permite acceder a un mercado abierto y global; la interactividad permite recibir propuestas comerciales más directas y mejor adaptadas a cada consumidor.
2. *Economía y conveniencia.* Niveles de precios más bajos (Brynjolfsson y Smith, 2000). La conveniencia de evitar desplazamientos, colas y aglomeraciones, limitaciones horarias, etc., tener al alcance surtidos amplios y profundos, y poder consultar completa información sobre la oferta (Meseguer *et al.*, 2003).
3. *Confianza y seguridad percibida.* Los consumidores se muestran especialmente preocupados por los riesgos inherentes a la compra por Internet (fraudes en las tarjetas de crédito, no recepción de los productos solicitados, etc.) (Bhatnagar *et al.*, 2000), lo que acaba repercutiendo en su actitud hacia la compra en línea. De ahí que para el establecimiento virtual

sea especialmente necesario ganarse la confianza de sus público objetivo (Liebermann y Stashevsky, 2002; McKnight *et al.*, 2002; Suh y Han, 2002).

4. *Complejidad de uso.* Interactuar con un sistema tecnológico para llevar a cabo las funciones de decisión y compra, les lleva a exhibir características propias de los usuarios informáticos (Koufaris, 2002) y hace más compleja la experiencia de compra (Constantinides, 2004). Así que mientras más sencillo y familiarizado resulte el sitio para comprar esta se dará de forma más efectiva.
5. *Emociones asociadas a la compra.* El no poder visitar físicamente la tienda impide vivir la experiencia de compra del producto, esto limita al consumidor, lo que finalmente acaba afectando a su predisposición a comprar (Bhatnagar *et al.*, 2000; Wolfinbarger y Gilly, 2002).

Por lo anterior, se desprende que comprar en línea representa una experiencia especialmente particular y diferente a las compras convencionales –aunque existan elementos similares–, por lo que un individuo común no accede tan fácilmente a comprar, a menos que tenga algún tipo de conocimiento informático o reciba alguna forma de instrucción o información para hacerlo, de lo contrario permanecerá solamente como un individuo que consulta la información, pero no consume.

Las ventas por concepto de comercio electrónico en México en 2013 fue de 121,600 millones de pesos, representando un incremento del 42% en comparación de la cantidad registrada en el 2012.

Además, con el aumento del uso de los dispositivos electrónicos (teléfonos inteligentes y tabletas), el comercio móvil o mCommerce sigue tomando una fuerza que pocos esperaban. Aunque en México, la gente prefiere comprar por laptops o PC (AMIPCI, 2014).

PARTE EXPERIMENTAL

Al inicio del semestre Agosto-Diciembre 2014, en el Instituto Tecnológico de Ocotlán se impartió la materia de mercadotecnia electrónica a los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Ing. En Gestión Empresarial, dividido en dos grupos. El grupo A que formó el grupo control y el grupo B que fue el grupo experimental.

Al iniciar el semestre, se le pregunto a los integrantes de ambos grupos “si realizan o habían realizado alguna compra por internet”, las respuestas fueron negativas en ambos grupos. Del total de ambos grupos, un 60% respondió que le daba desconfianza, 20% por miedo al robo o incumplimiento, 10% que no sabía cómo hacerlo, 8% por no tener tarjeta de crédito y un 2% manifestó diversas opiniones tales como: No tener dinero, no ser consumistas, sólo compran en tiendas físicas.

A lo largo de 16 semanas en que se impartió la materia de mercadotecnia electrónica al grupo experimental, se abordaron de forma muy puntual y precisa diversos contenidos tales como: seguridad en la red, formas de pago con sus ventajas e inconvenientes, consideraciones que deben tener presente al comprar en internet, visita a diversas tiendas en línea y una guía para comprar y navegar de forma segura, entre otros temas contenidos en el programa de la materia.

A los dos grupos estudiados, se les invito a realizar una compra por internet, los lugares donde podían comprar eran en comercios establecidos pero con venta por internet, en la tienda Amazon o Mercado Libre las cuales no tienen una ubicación tradicional.

Del total de estudiantes del grupo control sólo un 7% compro por internet, el restante 93 se manifestó apático y renuente al ejercicio, manifestaron que tenían desconfianza en el medio, en la entrega del producto, en perder el dinero y en no tener dinero para realizar la compra, así como no tener tarjeta de crédito.

El 100% de los estudiantes del grupo experimental realizaron al menos una compra y señalaron que lo volverían hacer; el 21% optaron por comprar en tiendas establecidas de marcas reconocidas (Bershka, Zara y Martí), el 74% compró en Amazon y 5% en Mercado Libre.

Dentro de las promociones que ofrecían los sitios donde se realizó la compra se ofrecían descuentos, envíos gratis, meses sin intereses, meses diferidos; los estudiantes optaron por el envío gratis que las otras modalidades ofrecidas.

Al no contar con tarjetas de crédito, 57% realizó los pagos en efectivo en tiendas de conveniencia (Oxxo), el 26% en bancos y el 17% usaron la tarjeta de crédito de sus padres.

CONCLUSIONES

La desconfianza que existe para realizar las compras en línea no sólo es propia de los migrantes digitales, sino también de los nativos digitales. Sólo aquellos individuos que tienen conocimientos de informática o se manejan de forma más cotidiana en el mundo computacional realizan compras en línea de forma habitual o cotidiana; sin embargo, si a las personas se les informa, educa y guía para la realización de una determinada actividad, éstas la realizan de una forma más confiada y se muestran más accesibles y dispuestas. Con la información compartida a lo largo del semestre y con los conocimientos construidos por parte de los estudiantes de la materia de Mercadotecnia Electrónica, ya no solamente compran en locales físicos, sino también en mercados en línea, al aprovechar las ventajas que ofrece y con conocimiento de causa de cómo hacerlo de forma más segura y confiable, por lo que sus hábitos de consumo si se vieron modificados de forma contundente y palpable.

El uso de internet se arraiga de forma permanente y consistente entre los mexicanos y la tendencia es a la alza, lo mismo que el tiempo de conexión y año con año el incremento de las ventas en línea lo demuestran y consolidan.

Los estudiantes del grupo experimental que compraron en línea, señalaron que lo volverían hacer, la experiencia fue emocionante y satisfactoria. Comprar en Amazon resultó un reto impensable con final feliz.

BIBLIOGRAFIA

1. Amor, Daniel. (2000). La revolución del e-business, clave para trabajar en un mundo interconectado. Prentice Hall: Buenos Aires.
2. Colin Combe. (2006). Introduction to e-Business: Management and Strategy. Elsevier Ltd: USA.
3. Grant Norris, James R. Hurley, Kenneth M. Hartley, John R. Dunleavy, John D. Balls, John Dunleavy. (2000). E-Business and ERP: Transforming the Enterprise; Wiley: USA.
4. RODRÍGUEZ, Inma (2006). Experiencias óptimas de navegación y compra en línea: una aproximación al comportamiento del consumidor en la Red a través del concepto de flujo. *UOC Papers* [artículo en línea]. No. 3. UOC. [Fecha de consulta: 02/04/2015]. http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp/rodriguez_inma.pdf

5. AMIPCI. (2013). Estudio de comercio electrónico en México. Consultado el 03 de abril de 2015 en https://www.amipci.org.mx/estudios/comercio_electronico/131028_-_Comunicado-Estudio_Comercio_Electronico2013-Proyecto-V3_-_REV.pdf
6. Encuesta Global de Nielsen. (2013). Nueva era, nuevo consumidor. Cómo y por qué compramos alrededor del mundo. Consultado el 01 de abril de 2015 en <http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/mx/reports/2013/NUEVA%20ERA%20NUEVO%20CONSUMIDOR-REPORTE%202013.pdf>
7. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). (2015). Comercio electrónico. Consultado el 01 de abril de 2015 en http://www.profeco.gob.mx/internacionales/com_elec.asp.
8. Union Internacional de Telecomunicaciones (UIT). (2015). La UIT publica las cifras de TIC de 2014. Consultado el 01 de abril de 2015 en http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2014/23-es.aspx#.VSk8oilZxER

PECULIARIDAD DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE DE LOS SALTOS DE CUERDA PARA LAS NIÑAS DE 5-6 AÑOS EN LA GIMNASIA RÍTMICA.

Olha Nikolaevna Velychko, Viktoriya Yurievna Velychko

Universidad Autónoma de Nuevo León. onvelychko@mail.ru

RESUMEN El tema elegido es relevante, porque los saltos a través de la cuerda son el medio del desarrollo de las habilidades de velocidad y potencia, desarrollo de la resistencia, la coordinación de los movimientos, el sentido del ritmo entrenado, fortalece los sistemas cardiovascular y respiratorio, los músculos de las piernas y de las manos.

El objetivo del trabajo: es la elaboración del complejo de los ejercicios que contribuyen a la formación de la habilidad en los saltos a través de la cuerda tomando en cuenta los rasgos de edad de los niños; evaluar la eficiencia de la influencia del complejo elaborado de los ejercicios que conducen a la formación de la técnica de los saltos a través de la cuerda. Hemos llegado a la conclusión de que los saltos a través de la cuerda es las acciones motrices más complejas para los niños en edad preescolar. Los rasgos de la metodología de la enseñanza a los saltos a través de la cuerda se basan en los rasgos de edad del aparato motor y el desarrollo del sistema nervioso central. El complejo elaborado de los ejercicios que contribuye a la formación de la habilidad en los saltos a través de cuerda se basaba de los ejercicios especialmente recogidos con el listón, que son adaptadas a la edad preescolar. La apreciación de la eficiencia de la influencia de los ejercicios usados a la enseñanza de los ejercicios a la formación de la técnica de los saltos a través de la cuerda, ha revelado que los índices en los saltos se han aumentado en el grupo experimental.

1. INTRODUCCIÓN

El tema escogido es actual, porque los saltos a través de la cuerda son el medio del desarrollo de las capacidades velocidad- fuerza, al desarrollo de la resistencia, la coordinación del movimiento, la habilidad, entrenan el sentimiento del ritmo, refuerzan sistema cardiovascular y los sistemas respiratorios, el músculo de los pies, el pincel de las manos. La asimilación de los saltos diversos exige un cierto nivel de la tensión de los procesos mentales: el pensamiento, la atención, la memoria, la percepción, las representaciones, la imaginación. Los saltos a través de la cuerda entran en programa por la gimnasia rítmica. Los saltos a través de la cuerda representan el movimiento cíclico, en que repite un cierto ciclo que consiste de las acciones que proceden del niño. La primera fase comienza con la rotación del movimiento de la cuerda de las manos, los codos doblados. Por lo tanto del hombro permanece casi estacionario. El movimiento de rotación de la marca cepillo. Algo más tarde hizo una ligera flexión de las articulaciones de la rodilla. La segunda fase — el enderezamiento de los pies es abastecida la repulsión insignificante, suficiente para rebote hacia arriba a 5-10 cm. La tercera fase - el vuelo. Saltar la cuerda en este momento pasa por debajo de los pies del niño. La cuarta fase. El aterrizaje pasa ocurre en los dedos y las rodillas ligeramente dobladas. Cuerpo al saltar la cuerda mantiene una posición recta. Este ciclo se repite muchas veces. La posesión técnicamente correcta de la cuerda está determinada en parte considerable por el ritmo y el ritmo a los movimientos del objeto. Para conservar la forma, la comba

debe constantemente encontrarse en el movimiento. Cambiar el tempo de la rotación de la cuerda está conectado no sólo con las acciones de los pinceles, pero también con la idea central de la cuerda cuando el radio de sus cambios de movimiento de rotación. Su reducción conduce a un aumento en la velocidad de rotación del sujeto. Por el contrario, aumentar el radio de giro ayuda a reducir la velocidad de movimiento (T.S. Lisitskaya, 1982). (1)

2. METODOLOGIA

En el experimento han tomado parte 18 muchachas a la edad de 5-6 años y era pasado en la Escuela de Gimnasia Rítmica "Tigres" UANL, Centro de Acondicionamiento Físico Magisterial en el Enero-Abril de 2014. En el grupo experimental, se utiliza el procedimiento de traer ejercicios con cintas. Con el grupo de control estaba comprometido en el programa tradicional, aplicado y ejercido afecta a las habilidades de motricidad fina.

1. El test del nivel del estado de preparación físico. Por el objetivo del test que pasaba en concordancia con las recomendaciones (S.O. Filippova 2004) (2) es la definición del nivel del estado de preparación físico.

2. El test de la técnica de los saltos a través de la cuerda. El objetivo del test era la definición a los niños de la edad mayor preescolar de la habilidad de saltar a través de la cuerda y la revelación de las faltas. El puntaje de la cualidad de los elementos de la técnica: no se cumplen, 1 se-cumple parcialmente una de las fases, 2 se-cumple parcialmente más de dos fases, la ejecución 3-completa de los elementos de la técnica.

3. Los métodos de la estadística matemática.

- La definición de la veracidad de las distinciones según el criterio de Vilkoksona a la apreciación del estado de preparación físico.
- La definición de la veracidad de las distinciones según el t-criterio de Styudenta.
- La definición de la veracidad de la distinción según el criterio de los signos.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Los resultados de los saltos a través de la cuerda en 30 segundos eran medidos antes del experimento. También con el fin de promover la movilidad de la muñeca fuerza muscular y articular de los dedos ofrecemos ejercicios compuestos uso c entrenamiento con cintas. Por nosotros era elaborada la tecnología de la enseñanza de la técnica de la posesión de las cintas sobre las ocupaciones por los ejercicios físicos con niñas 5-6 años. Ejercicios con la listón promueven el desarrollo de la movilidad de las articulaciones y la fuerza muscular de la cintura escapular y las manos, coordinación muscular sutil y complejo, junto con la capacidad de llevar, cuerpo, manos anchas movimientos fuertes, así como pequeños movimientos rápidos por única mano. Los movimientos con la cinta, cumplido en la combinación con los movimientos diversos del cuerpo (los saltos, la carrera, etc.), ejercen la influencia considerable fisiológica sobre el organismo en entero (M.L. Zhuravin, 2005) (3)

Tabla 1 La tecnología de la distribución de la enseñanza a la técnica de la posesión de las listón sobre las ocupaciones.

1-mes	Las niñas							8	9
	1	2	3	4	5	6	7		
ejercicios en sostener la listón en la mano derecha y la izquierda	+	+	+				+	+	+
Ejercicios sin listón en el desarrollo de la motricidad fina de las manos, la derecha y la mano izquierda	+	+		+	+	+	+	+	+
2-mes	1	2	3	4	5	6	7		
Los ejercicios para retención del listón – los mañosos, la fijación de la cinta en la posición vertical	+	+					+		
Los ejercicios con listón para la mano derecha e izquierda - "serpiente vertical"	+	+	+	+	+			+	+
Seguir explorando la "serpiente vertical"					+	+	+		
3-mes	1	2	3	4	5	6	7		
Para mejorar el rendimiento de serpientes "verticales"	+	+	+				+		
Los ejercicios con una cinta para la mano derecha e izquierda "espéales verticales"		+		+	+		+	+	+
Seguir explorando los "espéales verticales"	+	+	+	+	+	+	+		
4-mes	1	2	3	4	5	6	7		
Fijar las habilidades de "serpiente vertical", para la mano derecha e izquierda	+	+			+	+	+		
Probar los ejercicios – listón en la posición horizontal “serpiente horizontal “		+	+	+			+	+	
Aprender los ejercicios con listón para mano derecho e izquierdo		+			+	+	+	+	+

Para determinar la importancia de las diferencias en los grupos experimentales y el control al realizar pruebas en el nivel de aptitud física, se utilizó la prueba t de Student. Prueba del nivel de preparación física general se celebró de conformidad con las recomendaciones (S.O.Filippova

2008) (4). Para una evaluación más objetiva de los cambios en el nivel de desarrollo de las cualidades físicas y de eliminar la influencia de crecimiento natural cualidades físicas de los resultados del experimento, se evaluó el cambio en el nivel de control de aptitud del grupo de control. Para la apreciación de la influencia de la formación de la técnica de los elementos de los saltos a través de la cuerda en el grupo experimental determinábamos la veracidad de las distinciones por medio del criterio de los signos. Los resultados son presentados en la tabla 2.

Tabla 2. Operaciones numéricas principal para determinar la eficacia de ejercicios con listón en la formación de los elementos de arte de saltar la cuerda

	La gimnastas, puntos								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
antes	12	19	15	10	11	12	17	11	14
después	17	24	19	14	16	15	22	17	16
diferencia	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Según los resultados recibidos es posible concluir que los resultados de la formación de la técnica de los elementos de los saltos a través de la cuerda se han mejorado.

4. CONCLUSIONES

- Los saltos a través de la cuerda son la acción difícil motora para los niños 5-6 edades. Los rasgos de la metodología de la enseñanza a los saltos a través de la cuerda se basan en los rasgos de edad del aparato locomotor y el desarrollo del sistema nervioso central.
- Fue desarrollado un conjunto de ejercicios que promueve la formación de habilidades en saltar la cuerda se construye a partir de ejercicios especialmente seleccionados con listón que se adaptan a la edad preescolar.
- Evaluación del impacto de los ejercicios utilizados en ejercicios de entrenamiento en el arte de saltar en la cuerda, encontró que ha revelado que los índices en los saltos se han cambiado cerca del grupo experimental a un lado los aumentos.

BIBLIOGRAFÍA

1. La gimnasia rítmica: Libro de texto para los institutos de cultura física. / El culto. / bajo la redacción T.C. Lisitskaya. - M: la Cultura Física y el Deporte, 1982. p.232.
2. La teoría y la metodología de la cultura física de los niños: El Material didáctico para los estudiantes de las facultades de la Cultura física / Bajo la dirección de S.O. Filippova, G.N. Ponomareva. - San Petersburgo VVM, 2004. p.514.
3. La Gimnasia: El Material didáctico / Bajo la dirección de M.L. Zhuravin, N.K. Menshikov. — M: La Academia, 2005. p.448.

¿QUIERES SER EL PRÓXIMO MARC ZUCKERBERG?

¹ Karla Ivonne Duran Gutiérrez y ²Oscar Olivares Vázquez

¹ CU UAEM Amecameca Karla_duran7@live.com.mx ² Instituto Politécnico Nacional oli.osi.va.3@gmail.com

RESUMEN

En la edición 2013 el índice de desarrollo de empresas, México mejoró, pasando de la posición 53 a la 48, de un total de 185 países evaluados, eso nos da esperanzas de poder emprender un negocio, pero también es cierto que los negocios no son sostenibles después de 3 años, entonces ¿Cómo podemos conseguir que nuestro negocio sea rentable por más tiempo? ¿Cómo un joven de tan solo 23 años de edad desarrollo la idea que lo convirtió en millonario?

Pues bien; uso el Startup, el cual entendemos como la empresa que acaba de crearse u operar, con algunas características especifica cómo; apoyo de la tecnología, las maneras de financiamiento que son generalmente propias o proporcionadas por los FFF - *Friends, family, fools*- o los *Business Angels* –inversionistas de pequeño calibre- también puede o no apoyarse en un modelo de negocios escalable, el número de socio que generalmente son 5, la idea debe de ser innovadora, creativa y con la mínima viabilidad de poder despegar. Así mismo, podemos incluir términos como Coworkin – espacios que apoyan el desarrollo de estas ideas- y los Freelancer- profesionistas independientes- .

Se puede considerar los Startup una pequeña empresa, que explota su nicho de mercado, producción, marketing e investigación, con la capacidad de generar un cambio en la sociedad y adaptable al mercado.

Es importante mencionar que existen asociaciones como el SUM – Startup Mexico- el INADEM- Insituito Nacional Del Emprendedor- apoyado del Fondo Nacional del Emprendedor, que nos ayudan a gestionar el desarrollo de los Startup. Cabe mencionar que este tipo de inversiones tiene un alto riesgo al fracaso, pero que debe ser superado inmediatamente.

El Startup pierde esta denominación cuando es absorbida por una compañía más grande y rentablemente, en ese momento ya no es aplicable este concepto.

1. INTRODUCCION

La tecnología cada vez permea más a nuestra sociedad y nuestros estilos de vida, es por ello que la aplicación de la misma se está extendiendo a todo tipo de profesiones, pues es una herramienta fundamental para el crecimiento, habrá quien se oponga pues nos facilita el trabajo y nos hace más ociosos, pero en realidad es el uso que le demos a ella.

Hay un joven que en específico supo explotar las nuevas tecnologías que tenía a su alcance: Mark Elliot Zuckerberg que empezó con una idea de una red social, pero que inicialmente no era una empresa constituida , que solo fue a través de internet de softwares que fue creciendo y ganando

popularidad, obligándolos a constituirlos, para que posteriormente fuera la red social más ocupada del mundo con una rentabilidad enorme que le dio posibilidades de absorber a otras startups como Instagram, diseñada por Apple.

Por esta razón investigamos acerca de las nuevas startups que están surgiendo, pues en el ámbito de los negocios muchas veces hemos escuchado que ya no es factible establecer algún negocio, no importa el giro de él, pero ¿por qué no cambiar la forma en como construimos nuestros negocios? Ahora tenemos a nuestro alcance la tecnología, sabemos que parte fundamental de este tipo de empresas es la mercadotecnia virtual que generaremos, además de tener la oportunidad de modificar cuantas veces sea posible nuestro negocio aceptando la posibilidad de fracaso.

2. DESARROLLO

Para entender más este fenómeno, debemos de saber cómo surgió, nos remontaremos a los años 90's donde empezaron a tener éxito las empresas motivadas por el proceso tecnológico como lo son Yahoo, Apple y Microsoft, a este tipo de empresas se les llamo "empresas punto com", que utilizaron como primer medio el internet, que no confiaban ellas y que poco a poco se fueron abriendo paso para ganarse miles de usuarios, para poder enfrentar sus gastos y seguir operando.

Ya que sabemos de dónde surgió la idea pasaremos al significado de Start-up que es una denominación inglesa que significa "empezar" si lo trasladamos a la fases de las empresas, es la primera, donde se le conoce como fase embrionaria, pero entonces ¿qué es lo que hace la diferencia entre estas empresas y las que comúnmente conocemos?

Características de los Start-up

Puntos destacables

- Tecnología, gestión y capital
- El componente irracional (riesgo): asumir el riesgo en el mercado, pero, no actuar como emprendedor de manera irracional
- Adaptarse a situaciones de incertidumbre y hacer que los clientes paguen los riesgos.
- El equipo de trabajo debe de ser innovador, capaz de trabajar en equipo y con las nuevas tecnologías.
- Evitar rotar los miembros del equipo de trabajo pues se da una pérdida y fuga de ideas.

Etapas en la vida de un start-up

- **Satart-up:** el proyecto aún no ha sido lanzado y carece de ingresos (muchos accionistas prefieren esta etapa para tener un papel de accionista).

División de start-up

La mesa del living	El laboratorio	El garaje
el negocio aún no es tal, la empresa aún no es una empresa, lo que puede hacer el emprendedor es conseguir algún aporte de dinero de la familia o amigos para elevar su idea de este estadio a una etapa un poco mejor.	ya tuvo alguna inyección de capital y ha construido algún modelo, o ha formulado muy bien cuál es la necesidad o problema a satisfacer pero le falta testarlo.	es un proyecto de negocio que está funcionando y puede operar a una escala mayor. En esta etapa el emprendedor construyó algún modelo de su producto, lo testeó con alguno de sus clientes potenciales, calculó costos de producción en escala y pudo haber vendido, probando su funcionamiento en el mercado real. Estos proyectos de negocios suelen ser los más codiciados por los capitalistas de riesgo.

- **FIRST STAGE:** este proyecto de negocio está funcionando generalmente desde hace un año o más, cuando finalizó la etapa de desarrollo del producto y ha hecho una buena cantidad de ventas.
- **EXPANSIÓN:** esta etapa se da habitualmente a los dos o tres años de que se inició la empresa, pues está actuando a un nivel de ingresos razonable pero no suficiente y el emprendedor necesita más oxígeno (dinero) para ampliar el negocio, mejorar la producción, es fin múltiples necesidades propias de una empresa en expansión. En esta etapa introducir capital de riesgo es relativamente más económico y fácil.
- **BUY OUT:** (compra venta de las empresas) en este período la empresa está constituida a pleno y funcionando.

Etapa de proceso y relación con entidades.

Idea	Emprendedor
Plan	Acelerador
Start-up	Incubadora
Compañía en desarrollo	Equipo interno
Compañía exitosa	Equipo interno

1. **Idea-Emprendedor:** el emprendedor tiene la idea y la lleva a la acción, sin emprendedor la idea no sirve de nada.

2. Plan de negocios: estriba en que ayuda a determinar la viabilidad de una nueva empresa en el mercado, y a la vez es una guía para el emprendedor a la hora de organizar y planificar las actividades y por último es un instrumento que ha de presentarse ante cualquier posible inversor, ya que permite valorar el potencial económico de la idea de negocio que se pretende abordar.
3. Start-up: Es la materialización de la idea inicial, se abren las cuentas bancarias, el equipo es comprado y se realiza todo aquello que es necesario para iniciar la operación.
 - 3.1 Incubadora: se trata de compañías que asisten a las Start-up en las áreas: Administrativas, legales, contables, relaciones públicas, infraestructura y en brindar inversiones iniciales de capital. A cambio, las Incubadoras exigen una alta participación en las compañías como compensación por los servicios realizados; la proporción de acciones en Incubadoras depende del estado de desarrollo de la Start-up y los servicios de la Incubadora.
4. Una vez que el concepto del negocio ya ha tenido éxito, la Start-up madura y se convierte en una compañía completa con gerencia y estructura. Durante esta etapa, la organización continua creciendo, creando controles y políticas internas para manejar el flujo de trabajo. Es en esta etapa cuando recibirá asistencia de proveedores externo, se buscan empleados cualificados, desarrollar publicidad.
5. Sus inversores principales van a requerir de una "estrategia de salida", es decir, con la finalidad de retorno de su inversión en el menor tiempo posible. La salida a Oferta Pública es el método preferido para hacer líquidas las inversiones. Otra estrategia de salida o método de "monetizar" la compañía es a través de una gran compañía que sea pública y sea parte de la Bolsa de valores siempre y cuando el precio sea aceptable.

Start-up en la nueva economía

Es aquí cuando se da por entendido que las start-up requieren de un modelo de negocio pues actualmente el internet en las empresas ha ido en aumento, dentro de las mas ocnocidos últimamente es el modelo CANVAS, que se basa en 9 pasos sencillos para desarrollar un negocio innovador, pues una de las principales cualidades de este modelo es innovar, es por ello que para desarrollarlo se necesitan un emprendedor.

Las start-up requieren tener un plan para poder ir en aumento y no morir en el desarrollo una vez que comienzan a trabajar.

Una start-up requiere una plataforma electrónica para iniciar a trabajar y normalmente el 50% de estas tardan medio año en que esta labore correctamente, el tiempo es importante pues se tienen que implementar y dar a conocer de una forma bastante veloz para poder llegar a un buen crecimiento y llegar al auge que se espera.

¿Como se relaciona el emprendedor con el Start-up?

Hoy en día escuchamos constantemente en termino emprendedor; ¿pero realmente que es? Es aquella persona que quiere indicar un negocio o empresa con una idea que el cree innovadora, muchas veces creemos que debemos de inventar o crear algo que no se ah visto

hasta ahora pero no es necesario, todo lo cotidiano podemos tomarlo y darle un cambio, un claro ejemplo son las cafeterías, antes solo eran eso, después de la aparición de Starbucks, este establecimiento significo estatus.

Es por ello que el emprendedor debe estar inmerso dentro del entorno a transformar, debe de apasionarlo y una manera de apoyars es de las nuevas tencologias, llámense plataformas electrónicas, como son las Apps o paginas Web.

Pese a que en Mexico ya existe el SUM (Start Up Mexico) una organización que se encarga de la difusión y apoyo de este tipo de proyectos que los presentan emprendedores de todas las áreas, no tiene un reconocimiento o suficiente difusión, como pasa continuamente se cree que solo los del área afin, llámese administración, contabilidad, son los pertenecientes a este ámbito, se esta demostrando que no solo las aras administrativas financieras tiene la capacidad, ya que es necesario trabajar en conjunto para crear el Start Up. Esta organización cuanta con patrocinadores de alto renombre como lo son el INADEM (Insituto Nacional Del Emprendedor) , Google, Banorte entre otras mas.

3. TEORIA

Lo que queremos o buscamos con este trabajo a presentar es que en las escuelas públicas se maneje este tipo de conceptos, se den a conocer estas instituciones que están revolucionando la economía, que no solo se guarde para las escuelas de elite.

Cuando revisamos un plan de estudios de algunas escuelas privadas con las públicas en el área administrativa-financiera, (que es nuestro caso), podemos ver que muchas de sus materias van encaminadas hacia el desarrollo de empresas, a introducirles esa ideología de empresarios, mientras que nosotros empezamos desde la historia de la administración, es decir, a nosotros nos dan los conocimientos para servirles a los de UVM, por citar un ejemplo.

Entonces, sabemos que tanto ellos como nosotros tenemos las mismas capacidades cognoscitivas, la misma edad, es decir tenemos prácticamente las mismas posibilidades de éxito que ellos pero ¿entonces qué es lo que pasa?

No siempre se cumple con este estereotipo, ya que depende mucho del individuo y lo que desee, porque quizá hubo algún profesor que lo guio para emprender o hacer mas de klo académico e inmiscuirse en ámbitos que le permitieran tener una formación profesional diferente a sus compañeros, a pesar de estar en la misma institución, es bastante cierto, pero son pocos los casos que se dan as.

Por esta razón queremos exhortar a todas las escuelas públicas a incentivar y cambiar la manera de formarnos, de reconocer que se puede llegar al éxito, aunque no tengamos un título de la ITAM o el Tec de Monterrey, que sabemos lo mismo que ellos. La única diferencia es nuestro poder adquisitivo, que si trabajamos y emprendemos, puede llegar a ser igual que el de ellos.

4. CONCLUSIONES

Como a menudo se habla de México de un país del casi, o del mañana, en la este ámbito está despegando poco a poco, tenemos tres posibles Apss (Hoope, LentesPlus ZaveApp) que pueden ser compradas por compañías extranjeras, gracias a su innovación y uso, pero ¿ cuantos Mexicanos saben de su existencia? Solo una pequeña parte de la población que está interesada en este ámbito. Esto es una muestra de que hay talento, hay trabajo, pero que no lo sabemos explotar, no necesitamos irnos al extranjero a desarrollar nuestros proyectos, México cuenta con lo que necesitamos solo debemos de motivarnos, cambiar la forma de ver nuestros negocios, de utilizar las herramientas que tenemos a nuestro alcance y explotarlas.

5. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.delitosinformaticos.com/trabajos/startup2.htm>

<http://www.elfinanciero.com.mx/tech/cinco-startups-mexicanas-con-potencial-para-ser-adquiridas.html>

<http://comunidad.iebschool.com/esquinadelstartup/2013/05/20/un-poco-de-historia-de-las-startups/>

<http://www.economipedia.com/sociedad/burbuja-de-las-punto-com.html>

<http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-una-startup>

<http://webonomia.com/blog/que-es-una-startup/>

LA CONTABILIDAD ELECTRÓNICA PERMITIRÁ TENER UN MEJOR CONTROL DE LAS OPERACIONES QUE REALIZAN AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES DE LA CIUDAD DE PARRAL CHIHUAHUA, QUE INFLUYAN EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES

Jesús Sáenz Córdova^a, Verónica Hernández Hernández^a, Laura Lorena Herrera, Pacheco^a,

^aCentro de Investigaciones en Optica, León Gto., jsaenz@itparral.edu.mx,

vhernandez@itparral.edu.mx, lherrera@itparral.edu.mx

Instituto Tecnológico de Parral

RESUMEN

El uso de internet se arraiga de forma permanente y consistente entre los mexicanos y la tendencia es a la alza, lo mismo que el tiempo de conexión, Dentro de las diversas actividades que los estudiantes realizan en internet la compra en línea es una las actividades consideradas, después de la consulta de correos, navegar las redes sociales y la búsqueda de información. El estudio se llevo a cabo a los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Ing. En Gestión Empresarial, de la materia de mercadotecnia electrónica que está dividido en dos grupos. Al inicio del semestre se les preguntó si realizan o habían realizado alguna compra por internet; sus respuestas fueron negativas e iban desde la desconfianza, el robo, no saber cómo hacerlo, hasta pasar por no tener tarjeta de crédito, entre otras opiniones. Durante 4 meses que se impartió la materia de mercadotecnia electrónica, en la que se abordaron en el grupo experimental: temas de seguridad, formas de pago, consideraciones al comprar en internet y una guía para comprar y navegar de forma segura. Al finalizar el semestre, el 100% de los estudiantes realizaron mas de una compra en internet y señalan que lo volverían hacer; mientras que en el grupo control el escepticismo permaneció. Los estudiantes que compraron, señalan que lo volverían hacer; optaron por comprar en tiendas establecidas de marcas reconocidas, Amazon y mercado libre; y prefieren el envío gratis que los descuentos ofrecidos. Al no contar con tarjetas de crédito, la mayoría prefirió hacer los pagos en efectivo en tiendas de conveniencia.

1. INTRODUCCIÓN

A partir del primero de julio entrará en vigor el nuevo sistema de Buzón Tributario y de Contabilidad Electrónica, con el objetivo de acrecentar la recaudación fiscal a nivel Federal y reducir los costos que representaba.

Figura 1 Buzón tributario

Fuente: elaboración propia tomado de Chamlaty, M.

Con este cambio el contador deberá relacionar todos los comprobantes fiscales de la empresa en formato XML con cada uno de sus movimientos contables. Con este cambio el contador deberá relacionar todos los comprobantes fiscales de la empresa en formato XML con cada uno de sus movimientos contables. Miguel Chamlaty, Contador Público, Licenciado en Derecho y Maestro en Impuestos. Presidente de la Asociación Mexicana de Contadores Públicos en Redes Sociales A.C. Secretario Santa Fe México. chamlaty@sfai.mx.

De acuerdo con el nuevo reglamento al Código Fiscal de la Federación se prevé que la contabilidad estará conformada, entre otros, por los registros y asientos contables, incluyendo el catálogo de cuentas que se utilice para ello.

Por otro lado la regla I.2.8.7. Fracción I, señala que una de las obligaciones que los contribuyentes deberán cumplir para informar la contabilidad en forma mensual, es que deberán enviar al SAT, a través del buzón tributario, el catálogo de cuentas que contendrá el código agrupador de cuentas del SAT, por única vez en el primer envío, y cada vez que dicho catálogo sea modificado.

A través de la actualización al proyecto de la 2da modificación a la RMF-14 dada a conocer en la página web del SAT se señala en la regla I.2.8.6., fracción III, que la obligación de llevar los registros contables se cumplirá a través de sistemas electrónicos capaces de generar archivos con

formatos XML que contenga la información de las pólizas generadas incluyendo el detalle por transacción, cuenta, subcuenta y partida, así como sus auxiliares. Asimismo, se dispone que las autoridades fiscales, en el ejercicio de facultades de comprobación de conformidad con el artículo 42 del CFF puedan solicitar la información contable de las pólizas sólo a partir del ejercicio 2015.

Figura 2 regla 1.2.8.6 obligación de registros contables.

Fuente: elaboración propia tomada de Noticias Fiscales 2014-201 SHCP

Con lo dispuesto en los artículos 22 ó 23 del CFF respectivamente, o se requiera en términos del artículo 22, sexto párrafo del CFF, el contribuyente estará obligado a entregar a la autoridad fiscal el archivo electrónico conforme a lo establecido en la regla 1.2.8.6., fracción III, así como el acuse o acuses de recepción correspondientes a la entrega de la información establecida en las fracciones I y II o segundo párrafo de la misma regla, según corresponda, referentes al mismo periodo.

La Segunda Resolución de modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2014.

Entre las reglas que destacan de esta resolución son: Contabilidad en medios electrónicos.

1. Cumplimiento de la disposición de entregar contabilidad en medios electrónicos de manera mensual.
2. Cumplimiento de la disposición de entregar contabilidad en medios electrónicos a requerimiento de la autoridad.
- Se adiciona la regla 1.2.8.9. en el que se prevé que para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 33 del Reglamento del CFF, se estará a lo siguiente:
 - Los papeles de trabajo en relación al cálculo de la deducción de inversiones formará parte de la contabilidad.
- Al respecto, el 6 de agosto de 2014 el Servicio de Administración Tributaria (SAT) dio a conocer en su página de Internet el proyecto de la 3ra. Resolución de modificaciones a la RMF-14 en la que se estableció que el Catálogo de cuentas debería ser presentado por única ocasión en octubre, es decir del 1o. al 31 de octubre de 2014, y cada vez que dicho catálogo fuera modificado (tres días después). Por lo que no contemplaba modificación alguna en relación al envío.
- El artículo 84 del Código Fiscal de la Federación (CFF) establece una multa de entre \$1,200 y \$11,960 a los contribuyentes que no lleven Contabilidad.

La sanción será de entre \$260 y \$5,980 a los que no cuenten con algún libro o registro especial de ingresos y gastos a que obligue la Ley, y también para quienes lleven Contabilidad en forma distinta o en lugares diferentes a los que establecen las disposiciones del propio CFF.

Figura 3 sanciones por el art 84 CFF

Fuente elaboración propia tomada del art. 84 del CFF

El SAT pretende que las personas morales cumplan este requisito a partir del décimo mes de este año; la medida busca reducir la elusión y evasión fiscal, pero implicará mayor trabajo para las empresas. Por: Carmen Luna

El documento señala que la información correspondiente a los meses del ejercicio 2015 se enviará conforme a los plazos establecidos, a más tardar el día 25 del mes inmediato posterior al que correspondan los datos mediante el Buzón Tributario.

El nuevo sistema de auditoría en Internet a los contribuyentes contempla la entrada en operación del Buzón Tributario y la contabilidad en línea, dos conceptos que fueron incluidos como parte de la reforma hacendaria el año pasado, para digitalizar la fiscalización. Por: Carmen Luna | (CNN Expansión)

Para el especialista en derecho fiscal de CONTPAQi, firma de software empresarial, Benito Barragán, señaló que los contribuyentes estarán más vigilados por el SAT, que ahora realizará auditorías presenciales de forma digital.

Figura 4 Nuevo sistema de auditoría en internet

Fuente elaboración propia tomada de González Ortega, L.

A los cuerpos directivos de los colegios federados y a la membresía del IMCP. El marco contable aplicable deberá ser emitido por el organismo profesional competente en esta materia y encontrarse vigente en el momento en que se deba cumplir con la obligación de llevar la contabilidad. El C.P.C. Víctor Keller Kaplanska

Proyecto de la tercera resolución de modificaciones a la resolución miscelánea fiscal para 2014 y sus anexos 3 y 251.2.8.9. Para los efectos del artículo 33 del Reglamento del CFF, los contribuyentes obligados a llevar contabilidad estarán a lo siguiente:

I. Los papeles de trabajo relativos al cálculo de la deducción de inversiones, relacionándola con la documentación comprobatoria que permita identificar la fecha de adquisición del bien, su descripción, el monto original de la inversión, el porcentaje e importe de su deducción anual, son parte de la contabilidad.

3. PARTE EXPERIMENTAL

OBJETIVO GENERAL.

Determinar si la contabilidad electrónica permitirá un mejor control de las operaciones entre matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua, que influya en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar qué grado de aceptación tiene la implementación de la contabilidad electrónica entre matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua.

Indagar si la contabilidad electrónica evitará evasión, defraudación y alusión fiscal de parte de los contribuyentes

Conocer cuales factores considera el SAT para que la contabilidad electrónica le permita tener un mejor control de las operaciones que realizan las personas físicas y morales.

Detectar qué porcentaje de contribuyentes está preparados con estructura tecnológica para llevar la contabilidad electrónica, en la ciudad de Parral Chihuahua.

Determinar los factores que considero el SAT para que los contribuyentes entregaran su catálogo de cuentas en el tiempo que estableció.

HIPÓTESIS.

H_T Existe si la contabilidad electrónica permite un mejor control de las operaciones entre matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua, que influya en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

H_0 Existe si la contabilidad electrónica no permitirá un mejor control de las operaciones entre matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua, que influya en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación tiene como finalidad y es útil para determinar si el establecimiento de la contabilidad electrónica le permitirá al SAT tener mejor control de las operaciones licitas que tienen las personas físicas y morales del país.

La contabilidad electrónica permitirá tener un mejor control de las operaciones entre matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua, que influya en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Es importante el grado de aceptación de la implementación de la contabilidad electrónica entre matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua.

La contabilidad electrónica evitará evasión, defraudación y alusión fiscal de parte de los contribuyentes.

Los factores considerados por el SAT para establecer la contabilidad electrónica le otorgara un mejor control de las operaciones que realizan las personas físicas y morales.

Los contribuyentes tendrán la obligación para preparar su estructura tecnológica para llevar la contabilidad electrónica, en la ciudad de Parral Chihuahua.

El SAT estimo que es necesario hacer entrega de la balanza de comprobación hasta el mes de enero del 2015, y no como la había establecido para octubre del presente año.

La reforma fiscal en México permitirá al gobierno federal tener un mejor control para evitar evasión, defraudación y omisión fiscal de las operaciones de sus contribuyentes. La contabilidad electrónica será de gran utilidad para que los contribuyentes den cumplimiento a sus obligaciones fiscales, en tiempo y forma.

La contabilidad electrónica permitirá controlar cualquier operación lícita que realicen personas físicas o morales, porque permite realizar el cruce de información de todos aquellos contribuyentes que expidan o reciban un comprobante fiscal.

MÉTODO.

Alcances.

Dentro de los alcances de esta investigación de tipo explicativa se busca conocer si la implementación de la contabilidad electrónica le permitirá al SAT, tener un mejor control de las operaciones que realizan matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua. Conocer si las empresas que realizan actividades lícitas cumplen con sus obligaciones fiscales en tiempo y forma con las condiciones virtuales que estableció el SAT, para minimizar la evasión, defraudación y elusión fiscal.

Muestra.

Se aplicaran 69 instrumentos a igual número de sujetos, este instrumento es de elaboración propia y está integrado por 3 variables nominales y 66 variables de intervalo con escala de Likert 0 a 6.

A continuación se anexa copia del instrumento como parte del avance que se tiene del adelanto de esta investigación.

Descripción de los sujetos

Se aplicaron instrumentos a 69 sujetos que arrojaron las siguientes características de los mismos: el 17.39% son de hasta 25 años, el 46.38% de 26 a 35 años, el 30.43% de 36 a 45 años y el 5.80% de 46 a 55 años. Así como, de los encuestados el 47.83% son de sexo masculino y el 52.17% son de sexo femenino. Además, el 5.8% son trabajadores eventuales, el 10.14% son contratados a seis meses, el 18.84% tienen contrato hasta 1 año y el 65.22% son trabajadores de base.

Tabla 1. Análisis de Cronbachs por factor

Factor	Alfa de Cronbachs
1.- Elementos que considero el SAT para el catálogo de cuentas.	0.929699
2.- La contabilidad electrónica influye en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.	0.861536
3.-Contribuyentes que están preparados con estructura tecnológica para llevar C.E.	0.8545
4.- Aceptación de la implementación de la contabilidad electrónica.	0.7951
5.- La contabilidad electrónica evitara evasión, defraudación y alusión fiscal.	0.7986
6.-Factores que considero el SAT para tener un mejor control de sus contribuyentes.	0.7138

Fuente: Elaboración Propia

4. CONCLUSIONES.

Se observa que de los encuestados el 17.39% son de hasta 25 años, el 46.38% de 26 a 35 años, el 30.43% de 36 a 45 años y el 5.80% de 46 a 55 años. También se observa que de los encuestados el 47.83% son de sexo masculino y el 52.17% son de sexo femenino, además se observa que de los encuestados el 5.8% son trabajadores eventuales, el 10.14% son contratados a seis meses, el 18.84% tienen contrato hasta 1 año y el 65.22% son trabajadores de base. Se concluye, que los encuestados aproximadamente son en la misma proporción hombres y mujeres, la mayoría de las personas cuentan con experiencia y edad madura y la gran mayoría son de base.

Conciliara los intereses de 2 o más partes y es una buena acción que funciona entorno a su requerimiento, utiliza un sistema para conseguir un servicio y producto, es el medio para conseguir un resultado y aprueba y dice sí por algún proceso, cambio, sistema que nos atañe, norma establecida por la autoridad y declarada en el DOF, define la calidad de una empresa, moralmente está bien instrumentada, expresión de valor cuantitativa, es un mandato de una autoridad social, faculta al individuo para cumplir en tiempo y forma, hace una inspección sobre un área específica, característica de poder sobre una persona para lograr un resultado, la sociedad se verá beneficiada por su implementación, tiene autoridad recibida u otorgada para su cumplimiento, está facultada para regirse dentro de la norma, escribe lo más importante de las organizaciones.

Una aplicación permite ejecutar una orden específica, existen varias alternativas de elección, manifiesta la ganancia que se espera recibir al invertir capital, asigna parte de un todo a varias personas, su formato está integrado para proporcionar información financiera, la CE tiene autoridad, hacer las cosas con absoluta precisión, escribe lo más importante de las organizaciones. La CE es una obligación que somete para hacer caso, indica obligaciones y derechos entre 2 o más personas, tiene calidad en el nivel de desempeño en el proceso de un sistema, es responsabilidad moral o legal de una persona o empresa, tiene espacio de tiempo indicado para cumplir o hacer cumplir un derecho u obligación, autoridad que manifiesta sus leyes, normas y reglamentos de un país. Está en riesgo de sufrir una sanción, malestar provocado por una obligación laboral y hacendaria, se presume que va ocurrir algo negativo, La evasión de operaciones mercantiles y financiera al SAT, no pagaran el impuesto causado, permite retener los impuestos que recibe el gobierno por la prestación de bienes y servicios, e pasa del límite en exceso con los contribuyentes. La CE es un mandato por ley, Los valores expresan la cantidad que tiene a su alcance, que tiene poder para sancionar a una persona, está al mando de un grupo económico, faculta al individuo para cumplir en tiempo y forma.

Respecto a la hipótesis que se trataba de corroborar “Existe si la contabilidad electrónica permite un mejor control de las operaciones entre matrices, agencias y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua, que influya en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales”; encontramos que en la prueba de esfericidad de Bartlett es 0.000 altamente significativa, y la varianza explicada describe más del 54.54%, por lo que pasa las pruebas, con lo cual se cumplen las condiciones de inter-correlación necesarias para justificar la obtención y utilización del análisis factorial en la investigación por lo que la hipótesis es válida.

Bibliografía

1. Chamlaty, M. (Julio del 2014). *Con el nuevo servicio de contabilidad electrónica, el SAT pretende acrecentar y eficientar la recaudación fiscal*. Recuperado de <http://imcp.org.mx/?s=contabilidad+electronica&search-type=normal&submit>
2. *Contabilidad electrónica. Información de las plazas sólo a requerimiento de la autoridad* Recuperado el 02 Julio 2014 de <http://www.e-paf.com/index.php/noticias-y-articulos/noticias-y-articulos-web/obligaciones-fiscales/875-contabilidad-electronica-informacion-de-las-polizas-solo-a-requerimiento-de-la-autoridad>.
3. *Noticias Fiscales 2014-201 SHCP / Anexo 24 de la Segunda Resolución de modificaciones a la RMF para 2014*. (4 de julio) Recuperado de http://imcp.org.mx/publicaciones/noticias-fiscales-2014-191-sat-reglas-en-materia-de-contabilidad-electronica#_U_v4cmN1jIU
4. *Noticias Fiscales 2014-193 SHCP / Segunda Resolución de modificaciones a la RMF para 2014. Fecha de presentación del Dictamen Fiscal 2013 y reglas de la contabilidad electrónica* (20 Agosto 2014) recuperado de http://imcp.org.mx/publicaciones/noticias-fiscales-2014-191-sat-reglas-en-materia-de-contabilidad-electronica#_U_v4cmN1jIU
5. *Nuevas reglas y plazos para la contabilidad electrónica*. (06 agosto 2014) Recuperado de <http://www.e-paf.com/index.php/noticias-y-articulos/noticias-y-articulos-eb/resolucion-miscelanea/899-nuevas-reglas-y-plazos-para-la-contabilidad-electronica>.

VIOLENCIA FAMILIAR VIVIDA DESDE LA PRESPECTIVA MASCULINA: ANÁLISIS DE UN RELATO DE VIDA.

Rosario Amairany Tenorio Castañón¹

Kevin Juárez Macedonio, Dayana Luna Reyes, 1 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
may_lafayette@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo del trabajo se centra en la comprensión de las significaciones entorno a la violencia familiar de un participante hombre de 47 años, que mantiene un proceso psicoterapéutico debido a su involucramiento en relaciones familiares violentas. Se trata de un estudio descriptivo con enfoque cualitativo realizado a través de un relato de vida. A partir del análisis del relato se identificaron los tipos de relaciones que tiene el participante con cada uno de los miembros de su familia, el rol que desempeña el participante en la dinámica general de la familia, las características de la violencia presentada en dichas dinámicas y los cambios que se han generado en ellas debido a su proceso psicoterapéutico.

Algunas de las conclusiones a las que pudimos llegar son las siguientes: La violencia se presenta constantemente como posibilidad para resolver cualquier tipo de conflicto; la tolerancia social en el uso del castigo físico como una forma de crianza hace que dicho ejercicio continúe repitiéndose generacionalmente. La violencia física es sólo la punta del iceberg al hablar sobre este fenómeno, debido a que la violencia psico-emocional y sexual (al hablar de relación de pareja) se ha naturalizado, y son consideradas parte de relaciones familiares normales. El proceso psicoterapéutico ha generado la posibilidad de crear rupturas en dichas dinámicas familiares violentas, posibilitando que el participante genere nuevos tipos de relaciones y busque una mejora constante como padre y esposo, principalmente.

ENFOQUE TEÓRICO

Los seres humanos somos seres sociales, necesitamos de los otros desde etapas muy tempranas de nuestra vida, por lo que se crean puentes, vínculos con los otros, configurándose así, las complejas relaciones humanas.

La familia es un tema de gran relevancia académica para el estudio de las relaciones humanas, así como una realidad de fundamental importancia para el desarrollo de las sociedades. Aparicio (2010), considera que persona y sociedad coinciden en el espacio familiar, estableciendo las relaciones que determinarán el comportamiento de las sociedades a través de la historia; Rof (en Aparicio, 2010), complementa al señalar que estos comportamientos pueden ser estables o conflictivos.

La violencia es un fenómeno social de gran impacto para las relaciones humanas, como anteriormente se menciona, su existencia se vuelve común en algunas regiones del mundo, cotidiana para algunas zonas de la nación mexicana (Medina-Mora, Robles y Real, 2011). La percepción de la violencia puede variar de acuerdo con el lugar social que tenga cada espectador o participante en ella, dependiendo una infinidad de situaciones únicas e irrepetibles; luego entonces, cuando la violencia quiere ser atravesada por la ciencia, surge una diversidad de clasificaciones y definiciones próximas o lejanas del estudiado fenómeno

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002) genera un perímetro conceptual alrededor de la violencia, definiéndola como:

...el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones (OMS, 2002, p. 15).

Los puentes que emergen entre las familias y las sociedades, conllevan el tránsito de complejas relaciones, el recíproco intercambio de experiencias, significados, expresiones y fenómenos de los cuales la violencia se configura como posibilidad, insertándose en el núcleo familiar

La OMS (2002), por ejemplo, se acerca al concepto de violencia familiar especificando que dicha violencia ocurre entre individuos que guardan parentesco, ya que puede ser perpetrada o padecida por hijos, miembros de la pareja de padres o personas mayores.

En coincidencia, Teubal, Fuentes y Patiño (2001), conciben a este tipo de violencia como cualquier forma de conducta abusiva entre los integrantes de una familia, en la cual existe una direccionalidad reiterada desde *los más fuertes hacia los más débiles*; agregan:

El vínculo abusivo comporta un desequilibrio de poder. Este desequilibrio está construido culturalmente y es internalizado por los protagonistas concretos a partir de una construcción de los significados (Teubal, Fuentes y Patiño, 2001, p. 45).

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Debido a que el presente estudio trabaja con significaciones de un participante hombre involucrado en relaciones familiares violentas es que nos apegamos a un diseño fenomenológico que de acuerdo a Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2006), se enfocan en las experiencias individuales subjetivas del participante. Lo que paralelamente lo coloca inscribe en un enfoque cualitativo a un nivel exploratorio y descriptivo, debido a que el objetivo de la investigación consiste en la comprensión de las significaciones entorno a la violencia familiar de un participante hombre de 47 años, a quien ficticiamente nombramos como Edgar, quién mantiene un proceso psicoterapéutico debido a su involucramiento en relaciones familiares violentas.

Para conocer las significaciones del participante a través de su discurso, se requirió de una técnica que permitiera entablar una conversación íntima entre investigador y participante optando por la entrevista a profundidad para la recolección de los datos. La entrevista se llevó a cabo en un lugar que forma parte de la vida cotidiana del participante con la finalidad de crear un ambiente cómodo y de confianza; se audio-grabó con previa autorización y firma de consentimiento informado, así mismo se transcribieron las entrevistas para su posterior análisis.

RESULTADOS

Yo nunca tuve un abrazo, un beso, nunca, nunca tuve, al revés o sea, puras agresiones, o sea yo, a mi hijo si le he pegado, agarro el cinturón, pero le digo, o sea, sin lastimarlo ¿no? Pero luego a mí sí me tiraban, me pateaban (Edgar en entrevista, 2014).

La vida de Edgar, comenzó en Iztapalapa Distrito Federal. Nació en esta ciudad en 1967 siendo el primero de 6 hermanos; realizó únicamente estudios de primaria. Ha vivido en unión libre con su cónyuge los últimos 31 años. Es padre de Julia (31 años), Nancy (21 años), Carlos (10 años), y Raúl (34 años). En el año 2006 se mudó junto con su esposa y sus hijos Nancy y Carlos a Mineral de la Reforma Hidalgo, actualmente se emplea como *montacargas* en una empresa donde no tiene un horario fijo; está en su segundo año de proceso psicoterapéutico.

En la vida de Edgar la violencia es crónica, se instaura tempranamente, y se trata de un fenómeno de larga evolución; presentando entonces, a la violencia familiar no sólo como un proceso histórico largo, en el sentido de reproducción social, si no también específicamente de dinámicas familiares singulares.

En la familia de origen del participante se puede ver el uso del castigo físico como una forma de crianza; permeando la subjetividad del participantes al caracterizar de violencia física, psicológica y negligencia las relaciones que construía con su padre. Posteriormente dicha asociación es trasladada a la forma en que el participante ejerce su paternidad, retomando a la violencia física como una forma de educar, develando con ello, la condición intergeneracional de la violencia.

La construcción del rol de hijo y de hermano mayor, colocaron al participante en una posición vulnerable, volviéndolo blanco de violencia física y psicoemocional principalmente. Esta posición se transformó a lo largo del tiempo, se agregaron roles como el de padre, y esposo, lo que a su vez situó a Edgar en un lugar privilegiado como sujeto masculino, hasta llegar al punto en el que él se volvió ejecutor de la misma violencia de la que alguna vez fue parte. Estableciendo a la violencia dentro de la dinámica relacional de pareja como el método para la resolución de conflictos, entendiendo así la direccionalidad de la misma en diferentes modalidades, de acuerdo a la fuerza física y al rol social determinado

La búsqueda del control de las relaciones familiares de Edgar se presenta una dificultad para la solución adecuada de situaciones conflictivas, sobre todo de índole personal. De acuerdo con Fernández (2005) hay una tendencia a legitimar la violencia en la resolución de conflictos, presentándose como facilitador el haberse formado en una cultura de la desigualdad sobre lo que debe ser un hombre y una mujer. Elucidando desde una perspectiva analítica su posición de *macho*, presentando a su vez algunos momentos donde parece significar la agresión y el consumo de alcohol como una forma de construir su masculinidad, a partir de la desvalorización hacia lo femenino

En la vida de Edgar es evidente que existe un deterioro en el nivel de ingresos económicos, lo cual le ha afectado dado que la construcción de su subjetividad ha girado en torno a ser proveedor económico.

En el tema específico del ser padre-proveedor indudablemente persisten estereotipos complementarios de la superioridad masculina y la subordinación femenina. Estos mandatos conforman representaciones sociales que persisten y que no obedecen a una lógica de diferencias, sino de desigualdades, de ejercicio desigual de poder (Jiménez, 2013).

Complementando la idea anterior Ramos y Rodríguez (2006), mencionan que la masculinidad crea y a la vez se sostiene en un armazón constituido por dos ejes: en un eje se estructura lo individual y lo cotidiano, todo aquello que la persona vive día a día; en el otro eje se encuentra la sociedad expresada en sus instituciones fundamentales, en su historia y en su proyecto expreso.

CONCLUSIONES

La violencia se presenta constantemente como posibilidad para resolver cualquier tipo de conflicto; la tolerancia social en el uso del castigo físico como una forma de crianza hace que dicho ejercicio continúe repitiéndose generacionalmente. La violencia física es sólo la punta del iceberg al hablar sobre este fenómeno, debido a que la violencia psico-emocional y sexual (al hablar de relación de pareja) se ha naturalizado, y son consideradas parte de relaciones familiares normales. El proceso psicoterapéutico ha generado la posibilidad de crear rupturas en dichas dinámicas familiares violentas, posibilitando que el participante genere nuevos tipos de relaciones y busque una mejora constante como padre y esposo, principalmente.

Con las experiencias narradas por Edgar, se devela que la violencia en su particular vida, representa una realidad violenta en la sociedad que originan su subjetividad. La reciproca influencia entre las sociedades y las personas nos lleva a sugerir que las realidades por sí mismas hacen que el participante sea vulnerable a las expresiones de violencia. La construcción de género influye y precede la identidad del participante, mostrándose en estrecha relación con el ejercicio de la violencia.

En muchos ámbitos persiste una lógica de dominación de género que por diversas razones seguimos reproduciendo hombres y mujeres. Sin embargo, podemos ver que la terapia y el acto mismo de la entrevista sugieren una no reproducción de la masculinidad hegemónica, propiciando la construcción de una posible alternativa de la masculinidad mediante la autorreflexión y el auto-mirarse.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aparicio, O. Y. (2010). Diagnóstico sobre la Familia. *Gestión y Sociedad*. 3 (1), pp. 61 – 76. Recuperado en: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/971/878>
2. Medina-Mora, M. E., Robles, R., y Real, T. (2011). Epidemiología de la conducta violenta. Medina-Mora, M. E. (Ed.), *La agresión y la violencia: Una mirada multidisciplinaria* (pp. 5 - 39). México: Colegio Nacional; Pachuca: UAEH
3. Organización Mundial de la Salud, OMS. (2002). Informe mundial sobre la violencia y la salud [Resumen]. Recuperado de http://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/world_report/es/summary_es.pdf
4. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. México: McGrawHill Education.
5. Jiménez-Bautista, F. (2013). Conocer para comprender la violencia: origen, causas y realidad. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 19, (58) 13-52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10520680001>
6. Ramos, M. E. y Rodríguez, L. C. (2006). Análisis de la masculinidad desde la perspectiva de género. En Quintero, M. L. y Fonseca, C. (Eds.). *El género y sus ámbitos de expresión en lo cultural, económico y ambiental*. Cámara de Diputados, LIX Legislatura; México: Porrúa.

IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN TUTORIAL: PROPUESTA DE EVALUACIÓN

Leticia Sesento García¹ Nallely Guadalupe Cortes Arcos² Lucio Dominguez Rodolfo³

Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo leticiasesentogarcia@yahoo.com.mx ²
Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo nallely.tep@gmail.com ³ Facultad de
Medicina Veterinaria y Zootecnia

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es manifestar la necesidad de incorporar nuevas alternativas de evaluación de la acción tutorial, a fin de documentar la actividad y contar con información que permita la mejora de la misma y proponer una rúbrica que facilite la evaluación esperando brinde información relevante, para mejorar ésta coordinación debido a la relevancia de la actividad tutorial como parte del modelo educativo por competencias.

Para llevar a cabo esta propuesta se realizó una investigación por medio de entrevistas a los participantes del área de tutoría (coordinadora, profesores tutores y alumnos tutorados). Y los resultados muestran una evaluación subjetiva de los progresos de la tutoría lo cual dificulta delimitar sus avances y limitaciones.

Para ello, en el presente, se abordará la temática de la tutoría y la relevancia de investigar sobre su evaluación. La Tutoría representa un elemento primordial dentro del modelo educativo por competencias, ya que, este enfoque se centra en el estudiante y su objetivo es la formación integral del egresado para su inserción exitosa en el sector laboral. Y debido a su importancia la evaluación de la actividad tutorial es un punto de interés para el Programa Institucional de Tutorías, pues, al conocer de manera objetiva los avances y resultados de la misma, se podrán implementar las modificaciones necesarias para lograr mayor eficiencia, cubriendo las necesidades en cuanto a la formación integral de los estudiantes.

Para lograr una evaluación objetiva de los resultados de la acción tutorial es fundamental la identificación de indicadores que reflejen los aspectos cognitivos, afectivos y conductuales tanto de los Coordinadores, tutores y tutorados. Por lo cual, la propuesta de éste trabajo es que se evalúen todos los participantes y no sólo realizar autoevaluaciones para enriquecer los resultados y obtener información sobre aquellos aspectos que están funcionando adecuadamente y cuáles necesitan modificaciones. Se muestra una propuesta de rubrica como piloto.

Palabras Clave: tutoría, evaluación, media superior, rubrica, educación.

I.INTRODUCCION

- 1
- 2
- 3

La Tutoría representa una parte esencial del ámbito educativo, pues, se enfoca en el estudiante atendiendo sus dificultades educativas con el fin de lograr una formación integral del egresado para lograr una inserción adecuada al sector laboral y social.

La actividad tutorial tiene poco tiempo de haber sido implantada en el Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo, y es por ello que, el Programa Institucional de Tutorías se encuentra en desarrollo, esperando integrar a la mayor parte de docentes activos, brindando capacitación para el desarrollo de esta actividad; sin embargo, aún no se cuenta con una forma de evaluación objetiva e integral de este proceso.

Por ello, la presente propuesta integra un protocolo de evaluación piloto, para lograr la identificación de aspectos que funcionan correctamente y aquellos aspectos que requieren mejora, logrando así, una actividad tutorial eficaz.

II. TEORÍA

La tutoría es entendida como un método de enseñanza por medio del cual un estudiante o un grupo pequeño de estudiantes reciben educación personalizada e individualizada por parte de un profesor (ANUIES, 2000, p. 42).

La actividad tutorial es complementaria a la docencia, ya que, ambas comparten en algún momento la función de asesoría, en el caso de que el tutor o el profesor brinden al estudiante un apoyo específico para aclarar dudas o asegurar el aprendizaje de un contenido particular.

Es importante considerar, que los objetos típicos de la evaluación tutorial son: “los estudiantes; el personal docente y administrativo; el currículum; los materiales didácticos; los programas; los proyectos y las instituciones”.

En cuanto a la actividad tutorial la evaluación debe permitir la obtención de información de quienes participan directamente en el desarrollo del Plan de Acción Tutorial, es decir los profesores tutores, los alumnos tutorados y los coordinadores de tutoría, por lo que deberán identificarse aspectos relacionados con la acción tutorial para cada uno de dichos actores, a fin de contar con elementos suficientes para visualizar el proceso desde diferentes perspectivas y en su totalidad (Morales, s/f).

Pero la realidad es que actualmente, en dicha evaluación, lo más usual en las instituciones es que sólo se evalúa el aprovechamiento del tutorado de una manera objetiva por medio de calificaciones o avances , y para evaluar al tutor se emplea la autoevaluación, que consiste en recopilar información directa de los tutores activos en el programa, la cual brinda datos relevantes, para la toma de decisiones y permite, en algunos casos, que los docentes y coordinadores lleven a cabo una autoevaluación basada en la objetividad y la autocrítica.

III. PARTE EXPERIMENTAL (PROPUESTA)

Para conocer los aspectos que actualmente se han evaluado en el Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo, se llevaron a cabo entrevistas con los profesores activos que se desempeñan como tutores, con lo cual, se pudo observar que no hay una rúbrica general para evaluar tanto el trabajo del tutor ni la coordinación.

Debido a la información obtenida, se propone emplear indicadores que puedan ser documentados objetivamente, para realizar el seguimiento institucional del impacto de la actividad tutorial, tomando en cuenta a los actores involucrados en dicha actividad, realizando un análisis de las acciones que realmente se desarrollan dentro de la Coordinación de Tutoría de Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo, ya que, sería conveniente evaluar las actividades realizadas por los coordinadores, por los tutores y por los tutorados a fin de contar con información completa sobre su ejecución.

Para ello, se propone la siguiente rubrica que permita aumentar la información obtenida cualitativamente para el mejor desempeño de la tutoría.

RUBRICA DE EVALUACIÓN	
PARA EVALUAR A LA COORDINACIÓN DE TUTORÍA	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿El plan de trabajo del presente semestre fue actualizado? 2. ¿Se le da continuidad a las actividades desempeñadas el semestre anterior? 3. ¿Se le brinda capacitación a usted para desempeñarse como tutor? 4. ¿La coordinación realiza reuniones periódicas con los profesores tutores? 5. ¿Existe comunicación profesor-coordinador, para alguna situación relevante?
EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL TUTOR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración del diagnóstico de la situación actual del tutorado. ▪ Sesiones de tutoría realizadas. ▪ Entrega oportuna de los reportes de actividades de tutoría. ▪ Opiniones de los alumnos tutorados manifestadas a través de un cuestionario validado previamente.
EVALUACIÓN DEL ALUMNO TUTORADO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia a sesiones de tutoría. ▪ Rendimiento académico. ▪ Actitud hacia la acción tutorial evaluada a través de un cuestionario de opinión validado previamente contestado por el profesor.

IV.CONCLUSIONES

La evaluación del desarrollo de la actividad tutorial resulta indispensable, ya que, como en cualquier otra acción educativa implementada, debemos contar con información objetiva sobre su utilidad e incorporar medidas correctivas que permitan el desarrollo y que tiendan a elevar la efectividad de las acciones que se llevan a cabo.

El diseño de formas de evaluación debe estar basado en la identificación de indicadores que muestren claramente los avances del programa. En el caso del Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo, se proponen indicadores basados tanto en la revisión bibliográfica y en las necesidades detectadas sobre la marcha.

Los indicadores propuestos deberán corresponder a los involucrados directamente en el proceso de implementación de dicho Programa, ya que quienes participan en esta vivencia poseen la información para evaluar los aspectos afectivos, cognitivos y conductuales involucrados en el proceso y, seguramente, el interés necesario para mejorarlo. Debido a lo anterior es conveniente que participen Coordinadores, Tutores y Alumnos en el proceso y que se tomen indicadores objetivos sobre la participación de cada uno de ellos en la actividad tutorial.

V.BIBLIOGRAFIA

- ANUIES. (2000). Programas institucionales de tutoría una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las instituciones de educación superior.
- Morales, N., Góngora, E. (s/f). Evaluación de la Tutoría en la Universidad Autónoma de Yucatán. Ponencia.

PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LAS MADRES SOLTERAS QUE REALIZAN COMERCIO AMBULANTE AL DESPLAZAMIENTO DE LA COMUNIDAD DEL CHOTE, PAPANTLA A LA CIUDAD DE POZA RICA VERACRUZ

Janeth Echeverría Alonso¹, Rosa María Cobos Vicencio ², Sandra Luz Hernández Mar ², Virginia Calleja Mateos ² y Leticia Chávez Díaz²

¹ Facultad de Trabajo Social de la Universidad Veracruzana, Poza Rica, ² Facultad de Trabajo Social de la Universidad Veracruzana, Poza Rica. janeth_abeja_18@hotmail.com

RESUMEN

La presente investigación consiste en la descripción de las problemáticas que enfrentan las madres de la comunidad del Chote, Papantla de Olarte Veracruz para desplazarse a la ciudad de Poza Rica Veracruz dedicadas al comercio ambulante. Esta investigación la realizamos en un tiempo de 6 meses indagando acerca de las problemáticas tales como sus causas; culturales, sociales y familiares. Descubrimos que es una situación que se va incrementando día a día y que por las cuales muchas familias cambian con los roles ya establecidos tradicionalmente por la sociedad, debido que el género masculino generalmente, era quien daba el aporte económico a toda la familia para darles una mejor calidad de vida, sin embargo hoy en día la dinámica familiar ha cambiado y las madres al encontrarse solas y quedarse como responsables del sustento del hogar se ven obligadas a desplazarse a la ciudad de Poza Rica Veracruz donde se desempeñan como vendedoras ambulantes, observando a estas nos nace el interés de conocer cuáles son estas problemáticas que atraviesan en su traslado y con qué frecuencia se les presentan. Uno de los hallazgos importantes que se descubrieron en esta investigación fue que muchos de los problemas que presentan ya estando en el centro de la ciudad de Poza Rica Veracruz es con los policías ya que les cobran una cuota el cual ellos establecen y si no la cubren les recogen su mercancía. Por último una de las preocupaciones que persiste en ellas es el no poder cuidar a sus hijos pequeños en la que se ven en la necesidad de dejarlos en su comunidad al cuidado del hermano mayor o en algunos casos los traen con ellas a vender.

1.-INTRODUCCION

El comercio ambulante practica que realizan las personas de manera irregular, es decir no se paga ningún impuesto por establecerse en banquetas , parques, afuera de centros comerciales en donde se ubica el negocio. En las calles con mayor afluencia social es donde se establecen los comerciantes.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) revelan que en México hay 2 millones 255 mil 204 comerciantes ambulantes, representan el 20.4% de la Población económicamente activa, es decir, debido a la falta de oportunidades y una complejidad para establecer un negocio esta son las causantes de que el ambulante sea una opción para miles de personas no importando las dificultades que se atraviesan para ellos lo importantes es llevar el sustento a su familia.

Por lo anterior, se podría señalar que el comercio ambulante en las madres solteras puede beneficiar o bien puede afectar a las mismas, es por ello que el siguiente trabajo tiene como

objetivo analizar las problemáticas que enfrentan las madres solteras que realizan comercio ambulante al desplazamiento de la comunidad del Chote a la zona centro de la ciudad de Poza Rica Ver.

2.-TEORIA

La inserción de la mujer en el campo laboral constituye uno de los fenómenos de mayor relevancia social y económica que se ha podido presentar en los últimos años, su estancia desde el ámbito doméstico a la economía productiva ha generado cambios de enorme trascendencia para la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo económico.

Enríquez, C. (2007) menciona que en los últimos años el desempeño laboral femenino y en especial el de trabajo fuera del hogar de la mujer con hijos, van en aumento espontáneamente. En particular, en los sectores urbanos, la decisión de la que las mujeres trabajen fuera de casa, es motivada principalmente por la necesidad económica.

Siendo algunos de los factores que conllevan a la inserción laboral femenina son: la falta de empleo para las mujeres, los bajos ingresos, el aumento del desempleo masculino, y una creciente alza de la jefatura femenina de las familias. La pobreza se incrementa y las mujeres se ven empujadas a vincularse a la fuerza de trabajo.

Valery, A. (1996) menciona que existen variaciones regionales considerables, el número total de familias mono parentales encabezadas por mujeres ha experimentado un fuerte incremento durante las últimas décadas, llegando actualmente a constituir un tercio de los hogares del mundo.

En México, la jefatura de la mujer solo es reconocida si falta el marido o un varón adulto en el hogar, los ingresos promedio de los hogares con jefas de familia son menores que los de hogares con jefe de familia. Poco más de la tercera parte trabaja menos de 35 horas a la semana lo que seguramente se relaciona con el hecho de que la jefa de familia reparte su tiempo en una doble jornada entre el trabajo doméstico y el que realiza fuera de casa.

En comunidad del Chote las jefas de familia ha aumentado a causa de la migración en los varones, muchos de ellos jamás regresan o se comunican con sus familias lo cual genera que se cambien los roles establecidos por la sociedad y las madres tengan que buscar el sustento del hogar desempeñando el comercio ambulante por diferentes factores: la falta de empleo en la comunidad y la falta de estudios teniendo que pasar por diferentes problemáticas.

3.-PARTE EXPERIMENTAL

La presente investigación realizada para el estudio fue de tipo cualitativa, la cual nos ayuda a descubrir sobre la vida de las personas, sus historias, sus relaciones interpersonales, acciones, emociones o creencias aprehendidas en su entorno social y cultural. Conociendo que el entorno se constituye socialmente y por los individuos, al estar inmersos en él. En consecuencia, el comportamiento de las personas es el resultado de una estructura de las relaciones y significaciones que operan en el entorno, cultural e ideológico. Dicha realidad no es la misma para todas las personas, sino que es estructurada y construida por cada uno de los individuos. (Castro y Amuchástegui 1999). El método de investigación es de tipo fenomenológico ya que es aquel que lleva a conocer parte de la vida de los participantes de la investigación así como su propio mundo, relacionados con el fenómeno en estudio. (Lucas, 1998).

En este estudio participaron cinco mujeres de entre 30, y 45 años de edad dedicadas al comercio ambulante, quienes venden productos agrícolas ubicadas en el principal mercado de la ciudad de Poza Rica Ver., Teniendo como característica principal que son mujeres con un bajo nivel educativo, quienes habitan en la comunidad de Chote Papantla y que son jefas de familia, por tanto conllevan la responsabilidad de apoyar el sustento familiar.

Después de haber localizado la zona de estudio, se acudió con las señoras que se desempeñan como vendedoras ambulantes, observar como es un día de trabajo para ellas y el tipo de servicio que ofrecen, para después localizar a las mujeres que serían sujetos de estudio, se comenzó con una entrevista informal para poder conocer un poco de ellas, posteriormente se les dio una breve información sobre el trabajo que se estaba realizando y cuál era la finalidad de reunir la información que ellas nos proporcionarían.

La técnica que se utilizó para llevar a cabo esta investigación fue la entrevista a profundidad, para indagar como han sido sus vivencias y trayectoria personal considerando que esta técnica se orienta a conocer y entender las perspectivas y significados de las experiencias vividas. Los ejes temáticos sobre los que se realizara la guía de la entrevista son: a) Expectativas de vida de mujeres dedicadas al comercio ambulante, b) La participación de la mujer en el sustento familiar y d) Trabajo y Familia por último se procederá a utilizar la categorización de los datos obtenidos, así como también comparar la información obtenida.

edad	procedencia	nivel educativo	n° de hijos
35 años	Chote Papantla Ver.	Primaria completa.	Tres hijos.
40 años	Chote Papantla Ver.	5° grado de primaria.	Cuatro hijos.
38 años	Chote Papantla Ver.	Primaria completa.	Dos hijos.
45 años	Chote Papantla Ver.	3° grado de primaria.	Cuatro hijos.
36 años	Chote Papantla Ver.	Primaria completa.	Un hijo.

En cuanto a sus expectativas de vida de las mujeres dedicadas al comercio ambulante anhelan que sus hijos puedan concluir sus estudios y tengan un mejor trabajo, así como también a ellas les hubiera gustado estudiar pero no contaban con los recursos económicos suficientes.

En cuanto a su vida personal ellas tienen que posponer su vida social por la ausencia o falta de un esposo que les pueda ayudar económicamente, así como también tienen que hacer a un lado su vida familiar, debido que las horas de trabajo son más de ocho horas, son pesadas por el hecho en que se las tienen que ingeniar para trasladarse desde su comunidad muchas veces acompañadas de sus hijos más pequeños, muchas veces tienen que comprar la mercancía que le haga falta en la central de abastos, de igual manera tienen que ingeniárselas para poder consumir sus alimentos, no descuidando su negocio, incluso descuidar a sus hijos mayores y solo poder cuidar a los menores.

En cuanto a la participación de la mujer en el sustento familiar la inserción femenina en este sector se ha desarrollado por diferentes factores por el ausentismo de los esposos, por no tener estudios completos y por qué en su comunidad no hay fuentes de empleo para ellas. Los ingresos son alrededor de \$400 a \$250 pesos diarios los días lunes y viernes dependiendo de los factores climatológicos presentes dicho ingreso está destinado para cubrir las necesidades básicas de su familia como los son: alimentación, vestimenta, educación, etc. Muchas de ellas mencionaron que algunos de sus hijos mayores ya no estudian porque no les alcanza

En cuanto a trabajo y familia las mujeres dedicadas al comercio ambulante, realizan diversos tipos de actividades ya que también trabajan en casa esto sin recibir remuneración alguna, debido a su trabajo ellas han tenido que descuidar de algunas de sus obligaciones como lo es el cuidado de sus hijos o solo poder cuidar a uno y a veces pasan a ser responsabilidad del hijo mayor mientras ellas se encuentran trabajando. Algunas han logrado distribuir sus tiempos para no tener que descuidar a su familia y de algún modo cumplir con sus actividades en su hogar. Muchas veces sufren discriminación por parte de las autoridades ya que al no dar una cuota diaria son correteadas por las autoridades de comercio municipal, son insultadas, golpeadas y con frecuencia les recogen su mercancía.

4.-CONCLUSIONES

En conclusión el comercio ambulante en el Municipio de Poza Rica., tiene un rostro predominantemente femenino encabezado por las mujeres de comunidades aledañas a Poza Rica tal es el caso de la comunidad del Chote.

De acuerdo a la información obtenida la investigación da respuesta que el comercio ambulante está en constante aumento debido a que la tasa de desempleo es alta, por no contar con los estudios requeridos y por falta de no tener alguien que les apoye económicamente se ven obligadas a desempeñarse en el comercio ambulante para poder solventar las necesidades básicas de su familia.

Tomando en cuenta que el traslado es pesado por el hecho que tiene que cuidar a sus hijos menores y al mismo tiempo cargar con sus herramientas de trabajo, llegar a la central de abastos si les hace falta mercancía, organizar bien su lugar designado y pagar su cuota diaria.

Por ultimo nos podemos dar cuenta que las ganancias son pocas ya que no todos los días tienen la misma ganancia de penden del clima y de los días más concurridos, si alguna de ellas se enferma no todas cuentan con seguro popular, no cuentan con guarderías gratuitas o a bajo costo para sus hijos menores y por ultimo sigue prevaleciendo la discriminación por ser mujeres aunado a esto por pertenecer a una zona rural.

BIBLIOGRAFIA

Cervantes, N. J; Gutiérrez, G. E; Palacios, L. (2008: 25-54). "El concepto de economía Informal y su aplicación en México: factibilidad, inconvenientes y propuestas". Estudios Demográficos y Urbanos, Enero-Abril.

Chavez, C. (2014), Mujeres jefas de familia, Macrotexto, Págs 19.

Herrera R. M, (2014). Mujeres Trabajadoras, Milenio noticias.

Varley, A. (1996: 505-520), "Mujeres jefas de familia: algunos otros más Igualdad de género", World Developemet, vol. 24, N ° 3.

Referencias electrónicas

<http://www.arqhys.com/general/el-empleo-informal.html>

http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-3_.html 2013

TENDENCIA EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Salas Rodríguez^a, Flores de la Cruz^a, Torres de Santiago^a

^aUniversidad Tecnológica de Zacatecas, Guadalupe, Zac., gsalas@utzac.edu.mx,
adelacruz@utzac.edu.mx, cuerpoacademico.ids@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad descubrir el impacto que tienen las actividades culturales y deportivas en el desenvolvimiento y desarrollo académico y personal de jóvenes universitarios, así mismo descubrir en qué medida los alumnos se encuentran satisfechos al desempeñarse en algún deporte o disciplina que ofrezca su Universidad y a su vez descubrir cuáles son las disciplinas más creativas e innovadoras que se pueden implementar en cuanto a materiales, costos y espacios físicos como parte de la oferta educativa del sistema de Universidades Tecnológicas y su desenvolvimiento específicamente en la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica de Zacatecas. Dado el contexto sociocultural y económico del sureste Zacatecano fue necesario realizar una investigación descriptiva bajo el método estadístico cuantitativo y cualitativo aplicando 75 encuestas a jóvenes universitarios de nivel TSU e Ingenierías para indagar en qué medida el factor deportivo y cultural previamente organizado y planeado, puede incentivar al joven a conducirse por el camino del crecimiento académico y superación personal ayudando con esto a la reconstrucción del tejido social, permitiendo al alumno encontrar un espacio de esparcimiento y descubrir en qué medida puede coadyuvar en su cuidado y desempeño físico y su salud.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo descubrir cuál es el impacto que tienen las actividades culturales y deportivas en los jóvenes estudiantes de nivel medio superior, específicamente en su desenvolvimiento académico y personal, cuáles de ellas son las que más les gustan y a su vez cuales se pueden ofrecer dentro de un catálogo de opciones que por su viabilidad en recursos para las instituciones de educación media superior, puedan ser impartidas a los alumnos como parte de su formación integral, nos referimos específicamente a materiales, instructores y espacios físicos acordes como gimnasios, canchas deportivas, auditorios, aulas, etc.

La investigación fue aplicada a jóvenes estudiantes de la Universidad Tecnológica de Zacatecas en su Unidad Académica de Pinos, la cual cuenta con una matrícula total de 170 jóvenes, los cuales fueron encuestados utilizando el método aleatorio simple, tomando una muestra de 75 de ellos y utilizando como instrumento de trabajo un cuestionario que abarca todos los tópicos importantes para la realización de esta investigación.

Dadas las condiciones económicas que prevalecen en el suroeste Zacatecano donde se encuentra asentado el municipio de Pinos, Zacatecas, que se relacionan directamente con familias en su mayoría de escasos recursos, es importante conocer que posibilidades existen de desarrollar ciertas actividades al interior de la Universidad, la cual es la máxima casa de estudios de la región, que se relacionen directamente con las actividades culturales que se llevan a cabo en la Casa de Cultura del municipio, declarado recientemente "pueblo mágico" y que por su realce en cultura y tradiciones es considerado uno de los más ricos e importantes en el Estado de Zacatecas resaltando sus actividades de folklore, gastronomía, tradiciones socioculturales- religiosas, literatura, música, arquitectura, entre otras.

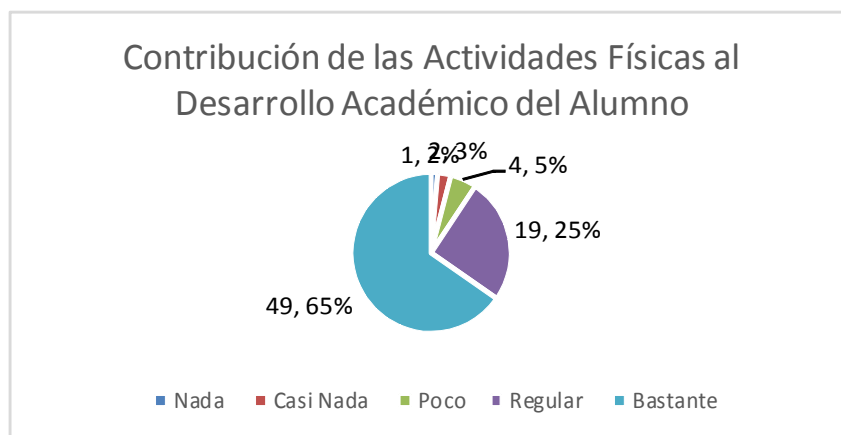
2. TEORÍA

Las actividades físicas son esenciales para los jóvenes universitarios para el mantenimiento y mejora de su salud, además para la prevención de enfermedades, ya que esta contribuye para la prolongación de la vida y a mejorar su calidad, a través de beneficios fisiológicos, psicológicos y sociales que han sido avalados por múltiples investigaciones científicas. Entre los beneficios fisiológicos, reduce el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, tensión arterial, algunos tipos de cánceres y diabetes, fortalece los músculos y los huesos, y para los jóvenes estudiantes mejora la capacidad para hacer esfuerzos sin fatiga, tanto física como mentalmente. Respecto a los beneficios psicológicos, mejora el estado de ánimo y disminuye el riesgo de padecer estrés, ansiedad y depresión, aumenta la autoestima y proporciona bienestar psicológico; además dentro de los múltiples beneficios sociales, aumenta la autonomía y la integración social, contribuye al desarrollo integral de la persona, además en la etapa de la adolescencia ayuda a tener un control del sobrepeso y la obesidad y a mejorar la maduración del sistema nervioso motor y al aumento de las destrezas motrices.

La palabra recreación está siendo utilizada en muchas instituciones de educación del mundo, su amplia variedad de contenido trae consigo que cada individuo la identifique de diversos puntos de vista sobre la base de multiplicidad de forma e intereses, pero algo en lo que coinciden la mayoría de los investigadores del tema es en plantear que no se trata solo de una agradable forma de pasar el tiempo libre, sino el aprovechamiento de este tiempo de forma positiva en la **sociedad** de manera tal que contribuya al **desarrollo** de las posibilidades del **hombre** fundamentando su **valor** como ser humano y como miembro de la **comunidad** ocupando el tiempo motivándolo para que se enriquezca en los aspectos académicos, culturales, artísticos, deportivos y sociales, por lo tanto está ligado con la educación, auto-educación, **higiene** físico-psíquica, la diversión y la **cultura** en general.

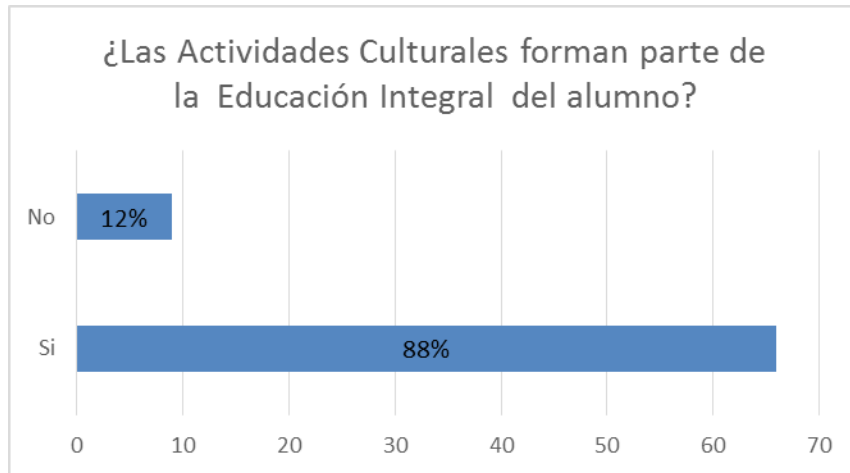
3. PARTE EXPERIMENTAL

La parte metodológica y experimental consistió en una encuesta aplicada a jóvenes estudiantes de nivel superior en donde el objetivo principal fue indagar primeramente si les gusta realizar alguna de estas actividades, sabiendo diferenciar las físicas de las culturales, además del tiempo que están dispuestos a invertir al día para llevarlas a cabo y finalmente cuál de ellas son las que más agradan a los jóvenes



Gráfica 1. Contribución de las actividades físicas para el desarrollo académico del alumno.

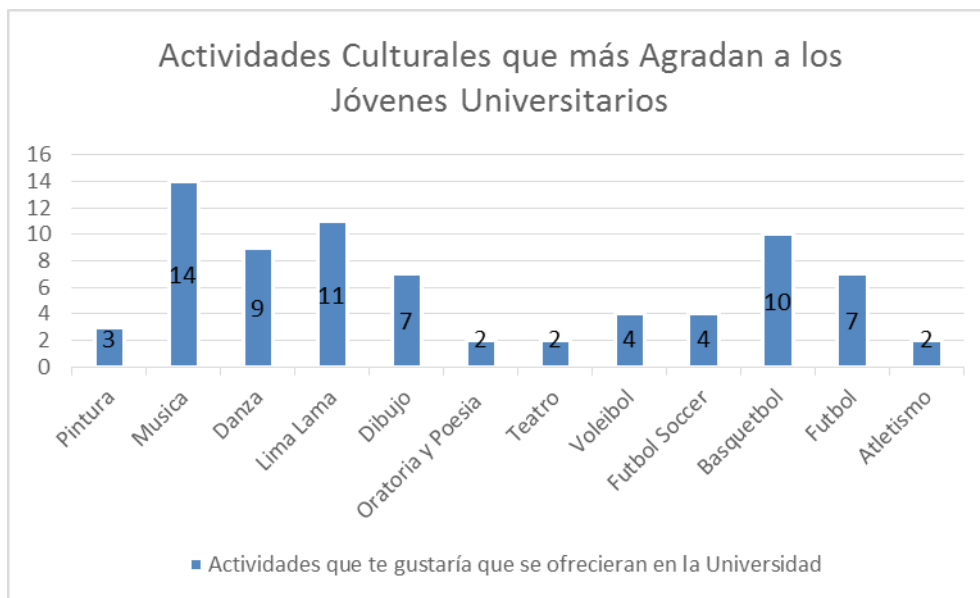
El 65% de los jóvenes considera que las actividades culturales y deportivas contribuyen bastante al desarrollo académico del alumno, eliminando factores tales como estrés y motivando al alumno a desempeñarse mejor en el aula, el 19% considera que esta contribución es de forma regular.



Gráfica 1. Las actividades culturales como parte de la formación integral del alumno.

El 88 % de los jóvenes encuestados considera que las actividades culturales y deportivas deberían formar parte del plan curricular ofreciéndose como materias complementarias en los planes y programas de estudio de las Universidades Tecnológicas en el país.

4. CONCLUSIONES



Gráfica 3. Actividades culturales y deportivas de mayor preferencia para los jóvenes universitarios

Las conclusiones de la investigación consisten en un informe donde se evalúa el impacto de las actividades culturales y deportivas utilizadas hasta el momento y la medida cualitativa de su aportación a la formación integral del estudiante, también se plasman las nuevas propuestas de disciplinas que se pueden implementar en el modelo de las Universidades Tecnológicas como son Pintura, Escultura, Música, Canto, Teatro, Dibujo Técnico, Yoga Tae Kuan Doo, Natación, Atletismo, entre otras. En el gráfico podemos observar cuáles son de mayor relevancia para los jóvenes estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Lafarga J. y Gómez del Campo José (1978), "Desarrollo del Potencial Humano" Editorial Trillas. México.
2. Urdaneta Ballen Orlando (2000), "Desarrollo de Capital Humano" Editorial Panamericana. México.

LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS PACIENTES Y DE LAS INSTANCIAS PARA HACERLOS VALER COMO HERRAMIENTA PARA SU EXIGIBILIDAD

Alma J. Velázquez Gallardo.

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara almajessicavg@cio.mx

RESUMEN

El presente es un estudio piloto descriptivo en el que se estableció como objetivo “Conocer de forma preliminar la situación que prevalece en torno al conocimiento y la difusión y promoción de los derechos de los pacientes y de las instancias para hacerlos valer en la zona metropolitana de Guadalajara”. Para ello se aplicó una encuesta autoadministrada a 114 personas mayores de 18 años residentes de los municipios que conforman esta zona metropolitana, los resultados de la misma señalan que algunos conocen sus derechos como pacientes, que aún cuando señalan que saben que existen instancias dónde hacer valer esos derechos en realidad no todos pudieron señalar cuáles eran éstas. Asimismo se afirma hay vulneración de sus derechos como pacientes por lo que algunos se han quejado ante el mismo hospital. De lo que se concluye que si hay desconocimiento de los derechos y de las instancias ante los cuales hacerlos valer entre los residentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, que las personas no ejercen sus derechos, por desconocimiento y que la difusión de los derechos la perciben como ausente.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende dar cuenta de la situación que prevalece en relación al conocimiento de los derechos de los pacientes entre los residentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, así como la percepción que tienen sobre la difusión y promoción de los mismos por parte del Estado a fin de medir si las personas cuentan con la posibilidad de hacerlos exigibles ante las instancias responsables. Lo contrario pasa a formar parte de las barreras para el acceso a la justicia. Al ser el derecho a la protección de la salud un derecho fundamental, los derechos de los pacientes pasan a ser derechos también fundamentales y su protección se puede otorgar por vías jurisdiccionales y no jurisdiccionales.

2. TEORÍA.

La exigibilidad de los derechos o lo que es lo mismo el acceso a la justicia en México se complica con la falta de mecanismos idóneos para promover y difundir entre los ciudadanos los derechos de los que son titulares y los procedimientos e instancias en que pueden reclamarlos, así lo afirma Zapata (s.f.: 389) cuando señala que “el desconocimiento del derecho es una de las barreras culturales que impiden el acceso al sistema de impartición de justicia” y en la misma línea afirma que “en México no se ha implementado un programa integral de difusión de los derechos”, mientras que en estudios realizados en torno a los derechos de los pacientes se puede advertir que las personas consideran conocer sus derechos, aunque la realidad es otra; así Lobato y Pichardo (2013:54) señalan que “se abusa de los sujetos que se someten a procedimientos de investigación en salud por que no conocen, ni entienden sus derechos, son incapaces de exigirlos”, que por lo mismo se hace necesaria una campaña de difusión. Según Cappelletti y Garth (1996:18) establecen que el primer obstáculo para el acceso a la justicia es “que las personas puedan reconocer que legalmente existe un derecho que se puede hacer valer legalmente”, otro de ellos es que “se tienen conocimientos limitados de cómo hacer valer una reclamación”. Asimismo citan un estudio en Inglaterra en el que se concluye que “En la medida en que el conocimiento de lo que puede disponerse es requisito para la solución de un problema de la necesidad legal insatisfecha es necesario hacer mucho más para incrementar el grado de conocimiento público de las instancias disponibles y de cómo utilizarlas”.

El acceso a la justicia es entendido como un derecho fundamental en la medida en que los ciudadanos debemos gozar de la plenitud de los derechos reconocidos y tutelados en las diversas leyes que existen en México, así encontramos que el artículo 17 constitucional señala el derecho humano a que se otorgue justicia por tribunales establecidos para ello y el establecimiento de

mecanismos alternos de solución de conflictos a favor de los mexicanos, en tanto que el artículo 1º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, prevé que “todas las autoridades en el ámbito de sus competencias, tienen la obligación de promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos”. Obligación que abarca el derecho a la protección a la salud, establecido en el diverso artículo 4º constitucional y del cual se desdoblan los llamados “Derechos de los Pacientes”, los cuales a nivel nacional se encuentran reconocidos en la Ley General de Salud y las respectivas de las entidades federativas, en tanto que a nivel internacional forman parte de instrumentos internacionales firmados y ratificados por el Estado mexicano, por ejemplificar se encuentra el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales”, por lo cual también forman parte de la ley suprema en México a la par de la constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En México se han implementado instancias jurisdiccionales y no jurisdiccionales para hacer valer los derechos de los pacientes, entre otros los tribunales estatales y federales, Comisiones de Arbitraje Médico a nivel Nacional (CONAMED) y a nivel estatal, en Jalisco (CAMEJAL), así como las Comisiones de Derechos Humanos en los dos órdenes. Los Derechos de los pacientes se imponen a todos aquéllos que ejercen profesiones relacionadas a la salud de las personas, llámese servicios de salud públicos, privados y sociales.

Para el correcto ejercicio de los derechos es indispensable su difusión para la apropiación del conocimiento por parte de los pacientes respecto al contenido de la prerrogativa y en su caso para poder darla a conocer, no obstante que se ha redactado una Carta de los Derechos Generales de los Pacientes en México (derivada de la Cruzada Nacional por la Calidad de los Servicios de Salud en México derivado del Programa Nacional de Salud 2001-2006 Tena, et al: 2002:523). Se ordenó su difusión en las instancias de salud en México, pero es claro que en algunos de ellos ni siquiera se ha colocado o entregado a los pacientes un listado de esos derechos.

Si la difusión y promoción se realizará de forma sistemática e integral, por los medios adecuados a través de los que podría haber una mayor penetración entre la población, como lo pueden ser campañas permanentes en radio, televisión, prensa e internet, la cultura del conocimiento y ejercicio de los derechos permitiría a los ciudadanos participar activamente en el ejercicio de los mismos en materia de salud.

3. PARTE EXPERIMENTAL (EMPIRICA).-

Se elaboró una encuesta a fin de ponerla a prueba en este estudio preliminar en torno al conocimiento que las personas tienen sobre sus derechos como pacientes, la promoción y difusión de éstos y de los mecanismos establecidos para hacerlos valer, para ello se distribuyó una encuesta autoadministrada en diferentes puntos de la Zona Metropolitana de Guadalajara, que incluye los municipios de Guadalajara, El Salto, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá y Tlajomulco de Zúñiga.

La muestra (que no pretende ser representativa de la población de la Zona Metropolitana de Guadalajara, ya que es un estudio preliminar) se compone por 114 personas encuestadas residentes de dicha Zona Metropolitana, de los cuales 54 (47.4%) son hombres y 60 (52.6%) mujeres, oscilan en el rango de edad predominante fue de los 26 a los 35 años con 21.1%, sin embargo en los rangos de 18 a 25, son 23%, al igual que de 36-45 y de 46 a 55 todos ellos con una representación del 20.2% de la población muestra, de los cuales 39.5% son solteros y 48.2% casados. En cuanto al nivel de escolaridad 27.2% cuentan con carrera profesional diferente a la de abogado y profesional de la salud, 14.9 con estudios de Preparatoria al igual que los que poseen carrera técnica, 13.2% tienen nivel secundaria; 13.2 % son profesionales de la salud; 5.3 % cuentan con carrera de Abogado al igual que los que tienen algún posgrado, solo el 4.4% cuenta con Primaria y sin estudios tan solo el 0.9 %. De lo cual se deduce que la muestra poblacional que respondió al cuestionario tiene alto nivel académico contando en su mayoría con un nivel de preparatoria o carrera técnica en adelante, lo que se puede declarar como una debilidad del instrumento, pero también como una posibilidad de realizar posteriores estudios a población de diferentes puntos de la misma zona metropolitana de Guadalajara.

En cuanto al lugar de residencia de las persona encuestadas indican que 50% son de Guadalajara el 21.9% son de Zapopan, 15.8% de Tlaquepaque, 2.6% son de Tlajomulco y con el mismo porcentaje los de Tonalá, 2.6% son de otros municipios de Jalisco y finalmente el 2.6% no contestó dónde residen. Por lo que podemos afirmar que la muestra sí se compone en su mayoría de personas que viven en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Respecto a las preguntas realizadas se pretendió con este estudio preliminar indagar acerca de lo que las personas saben en torno al conocimiento de sus derechos, particularmente como paciente, si saben que es un derecho el 96% dijo que sí, sólo el 2.6% respondió negativamente y el .9% no contestó. El 80.7% sí sabe cómo hacer valer un Derecho, el 19.3% No.

Respecto a la pregunta de que sí conocen sus derechos como pacientes el 70.2% señaló que sí los conoce y solo 28.9% dijeron que no los conocen no obstante si consideramos que la muestra está compuesta por personas con altos niveles de escolaridad, los que dijeron desconocer hay 30% de ellos que son profesionistas, en tanto que prepa y carrera técnica 21% por igual dijeron no los conoce.

Respecto a si las personas saben de la existencia de instancias ante quienes hacer valer los derechos de los pacientes 62.3% señaló que si conocen y el 37.7% señala que no saben de dichas instancias.

Lo que resulta incongruente entre lo que se dice que saben y la realidad ya que 24.6% dijo que haría valer sus derechos ante la CAMEJAL y 19.3 % ante la Comisión Estatal de Derechos Humanos Jalisco, el 2.6% ante la CONAMED, el 8.8% señaló las tres mencionadas con anterioridad y 41.2% no respondieron, lo que es dispar con el haber afirmado conocer las instancias y no responder ante cuál de ellas haría su queja.

Los encuestados respondieron en un 59.6% que no les han dado a conocer por algún medio sus derechos como pacientes, un 37.7% señaló que sí y el, 2.6% no contestaron.

En tanto que sí por algún medio les han dado a conocer las instancias ante quien hacer valer sus derechos 69.3% dijo que no y 26.3% dijeron que sí, el 4.4% no contestaron.

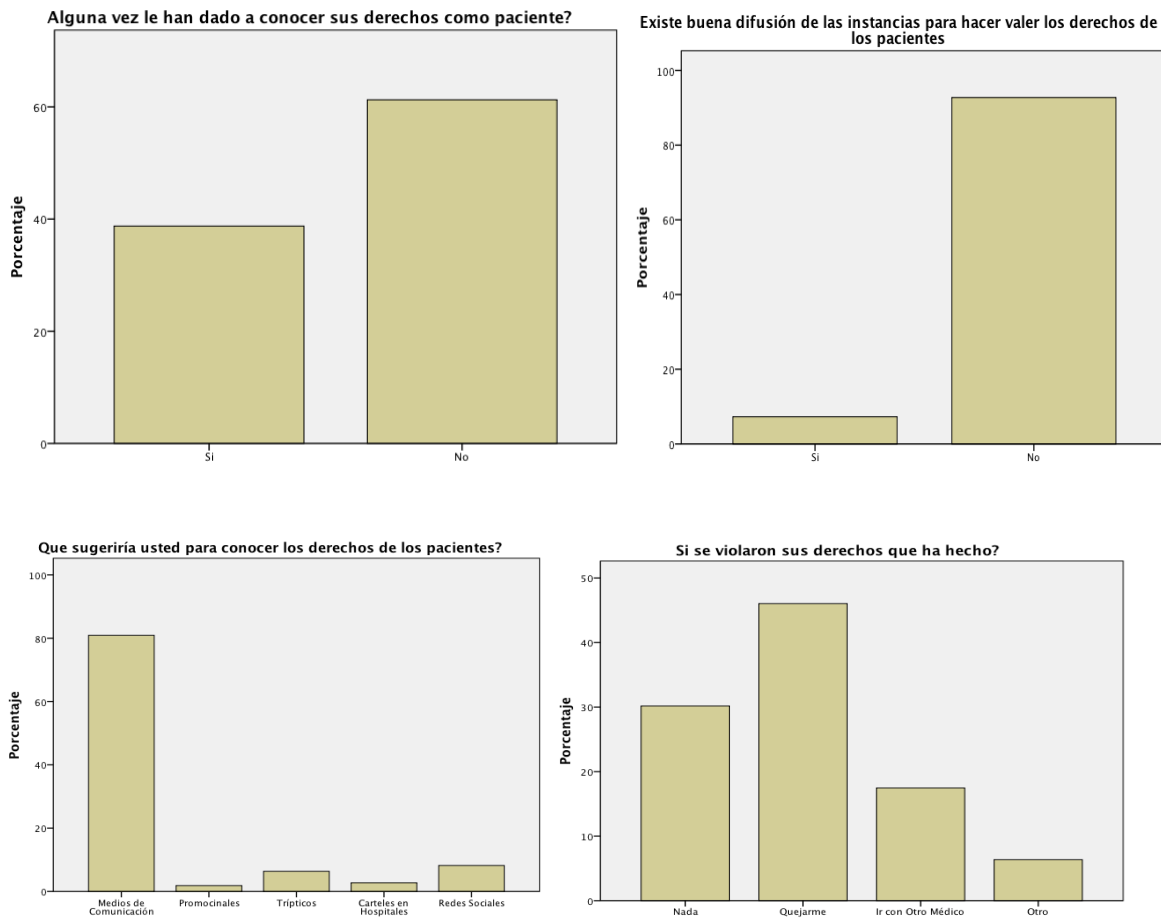
Hay mayor desconocimiento sobre las instancias ante quien hacer valer los derechos que de los derechos mismos, sin embargo;

La mayoría de los que respondieron (87.7%) señaló que no existe buena difusión de sus derechos como pacientes y el 89.5% dijo que no existe buena difusión de las instancias ante las cuales hacer valer esos derechos y un 93% de los encuestados señaló que les gustaría se hiciera difusión de este tipo de derechos.

Sobre los mecanismos para conocer sus derechos como pacientes sugirieron en su mayoría 78.1% que sería mejor a través de medios de comunicación masiva como radio, televisión y periódicos el 7.9% a través de redes sociales como trípticos y el 2.6% dijo que a través de trípticos, Facebook, Twitter, You Tube, etc., en el mismo sentido respondieron para dar a conocer las instancias en las cuales hacer valer los derechos.

En el rubro de sí han percibido que se vulneren sus derechos como pacientes, arrojando que el 53.5% señaló que sí, y el 42.1% no, en tanto que el 4.4% no contestaron. Por lo que al respecto se les pregunto qué hicieron ante dicha circunstancia. De los que si consideran que se violaron sus derechos y el 30% no hizo nada, el 46% señaló que se quejó, 17% dijo fue con otro médico y el 6% dijo que realizó otra conducta. Y de los que se han quejado en su mayoría (81%) lo han hecho ante la misma instancia de salud, solo el 6% ante la CAMEJAL.

En cuanto a las respuestas obtenidas no se encontró diferencias significativas que resaltar respecto a las cuestiones sociodemográficas en cuanto a sexo, escolaridad, estado civil o edad de las personas encuestadas que se puedan resaltar en este breve estudio, ya que las mismas son homogéneas.



4. CONCLUSIONES

Del anterior estudio se puede concluir que sí existe desconocimiento de los derechos de los pacientes entre la población muestra, aún cuando no son muchas las personas que los desconocen, se debe tener en cuenta que lo que caracteriza a estos ciudadanos encuestados es que poseen niveles de escolaridad de educación media superior hasta posgrado, lo que supondría deberían de estar bien informados. Además un tercio de los respondientes señalan desconocer que existen instancias ante quien hacer valer sus derechos y los que dijeron saberlo desconocen la instancia idónea para tal fin.

Se puede afirmar en este estudio preliminar y según la apreciación de los participantes, que la difusión y promoción de los derechos de los pacientes y de las instancias ante las cuales hacerlos valer no es eficaz, es una tarea pendiente del estado mexicano tanto a nivel nacional como estatal, ya que las personas encuestadas señalan no les han dado a conocer ni sus derechos ni las instancias ante cuales hacerlos valer. Lo que constituye una barrera para poder hacer exigibles sus derechos, lo que se corrobora con el hecho de que la mitad de las personas que afirman que se han vulnerado sus derechos dijeron que se quejaron, pero que lo hicieron ante el mismo hospital y

el resto que no hizo nada. De lo que se advierte que no saben cuál es la instancia ante cual hacerlos valer en este caso la CAMEJAL, y lo que hacen es quejarse ante el propio personal de la instancia de salud en la que recibieron la atención médica, lo que también revela que las funciones de la CAMEJAL deben no solo difundirse sino además extenderse a la unidades en dónde las personas reciben la atención médica, recordar que es una instancia que se encuentra en la cabecera de la Zona Metropolitana de Guadalajara y actualmente en Lagos de Moreno, Puerto Vallarta y Colotlán. Hace falta descentralizar estos servicios en las instancias en las que se desarrolla la atención en salud para acercar la justicia sanitaria.

Se sugiere que sean los medios de comunicación masiva (radio, televisión y periódicos) los mecanismos a través de los cuales difundir y promover el conocimiento de los derechos de los pacientes y de las instancias ante las cuales hacerlos valer. Lo que en la práctica cotidiana lo que se tiene en algunos casos son carteles y dípticos, que las personas en muchos de los casos no prestan atención por la situación de salud ante la que se encuentran.

Un ciudadano informado en sus derechos y los mecanismos como hacerlos valer es proclive a ejercerlos, en caso contrario pareciera que se cuenta con una venda en los ojos.

También éste estudio permite sentar las bases para en su oportunidad mejorar la encuesta, aplicarla a una muestra representativa de la población de diferentes niveles socioeconómicos a fin de tener una idea más cercana a la realidad que existe en Zona Metropolitana de Guadalajara, de Jalisco o de México sobre la promoción y difusión de los derechos de los pacientes y de las instancias ante las cuáles hacerlos valer, con la finalidad de realizar un diagnóstico sobre estos temas, lo que podría dar la oportunidad al gobierno estatal y federal de intervenir a través de una campaña integral de los derechos de los pacientes y volver a realizar el diagnóstico sobre el conocimiento y ejercicio de los derechos mediante su promoción y difusión.

BIBLIOGRAFÍA

1. G. Zapata, "Acceso a la Justicia", pp. 383-393. Disponible en <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/92/23.pdf>
2. A. Lobato y L. Pichardo "¿En qué medida es verdad que los sujetos de investigación comprenden sus derechos?" Revista Persona y Bioética vol 17, núm.1, enero-junio, 2013, pp. 49-57 disponible en www.redalyc.org/articulo.oa?id=83228613004
3. M. Cappelletti y B. Garth, "El acceso a la Justicia: La tendencia en el movimiento mundial para hacer efectivos los derechos", Fondo de Cultura Económica. México, 1996.
4. C. Tena, E. Ruelas, J. Sánchez, A. Rivera, G. Moctezuma, G. Manuel, A. Ramírez, S. Casares, L. Hernández y A. Migoya "Derechos de los Pacientes en México", revista Médica del IMSS, 2002; 40 (6) pp. 523-529.

LEYES:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
Ley General de Salud

INCERTIDUMBRE EN LA SELECCIÓN DE TU CARRERA PROFESIONAL

Juana María Camarillo Escobedo¹, Francisco Javier Serrato Barraza¹, Álvaro Manuel Alvarez Frausto¹, Luis Humberto Martínez Arroyo¹, Héctor Miguel Carrillo Chávez¹

Instituto Tecnológico de la Laguna. jmce06@hotmail.com

RESUMEN

La inquietud de estudiantes que inician con su carrera profesional, despierta el interés en poder seleccionar la especialidad adecuada y conveniente y solventar una necesidad que busca el sector productivo o de servicios. Conocer el porcentaje de ingenieros en electrónica que ejercen y no su profesión, es un tema de investigación poco estructurado e investigado, por lo que se busca orientar hacia a un enfoque mixto y de investigación exploratoria, descriptiva y documental. Se inicia la búsqueda de información en el propio departamento académico de Electrónica, donde lamentablemente aún no se ha llevado a cabo un análisis del problema, por lo que se desconoce el porcentaje de la tasa de egresados desarrollando actualmente su profesión. Por lo que surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué factores implican que un ingeniero recién egresado de la carrera de ingeniería electrónica, le sea difícil laborar profesionalmente? ¿Cuál es el perfil profesional que por lo general solicitan las empresas? ¿Qué requisitos son necesariamente indispensables para obtener un empleo al egresar de la carrera?. De acuerdo a los resultados obtenidos a partir del precedente del historial institucional y con la última generación de egreso de estudiantes (2010-2014). Muestra una tasa de empleo baja con un 61% de egresados titulados que no practican su profesión. Sin embargo el 41% de alumnos pretenden continuar con un posgrado, el 51% buscar un trabajo inmediatamente al egresar y solo un 8% planea trabajar y estudiar.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente el seguimiento de egresados de la carrera de ingeniería electrónica en el departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica (DIEE) del Insituto, aún no ha sido desarrollado con formalidad, por lo que no se cuenta con un antecedente del porcentaje aproximado de egresados que se encuentran en el campo laboral desempeñando la carrera académica en que se prepararon. Por los periódicos locales, se encuentra un número considerable de investigaciones realizadas sobre el tema, alrededor del 40% de los profesionistas no ejercen la carrera, sin embargo, solo menciona a profesionistas en general, no de ingenierías o licenciaturas y mucho menos de una ingeniería en específico como lo es en este caso, ingeniería electrónica. Ésta situación determina un área de oportunidad, ya que los alumnos de ésta especialidad seleccionan la carrera esperando tener un trabajo remunerado y debido a la demanda observable cada vez se dificulta mas la actividad laboral para este campo profesional en la región. Razón por la que se lleva cabo la presente investigación, con la finalidad de conocer el índice de ingenieros en electrónica egresados del Instituto tecnológico de la laguna tomando como muestra los alumnos que se hayan titulado en el periodo 2013-2014 así como presentar un análisis a los perfiles de puestos de las empresas que emplean Ingenieros en electrónica y concluir que herramientas en necesario reforzar en el alumnado buscando su mejor desempeño en el área laboral. Se espera que a través de ésta investigación y del análisis de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes que cursan el IX semestre de la carrera, permita llevar un seguimiento de

egresados el cual no cuenta dicho departamento académico y conocer de manera alguna una perspectiva más amplia de los requisitos que una empresa solicita del sector productivo o de servicios solicita.

2. TEORÍA

la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del tercer trimestre solo 40 de cada 100 profesionistas en México tienen un empleo relacionado con su formación universitaria, se observa que habla de profesionistas en general y a nivel nacional. La información regional arroja resultados que entre el 40% y 50% de los buscadores de empleo que llegan a la bolsa de trabajo del Instituto Coahuilense de la Juventud (Icojuve) son recién egresados y que pese a concluir su formación académica, no logran incorporarse al mercado laboral. Ahora a nivel de Instituto, no se cuenta con un control de egresados de generaciones atrás ni mucho menos de generaciones recientes como las requeridas para esta investigación, es hasta ahora durante el 2014 que el DIEE considera las acciones necesarias para realizar un control de egresados. Según la revista *Manufactura*, los empleadores (60%) consideran que los egresados tienen carencias en su formación profesional al ingresar al mundo laboral; por una parte los conocimientos parecen estar cimentados, pero alejados a las necesidades del mundo laboral, esta revista se dedica a publicar temas relacionados con la tecnología y el avance en esta misma. Las empresas requieren a profesionales que no sólo tengan los conocimientos técnicos, sino que combinen otras habilidades que van desde la expresión oral, idiomas hasta el liderazgo; Según Hays de México, una empresa de reclutamiento que cuenta con establecimientos a nivel mundial menciona que los profesionistas tienen que equilibrar la parte profesional con la comportamental, esta última no se consigue con sólo ver el **CV**, sino que es necesaria una entrevista; Las empresas en México buscan mucho los **idiomas**. Otras cualidades, como el liderazgo, los conocimientos específicos y el manejo de software también son relevantes para los reclutadores. Estos requisitos no cambiarán con el paso del tiempo, por el contrario, a ellos se sumarán otros nuevos. La relevancia de los idiomas en un mundo cada vez más interconectado, con grandes conglomerados de negocios repartidos en los cinco continentes, crece en relevancia, incluso para carreras técnicas, que son las más demandadas en la actualidad en el mercado mexicano. Hays es el grupo líder internacional en reclutamiento profesional para puestos de mando medio y alta gerencia, con presencia mundial en 33 países. Hays inició su operación en México en 2010 y actualmente cuenta con 6 áreas de especialización profesional: Contabilidad y Finanzas, Ingeniería, Mercadotecnia y Comercial, Recursos Humanos, Life Sciences y Tecnología de la Información y Telecomunicaciones.

Experimental y No-experimental. Cuando se clasifican las investigaciones tomando como criterio el papel que ejerce el investigador sobre los factores o características que son objeto de estudio, la investigación puede ser clasificada como experimental o no-experimental.

Transversales y Horizontales. La investigación según el período de tiempo en que se desarrolla puede ser de tipo horizontal o longitudinal cuando se extiende a través del tiempo dando seguimiento a un fenómeno o puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido

3. PARTE EXPERIMENTAL

TIPO DE INVESTIGACIÓN. La investigación se centra en los ingenieros electrónicos egresados durante el periodo 2013-2014 que cuentan con su título del Instituto Tecnológico de la Laguna, no incluyen los pasantes de ingeniería. Iniciando con un diseño No experimental de tipo Transversal, dado que se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, este tipo de diseño tiene un procedimiento que consiste en medir un grupo de personas, una o más variables y proporcionar su descripción. Nuestras variables en esta investigación son: Especialidad de mayor índice laboral de los egresados durante el periodo

2013-2014. Porcentaje de alumnos de últimos semestres que cuentan con una propuesta laboral. Perfil que debe cubrir un Ingeniero Electrónico en las empresas. Se aplica la investigación en campo, en el que el alcance es explorar, describir y explicar la situación que inquieta a jóvenes estudiantes de la carrera en cuestión.

DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA. Análisis FODA del campo laboral de los ingenieros electrónicos y diseño de estrategias de actuación

<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formación académica excelente 2. Nivel de inglés suficientemente alto. 3. Variedad de especialidades en el área de Electrónica. 4. Capacidad para adaptarse a nuevas tecnologías 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de iniciativa 2. Poca capacidad de expresión oral. 3. Dificultad en la toma de decisiones 4. Ser perfeccionistas con resultados contraproducentes
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Residencias profesionales 2. Estudios de posgrado 3. Desarrollo profesional fuera de la región. 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baja tasa de empleo en la región. 2. Se requiere de un perfil específico de especialización. 3. Búsqueda de Ingenieros fuera de la región.

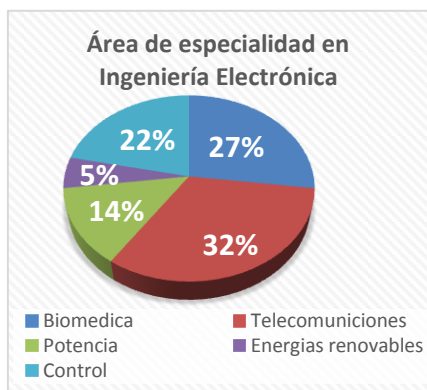
ANÁLISIS DE RESULTADOS. Se procede hacer la recolección de datos en el Departamento de Eléctrica-Electrónica (DIEE) de los alumnos que egresaron durante el período 2013-2014. Se toma en cuenta como tamaño muestra los estudiantes egresados en el periodo 2013-2014 que actualmente ya cuentan con su título de ingeniero electrónico. Los medios de comunicación como vía telefónica y correos electrónicos son técnicas utilizadas para la obtención precisa de los datos de las propias empresas de la región, y la herramienta utilizada es la encuesta que se aplica a alumnos de Séptimo a Noveno Semestre del área de electrónica del instituto tecnológico de la Laguna y mediante el histograma se organizan los datos obtenidos que posteriormente son analizados para proporcionar un resultado claro y preciso.

4. CONCLUSIONES

Según los resultados de la investigación, la tasa de empleo es baja, con un 61% de los egresados titulados desempleados, aunque el tiempo que llevan de haber egresado es relativamente corto, se debe tomar en cuenta que existen alumnos de séptimo, octavo y noveno semestre que ya tienen una propuesta de trabajo en empresas como hospitales, Comisión Federal de Electricidad, John Deere y Peñoles, esto se refleja en los resultados de la encuesta presentando que el 86% de los alumnos ejercerá sus conocimientos adquiridos en el ámbito profesional.

El 51% de los alumnos de últimos semestres planean trabajar o buscar un trabajo inmediatamente después de obtener su título, el 41% planea seguir estudiando un posgrado, y el 8% restante planea estudiar y trabajar.

Con las encuestas aplicadas se concluye que, actualmente la especialización con mayor demanda laboral es en el área de biomédica, ya que de acuerdo a la investigación los resultados muestran que la mayoría de los alumnos, provienen de ésta área, seguida por el área de



comunicaciones y el área de control y automatización, y por consiguiente de las especialidades que se encuentran más saturadas son las de Biomédica, Comunicaciones y Automatización y

control, y la especialidad menos saturada es la de Energías renovables, esto considerando estudiantes del séptimo semestre. Y por último las empresas demandan en un ingeniero el uso de diferentes software, algo que concuerda con la información proporcionado por Hays de México, en la que menciona que las empresas buscan un ingeniero o profesionista que domine diferentes tipos de software así como el manejo de un idioma o más, diferentes al maternal, entre los que destacan el Inglés, Francés, Alemán.

BIBLIOGRAFÍA

1. Rosas y G Rivero, "Iniciación al método científico experimental" Ed.Trillas, 2a.ed. junio 1990, pp 56-79
2. Hernández Sampier, Roberto, "Metodología de la investigación", Ed. Félix Varela, La habana 2004
3. Periódico Zócalo Saltillo publicado el 31 de Julio del 2012.
4. Alvear Celina, "Calidad Total: conceptos y herramientas prácticas", Ed.Limusa
5. Información del Departamento de Eléctrica y Electrónica del ITL.
6. Tamayo Mario "El proceso de la investigación científica" Ed. Limusa, 2004, pp 191-213
7. Custom C&O, Telcel, Comisión Federal de Electricidad "características que se buscan en un ingeniero electrónico"

Validación de un instrumento para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que impiden la certificación de CCNA en la UTEZ

Beatriz Amado Sánchez^a, Fabiola Wences Díaz^a, Verónica Sánchez López^a y Lilia Sánchez Billares^a

¹ Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos. beatrizamado@utez.edu.mx; fabiolawences@utez.edu.mx; veronicasanchez@utez.edu.mx; liliasanchez@utez.edu.mx

RESUMEN

En la actualidad se necesitan profesionales altamente calificados, con una formación universitaria sólida, esta característica profesional tan valorada por las empresas, se concreta en certificaciones profesionales que comprueben que la persona está calificada con los estándares mínimos para desempeñar una labor en un área determinada detallando las necesidades más demandadas por las empresas, es por ello, que la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del estado de Morelos, realizó la presente investigación que tuvo como objetivo general el diseño, construcción y validación de un instrumento, para medir el grado de asociación entre los factores internos y externos que influyen en la escasa certificación en CCNA en los alumnos de la UTEZ. Dicho instrumento estuvo conformado por 56 ítems a través de 10 dimensiones, para la elaboración de esta escala a la medida, se utilizó la metodología de creación de escalas en ciencias sociales, para su validación, se utilizó, una muestra de cincuenta alumnos de la División Académica de Tecnologías de la Información (DATIC), del área de redes y comunicaciones, los cuales fueron elegidos aleatoriamente, estos evaluaron cada uno de los ítems del instrumento, los datos fueron analizados a través de una correlación de ítems utilizando el coeficiente “ α ” y el coeficiente de Pearson “ r ”, de acuerdo a los resultados obtenidos se re diseñó el instrumento debido a la eliminación de 12 ítems, los valores obtenidos del coeficiente Alfa de cronbach “ α ” fue 0.906 y del coeficiente Pearson fue 0.432, basado en los resultados se concluye que el instrumento posee propiedades de validez de constructo, así como un buen nivel de confiabilidad para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que influyen en la certificación.

1. INTRODUCCIÓN

La globalización y la creciente movilidad internacional de los trabajadores han incrementado la importancia de los sistemas de certificación profesional como un modo de evaluar o acreditar las características de los trabajadores, sobre todo en áreas con un rápido desarrollo tecnológico como las Tecnologías de la Información (TI).

Disponer de las capacidades profesionales idóneas en el campo de las TIs, es una condición importante para la competitividad de las empresas, para esto, es necesario contar con personas cualificadas para el desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías, se requiere de personas expertas en la comunicación con empresas y cliente.

Bajo este contexto, la División Académica de Tecnologías de la Información (DATIC), de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos (UTEZ), tiene como objetivo preparar a profesionistas capaces de incursionar en las TI actuales.

En este sentido, el propósito del presente proyecto es validar el instrumento que nos permitirá medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que influyen en la escasa certificación en *CCNA Routing and Switching*¹ de los alumnos de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata (UTEZ).

2. TEORÍA

La demanda en América Latina de trabajadores capacitados en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) excederá la oferta de 35% en el 2015, por lo que harán falta 296,200 profesionales en esa área (Mundo Contac, 2013).

De acuerdo con el análisis “Habilidades en redes y conectividad en América Latina hecho por la Consultoría Independiente (IDC) en el 2011 la región registraba un déficit de 139,800 profesionales calificados en planeación, diseño, gerencia y soporte de redes (Consultoría Independiente (IDC), 2013).

Dentro de los resultados del análisis figura que, en la región, los conocimientos básicos en redes como la seguridad, telefonía IP y redes inalámbrica representaron 55% del total de la brecha de personal preparado en el año 2011, y será el 44% en este año (Consultoría Independiente (IDC), 2013).

2.1 Certificación CNNA

La certificación *CCNA Routing and Switching* es una certificación para ingenieros de red de nivel básico que ayuda a maximizar la inversión en redes, está destinada para especialistas en redes, administradores e ingenieros de redes con experiencia de 1 a 3 años, el cual valida tu capacidad de instalar, configurar, operar y solucionar problemas de redes enrutadas y conmutadas de tamaño mediano. La empresa CISCO ha rediseñado su currícula específicamente para las certificaciones *CCENT* y *CCNA Routing and Switching*. Las actualizaciones incluyen la resolución de problemas, tecnologías como IPv6, y el software actualizado en los routers y switches de CISCO (CISCO, 2014; Amado, y otros, 2014).

2.2 Validación del instrumento de investigación

La validez está vinculada con la exactitud con que pueden efectuarse medidas de interés y adecuadas a los propósitos de un estudio, mediante un instrumento. Esta, se operacionaliza comparando los puntaje de un instrumento con una o más variables externas denominada variable criterio, asumiendo que tales criterios, indicadores del desempeño futuro, están teórica y lógicamente relacionados con el rasgo representado en el instrumento objeto de la validación. Tal comparación se expresa a través de un coeficiente de correlación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

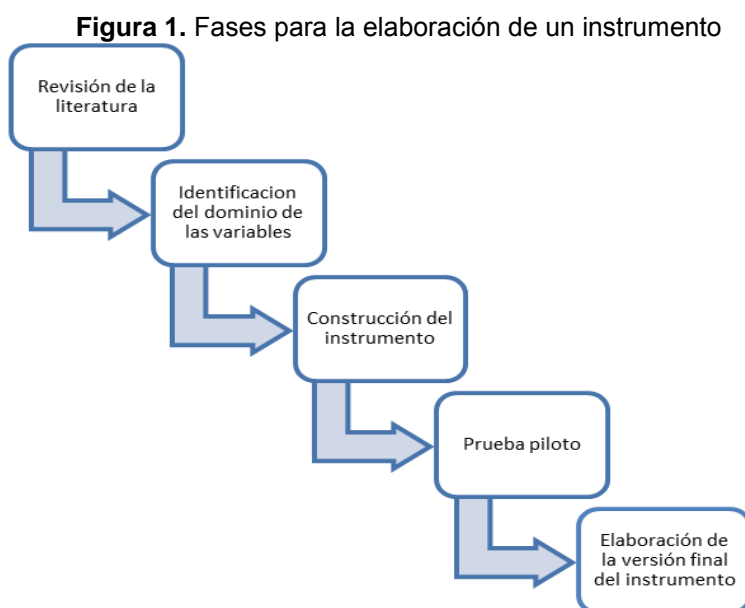
En este sentido; antes de la aplicación del instrumento diseñado, se procedió a estimar la validez del instrumento que incluye la confiabilidad interna de los factores, para esto se utilizó el Alfa de Cronbach (σ), el cual representa el índice utilizado para evaluar la magnitud de correlación de los ítems de un instrumento.

¹ Cisco Certified Network Associate (CCNA) Routing y Switching es un programa de certificación para ingenieros de red de nivel básico que ayuda a maximizar su inversión en conocimiento de redes fundacional y aumentar el valor de la red de su empleador

El Alfa de Cronbach (σ), es el resultado del promedio de las correlaciones en este caso entre los 62 ítems que integraron las entrevistas electrónicas que se aplicaron a los alumnos de UTEZ. El instrumento fue validado a través SPSS (Statisc al Package for the Social Sciences), con una muestra piloto aplicada a cincuenta alumnos tomados aleatoriamente (Bolívar, 2002).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para la validación del instrumento que nos permita medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que impiden la certificación de CCNA en la UTEZ, se realizó una revisión de la literatura correspondiente al tema, el desarrollo del instrumento de medición estuvo conformado por cinco fases (Figura 1).



Fuente: Elaboración propia, información obtenida de (Amado et. Al, 2014)

Fase 1. Revisión de la literatura

En esta fase se seleccionó y se consultó varias fuentes primarias², de las cuales se seleccionó y analizó la información relacionada a los factores internos y externos que influyen en la certificación CCNA en la UTEZ.

Fase 2. Identificación del dominio de las variables

En esta fase se identificó y señaló las dimensiones que integraron los factores internos y externos en la escasa certificación de CCNA en la UTEZ. Los factores internos, son aquellos que emergen de la Universidad, estos factores fueron operacionalizados por cinco sub variables, los factores externos son aquellos relacionados directamente a los alumnos, dichos factores fueron operacionalizados en cinco sub-variables (Tabla 1).

² Las fuentes primarias proporcionan datos de primera mano ya que se tratan de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes.

Tabla 1. Definición conceptual y operacional de variables

Factores	Definición Conceptual	Definición Operacional
Factores internos	Los factores internos están formados por las sub-variables que dependen de la Universidad.	Escala de grado para determinar los factores internos son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Idioma ✓ Falta de práctica en equipo real ✓ Instructores capacitados ✓ Apoyo por parte de la universidad ✓ Curso de preparación
Factores externos	Los factores externos están formados por las sub-variables que dependen de los alumnos de la Universidad	Escala de grado para determinar los factores externos son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Motivación ✓ Económicos ✓ Personales ✓ Tiempo ✓ Falta de conocimiento técnico

Fase 3. Construcción del instrumento

Se realizó la construcción de un cuestionario electrónico basado en el formato SERVQUAL, utilizando la escala tipo Likert de cinco puntos desde “Totalmente de acuerdo” (5) hasta “Totalmente en desacuerdo” (1), cuyo propósito fue medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que influyen en la certificación CCNA en la UTEZ. Dicho cuestionario fue explorado y validado por cincuenta alumnos que no formaron parte de la muestra teórica. Se elaboró una versión piloto con éstos alumnos, la cual se aprobó y ajustó.

Fase 4. Prueba Piloto

En esta fase consistió en aplicar el instrumento a cincuenta alumnos de la DATIC de la UTEZ, con la finalidad de probar su pertinencia y eficacia, así como las condiciones y los procedimientos involucrados, en esta etapa se calcularon la confiabilidad y la validez para esto se utilizó la herramienta estadística SPSS versión 21, con la finalidad de realizar dos tipos de análisis; uno correlacional y de fiabilidad.

De acuerdo a (George & Marelly, 1997), para considerar al estadístico como aceptable; y, en consecuencia la fiabilidad de la escala, conjuntamente, estos deben de superar el nivel crítico del 0.7 que tras las recomendaciones de Nunnally (1987) y Peterson, (1994) se consideran como el mínimo para las investigaciones preliminares. Como se aprecia en la tabla 2, los niveles alcanzados en las dos escalas superan el valor crítico del 0.7 establecido, con estos valores

podemos afirmar que las escalas utilizadas en este cuestionario fueron consideradas fiables y, por tanto, con una excelente coherencia interna.

Tabla 2 Resultados del análisis de fiabilidad del de innovación

Instrumento	Alfa de Cronbach	N de elementos
General	.906	62
Factores internos	.729	31
Factores externos	.893	31

Fuente: Elaboración propia

La validez es otra característica trascendental para todo instrumento, esta es la exactitud con la que se puede hacerse medidas significativas y adecuada (Cronbach, 1960). Dentro de esta investigación se tomaron en cuenta aquellas sub-variables que alcanzaron el valor crítico del 0.3 de acuerdo a lo sugerido por Hernandez et al., (2010), con estos valores podemos afirmar que las sub-variables de los factores internos, prácticas con equipo real, instructores capacitados y taller de preparación y para los factores externos las sub-variables motivación. Económico y falta de conocimiento; fueron consideradas válidas para esta investigación (Tabla 3 y 4).

Tabla 3. Correlaciones de Pearson entre las sub-variables de factores internos

Sub-variable	Prácticas con equipo real	Instructores capacitados	Taller de preparación
Prácticas con equipo real	1	.417**	.460**
Instructores capacitados	.417**	1	.398**
Taller de preparación	.460**	.398**	1

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 4. Correlaciones de Pearson entre las sub-variables de factores externos

Sub-variable	Motivacional	Económico	Falta de conocimiento
Motivacional	1	.660**	.305*
Económico	.660**	1	.346**
Falta de conocimiento	.305*	.346	1

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Etapa 5.- Elaboración de la versión final del instrumento

Basado en los resultados obtenidos del análisis estadístico de fiabilidad y la validez se ajustó el instrumento para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que influyen en la certificación CCNA en la UTEZ, con estos se construyó la versión definitiva del mismo eliminando sub-variables que no cumplieron con el mínimo requerido en un análisis correlacional de acuerdo a lo sugerido por Hernandez et al., (2010).

4. CONCLUSIONES

Finalmente, se concluyó que el instrumento para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que influyen en la certificación CCNA en la UTEZ es un instrumento válido y confiable, esto debido a que el valor del alfa Cronbach para este instrumento para cada uno de los factores (Tabla 2), superaron el valor crítico de 0.7 establecido para las investigaciones preliminares (Nunnally, 1987), al mismo tiempo, se observa que las correlaciones de los factores internos y externos fueron significativas al nivel 0.01, obteniendo valores que superando el valor crítico del 0.3 de acuerdo a lo sugerido por Hernández et al., (2010), por tanto, podemos considerar el presente instrumento válido y confiable de acuerdo a los resultados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Amado, B., Billares, L., Sánchez, V., Amado, M. A., Aguilar, J., Damían, E., y otros. (2014). La certificación CCNA Routing and Switching es una certificación para ingenieros de red de nivel básico que ayuda a maximizar la inversión en redes, está destinada para especialistas en redes, administradores e ingenieros de redes con experiencia de 1 a 3. *CIO 2014*, 60-65.
2. Bolivar, R. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa*. Caracas: Fedeupel.
3. CISCO. (01 de Enero de 2014). Cisco. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de Cisco. com: <http://www.cisco.com/web/learning/certifications/associate/ccna/index.html>
4. Consultoría Independiente (IDC). (17 de Abril de 2013). *Mundo Corpo*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de Mundo Corpo: <http://mundocontact.com/al-necesitara-296200-personas-capacitadas-en-tic-en-2015/>
5. George, D., & Marelly, P. (1997). *SPSS/PC+ step by step: A simple guide and reference*. . Estados Unidos: Wadsworth Publishing Company.
6. Hernández, S., Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
7. Mundo Contac. (17 de Abril de 2013). *Mundo Contac*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de Mundo Contac
8. Nunnally. (1987). *Teórica psicométrica*. México: Trillas.
9. Peterson. (1994). A Meta-analysis of Cronbach's Coefficient Alpha. *Journal of Consumer Research*, 381-391.

EXPLORACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN GUANAJUATO PARA IDENTIFICAR NICHOS DE MERCADO PARA CREAR Y SOSTENER NUEVAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMO PROVEEDORES.

Guadalupe Molina^a,

^aUniversidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas Guanajuato., 1, g.molina@ugto.mx

RESUMEN

Se pretende explorar y describir en lo posible, el impacto que ha tenido la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato e identificar los posibles nichos de mercado mediante un estudio cualitativo, que permita la creación y sostenibilidad de nuevas pequeñas empresas proveedoras del sector y lograr incluir a un mayor número de personas en los índices de prosperidad del país.

Asimismo, generar nuevo conocimiento con metodología científica, que permita convertir a la Universidad de Guanajuato, en un agente impulsor del cambio social y tecnológico.

Cabe señalar, que Guanajuato alberga al 60% del sector automotriz de nuestro país e incluye proveedores de primer y segundo nivel del sector, se han instalado cerca de 300 empresas y ha generado durante los últimos seis años más de 33,000 empleos (Secretaría de Economía, INEGI 2014).

Finalmente, como conclusión preliminar a modo de reflexión, la autora considera importante hacer notar, que una limitante importante se encuentra entre el procedimiento cualitativo y el seguimiento con un enfoque cuantitativo. Razón, por la que se ha elaborado una exploración y una descripción y posteriormente un análisis con enfoque mixto. Y el área de oportunidad para crear nuevas pequeñas empresas, se encuentra en los nichos denominados: herramientas; para incursionar es casi imprescindible el financiamiento, sin embargo, es importante encontrar nichos de mercado de mayor accesibilidad, dado que, la tendencia de los últimos años acerca del crecimiento económico permite inferir que la situación se torna más compleja y tenemos que buscar una globalización más justa, que beneficie a muchos (Molina G., 2014).

1. INTRODUCCIÓN

Delimitar la investigación al describir el crecimiento y desarrollo de la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato, en base a un modelo de competitividad ampliamente probado, con metodología científica, mediante un estudio cualitativo inicial, que permita identificar desde lo teórico y los resultados empíricos a los posibles nichos de mercado que permitan la creación y sostenibilidad de nuevas pequeñas empresas como proveedoras del sector. Asimismo, describir la importancia del sector así como, de las pequeñas y medianas empresas y de los elementos más que permiten transferir el conocimiento con el fin de identificar desde lo teórico los posibles nichos de mercado, ha resultado un gran reto y en este momento, se presenta un primer acercamiento. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas constituyen un pilar que sostiene al país y representan más del 90% de las empresas existentes en el país (Barragán, 2002) & (Vázquez, 2007). Cabe mencionar que, se ha de utilizar como metodología a la ventaja competitiva de Porter (2000), en el sector automotriz y de auto-partes en Guanajuato y de acuerdo con la teoría, los

elementos a revisar en este primer acercamiento son: las condiciones de los factores, de la demanda, los sectores conexos y auxiliares por último la estrategia, estructura y rivalidad del sector en cuestión y de las empresas pequeñas y medianas en Guanajuato.

En 2014. Guanajuato es la sexta entidad con mayor número de establecimientos nuevos micro, pequeños y medianos y los diferentes foros para proveeduría local en los últimos 2 años en la industria automotriz ha buscado integrar a las pequeñas y medianas empresas dentro de los principales sub-sectores a cargo de empresarios nacionales, sobresalen los dedicados a la proveeduría de equipos de seguridad, los de accesorios eléctricos así como, de los dedicados actualmente a la fabricación de aparatos para electrodomésticos, pailería industrial, fabricación de tornos y forjas, de piezas para sistemas de dirección y suspensiones, industria del plástico y química en general (INEGI, 2014) & (Secretaría de Economía, 2014).

Por lo anterior, una exploración eficaz que apoye la posible creación de nuevas pequeñas empresas que puedan atender necesidades específicas en el sector automotriz y de auto partes y puede significar una mejora, contribuir al bienestar social y económico de los Guanajuatenses y del país, dado que México ha estado considerado uno de los ocho principales productores de automóviles, camiones, partes y componentes a nivel global y se encuentran ocho de las 10 armadoras líderes de autos y vehículos automotores en el mundo en Guanajuato y alberga en éste momento al 60% del sector automotriz de nuestro país e incluye proveedores de primer y segundo nivel y se encuentran instaladas cerca de 300 empresas del sector asimismo, ha generado durante los últimos seis años más de 33,000 empleos (Secretaría de Economía, INEGI 2013).

2. TEORÍA

En base a lo anterior se inicia con lo que significa un nicho de mercado y es: representar identificar productos o servicios con alta ventaja competitiva o que proporcione una mejor posición en relación a otros competidores incluso, extranjeros y permita crear y sostener nuevas empresas proveedoras del sector, el emprendimiento en nuevos negocios de alta especialidad, es lo que incrementa y consolida el desarrollo de un país (Martínez, 1996), (Porter, 2000), (Barragán, 2002) & (Abreu, 2011).

Y por lo que concierne a Guanajuato, con respecto al territorio nacional, cuenta con el 5.2 por ciento del total de unidades económicas del país, su distribución se muestra en la tabla número 1. Es la tercera entidad del país con mayor número de nuevos puestos de trabajo (INEGI, 2014).

Tabla 1. Distribución por municipio de Py MES en Guanajuato.

Municipio.	Número de PyMES.	Porcentaje.
Irapuato	6,459	22
León	4,404	15
Celaya	4,376	14.8
Guanajuato	1,910	6.45
San Fco. del Rincón	1,471	5
Los demás		36.75

Elaboración propia en base datos de SIEM., marzo de 2025.

Adicionalmente, industrias del sector automotriz, en su mayoría se encuentran ubicadas en los corredores industriales de Celaya- Salamanca, Silao- León e Irapuato y constituyen el pilar de donde se han recabado los datos empíricos. En relación a lo anterior, para el sector es muy importante dicha conexión (ubicación en el centro del país), ya que, más del 80% de la producción es de exportación y de éste el 60% tiene como destino E.E.U.U. Lo anterior representa una alta

dependencia conforme al comportamiento de la economía de dicho país y a partir de 2011 se ha experimentado una mejora importante con respecto a años anteriores, sin embargo el crecimiento planeado del sector para el año en curso es de 0.96% KPMG (2011) & Observers (2014), incluso se espera de acuerdo a proyecciones en el sector que las exportaciones de nuestro país crezcan 8.22% en el período 2012-2015 por: BMI Autos Report (2011). Asimismo, la mayor parte de los proveedores globales de la industria están en México y ahora en el estado de Guanajuato por lo tanto, las cadenas de valor del sector son perfectamente funcionales conforme lo demuestra el estudio Competitive Alternatives: (KPMG, 2011), Guide to International Business Location y la (AMIA) Asociación Mexicana de la Industria Automotriz) & (Molina G., 2014).

Y después de una revisión documental, la cual ha contado con más de 70 fuentes de consulta especializadas como: EBSCO, EMERALD, DAENAJOURNAL, SCIELO, entre otras, de las cuales se han extraído únicamente las más importantes, e incluye, textos, consultas en libros, artículos y revistas confiables en internet asimismo, con el fin de demarcar y construir la primera fase con un enfoque cualitativo y se ha aplicado una encuesta cualitativa con 12 ítems con una muestra piloto a 34 personas encargadas de diferentes áreas en el interior de las plantas industriales del sector

3. PARTE EXPERIMENTAL

Considerando a 300 empresas totales y de ellas a 34 empresas más importantes e incluye a todas las armadoras y a todas las empresas de primer nivel del sector de auto-partes en Guanajuato conforme, (KPMG, 2011), Guide to International Business Location y la (AMIA) Asociación Mexicana de la Industria Automotriz) (Secretaría de Economía, INEGI 2014). & (Molina G., 2014).

Se ha efectuado una encuesta a por lo menos un usuario de las áreas de mantenimiento o manufactura y se le ha preguntado básicamente: qué necesidades de materiales directos de fabricación tiene, qué problemas de abastecimiento son los más relevantes y qué esperan de sus proveedores actuales y si están dispuestos a contar con nuevos proveedores nacionales (todos contestaron de manera unánime que si requieren de nuevos y más proveedores nacionales) y en relación con lo anterior así como, con los elementos que se desprenden desde lo teórico se ha efectuado un análisis de datos cualitativo de manera simplificada, respetando en absoluto las recomendaciones de los participantes, brindando una absoluta seguridad en la confidencialidad de los datos personales de los participantes y la presentación de datos globales únicamente y de mantener una actitud imparcial ante sus comentarios (Abreu, 2011), (Martínez, 1996) & (Barragán, 2002).

A continuación se ha elaborado de manera simplificada un análisis de resultados de la teoría y de los datos empíricos obtenidos en la prueba piloto de los elementos de la ventaja competitiva en el sector automotriz así como de las pequeñas y medianas empresas en Guanajuato.

Tabla 3. Análisis de resultados simplificado de la teoría y los datos empíricos obtenidos en la prueba piloto de los elementos de la ventaja competitiva en el sector automotriz para las empresas pequeñas y medianas de Guanajuato.

Elementos teóricos.	Elementos encontrados en Guanajuato e incluye algunos aspectos de bienestar social.
Condiciones de los factores	Guanajuato en los últimos 10 años ha desarrollado una mejor red de transporte para atender al sector, los costos de propiedades aún son accesibles, cuenta con una fuerza de trabajo abundante y de cada 10 personas 1.6 han estudiado una carrera profesional. Lo anterior no es suficiente incluso se hace necesario traer o atraer de otros estados y otros países, personal capacitado y empresas pequeñas y medianas que estén

	aptas para atender al sector. (INEGI, 2014).
La demanda.	<p>El crecimiento planeado del sector para el año en curso es de 0.96% KPMG (2011) & Observers (2014), se espera de acuerdo a proyecciones un crecimiento en exportaciones de 8.22% en el período 2012-2015 por: BMI Autos Report (2011). Asimismo, la mayor parte de los proveedores globales de la industria están en el estado de Guanajuato sin embargo, no son guanajuatenses y es imprescindible dar a conocer estos resultados para animar a empresarios existentes y nuevos a invertir e ingresar en un sector con un alto nivel de expertise.</p> <p>Cabe mencionar que, cerca del 25% de las empresas proveedoras del sector son pequeñas y medianas asimismo, la mayor parte de las necesidades se encuentra en las empresas dedicadas a la fundición, forja, las de estampado, las que entregan partes de plástico, las empresas que fabrican herramientas de corte, las elaboran partes para sistemas de frenos, las constructoras, las de estructuras metálicas y de pailería (Bancomext, 2014).</p>
Sectores conexos.	<p>Por otra parte, las pequeñas y medianas empresas deben considerar la importancia de que las empresas de ensamblaje han cedido responsabilidades a las empresas proveedoras y se han sub-trasladado lo cual, representa un área de oportunidad para aprender crecer y desarrollar competencias al incrementarse la sub-contratación (Vázquez, 2007). Asimismo, atender e incluirse en áreas especializadas, en las que hacen falta proveedores y son: de herramientas, maquinados, producción de muebles y equipos metálicos conforme a diseño así como, diseños de ingeniería inversa y otros desde la fabricación de diferentes partes en aluminio y de partes eléctricas. (Bancomext & INEGI, 2014).</p>
Estructura y rivalidad.	<p>Las tendencias globales en el sector automotriz en el Plan Maestro para la Industria Automotriz 2012-2016 en un estudio del Ministerio de Industria Automotriz, para nuestro país al año 2012, en el cual, se pretende que Guanajuato pueda albergar aún, a más empresas extranjeras como proveedores para entregar materiales y equipos que no pueden obtener cerca del lugar de ensamblaje hace imprescindible acceder a nuevos nichos de mercado y ocupar el lugar de otras empresas extranjeras asimismo, colocarse en dicha posición de inmediato (Molina G., 2014) & The International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (2012).</p>

Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Finalmente, se presenta la conclusión preliminar a modo de reflexión y la oportunidad para crear nuevas pequeñas empresas que atiendan y apoyen al sector en cuestión, tiene como nichos de mercado el cambiar o actualizarse en un área metal-mecánica e incursionar en las áreas denominadas de herramientas, (muy especializada, de alta inversión pero sin límite en las ganancias), los maquinados especiales, o en la producción de muebles y equipos metálicos conforme a diseño y normas especializadas para las diferentes estaciones de trabajo dentro de las plantas industriales, otro es el de los diseños y fabricación de diferentes partes en aluminio quizá a partir de la recuperación del metal de desecho inclusive y el nicho más interesante por la enorme necesidad que tiene el sector es: en las partes eléctricas y electrónicas, otros espacios o nichos se pueden mencionar a nivel general en los servicios más relacionados con la comercialización asimismo, se deben aprovechar las nuevas formas de fabricación por módulos, la sub-contratación en de que la capacidad para aprender puede ser una fuente de ventaja competitiva sostenible, así como, el ingenio innato del mexicano para resolver problemas son ventajas competitivas muy

importantes y pertinencia de los programas académicos en nuestras universidades que permitan apoyar aún, más a las pequeñas y medianas empresas, dado que, la tendencia de los últimos años acerca del crecimiento económico, tanto en nuestro país como a nivel mundial, permite inferir que la situación se torna más compleja, con la gran crisis de los mercados mundiales, por lo tanto, el reto es mayor y tenemos que buscar una globalización más justa, que beneficie a todos y no sólo a unos pocos (Molina G., 2012).

Ergo, el asunto cobra especial importancia ante el proceso de crecimiento industrial acelerado que experimenta Guanajuato y se debe incluir en el desarrollo a la sociedad que lo constituye (Molina G., 2014).

Por último, la autora considera que este primer acercamiento permite inferir la enorme oportunidad que hay para seguir avanzando en el asunto, replicar los experimentos y llevar a la práctica total a partir de las evidencias encontradas hasta ahora.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abreu, J. L. (2011). Los siete fuegos y los tres pilares de la ética gerencial. Monterrey N.L., México: Editorial Spenta University.
2. Automotriz, A. M. (2012). Recuperado el 2014, de www.amia.com.mx
3. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (2013): www.amia.com.mx, AMIA, México.
4. Banco de México. Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio. <http://www.banxico.org.mx/>. BANCOMEXT. Informes anuales 2009, 2010, 2011 y 2014. <http://www.bancomext.com/Bancomext/portal/>.
5. Barragán, J. y Pagán, J. (2002). Administración de las pequeñas y medianas empresas: retos y problemas ante la única economía global. México: Trillas.
6. BBVA, R. (2012). *Industria automotriz: Clave en el crecimiento económico de México*. México D.F.: BBVA.
7. BMI Autos Report (2013) Business Monitor International. London. United. Kingdom disponible en: <http://www.businessmonitor.com> (consultado en enero, 2014)
8. Deloitte A new era Accelerating Toward 2020 An Automotive industry transformed (2009) disponible en: www.google.com.mx/#q=Deloitte+A+new+era
9. Gómez, M., (2007). El futuro de la PYMES en el marco del TLC. En Regalado, R. (Comp). Las PYMES en Latinoamérica (pp. 92, 98, 99, 101, 104, 105, 111 y 112). Guanajuato, Gto., México: Universidad de Guanajuato
10. INEGI. (2011, 2012, 2014). Empleos sector manufacturero. México: inegi.gob.mx.
11. KPMG. (2011). *KPMG*. Recuperado el 03 de 09 de 2013, de: HYPERLINK "<http://www.kpmg.com/MX>" www.kpmg.com/MX
12. Martínez, M. (1996). *Comportamiento Humano*. Distrito Federal, México: Trillas.
13. Molina G, M. G. (Abril de 2012& Dic.2014). *DAENA Journal*. Recuperado en Marzo de 2015, de www.daenajournal.org
14. Observer No. 214,(2011) HYPERLINK "<http://www1.oecd.org/publications/-observer/214/index-en.htm>" www1.oecd.org/publications/-observer/214/index-en.htm (consultado: diciembre de 2014)
15. Vázquez, R. (2007), "Las MIPyMES y la Administración de Riesgos", en Rafael Regalado Hernández (comp.).

ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LA DEMANDA ESTUDIANTIL DE LA LICENCIATURA DE MÉDICO CIRUJANO DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO CAMPUS LEÓN

Xóchitl Sofía Ramírez-Gómez¹, Gabriel Cortes-Gallo², Esmeralda Rodríguez-Miranda²,

¹Departamento de Enfermería Clínica, División de Ciencias de la Salud e Ingeniería, Universidad de Guanajuato, *Campus* Celaya-Salvatierra, México.

²Departamento de Medicina y Nutrición, División de Ciencias de la Salud, Universidad de Guanajuato, *Campus* León, México.

RESUMEN

Los programas educativos deben ser formulados con la finalidad de contribuir a la atención de aspectos que se presentan en la sociedad tales como necesidades sociales, el mercado laboral, la demanda estudiantil y la oferta educativa. Es fundamental conocer cada uno de estos aspectos para poder atender de manera adecuada a la demanda estudiantil y a la sociedad. Lo anterior se logra evaluando y en caso necesario rediseñando el currículo de la licenciatura en cuestión. Pese a que las guías metodológicas y documentos oficiales indican que los programas educativos tienen que someterse a un proceso de evaluación y rediseño de manera sistemática, en el Departamento de Medicina y Nutrición de la Universidad de Guanajuato, no existe información completa oficial relacionada a la demanda estudiantil. Por lo anterior, se requiere la descripción y análisis histórico del número de estudiantes que, por su formación académica previa, estén en posibilidad de solicitar su ingreso a la Licenciatura de Médico Cirujano.

En este trabajo se realizó un análisis retrospectivo de la demanda estudiantil potencial, real y la atendida de la Licenciatura de Médico Cirujano de la Universidad de Guanajuato, Campus León del 2009 a la fecha. Nuestros resultados muestran que la demanda potencial a nivel estatal así como la real aumentaron del 2009 al 2014 ~15% y ~50% respectivamente. Así mismo, la demanda atendida aumentó ~35%.

1 INTRODUCCIÓN

La Universidad de Guanajuato analiza constantemente los cambios que ocurren en sus diferentes contextos con la finalidad de establecer acciones que conduzcan a su actualización.

Una de estas acciones está relacionada con la creación y actualización de la oferta educativa, enmarcada en la Misión de la Universidad, ya que apoya el “Construir, preservar y compartir el conocimiento con el fin de contribuir a la formación integral del ser humano, la preservación de su entorno y la construcción y consolidación de una sociedad democrática, justa y libre” [7].

El diseño de programas educativos nuevos, o la evaluación curricular de los ya existentes, permite hacer operativos los ideales planteados por la Institución en relación a: la concepción del estudiante; de la educación; del papel del profesor y del administrativo; de los procesos de planeación, coordinación, supervisión y evaluación; de la investigación; de la infraestructura física y equipamiento; del desarrollo de las actividades de aprendizaje; de la estructura académico administrativa; de la vinculación con el entorno; de los programas y proyectos de apoyo; y del compromiso con los estándares de calidad educativa.

De esta manera la Guía Metodológica para la Planeación, Diseño y Evaluación Curricular del Técnico Superior Universitario, Licenciatura, Especialidad, Maestría y Doctorado de la Universidad de Guanajuato, está diseñada en una primera aproximación al enfoque basado en competencias buscando con ello la formación integral del estudiante [3]. Todas las licenciaturas son importantes, pero una que históricamente tiene una de las más altas demandas e impacto en la sociedad es la Licenciatura de Médico Cirujano impartida en la División de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guanajuato, Campus León.

La Guía Metodológica comprende dos procesos diferentes: El primero es para la creación de un programa nuevo o Diseño Curricular. El segundo, se dirige hacia la evaluación curricular de un programa ya existente (programa educativo vigente), y por consiguiente, su Rediseño Curricular (programa educativo propuesto o a rediseñar). Este último es el caso de la Licenciatura de Médico Cirujano.

Ambos procesos que contempla la guía metodológica están compuestos de tres fases o etapas: a) Fundamentación, b) Planeación Técnica Curricular y c) Operación. A su vez, cada etapa se estructura de diferentes puntos que, por la propia naturaleza de los procesos, se abordan de manera distinta. En este trabajo se enfoca únicamente a la Fundamentación que, como su nombre lo indica, pretende proporcionar el contexto del Programa Educativo afianzando la idea inicial, o bien, encontrando otra alternativa que resulte pertinente. Esto puede aplicar a los dos casos de Diseño y Rediseño. Por lo tanto, para cimentar la existencia de los programas educativos, y en este caso en particular el programa de Médico Cirujano, se requiere conocer y describir los contextos donde tal programa se ofrece. De manera que, en la formulación de éstos, se han de considerar los siguientes aspectos:

1. NECESIDADES SOCIALES

La identificación de las necesidades sociales requiere de la reflexión crítica y sistemática sobre las diferencias encontradas entre el diagnóstico de la sociedad y el estado normativo o ideal (deseable) de la misma. El resultado de este proceso proporcionará algunos de los argumentos en los que se sustentará la existencia del programa educativo.

2. MERCADO LABORAL

Las formas para identificar la relación entre el número de profesionistas que buscan emplearse y la cantidad de puestos de trabajo existentes son: el análisis de la información sobre la situación del mercado laboral, mediante la identificación del comportamiento del número de profesionistas ocupados de la carrera a analizar, así como sus principales ocupaciones; la demanda de empleo, mediante la identificación del número de egresados de la carrera; y la oferta de empleo, a través de los requerimientos de los empleadores de los profesionistas de dicha carrera.

3. OFERTA EDUCATIVA

Este contexto permite establecer una diferenciación entre el programa educativo propuesto y aquellos que ofrecen otras instituciones, en términos de: régimen, costos, perfil de egreso y plan de estudios; con el fin de identificar aquellas fortalezas con las que cuenta el programa propuesto en relación con el resto de la oferta educativa.

4. DEMANDA ESTUDIANTIL

La información de este punto contextualiza la propuesta del programa educativo dentro del ámbito de los demandantes de la educación superior. Para ello, se requiere la descripción y análisis de la siguiente información:

Demanda potencial es el número de egresados del nivel educativo antecedente al programa educativo que están en posibilidades de demandar ingreso.

Demanda real es el número de solicitudes de ingreso al nivel educativo al que pertenece el programa.

Absorción (Demanda atendida) es el número de estudiantes de primer ingreso en el nivel del programa educativo.

En este trabajo se realizó un análisis retrospectivo de la demanda estudiantil potencial, real y la atendida de la Licenciatura de Médico Cirujano de la Universidad de Guanajuato, Campus León del 2009 a la fecha que comprende el último punto de la fase 1 de la Guía Metodológica.

2 OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer la demanda estudiantil de la Licenciatura de Médico Cirujano del 2009 a la fecha.

Objetivos particulares

- a) Conocer el número de egresados del nivel medio superior que están en posibilidades de demandar ingreso a la Licenciatura de Médico Cirujano.
- b) Obtener el número de solicitudes de ingreso a la Licenciatura de Médico Cirujano.
- c) Conocer el número de estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura de Médico Cirujano.

3 METODOLOGIA

Se realizó un análisis retrospectivo desde el 2009 al 2014, en diferentes fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), los Anuarios estadísticos de educación superior de ANUIES, el Consejo Nacional de Población (CONAPO), etc., sobre los datos de demanda estudiantil que proporcionen sustento a las propuestas de diseño, evaluación y rediseño curricular. Los datos obtenidos de la demanda potencial, real y atendida se procesaron en una hoja de cálculo Excel, y se realizó la representación gráfica de los datos por año.

4 RESULTADOS

A continuación se muestra la demanda potencial que es el número de egresados del nivel educativo antecedente al programa educativo que están en posibilidades de demandar ingreso a la Universidad de Guanajuato (Figura 1) [4,2].

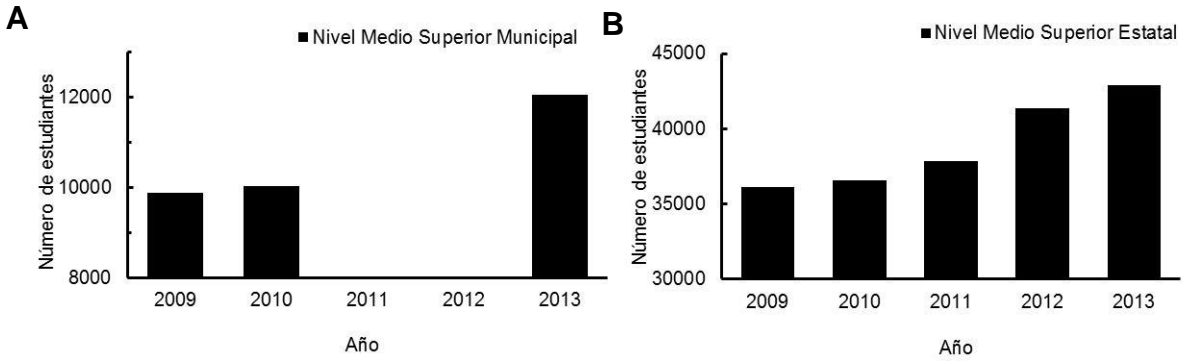


FIGURA 1 Número de egresados del nivel medio Superior a Nivel Municipal (Ciudad de León) (A) y a Nivel Estatal (B) que están en posibilidades de demandar ingreso al programa de Licenciatura de Médico Cirujano.

A partir del 2011 la División de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guanajuato Campus León ofertó el ingreso a la Licenciatura de Médico Cirujano dos veces al año. En la figura 2 se muestra la demanda real que es el número de solicitudes de ingreso a este programa[4,2]...

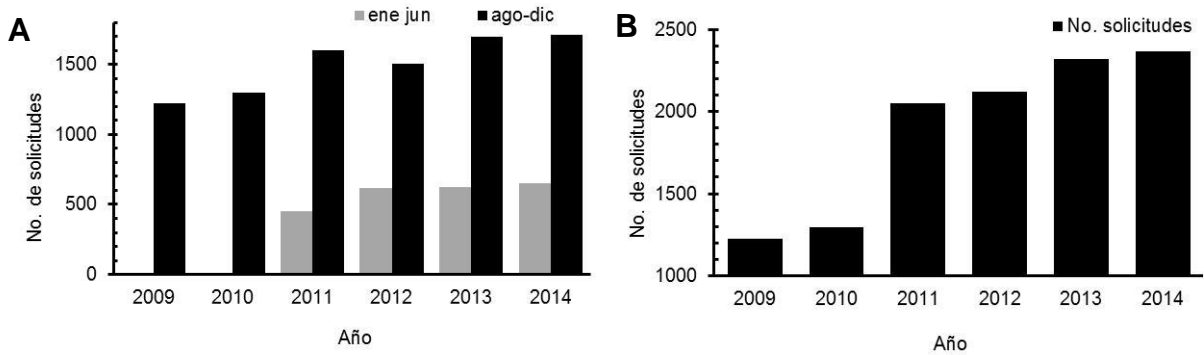


Figura 2 Número de solicitudes de ingreso a la Licenciatura de Médico Cirujano semestral (enero-junio ■ y agosto diciembre ■) (A) y anual (B).

Finalmente, en la figura 3 se muestra los estudiantes aceptados para su ingreso a la Licenciatura de Médico Cirujano. No se muestran los datos del semestre enero junio del 2011 [4,2].

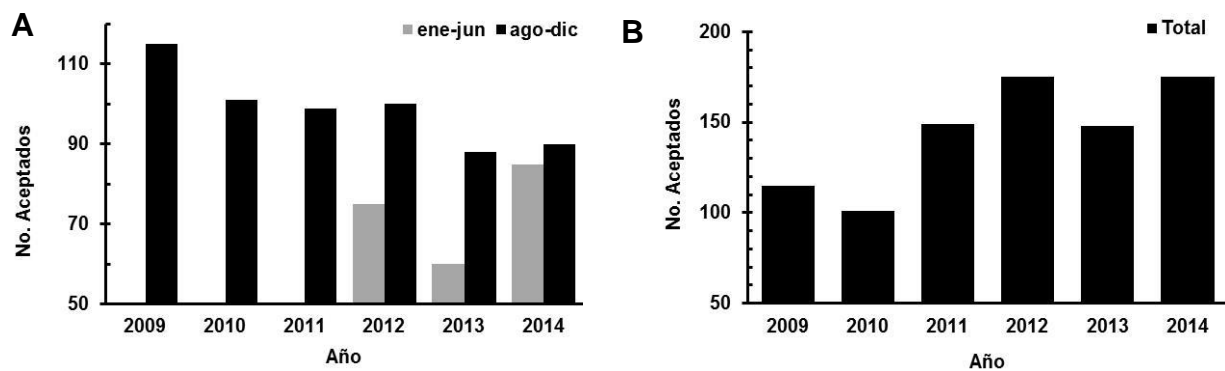


FIGURA 3 Número de estudiantes de primer ingreso a la Licenciatura de Médico Cirujano de la Universidad de Guanajuato semestral (A) y total por (B).

5 CONCLUSIONES

Nuestros resultados muestran que la demanda potencial a nivel estatal así como la real aumentaron del 2009 al 2014 ~15% y ~50% respectivamente. Así mismo, la demanda atendida aumentó ~35% cubriendo de esta manera una de las metas propuestas en el PLADI 2010-2020.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Anuarios estadísticos de educación superior de ANUIES www.anui.es.mx;
- 2.- Consejo Nacional de Población (CONAPO) www.conapo.gob.mx;
- 3.- Guía Metodológica 2000 Universidad de Guanajuato
- 4.- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) www.inegi.gob.mx;
- 5.- Observatorio Laboral. www.observatoriolaboral.gob.mx
- 6.- Reglamento de Modalidades de los Planes de Estudio, art. 20, frac. IV.
- 7.- <http://www.ugto.mx/pladi/pdf/PLADI-2010-2020.pdf>.

EL IMPACTO DE LA TUTORÍA INSTITUCIONAL EN ALGUNOS INDICADORES DE ÉXITO: RETENCIÓN Y DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Marco Antonio Quiñónez Reyna^a, Claudia Sáenz Vota^b, Cecilia Mercedes Meléndez Ronquillo^b y Olinda Ornelas Benitez^b

^aInstituto Tecnológico de Parral, mquinonez@itparral.edu.mx

^bUniversidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Economía Internacional, cecymelendez@live.com.mx

RESUMEN

En el presente artículo se trata de destacar de forma de diagnóstico, uno de los nuevos roles que tanto el docente como el alumno deben asumir, donde se espera que el estudiante aprende a aprender y se responsabilice de su propio aprendizaje en tanto que el docente se convierte en un facilitador o acompañante. Es necesario desarrollar una conciencia de aprendizaje y de las acciones escolares con el fin de provocar la construcción de personas autónomas e independientes tomando decisiones conscientes y construyendo sus propias estrategias de aprendizaje. Se desarrolló una investigación de tipo científico-social en la que se obtuvieron datos por medio de una encuesta por medio de la aplicación directa de un cuestionario tomando como población al alumnado de la Facultad de Economía Internacional de la Universidad Autónoma de Chihuahua en el que se arrojan resultados del impacto que ejerce la tutoría institucional y se arroja un diagnóstico en el que se expresa como la orientación y tutoría va dirigida a todas las personas, no sólo a los casos problemáticos ni a los que piden ayuda, esto incluye a todo el alumnado en sí y como van llevando un crecimiento día a día en la trayectoria de su formación profesional de cada individuo la cual va a desempeñar en muchas ocasiones el resto de su vida sin conformarse con el simple hecho de una hora diaria de atención tutorial, sino de querer superarse y fijarse objetivos y metas logrando con ello una retención escolar y un mejor desempeño de los estudiantes de educación superior. De esta forma, se llega a la conclusión de que la tutoría tiene nuevos roles en los que encajan perfectamente en el contexto de las actuales sociedades capitalistas cuyas características determinan la necesidad de individuos competitivos, creativos e innovadores, capaces de cambiar y adaptarse fácilmente a las nuevas condiciones del ambiente económico y social.

1. INTRODUCCIÓN

En otros tiempos terminar una licenciatura era garantía de un empleo digno, bien remunerado e incluso se encontraba al licenciado en otro estatus social o intelectual por el simple hecho de ser un profesionista, ahora ha cambiado mucho esta idea, actualmente el hecho de concluir satisfactoriamente la educación superior es sólo el comienzo del sinuoso camino con suficientes complicaciones al integrarse a la vida laboral, misma que en muchas empresas las necesidades las satisfacen con sólo alguien temporal como por ejemplo un técnico y a menor precio, lo que origina se abarate la labor profesional de un licenciado.

¿Qué hace falta para ser exitoso?, quizá esta pregunta tenga una infinidad de soluciones dependiendo de la escuela y obviamente del alumno, pero existe una solución que ayude al cuerpo estudiantil, primero en alcanzar la totalidad de su profesionalización de manera exitosa y segundo incorporarse de manera óptima a la vida laboral satisfaciendo las necesidades de la organización y las propias del individuo. Aquí es donde las tutorías institucionales pueden ser un factor primordial para el correcto desarrollo del profesional, fortaleciendo los estudios de nivel licenciatura como propuesta institucional que surge de atender la deserción, el rezago, la baja eficiencia terminal y el bajo índice de titulación de los estudiantes a este nivel, a fin de mejorar el desempeño y la eficiencia, incrementar la retención, las tasas de egreso y titulación.

En el presente artículo se observará cuales son los factores que marcan la pauta para que los estudiantes de nivel superior tengan un buen o un mal desempeño, qué es lo que hace que

abandonen sus estudios y que los induce a buscar atención fuera de sus clases. Se verá entonces cuáles son los beneficios que traen las tutorías institucionales y cuáles son los valores, actitudes y hábitos positivos que esto conlleva.

2. TEORÍA

Actualmente vivimos en una competencia constante entre profesionistas por un empleo que satisfaga las necesidades individuales, aquellas que desde el momento de elegir su futuro al cursar una carrera se imagina como profesionista exitoso, hoy no es raro ver licenciados manejando un taxi o ingenieros en una tienda de abarrotes, defraudando todos los ideales que se plantearon cuando se encontraban estudiando, y lo que es peor formar parte de las estadísticas de los niveles de deserción de los planteles educativos de nivel superior lo que es realmente alarmante e increíble según el porcentaje de graduados con respecto al cohorte generacional.

Aquí es donde las tutorías institucionales constituyen una acción estratégica para promover el mejoramiento de los servicios educativos que recibe el alumno durante su trayectoria académica ya que las tutorías pueden ser un factor primordial para el correcto desarrollo del estudiante y futuro profesionista, gestionando estas el fortalecimiento de los aspectos actitudinales y aptitudinales del mismo en referente a los aprendizajes adquiridos y por adquirir del nivel licenciatura, las tutorías como propuesta institucional surge para atender la deserción, el rezago, la baja eficiencia terminal y el bajo índice de titulación de los estudiantes de este nivel, a fin de mejorar el desempeño y eficiencia, incrementar la retención, las tasas de egreso y titulación así como motivar el emprendedurismo, con la finalidad de egresar individuos profesionistas comprometidos con ellos mismos con la sociedad de nuestros tiempos; vemos entonces que como punto de origen de un programa de tutoría institucional se busca ser el promotor de la formación integral del estudiante y la palanca para la transformación cualitativa del proceso educativo.

Siendo este el firme propósito de mejorar condiciones de aprendizaje y desarrollo de valores, actitudes y hábitos que contribuyan a la formación integral haciendo énfasis de que la tutoría es una modalidad de la actividad docente que comprende un conjunto sistematizado de acciones educativas del alumno, en donde como parte de la práctica docente tiene una especificidad clara; es distinta y a la vez complementaria a la docencia frente a grupo.

Todos los mitos que giran alrededor de las tutorías si son o no son importantes o si ayudan o no al hecho de que muchos no saben que son y otros si lo saben lo toman como algo sin importancia y como pérdida de tiempo, el reto estriba en hacer comparaciones abiertas y de sumar habilidades para el trabajo colaborativo, de tal manera que nos permitamos llegar a un punto en el que se pueda potenciar el desarrollo profesional de los alumnos y despertar su interés a las tutorías a lo largo de la carrera académica y vida diaria (Krichesky, 1999).

Partamos de que existen dos niveles de tutorías: 1) tutorías académicas: son aquellas inherentes al rol del docente, las cuales realiza en su asignatura con su grupo de alumnos. En estas tutorías los docentes supervisan el trabajo, orientan, resuelven dudas, aconsejan bibliografía, revisan trabajos y pruebas, etc. Pero siempre dentro del ámbito de la propia asignatura. En definitiva son las que hace años se vienen desarrollando en las IES. 2) tutorías personales de apoyo y seguimiento: constituyen la actividad central del "Plan Tutor", en este caso, la tutoría deja de ser un componente sustantivo de la acción docente y pasa a ser un componente complementario y distinto de dicha función. El docente tutor tiene a su cargo un grupo reducido de estudiantes, que no deben ser alumnos de su asignatura, y se convierte en formador y orientados del alumno, realizando las siguientes funciones: a) función informativa, proporcionar fuentes de información y recursos que les puedan ser útiles para su trayectoria estudiantil. b) función de seguimiento académico y de intervención formativa, efectuar un seguimiento del rendimiento del estudiante, colaborar en la mejor manera de los procesos de aprendizaje y estimular el rendimiento y la participación de actividades relacionadas con su formación. c) función de orientación ayudar al alumno a planificar su itinerario e informarle de las posibilidades que tiene al terminar sus estudios (Rodríguez, 2001).

Ayala Aguirre (2002) destaca el sentido de que la tutoría tiene como relación de ayuda, una ayuda que trasciende lo académico para entrar en lo personal y deja claro que esta tarea conlleva una serie de cualidades y técnicas que los tutores deben poseer.

Ciertas cualidades personales van a situarnos en mejores o peores condiciones para ejercerlas. Las cualidades que debe poseer un tutor son: accesibilidad, flexibilidad, locuacidad, credibilidad y paciencia. Dentro de las actuaciones que el tutor puede desempeñar citamos las siguientes: 1. Actuación de capacitación: ofrecer una atención directa, demostrando que el estudiante recibe toda su atención, usar técnicas de escucha eficaz, para demostrarle que hemos entendido lo que nos ha dicho, ofrecer esquemas para la solución de problemas. 2. Actuación de respaldo: estar disponible, tener tiempo para reunirse con el estudiante, expresar su atención y preocupación, animar a una mejor autoestima, adoptando una actitud de calidad sin prejuizar. 3. Actuación informativa: ofrecer información para cubrir sus necesidades e intereses, dar al estudiante una interpretación de su experiencia y comportamiento presente y pasado.

El alumno de Educación Superior, presenta diferentes problemáticas de las cuales una de las que más le inquietan es su falta de rendimiento que repercuten en baja autoestima, depresión, ansiedad...es interesante que el tutor conozca qué factores influyen en el rendimiento académico óptimo como puede ser los factores cognitivos (facilidad o dificultad para estudiar), el interés por el estudio, las metas que persiguen los alumnos cuando afrontan las actividades académicas, la capacidad de fijarse objetivos, las atribuciones causales de sus éxitos o fracasos, la situación económica y la inteligencia emocional. (Camacho y Zepeda, 2006).

El desarrollo de una acción tutorial, demanda un buen conocimiento de los alumnos así como también poner en juego procesos de negociación y mediación que conforman instancias de cooperación. La acción tutorial supone una mejor calidad de la enseñanza tanto en la organización institucional de la escuela como en la tarea cotidiana del aula.

Las tutorías abarcan tres categorías a explorar: a) la cultura escolar, entendida como la trayectoria académica de los alumnos, requerimientos de apoyo estudiantil, bachillerato de origen; cultura familiar, ocupación y escolaridad de los padres, situación socioeconómica, utilización del tiempo libre y relaciones familiares. b) propósitos personales del estudiante en la elección de los estudios de educación superior, las actitudes referidas al estatus que ofrece el ser estudiante de educación superior y valores, y c) transición del bachillerato a la educación superior sobre programas de inducción a la licenciatura y apoyos recibidos por parte de la IES para iniciar estudios a nivel licenciatura. Dentro de estos escenarios, uno de los aspectos que se quiere destacar aquí es el de los nuevos roles que tanto el docente y el alumno deben asumir, donde se espera que el estudiante aprenda a aprender y se responsabilice de su propio aprendizaje en tanto que el docente se convierte en su facilitador o acompañante (SEP, 2006).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Al realizar la presente investigación se pudieron obtener datos por medio de un diagnóstico en los que se determinan si realmente las tutorías institucionales tienen un impacto directo y positivo en la retención y en su desempeño académico de los estudiantes de nivel superior en las IES, centrandose como objeto de estudio a la Facultad de Economía Internacional de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en los que se obtuvo como resultado que en efecto, si se tiene un beneficio muy representativo que se observa principalmente en un mejor desempeño académico y personal del estudiante, así como una mejor retención de los alumnos dentro de la universidad, logrando con ello incrementar los índices de eficiencia terminal y un adecuado rol de egreso del estudiante a profesionista.

Así mismo, se tiene una participación en la determinación de los mecanismos de evaluación del programa institucional de y contribuyendo a elevar la calidad del proceso educativo a través de la atención personalizada de los alumnos ante los problemas que influyen en su desempeño y rendimiento escolar, con el propósito de mejorar las condiciones de aprendizaje y desarrollo de valores, actitudes y hábitos que contribuyen a su formación integral haciendo énfasis de que la tutoría es una modalidad de la actividad docente que comprende un conjunto sistematizado de

acciones educativas en el estudiante, en donde como parte de la práctica docente tiene una especificidad clara; es distinta y a la vez complementaria a la docencia frente a grupo, pero no la sustituye, pues implica diversos niveles y modelos de intervención ya que se debe ofrecer en espacios y condiciones diferentes a los programas de estudio.

Se siguió una metodología con un estudio prospectivo, exploratorio, cuasi experimental, transversal, documental, en el que se arrojaron datos como:

- a) El 100% de los alumnos inscritos en los programas de formación profesional que se ofertan en la Facultad de Economía Internacional de la Universidad Autónoma de Chihuahua cuentan con un tutor o en su momento han contado con el apoyo tutorial.
- b) El 97.5% de los alumnos que reciben apoyo tutorial se encuentra satisfecho con el programa de acción tutorial.
- c) El 95% de los alumnos que han recibido algún apoyo de tutoría, destaca predisposición para concluir con éxito sus estudios profesionales.
- d) El 85% de los alumnos que reciben apoyo tutorial cuentan con un buen desempeño académico.
- e) Sólo el 5% después del tercer semestre de estudios universitarios tienen planes de desertar a su carrera profesional

Con estos resultados se observa que con el apoyo de la tutoría institucional se puede facilitar el progreso del alumno en las etapas de desarrollo personal, proporcionándole técnicas y habilidades de estudio y estrategias para rentabilizar mejor el propio esfuerzo, favorece la integración en el centro universitario, ayuda al estudiante a diseñar su plan curricular en función de sus intereses y posibilidades, refuerza el espíritu crítico de los estudiantes con respecto a su propia actitud ante los estudios y su futura profesión, refuerza el realismo en relación al propio trabajo y sentar así las bases de una correcta autoevaluación y se logran detectar problemas académicos que puedan tener los estudiantes y se contribuye a su solución por parte del tutor logrando con ello una retención del alumno y un desempeño favorable y positivo en su formación profesional.

4. CONCLUSIONES

Los desafíos que se enfrentan hoy en día en términos de dar las competencias básicas a los estudiantes de educación superior para integrarlos a una sociedad y a un mundo productivo que está en constante cambio a nivel tecnológico, científico, político, económico y social, obligan a pensar en los alumnos como demandantes de los servicios de educación, que presentan diferencias respecto a sus necesidades, trayectorias de formación y aspiraciones. Las expectativas que han construido a lo largo del bachillerato por influencias familiares, escolares y sociales no han sido completamente reconocidas en los procesos de crecimiento y diversificación de propuestas derivadas de las políticas educativas aplicadas durante los últimos años.

Los tutores necesitan una sólida preparación para poder enseñarles a aprender a los alumnos y tiene que existir una calidad de educación, sino de nada serviría; además, se debe tomar en cuanto que a pesar de que los estudiantes tengan rezago en sus materias y problemas de aprendizaje, estos no siempre están dispuestos a sacrificar un poco más de su tiempo fuera de la institución para mejorar su desempeño académico y/o se niegan a recibir ayuda extra clase, es por eso que es recomendable anclar a su plan de estudios, un horario especial para su atención a su déficit, o sea, tutorías no sólo fuera de su horario normal de clase, si no dentro del mismo; de igual manera se deben eliminar las formas de desigualdad que han tomado las relaciones entre docentes y alumnos, quitar todos esos rasgos y darse cuenta con un punto de vista diferente lo que son las tutorías quitando los enigmas, crear e implementar una nueva forma de resolución y programas de interés en el contexto de la sociedad del conocimiento y del mundo globalizado

Así mismo, para lograr un mejor rendimiento, evitar el abandono y reducir los índices de reprobación, se debe mejorar el proceso de educación, haciéndolo no tanto de cantidad sino de calidad, mejorando las cualidades que tiene y brinda el sistema educativo. Motivar a los estudiantes a ponerse metas y objetivos a alcanzar y que ello lleve al alumno a buscar tutoría fuera del aula.

BIBLIOGRAFÍA

1. M. Krichesky. "Orientación y tutoría en los sistemas educativos. Tradiciones y cambios en la gestión educativa", Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1999. pp. 49-63.
2. L. Polly. "Apoyo educativo y tutoría en secundaria", Cap. 5: El papel del tutor en la atención a las necesidades educativas especiales. 1997.
3. M. Rodríguez, "Educación y tutoría", ITZ, 2001, México.
4. F.G. Ayala Aguirre, "La función del profesor como asesor", 2003. México: Trillas-ITESM.
5. A.M. Camacho & F. Zepeda. "A diez años de la implantación del programa de tutoría en el ITH. Análisis diagnóstico. (2006) (ponencia) México: Primer encuentro regional de tutoría.
6. Secretaría de Educación Pública. Tutorías en México, primera edición, 2006.

INCORPORACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS EN POSGRADOS DE CALIDAD Y SU IMPACTO EN EL FORTALECIMIENTO REGIONAL

Diana del C. Caldera González,^a Alicia Osorio García^a y Dulce M. Arteaga Godoy^a

^a Maestría en Administración de la Universidad de Guanajuato, calderadi@gmail.com, ali.osga@gmail.com, dulcemarisol_28@hotmail.com

RESUMEN

Hoy en día la mujer se ha integrado de manera activa en el quehacer científico contribuyendo al desarrollo del país, sin embargo todavía no ha sido posible eliminar algunos estereotipos de género lo cual impacta negativamente en su desarrollo.

Esta situación se vuelve aún más fuerte cuando hablamos de mujeres indígenas, quienes por falta de recursos y oportunidades, difícilmente logran ser profesionistas y sólo una mínima parte logran cursar un Posgrado.

El objetivo de este trabajo es documentar la experiencia de dos estudiantes que han logrado incorporarse a realizar sus estudios de Posgrado bajo el “Programa de Fortalecimiento Académico para Indígenas” del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en la modalidad de “Incorporación de Mujeres Indígenas para el Fortalecimiento Regional”. Dichas estudiantes cursan la Maestría en Administración en la Universidad de Guanajuato, una es del estado de Oaxaca y la otra del estado de Hidalgo.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la mujer se ha incorporado activamente en el quehacer social, económico y científico contribuyendo al desarrollo de México; empero todavía no han sido eliminados algunos estereotipos de género que impactan desfavorablemente su propio desarrollo.

Esta situación se radicaliza aún más cuando hablamos de mujeres indígenas, quienes por falta de recursos y oportunidades, muy difícilmente logran iniciar y concluir estudios de escolaridad básica. Ahora bien, si de mujeres indígenas que logran iniciar estudios de Posgrado se trata, nos enfrentamos con un tema que recientemente se ha intentado resolver desde el Gobierno Federal con apoyo de los Consejos estatales de Ciencia y Tecnología poniendo marcha un Programa dedicado a esta problemática, mismo que inició en 2013.

Las comunidades indígenas en México se encuentran en una situación caracterizada por la pobreza y la marginación, para revertir esta situación, en la actual administración de gobierno, se han implementado diversos Programas que buscan lograr el desarrollo incluyente del país.

A continuación se presenta un breve trabajo de investigación que rescata la experiencia de un par de mujeres estudiantes indígenas que han logrado incorporarse a estudiar sus estudios de Posgrado en la Universidad de Guanajuato, apoyadas por el denominado “Programa para el Fortalecimiento Académico para Indígenas”.

2. TEORÍA

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos prevé la obligación del Estado Mexicano de garantizar e incrementar los niveles de educación de los pueblos y comunidades indígenas, entre otros, mediante la conclusión de la educación superior, además de propiciar la incorporación de las mujeres indígenas al desarrollo, mediante el otorgamiento de estímulos para favorecer su educación.

La Cámara de Diputados, en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2013, asignó recursos en específico para apoyar a mujeres indígenas, reconociendo con ello la necesidad de fortalecer la formación académica de los pueblos indígenas y particularmente de sus mujeres.

Hablando de educación, dados los usos y costumbres en las comunidades indígenas, el acceso para la mujer se encuentra muchas veces limitado, aunque si bien el logro se relaciona directamente con la disponibilidad del servicio en el lugar de residencia, más bien ha significado un logro por la perseverancia y el rompimiento de esquemas.

Para nuestra investigación basta mencionar que en los últimos años el acceso a la educación primaria en las comunidades indígenas ha mejorado, no obstante el cursar y terminar los grados más altos de escolaridad tanto para hombres como para mujeres resulta excepcional, viéndose en la mayoría de los casos las mujeres menos favorecidas tanto para el acceso como para la conclusión de los estudios. Basta mencionar que en 2006 del total de la población indígena en México, menos del 8% concluyó la escolaridad media superior o superior (Inmujeres et al., 2006).

Así, el CONACYT acordó con los Consejos estatales de Ciencia y Tecnología, el establecimiento de alianzas para fomentar en jóvenes mexicanas de origen indígena, egresadas del nivel licenciatura de instituciones educativas en nivel superior de las entidades en cuestión, la continuación de su formación, por medio de estudios de maestría en México en Programas de Posgrado (PP) reconocidos por su prestigio, registrados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT (PNPC), a través de convocatorias específicas y con ello ayudar al fortalecimiento de los grupos indígenas del país, favoreciendo su inserción en el mercado laboral nacional.

A partir de 2013 y fundamentado en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), en su eje "Igualdad de oportunidades" en el tema de la educación, CONACYT ha creado el "Programa de Fortalecimiento Académico para Indígenas" en colaboración con distintas entidades del país, en el cual se implementan tres instrumentos de apoyo enfocados específicamente a estudiantes de comunidades indígenas que desean realizar o que ya están realizando estudios de posgrado. Los instrumentos son:

1. Programa de becas de posgrado para Mujeres Indígenas (CIESAS – CONACYT – CDI)
2. Incorporación de Mujeres Indígenas para el Fortalecimiento Regional
3. Apoyos Complementarios para Mujeres Indígenas Becarias CONACYT

En este trabajo, se abordará únicamente el punto dos, el cual también está aparejado con el PND en su eje "México incluyente".

El objetivo general del Programa es conjuntar esfuerzos, acciones y recursos para promover, difundir y fomentar en mexicanos de origen indígena la continuación de su formación por medio de estudios de posgrado, a través de convocatorias específicas, así como acceder a los apoyos complementarios para quienes ya cuentan con una beca CONACYT.

Este Programa ha tenido 4 ediciones, dos en 2013 y dos en 2014. Las dos estudiantes que documentan su experiencia en este trabajo fueron beneficiadas por las convocatorias de 2013 e ingresaron en enero de 2015 a cursar sus estudios.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo de este trabajo es documentar la experiencia de dos estudiantes que han logrado incorporarse a realizar sus estudios de Posgrado bajo el “Programa de Fortalecimiento Académico para Indígenas” del CONACYT. Esta investigación es de corte cualitativo, y como herramientas se utilizaron la investigación documental y la entrevista a dos estudiantes.

La entrevista fue semiestructurada y se realizó la primera semana de abril del 2015.

A continuación iniciaremos con los testimonios de las dos estudiantes, rescatando lo más representativo para ellas del Programa.

Tabla 1. Datos generales de las entrevistadas.

Datos	Estudiante 1	Estudiante 2
Nombre	Alicia Osorio García	Dulce Marisol Arteaga Godoy
Comunidad	San Pablo Coatlán, Municipio de Miahuatlán	Félix Olvera, Municipio de Chapantongo
Entidad Federativa	Oaxaca, Región Sierra Sur	Hidalgo, Región IV
Etnia	Zapoteca del Sur	Otomí

Fuente: Elaboración propia.

Las razones principales de las estudiantes para decidir estudiar un PP fue seguir preparándose y salir de la media educativa de las mujeres provenientes de poblaciones rurales de sus estados de procedencia, la cual es de primaria.

En el estado de Oaxaca, en octubre de 2013 se emitió la Convocatoria “Incorporación de Mujeres Indígenas en Posgrados de Calidad para el Fortalecimiento Regional”, Programa coordinado por el Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología (COCYT) y el CONACYT. En esta convocatoria hubieron 20 estudiantes seleccionadas y durante aproximadamente tres meses el COCYT impartió cursos de actualización de manera grupal a las beneficiarias del Programa.

En palabras de una de las estudiantes *“el Programa brinda apoyos complementarios a los ya proporcionados por el CONACYT, algunos de los apoyos adicionales consisten en la posibilidad de acceder a financiamiento para adquirir equipo de cómputo, cubrir gastos de instalación al cambiar de residencia, para inscripción, colegiatura y apoyo para compra de material académico, todo lo cual representa un gran incentivo para seguir preparándonos profesionalmente”*.

En el estado de Hidalgo el Programa “Estrategia de Incorporación de Mujeres Indígenas a Posgrados para el Fortalecimiento Regional del Estado de Hidalgo”, hizo posible que las estudiantes egresadas más destacados de la generación 2009 - 2013 del Instituto Tecnológico Superior de Huichapan (ITESHU), tuvieran la oportunidad de formar parte del Programa de Fortalecimiento Académico para Indígenas, a fin de continuar los estudios de posgrado, mediante una beca de apoyo que buscó fortalecer e incrementar los niveles de educación en el estado de Hidalgo.

Para ser postuladas en los Programas tanto de Hidalgo como de Oaxaca, los requisitos fueron en general:

- Ser originarias del estado convocante
- Acreditar origen étnico
- Ser egresadas de nivel licenciatura con promedio mínimo de 8
- Dedicar tiempo completo a la maestría
- Presentar anteproyecto a desarrollar en la comunidad con impacto social

Una vez acreditados los requisitos, cada estado determinó las etapas para el proceso de selección, entre las que destacan por ejemplo:

- Cursar y acreditar cursos de actualización y fortalecimiento de idiomas, de escritura, de expresión oral, etc.
- Realizar estancias técnicas en el extranjero (Canadá o Estados Unidos principalmente)
- Ser aceptadas en un PP acreditado en el PNPC
- Participar en actividades organizadas por los Consejos de Ciencia y Tecnología de las entidades correspondientes

De acuerdo con los testimonios, en algunos casos se obtuvieron apoyos extraordinarios de manutención durante la realización de los cursos de actualización, y también se contó con asesoría y orientación para la búsqueda y aceptación en los PP con registro en el PNPC; no obstante uno de los obstáculos fue que este apoyo se limitaba a Universidades ubicadas en el estado en cuestión que tuvieran convenios establecidos con los Consejos estatales de Ciencia y Tecnología, lo cual hizo accidentado el proceso de postulación y aceptación para las estudiantes, ya que ambas buscaron Posgrados fuera de su estado de origen.

4. CONCLUSIONES

El Programa en esencia es muy pertinente, sin embargo las estrategias que se implementan aún tienen muchas áreas de oportunidad para su fortalecimiento.

En cuanto a la parte técnica de la ejecución del Programa, consideramos que hace falta mucha comunicación entre las estudiantes, los coordinadores de PP, CONACYT, y los Consejos estatales de Ciencia y Tecnología, ya que son las aspirantes y las estudiantes quienes tienen que lidiar con lo que se le va presentando, duplicando información papeleo y trámites.

La misión del Programa es indiscutible, ya que en voz de las beneficiarias *“realmente es una experiencia enriquecedora tener la oportunidad de estudiar un Posgrado de Calidad, además es una gran oportunidad que nos ha permitido continuar nuestra formación profesional. Es a partir de lo anterior que hemos adquirido el compromiso de aplicar los conocimientos adquiridos en beneficio de nuestras comunidades, las cuales se encuentran muchas veces olvidadas”*.

La búsqueda de la aplicación de políticas educativas incluyentes es mucho de lo que hay detrás de este Programa, en este caso, destinado a la mujer indígena, por lo cual, las beneficiarias manifiestan que más allá de la formación profesional, ven en el Programa otro gran aliciente que es *“rescatar nuestro origen étnico ya que hoy en día las nuevas tendencias cambian y nuestra cultura mexicana desgraciadamente, va desapareciendo”*.

Esta experiencia de investigación resultó enriquecedora, ya que además de conocer una de las políticas transversales del gobierno actual, fue posible apreciar la mancuerna realizada con entidades federativas y el resultado ha sido que las beneficiarias se sientan *“orgullosas de pertenecer a un Programa enfocado a la mujer ya que nos permite salir adelante, crecer profesionalmente y ayudar a nuestras comunidades marginadas, así, estamos convencidas, de que*

podemos ser agentes de cambio que propicien el desarrollo de nuestros lugares de origen a través del conocimiento y la preparación”.

No obstante lo anterior, es importante considerar que el hecho de cumplir el requisito de ser una mujer indígena y haber concluido la Universidad no es garantía para conseguir una beca; cada Consejo local establece los requisitos y bases para concursar por un lugar dentro del Programa.

Para finalizar es importante destacar que no obstante la existencia de Programas para apoyar la inclusión de las mujeres indígenas en los estudios de Posgrado, como se ha venido mencionando, hace falta perfeccionar las estrategias para lograr el fin último con el cual éstos fueron creados.

Se recomienda, entre otras cosas:

- Construir un mecanismo de comunicación entre el CONACYT, las entidades federativas y los PP, para que se generen sinergias que impacten el desarrollo de las estudiantes y en su entorno de referencia. Dicho canal de referencia debiese estar alejado de trámites burocráticos interminables, y más bien debiese estar cimentado en la confianza y el compromiso de construir una sociedad mejor, una sociedad justa e incluyente, lo cual en la Universidad de Guanajuato, en específico en la Maestría en Administración, estamos tratando de lograr con nuestro involucramiento en este tipo de Programas
- Mayor difusión del Programa y sus convocatorias en distintas Instituciones de Educación del país, para que más gente conozca las acciones que se están realizando en pro de la inclusión
- Ampliar el número de vacantes del Programa por entidad federativa
- Dar asesoría y apoyo a las mujeres interesadas que quieran estudiar PP en entidades distintas a las de su origen
- Capacitar adecuadamente a los responsables de la gestión del Programa tanto a nivel federal como estatal, para que logren una apropiada comunicación con PP, aspirantes, estudiantes y el propio CONACYT
- Que las estudiantes beneficiadas funjan como “*couches*” de las nuevas aspirantes, para que compartan sus experiencias

BIBLIOGRAFÍA

1. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2015), **Portal de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas**, consultado el 12 de febrero de 2015, disponible en: <http://www.cdi.gob.mx/>
2. Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del estado de Hidalgo (CITNOVA)(2015), **Portal del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del estado de Hidalgo**, consultado el 02 de marzo de 2015, disponible en: <http://citnova.hidalgo.gob.mx/>
3. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (2015), **Programa de Fortalecimiento Académico para Indígenas**, consultado el 02 de marzo de 2015, disponible en: <http://www.conacyt.mx/index.php/becas-y-posgrados/becas-nacionales/Programa-de-fortalecimiento-academico-para-indigenas>
4. Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología (COCYT)(2015), **Portal del Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología**, consultado el 02 de marzo de 2015, disponible en: <http://www.cocyt.oaxaca.gob.mx/#&panel1-3>
5. Gobierno de la República (2015), **Plan Nacional de Desarrollo**, consultado el 10 de marzo de 2015, disponible en: <http://pnd.gob.mx/>

6. Instituto Nacional de las Mujeres, Consejo Nacional de Población, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Secretaría de Salud, Centro Nacional de Equidad de Género y Dirección de Medicina Tradicional y Desarrollo Intercultural (2006), **Las mujeres indígenas de México: su contexto socioeconómico, demográfico y de salud**, consultado el 12 de febrero de 2015, disponible en: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100833.pdf
7. Ponce Sernicharo, Gabriela y René Flores Arenales (2010), **Panorama de la condición indígena en México**, Publicación del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados, LX Legislatura, Documento de Trabajo núm. 95, México.

DIMENSIONES PSICOSOCIALES DE LA POBREZA: CASO CUBA

Ma. del Rosario Silva^a y Rosa María Voghon^b

^aEscuela Nacional de Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México.
rsilva@servidor.unam.mx

^bFacultad de Filosofía, Historia y Sociología de la Universidad de la Habana. rosavog@yahoo.es;
rosavog@ffh.uh.cu

INTRODUCCIÓN

Los resultados que se presentan, corresponden al estudio realizado en La Habana, Cuba, y son parte de la investigación denominada Dimensiones Psicosociales de la Pobreza: Casos Chile, Colombia, Cuba y México. Coordinada en la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Contextualizando el caso que nos concierne, se tiene que el proceso de transformación social que llevó a cabo el establecimiento de la Revolución Cubana implicó un cambio estructural profundo de las bases sobre las que se asentaban los patrones de desigualdad y pobreza presentes en la sociedad previa a ese acontecimiento histórico. Se comprendió tempranamente el carácter multidimensional de la equidad, vinculada no sólo a la distribución del ingreso, sino a la igualdad de oportunidades y de acceso, a la creación y elevación de las capacidades humanas, al derecho a la seguridad social, a los niveles de protección adecuados en cada etapa de la vida y a la supresión de las relaciones de explotación (Alonso, 2006a). Con el ingreso preferencial del país al Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME), a principios de los años setenta, el proyecto cubano pudo generar una dinámica de crecimiento económico que permitió costear la estrategia de justicia social y el patrón de equidad distributiva que ya se había puesto en marcha, y alcanzar un elevado nivel en la calidad de vida de la población (Alonso, 2006b).

Si bien las políticas gubernamentales tuvieron efectos positivos durante los treinta primeros años del proceso revolucionario, propiciando iguales oportunidades para todo(a)s lo(a)s cubano(a)s con énfasis en las opciones para la infancia, las mujeres y los pobres; los signos de agotamiento y estancamiento (Carranza, 2006; Togores, 2006), que comienza a mostrar el modelo de desarrollo social y económico cubano a fines de los '80, vendrían a confirmar y hacer explícita, la necesidad de una transformación de las bases en que se sustentaba la política social en etapas precedentes y sus pautas de funcionamiento. Además, comenzaba a resultar evidente la existencia de grupos rezagados en la distribución de esas oportunidades, los que requerían de un apoyo mayor y más sostenido en las políticas y programas estatales. En esa coyuntura, comienza en el país la crisis de los '90¹, que tuvo importantes repercusiones en los ámbitos sociales, políticos e ideológicos. Implicó a nivel de las políticas sociales, un (re)planteamiento de su manejo, ante un contexto donde emergieron con fuerza problemas que se vislumbraban como resueltos en la etapa precedente como la pobreza² y las desigualdades sociales (Voghon, 2012).

A la afirmación anterior, sin embargo, habría que agregar el hecho de que el reajuste producido en el modelo de desarrollo social cubano, posterior al '90, constituyó una de las pocas experiencias de cambios socioeconómicos alternativos a las reformas neoliberales producidas en el continente

1 Crisis que estuvo relacionada con la caída del campo socialista, principal socio comercial del país, el recrudecimiento del bloqueo económico y comercial de Estados Unidos hacia Cuba, así como a los factores internos de agotamiento del modelo económico cubano en la segunda década de los '80.

2 En los años '80, fue publicado un libro donde se explicaba mediante un análisis de varios indicadores la evidencia de la erradicación de la pobreza en el país como resultado de los altos niveles de vida alcanzados en esa etapa. En: Rodríguez, J. L. Y G. Carriazo (1983) La erradicación de la pobreza en Cuba. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana

latinoamericano, fundamentalmente, porque el Estado preservó las principales garantías universales refrendadas en las políticas y programas del país.

A pesar del empeoramiento en las condiciones materiales de vida de la población que la crisis y el establecimiento del período especial produjeron, la especificidad del contexto cubano respecto a la pobreza, está relacionada tanto con la magnitud como con la intensidad que reviste ese fenómeno; pues hay una total ausencia de la pobreza crítica o extrema, debido en esencia, a que aún los sectores menos aventajados de la sociedad cubana actual, tienen garantizado el acceso a los servicios de salud, educación, alimentación y seguridad social (Zabala, 1996, 1999). Es por ello que para captar en una definición esas especificidades, se ha optado por utilizar el concepto de Pobreza con Protección y Garantías, que hace referencia a la franja de población en peligro de satisfacer sus necesidades básicas por déficit de ingresos, la que a pesar de que goza de la protección y beneficios sociales, debe ser atendida y monitoreada por la política social (Ferriol, 2002). Mientras que A. Alonso, prefiere denominar la situación carencial en que algunas familias se encuentran con el término de "Pobreza sin Desamparo" (Alonso, 2006a)

El último cálculo de pobreza en el país, fue realizado en el año 1999 por el Instituto de Investigaciones Económicas. El mismo arrojó que vivían en condiciones de pobreza, un 20% de la población urbana (Ferriol, 2002), demostrando un rasgo distintivo de las desigualdades por ingresos, y un cambio respecto a lo que ocurría en períodos anteriores a la crisis y la reforma, por su colocación en el ámbito de las necesidades básicas. Ello permite afirmar la necesidad de profundizar en el estudio de las dimensiones psicosociales que se tejen en torno a ese fenómeno y de las representaciones subjetivas que sujetos en situación de pobreza y fuera de ella, (re)construyen en su imaginario y discursos.

MÉTODO

Se realizó un estudio descriptivo, de campo y transversal, la muestra estuvo integrada por 1,061 cubanos, mayores de 18 años, sin importar sexo, estado civil, ocupación ni ingreso, considerados como fuera y dentro de la pobreza para el entorno Cubano, y a quienes se localizó en los siguientes espacios: 1) **Universidades:** El mayor volumen de las encuestas fue aplicado en estudiantes universitarios, se trata de un grupo que tiene probablemente dentro de la Habana mejores indicadores de acceso a servicios y también de entrada de ingresos a sus familias de origen, esto se deduce porque el acceso a la universidad es restringido en el país. 2) **Escuelas de oficios:** El instrumento se administró a estudiantes de la Escuela taller de la Habana Vieja, que es relativamente un centro educativo privilegiado por estar ubicado en la Oficina del Historiador, donde se pueden encontrar estudiantes con familias en situación de pobreza o vulnerabilidad, así como también de estratos medios. 3) **Comunidad:** Un grupo menor recibidas en el último envío a México, que incluía encuestados provenientes de familias pobres.

El instrumento para recopilar la información fue un cuestionario socio demográfico y una escala de tipo Likert con cinco opciones de respuesta. Se aplicó estadística descriptiva, utilizando fundamentalmente frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y análisis factorial.

RESULTADOS

Variables sociodemográficas: Una vez realizado el estudio, 68% (725) fueron mujeres, la edad fluctuó entre los 18 y 77 años, la moda se ubicó en 20% (214) con 18 años; 88% (933) solteros; 84% (889) preparatoria concluida; 85% (903) estudiantes; el ingreso mensual total — lo que aportan todos los integrantes de la familia —, fue de \$c50.00 a \$c2,500.00; la mediana fue de \$c700.00; en el percentil 40 aparecieron las familias que obtienen hasta \$c580.00 y a partir del 50 los que ganan de \$c700.00 a más. En relación con los servicios públicos se encontró que: 98% (1,038) tienen agua; 99.5% (1,056) luz; 89% (932) drenaje; 91% (961) teléfono; 97% (1,027) mercado; 86% (914) hospital; 99.1% 1,051 escuela, 91% (969) transporte; 92% (980) alumbrado público; 86% (916) pavimentación, 81% (854) áreas recreativas y 78% (827) vigilancia. En cuanto a los asertos que integraron la escala, se encontró que: El 89% (941) acepta ser feliz, 51% (544)

manifiesta que ha podido mejorar sus condiciones de vida independientemente de que 79% (835) afirman que los obstáculos permanentes les producen desánimo.

Escala de medición de tipo Likert Después de aplicar análisis factorial de tipo Alfa con rotación Normalización Varimax con Kaiser. Se obtuvieron once factores con valores propios superiores a 1.00, con varianza explicada de 40.77, denominados: 1) Privación, 2) Empatía, 3) Despojo Gubernamental, 4) Desatención, 5) Satisfacción vs Desencanto, 6) Composición social, 7) Seguridad Social, 8) Subsistencia, 9) Impotencia, 10) Vulnerabilidad y 11) Superación.

CONCLUSIONES

De los once factores obtenidos se encontró que 4 son positivos y 7 son negativos, como a continuación se comenta:

Existe **un factor que es altamente positivo**, ya que tanto el contenido de los asertos que se incluyen en él, como la manera de responderlo así lo indican y es: **Factor 11** denominado **Superación**, en donde se tiene que la mayor parte de la población admite el hecho de que: *Para superar la pobreza es necesario fomentar valores de esfuerzo, El esfuerzo es superación y está en educarse para salir adelante y Lucho por superar mis limitaciones*, los tres asertos hablan de una población que cimienta su prosperidad en el trabajo y estudio fundamentalmente.

Tres factores son positivos en virtud de que el contenido de los asertos y la forma en que los encuestados respondieron a ellos puede o no determinar su absoluta aceptación, y son:

Factor 2 denominado **Empatía** la mayor parte de los encuestados acepta que: *Es triste ver tanta gente más pobre que nosotros y no poder ayudar, Los pobres son las personas de la clase social con más limitaciones de recursos, y La situación de pobreza exige compartir*. La empatía es la capacidad de ponerse en el lugar del otro, propicia el hecho de que las personas se ayuden entre sí, por lo que la dimensión pone de manifiesto que la mayor parte de los cubanos encuestados es empática, también pondera la necesidad de compartir con el otro, elementos altamente deseables para la sociedad, el aspecto no deseable se encuentra en que esta aparece en razón de la existencia de pobreza.

Factor 5 denominado **Satisfacción vs desencanto** en donde la mayor parte de los encuestados acepta que: *Ha podido conocer lugares nuevos, Puede salir de vacaciones a otro lugar, y Ha podido mejorar sus condiciones de vida*. Son asertos que muestran la presencia de cierto estado de bienestar en un poco más de la mitad de los encuestados; sin embargo, no puede omitirse la presencia de más de la cuarta parte de ellos, que menciona que ni ha podido conocer lugares nuevos, salir de vacaciones a otro lugar o mejorado sus condiciones de vida, de ahí el título del factor, en donde la satisfacción y el desencanto, se encuentran permeadas además por un porcentaje interesante de personas que no manifiestan estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Factor 7 denominado **Seguridad Social**, en donde la mayor parte de la población acepta *Tener acceso al Servicio de Salud*, también asiente en el hecho de que *No saben lo que es ahorrar*, indicativo de que en Cuba la mayor parte de las personas si cuenta con Seguro Social u otro espacio al que acudir cuando se enferman, pero no tienen recursos económicos que les permita reservar algún dinero para eventos extraordinarios; corroborando lo mencionado por Zabala (1996, 1999), ya que en Cuba aún los sectores más pobres de la sociedad actual, tienen garantizado el acceso a los servicios de salud, educación, alimentación y seguridad social, independientemente de su estado de carencia.

Aparecieron siete factores negativos y son:

Factor 1 denominado **Privación**, en donde la mayor parte de la población acepta *Me faltan recursos para salir adelante, Me cansa estar siempre luchando y conseguir tan poco*, así como *Cubro con dificultad mis necesidades básicas*. La Privación es falta, carencia, escasez o ausencia, elementos encontrados y aceptados por tres cuartas partes de la población encuestada, el aserto

más aceptado de los tres es el relativo a la lucha y obtención de muy poco de lo que se necesita para vivir.

Factor 3 denominado **Despojo Gubernamental**, en donde la mayor parte de la población acepta *El gobierno tiene que robar menos y dar más trabajo, Los recursos del país están mal distribuidos, así como La pobreza es resultado de las decisiones económicas aportadas en mi país.* Es un común denominador en algunos países de América Latina, la existencia de corrupción e inequidad en la distribución de la riqueza, lo cual hace que usualmente la mayor parte de la población padezca pobreza; y la respuesta de la muestra de Cubanos indica que este fenómeno también emerge en su entorno. Sin embargo, es interesante observar que la población se percata de que su pobreza no se debe a factores personales — no son pobres por perezosos, por herencia o porque así lo dispuso un "todo Poderoso" —, sino que se trata de una pobreza estructural, en razón de que ésta es resultado de las decisiones económicas adoptadas en el país.

Factor 4 denominado **Desatención**, en donde más de la mitad de la población acepta *Los pobres viven con la preocupación de perder el trabajo en cualquier momento, Los indigentes son tratados como la escoria de la sociedad, así como El pobre sufre de desnutrición.* El factor se denominó desatención en virtud de que se vislumbra la coexistencia entre pobreza y desnutrición como acto de desamparo y desinterés de los otros "poderosos" hacia los más pobres, del menosprecio que se tiene hacia las personas más vulnerables, y de la mortificación que les provoca la posibilidad de perder el trabajo, elementos permeados por un dejo de abandono, descuido e indiferencia.

Factor 6 denominado **Composición social**, en donde la mitad de la población acepta *La violencia es una desgracia presente en mi comunidad, En mi barrio los lazos comunitarios son débiles, y rechaza Las drogas ilegales están muy presentes en mi comunidad.* Se observa que lo que más les afecta a la mayoría de los encuestados, es la debilidad y violencia que emergen en su comunidad, y aún cuando casi una cuarta parte de los sujetos acepta la presencia de drogas ilegales en su entorno espacial, la mayor parte de ellos niega el reactivo. De tal manera que el factor está integrado por reactivos que hablan de violencia, drogas y lazos debilitados incluyendo en todos ellos el concepto de "comunidad".

Factor 8 denominado **Subsistencia**, en donde más de dos terceras partes de la población acepta *Mientras más hijos tienes es más difícil subsistir, El pobre lucha para ganar un salario miserable comiendo muy humildemente, y Las políticas deben ser adaptables a las distintas formas de pobreza.* El factor se denominó Subsistencia, porque los reactivos que la integran y la forma en que los encuestados respondieron a cada uno de ellos, indica la aceptación de la dificultad a la que la mayor parte de los sujetos se enfrenta, para emerger de un estado de pobreza alimentaria, que indica carencias que se insertan en el umbral de lo mínimo indispensable para poder vivir.

Factor 9 denominado **Impotencia**, en donde tres cuarta partes de la población acepta *La falta de oportunidades me produce desesperación, La falta de oportunidades me produce frustración, y Siento impotencia ante la pobreza.* A diferencia de otros factores, los asertos que se incluyen en esta dimensión, atañen directamente a la persona, ya que en todos ellos el sujeto acepta que es a él o ella misma a quienes impacta, pues todos incluyen a la primera persona del singular — me produce, siento —. El factor se denominó Impotencia, porque los reactivos que la integran y la forma en que los encuestados respondieron a cada uno de ellos indica una aceptación tácita de que en su país se enfrentan a la carencia de oportunidades, situación que les impide salir de su estado de pobreza, hecho que los mantiene inmersos en la frustración y desesperación.

Factor 10 denominado **Vulnerabilidad**, en donde la mayor parte de la población acepta *La pobreza trae muchas situaciones de vulnerabilidad, La envidia provoca rencores, y Es cruel sentirse discriminado.* El factor se denominó Vulnerabilidad, porque los reactivos que la integran y la forma en que los encuestados respondieron a cada uno de ellos indica la aceptación de que el estado de pobreza los convierte en personas que se sienten frágiles, inseguras, diferentes, elementos que promueven la aparición de sentimientos nocivos como la *envidia* y *discriminación*.

De tal manera que la pobreza no sólo afecta el entorno económico y social, sino que también altera el emocional.

Los once factores localizados indican que la pobreza para la muestra de cubanos, posee dos tipos de elementos: Positivos 4: Superación, Empatía, Satisfacción vs desencanto y Seguridad Social y Negativos 7: Privación, Despojo gubernamental, Desatención, Composición social, Subsistencia, Impotencia y Vulnerabilidad. De tal manera que aceptan vivir en estado de pobreza, pero con la aparición de un factor — Superación — que permite observar que ellos cimentan la búsqueda de su prosperidad en el trabajo y estudio, todo ello sustentado en los valores de esfuerzo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso Tejada, Aurelio (2006a). Lidar con la pobreza en el Caribe Hispano. CD-ROOM. Taller CIPS
2. Carranza, Julio (2006). Las finanzas externas y los límites del crecimiento. CD-ROOM. Taller CIPS
3. Ferriol, Angela (2002), Explorando nuevas estrategias para reducir la pobreza en el actual contexto internacional. Experiencias de Cuba. Ponencia en el Taller Reducción de la pobreza en el Caribe. La Habana, Cuba
4. Togores, Viviana (2006). Enfoque social del desempeño de la economía en 1996. CD-ROOM. Taller CIPS
5. Voghon, Rosa María (2012). Empobrecimiento y sucesión generacional: un estudio sobre familias. En: Revista Temas, No. 71, julio-septiembre. Ediciones Caribe, La Habana. pp 50-57
6. Zabala, María del Carmen (1996). Familia y Pobreza en Cuba. Tesis de Maestría. La Habana, FLACSO-Programa Cuba, Universidad de la Habana
7. Zabala, María del Carmen (1999). Aproximación al estudio de la relación entre familia y pobreza. Tesis de Doctorado. La Habana, FLACSO-Programa Cuba, Universidad de la Habana.

LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE OCOTLÁN, JALISCO, COMO CLAVE PARA UN SUCESIÓN EXITOSA

Adriana Guzmán Castañeda^a, Francisco Cervantes García, Minaksi Elidé Durán Padilla, Juan Carlos Trejo Cervantes, Alejandra Castañeda Núñez, Maricela Mendoza Rangel, Luis Fernando Navarro Ramírez, Fátima Guadalupe Zúñiga Flores,

^aUniversidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, agc.cursos@gmail.com,
laam.cervantes@gmail.com, minaksi_elide@hotmail.com, jctrejo.100@gmail.com,
aleja.suky@gmail.com, mmrmaricela@hotmail.com, lfernando.nara@gmail.com,
fatima_zu@hotmail.com

RESUMEN

La ciudad de Ocotlán, Jalisco, presenta un crecimiento significativo en las empresas establecidas como familiares, la permanencia de estas empresas, se fundamenta en desarrollar estrategias integrales y sostenibles para ser competitivas frente a su competencia, como lo son las personas, la creación de un conocimiento propio y la aplicación del aprendizaje.

La investigación se apoya en realizar un diagnóstico basado en la propuesta de Belaustegiogoitia, que se basa en el modelo del barco, en el que menciona que la empresa familiar puede ser concebida como la fusión de tres dimensiones: empresa, familia y propiedad.

Fueron encuestadas 28 empresas de Ocotlán, Jalisco (se aplicó una fórmula para un universo finito de 80 empresas con una probabilidad de éxito de 80% y una probabilidad de fracaso de 20%, un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%), obteniendo que el 50% de las empresas familiares no cuenta con un consejo de administración donde se incluyan miembros ajenos a la familia y en el 75% de las empresas las decisiones son tomadas por el dueño. En lo que respecta a la dimensión de familia se refleja que el 50% de las empresas familiares carece de un plan de sucesión escrito y solamente el 32.14% de los dueños han elaborado un testamento.

A partir de los resultados podemos concluir en que los aspectos que determinan la profesionalización en las empresas familiares son las relaciones familiares, la preparación del sucesor y la planificación de la sucesión.

1. INTRODUCCIÓN

En México la familia es la unidad básica de organización social, por lo que a partir de ella se estructuran organizaciones más complejas, entre las que se distinguen las empresas familiares.

La investigación comprende la necesidad de elaborar un diagnóstico en las empresas familiares de Ocotlán, Jalisco, con la propuesta de un instrumento que permitirá conocer el nivel de profesionalización de las empresas, así como la información necesaria para determinar el porcentaje de éstas que realizan acciones para sobrevivir a la siguiente generación; e identificar los factores de éxito que permitirán que las empresas logren una sucesión exitosa.

Las empresas cuentan con un ciclo de vida en el cual, los líderes se enfrentan a un sinnúmero de desafíos que ayudan al crecimiento y madurez de la empresa y la familia. El problema principal que se identifica es que no sobreviven a una segunda generación por la falta de conocimiento de las fuerzas que constituyen a una empresa familiar (familia, empresa y propiedad) y la legitimización del poder logrando que solo sobrevivan muy pocas.

El comportamiento de estas empresas refleja que se enfrentan a conflictos graves cuando en la empresa familiar ya no sólo el fundador es quien manda, sino que también los hijos imponen y estas diferencias impiden controlar la línea entre el éxito de la empresa y las relaciones familiares. La evolución de la empresa familiar, exige una capacidad de respuesta óptima por parte de los miembros que la conforman a favor de una planeación estratégica a largo plazo y debe tomar en cuenta los atributos que la distinguen de las empresas no familiares para llevar a cabo una sucesión exitosa, ya que llega a una etapa crítica que determinará la permanencia de la empresa.

2. TEORÍA

2.1 La empresa familiar: marco referencial para su análisis

Tradicionalmente la empresa familiar ha jugado un rol dominante en la economía. En México existen una gran cantidad de estas empresas, sólo unas cuantas sobreviven ya que no pueden controlar la línea entre el éxito de la empresa y las relaciones familiares.

“La empresa familiar es aquella que incluye dos o más miembros de la familia teniendo control financiero sobre ella” Tarrats, E. (2010). Generalmente se suele asociar a las empresas familiares con las empresas pequeñas y poco profesionalizadas; pero en realidad lo que las define no es su tamaño ni el nivel de gestión de quien dirige, sino el hecho de que la propiedad y la dirección estén en manos de uno o más miembros de un mismo grupo familiar y que existe intención de que la empresa siga en manos de la familia.

2.2. La empresa

Sobre la empresa Rodríguez (2010) en su libro administración de pequeñas y medianas empresas la define como el principal factor dinámico de la economía de una nación y, a la vez, constituyen un medio de distribución que influye directamente en la vida privada de sus habitantes.

La constituyen la tierra, el trabajo y el capital como factores de producción de los bienes o servicios, entendiendo por tales los que, siendo escasos, requieren un esfuerzo para su producción y satisfacción de las necesidades humanas.

La tierra (naturaleza) se integrará en el producto terminado mediante la utilización de insumos: madera, papel, minerales, etc. Por otra parte, el trabajo como esfuerzo humano es necesario para obtener los productos, y éste quedará integrado en la elaboración de los mismos y será retribuido a los empleados de la empresa. El capital se reconoce como el conjunto de elementos necesarios para la adquisición de insumos (maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, terrenos, instalaciones entre otros) y se incluye en la elaboración de productos.

La interrelación de los factores antes mencionados constituye los recursos de una empresa y son necesarios para su funcionamiento, bajo la dirección de su propietario. Es con esto que el emprendedor adquiere la responsabilidad de la toma de decisiones para la obtención y uso o aplicación de los recursos de la organización.

El aprovechamiento de los diversos factores de producción, cuando va dirigida a la creación de bienes y servicios, ya sea que se parta de materias primas o de otros insumos intermedios, con base en la tecnología aplicable, constituye la empresa.

2.3 La familia

La familia tiene por fin la convivencia y por consecuencia el desarrollo y maduración de sus miembros individual y socialmente. La familia es un bien superior por ello no puede nunca, en nombre del negocio, romper los lazos familiares, ya que si esto sucede se acaba rompiendo todo.

En relación a la familia, Belausteguigoitia (2012) menciona que según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su artículo 16.3 la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Sus vínculos son por afinidad, como el matrimonio; por consanguinidad, como la relación entre padres e hijos, primos,

etc.; y por adopción. Diversas corrientes de pensamiento coinciden en que se puede considerar a la familia como la base de la sociedad. (p. 55)

2.4 Las empresas familiares

Lo que hace compleja a la empresa familiar son precisamente estos estrechos vínculos entre la familia, la propiedad y la empresa que causan un problemático solapamiento de roles. Esta situación provoca no sólo que no existe una clara separación entre el ámbito familiar y el de la empresa sino que sean la historia familiar, los valores y las pautas de comportamiento y la relación interpersonal de la familia los que puedan llegar a ser los predominantes en la empresa.

Las empresas familiares se definen como las empresas en las cuales un emprendedor o director general y uno o más miembros de la familia influyen de manera significativa en la compañía. Menciona Poza (2011) en su libro *Empresas Familiares* que a través de su participación en la administración o el consejo, su control sobre la propiedad, las preferencias estratégicas de los accionistas y la cultura y los valores que los accionistas de la familia imprimen a la empresa.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Belaustegiogitia (2013) propone un diagnóstico en base al modelo propuesto del barco, en el que menciona que la empresa familiar puede ser concebida como la fusión de tres dimensiones: empresa, familia y propiedad. Si, por ejemplo, la familia desea elevar su nivel de vida (imaginemos cómo un barco se inclina hacia proa alejándose del nivel del mar), la empresa puede sufrir las consecuencias al limitarse la inyección de capitales (la línea de popa – empresa- se aproximaría al nivel del mar, por lo que metafóricamente la organización se encontraría con el agua al cuello). El caso contrario también podría ocurrir, sufriendo la familia, quizá por priorizar de forma desmedida a la empresa sobre la familia.

En el eje de propiedad se encuentran los dueños o accionistas que, al menos en teoría, deciden el rumbo del barco. Diríamos que por analogía son los capitanes. Claro está que lo ideal es que toda la tripulación tenga como objetivo llegar al mismo puerto, es entonces donde se prioriza la educación, así se evitarían motines y otro tipo de desencuentros, facilitando la travesía hacia el destino.

En base a estas tres dimensiones se realizan las cuestiones para cada una de ellas y así se identifica hacia qué dimensión está más cargada la empresa y se ubican las situaciones que merecen más atención.

La investigación se fundamenta en el análisis de los niveles educativos existentes en la empresa, en los procesos que conducen al conocimiento de la realidad objetiva, natural y propia del hombre. Sustentada en la teoría del conocimiento desde el punto de vista filosófico, considera al mismo como el resultado y la consecuencia de la búsqueda, consciente y consecuente, que unida a la acción real del sujeto sobre su entorno le permiten su reflejo en lo interno.

El diagnóstico se aplicará en las micro y pequeñas empresas de Ocotlán, Jalisco, con características de empresa familiar, que han tenido cercanía con la incubadora de empresas del Centro de Innovación, Incubación y Diseño del Centro Universitario de la Ciénega. De las que se identifica una población de 80 empresas, determinando una muestra aleatoria probabilística de 28 empresas a través de la fórmula de distribución normal, considerando una población finita con la probabilidad de éxito de 80 – 20.

Analizando el área de *Empresa*, encontramos que en un 40% de las empresas es importante la búsqueda de asesoría externa para la toma de decisiones, así como la instalación de un consejo de administración donde se incluyan miembros ajenos a la familia. Entre los resultados más destacados, en el 89% de las empresas las decisiones son tomadas por el dueño y sus metas están claramente definidas en un 82%. La empresa familiar refleja un desarrollo y hace lo

necesario para dar continuidad a la organización a través de la siguiente generación, siendo el propietario el único responsable de la permanencia de la organización.

TABLA 1: EMPRESA

EMPRESA		3.64
1	La empresa cuenta con metas claramente definidas.	4.11
2	La empresa cuenta con una misión definida.	4.07
3	La empresa cuenta con una visión definida.	4.04
4	Existen objetivos en la empresa y son verificados periódicamente.	3.50
5	Existe un consejo de administración donde se incluyan miembros ajenos a la familia.	2.61
6	Las decisiones de la empresa son tomadas por el dueño.	4.46
7	Existe consenso para la tomar las decisiones importantes.	3.57
8	Regularmente se busca asesoría externa para la toma de decisiones.	2.00
9	La toma de decisiones es descentralizada y se delega la autoridad y la responsabilidad.	3.46
10	Las decisiones que se toman son alineadas con los objetivos de la empresa.	4.21
11	Se aplica el proceso de toma de decisiones conforme a la realidad de la empresa.	3.96

Fuente: Trabajo de campo realizado por el autor

En el área de *Familia*, se puede apreciar que el 43% de las empresas no cuentan con un plan de sucesión escrito y en el mismo porcentaje se menciona la incorporación de miembros de la familia a la empresa porque no tienen otra alternativa; son dos puntos clave para para ser considerados para la sucesión de la empresa y determinar las necesidades imperantes de la profesionalización. Se destaca en la familia que en el 90% de las empresas existe compromiso por parte de los miembros de la familia hacia la empresa y en un porcentaje similar, la comunicación entre los miembros (empleados – familiares) de la empresa es abierta. Los resultados reflejan la importancia que se le da a los miembros de la familia en las empresas, punto importante por considerar para realizar cambios, para no alterar tanto el área de la empresa como de la familia.

TABLA 2: FAMILIA

FAMILIA		3.52
1	La familia se reúne formalmente para discutir sobre temas de la empresa y se ha instalado un consejo de familia.	4.04
2	La comunicación entre los miembros (empleados – familiares) de la empresa es abierta.	4.46
3	Se realizan reuniones periódicas para la toma de decisiones.	3.93
4	Existe un plan de sucesión escrito.	2.14
5	Se identifican áreas que requieren continuidad en la empresa.	3.54
6	Se planea el reemplazo de los miembros de la empresa.	2.61
7	Existe compromiso por parte de los miembros de la familia hacia la empresa.	4.54
8	Se tienen identificados a los miembros más comprometidos.	4.39
9	Existen miembros de la familia que no tienen otra alternativa y por eso están ahí.	2.18
10	Existen miembros en la empresa porque les ofrece beneficios económicos y sociales.	3.11
11	Los miembros se desarrollan y crecen profesionalmente en la empresa.	3.79

Fuente: Trabajo de campo realizado por el autor

El área de la *Propiedad*, expresa la parte fundamental para determinar la profesionalización como clave de éxito, ya que se refleja el interés y conocimiento de la importancia de la sucesión. El 85% de las empresas se preocupa por dar a conocer a sus miembros solo las necesidades urgentes de la misma y en un 82% se preocupa porque conozcan la imagen de la empresa. En un 50% de las empresas, se puede notar que el sucedido ha hecho un testamento de todas sus pertenencias y lo ha comunicado a los miembros de la familia; la otra parte de empresas planea la sucesión hasta la ausencia del sucesor y solo el 59% tiene planes para el momento de la sucesión. Los cambios más

considerables se deben trabajar en esta área, ya que los resultados ubican a las empresas en una etapa de desarrollo, que en el nivel que se encuentran detectan la importancia de la profesionalización y de alguna manera saben que esto contribuye para hacer más competitiva a la empresa.

TABLA 3: PROPIEDAD

PROPIEDAD		3.51
1	El SUCEDIDO cuenta con un plan para su retiro.	3.18
2	El SUCEDIDO sabe en qué momento deberá dejar de administrar la empresa.	3.07
3	Existen planes para el momento de la SUCESIÓN .	2.96
4	La información financiera y de otras áreas se presenta con regularidad a los miembros de la empresa.	3.93
5	Los miembros de la empresa conocen sobre:	3.75
	a) La administración de la empresa	3.57
	b) La información financiera	3.57
	c) La imagen de la empresa	4.14
	d) Las estrategias de mercado y comercialización	3.79
	e) Las necesidades urgentes de la empresa	4.29
6	El SUCEDIDO ha hecho un testamento de todas sus pertenencias y lo ha comunicado a los miembros de la familia.	2.82
7	Se planea incorporar gradualmente a los SUCESORES .	3.68
8	Se planea la SUCESIÓN hasta la ausencia del SUCESOR .	2.93

Fuente: Trabajo de campo realizado por el autor

4. CONCLUSIONES

En un momento macroeconómico como el actual de crisis, es un signo de esperanza y mejora la presencia y crecimiento de empresas en nuestro entorno económico. Entre ellas destacamos la importancia que reciben las empresas de carácter familiar, presentes en todas las economías y sectores. Tradicionalmente son una tipología de empresas que debe hacer frente a unas problemáticas específicas, independientemente de todas las otras dificultades y oportunidades de su entorno, comunes a las empresas de carácter no familiar.

La problemática principal se debe al componente familiar, que le aporta unas ventajas pero asimismo unas dificultades específicas. Por este motivo un gran porcentaje de ellas, aproximadamente en su segunda generación dejan de existir. Socialmente supone una pérdida de puestos de empleo, así como una importante pérdida de tejido empresarial, haciendo hincapié que detrás de cada una de ellas hay también una o más familias “rotas”, muchas veces porque su gestión empresarial y emocional no ha sido la adecuada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Belausteguigoitia, I. (2012). Empresas Familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación. México: McGraw Hill / Interamericana Editores, pp 56.
2. Belausteguigoitia, I. (2013). Breve diagnóstico de una empresa familiar., Centro de Desarrollo de la Empresa Familiar ITAM. Sitio web: www.cedef.itam.mx. [consulta 24 de agosto de 2014]
3. Poza, E. (2011). Empresas Familiares. México: Cengage Learning Editores, pp 5.
4. Rodríguez, J. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Cengage Learning Editores. México, pp 24-29.
5. Tarrats, E. (2010). Tesis Doctoral. Factores psicosociales de éxito en la sucesión intergeneracional de la empresa familiar. Universidad Politécnica de Catalunya.

El estudio arqueológico de los instrumentos de molienda asociados a la vida cotidiana

Jannu Lira Alatorre^a, Edgar I. Mendoza Cruz^a, Fernando J. Trejo Nava^a,
Ivonne S. Schönleber Riusech^a.

^a Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca. Licenciatura de Arqueología, ENAH.
schonle@gmail.com

1. Introducción

Los materiales más comunes recuperados en las investigaciones arqueológicas son la lítica — rocas— y la cerámica; de estos pueden manufacturarse lo que llamamos instrumentos de molienda que cumplen con la función de moler triturar y machacar. Nos referimos en este caso a los molcajetes (cerámica), morteros, metates y manos (metlapiles y tejolotes en el lenguaje coloquial). En el caso de estos artefactos se elaboraron por medio de las técnicas de lasqueo, corte, picoteo; así como la abrasión gruesa y fina, además de que algunos pueden presentar pulimento previo al uso. Otros asociados a este tipo de elaboración son también vasijas, esculturas, elementos arquitectónicos, entre algunos. La materia prima en la que se trabajan puede ser muy variada, pero entre las más empleadas son el basalto y rocas metamórficas como el granito y la granodiorita



Figura 1 Diferentes tipos de materia prima. Sup. Izq. Caliza. Sup. Der. Granito. Inf. Basalto

Debemos entender que la existencia de este tipo de herramientas en el contexto arqueológico no es indicativo factual de sedentarismo; y mucho menos de que la subsistencia del grupo a nivel de dieta se sustentara en la agricultura y el procesamiento de ese tipo de recursos (semillas y plantas). Los grupos conocidos como recolectores-cazadores estacionales (seminómadas), han utilizado este tipo de instrumentos desde épocas inmemoriales, para la elaboración de harinas, pastas de uso comestible y medicinales, así como pigmentos. De estos últimos se sabe que los individuos que participaban directamente de las ceremonias eran los encargados de moler y triturar los pigmentos, siendo estos generalmente los chamanes que podían ser de género tanto masculino como femenino.

Generalmente su auge está asociado al desarrollo de la tecnología agrícola y con ello el sedentarismo; esto se enmarca con la llamada Revolución Neolítica (Childe, 1936), que implica cambios a nivel ideológico y obviamente económico. Las transformaciones comienzan en el Oriente y Europa, hace aproximadamente 9,000. a.C. Para el caso de América, el uso de estos instrumentos también se reporta desde épocas tempranas, teniendo como temporalidades desde 5,000 a.C. como es el caso de Canadá, Estados Unidos y México.



Figura 2 Molinera. Egipto, Museo del Cairo.

Los instrumentos de molienda —no importa la cultura donde nos ubiquemos— se encuentran relacionados directamente a las áreas de producción (tanto ideológicas como económicas), como en el caso de los alimentos referenciados a las unidades domésticas y de consumo de los mismos. Al igual se pueden hallar dentro de las cadenas de manufactura de otros artefactos, como es el caso de las conchas, en donde fungen como yunque para realizar el picoteo y como superficie abrasiva para devastar las limas de crecimiento y ornamentales para acceder al nacarado.

2. La organización de las actividades por edad y sexo

Retomando el concepto clásico pero todavía válido, consideramos que la unidad básica de producción y consumo es la familia (Engels, 1966 y Morgan 1987); así las actividades realizadas para satisfacer las necesidades primarias son formalizadas dentro de este núcleo y diferenciadas por edad y sexo. Es decir, las actividades de recolección, entrapamiento y caza de animales pequeños, así como pesca menor las llevan a cabo mujeres, niños y ancianos. En cambio las tareas con necesidad de amplia inversión de energía, como de riesgo (es decir la caza y pesca mayor), son realizadas por los miembros masculinos jóvenes o con aptitudes físicas para dichas actividades.

Rompiendo los esquemas generales que se han dado en la sociedad actual, podemos mencionar que en las actividades de procesamiento y preparación de los alimentos, los individuos que pueden llevarlas a cabo, no tienen distinción de sexo. Comúnmente la asociación de los instrumentos relacionados a la molienda —en el ámbito arqueológico— está englobando a los individuos del sexo femenino, pero el papel que desempeñan las mujeres dentro de la vida social está poco desarrollado en los estudios realizados sobre las sociedades precolombinas; en las que las mujeres estaban comúnmente relacionadas al contexto doméstico.

Esta se infiere por medio de los estudios etnológicos y de arqueología etnográfica, que son la contrastación de los materiales y sus contextos arqueológicos recuperados (contextos fuera de uso); con símiles actuales en situaciones parecidas (contexto sistémico; Schiffer, 1972), aunque siempre teniendo en cuenta que las diferencias temporales marcan un sesgo que no se puede dejar de lado. Esto es conocido como la analogía etnográfica, donde se buscan los indicadores que nos referencien a actividades y que pueden ser observados en los contextos arqueológicos.

Así pues entendiendo ciertas partes de algunas sociedades vivas, se pueden realizar aproximaciones del papel que desempeñó la mujer en tiempos pretéritos, en las diversas culturas que se desarrollaron en el mundo prehispánico. Actualmente estas interacciones entre los seres humanos y este tipo de artefactos son muy distintas, desde el tiempo de uso hasta la forma de concebirlos debido a que los métodos industrializados y los aparatos eléctricos cumplen esta función de manera más independiente.

Lo anterior conlleva un cambio en la reproducción social de los individuos, entendida esta como las prácticas, actitudes y aptitudes generadas de manera social y que se desarrollan de forma individual y colectiva en un grupo, espacio y tiempo determinado; en otras palabras la cotidianidad de un grupo humano.

Para aproximarse al concepto de lo “cotidiano”, en sociedades pretéritas y en el caso explícito de las personas que habitaron la zona de El Sabinito, Tamaulipas, —como ejemplo— en este trabajo se emplean las aproximaciones que la arqueología y que las fuentes relacionadas con el sitio, tanto actuales como antiguas nos brindan.

3. Caso de estudio

El sitio arqueológico de El Sabinto, se localiza en el actual estado de Tamaulipas, al noreste de la República mexicana, la desviación se encuentra en la carretera No. 70 Cd Victoria-Soto la Marina en el km 97.

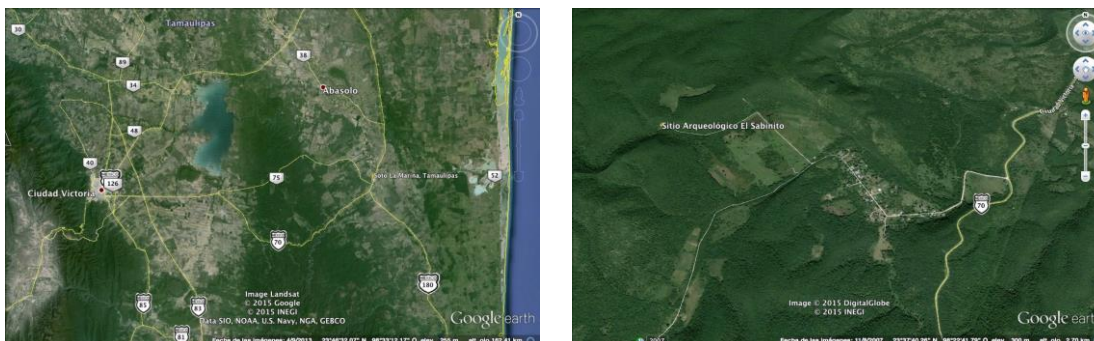


Figura 3 Mapa de localización de EL Sabinito, Tamaulipas. México.

En el caso concreto del sitio para el periodo posclásico, solo se han encontrado como remanentes de la actividad de molienda fragmentos y piezas completas de metates, un mortero y sus respectivas manos contando un total de 448 elementos. De estas solo se aprecian 7 metates completos, y 317 fragmentos. En cuanto a las manos de metates se encuentran en la colección y en menor cantidad representadas por 117 fragmentos de las cuales solo 5 están completas. Dentro de la tipología podemos anotar que se tratan de metates abiertos, planos y ápodos; relacionados con la preparación de materiales secos o con alto contenido de grasas, lo que permite elaborar harinas, masas y pastas.



Figura 4 Izq. Estructura habitacional, El Sabinito, Tamaulipas. Der. Metate arqueológico, Sabinito, Tamaulipas. Mexico. Fotos Jannu Llra.

Las piezas tienen una asociación directa a las estructuras identificadas de uso habitacional y generalmente se localizan al pie de la escalinata y en la parte superior. En cuanto a los datos etnográficos se ha podido ver la continuidad sobre el uso de estos metates arqueológicos en el Ejido El Sabinito; ya que los que se producen actualmente y se compran en el mercado local son

de baja calidad y alto costo. Así estas poblaciones actuales reutilizan estas piezas de generación en generación y se heredan hasta por más de tres. Siendo el principal uso el procesamiento sobre todo del maíz nixtamalizado para la preparación de tortillas; así como la elaboración de pastas para el mole y medicamentos.

4. Consideraciones finales

En cuanto al papel de la mujer podemos mencionar que lo que observamos actualmente es más directo hacia las actividades de procesamiento de alimentos, pero no podemos descartar que en época prehispánica tuviera un papel más notorio en otras tareas productivas; así como en las reproductivas ya que por condición de género es la encargada de mantener la permanencia de la sociedad.

No importando si son hombres o mujeres la labor que desempeñan los ancianos es la transmisión de los conocimientos y creencias al resto de la sociedad, papel que también le corresponde a la mujer de todas las edades. Esto se asocia directamente al uso de ciertas herramientas como es el caso de los instrumentos de molienda y las actividades sociales que se realizan en los espacios donde se lleven a cabo ceremonias, actividades domésticas y de producción artesanal.

Actualmente el metate y el mortero fuera de las zonas indígenas han adquirido un carácter de moda resurgida, que tiene una connotación de acercarnos a nuestras raíces, así como a lo natural; con una tendencia ecologista y ahora han alcanzado carácter de herramientas de alta gastronomía. Esto no establece de forma tajante el género de quien utiliza estos artefactos.

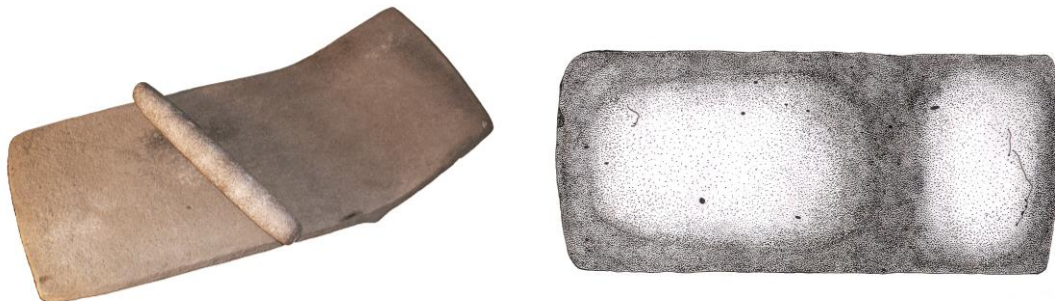


Figura 5 Metate arqueológico y su dibujo en planta. El Sabinito, Tamaulipas. México. Foto Jannu Lira Alatorre. Dibujo Fernando Trejo Nava

Bibliografía

- 1.- V.G. Childe The man makes him self. 1936. Versión digital.
- 2.- F. Engels El Origen de la Familia, la propiedad privada y el Estado. Ed. Progreso Moscú 1966.
- 3.- L.H. Morgan La Sociedad primitiva Ed. ENDYMION 1987.
- 4.- Araceli Rivera Estrada El Sabinito, Soto La Marina, Tamaulipas. Un sitio Arqueológico Norestense con Cultura Sedentaria. Revista de Humanidades No.11 2001. Tecnológico de Monterrey
- 5.- M.B. Schiffer Archaeological context and systemic context. *American Antiquity* 37(2) 1972.

PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE ARQUITECTURA EN LOS SALVAMENTOS ARQUEOLÓGICOS

Fernando Getino Granados^a, Verónica Rodríguez Manzo^b

^aDirección de Salvamento Arqueológico, INAH, fer_getino@yahoo.com

^bEscuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, INAH romanzo@hotmail.com

RESUMEN

La investigación de salvamento arqueológico, tiene como prerrogativa generar conocimiento acerca de culturas antiguas y llevar a cabo programas de conservación y protección de inmuebles. Obras creadas por las necesidades de infraestructura en el territorio nacional afectan los restos arqueológicos, en este sentido mostramos las problemáticas de investigación, protección y conservación con tres casos que representan culturas del México antiguo (teotihuacana, tolteca y mexica) en el actual Estado de Hidalgo, donde se realizaron programas de protección en concordancia con obras de gran magnitud: Refinería Bicentenario y Autopista Arco Norte.

En el primer caso, la construcción de la refinería propició la investigación en el sitio Chingú, principal enclave teotihuacano en la región de Tula durante el periodo Clásico (200-700 d.C.). Los registros dan cuenta de esta filiación cultural, mostrándose claramente en las formas arquitectónicas. Tal es el caso de un suntuoso palacio objeto de una intervención específica para su conservación.

En el segundo caso, el Arco Norte afectó parte del asentamiento urbano de Tula (900-1200 d.C.). Descubriéndose un templo de barrio, lo que llevó a modificar el eje de trazo, a la vez se restauró el inmueble y se protegió para posteriores investigaciones.

El tercer caso trata de un edificio conocido como Calpixcalli, donde se almacenaban productos tributados a Tenochtitlan (1200-1520 d.C.). El edificio forma parte de un poblado reconocido como Ximahuacan, el cual cumplía la función de recaudador. También se consolidó y protegió, incluyendo el desvío del eje de trazo de la carretera.

Con estos ejemplos mostramos la necesidad de incluir permanentemente programas de protección en los salvamentos arqueológicos para la conservación de inmuebles, así como la difusión de estos trabajos para su conocimiento en futuros proyectos de obras de infraestructura.

1. INTRODUCCIÓN

Referimos al patrimonio cultural inmueble arqueológico, es enfocarnos a los restos estructurales o de edificios de las sociedades pasadas. El patrimonio cultural es el objeto a conservar y proteger, entendiéndose conservación como las diversas acciones para asegurar la permanencia del bien cultural (García y Schneider: 1996), por lo que uno de los criterios para intervenir un bien, sea éste mueble o inmueble, es tratar de mantener la originalidad sin modificarlo con el fin de recuperar el conocimiento de sociedades pasadas así como parte de su historia.

Para ejemplificar los tres casos que se tratan en cuanto a la conservación de bienes inmuebles prehispánicos, metodológicamente primero se realizó una excavación extensiva para descubrir en su totalidad el edificio, se evaluó el estado de conservación de los elementos arquitectónicos. Una vez llevada a cabo el registro arqueológico y evaluación, se procedió a realizar tareas de conservación y reposición de los elementos faltantes. Posteriormente para lograr la protección de los mismos fueron “re-enterrados” mediante la construcción de “muros secos” que consiste en apilar piedras y tierra junto a los paramentos originales del edificio. Los pisos detectados fueron

cubiertos con apisonados de arcilla y para terminar de preservar todo el resto de la estructura se cubrió con tierra cernida por capas, realizando acciones de aplanado entre ellas, hasta conformar un montículo artificial que protege al total de las estructuras. En la misma se colocaron señalamientos para dar aviso de que es un lugar resguardado y que no sea alterado por parte de las empresas que construyen las obras de infraestructura que dieron lugar a cada uno de los salvamentos arqueológicos (Rodríguez, *et. al.*:2012)

2. INTERVENCION EN INMUEBLES PREHISPÁNICOS.

Generalmente los proyectos de salvamento arqueológico, se originan por la necesidad de intervenir en lugares que se prevé serán afectados por obras de infraestructura, tales como carreteras, gasoductos, presas hidroeléctricas, refinerías, etc. En tales casos la planificación de la investigación se da a la par del programa de construcción de las empresas, para evaluar desde el inicio el posible impacto sobre el patrimonio cultural y evitar en lo posible la destrucción de inmuebles protegidos por la ley federal al respecto.

De esta manera, los trabajos iniciales de prospección arqueológica, que incluyen análisis de fotografías aéreas, fotografías satelitales, recorridos sistemáticos, levantamientos topográficos y recolecciones de materiales en superficie, se sujetan preferentemente al área que será afectada. Reconociendo a través de la observación preliminar los montículos arqueológicos que indican la presencia de edificios de carácter monumental que merecen ser conservados y protegidos.

Los inmuebles que se localizan mediante la prospección, se excavan de manera extensiva para conocer sus dimensiones y complejidad arquitectónica así como el grado de destrucción en el que se encuentran. Después de registrar minuciosamente la realidad arqueológica, tomando en cuenta el reconocimiento de las etapas constructivas y los diversos materiales asociados espacialmente, se realiza un levantamiento arquitectónico completo donde se enfatizan los elementos originales y se evalúan las partes donde se pueden hacer reposiciones o sólo se consolidan las existentes, de acuerdo a la clasificación de materiales en contexto de derrumbe.

Para dar cuenta de estas tareas, se presentan tres ejemplos sobresalientes realizados en sitios arqueológicos del Estado de Hidalgo, que representan edificios monumentales de distintos periodos: Clásico (200-650 d.C.), Posclásico temprano (900-1200 d.C.) y Posclásico tardío (1200-1350 d.C.). Los cuales fueron descubiertos durante la investigación de distintos proyectos de salvamento arqueológico.

Primer caso. Se trata de un palacio que se localizó en el área central del sitio conocido como Chigú, cuya afectación se propició por la construcción de la Refinería Bicentenario durante los años 2011 y 2012, entre los municipios de Tula, Tlaxcoapan y Atitalaquia. Investigaciones previas durante la década de los años setentas, dieron a conocer la importancia del antiguo asentamiento sobre todo por tratarse de una colonia teotihuacana en la región de Tula, durante el Clásico.

El sitio tiene una extensión aproximada de 5 km², cuya planificación obedece a la geometría cosmogónica mesoamericana, cuyo centro está señalado por un templo principal de 5 m de altura, circundado por una muralla que lo separa de una serie de edificio que se reconocen como palacios que representan las instituciones de gobierno. Hacia los cuatro rumbos principales (análogamente correspondiendo con los puntos cardinales) se localizaban los barrios principales reconocibles por la localización de amplias plataformas, donde se erigieron otros edificios suntuosos.

Uno de los edificios reconocidos en la parte central del asentamiento, había sufrido alteraciones previas a nuestra intervención, como parte de la destrucción masiva de los montículos arqueológicos para acondicionar el terreno con fines agrícolas, aunado a lo cual se plantaron canales de riego y zanjas que destruyeron sobremanera el inmueble (Figura 1 A). La excavación extensiva nos permitió reconocer cuatro etapas constructivas, donde la más tardía desapareció casi en su totalidad, quedando de ésta tan solo la escalinata de acceso. La destrucción señalada, también alcanzó a destruir la etapa anterior, pero dejó a la vista el sistema constructivo consistente en cajones de cimentación que soportan amplios salones con pisos y muros estucados. En algunos

lugares se conservó parte de las molduras que definen las fachadas, consistente en el sistema tablero-talud típicamente teotihuacano (Getino: 2015).

Para proteger el inmueble, se nivelaron las horadaciones provocadas por las zanjas a la altura de los pisos, se limpiaron los muros reponiendo faltantes y se reconstruyó parte de la fachada siguiendo la indicación del tablero-talud reconocido, así como la escalinata de acceso. Para las reposiciones se utilizaron los materiales constructivos recuperados de los derrumbes, tales como piedras de basalto recortadas, fragmentos de tobas y lajas de basalto que constituían precisamente el tablero-talud y gran cantidad de rocas calcáreas que formaban los núcleos de las estructuras (Figura 1 B). En el proceso de cubrir nuevamente el edificio, se protegieron los muros y pisos descubiertos mediante el proceso de colocación de apisonados y “muros secos”, dejando las señalizaciones necesarias para evitar su destrucción, en el proceso de construcción de la refinería.



Figura 1. Palacio teotihuacano en Chingú

Segundo caso. Durante la construcción de la carretera de libramiento “Arco Norte”, que corre por los Estados de México, Hidalgo, Puebla y Tlaxcala, durante los años de 2006 y 2007, uno de los tramos donde se puso mayor atención es el que corresponde con la antigua área urbana de Tula, cuyo desarrollo se gestó durante el periodo Posclásico temprano. La antigua ciudad ha sido estudiada arqueológicamente desde los años ochenta del siglo XIX, aunque se han dado intervenciones significativas en las décadas de 1930-1940 y posteriormente 1980-1990. A través de estos estudios preliminares, se reconoce una extensión de hasta 17 Km², teniendo como centro el complejo arquitectónico conocido como Tula Grande.

El eje de trazo de la carretera tiene una dirección oeste-este y cruza la antigua área urbana 2 km al norte de Tula Grande precisamente. Durante la prospección se localizaron veinte montículos de más de 4 m de altura todavía conservados. El transecto proyectado afectaría directamente uno de los montículos, por lo que en este caso específico se planeó una excavación extensiva para descubrirlo y propiciar el desvío del eje de trazo en este punto y lograr su conservación.

El inmueble descubierto se trata de un “templo de barrio” cuya forma arquitectónica es especial entre los ejemplos reportados en el asentamiento (Figura 2). En la estructura se reconocieron cuatro etapas constructivas, siendo la primera un pequeño montículo hecho de arcilla y cubierto con piedra bola de río, en el que a pesar de no descubrirse completamente se puede inferir una escalinata de acceso hacia el poniente. La segunda etapa constructiva obedece a un agrandamiento del templo, con la erección de otro a su lado el cual tenía ya un núcleo de piedra, ambos edificios formaban un complejo de “templos gemelos” que le da la característica distintiva dentro de los estilos arquitectónicos reportados en Tula. Durante la tercera etapa constructiva, ambos edificios fueron unidos mediante muros al poniente y oriente, cerrando la entrecalle que los

separaba, reconociéndose una cuarta etapa de agrandamiento y la colocación de tres pequeños altares al frente (Getino: 2014).

La conservación del inmueble era óptima, ya que las reocupaciones durante el Posclásico tardío y subsecuentes saqueos durante el siglo XX, no alteraron drásticamente la forma sustancial de la estructura. Por lo que las tareas de consolidación de muros, el relleno de los huecos generados por los saqueos y la reposición de faltantes, utilizando materiales recuperados en los derrumbes fue una tarea laboriosa pero sin margen de error. Una de las características constructivas toltecas, es la colocación de lajillas cuatrapiadas cubriendo los paramentos de las fachadas, que soportan los recubrimientos de estuco, las cuales en el proceso de reposición fueron colocadas y adheridas mediante una argamasa hecha de cal y arena utilizando como cementante la savia de cactáceas, sobre todo la extraída de sábilas y nopales.



Figura 2. Templos gemelos en el área urbana norte de Tula

Tercer caso. En la construcción de la misma carretera de libramiento “Arco Norte”, pero en la sección poniente, se localizaron varios sitios arqueológicos del Posclásico tardío, entre los valles de Tula, Tulancingo y Apan. En la intersección de la carretera con dirección oeste-este en construcción y la México-Pachuca norte-sur, se localizó un asentamiento asociado a la ex Hacienda Las Palomas que se ubica entre las poblaciones Zacacalco (Edo. de México) y Tolcayuca (Hidalgo). En los terrenos de este inmueble que data del siglo XIX, se conservó el sitio arqueológico, en gran medida por la iniciativa de sus propietarios que sabiendo de su existencia lo conservaron. En este caso se reconoció un montículo arqueológico que sirve de base para el antiguo cementerio que forma parte de la propia hacienda, el cual estaba destinado a desaparecer porque ahí pasaba el trazo original de la carretera. Para lograr también el desvío del transecto en este caso, se realizó la excavación extensiva en los alrededores de la barda que delimita al cementerio, encontrándose una serie de habitaciones de un amplio palacio. La forma inferida del inmueble corresponde con la de los palacios de los pueblos nahuas que se levantan sobre una plataforma en forma de “U” conformando un patio central delimitado por tres lados. La excavación dejó a la vista uno de los flancos laterales y la cabecera, mientras que el otro flanco y el patio central quedaron ocultos bajo el camposanto. (Figura 3).

En el proceso de excavación se observó que el inmueble prehispánico estaba en óptimas condiciones, ya que el propio desplante del muro perimetral del panteón lo protegió en gran medida. Los objetos recuperados al interior de las habitaciones sugieren que éstas servían como espacios de almacenamiento de diversos productos: vasijas decoradas, instrumentos de molienda

y productos agrícolas. Por lo que se infirió que se trataba de un edificio de carácter administrativo donde se recaudaban los tributos de esa región para la ciudad de Tenochtitlan, que en lengua náhuatl se definía como un *Calpixcalli* (la casa del *Calpixque* o recaudador de tributos). Dado el óptimo estado de conservación de los elementos arquitectónicos descubiertos, la tarea de protección consistió en el cubrimiento de pisos y muros mediante apisonados y “muros secos” como en los casos anteriores, señalando el área total del edificio después de cubrirlo, para evitar su afectación en el proceso de construcción de la carretera (*ibidem*).



Figura 3. *Calpixcalli* en el sitio Las Palomas

BIBLIOGRAFÍA

1. Valeria García Vierna y Renata Schneider Glantz, *El proceso de rescate, conservación, restauración y análisis como una fuente primaria de investigación antropológica: el caso de la Tumba I de la Estructura XV de Calakmul, Campeche*, Tesis ENCRyM, INAH, 1996, México.
2. Fernando Getino Granados. Informe del proyecto de salvamento arqueológico en la carretera libramiento norte de la Ciudad de México “Arco Norte”, Temporadas I y II, Archivo de la Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH, 2014, México.
3. Fernando Getino Granados. Informe del proyecto de salvamento arqueológico en la Refinería Bicentenario, Temporada I, Archivo de la Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH, 2015, México.
4. Verónica Rodríguez Manzo, Fernando Getino Granados y Adriana Dávalos Flores. “Problemáticas actuales del salvamento arqueológico en México”, en *IX Encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia*, CIO. 2012. León, Guanajuato.

LA SEÑORA DE CAO

Claudia Alicia Michetti, Carlos Cervantes Alatorre

Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, D. F., claudiamichetti60@gmail.com

Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, D. F., carloscervantesalatorregma@gmail.com

RESUMEN

La Cultura Moche en la costa norte de Perú, ocupando los Valles Ancash, La Libertad, Piura y Lambayeque, se desarrolló entre el 200 a. C. al 800 d. C.; son Moches en referencia a la lengua muchik.

En la Huaca de Cao Viejo, se encontró a la Señora de Cao, en 2004 y 2005 se descubre un recinto ceremonial de 275 m² de área, ubicado en la esquina noroeste de la plataforma superior, con hermosos murales polícromos, representando figuras estilizadas de seres sobrenaturales de origen marino y terrestre.

A esta gran Sacerdotisa y Señora se le encontró momificada naturalmente y tatuada ya que los mochicas no embalsamaban a sus muertos, Su brazo izquierdo está tatuado con serpientes y arañas, criaturas relacionadas con ritos agrícolas “quizás decía si la cosecha iba a ser buena o mala” dice el arqueólogo peruano Régulo Franco.

También se encontró un huaco en esta tumba que muestra a esta curandera cargando a una niña, indicio de quién fue mientras vivió. Ella fue una gran Sacerdotisa-curandera, dentro de su fardo funerario (bordado con un rostro, algo nunca visto en un entierro mochica) estaba vestida con una túnica larga, un collar de oro formada por cabezas humanas, una nariguera con dioses, dos enormes aretes con dos personajes mirándose de frente, un adorno representando un felino, un tocado inmenso con un felino en el frente y dos enormes porras, todo esto totalmente fabricado en oro, llevaba también collares de piedra pulida. La autopsia practicada reveló que la gran Sacerdotisa-curandera tatuada había dado a luz por lo menos un hijo y murió de parto antes de cumplir treinta años.

1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.

1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La Cultura Moche se localiza al sur del continente Americano en el Perú, en su costa norte donde ocupó los Valles de Ancash, La Libertad, Piura y Lambayeque (figura 1).

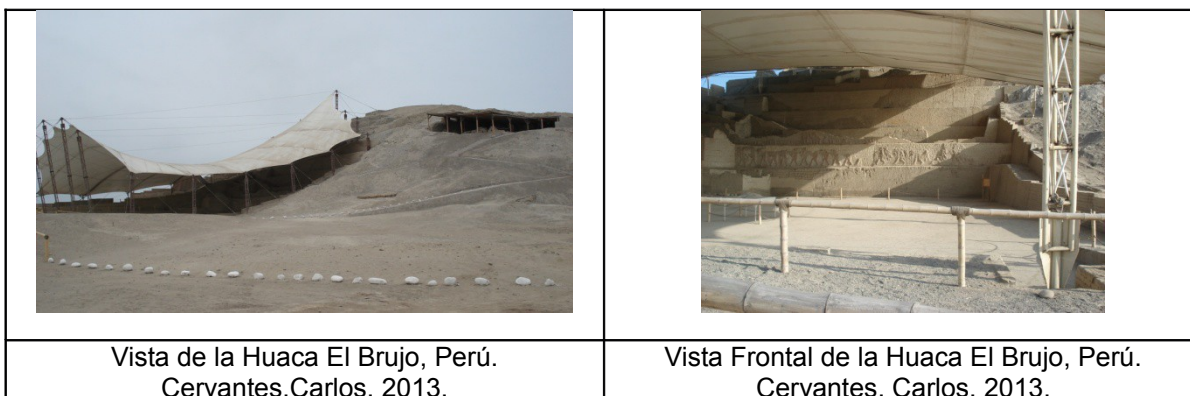


Ilustración 1 Mapa con sitios arqueológicos Moches y zona Moche. Tomado de: Caceres, 2005a y modificado por Claudia Michetti.

2. LUGAR DONDE FUE ENCONTRADA LA SEÑORA DE CAO.




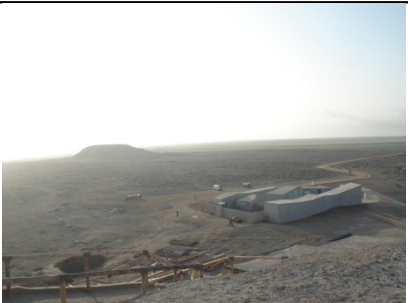
El cuerpo de la Señora de Cao, fue encontrado en una cámara superior que se encontraba en la actual Huaca (pirámide) de Cao Viejo, o también llamada El Brujo. En ella se pudo encontrar simbología correspondiente a dioses dentados, felínicos, en la posición característica de los dioses principales que viene desde épocas más antiguas y llega a remontarse a la época Inca, que sería la posición del dios Viracocha, también se encontraron figuras de aves, especialmente la del ave representativa de Sudamérica que es el cóndor, el cual solo habita en los Andes. A continuación veremos fotografías tomadas in situ:

Comenzamos observando la Huaca El Brujo, desde lejos y frente a ella.



Como se mencionó anteriormente veremos paso a paso la tumba descubierta de la gran Sacerdotisa - Curandera de Cao, su tumba, sus murales policromos donde veremos representados

peces, animales fantásticos, el dios supremo Ai – Apaec y el cóndor que es el ave emblemática de Sudamérica, la cual habita solamente en los andes y dicha señora habitó como podemos observar en la zona de costa del Perú, ya que el Perú a nivel paisaje ritual se divide en costa, Sierra y Selva, sin dejar de lado los cielos.

	
<p>Vista lateral de la tumba de la Señora de Cao. Cervantes, 2013.</p>	<p>Lugar donde se encontró el Fardo Funerario con la Señora de Cao. Cervantes. 2013.</p>
	
<p>Mural representando a peces de río (bagres) dentro de la tumba de la señora de Cao. Cervantes, 2013.</p>	<p>Mural representando a seres fantásticos dentro de la tumba de la señora de Cao. Cervantes, 2013.</p>
	
<p>Representación del dios Ai – Apaec y dos cóndores a los lados de su cabeza. Cervantes, 2013.</p>	<p>Vista panorámica desde la tumba de la Señora de Cao. Cervantes, 2013.</p>

3. ESTADO EN QUE FUE ENCONTRADA LA SEÑORA DE CAO.

La Sacerdotisa – Curandera Señora de Cao, fue encontrada dentro de un fardo funerario, el cual a medida que fue abriéndose por antropólogos físicos, se encontró la gran noticia de que la misma estaba momificada naturalmente, en uno de sus brazos se puede observar que estaba tatuada naturalmente y sobre su rostro se posaba un plato de oro, el cual protegía al mismo, además de joyas y una gran corona y dos monumentales porras cubiertas todas ellas de oro.



Antropólogos físicos descubriendo el fardo funerario de la Señora de Cao.
 Revista National Geographic en Español. Junio 2016.



Cara bordada en el frente del fardo funerario de la Señora de Cao.
 Revista National Geographic en Español.
 Junio, 2016.



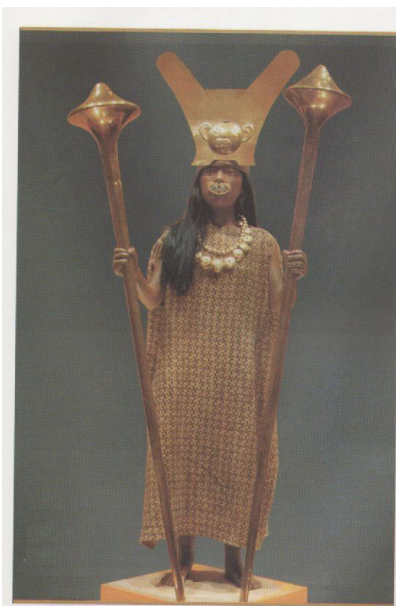
Posición en la que fue protegido el rostro de la Señora de Cao, dentro del Fardo Funerario.
 Revista National Geographic en Español.
 Junio, 2016.



Brazo tatuado con serpientes y arañas de la Señora de Cao.
 Revista National Geographic en Español. Junio 2016.

	
<p>Huaco con la representación de la Señora de Cao como curandera encontrado en su tumba. Revista National Geographic en Español. Junio 2016.</p>	<p>Representación iconográfica donde se observa a una sacerdotisa de la Elite de la Señora de Cao. Hocquenhem, 2005.</p>

Cerramos esta aportación con la reconstrucción de la figura de la Señora de Cao, la cual se encuentra ubicada en el Museo de Sitio Cao, en la costa norte del Perú.



Franco, 2010

4. BIBLIOGRAFÍA.

- * A. R. Williams "El misterio de la momia tatuada". Revista National Geographic en español. Junio 2016.
- + Franco, Regulo. El Brujo. 5000 años de historia. Quetzal, Muchik Tours y Secomtutur. 2010.
- + Hocquenhem, Anne Marie. Iconografía Mochica. Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. Lima, Perú. 1987.

LA REPRODUCCIÓN CULTURAL DEL PATRIARCADO EN LA ESCUELA PRIMARIA Y SECUNDARIA, Y LA NO ATENCIÓN DE LAS ESTUDIANTES LESBIANAS, EN UN PEQUEÑO PUEBLO PATRIARCAL DE JALISCO, MÉXICO.

Margarita Ortega G., Francisco A. Pérez G., Ma. del Rosario Mendoza N.

Universidad de Guadalajara. Escuela Preparatoria Regional de Jamay, Jalisco.

asiomashermosamequieres@yahoo.com.mx.

Consultor independiente.fcoamadorperez@hotmail.com.

Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Ciénega: mendoza.rosario3@gmail.com.

RESUMEN:

Esta es una Investigación Etnográfica y de Historia Oral, realizada en un pequeño pueblo de tradición patriarcal, y de hegemonía religiosa católica, en Jalisco, México. Para ello se hizo la inserción etnográfica a la vida cotidiana, se recogieron evidencias empíricas y documentales, y se hicieron entrevistas a profundidad, reconstruyendo relatos de vida escolar de estudiantes lesbianas. La muestra de estudio fue de 12 voluntarias, mayores de edad, invitadas discretamente. Con el procedimiento de bola de nieve se integró a las participantes, quienes solicitaron el anonimato y el cambio de nombres. Se recuperaron trayectorias escolares lesbianas, en su paso por la escuela primaria y secundaria, públicas y particulares, laicas y religiosas, en este pueblo. Se intencionó visibilizar el proceso de la Reproducción Cultural del Patriarcado Heterosexual, en la Escuela Primaria y Secundaria, que sólo socializa escolarmente a las identidades y sujetos de la heteronormatividad patriarcal, y que excluye a las estudiantes lesbianas. Se encontró que la Escuela Primaria y la Escuela Secundaria atienden exclusivamente a la vida estudiantil heterosexual patriarcal, a los hombres y mujeres patriarcales, y que excluyen a las estudiantes lesbianas en su acompañamiento. De esta manera, el Patriarcado invisibiliza, excluye y niega a las lesbianas en las escuelas, en sus espacios y clases, en sus planes de estudio, materiales didácticos, libros, eventos festivos y académicos, etc. Estas Escuelas, en pleno siglo XXI, reproducen el Patriarcado, y sólo aceptan y escolarizan Identidades Patriarcales, discriminando a las estudiantes de la diversidad lesbiana. Se concluye que es necesario que las Escuelas Primarias y Secundarias dejen de reproducir cultural y escolarmente al Patriarcado, y acompañen a la Diversidad No Patriarcal de Lesbianas, buscando construir una Escuela Diversa, con Equidad y Calidad.

Palabras Clave: Escuela Patriarcal, Escuelas con Equidad y Calidad, Construcción Escolar de Identidades Patriarcales, Trayectorias Escolares Lesbianas, Etnografía y lesbianas.

1. INTRODUCCIÓN

Las escuelas son instituciones socioculturales históricas, que construyen subjetividades, identidades, saberes, ciencias, significados, prácticas, valores, sentimientos, etc. De igual manera, son parte de la reproducción y la transformación social, económica, política, religiosa, tecnológica y científica de las sociedades. Pero también participan en la reproducción del Patriarcado, que permea a todas las instituciones educativas, para imponer la hegemonía del poder masculino heteronormativo, como modo de vida sociocultural, que excluye, discrimina, violenta, y niega a la Diversidad No Heteronormativa, de Lesbianas. Así, las escuelas inciden en las normas, las metas, los roles, lo normal y lo anormal, lo sagrado y el pecado, la virtud y la vergüenza, lo valioso y lo que no tiene valor, etc. Y coloca a la vida heterosexual como la privilegiada, valiosa, virtuosa, y la más normal y exitosa. Y a la inversa, sitúa a las/os sujetos de la diversidad como la vergüenza, el pecado, los anormales, y los enfermos, que tienen que ser curados y sanados. (Ortega, M.2014; Pérez, F.2014; Mendoza, R. 2014; McLaren. 1995; Giroux. 1998)

Educativa y culturalmente, la escuela primaria y la escuela secundaria imponen acompañamientos escolares e identidades heteronormativas a todas/os los estudiantes que asisten a ellas, y con ello reproducen cultural y materialmente a la tradición patriarcal y a los grupos de poder locales. En la

Escuela Patriarcal, las estudiantes que no reproducen la heteronormatividad patriarcal, como las lesbianas, no son consideradas en su atención escolar y formativa. La institución educativa inculturiza en sus cuerpos y subjetividades a las/os estudiantes que asisten a ella, para seguir los destinos que impone el patriarcado. Y en la escuela, los sujetos sociales como estudiantes lesbianas, construyen sus opciones de vida diversa, aceptando y reproduciendo estas identidades de imposición, o por el contrario, reconstruyéndolas como sujetos de la diversidad. La vida de las estudiantes lesbianas es un proceso escolar, biográfico, histórico y cultural, individual y colectivo, que se vive entre la aceptación y el cambio, de estas imposiciones culturales del poder patriarcal.

Este trabajo busca comprender cómo se imponen rutas y guiones de vida heteronormativos al interior de las instituciones educativas, y en las trayectorias escolares de estudiantes de la diversidad lesbiana. Se busca aportar al conocimiento de la realidad educativa, al visibilizar los mecanismos de imposición que el patriarcado ha implementado, y con los cuales obliga a que el sistema educativo no sea de Educación de Calidad con Equidad para la Diversidad.

El objetivo que se persigue en esta investigación es:

1. Visibilizar el proceso de Reproducción Cultural del Patriarcado Heterosexual, en la Escuela Primaria y Secundaria, que sólo socializa escolarmente a las identidades y sujetos de la heteronormatividad patriarcal, y que excluye a las estudiantes lesbianas, en sus trayectorias escolares, de escuelas primarias y secundarias, públicas laicas y particulares religiosas, en un pequeño pueblo patriarcal.

La pregunta que guía la investigación es:

1. ¿Cuáles son algunas de las características del proceso de Reproducción Cultural del Patriarcado Heterosexual, en la Escuela Primaria y Secundaria, que sólo socializa escolarmente a las identidades y sujetos de la heteronormatividad patriarcal, y que excluye a las estudiantes lesbianas, en sus trayectorias escolares, de escuelas primarias y secundarias, públicas laicas y particulares religiosas, en un pequeño pueblo patriarcal?

2. TEORIA

La Hegemonía Patriarcal en las Escuelas

En nuestro país, de manera hegemónica, el Patriarcado tradicional social y religioso, se han impuesto en las instituciones educativas del Nivel Básico, de Escuelas Primarias y Secundarias. Y al existir ese dominio, no ha permitido participar a estas escuelas en la Construcción de Sujetos e Identidades de la Diversidad No Patriarcal. Se les ha impuesto un veto patriarcal invisible, silencioso, no público, para no hablar, para no mostrar, para ocultar, para no ejemplificar, y para hacer invisible la existencia real de la Vida Diversa No Patriarcal, No Heteronormativa, de las lesbianas. Y con ello, las escuelas se han convertido en espacios de reproducción exclusiva del Patriarcado, negando la Equidad en la Diversidad, y colocando en situaciones de confusión y contradicción identitaria, así como en espacios y escenarios de no equidad, de discriminación, de exclusión y de bullying escolar, a la población estudiantil de la diversidad lesbiana. Y así, las escuelas, queriéndolo o no, forman parte del Patriarcado Hegemónico Heteronormativo, que segrega, oculta, y discrimina a los sujetos de la Diversidad, para condenarlas al atraso e ignorancia científica, material y cultural. (Ortega, M. 2014; Pérez, F.2014; Mendoza, R. 2014; Bourdieu. 2000; Lagarde.1993; Ortega, M. y Pérez, F. 2013a, 2013b)

El Patriarcado

El Patriarcado es una organización de vida de inequidad social, política, económica y cultural, de hegemonía de hombres heterosexuales, que excluye a la diversidad no heteronormativa. Y establece la inequidad entre heteros y no heteros, para monopolizar las riquezas sociales, humanas y naturales, materiales y simbólicas, en los hombres patriarcales heterosexuales. Y para ello crea la jerarquía de 2 clases sociales sexuales asimétricas: la clase social sexual superior de los heteros, en cuya cúspide están los hombres; y la clase social sexual inferior de la diversidad no heterosexual. Y más abajo de las mujeres, están las lesbianas. (Lamas.1997; Ortega, M. 2014; Pérez, F.2014; Mendoza, R. 2014; Nanda.1982; Wolfensberger. 2002)

El patriarcado tiene sus orígenes cuando los hombres heteros tomaron el poder social, económico, cultural y político. Esto significó para las mujeres, y para las sujetos de la diversidad como grupo biológico y sexualmente diferenciados de los heteros, el ser sometidas a la apropiación de su cuerpo y sexualidad, a la reproducción biológica de los hijos y de su fuerza de trabajo; el participar en la reproducción social con la 2ª y 3ª jornada de trabajo, y el reproducir de manera invisible y sin retribución, a la fuerza de trabajo y su desgaste. (Ortega.2013; Butler.2005; Lamas.2000; 1997; Wolfensberger. 2002)

3. EL MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

Esta es una Investigación Etnográfica y de Historia Oral, hecha en un pequeño pueblo patriarcal tradicional, y de hegemonía católica patriarcal, situado en Jalisco, México. Se hizo la inserción etnográfica registrando la vida cotidiana, se recogieron evidencias empíricas y documentales, y se hicieron entrevistas a profundidad, reconstruyendo relatos de vida escolar de Lesbianas. La muestra de estudio fue de 12 voluntarias, mayores de edad, invitadas discretamente. Con el procedimiento de bola de nieve, se integró a las participantes. Ellas solicitaron el anonimato y el cambio de nombres. Se intencionó visibilizar el proceso de la Reproducción Cultural del Patriarcado Heterosexual, en la Escuela Primaria y Secundaria, que sólo socializa escolarmente a las identidades y sujetos de la heteronormatividad patriarcal, y que excluye a las estudiantes lesbianas en las escuelas primarias y secundarias, públicas laicas y particulares religiosas, de este pueblo. (Ortega.2013; Geertz. 2000; Ortega, M.2014; Pérez, F.2014; Mendoza, R. 2014)

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Se encontró en este pequeño pueblo, que la Escuela Patriarcal distribuye la riqueza educativa y científica, sólo a la población estudiantil Heterosexual. Las estudiantes lesbianas son excluidas e invisibilizadas. Para ellas no son los libros, los temas, ni los materiales didácticos. Allí no aparecen lesbianas. Y tampoco son festejadas artística o académicamente. No hay días o fiestas especiales para la Diversidad. En los textos, fotos, narraciones y temáticas, en las clases, en los materiales didácticos, en los eventos y festivales, sólo aparecen personas heterosexuales patriarcales. Para la escuela no existen lesbianas. Ningún personaje de la historia, la ciencia, el arte, las letras, etc., que presenta la escuela lo es. Sólo existe el Mundo Patriarcal.

Las lesbianas se invisibilizan y se disfrazan para asistir a la escuela.

La población estudiantil lesbiana, en pleno siglo XXI, sólo puede asistir a las escuelas, disfrazadas de mujeres heterosexuales, para ser aceptadas y no ser sujetas de bullying escolar, y alejarse así del destino social de ignorancia, atraso cultural y pobreza a la que las quiere condenar el patriarcado. Fue igual a lo que hizo Sor Juana Inés de la Cruz que se disfrazó de hombre, para asistir a la Universidad, en una sociedad patriarcal teológica, dominada por el Santo Oficio, que negaba el desarrollo intelectual, cultural, material y científico de las mujeres. (Ortega, M. y Pérez, F. 2013a; Pérez, F. y Ortega, M. 2011b).

La Escuela Patriarcal enseña las Lesbianas no existen.

La escuela niega, reprime, excluye, invisibiliza e impone, que las lesbianas no existen en la realidad, ni en sus libros, materiales didácticos, ni clases, ni planes de estudio, ni patios o canchas deportivas. Como nadie las ha visto ni sabe de ellas, entonces no existen.

En ningún material de la escuela, de sus clases, libros, o materiales didácticos, las lesbianas son heroínas, ni protagonistas de historias pasadas ni recientes. Ellas no son figuras públicas, de la moda, de la música, de la tv, de la radio, de las artes, de los negocios, del diseño, de los periódicos y las noticias, de la escuela, de la política, del cine, de la medicina, de la psicología, de las universidades, de las ciencias. Aunque de hecho en la realidad cotidiana, en todas esas áreas de la vida, las lesbianas tienen gran peso y presencia pública. Tampoco se muestra ni se narra que pueden formar familias de la diversidad, que tienen derecho al matrimonio, que se pueden casar y que pueden tener o adoptar hijas/os. No se dice de ellas que pueden tener vidas prósperas, y llenas de felicidad. Sino que se les impone que su destino es la infelicidad, su no realización y su no existencia. Para ellas no se construyen saberes acerca de sus proyectos de vida, de quiénes son, y hacia dónde van, y sobre cómo caminar de mejor manera hacia allá. No se les enseña a que se visualicen con mejores formas de vida, y a que se defiendan y enfrenten de la discriminación.

Se les enseña a tener miedos, y a repetir las ignorancias del pasado. Se les dice que ellas son una anomalía y un pecado, y que tienen que curarse siendo heteros.

Para Sobrevivir en la Escuela hay que Disfrazarse

Todo mundo da por sentado que sólo existen alumnas y alumnos heterosexuales. Pocos ven a las lesbianas. Pero todos los días, ellas se hicieron presentes en el salón de clase. Aunque las/os maestros y el personal directivo, dicen no verlas o identificarlas/os. Las lesbianas se disfrazan de heterosexuales. Tuvieron que aprender los performances sociales del patriarcado heteronormativo para ocultarse y deslizarse por los rincones de los salones y escuelas sin ser molestadas. Se viven ocultando sus diferencias y aumentando sus semejanzas, con las mujeres heterosexuales, para sobrevivir y resistir. Nunca se asumían pública y abiertamente.

En este actuar sigiloso y defensivo, sobrevivieron sin ser violentadas, expulsadas, o golpeadas. El costo fue tener pocas amistades. Pues en cualquier momento podían ser denunciadas como enfermas y pecado. El ser identificadas era sinónimo de no aceptación, de su discriminación y segregación, así como del bullying velado o abierto, dentro y fuera de la escuela. El que las descubrieran, incidía en sus otros espacios de vida familiar, de pareja, de amistades, ya que podían ser castigadas y encerradas en sus casas, para expulsar su enfermedad y su pecado. Y entonces podían perder el permiso para salir de la casa o asistir a la escuela. Temían dejar la escuela.

No les enseñaron saber científico sobre ser lesbianas.

Ellas no construyeron aprendizajes, competencias y saberes sobre sí mismas, como lesbianas, porque la escuela patriarcal no lo tenía, y tampoco lo generaba y fomentaba. Y porque en el fondo lo impedía. La escuela sólo formó a las heterosexuales en el matrimonio tradicional y religioso heterosexual, en el saber sobre las parejas tradicionales de hombre y mujer heterosexual, y en la sexualidad patriarcal del coito, su embarazo y crianza de las/os hijos. Pero la escuela nunca construyó aprendizajes y saberes científicos sobre la vida no patriarcal, sobre la existencia de la diferencia subjetiva, afectiva y amorosa no heterosexual, del amor y el erotismo de los cuerpos de las iguales. Y tampoco les acompañó con redes de apoyo y de solidaridad, ni en sus procesos de reflexión, de clarificación y de maduración personal, o en la construcción de relaciones más sanas de amistad, de pareja y de familia.

Se concluye que el Patriarcado se impuso, y las lesbianas fueron invisibilizadas y negadas en las escuelas, en sus clases, planes de estudio, materiales didácticos, libros, y eventos festivos y académicos. Las Escuelas fueron Patriarcales, y sólo aceptaron y educaron a Sujetos e Identidades Patriarcales, a hombres y mujeres heterosexuales. Las lesbianas egresaron de la escuela, o la abandonaron, disfrazadas de heteros. Es necesario que las Escuelas Primarias y Secundarias dejen de reproducir al Patriarcado, y eduquen y acompañen a la Diversidad No Patriarcal, de Lesbianas, buscando construir un Mundo de Equidad en la Diversidad.

BIBLIOGRAFIA

1. Bourdieu, Pierre. (2000). La dominación masculina. Anagrama. Madrid.
2. Butler, J. (2005). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. Paidós., Buenos Aires.
3. Citas de evidencias y testimonios de los relatos de vida escolar de la investigación.
4. Geertz, Clifford. (2000). La interpretación de las culturas. Gedisa. Barcelona.
5. Giroux, Henry (1998). La escuela y la lucha por la ciudadanía. Siglo XXI. México.
6. INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.(2010). Censo de Población y vivienda 2010.México.
7. Lamas Martha. (1997): El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG- Programa Universitario de Estudios de Género- Universidad Nacional Autónoma de México. México.

8. Mendoza, N. Rosario, Ortega, G. Margarita, y Pérez, G. Francisco. (2014). "La percepción de la Calidad con Equidad para la Diversidad, de los servicios educativos de escuelas primarias y secundarias, públicas laicas y particulares religiosas, en un pueblo tradicional jalisciense: la voz de los egresados de la diversidad gay y lesbiana". 4° Simposio Nacional y 1° Internacional de Mercadotecnia, Univ. Autónoma de San Luis Potosí. Matehuala, San Luis Potosí; México.
9. McLaren, Peter (1995). La escuela como un performance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y los gestos educativos. Siglo XXI. México.
10. Nanda, Serena. (1982). Antropología cultural. Wadsworth Internacional e Iberoamericana. México.
11. Ortega, G. Margarita, Pérez, G. Francisco, Mendoza, N. Rosario. (2014). Los Mercados de Consumo de Identidades de Género. La Estrategia de Éxito del Patriarcado en un Pequeño Pueblo Jalisciense, para Posicionar la Identidad de Mujer Tradicional, Sumisa y Dependiente. 4° Simposio Nacional y 1° Internacional de Mercadotecnia. Univ. Autónoma de San Luis Potosí. Matehuala, San Luis Potosí. México.
12. Ortega, Margarita. (2013). La construcción cultural-sexual de las lesbianas, y sus prácticas afectivas y eróticas en Jalixtlán, un pueblo de tradición patriarcal. Tesis para obtener el grado de maestría. México.
13. Ortega, Margarita y Pérez, Francisco. (2013a). "Las lesbianas se invisibilizan para asistir a la escuela". Septiembre 19 de 2013. V Encuentro Nacional y III Internacional sobre Estudios Sociales y Región. UDG. CUCI, ENESOR, Ocotlán, Jalisco, México
14. Ortega, Margarita y Pérez, Francisco. (2013b). Vivir excluidas siendo lesbianas en Jalixtlán, un Pueblo Patriarcal de la Ribera de Chapala. Septiembre 19 de 2013. V Encuentro Nacional y III Internacional sobre estudios sociales y región. UDG.CUCI, ENESOR. Ocotlán, Jalisco, México.
15. Pérez, Francisco, Ortega, Margarita, y Mendoza, Rosario. (2014). Atender con Equidad y Calidad el Mercado de la Diversidad de Capacidades y de Orientaciones Sexuales: una Oportunidad Estratégica de Crecimiento, aprovechada por una Pequeña Empresa de Servicios Educativos. 4° Simposio Nacional y 1° Internacional de Mercadotecnia. Univ. Autónoma de San Luis Potosí. Matehuala, San Luis Potosí. México.
16. Pérez, Francisco y Ortega, Margarita. (2011a). "Vivir siendo lesbiana en Jalixtlán. Una historia de vida". 2°. Congreso de Investigación en Educación de Occidente, Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales, CIPS. Guadalajara, Jalisco.
17. Pérez, Francisco y Ortega, Margarita. (2011b). "La vida en la escuela desde la mirada lesbiana". 2°. Congreso de Investigación en Educación de Occidente, Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales, CIPS. Guadalajara, Jalisco.
18. Wolfensberger, Lilly. (2002). Cuerpo de mujer, campo de batalla. Plaza y Valdés. México.

EFFECTOS DE LUGAR

María Patricia Domínguez Echeverría.^a

^a Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: El Estado administra las sanciones y las penas a los criminales. La estructura de la prisión, aparece como el espacio donde se tejen y entrelazan discursos, y se transita con la culpa.

Teoría: La estructura carcelaria, *provoca* un campo perceptivo dentro del cual los sujetos *sean* consonantes con el orden de las cosas: se adecúen a ver, oír, oler, gustar, de manera que, todo aquél que se desvíe de esta nueva sensibilidad, es sometido a la maquinaria disciplinaria de la prisión que les quiebra todo poder disruptor para borrar las diferencias. Sin embargo, a contrapelo del *espacio físico* carcelario (*el lugar, la exterioridad*), las internas *se apropian* de sus Dormitorios (I al V según el grado de peligrosidad), los habitan, los constituyen como propiedades; los convierten en *el espacio social* donde se yuxtaponen las posiciones sociales y se jerarquiza. Se produce así una serie infinita de versiones “a puertas cerradas” de la prisión, siempre desviadas del sitio que les acecha.

Metodología: Con datos obtenidos de conversaciones individuales y grupales, estas últimas a través de un *Taller de reflexión vivencial* de tres meses de duración, realizado con mujeres internas de distintos dormitorios en el Centro Femenil de Readaptación Social de Tepepan, D.F., *se elaboró un análisis riguroso de las relaciones entre estructuras del espacio social y las del espacio físico.*

Conclusiones: *Los efectos de lugar* del espacio carcelario, producen: 1) Una grupalidad altamente fragmentada. 2) Conflictos arraigados entre las internas y la institución. 3) Un campo estratégico en el que se distribuyen relaciones de poder.

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Femenil de Readaptación Social de Tepepan, D.F. (CFRST), se encuentra localizado al sur de la ciudad de México. En el momento en que se realizó nuestro estudio, su población estaba compuesta por mujeres condenadas: internas que ya habían recibido una sentencia, y por mujeres cuya valoración psiquiátrica ameritó que se les colocase en el pabellón de internas inimputables. Una característica que homogeneiza a las internas, a su arribo al reclusorio, es la de ser un grupo social con múltiples situaciones de exclusión: son pobres y delincuentes, con historias de violencia familiar, con ausencia o insuficiencia de escolaridad. Así, *la situación de encierro produce un resquebrajamiento de la identidad:* abandonadas, deprimidas, rotas, separadas del mundo del afuera, pronto experimentan el *carcelazo*, un estado sin punto de apoyo que transita por distintas

fases que van desde la negación del delito cometido, la dejadez de su persona, hasta formas extremas como el fuerte deseo de morir, que amerita revisión y medicación por el médico psiquiatra.

2. TEORÍA

El ingreso a una institución carcelaria para el cumplimiento de una condena, significa la disolución de los ritmos de la vida cotidiana que antes se tenían. Paralelamente a la realización de varios tipos de pruebas que se les aplican, las internas se enfrentan a una gran heterogeneidad y mezcla de situaciones problemáticas. De pronto se encuentran conviviendo con mujeres de edades distintas que han cometido delitos diversos y con diferentes grados de peligrosidad. Se encuentran con internas reincidentes que tienen la capacidad de influir sobre las primo delincuentes, ya que conocen de antemano el funcionamiento interno de la prisión. Asimismo, se encuentran con internas madres con sus hijos, con primo delincuentes, diversidad que anuncia un abanico de problemas que se les avecina, todo esto en medio de altas medidas de seguridad para todas las encarceladas.

Ervin Goffman (1994), ha señalado cómo el encierro estimula la fantasía de los internos, la cual puede provocar una veta creativa, o tener un desenlace alienante para el sujeto. Así, desde una perspectiva sociológica, las instituciones totales, que privilegian la dimensión punitiva, terminan por producir sujetos (el poder crea sujetos) indefensos y dependientes, lo cual provoca “procesos regresivos”, mismos que son explicados bajo la lógica de formas de “adaptación” y resistencia de los sujetos ante la angustia prolongada y los procesos de “mortificación del yo”.

En este sentido, en la prisión aparecen distintos grupos de *identidades diferenciadas* que exteriorizan ciertos atributos, donde *el lenguaje* es el operador más visible (Makowski, 1994). El primer grupo lo conforman las *reincidentes y las primo delincuentes*, donde cada uno de estos grupos posee una experiencia distinta de la vida en el encierro, lo cual les ofrece distintas oportunidades de vínculos e intercambio con las otras internas. Otro grupo que conforman las internas, es por el *tipo de delito cometido*, el cual posee ciertos atributos que las diferencia de las demás, a la vez que las estigmatiza: no es lo mismo ser ratera que ser asesina. En este sentido, se da una relación entre lo individual y lo social, dentro de un contexto histórico y simbólico. Así, *ante las mallas del poder institucional*, las internas, pertenecientes a distintos grupos y dormitorios (asignados según el grado de peligrosidad), *van tejiendo distintos fenómenos de resistencia*, donde aparecen los nuevos códigos de su vida cotidiana, donde la dinámica por la supervivencia, altamente marcada por el lenguaje y los silencios, es una actividad primordial, ya que perfila nuevas formas de *apropiarse del espacio, de confrontar territorialidades*, de establecer lazos de amistad y de vecindad.

Siguiendo a Bourdieu (1999), el *lugar* (en nuestro caso, la institución carcelaria), es aquel *espacio físico* donde se *sitúa* un agente o una cosa. Esta situación, obedece, ya como *localización* (estar en la prisión) o como *posición* (el rango que se tiene dentro de ella). Así, para hablar de *la ocupación legítima de un lugar* (la prisión), es importante hablar del capital social de *relaciones o conexiones* (Bourdieu, 1999). La *capacidad de dominar el espacio*, depende del capital poseído, lo cual permite mantener a distancia a las otras internas (las estigmatizadas por el tipo de delito, las homosexuales). Así, la lucha por la apropiación del espacio físico, hace posible el dominio económico. Por el contrario, las internas que no poseen *ganancias de posición o de rango* (Bourdieu, 1999) son mantenidas a distancia, ya sea física o simbólicamente y se les condena a codearse sólo con sus

pares (las madres con las madres, las viciosas con las viciosas, las peligrosas con las peligrosas, etc.). El éxito de estas luchas depende del capital poseído (en sus diferentes especies), de sus capacidades de apropiación (en este sentido, las llamadas madrinas, con capital económico dentro de la prisión, tienen la posibilidad de hacer favores y recibir beneficios, incluso por parte de la institución carcelaria a través de vigilantes y custodias). Así, dominar el espacio, significa tener los medios exigidos, comenzando por un cierto *habitus* (Bourdieu, 1999), dado por un capital social de relaciones o conexiones. De esta manera, las internas *intrusas*, están condenadas a experimentar la exclusión, privándolas de los beneficios del espacio social reificado (objetivado). Así, en la prisión de Tepepan, el espacio social reificado, se presenta como la distribución de diferentes grupos localizados físicamente y sus diferentes especies de bienes y servicios.

3. METODOLOGÍA

Con datos obtenidos de conversaciones individuales y grupales, estas últimas a través de un *Taller de reflexión vivencial* de tres meses de duración, realizado con mujeres internas de distintos dormitorios en el Centro Femenil de Readaptación Social de Tepepan, D.F., se elaboró un análisis riguroso de las relaciones entre estructuras del espacio social y las del espacio físico, dada su dinámica por la supervivencia.

4. CONCLUSIONES

Los efectos de lugar del espacio carcelario, producen:

1. Una *grupalidad* altamente fragmentada. La dinámica institucional coloca a las internas en una dinámica de constante competencia y enfrentamiento.
2. Conflictos arraigados entre las internas y la institución, ya que la prisión tiene como finalidad controlar a las internas, aislarlas de la vida social. Sin embargo, las internas *saben* que, aún y cuando no logran sus objetivos de desarmar con sus prácticas a la institución, sí logran desgastar poco a poco a las autoridades y personal de vigilancia y custodio.
3. Un campo estratégico en el que se distribuyen relaciones de poder entre las internas y la institución, entre las internas y el personal de vigilancia y custodio, entre las mismas internas.
4. Cuando la interna no domina el espacio y los objetos que le circundan, recurre entonces a su cuerpo, a las prácticas homosexuales.
5. En este sentido, *los tatuajes* son reveladores de la pérdida de control del entorno, ya que pone al descubierto las propias ansiedades y fantasías del encierro.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Bourdieu, P. (1999). La miseria del mundo. México, F.C.E.
2. Goffman, E. (1994). Internados. Argentina, Amorrortu.
3. Makowski, S. (1994). Las flores del mal. Identidad y resistencia en cárceles de mujeres. Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Académica de México.

RESCATE DEL RÍO MAGDALENA

Ulises Uriel Guzmán Dorantes, ^a María Patricia Domínguez Echeverría, ^b y Ximena Barrientos Domínguez,^a

^a UNAM, Facultad de Ingeniería, Programa de Ahorro de Energía (PAE), y Posgrado de la Facultad de Arquitectura y *campus* C.U. uxguzman@gmail.com; arq.barrientos@gmail.com

^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: a partir de la segunda mitad del siglo XX, se inició a nivel mundial una relación nueva entre la ciudad y la naturaleza, considerando que los servicios de esta última podrían mejorar la calidad de vida de los habitantes. Así, los ríos urbanos pasaron a ser elementos centrales en la vida de las ciudades, con un enfoque sustentable. Sin embargo, los proyectos de saneamiento para mejorar la calidad del agua, consideraron en principio sólo a ríos de gran caudal y extensión, tales como: el Sena, el Mississippi, o el Támesis.

Teoría: a partir de 2008, a raíz de la IV Conferencia Internacional de Restauración de Ríos (ECRR, en inglés), celebrada en Venecia, Italia, se empezaron a modificar las prácticas de intervención sobre los ríos, incorporando aspectos teóricos, metodológicos y filosóficos indispensables, gestándose un nuevo paradigma para abordar la comprensión de los ríos urbanos.

Metodología: como parte de la iniciativa mundial, en México elaboramos una propuesta para volver sustentable el sistema socio ambiental del Río Magdalena. La elaboración de la propuesta de un Plan Maestro de Manejo Integral y Aprovechamiento Sustentable de la Cuenca del Río Magdalena, se sustentó en el *modelo de los sistemas complejos, el cual contempla un marco teórico - conceptual de trabajo interdisciplinario*, para lo cual se implementó un Grupo de Trabajo Interdisciplinario (GTI) de la UNAM (GTI-UNAM), a través de “talleres de trabajo.” Las observaciones y comentarios críticos realizados por los participantes, sentaron las bases para armar el primer borrador de la propuesta.

Conclusiones: nuestro país no ha considerado el nuevo paradigma de manejo integral de los ríos urbanos, a pesar de los resultados obtenidos en otros países. A contrapelo, los ha convertido en basurales, depósitos de sustancias tóxicas, lejos de la sustentabilidad y de considerarlos como un elemento ordenador del espacio urbano.

1. INTRODUCCIÓN

El Río Magdalena se localiza en el Distrito federal. Es uno de los dos cursos a cielo abierto que todavía subsisten en la Ciudad de México. El Río Magdalena, aprovechado para consumo humano, nace en el cerro de San Miguel, bosque templado que pertenece al cerro de las cruces y atraviesa el parque nacional Los Dinamos. Con 20 Km de longitud, alcanza un promedio de 1m³/s, el cual alcanza niveles elevados de hasta 20 m³/s en temporada de lluvias. Su cuenca se localiza en una zona de reserva ecológica en constante amenaza ante los cambios de uso de suelo encaminados a la construcción de casas en la zona boscosa. El suelo de la cuenca del Río Magdalena permite la

infiltración del agua de lluvia en un nivel muy alto. Por eso se hace necesario protegerlo de la erosión y potenciar esta característica ayudaría en la protección del medio ambiente.

2. TEORÍA

Cuando nos referimos a "problemas ambientales" éstos cubren un amplio espectro: en un extremo, aparecen problemas locales y focalizados, como puede ser el caso de un río contaminado por los desechos de una fábrica cercana que intoxica el agua que se bebe en un poblado o ciudad situada en los alrededores. En el otro, se incluyen situaciones tales como las condiciones insalubres de vida en grandes ciudades, o el deterioro del medio físico y de las condiciones de vida en extensas regiones.

Sin embargo, hay otras situaciones que corresponden a problemáticas complejas, donde están involucradas múltiples variables como el medio físico-biológico, la producción, la tecnología, la organización social, la economía. En esas situaciones confluyen múltiples procesos cuyas interrelaciones constituyen la estructura de un sistema que funciona como una totalidad organizada, a la cual se denomina **sistema complejo** (García, 1986).

Ahora, la complejidad de un sistema no se determina por la heterogeneidad de los elementos o subsistemas que lo componen y cuya naturaleza los sitúa normalmente dentro del dominio de diversas ramas de la ciencia y la tecnología. Hay otra *característica determinante* en estos sistemas complejos, que se suma a la heterogeneidad, y es la *interdefinibilidad* y mutua dependencia de las *funciones* que cumplen dichos elementos dentro del sistema total. Esta característica excluye la posibilidad de analizar un sistema complejo por la simple adición de estudios sectoriales correspondientes a cada uno de los elementos. De esta manera, las nuevas relaciones que se establecen y la nueva estructura que se crea, traen como consecuencia modificaciones tanto en la reorganización de los elementos que entran en juego, como al funcionamiento del nuevo sistema total. Sin embargo, tras esta nueva direccionalidad, las interacciones entre el todo y las partes no pueden analizarse tan sólo fraccionando el sistema en sub áreas que correspondan a dominios disciplinarios. De ahí surge la interdisciplina. Así que, una investigación interdisciplinaria es el tipo de estudio que requiere un sistema complejo que requiere de una metodología adecuada con ciertas condiciones. En el contexto de los sistemas complejos, una metodología "adecuada" significa que debe servir como instrumento de análisis de los procesos que se llevan a cabo en un sistema complejo y que explican su comportamiento y evolución como *totalidad organizada*.

Sin embargo, no toda investigación es interdisciplinaria. Por ejemplo, un químico que está estudiando la composición de una sustancia puede necesitar conocimientos y técnicas provenientes de otras disciplinas. Sin embargo, la *utilización* de esos conocimientos multidisciplinarios no significa que su trabajo sea inter-disciplinario.

Ahora, la investigación interdisciplinaria requerida por un sistema complejo, no excluye la búsqueda de algunos estudios parciales de sus elementos o de sus funciones. Los estudios de los sistemas complejos no prescinden de estudios especializados; sin embargo, dichos estudios por sí mismos no conforman el cuerpo de los sistemas complejos. Muy rara vez podrían contribuir a una

interpretación de los procesos que determinan el funcionamiento del sistema como tal, es decir, como totalidad organizada.

En relación a la problemática ambiental, en nuestro caso del Río Magdalena, los estudios ambientales han puesto de relieve la necesidad de abandonar viejas metodologías tradicionales para realizarlos. Es indispensable que las metodologías se vuelvan operativas. Así, al parecer, en todos los campos, es más fácil ponerse de acuerdo sobre lo que debemos abandonar y superar en las viejas prácticas de investigación, que concordar en una propuesta superadora.

3. METODOLOGÍA

Como parte de la iniciativa mundial, en México elaboramos una propuesta para volver sustentable el sistema socio ambiental del Río Magdalena. La elaboración de la propuesta de un Plan Maestro de Manejo Integral y Aprovechamiento Sustentable de la Cuenca del Río Magdalena, se sustentó en el *modelo de los sistemas complejos, el cual contempla un marco teórico - conceptual de trabajo interdisciplinario*, para lo cual se implementó un Grupo de Trabajo Interdisciplinario (GTI) de la UNAM (GTI-UNAM), a través de “talleres de trabajo.” Las observaciones y comentarios críticos realizados por los participantes, sentaron las bases para armar el primer borrador de la propuesta.

La **Teoría de los sistemas complejos** es una propuesta para abordar la comprensión de los ríos. Se trata de *un marco conceptual y metodológico de trabajo interdisciplinario* (García, 1986: 39), de ahí la inclusión de los talleres antes mencionados.

La metodología de trabajo interdisciplinario a llevar a cabo, responde a la necesidad de lograr una síntesis integradora de los elementos de análisis provenientes de tres fuentes:

1. *El objeto de estudio*, que en sí, es el sistema complejo. En nuestro caso, es el sistema ambiental del Río Magdalena, fuente de una problemática no reducible a la simple yuxtaposición de situaciones o fenómenos que pertenezcan al dominio exclusivo de una disciplina (la biología, por ejemplo, la hidrología).
2. *El marco conceptual* desde el cual se aborda el objeto de estudio; es decir, el bagaje teórico, los autores desde cuya perspectiva los investigadores identifican, seleccionan y organizan los datos de la realidad que se proponen estudiar.
3. *Los estudios disciplinarios* que corresponden a aquellos aspectos o “recortes” de esa realidad compleja, visualizados desde una disciplina específica (por ejemplo, desde la hidrología, la biología, la química, la fisicoquímica, la geología, etc.). El objetivo de estos estudios es llegar a una *interpretación sistémica* de la problemática original que presenta el objeto de estudio. A partir de allí, será posible lograr *un diagnóstico integrado*, que provea las bases para proponer acciones concretas y políticas generales alternativas que permitan influir sobre la

4. CONCLUSIONES

Nuestro país no ha considerado el nuevo paradigma de manejo integral de los ríos urbanos, a pesar de los resultados obtenidos en otros países. A contrapelo, los ha convertido en basurales, depósitos de sustancias tóxicas, lejos de la sustentabilidad y de considerarlos como un elemento ordenador del espacio urbano.

BIBLIOGRAFÍA

1. Apostel, Leo (comp.) *Interdiscipliniedad. Problemas de la Enseñanza y de la Investigación en las Universidades*. ANUIES, Mexico, 1975.
2. García, Rolando. (1986). Conceptos Básicos para el Estudio de Sistemas Complejos, en E. Leff (Coord.), *Los Problemas del Conocimiento y la Perspectiva Ambiental del Desarrollo. Siglo XXI*. México, 1986.

LA EDUCACIÓN COMO UN ELEMENTO DETERMINANTE EN LA MUJER DELINCUENTE

Martha F. García ^{a, b}, Luz Adriana Nápoles D. ^b, Jorge H. Medina ^b; Carla Monroy ^a
^a Sociedad Mexicana de Criminología, capítulo Nuevo León, falvarez09@gmail.com,
charlin_17@hotmail.com

^b Universidad de Guadalajara, adriananapoles@hotmail.com, jhmedinav@hotmail.com

RESUMEN

La finalidad de la investigación realizada, ha sido el identificar la participación de la educación en su sentido amplio, en la delincuencia femenina, desde los aspectos psicobiológicos y sociales; por medio de estudios efectuados en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014), a mujeres recluidas por el delito de homicidio. La metodología manejada, fueron los métodos de investigación bibliográficos, criminológicos, sociológicos y derecho; con observación directa e indirecta de las reclusas recluidas por el delito de homicidio; incluyendo su historia de vida. La recolección de datos, se efectuó partiendo del universo de la comunidad penitenciaria, utilizándose una muestra del 25%, con variables psicobiológicas y socio-jurídico. En la discusión y resultados de la investigación, el fenómeno de la *Educación*, es significativo en la generación de conductas antisociales y/o delictivas femeninas, porque la vida escolar, hubo evasiones o ausencias escolares, problemas de aprendizaje o de reprobación, problemas de conducta, integración al pandillerismo, deserción, actitud negativa de apoyo por parte de los progenitores. Se detectó este tipo de conducta en la adolescencia, con sus primeras experiencias sexuales, consumo de drogas, malas amistades; contribuyendo al bajo rendimiento. Aunado al desarrollo en medios conflictivos familiares y/o ambientales; trabajar en vez de estudiar, generando actividades autodestructivas expuestas al aprendizaje del delito y victimación por el tipo de trabajo que realizan (en cantinas, prostituyéndose y consumiendo drogas). En conclusiones, se ha observado que en la conducta antisocial y/o delictiva de las delinquentes presentan un índice bajo de educación, primaria y/o secundaria solamente, o bien, dejan trancos sus estudios por diversos motivos familiares y/o económicos, lo que propicia que tengan que realizar actividades diversas que originan, en la mayoría de las ocasiones, la comisión de un delito.

Palabras claves: educación, delincuencia, mujer, personalidad, homicidio.

INTRODUCCIÓN

En las investigaciones llevadas a cabo, se presenta a la educación como un factor determinante en la conducta delictiva femenina, en correlación con otras causas y consecuencias de su conducta, como lo es la delictiva. Se explican algunas teorías sobre esta problemática, donde los factores se interrelacionan, por ejemplo, el consumo de drogas, actividad sexual temprana. Sobre la metodología, se realizó el trabajo de campo en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014), llevando a cabo cuatro proyectos. Se usaron los métodos de investigación de la sociología, criminología y derecho; identificando mediante historias de vida, la problemática criminal a partir de la educación. Los delitos representativos en la mujer son los de robo y homicidio que cometieron y que por ello se encuentran recluidas. Para la toma de muestra, se escogieron reclusas al azar, de un 25% de ellas por cada delito, entre 18 y 35 años. En la discusión y resultados, se indica que la conducta delictiva femenina proviene de una multitud de factores relacionados con la educación, mayormente del ámbito familiar; esto trae como consecuencia cambios en su personalidad, dependencia de las drogas y alcohol, alteraciones psicológicas, agresividad, entre otros, y que preparan a la mujer a cometer ilícitos que no hubieran cometido en otras condiciones ambientales.

En las conclusiones, se establece que en la conducta antisocial y/o delictiva de las delinquentes presentan un índice bajo de educación, primaria y/o secundaria solamente, o bien, dejan trancos sus estudios por diversos motivos familiares y/o económicos, lo que propicia que tengan que realizar actividades diversas que originan, en la mayoría de las ocasiones, la comisión de un delito, desarrollando una personalidad agresiva.

TEORÍA

La finalidad de esta investigación realizada, fue obtener información para conocer cómo la educación es un elemento determinante en la mujer delincuente. Por lo tanto la educación, es como ingresa la información a la persona y considera el aprendizaje como un proceso en el cual cambian las estructuras cognoscitivas, debido a su interacción con los factores del medio ambiente.

Autores como, Jean Piaget, Lev Vigostky, Bruner y David Ausubel, en sus teorías se establece que el cognotivismo está basado en los procesos que tienen lugar atrás de la conducta y que el aprendizaje del individuo necesariamente involucra una serie de asociaciones que se establecen en relación con la proximidad con otras personas. En las últimas dos décadas se han realizado investigaciones sobre los estilos y las prácticas educativas de los padres, así como su influencia en el desarrollo de los niños en diferentes ambientes en los que éstos crecen (Borke, Lamm, Eickhorst y Keller, 2007; Ramírez, 2005; Torío, Peña e Inda, 2008). Un amplio conjunto de investigaciones avala de forma coherente el papel de los padres como los principales agentes de socialización para sus hijos (Ato Lozano, Galián Conesa y Huéscar Hernández, 2007; Vielma, 2003). [1]

Se han examinado tanto sus creencias como sus conductas a la hora de intentar determinar los componentes principales que afectan al desarrollo socioemocional del niño/a en un sentido u otro (Capaldi, Pears, Kerr y Owen, 2007; Carballo Vargas, 2006; Jones y Prinz, 2004; Solís-Cámara y Díaz Ro-mero, 2007). Así, se ha sistematizado progresivamente el estudio de las relaciones entre padres/madres e hijos y las consecuencias que dichas interacciones tienen sobre el desarrollo infantil. Desde este punto de vista, tanto la conducta del niño como su desarrollo socioemocional estarían influidos por las prácticas de crianza, entendidas como comportamientos observables de los padres desde la primera infancia. Pero a su vez, el propio comportamiento del niño, así como otra serie de factores inherentes al mismo, estarían modulando progresivamente este tipo de prácticas parentales (Solís-Cámara y Díaz Romero, 2007). Estos modelos, destacan otra serie de factores que intervienen y modulan la relación entre padres e hijos. Se trata de factores de tipo “ambiental” tales como la cultura, el estatus socioeconómico o el nivel educativo de los padres (Belsky, Bell, Bradley, Stallard y Stewart-Brown, 2006; Giles-Sims y Lockhart, 2005). En este sentido, el modelo ecológico propone que la conducta parental está multideterminada por fuerzas que actúan en el individuo, en la familia, en la comunidad y en la cultura en la que todos están inmersos (Lila y Gracia, 2005).

Un segundo grupo de factores es el relativo a los padres: sexo, experiencia previa como hijos y como padres, características de personalidad, nivel educativo, ideas acerca del proceso evolutivo y la educación y expectativas de logro que tienen puestas en sus hijos (Borke et al., 2007; Calzada, Eyberg, Rich y Querido, 2004; Chuang y Tamis LeMonda, 2009). Entre los factores relacionados con los padres, el más sistemáticamente asociado a los estilos educativos familiares ha sido la clase social, entendida como combinación de elementos: nivel educativo, profesión, nivel de ingresos y calidad de vivienda (Hill y Bush, 2001). Y por último, un tercer grupo de variables serían las relacionadas con la situación en la que se lleva a cabo la interacción entre padres e hijos: estructura familiar, características físicas de la vivienda y contexto histórico. En la conducta de los padres hacia los hijos parece tener una influencia relativa el número de adultos, el número de niños, la educación de la madre, los ingresos familiares y las percepciones de los padres sobre sus propias conductas en crianza de sus hijos (Shaw, Owens, Giovannelli y Winslow, 2001).

Por otra parte, el estudio de Zwirs, Burger, Buitelaar y Schulpen (2006) ha concluido que tanto una ausencia de control como una excesiva supervisión y protección de los niños pueden dar lugar a conductas disruptivas en distintos períodos evolutivos, aunque con diferencias significativas en función de variables tales como la etnicidad. En concreto, el uso del castigo en los padres se ha asociado a una mayor expresión de afecto negativo, y a mayor frecuencia de conductas externalizantes en los hijos. Si las madres utilizan formas autónomas de tranquilizar a sus hijos (como por ejemplo, la distracción atencional), también éstos utilizan estas estrategias como formas de autorregulación emocional, que conduce a eficaz regulación de su reactividad negativa. Estos autores asumen que los patrones educativos de los padres producirán determinadas consecuencias evolutivas para el ajuste socioemocional de sus hijos. Preocupante hoy día es el

ajuste social de los niños a su entorno familiar y escolar. (Goldstein, Harvey y Friedman-Weieneth, 2007; Kuppens, Grietens, Onghena y Michiels, 2009; Larzelere y Kuhn, 2005) y el tipo de impacto producen dichas conductas en el entorno familiar (Donenber y Baker, 1993).

Considerando el papel de los padres como agentes de socialización de sus hijos en una sociedad multicultural algunos autores (Aunola y Nurmi, 2006; Karreman, van Tuijl, van Aken y Dekovic, 2009) han resaltado la necesidad de: contextualizar las prácticas de crianza familiares para así entender su sentido; conocer las herramientas, valores y explicaciones por las que determinadas familias desarrollan unas prácticas particulares y no otras, orientadas a la crianza y educación de los hijos; y analizar si todos estos factores facilitan, protegen o influyen de alguna manera el desarrollo posterior de conductas disruptivas en sus hijos [1].

Los padres pueden controlar a sus hijos si saben donde están, y lo saben si sus hijos se lo cuentan. El control y la supervisión están en función más del flujo de comunicación del joven hacia el progenitor, que en función de si éste toma la iniciativa y busca información sobre las actividades del adolescente. De ahí la importancia de establecer buenos cauces de comunicación padres-adolescente para prevenir determinados comportamientos. En el caso concreto de la delincuencia juvenil, las variables familiares consideradas factores de riesgo son: los conflictos familiares; padres delincuentes, crueles, negligentes, castigadores, con débil supervisión del hijo y disciplina errática (muchas órdenes y muy vagas); que no perciben la conducta desviada del hijo o son ineficaces para cortarla; que son propensos a dar refuerzos positivos a la conducta desviada del hijo. También se consideran factores de riesgo, aunque con una menor consistencia: el tamaño grande de las familias y la pobreza (Rutter y Guiller, 21). [2]

PARTE EXPERIMENTAL

Metodología. La investigación se realizó de manera criminológica, En relación a la metodología, se usaron los métodos de investigación de la sociología, criminología y derecho; identificando mediante historias de vida, la problemática criminal femenina, donde participa activamente la educación recibida, escolar, familiar y de la propia sociedad. Como delitos representativos en la mujer se escogieron los de robo y homicidio que cometieron y que por ello se encuentran recluidas. Para la toma de muestra del 25%, se escogieron reclusas al azar, de 18 a 35 años, por cada delito (robo y homicidio) del Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014).

Entre los métodos utilizados para obtener las muestras, se manejaron los de investigación de la criminología, derecho y sociología, debido a los diferentes aspectos relacionados con la delincuencia y la justicia que necesitan investigarse desde un punto de vista sociológico, de observación directa, indirecta y sistemática con base a preguntas de carácter empírico, en interacción mediante observación, entrevistas con estudios de casos e historias de vida de las recluidas; sobre creencias y normas que se rigen, y se complementa con las observaciones de campo, con otro tipo de material escrito en referencia al problema a tratar; además del método *histórico, Inductivo-deductivo* [3]. El tipo de muestra que se empleó fue el de la probabilística.

Para el estudio de este problema, se desarrollaron cuatro proyectos en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, denominados: Análisis de las Causas de la Conducta Delictiva de la Mujer en Jalisco, desde la Perspectiva Socio-Jurídica y Criminológica; Estudio multidisciplinario de los problemas actuales de la conducta del delincuente. Estudio de casos; Análisis Multidisciplinario sobre la Educación como uno de los Problemas de la Conducta Delictiva en México: Estudios de Casos, Proyecto Genético para hacer Estudios de "Asociación del Polimorfismo 5HTTLPR del Gen SLC6A4 con Personalidad y Comportamiento Penitenciario.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El fenómeno de la *Educación*, es significativo en la generación de conductas antisociales y/o delictivas femeninas, porque la vida escolar, hubo evasiones o ausencias escolares, problemas de aprendizaje o de reprobación, problemas de conducta, integración al pandillerismo, deserción, actitud negativa de apoyo por parte de los progenitores. Se detectó este tipo de conducta en la adolescencia, con sus primeras experiencias sexuales, consumo de drogas, malas amistades;

contribuyendo al bajo rendimiento. Aunado al desarrollo en medios conflictivos familiares y/o ambientales; trabajar en vez de estudiar, generando actividades autodestructivas expuestas al aprendizaje del delito y victimación por el tipo de trabajo que realizan (en cantinas, prostituyéndose y consumiendo drogas).

Una sociedad mantiene sus conocimientos, cultura y valores, para conservar el equilibrio en la sociedad, pero cuando este se rompe se presenta un ambiente de incertidumbre, con ciertos cambios en la conducta social, en la cual una parte importante es la educación. En este país se ha observado que los delincuentes presentan un índice bajo de educación, primaria y/o secundaria solamente, o bien, dejan trancos sus estudios por diversos motivos familiares y/o económicos, lo que propicia que tengan que realizar actividades diversas que originan, en la mayoría de las ocasiones, la comisión de un delito. Por lo tanto la educación, es como ingresa la información a la persona y considera el aprendizaje como un proceso en el cual cambian las estructuras cognoscitivas, debido a su interacción con los factores del medio ambiente, sean las prácticas educativas de los padres y su influencia en los hijos, que afectan el desarrollo socioemocional de estos, así como una serie de factores que modulan su personalidad. En esta crianza de los hijos intervienen los diversos patrones educativos y la ausencia de control como una excesiva supervisión y protección, que dan lugar a conductas disruptivas y de inadaptación en distintos períodos evolutivos.

Asimismo, afectan en la conducta la estructura familiar, su desintegración, las características físicas de la vivienda y el contexto histórico; los conflictos familiares, padres delincuentes, crueles, negligentes, castigadores. También se consideran factores de riesgo, aunque con una menor consistencia: el tamaño grande de las familias y la pobreza, así como el egocentrismo, que impulsa al joven a mostrarse rebelde, ignorando las normas de conducta. Otro de los problemas, es cuando los adolescentes ocultan su conducta antisocial y/o delictiva a sus padres, tales como las relaciones sexuales, consumo de drogas y alcohol, pequeños hurtos. Estas acciones son factores de riesgo que desencadenan en personalidades delictivas. A veces los padres detectan algunas transgresiones de sus descendientes, pero no tienen control sobre ellos, llegando a ser más efectivas las autoridades policiacas. De ahí la importancia de establecer buenos cauces de comunicación entre padres e hijos para prevenir determinados comportamientos.

Cuando fallan todos los medios de control, y por consecuencia resulta la delincuencia, la educación escolar es la única que no se interrumpe cuando el sujeto es recluido en los centros penitenciarios. En México se ha buscado brindar el servicio de educación en las prisiones, entre otras cosas, promoviendo la alfabetización y creando instancias como el órgano desconcentrado para la prevención y readaptación social que forma parte de la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) instaurado en 2002. Pero, la educación integral se ve coartada y no se continúa. De acuerdo a los resultados de la investigación realizada en mujeres delincuentes recluidas en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco; el fenómeno de la *Educación*, es muy importante en la generación de conductas delictivas femeninas, ya que en la edad del inicio de su vida escolar y tipo de escuela, se comienzan a señalar evasiones o ausencias escolares, problemas de aprendizaje o de reprobación presentados durante su desarrollo escolar, problemas de conducta reportados, si fue integrante o líder de algún grupo escolar como por ejemplo escolta, jefe de grupo, integrante o líder de pandilla, motivo de deserción, actitud de los progenitores hacia el desarrollo escolar de la interna (de apoyo, de indiferencia, de no apoyo, de preferir que se dedicara a actividades laborales); los valores o antivalores aprendidos de sus progenitores

En las reclusas se detectó el *inicio y/o crecimiento de una conducta antisocial y/o delictiva* en la adolescencia, donde tuvieron sus primeras experiencias sexuales y/o sentimentales, de drogas, malas amistades, entre otros, lo que contribuyó al bajo rendimiento escolar o ausencia definitiva en su educación primaria o secundaria. Las homicidas tienen nivel de estudios bajo (primaria, secundaria); todas se desarrollaron en medios conflictivos, sea familiares y/o ambientales; tendiendo a ocuparse, desde pequeñas a las labores del hogar y/o trabajar fuera de casa en actividades autodestructivas expuestas al aprendizaje del delito y victimación por el tipo de trabajo que realizan, (por ejemplo, en cantinas, prostitución, antros).

CONCLUSIONES

Se ha observado que en la conducta antisocial y/o delictiva de las delincuentes presentan un índice bajo de educación, primaria y/o secundaria solamente, o bien, dejan trancos sus estudios por diversos motivos familiares y/o económicos, lo que propicia que tengan que realizar actividades diversas que originan, en la mayoría de las ocasiones, la comisión de un delito.

BIBLIOGRAFÍA

1. L.R. Sonia, F.P. Antonio, V.M. M^a Carmen, R.G. Olga, "Prácticas de crianza y problemas de conducta en niños de educación infantil dentro de un marco intercultural". © Copyright 2012: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Murcia (España) ISSN edición impresa: 0212-9728. ISSN edición web (<http://revistas.um.es/analesps>): 1695-2294. <http://revistas.um.es/analesps/article/view/140522/126612> Rescatado en febrero de 2015.
2. M. Marta, B. Raquel, M. Juan, P. Marta, "Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes" http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_20.pdf Rescatado en febrero de 2015.
3. K. Esteban, "Antropología jurídica. Perspectivas socioculturales en el estudios del Derecho", México, D.F., 2002, p. 130.

Utilización de Máquinas Virtuales, que permitirá reducir los costos generados por la adquisición de software y hardware

Armando Hernández Machuca¹, Manuel Cornelio Torres Maza¹, Patricia Melo Morin¹ y José Antonio Cerezo de Paz¹

Instituto Tecnológico Superior De Panuco. armando.hernandes@itspanuco.edu.mx

RESUMEN :

La economía es materia básica teórico-práctica en la formación de las carreras de Gestión Empresarial y contabilidad, donde los alumnos desarrollan habilidades con casos prácticos relacionados con la crisis económica como consumidores y tienen que elegir diariamente el costo de oportunidad según sus requerimientos. Ante esto surgió la necesidad de desarrollar un proyecto docente para la utilización de máquinas virtuales, que permitirá reducir los costos generados por la adquisición de software y hardware, así como también centralizar y simplificar la administración de los mismos, a través de la implementación de soluciones basadas en software libre y de código abierto. Lo que se traduce en un decremento de los costos constantes que se originan en las instituciones y a su vez en el ahorro de recursos tales como: hardware, energía y la optimización de recursos del servidor.

1. INTRODUCCIÓN

La elaboración de presente investigación surge de la idea de iniciar una empresa prestadora de servicios de empresarios preocupados de la insuficiencia de recursos tecnológicos en las instituciones educativas, que limita una completa educación hacia los estudiantes debido al surgimiento de nuevas tecnologías y la falta en recursos económicos de dichas entidades para poder actualizarse.

Virtualización de Recursos Informáticos (VRI) es un servicio que pretende proporcionar a instituciones educativas la utilización de Máquinas Virtuales, que permitirá reducir los costos generados por la adquisición de software y hardware, así como también centralizar y simplificar la administración de los mismos, a través de la implementación de soluciones basadas en Software Libre y de Código Abierto. Lo que se traduce en un decremento de los costos constantes que se originan en las instituciones y a su vez en el ahorro de recursos tales como: hardware, energía y la optimización de recursos del servidor

2. TEORÍA

Se analizó la situación económica del Estado de Veracruz con diversas fuentes de información como lo es el INEGI y algunas tesis doctorales. Se realizaron diversas encuestas cuantitativas y cualitativas dentro de la Ciudad Pánuco y en el estado de Veracruz, se envió la encuesta vía electrónica a los encargados de centros de cómputo de las instituciones media superior y superior de este estado.

La información fue obtenida, por razones de seguridad, en horarios de oficina y en un lapso de 6 meses, a partir de mes de mayo al mes de noviembre de año 2014.

La investigación tiene la limitante que las personas que colaboran con las instituciones no son las personas que toman la decisión de adquirir los equipo por lo tanto no tiene decisión final aun sin embargo estos son los usuarios de las tecnologías y cuentas con injerencia en la toma de decisiones, Los resultados se obtuvieron por observación, análisis de entrevistas y encuestas .

Se tomó como universo 102 instituciones de nivel medio – superior y superior de estado de Veracruz , La muestra se tomó como 95% de grado de confianza encuestando a 80 encargados de los centros de cómputos de estas instituciones.

Para aseverar la viabilidad de este proyecto se ha fundamentado el presente estudio en tres partes:

La primera, consistió en la realización de un análisis técnico, donde se comprobó el proceso, para la implementación del servicio, cumpliendo satisfactoriamente las pruebas de funcionamiento operativo, velocidad en los equipos y apertura de los programas de los usuarios conectados.

Se corrobora que existirá una disminución de energía eléctrica en el uso de esta tecnología, disminuyendo la cantidad de equipo requerido en una computadora normal, lo cual genera el ahorro en dinero y recursos naturales.

En la segunda parte se realizó el estudio de mercado, consistiendo en una segmentación de clientes potenciales de con el fin de conocer nuestro mercado, detectar las carencias con las que cuenta en infraestructura y la aceptación de nuestros servicios. Este estudio fue dirigido a los administradores y encargados de los centros de cómputo de las instituciones educativas medio superior y superior del estado de Veracruz, que arrojó como resultado que existe la carencia en instituciones de equipo actualizado. Esta carencia no puede ser sustentada por falta de recursos económicos, por lo que el servicio de virtualización se presenta como una alternativa real para adquirir las actualizaciones requeridas y poder realizar sus actividades a un bajo costo.

Esto apoyará la solvencia económica de la instituciones para poder adquirir los distintos software que son de gran utilidad para los jóvenes que realizan sus estudios en esas instituciones y reducir las erogaciones generadas por adquisición de hardware, este es el motivo por el cual el 78% de los encuestados considerarían adquirir el servicio de virtualización en sus instituciones.

La tercera etapa de este proyecto se realizó el análisis económico financiero, el cual consistió en presupuestar y realizar proyecciones a cinco años dando como resultado un balance general proforma y un estado de resultados proforma

3. PARTE EXPERIMENTAL

METODOLOGÍA

A continuación se presenta el detalle de los pasos seguidos en cada etapa de evaluación:

a) ESTUDIO SOCIO ECONOMICO

Se diseñó una encuesta para conocer las diferentes características del nivel de aceptación y tamaño de centros de cómputo, equipos obsoletos, necesidades carencias, así como el grado de conocimiento del término de virtualización así como la disposición de pago de estas instituciones.

b) COMERCIALIZACION

Se formulo una Estrategia comercial que consta de los siguientes pasos y esquemas.

1. Dar a conocer el servicio por medio de conferencias, talleres y simuladores virtuales de equipos.
2. Crea una cultura de la virtualización.
3. Creación de 3 paquetes comerciales especialmente diseñados para nuestros clientes potenciales.
4. Venta en línea: Creación de una tienda virtual en la cual se ofertara las características del servicio y en esa se informara de las promociones mensuales o de temporadas las cuales podemos ofrecer.
5. Venta de mostrador: ventas de servicio al público en general. Se refiere a que nosotros instalaremos un servidor para prestar el servicio a los usuarios que requieran una licencia brindándoles acceso a nuestro servidor.
6. Venta de equipos y accesorios. Para brindar una mejor atención a nuestros clientes se les ofrecerá los periféricos necesarios para la implementación de este servicio, que garantice el buen funcionamiento de los componentes

4. CONCLUSIONES

Actualmente el 44% de las instituciones medio-superior y superior del estado de Veracruz, no pueden acceder a la tecnología de vanguardia instalada en sus centros de cómputo, debido a que en promedio cuentan con solo el 25% de los equipos con las licencias requeridas, esto afecta a que uno de cada dos alumnos ya no está debidamente capacitado en el manejo de las nuevas tecnologías.

El servicio de virtualización abatirá los costos de licenciamiento de acuerdo a los datos adquiridos, esto conllevará a que el 44% de alumnos que no tienen acceso a esta tecnología puedan acceder a ella. Dando como resultado LA VIABILIDAD EDUCATIVA, TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL PROYECTO debido a que un 78% de los encargados de los centros de cómputo están de acuerdo en adquirir esta innovación y el 56% de estos centros ya conocen la

aplicación de esta índole, dando como resultado un campo de oportunidad de un 67% del equipo que aún está pendiente de estas actualizaciones.

Así también, en el análisis de mercado se observa otro campo de oportunidad, como lo es la reutilización de unidades de cómputo que ya no se utilizan, debido a que todas las instituciones educativas cuentan con un inventario de equipos obsoletos. De esta manera se propiciará la reutilización de dichos equipos cubriendo la carencia de infraestructura para brindar un servicio adecuado a la educación.

BIBLIOGRAFÍA :

Friend, G., & Zehle, S. (2008). Como diseñar un plan de negocios. *Colección Finanzas Y Negocios*.

Richard, S. (2000). *Plan de negocios: la estrategia inteligente*. Pearson Educación.

Borello, A., & Puerta, I. A. B. (2000). *El plan de negocios*. McGraw Hill.

Saporosi, G. (1997). *Clínica empresaria: una metodología paso a paso para desarrollar y monitorear un plan de negocios*. Macchi.

INEGI Censo económico 2010

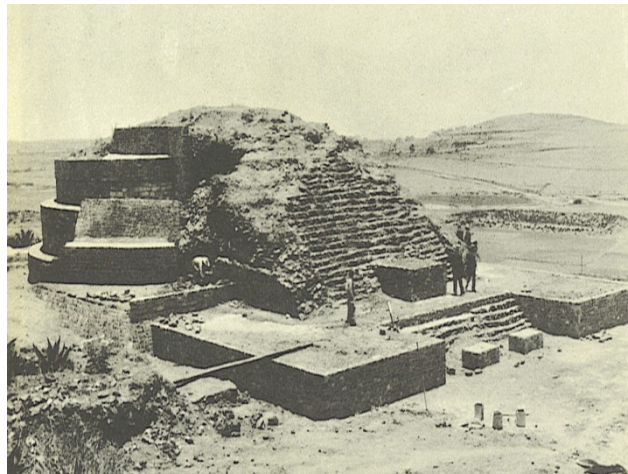
REFERENTES VISUALES PARA LA ARQUEOLOGÍA MEXICANA

Claudia Alicia Michetti^a, Axel J. Olay Sánchez^b

^aLaboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca. Licenciatura de Arqueología, ENAH.
claudiamichetti60@gmail.com; axelolay@icloud.com

INTRODUCCIÓN

Para el siglo XIX grandes exploradores de la arqueología mexicana lograron captar sitios únicos, Manuel Gamio, Leopoldo Batres y Desirè Charnay, dejaron plasmadas en el tiempo imágenes que ahora encontramos en fototecas o resguardos en colecciones privadas que ofrecen invaluable información para los arqueólogos de hoy.



Calixtlahuaca, tomado del MAM, 1933

Además de la información que puede ser utilizada por los arqueólogos para registro y entendimiento de los monumentos, permite crear referencias claras para un antes y después, como veremos más adelante. El dibujo arqueológico es indispensable ya que constituye el registro más completo que existe. No sólo basa sus trazos en los materiales importantes, sino en los contextos completos, lo que permite identificar rasgos característicos de cada cultura a nivel mundial.

Existe dibujo arqueológico tan especializado que podemos hablar de diferentes modos de representar la realidad; por ejemplo el dibujo lítico, a base de líneas que son representaciones de los instrumentos y herramientas de los antiguos; rocas que han llegado hasta nuestros días.

Su técnica es diferente a cualquier otra, completamente especializada, tan meticulosa que registra incluso las más pequeñas anomalías en la superficie de la roca o vidrio que esté bajo análisis, donde cualquier investigador con conocimientos del tema puede interpretarlo.

Así, el dibujo arqueológico se ha encontrado en un constante crecimiento, los diversos arqueólogos o dibujantes han reformado o especializado aún más sus líneas, ya que como la arqueología, siempre se busca la innovación, respondiendo a las necesidades de las investigaciones que con el

paso del tiempo demandan mayor complejidad; aun así, su objetivo principal es que podamos retornar al detalle de las piezas arqueológicas sin necesidad del referente físico.

Ahora bien, no solo el dibujo es importante, también la fotografía lítica es una técnica que tiene mucho que ofrecer, pues provee de una gama de colores comparable con la tabla Munsell de rocas (2013); además de estilos y detalles que, simplemente, con otro método de recuperación se perderían.

Grandes descubrimientos sólo han llegado a conocerse mediante este tipo de registros, hemos perdido valiosos sitios y objetos en el transcurrir de los años, pero la información recopilada ha otorgado invaluable información que contribuye a la comprensión de nuestros orígenes.

Ambas técnicas son indispensables para encontrarnos con la realidad, dejando registro para las nuevas generaciones. El contexto puede “morir”; sin embargo, mediante su registro podemos rescatar e incluso reproducir aquellas obras del pasado.

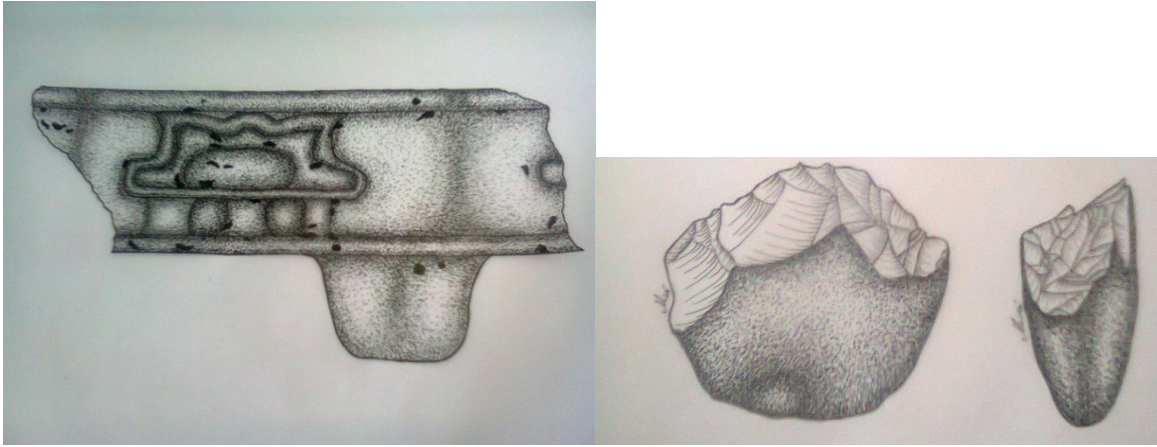
EL DIBUJO ARQUEOLÓGICO.

Es el que se realiza a partir de los elementos encontrados en un contexto arqueológico determinado, a partir del cual se dividirán los materiales para su análisis entre cerámica, restos óseos, telas, metales, edificios y hasta el mismo contexto; cada elemento posee una técnica particular para ser plasmado; si no poseemos el elemento en mano, el dibujo puede darnos los datos suficientes para lograr una interpretación clara y precisa, ya que muchos de ellos logran encontrarse en colecciones o museos de otras partes del mundo o simplemente haber desaparecido.

Para realizar cada uno de ellos, existe una técnica específica; no es lo mismo dibujar cerámica, huesos o elementos líticos, como ejemplo hablaremos del dibujo lítico, ya que es una técnica que posee características muy especiales, no existen luces y sombras, como normalmente vemos en un dibujo en la actualidad, es un poco más parecido al dibujo de Pompeya o el Renacimiento Europeo.

Es necesario, solamente, darle forma al “cuerpo”; lo que llamaríamos actualmente profundidad, dimensión; es decir, no se necesita una iluminación con dirección definida sino una concepción espacial.

Basa sus sombras en líneas especialmente instituidas en una distribución sobre el plano de forma muy particular, saliendo de un extremo específico del límite negativo hacia el centro sin tocar el otro extremo, se trabaja de esta manera en planta, perfil y profundidad. En la lítica pulida trabajamos las luces y sombras por medio de puntos, los cuales se unen más para trabajar en las sombras oscuras y se les va abriendo para iluminar más la imagen.



Izq. Lítica Pulida. Der. Lítica tallada. Dibujo Claudia Michetti. Litoteca-ENAH 2015.

Cuando observamos un dibujo de roca o vidrio en algún libro, poster, nota relacionada con la arqueología, o similares, podremos fácilmente reconocer la técnica de líneas y puntos; muchos arqueólogos dibujan o solicitan a los dibujantes referentes cerámicos utilizando técnica de líneas y puntos. El dibujante arqueológico la mayoría de las veces tiene que utilizar esta técnica ya que muchos arqueólogos desconocen el dibujo arqueológico y sobre todo el lítico.

LA FOTOGRAFÍA LÍTICA

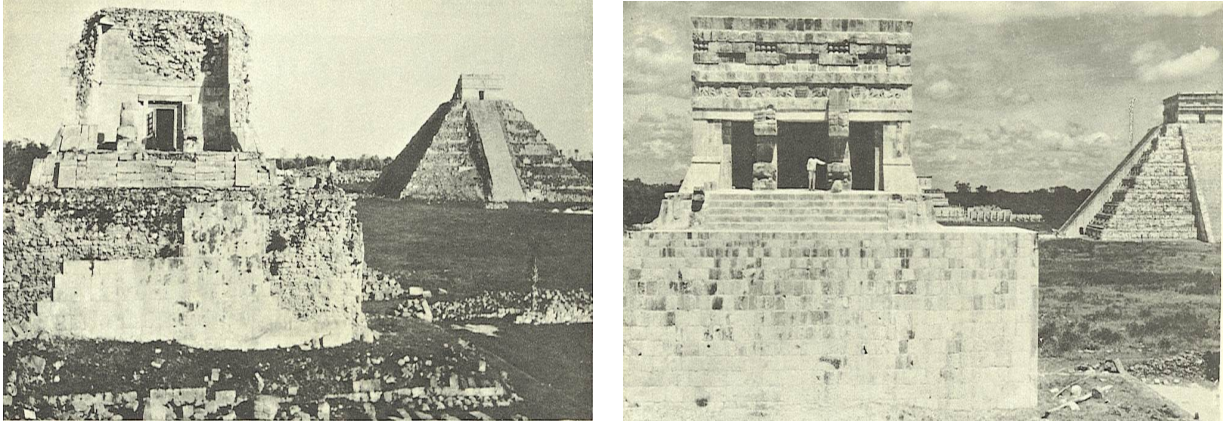


Cuchillo de Obsidiana; Litoeca-ENAH. Fotografía Axel Olay, 2015.

La fotografía lítica, también tiene mucho que ofrecer para la arqueología. Provee de una gama de colores comparable con la tabla Munsell de rocas, estilos y algunos detalles que, simplemente, mediante otro método de recuperación de información se perderían.

La fotografía lítica entonces nos acerca quizá al cómo son las rocas o vidrios en la realidad, podemos verles y cuantificarles en tanto a volumen o perspectiva, e incluso podemos tomarles la evidencia en tercera dimensión. Es entonces un acercamiento directo para poder observar mediante medios técnicos o impresión, que mantendrá las características de la roca. Sin embargo, presenta también algunas desventajas que el dibujo lítico no.

La alteración de la escala, por ejemplo, es un detalle que no podemos pasar de lado. Cuántas veces hemos visto que una fotografía, por la forma en que se tomó, deforma la imagen, cambia el color, sale borrosa, muy blanca o muy oscura... esto mismo pasa cuando intentamos hacer fotografía lítica. Como expertos debemos manejar entre tres y diez lámparas, la cámara, potencia de la luz, longitud de onda, colores, reflejos e intentar que no se caliente demasiado la pieza. Es una labor titánica que culmina con 300 fotografías en promedio de una sola pieza y de la cual en la serie solo funciona una, quizá dos.



Intervenciones de la Carnegie en Chichén Itzá, 1960. SINAFO-INAH

Toda esta tarea para poder mostrarle al mundo la grandeza de las civilizaciones que nos precedieron. Un objeto minúsculo puede encerrar más enigmas que un gran basamento. Y más aún si lo utilizamos conjuntamente con otros métodos de estudio.

Siempre es posible obtener fotografías de las huellas de uso con acercamientos tan amplios que el dibujante no podría ver. Si estos acercamientos los aunamos a un bombardeo de luces con frecuencias de onda específicas podremos encontrar minerales de los que está compuesto nuestro material. Verificar las fuentes de material para la lítica nos deja ver mucho más que la propia cultura.

CONCLUSIONES

Ambas técnicas son indispensables para interpretar el contexto, dejando plasmada la realidad para las nuevas generaciones. El contexto puede “morir” pero mediante este registro podremos rescatar e incluso reproducir aquellas grandes obras de los antepasados. Los cambios tendrán un reflejo importante en la realidad, pero la causa esencial será cognoscible para aquel que tenga la habilidad y sensibilidad del tratamiento de los hechos humanos en sí mismos, ya sea escribiendo sobre ellos o estudiándoles tiempo después, confiando en que hay personas que, por considerarle poco práctica, no gustan de llevar a cabo dicha actividad, de lo contrario no habría necesidad de explicarlo.

Por más que los arqueólogos hagan de las suyas con el dibujo lítico, es imprescindible que las personas conozcan la forma correcta de hacerlo, quizá sin utilidad para la vida cotidiana, pero de importancia relevante para entender los libros de historia o las ilustraciones de los museos. El objetivo de este tipo de investigaciones, será siempre acercar al público con colecciones prehispánicas.

Bibliografía

- 1.- Munsell Rock Color Book. Ed. Munsell Color. EUA. 2013.
- 2.- Archivo Fotográfico MAM. 1933
- 3.- Imágenes SINAFO-INAH.

FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA Y SU PERCEPCIÓN POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS DE OCOTLÁN, JALISCO.

Castro Sánchez, M.^a Galán Briseño, L. M.^b

^a Universidad de Guadalajara, sanchez_castro@yahoo.com.mx.

^b Universidad de Guadalajara, briseo_galan@yahoo.com.mx.

RESUMEN

La información incluida en este documento, profundiza en la consideración de los procesos de auditoría, se encuentran respuestas al planteamiento de que la auditoría es una estrategia para conseguir mejoras en las organizaciones.

El fundamento teórico del documento, rescata aportaciones a nivel nacional e internacional sobre las tareas del auditor, se muestra de manera específica: "lo que debería aportar" el concepto de auditoría al adecuado funcionamiento de las organizaciones. Parte fundamental de este apartado, son los lineamientos señalados por las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).

En una segunda parte, se incluyen los resultados de una investigación de campo realizada con los empresarios de Ocotlán, Jalisco, y que permitió conocer la percepción y utilidad que éstos observan en la aplicación de distintas técnicas de auditoría, es decir "como realmente es la auditoría".

El análisis comparativo del "debe ser" contra "lo que realmente es" permitió llegar a distintas conclusiones de sumo interés, entre las más importantes: Sólo una quinta parte de los empresarios dijo que la auditoría es una forma para mejorar, el 40% manifiesta que se limita en la aplicación de herramientas de auditoría por falta de tiempo, el 58% refiere que el área de ventas es la que más requiere de atención en sus negocios. Los empresarios tienen la disposición de conocer más información al respecto, el 78% mostró interés. El panorama ideal de la auditoría aún presenta vacíos importantes en cuanto a la consideración de los empresarios, así lo mostraron los resultados.

1. INTRODUCCIÓN

Distintas referencias históricas sobre el concepto de auditoría, distinguen el concepto como el conjunto de *controles que intentaban disminuir los errores y fraudes por parte de funcionarios incompetentes o faltos de honradez*. De manera conjunta con las prácticas contables, se asocia su origen hacia el año 4000 a. C. En ese entonces la mayor preocupación de los negociantes era determinar con precisión su volumen de entradas y salidas, determinar alta exactitud en la determinación de sus saldos favorables.

Hacia el año 1130 en Inglaterra y Escocia se distinguieron dos tipos particulares de auditoría: Las de las ciudades y poblaciones se hacían públicamente ante los funcionarios del gobierno y los ciudadanos y consistían en que los auditores "oyeran" la lectura de las cuentas. El segundo tipo de auditoría implicaba un examen detallado de las cuentas que llevaban los funcionarios de finanzas de los grandes señoríos, seguido por una "declaración de la auditoría. Hasta principios del siglo veinte las auditorías independientes en Estados Unidos siguieron el modelo de los procedimientos británicos. El trabajo del auditor consistía en un exámen detallado de los datos relacionados con el balance. Robert H. Montgomery llamó a las primeras auditorías norteamericanas "auditorías de tenedor de libros" y estimó que las tres cuartas partes del tiempo se dedicaba a comprobar las sumas y los pases (Defliese et. al, 1996: 42-43).

Independientemente del tipo “oída o declarada” la auditoría implicada un proceso de revisión en el cual se trataba de verificar la exactitud de las cuentas, saber si los resultados que se estaban mostrando efectivamente atendían a la realidad. En términos generales, se cuidaba los intereses de la organización y de todos aquellos que directa o indirectamente procuraban los resultados logrados por la misma.

En México, el desarrollo de las prácticas de auditoría ocurrió alrededor del año 1934 y como consecuencia del crecimiento y expansión de las empresas transnacionales en Estados Unidos de América, y por la falta de doctrina contable en la aplicación general y homogénea para el registro de las operaciones en las empresas. La primera medida que se tomó fue el enviar auditores de los despachos contables norteamericanos a México, para que pudieran examinar los estados financieros de las filiales, subsidiarias, sucursales o representantes de las empresas transnacionales. Esta medida que tomaron en las empresas norteamericanas, no tuvo un gran alcance debido a las limitaciones de idioma, la falta de transporte rápido y tan eficiente como con el que contamos hoy en día, la diferencia de los hábitos en la alimentación, el costo tan elevado de los movimientos de los auditores al momento de su desplazamiento hacia otros países, y lo último pero lo más importante en este proceso fue la discrepancia en la doctrina, teoría contable y de auditoría entre la aplicación que se hacía en los Estados Unidos de Norteamérica y los demás países donde se encontraban situadas sus empresas. Al final de todo, decidieron exportar la corriente en materia de contabilidad y auditoría, hacia México. Tomando como base el crecimiento en las corrientes técnicas, México fue desarrollando la suya, por medio del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) a través, de su entonces Comisión de Procedimientos de Auditoría, durante el periodo de 1956 a 1976 (Castro et. al, 2015:17-18).

Como claramente se observa, los fundamentos básicos de auditoría en México, fueron producto de las corrientes globalizadoras del conocimiento, los intereses de empresas transnacionales fueron los causantes del desarrollo de la disciplina en dicho país. Adicionalmente, por las múltiples aportaciones de distintos auditores la disciplina siguió desarrollándose, atendiendo ahora intereses particulares de las empresas nacionales, se “imitó” en un principio, y se está innovando en metodologías acordes a las características de las empresas propias.

2. TEORÍA

Con el fin de precisar la importancia del trabajo del auditor, a continuación se referirán distintas percepciones del concepto empresa, objeto fundamental del profesional antes mencionado. La empresa puede definirse desde distintos puntos de vista (Gil & Giner, 2012: 29-30):

- a) Como **institución del empresario**. Definición ligada al concepto más antiguo de una unidad económica dirigida por un empresario, donde no hay ningún tipo de diferencia entre el propietario de la empresa y el que la dirige.
- b) Como **unidad de beneficio**. En este sentido sólo se consideran como empresas aquellas unidades económicas que dan un superávit a los empresarios privados, quedando excluidas las empresas públicas, cooperativas, etc.
- c) Como **explotación de producción independiente**. Este concepto supone uno de los conceptos más amplios que se le da al término empresa dentro de la literatura germana. En este caso la empresa se caracteriza por:
 - el objetivo de cubrir la necesidad de terceros,
 - la independencia económica,
 - la necesidad de tomar decisiones empresariales.

El profesional de la auditoría, procura atender las necesidades de la empresa, independientemente de su consideración conceptual. Busca atender los intereses del empresario en cuanto a la intención de alcanzar distintos propósitos, preponderantemente los económicos;

promueve el alcance del superávit del empresario e incluso puede colaborar en la potencialización de los beneficios que buscan cubrir las empresas públicas o cooperativas. Así mismo, el auditor colabora en la cobertura de necesidades de terceros, particularmente en lo que se refiere a la información que se pueda obtener de una organización. Colabora en el alcance de la independencia económica de los colaboradores y fortalece los procesos de toma de decisiones que se puedan generar.

Ahora bien, atendiendo a sus propósitos específicos, el auditor puede explorar distintas intenciones según su perfil, a continuación se referirán elementos importantes al respecto. Con el propósito de conocer la importancia del auditor de manera general, precisamos la consideración de los que refiere la auditoría interna (Santillana, 2013: 11):

Es una función que coadyuva con la organización en el logro de sus objetivos para ello se apoya en una metodología sistemática para analizar los procesos de negocios y las actividades y procedimientos con los grandes retos de la organización que deriva en la recomendación y soluciones.

El auditor forma parte integral de los intereses de la empresa, se preocupa por que ésta tenga mejores resultados y para ello se apoya en distintos procedimientos de trabajo que aseguran sus propósitos. Muy conveniente resulta aclarar, que el profesional de la auditoría deberá regirse por distintas normas que eleven la certeza de los procedimientos que aplique, particularmente deberá atender distintas normatividades que le referirán el camino a seguir, a continuación se hace una referencia en ese sentido (Mendivil, 2010: 9-10):

*Las **normas de auditoría** son los requisitos mínimos de calidad, relativos la personalidad del auditor, al trabajo que desempeña y a la información que rinde como resultado de su trabajo. Dichas normas se clasifican en tres grandes apartados: personales, de ejecución del trabajo y de información. En el apartado de normas personales se incluyen requerimientos asociados con: entrenamiento técnico y capacidad profesional, cuidado y diligencia profesionales e independencia mental. En el rubro de ejecución del trabajo se considera: planeación y supervisión, estudio y evaluación del control interno y obtención de evidencia suficiente y competente. En el último apartado y no menos importante se incluye: responsabilidad, aplicación de normas asociadas, consistencia, suficiencia en declaraciones, salvedades y negación de opinión.*

Una empresa confiere una gran responsabilidad al auditor, ya que hace suya información valiosa sobre sus operaciones, confía totalmente en la tarea que tal profesional hará para el alcance de sus objetivos. Correspondiendo a la confianza, el auditor deberá capacitarse de manera suficiente en cuanto al desarrollo de su función; promoverá la defensa de un criterio propio en las decisiones que tomará y cubrirá de manera suficiente los requerimientos de información que pueda tener. Al concluir su tarea el auditor deberá emitir una opinión, para que dicha opinión sea válida deberá soportarla con suficiente evidencia que le permita externar las explicaciones que sean necesarias, incluso cuando muestren un erróneo funcionamiento de la organización. El auditor en ningún momento someterá su profesionalismo a intereses que contravengan el cumplimiento de la normatividad establecida, deberá ser independiente y objetivo en todo momento.

En el entorno internacional, el auditor también deberá basar su actuación como profesional a requerimientos en ese tenor, para ello tendrá en cuenta las disposiciones señaladas en las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).

Las NIA están escritas en el contexto de una auditoría de estados financieros por un auditor independiente. Deben ser adaptadas conforme sea necesario dadas las circunstancias cuando son aplicadas a auditorías de otra información financiera histórica (IMCP, 2011: 15).

Hasta este momento, se mantiene claridad en los conceptos fundamentales de empresa, los aportes que hace la disciplina de auditoría al control de las operaciones de la misma y lo fundamental que resulta el cumplimiento de normatividades a nivel nacional e internacional sobre el desarrollo de éste trabajo. Toca el turno ahora de dar a conocer situaciones específicas que se pudieron observar en el municipio de Ocotlán, Jalisco, sobre la percepción que tienen los empresarios sobre la disciplina y las áreas de oportunidad que se tiene para hacer distintos aportes a ese respecto.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Los resultados de la presente investigación se centran en el municipio de Ocotlán, Jalisco, en el portal electrónico del su H. Ayuntamiento (2015) se muestran datos relevantes que permiten valorar el posicionamiento de dicha población:

- *Es considerada como la capital de los muebles en México, debido a que su industria mueblera es de las más importantes del país. Es una de las 10 ciudades más importantes del estado, tanto por su cantidad de pobladores como por su desarrollo económico.*
- *La zona metropolitana de Ocotlán, Jalisco, una de las tres zonas metropolitanas del estado, está formada por los municipios de Ocotlán (Jalisco), Jamay (Jalisco) y Poncitlán (Jalisco), el área metropolitana cuenta con una población de 164,252 habitantes, colocándola como la tercera más importante del estado de Jalisco, después de las zonas metropolitanas de Guadalajara y Puerto Vallarta, según datos arrojados en el Censo de Población 2010 realizado por el INEGI.*

Dicha población es considerada preponderantemente como industrial, aún y cuando la actividad comercial está presente de manera importante. La presencia de tiendas departamentales de prestigio promueven el crecimiento de la actividad económica y su inclusión en entornos económicos de mayor nivel. Al ser considerada como una ciudad media, se vuelve un gran atractivo para distintos proveedores de bienes y servicios que están interesados en atender la demanda de su creciente población. La importancia del municipio aunado a la presencia del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA) de la Universidad de Guadalajara, fueron los detonantes principales para el desarrollo de la presente investigación.

En Diciembre de 2014 y como parte de los trabajos que realiza el Cuerpo Académico “Administración Financiera Sustentable” con clave UDG-CA-680, se pudieron obtener datos definitivos sobre la percepción que tienen los empresarios de Ocotlán, Jalisco del concepto de auditoría. A continuación se muestra un extracto de tal documento y que forma parte del libro “Evaluación de la Aplicación de la Auditoría Interna en empresas comercializadoras de Ocotlán, Jalisco” (Castro et. al, 2015: 61, 67-74):

El universo de empresas comprendió 2,053 establecimientos con local fijo dedicados a la actividad comercial y ubicados en la cabecera municipal de Ocotlán, Jalisco. La muestra de estudio incluyó 92 entidades comerciales, mismas que arrojaron un nivel de confianza del 95% con respecto al universo identificado y con un intervalo igual a 10. Para la selección de los 92 elementos de la muestra se utilizó el método estratificado, para lograr representatividad de todas las colonias existentes en la población.

El instrumento de obtención de datos que se aplicó constó de un total de 20 reactivos, la mayoría de ellos de opción múltiple. De manera particular, las aportaciones que se obtuvieron para el presente trabajo fueron:

- *A la pregunta ¿Qué percepción tiene el empresario del concepto de auditoría?, las respuestas que se obtuvieron fueron: 20% lo vé como una herramienta para mejorar,*

12% lo considera una alternativa para buscar culpables, 30% lo visualiza como una forma de detectar fallas y el 38% no tiene idea alguna al respecto.

- A la pregunta *¿Qué tan útil le resulta la auditoría para la mejora de sus actividades?*, las respuestas fueron: 46% la considera muy útil, 15% medianamente útil, 12% poco útil y el restante 27% la considera nada útil.
- A la pregunta *¿Con qué frecuencia aplica herramientas de auditoría en su negocio?*, las respuestas fueron: 14% frecuentemente, 25% regularmente, 19% pocas veces y 42% nunca ha aplicado éste tipo de herramientas.
- A la pregunta *¿Qué razones lo limitan en la aplicación de herramientas de auditoría?*, las respuestas fueron: 22% dinero, 40% tiempo, 37% conocimiento y 1% otras razones.
- A la pregunta *¿En qué área de su negocio le urge aplicar herramientas de auditoría?*, las respuestas fueron: 58% ventas, 15% administración, 21% contabilidad y 6% otras.
- A la pregunta *¿Qué tanto interés tiene como empresario en ser parte de procesos de capacitación en el uso de herramientas de auditoría?*, las respuestas fueron: 33% muy interesado, 30% interesado, 15% poco interesado y al 22% no le interesa.

En las respuestas referidas se pudieron detectar áreas de oportunidad para la aplicación de procedimientos de auditoría, particularmente en el área de ventas. Los empresarios se interesan por capacitarse ya que consideran que la falta de información es una de las razones más importantes que limita la aplicación de herramientas de verificación. La “detección de fallas” es la principal percepción que tienen los empresarios del concepto.

4. CONCLUSIONES

La presente investigación mostró la importancia que tiene para los empresarios el concepto de auditoría y la necesidad que tienen de involucrarse más con las herramientas asociadas. Los esfuerzos que tienen que hacer las instituciones que rodean al empresario son fundamentales, ya que pueden colaborar en la cobertura de los vacíos informativos que se pudieron detectar.

En la parte introductoria del documento, se mostró la relación directa entre empresa y auditoría, viendo ésta última como una alternativa que se tiene para controlar y mejorar las operaciones que lleva a cabo la organización, efectivamente esos son los procesos que se deben perseguir en un entorno empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

1. Castro Sánchez, M., Galán Briseño, L. M. & Navarrete Servín, V. H. (2015). *Evaluación de la Aplicación de la Auditoría Interna en Empresas Comercializadoras de Ocotlán, Jalisco*. México: Ediciones de la Noche. Pp. 17-18, 67-74.
2. Defliese P. L., Jaenicke, H. R., Sullivan, J. D. & Genospelius, R. A. (1996). *Auditoría Montgomery*. México: Editorial LIMUSA, S. A. DE C. V. Pp. 42-43.
3. Gil Estallo, A. & Giner de la Fuente, F. (2012). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. México: Alfaomega. Pp. 29-30.
4. H. Ayuntamiento de Ocotlán, Jalisco. (2015). Recuperado de: <http://portal.ocotlan.gob.mx/historia>.
5. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. (2011). *Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad*. Edición 2011, Parte I: Estudiantil. México: IFAC. P. 15.
6. Mendivil Escalante, V. M. (2010). *Elementos de Auditoría*, México: CENCAGE Learning. Pp. 9-10.
7. Santillana, J. R. (2013). *Auditoría Interna*. México: PEARSON. P. 11.

Construyendo el conocimiento a través de mapas mentales en el área de Bacteriología Veterinaria

Cristina Morán^a, Silvia Ruvalcaba^a, Martha G. Ley^b, Raúl L. de Cervantes Mireles^a.

^aCentro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, mcmorans@gmail.com, silviaruvalcaba@gmail.com, rleonel@gmail.com

^bSistema de Educación Virtual, Universidad de Guadalajara, mley@redudg.udg.mx

RESUMEN

Una estrategia para facilitar la organización y comprensión de los conocimientos es el empleo de mapas mentales. Con el presente trabajo se pretende establecer el impacto de los mapas mentales en el aprendizaje de la asignatura de bacteriología veterinaria que se imparte en el programa educativo de la Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia, en la Universidad de Guadalajara. La investigación se realizó con 35 estudiantes inscritos en la disciplina durante el calendario 2014B. Los mapas mentales, elaborados en conjunto por lluvia de ideas fueron utilizados por los alumnos de manera en forma individual y en equipo durante el semestre. A medio ciclo se aplicó un cuestionario autoreflexivo. Los resultados mostraron que al 37.5% no le agradó el utilizarlos, porque consideran que no tienen facilidad para el dibujo (37.14%), el 25.71% menciona que consumen mucho tiempo en su elaboración, el 8.57% tienen dificultades con la organización y el 5.71% se les dificultó resumir los conceptos. Con base en los resultados obtenidos se sugirió el uso de “Edraw Mind Map” como herramienta para realizar los mapas y facilitar su diseño. El empleo de esta herramienta en la elaboración de mapas mentales satisfizo al 90% de los estudiantes, ya que les permitió organizar, analizar y sintetizar la información básica, asimismo propició la creatividad. También se incrementó la socialización de los conocimientos cuando se utilizaron en grupo con lluvia de ideas y al compartir sus mapas e integrarlos por equipo de trabajo.

1. INTRODUCCIÓN

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han tenido gran impacto con alcances insospechados, como el generar avances científicos, globalizar mercados, información masiva, cambios continuos sociales y económicos. Como resultado de este desarrollo se ha generado una innovación con nuevas formas de pensamiento, de organización económica, social y cultural. Dichos acontecimientos han transformado a la sociedad de la información y del conocimiento y, por ende, implica fuertemente a la educación.

En la Universidad de Guadalajara en su modelo educativo centrado en el aprendizaje, pretende estudiantes activos en la construcción de su conocimiento, en donde la actividad se centra en el estudiante tomando en cuenta los diferentes tipos de aprendizaje. En la educación superior se requiere que los estudiantes adquieran competencias profesionales, o sea que obtengan y desarrollen habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos teóricos - prácticos necesarios para un desempeño profesional eficiente. La competencia referida como el proceso de construcción de representaciones mentales por niveles de complejidad crecientes está inmersa en la taxonomía de Bloom y considera tres áreas: la cognitiva (habilidades intelectuales), psicomotriz (coordinación entre mente y partes del cuerpo) y afectiva (valores y actitudes). El adquirir competencias le

permite al individuo poseer capacidades para realizar acciones, resolver problemas, ser creativos, construir y reconstruir conocimientos en diferentes contextos. De ahí que la educación por competencias busca garantizar un proceso educativo integral para toda la vida, lo cual implica que los docentes replanten la relación entre la teoría y la práctica dentro del contexto de la acción. Además deben incluir dentro de su práctica docente actividades y herramientas que apoyen a los estudiantes a la adquisición de competencias.

El empleo de mapas mentales en la educación constituye una herramienta de gran valor que permite el uso de ambos hemisferios del cerebro, desarrollando y explotando todas las capacidades, tanto la creativa como la del razonamiento lógico-matemático. Asimismo, los docentes pueden emplearlos para evaluar los conocimientos y las habilidades del pensamiento que han adquirido sus alumnos, a la vez favorecen el aprendizaje significativo y promueven la memoria a largo plazo. Los mapas mentales pueden elaborarse a mano o con apoyo de software, los cuales tienen la ventaja de compartir informaciones e ideas en diferentes ámbitos. Un ejemplo de ello es el empleo de "Edraw Mind Map" utilizado para facilitar el diseño de los mapas mentales.

2. TEORÍA

El papel de las instituciones y universidades es propiciar el aprendizaje del estudiante en una forma sistemática, a través de acompañar al alumno para que viva experiencias significativas que dejen huella y transformen su conducta de manera favorable. Además de capacitarlo y provocar que el busque y seleccione las experiencias que le sean significativas. En otras palabras: que el alumno logre su autoaprendizaje.

En el modelo educativo de la Universidad de Guadalajara se establece la formación enfocada en el estudiante y centrada en el aprendizaje apoyada en las mejores prácticas pedagógicas y en las TIC. Entre las bases teóricas que fundamentan la educación centrada en el aprendizaje se encuentran:

- a) El cognocitivismo, el cual afirma que el conocimiento es un estado cognitivo que estimula las capacidades del estudiante por lo que las estrategias a utilizar deben ser capaces de modificar las capacidades.
- b) El constructivismo socio-cultural de Vygotsky, en cual se plantea que el conocimiento debe resultar de un proceso dinámico e interactivo a través del cual la información externa es interpretada y reinterpretada por la mente, de ahí que el estudiante construye su propio aprendizaje mediante el intercambio con el medio y la interacción con otros, propiciando el aprendizaje significativo. En el constructivismo se pretende estimular a los estudiantes para que investiguen y reflexionen sobre su propio aprendizaje, lo cual genera una libertad de pensamiento y un aprendizaje continuo.
- c) El conectivismo que parte del uso de las tecnologías para exponer objetos de aprendizaje e influir en el desarrollo de las habilidades del individuo tanto a nivel cognitivo como social. Asimismo, gracias a la tecnología se puede atender los diferentes estilos de aprendizaje al combinar, lo auditivo, visual y kinestésico, otra ventaja de la tecnológica es facilitar la comunicación y propiciar diálogos

Por otro lado, en el mundo actual, hay una transformación de la educación hacia un enfoque de aprendizaje como logro de competencias. Una profesionista competente debe saber dar respuesta a las preguntas qué es y cómo se hace, para qué sirve y cuándo debe utilizarlo. De ahí que los profesores buscan mejorar su práctica docente mediante la incorporación de estrategias o actividades específicas, que le permitan al alumno adquirir competencias. Los instrumentos empleados en el proceso de enseñanza deberán seleccionarse de acuerdo al componente que se desea desarrollar y mediante los cuales los estudiantes elaboran productos, en los que demuestren

el desarrollo de sus capacidades y lleven a un desempeño evidente de su aprendizaje. (Toledo, 2007)

Para evaluar las competencias adquiridas en los estudiantes se requiere de una diversidad de instrumentos como: resúmenes, mapas mentales, exposición en clase, informes de prácticas, análisis de casos, análisis crítico de artículos, portafolios, entre otros. (Durante, 2012). El mapa mental, es una técnica que facilita la utilización del potencial cerebral, constituye una representación gráfica, con relaciones ramificadas entre los conceptos e ideas a partir de un núcleo central, que refleja los pensamientos ordenados mediante asociaciones, colores, líneas, símbolos e imágenes tal como los procesa el cerebro. (Ontorina, 2008)

Buzan (1996) formalizó e hizo popular el método del Mapa Mental basado en el funcionamiento natural del cerebro, él afirma que el cerebro piensa en forma irradiante, no lineal y ante una idea, el pensamiento se dispara en varios sentidos. Con la expresión de pensamiento irradiante se pretende reflejar la conexión de los mapas mentales con el pensamiento creativo, imaginativo y estructurado (Ontoria, 2008). De ahí que mediante el empleo del mapa mental se facilita la interacción de ambos hemisferios del cerebro (descritos por Sperry, 1973) potenciando las capacidades y habilidades tanto artísticas y emocionales, como las relacionadas con el lenguaje, los números, el análisis y la lógica. Por lo antes mencionado, los mapas mentales permiten utilizar al máximo las capacidades de la mente del individuo (Burzan, 2004)

Ontoria (2008) menciona que los mapas mentales son descritos como representaciones multidimensionales que utilizan, espacio, tiempo y color. Se caracterizan por la integración de la palabra con la imagen, por la jerarquización y categorización del pensamiento. Al hacer uso de imágenes contribuyen a la adquisición del concepto, considerando que una palabra acompañada con una imagen permite la retención de las ideas, al estimular todos los sentidos, por lo que, favorece el proceso de aprendizaje. Sambrano (2000) afirma que el empleo de mapas mentales beneficia la creatividad y permite un crecimiento individual de las cualidades en su globalidad. Asimismo, los mapas mentales pueden auxiliar a desarrollar las habilidades, competencias y capacidades cognitivas, sociales y emocionales que necesita la sociedad actual. (Ontoria, 2011).

Las TIC abren una nueva dimensión para la construcción de estrategias de aprendizaje como los mapas mentales. Mediante la cual se pueden desarrollar nuevos materiales didácticos multimedia que hacen más atractivo el interés del estudiante y facilitar a través de varios estilos de aprendizaje la adquisición de competencias mediante el empleo de herramientas que definen y moldean el pensamiento. Algunos software que permiten la elaboración de los mapas son: Edraw, Mindomo, Bubbl, MindMeister, Mind42, entre otros. Edraw Mind Map es un software libre con ejemplos y plantillas que facilitan la creación de los mapas mentales. Esta aplicación soporta mapas de gran tamaño, está integrado con la aplicación de Microsoft Office y permite añadir toda clase de contenido. Por lo antes mencionado el presente trabajo tiene como objetivo el reto a usar esta herramienta creativa para mejorar los aprendizajes en los educandos.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Esta investigación fue realizada en el calendario 2014B con un grupo de 28 estudiantes inscritos en la asignatura de bacteriología veterinaria que se imparte en el tercer semestre de la licenciatura de Médico Veterinario y Zootecnista que ofrece el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la Universidad de Guadalajara. El presente trabajo se realizó en varias fases. a) Implementación de la técnica de mapas mentales. En un primer momento el profesor dio una explicación teórica- práctica sobre la utilidad y proceso de elaboración de la técnica. Asimismo, se realizaron algunos ejemplos con lluvia de ideas, para después proceder a la implementación de la herramienta en papel, en donde los mapas mentales fueron construidos de forma individual o

elaborados mediante un trabajo cooperativo en equipo, tomando en cuenta los diferentes puntos de vista y las reflexiones de sus integrantes.

b) Valoración de los mapas mentales como herramienta de aprendizaje. A medio ciclo se aplicó un cuestionario autoreflexivo con la finalidad de evidenciar sus puntos de vista por la experiencia vivida al manejar esta herramienta como estrategia cognitiva. Los resultados mostraron que al 37.5% no le agradó el utilizarlos (Figura 1), porque consideran que no tienen facilidad para el dibujo (37.14%), el 25.71% menciona que consumen mucho tiempo en su elaboración, el 8.57% tienen dificultades con la organización y el 5.71% se les dificultó resumir los conceptos (Figura 2).

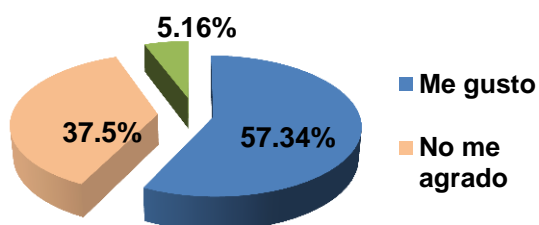


Figura 1. Porcentaje de satisfacción por el uso de mapas mentales en papel.

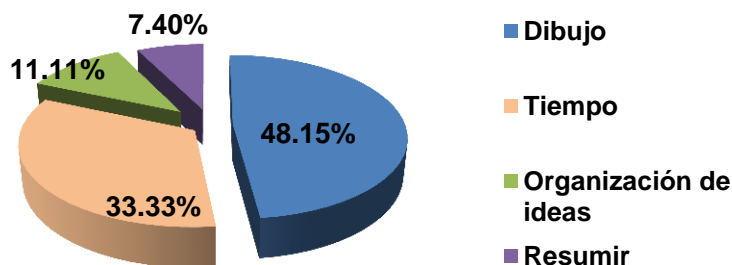


Figura 2. Porcentaje de las dificultades percibidas por los alumnos al emplear mapas mentales.

c) Construcción de mapas mentales con TIC. Con base en los resultados obtenidos en las encuestas antes mencionadas, se buscó estimular y facilitar la elaboración de mapas mentales mediante el uso del programa "Edraw Mind Map". Los alumnos emplearon esta herramienta después de recibir una capacitación básica. Por último se realizó una encuesta con la finalidad de valorar esta experiencia. Los resultados muestran que el empleo de esta herramienta en elaboración de mapas mentales satisfizo al 90% de los estudiantes, ya que les permitió organizar, analizar y sintetizar la información básica, asimismo propició la creatividad e imaginación, pero sin la tensión del dibujo.

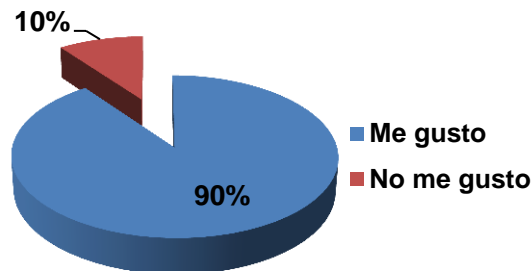


Figura 3. Porcentaje de satisfacción por el uso de mapas mentales mediante Edraw Mind Map

4. CONCLUSIONES

Los alumnos manifestaron dificultades en la elaboración de mapas mentales en papel, principalmente por el conflicto que les crea el dibujar, precedido del tiempo que emplean para realizarlo. Por lo que, la opción de la elaboración de mapas mentales mediante el programa “Edraw Mind Map” es buena opción y permite formar comunidades de aprendizaje fuera del aula. ..

La creación de mapas mentales es una buena estrategia cognitiva que permite incrementar la comprensión, la organización, la interiorización y la reflexión. Además, permitió que los alumnos durante la construcción del conocimiento, desarrollaran no sólo su dimensión intelectual sino también la afectiva y la física, por lo que tiene importantes repercusiones cognitivas y socioafectivas, que apoyen a favorecer la autoestima del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

1. Burzan, T., (1996). *El libro de los mapas mentales*, Barcelona, España: Editorial Urano.
2. Burzan, T., (2004), *Como crear mapas mentales: el instrumento clave para desarrollar tus capacidades mentales que cambiara tu vida*, Barcelona, España: Editorial Urano.
3. Durante M., J. Lozano, A. Martínez, S. Morales, M. Sánchez, (2012), *Evaluación de Competencias en Ciencias de la Salud*, México DF, México: Editorial Panamericana.
4. Ontoria P., J. Gómez, A. de Luque (2008), *Aprender con mapas mentales: Una estrategia para pensar y estudiar*, Madrid, España: Editorial Narcea.
5. Ontoria P., J. Muñoz y A. Molina (2011), Influencia de los mapas mentales en la forma de ser y pensar, *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 55/1, Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3572Ontoria.pdf> [Consulta: 15 de febrero de 2015].
6. Sambrano Jazmín, Alicia Steiner (2000), *Mapas mentales agenda para el éxito*, México, DF, México: Editorial Alfaomega.
7. Toledo G., F. Ramírez y R. Quiroz, (2007), Ensayo sobre la educación basada en competencias. *Rev. Fac. Med. UNAM* Vol.50, No5 septiembre-octubre, pp 208-209. Recuperado de: <http://www.medigraphic.com/pdfs/facmed/un-2007/un075e.pdf> [Consulta: 20 de enero de 2015].

LA ORGANIZACIÓN SOCIOPOLÍTICA PREHISPÁNICA EN LA REGIÓN DEL RÍO TAMPAÓN

Benno W. Fiehring^a, Guillermo Córdova Tello^b

^a Instituto Nacional de Antropología e Historia, bfiehring@gmail.com

^b Instituto Nacional de Antropología e Historia, cordovatellog@gmail.com

RESUMEN

En las últimas décadas, una serie de investigadores ha realizado recorridos en la Huasteca Potosina, y se han registrado una importante cantidad de asentamientos prehispánicos en la región. El proyecto arqueológico Origen y Desarrollo del Paisaje Urbano de Tamtoc, SLP., con un enfoque regional y programa de prospección, tiene por objeto conocer el carácter y la escala de la integración social, económica y política de aquella sociedad prehispánica que se apropió y transformó diacrónicamente este territorio, así como indagar en formas del ejercicio de poder y las relaciones sociales entre individuos y grupos.

Para aproximarnos a la organización sociopolítica de la región, se realiza un trabajo sistemático de prospección arqueológica que nos permitirá conocer los patrones de asentamiento antiguos, y a la par se realizan excavaciones estratigráficas para comprender su vertiente temporal. La investigación de un sistema político regional en arqueología implica el diseño de una investigación a mediano y largo plazo.

En este trabajo, se presentan los resultados de las primeras dos temporadas de prospección arqueológica de los años 2012 y 2014, en la última de las cuales se registraron quince asentamientos arqueológicos de diferente complejidad interna y se realizaron levantamientos topográficos de varios de ellos, recorriendo y delimitando a la vez su extensión, con el fin de categorizarlos en cuanto a su complejidad social. Los resultados obtenidos en las dos temporadas permiten sostener la hipótesis que, al menos durante el periodo Posclásico, la sociedad que habitaba la región del río Tampaón logró integrar una gran cantidad de población y desarrollar un patrón de asentamiento similar al caracterizado en el modelo político de una sociedad compuesta de segmentos sociales centrales y periféricos, conocido en arqueología como "Modelo de los Estados segmentarios".

1. INTRODUCCIÓN

El estudio de la organización sociopolítica de la región del río Tampaón, tiene por objeto indagar en las relaciones que existieron entre los individuos, las formas en que ejercieron el poder político y la naturaleza y escala de su organización. La investigación de la organización política de las sociedades del pasado requiere de proyectos regionales diseñados a mediano y largo plazo, dado que es necesario obtener y comprender una gran cantidad de datos en su contexto. Se recurre a diversas técnicas de prospección arqueológica, para conocer y describir en principio una muestra representativa de los sitios arqueológicos presentes en la región y luego hacer inferencias sobre el patrón de asentamiento del pasado.

El recorrido de porciones amplias del territorio estudiado requiere de tiempo y muchas veces es obstruido debido a condiciones de propiedad, dificultado por condiciones inadecuadas de

visibilidad resultado del uso de la superficie, así como por conflictos sociales actuales. El resultado de la investigación es un plano de distribución de los sitios arqueológicos presentes en la actualidad, el cual, en conjunto con la interpretación de materiales obtenidos de superficie, permitirá no sólo entender el tipo de sitio, su importancia en la interrelación que existía con los vecinos, sino también establecer una cronología relativa de la ocupación. A largo plazo, se pretende hacer inferencias sobre la complejidad interna y externa de los sitios, los usos de suelo, y comprender el proceso cultural que se llevó a cabo en la región del río Tambaón. La información se complementará con la excavación extensiva de algunos sitios seleccionados, con el fin de definir mejor la jerarquía de los asentamientos que se ha conocido hasta el momento en superficie, y conocer su integración política. En este trabajo, se presenta los resultados de las dos primeras temporadas de prospección arqueológica.

El río Tambaón está conformado por el sistema Pujal-Coy localizado en la región conocida como Huasteca Potosina en el estado mexicano de San Luis Potosí. Este río tiene un especial significado para el conocimiento de la historia prehispánica de la región pues en sus márgenes se asentaron, desde hace unos 2000 años, una diversidad de grupos humanos.



Figura 1 En la orilla del río Tambaón.

En este lugar surgió uno de los desarrollos sociales más complejos del noreste de México. Tamtoc, una antigua ciudad, atrajo la atención de los especialistas por su tamaño, la cantidad y disposición de sus estructuras arquitectónicas que conforman grandes plazas y espacios públicos, por la calidad y complejidad de sus esculturas y la presencia de numerosos artefactos de fina elaboración.

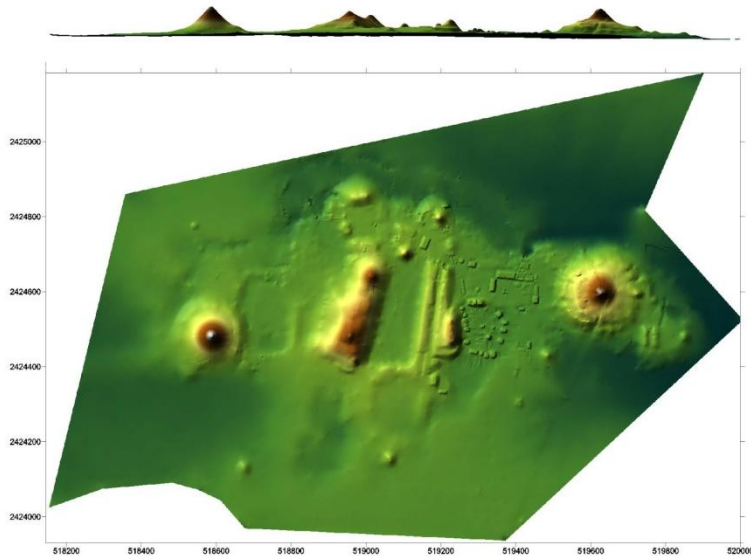


Figura 2 Tamtoc. Modelo digital de terreno generado en base al levantamiento topográfico.



Figura 3 Detalle de la lápida finamente esculpida y conocida como "La Sacerdotisa".

En términos generales, puede decirse que la región ha sido poco estudiada y son escasos los trabajos de reconocimiento superficial sistemáticos. Los primeros estudios en la región del río Tampaón iniciaron a principios de 1939 cuando Joaquín Meade conoció Tamtoc y posteriormente publicó su descripción y un bosquejo del sitio (Meade, 1942). Desde ese momento, Tamtoc ha sido considerado uno de los asentamientos más importantes de la región, el mismo Meade lo comparaba con Teotihuacán, principalmente por su tamaño y los dos basamentos que le recordaban a los templos del Sol y la Luna. En 1946, Du Solier excavó el Sitio del Consuelo (hoy conocido como Tamohí), visitó Tamtoc y publicó los resultados de su investigación (1945, 1946, 1947). Por estas fechas, Guy y Claude Stresser-Peán, iniciaban una larga y fructífera trayectoria académica que incluyó la publicación de una serie de estudios etnográficos y arqueológicos que realizaron en la Huasteca potosina, hidalguense y la Sierra Norte de Puebla. Resulta de particular importancia para nosotros, las excavaciones que, junto a su equipo de colaboradores, realizaron

en la *Plaza Ceremonial* de Tamtoc en los años de 1962, 1963 y 1964. Los investigadores franceses describieron la desarrollada arquitectura de Tamtoc, sus contextos funerarios y una diversidad de artefactos que indican que sus antiguos habitantes tuvieron una considerable producción de textiles, lapidaria, herramientas y ciertos artefactos de lujo como los elaborados en jadeíta y bronce. Basándose en esta información, propusieron que los antiguos habitantes de Tamtoc eran esencialmente de origen huasteca, y que tenían una civilización típicamente mesoamericana relativamente marginal y pobre que jugó un papel secundario en la región. Para ellos, Tamtoc dependía de Tlacolula Tancuayalab que fuera vasallo de Tamuín y que, a su vez, pagara el tributo a la provincia azteca de Oxitipa (2001, 2005). Con motivo del proyecto de infraestructura para dotar de riego a la región del Pujal-Coy por parte de la Secretaría de Recursos Hidráulicos, fue necesario desarrollar el *Proyecto Arqueológico Huasteca* dirigido por la Arqlga. Leonor Merino, en colaboración con Ángel García Cook, quienes llevaron a efecto el proyecto entre los años 1978 y 1982. Los integrantes de este proyecto realizaron una serie de recorridos de superficie que les permitió identificar 525 sitios arqueológicos. En 1992, el arqueólogo Patricio Dávila del Centro INAH San Luis Potosí, retomó los trabajos de excavación con el objetivo de comprender algunos aspectos de la arquitectura del sitio. Excavó 16 unidades en los grupos arquitectónicos que Stresser-Péan había llamado B y C y realizó una serie de sondeos en torno a la laguna noroeste y la estructura "El Tizate". Entre 2001 a 2008, el Arqlgo. Guillermo Ahuja hace descubrimientos relevantes y realiza sondeos en distintas partes de la Zona Arqueológica de Tamtoc, pero lamentablemente no pueden ser valorados debido a la inexistencia de publicaciones. Diana Zaragoza trabajó de 1980 a 2012 en el sitio arqueológico de Tamohí, vecino muy cercano de Tamtoc (localizado a escasos 10km). En Tamohí, Patricio Dávila y Diana Zaragoza han realizado diversas excavaciones del conjunto principal (Zaragoza y Dávila, 2006), pero las actividades se han limitado en los últimos años al mantenimiento mayor del sitio. Estos autores realizaron también una investigación en la que plantean identificar nuevos límites geográficos para la Huasteca, así como la propuesta de la división en subregiones internas, diferenciadas éstas con base en los diseños de la cerámica y las esculturas en piedra (Zaragoza, 2003). En su obra más reciente (2013), menciona que Tamohi fue *un poblado de primera magnitud, construido en el siglo XV* (Zaragoza, 2013). A finales de 2008, inició el proyecto de investigación arqueológica *Origen y Desarrollo del Paisaje Urbano de Tamtoc, SLP* que tiene por objeto conocer el carácter y la escala de la integración social, económica y política de aquella sociedad prehispánica que se apropió y transformó diacrónicamente este territorio, así como indagar en formas del ejercicio de poder y las relaciones sociales entre individuos y grupos.

2. TEORÍA

Con base en nuestras investigaciones previas y tomando en cuenta a algunas particularidades en las descripciones de sitios de las investigaciones anteriores, se puede suponer la existencia de un patrón de asentamiento en la región de río Tampaón similar al definido en el modelo de los *Estados segmentarios*.

El concepto de los *Estados segmentarios* fue propuesto inicialmente hace medio siglo para estudios en la región de Egipto y fue adaptado para definir los sistemas políticos del área maya durante el periodo Posclásico (Prem, 1998). Una organización política como esta se caracteriza por un conjunto político compuesto de segmentos centrales y periféricos, que disponen de una autonomía gradual diferenciada donde asumen distintas funciones en el proceso político (Prem, *Op. Cit.*), es decir: "...en cada segmento existe un cierto grado de poder especializado" (Southall, 1988: 52). Los poderes políticos y religiosos no necesariamente ostentan un poder absoluto, aunque el poder ideológico parece tener una extensión hacia la periferia, con el fin de asegurar la cohesión del sistema. El poder político generalmente sólo domina la porción central. Desde el inicio

de la investigación, se piensa probar este modelo de organización política, dado que, en el caso de la región del río Tapaón, existen al menos cinco asentamientos mayores que por sus características particulares es posible interpretar como asentamientos centrales y que presentan similitudes indudables en cuanto a su arquitectura y aspectos formales, contextos arqueológicos parecidos y sólo muestran diferencias tenues en cuanto a sus tradiciones artesanales, que podría asociarse a, por ejemplo, pretensiones de identidad. El Estado segmentario parece surgir cuando individuos con cierto prestigio o estatus, así como su linaje, aprovechan su posición para crear diferencias de rango entre ellos y para atraer autoridad política. Al principio sólo reciben regalos y posteriormente, son habilitados para recaudar tributo. Para garantizar este tributo, es absolutamente necesario una alta productividad y la generación de un excedente real. (Southall, *Op. cit.*).

3. PARTE EXPERIMENTAL

La región estudiada es parte de la cuenca del río Pánuco y conocida como la *subcuenca del río Tapaón*. El río Tapaón baja de la Sierra Madre Oriental a la latitud de Ciudad Valles, y atraviesa la llanura costera de la Huasteca Potosina, hasta desembocar en el río Pánuco. El Tapaón a su vez, es alimentado por afluentes menores sobre cuyas márgenes se han registrado varios asentamientos prehispánicos. En esta región hemos elegido al sitio de Tamtoc como el centro de un área de 50 km² en la cual hemos iniciado un programa de prospección con dos fines: el primero es la redefinición de los asentamientos reportados por investigaciones previas: y el segundo es para identificar sitios nuevos y definir su composición interna y temporal. La intención del primer punto es evaluar el estado actual de los sitios, ya que su descripción y registro se efectuaron hace más de 20 años. En ese tiempo, el desarrollo agrícola y ganadero de la región se ha incrementado notablemente, por lo que muchos de estos yacimientos arqueológicos pudieron haber sufrido alteraciones. En segunda instancia, es hacer la prospección en las áreas en que no se tienen registrados sitios. Esto pensando en que, siendo tierras inundables, haya asentamientos que no se noten en la superficie, por estar éstos por debajo del nivel de la sedimentación, la cual se ha producido por los innumerables desbordamientos de los ríos desde la última etapa de ocupación prehispánica a la fecha.

Aparte de Tamtoc, existen en la región del río Tapaón al menos cuatro sitios arqueológicos de grandes dimensiones que hacen pensar en una organización política similar a la de los Estados Segmentarios. Los asentamientos Laguna del Mirador y Agua Nueva se ubican a más de 14 km de Tamtoc mientras que los otros dos, Tampacoy y Tamohí, se encuentran a menos de 8 km.

En las dos primeras temporadas de prospección arqueológica, fue posible recorrer casi en su totalidad el meandro del río Tapaón donde se ubica Tamtoc, así como distintas partes en torno a los sitios identificados hasta el momento. Dentro de la región concebida como área de estudio, se han registrado cerca de 20 sitios arqueológicos, delimitado sus perímetros y conocido su extensión en superficie, y realizado levantamientos topográficos de nueve. Los sitios arqueológicos se ubican de manera dispersa a lo largo de los márgenes del río Tapaón y se han registrado al menos cuatro niveles de complejidad (cf. Figura 6). Los nuevos datos obtenidos durante la temporada de campo pasada, permitieron diferenciar mejor funciones residenciales o administrativas de públicas o rituales en algunos sitios y definir mejor su complejidad interna.

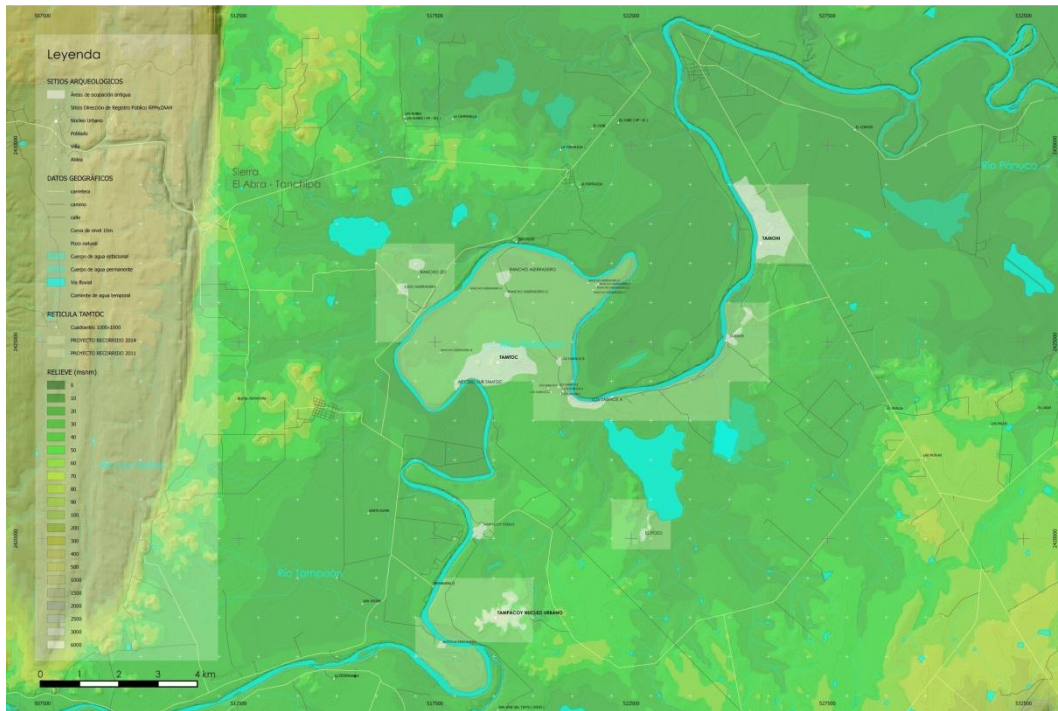


Figura 4 Plano preliminar de los asentamientos prehispánicos en la región del río Tamaopón que indica las áreas prospectadas durante de 2012 a 2014.

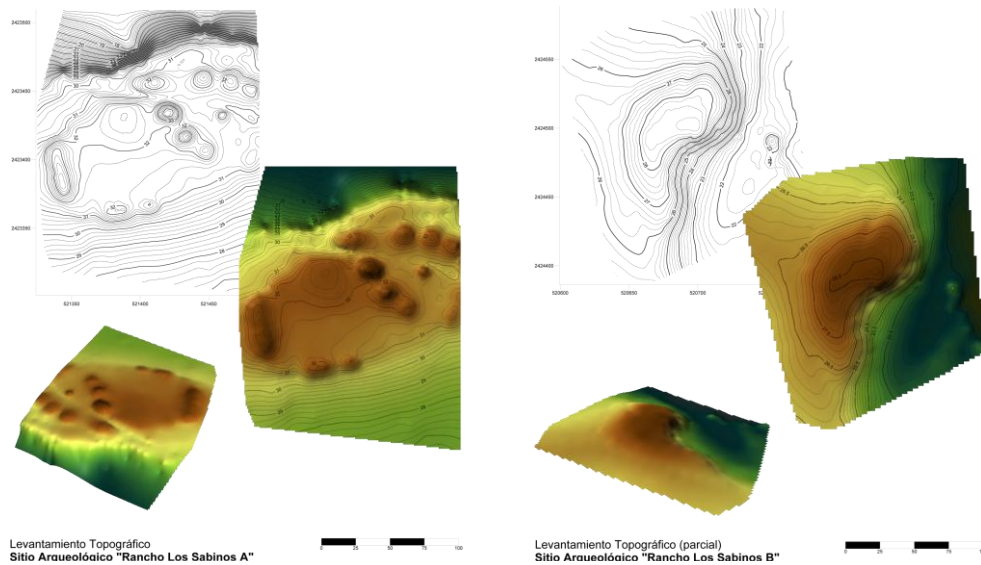


Figura 5 Levantamientos topográficos de dos sitios arqueológicos de distinta complejidad interna.

Los materiales arqueológicos recuperados pertenecen en un alto porcentaje al periodo Posclásico y en algunos sitios se concentran materiales específicos y herramientas que podrían indicar la especialización en la producción. Por ejemplo, en el sitio Rancho Aserradero abundan los malacates cerámicos, empleados en la elaboración de textiles, mientras en el sitio Los Sabinos A se hallaron una gran abundancia de lascas de obsidiana, materia prima lítica que era importada principalmente desde la Sierra de las Navajas en el Edo. De Hidalgo.



Figura 6 Especialización en la producción de objetos suntuarios.

4. CONCLUSIONES

Los resultados de la primera temporada de prospección nos permitían inferir que el sistema político de Tamtoc estaba conformado por una serie de sitios asentados en un radio de 5 km y que tenía vecinos muy cercanos, en términos de distancia y cultura material, con similar capacidad de integración política. Como en el modelo teórico empleado, parece que la esfera religiosa se expandía por todo el territorio, mientras que los sitios parecen tener una cierta especialización y autonomía económica.

En el plano preliminar de los asentamientos prehispánicos en la región del río Tampaón (Figura 4), se presenta, para la parte del área de estudio conocido hasta ahora, los resultados de una categorización de los sitios según cuatro rangos, que toman en cuenta no sólo su extensión real en superficie y la densidad del material aparente, sino se basan en principio en la presencia de arquitectura pública y residencial con determinadas características, que presentan los *núcleos urbanos* y los sitios que se ha denominado preliminarmente *poblados*. Los sitios que se nombran *villas* hasta el momento, a diferencia de las *aldeas*, se distinguen principalmente por presentar más de un grupo doméstico y suponen la presencia de patios o espacios delimitados, sin función pública (plaza). Según el carácter específico de cada asentamiento en relación con los núcleos urbanos de la región, habría que adaptar nuestras interpretaciones.

Por ahora, es posible concebir varios de los sitios encontrados en el meandro como entidades de producción distintas a Tamtoc, Tampacoy o Tamohí, así como interpretarlas como “subconjuntos de la ciudad”, entidades o aldeas “suburbanas”, o, en general, partes de una mayor *conurbación*, cada uno dependientes de su carácter y función más céntricos o alejados del núcleo de cada congregación. Puede proponerse con base en estos aspectos de los sitios, un acceso más fácil o restringido a recursos ideológico-políticos, y también un grado diferente de especialización.

BIBLIOGRAFÍA

1. Dávila Cabrera, Patricio y Diana Zaragoza Ocaña. Coord. Lorena Mirambell.
1991 *Arqueología de San Luis Potosí*. México: Antologías Serie Arqueología, INAH.
2. García Cook, Ángel y Leonor Merino.
1978 *Informes del Proyecto Arqueológico Huasteca*. México: Archivo Técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, Instituto Nacional de Antropología e Historia.
3. Meade, Joaquín
1948 *Arqueología de San Luis Potosí*. Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística.
4. Prem, J. Hanns
1998 "Modelos de entidades políticas. Una síntesis" en *Modelos de entidades políticas mayas*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, pp. 17-34.
5. Stresser-Péan, Guy y Claude Stresser-Péan
2001 *Tamtok. Sitio arqueológico huasteco: su historia y sus edificios, vol. I*. México: Instituto de Cultura de San Luis Potosí, Colegio de San Luis Potosí, Conaculta/INAH, Le Centre Français d'Etudes Mexicaines et Centroaméricaines.
6. Southall, Aidan
1988 "The segmentary State in Africa and Asia" en *Comparative Studies in Society and History* 30, pp. 52-82.

Análisis de la estructura de la BD de un sistema para determinar el diagnóstico organizacional de las MiPYMES de Tuxtepec, Oaxaca.

Isaac Machorro Cano^a, Mónica Guadalupe Segura Ozuna^a, María Dolores Esquivel Hernández^a, José Antonio Hernández Contreras^a, José Julián Aguilar Láinez^a, Freddy Arturo Sánchez Jiménez^a, Carlos Manuel Copto del Puerto^a

^aUniversidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oax., México. imachorro@unpa.edu.x, msegura@unpa.edu.mx, desquivel@unpa.edu.mx, jahernandez@unpa.edu.mx, jaguilar@unpa.edu.mx, deathfrey@gmail.com, ccopto@unpa.edu.mx.

RESUMEN

Un diagnóstico organizacional es un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización mediante el cual podemos diagnosticar las amenazas y debilidades que existen en las empresas, introducir los cambios que se consideran adecuados para su modificación y evaluar el grado de efectividad conseguido después de la implementación del cambio. Por otra parte una base de datos es la colección de datos, que contiene información relevante para una empresa u organización y el análisis de la estructura de la misma es fundamental debido a que es el proceso en donde se especifica la referencia a los tipos de datos, los vínculos o relaciones y las restricciones que deben de cumplir los datos. Por lo tanto debido al acelerado crecimiento en los últimos años de diversas MiPYMES en la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec Oaxaca y a que actualmente no se cuenta con información específica, clasificada, ni con algún diagnóstico o estudio de la situación actual de ellas para poder ser utilizada como fuente de información por diversos organismos públicos y/o privados con distintos propósitos, en este trabajo se presenta el análisis de la estructura de la base de datos de un sistema para determinar el diagnóstico organizacional de las MiPYMES de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca.

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas son racionalmente planificadas, pero desde el momento de su fundación son objeto de reformas conscientes y al ser compuestas por individuos, su comportamiento no es del todo predecible ni planificable. El diagnóstico organizacional no sólo resulta necesario sino que es imprescindible, como una forma de conocer las diferentes fuerzas y procesos a que está sometida la empresa y ser capaz de utilizarlos en provecho de los objetivos. Se define al diagnóstico organizacional “como un proceso analítico que permite conocer la situación real de una organización mediante el cual podemos diagnosticar las amenazas y debilidades que existen en las empresas, introducir los cambios que se consideran adecuados para su modificación y evaluar el grado de efectividad conseguido después de la implementación del cambio” (Burke, 1988). En México es visible el papel que juegan las empresas en la creación de empleos, crecimiento y desarrollo, ya que existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMES) que generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país (INEGI, 2009). Por otra parte una Base de Datos (BD) es una colección de datos clasificados y estructurados que son guardados en uno o varios ficheros pero referenciados como si de un único fichero se tratara (Ceballos, 2000). Una BD contiene información relevante para una empresa en la cual debe existir una forma de almacenar y recuperar la información de una manera práctica y eficiente. Las BD se diseñan para contener grandes cantidades de información, implicando la definición de estructuras y la provisión de

mecanismos para la manipulación de los datos y deben proporcionar la fiabilidad de la información almacenada. Las BD son ampliamente utilizadas principalmente en las líneas aéreas, bancos, universidades, transacciones de tarjetas de crédito, telecomunicaciones, finanzas, ventas, producción, recursos humanos, entre otros, formando una parte esencial en la mayoría de las empresas (Sllberschatz et al., 2002).

2. TEORÍA

La región de la Cuenca del Papaloapan se caracteriza por su amplia actividad económica, dentro de esta se encuentra la ciudad de Tuxtepec; la cual es un punto de convergencia de las actividades económicas de los estados de Oaxaca, Veracruz y Puebla, debido a que posee una importante actividad en los sectores primario, secundario y terciario (H. Ayuntamiento Constitucional de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, 2015). Por otra parte para identificar y comprender el grado de desarrollo de una economía es necesario analizar sus sectores económicos (primario, secundario, terciario) la integración de los mismos y la capacidad que tiene cada uno de ellos para satisfacer las demandas de insumos, materiales, maquinarias y mano de obra especializada dentro del propio sector y de la economía nacional o regional (Pachón, 2005). Por tal motivo en este trabajo se presenta el análisis de la estructura de la base de datos de un sistema para determinar el diagnóstico organizacional de las MiPYMES de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca ya que actualmente no se cuenta con información específica, clasificada, ni con algún diagnóstico o estudio de la situación actual de ellas para poder ser utilizada como fuente de información por diversos organismos públicos y/o privados con distintos propósitos.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El análisis de la estructura de la BD para determinar el diagnóstico organizacional de las MiPYMES de la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca a través de un sistema se basa en un cuestionario que se encuentra conformado por una Cédula de identificación del negocio (CIN); Datos del entrevistados; Noventa y cinco preguntas dicotómicas, de opción múltiple y abiertas de las áreas de tecnologías de la información, mercadotecnia, administración y finanzas; Una guía de observaciones del encuestador; Dos anexos uno de sesenta y siete preguntas, y otro de veintidós preguntas. Por lo tanto la estructura de la BD propuesta se presenta en la Figura 1, la cual contiene las siguientes tablas:

- colonia.- Esta tabla guarda los datos correspondientes a las colonias en las cuales se están realizando las encuestas hasta el momento.
- giro.- El giro se utiliza al rellenar la tabla 'empresa', y representa los campos de giro y descripción del giro en la sección de la encuesta "CIN".
- entrevistado.- Pertenece a la sección "Datos del entrevistado".
- negocio.- Pertenece a la sección "Cédula de identificación del negocio" donde se almacenan los datos de las empresas que son encuestadas.
- respuesta_tipo1.- Contiene todas aquellas respuestas que no requieren algún campo extra para completar la respuesta.
- respuesta_tipo2.- Contiene todas aquellas respuestas que requieren de un campo extra para completar la respuesta
- respuesta_tipo3.- Contiene todas aquellas respuestas que requieren de dos campos extra para completar la respuesta.

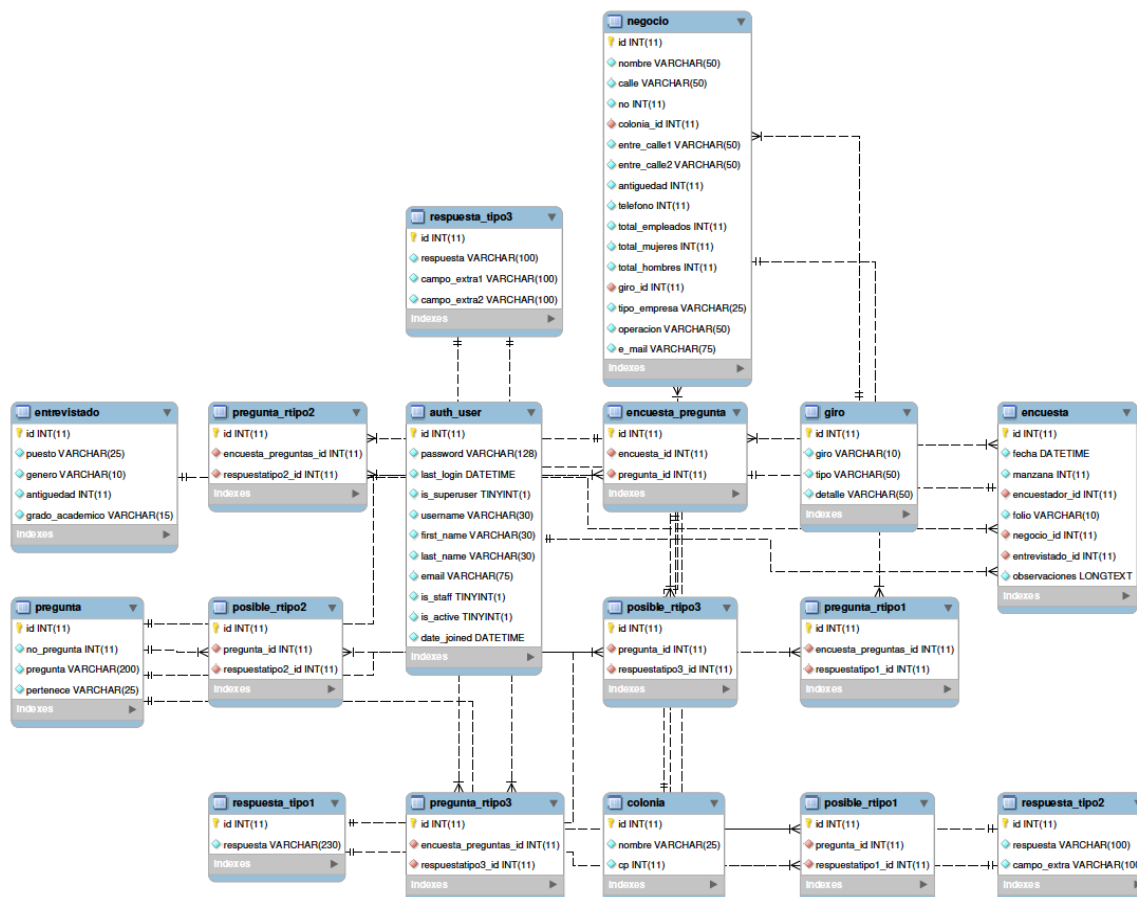


Figura 1. Estructura de la BD

- pregunta.- Almacena las preguntas de todas las secciones de la encuesta, incluyendo anexos y la “Guía de observación para el encuestador”.
- encuesta.- Esta es la tabla principal de la base de datos y contiene datos de creación de la encuesta, se asocia con las tablas 'negocio', 'entrevistado' y 'auth_user'.
- encuesta_pregunta.- Esta tabla es la relación entre la tabla 'encuesta' y la tabla 'pregunta', donde se guardan las preguntas correspondientes para cada encuesta.
- pregunta_rtipo1.- Tabla que guarda los registros con las respuestas tipo uno elegidas para cada pregunta, la relación es de 'nxm' lo cual permite que una pregunta tenga varias respuestas, y una respuesta este asociada a varias preguntas.
- pregunta_rtipo2.- Tabla que guarda los registros con las respuestas tipo dos elegidas para cada pregunta, la relación es de 'nxm' lo cual permite que una pregunta tenga varias respuestas, y una respuesta este asociada a varias preguntas.
- pregunta_rtipo3.- Tabla que guarda los registros con las respuestas tipo uno elegidas para cada pregunta, la relación es de 'nxm' lo cual permite que una pregunta tenga varias respuestas, y una respuesta este asociada a varias preguntas.
- posible_rtipo1.- Contiene las posibles respuestas de tipo 1 que puede tener una pregunta. La función de esta tabla es facilitar la obtención de las respuestas de cada pregunta, y a su vez facilitar la programación.

- posible_rtipo2.-. Contiene las posibles respuestas de tipo 2 que puede tener una pregunta. La función de esta tabla es facilitar la obtención de las respuestas de cada pregunta, y a su vez facilitar la programación.
- auth_user.- En esta tabla se guardan los datos de los usuarios que tendrán acceso a la página de las encuestas. Para el proyecto se han designado tres tipos de usuarios, usuarios “encuestadores”, que solo tendrán acceso al sistema para crear las encuestas, usuario “maestro”, que tendrá acceso para crear encuestas, editarlas y realizar reportes sobre los datos, y usuarios “administrador” que tendrá acceso total al sistema, siendo el único capaz de ingresar nuevos usuarios y modificaciones mayores al sistema, como agregar nuevas preguntas, nuevos giros, nuevas colonias, entre otras actividades.

4. CONCLUSIONES

Finalmente podemos concluir que el análisis de la estructura de la BD para determinar el diagnóstico organizacional de las MiPYMES de la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca, permitirá obtener la información de los negocios de una manera rápida, ordenada, segura y eficiente, facilitando la creación de un correcto diagnóstico organizacional de las MiPYMES de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Burke, W. W.. “*Desarrollo Organizacional: punto de vista normative*”. SITESA. 1988.
2. Ceballos F. J. “*Curso de programación de Visual Basic 6*”. Alfaomega. ISBN 970-15-0571-9. 2000.
3. INEGI. Censos económicos 2009. “*Micro, pequeña, mediana y gran empresa: Estratificación de los establecimientos*”. México, D.F. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2009.
4. H. Ayuntamiento Constitucional de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. Consulta en línea [03/02/2015]. <http://www.tuxtepec.gob.mx/index.php?pagina=Comercio>
5. Pachón Orjuela Efraín. “*Economía y política 1*”. Grupo editorial norma. p.p. 13. 2005.
6. Silberschatz A., Korth H. F., Sudarshan S., “*Fundamentos de base de datos*”. McGraw Hill. ISBN 0-07-228363-7.

APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE CALIDAD COMO PROPUESTA PARA MEJORAR EL SERVICIO DE ENTREGA Y ALMACENAMIENTO.

Teresa Ivonne Castillo Diego,¹ José Manuel Ernesto Domínguez Velásquez², Melissa Renee Muñoz Sánchez, Jorge Luís Hernández Mortera, Ma. Guadalupe Juana Noriega Gómez, Alejandra Velarde Galván.

¹ Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM).

² Universidad Popular Autónoma de Veracruz (UPAV).

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es aplicar las herramientas de calidad, para así poder generar alternativas de solución a los problemas que existen en una organización gubernamental en su servicio de entrega y almacenamiento.

En esta organización un 89 % de los envíos de material de los almacenes a los centros de trabajo son tardados y muy complicados, haciendo que en ciertas ocasiones lleguen fuera de tiempo al lugar indicado, provocando que el trabajo se retrase; es por esto que nos surge una inquietud en el área de trabajo del Almacén por solucionar problemas que conllevan a no entregar el material a tiempo y que es necesario aplicar una metodología basada en la aplicación de herramientas de calidad.

Desarrollo de la Investigación:

Para obtener los datos para trabajar el diagrama de Pareto fue necesario aplicar una encuesta en cada Coordinación de Zona del Estado, siendo un total de 24 encuestas.

El cuestionario fue estructurado conforme a 5 factores que son Actitud, Cooperación del personal, Comunicación entre Almacén y Coordinación de Zona, entrega a tiempo de material, y entrega de material en buenas condiciones.

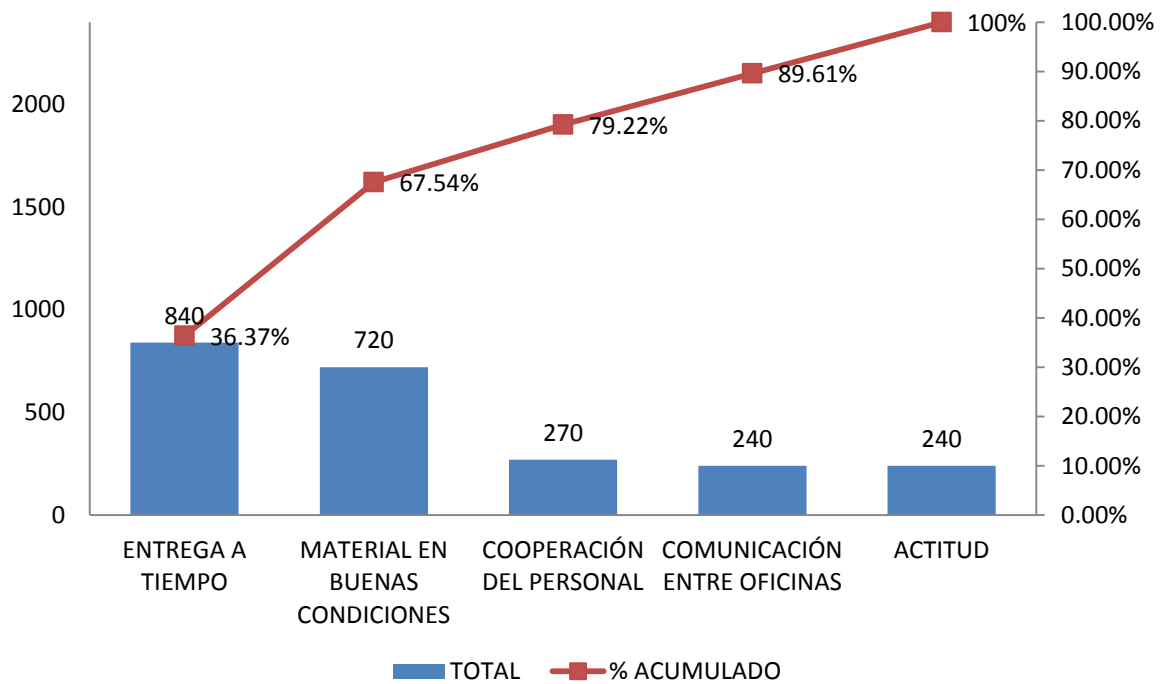
La siguiente tabla 1 muestra cómo queda el porcentaje acumulado para poder realizar el diagrama de Pareto.

FACTOR	TOTAL	PORCENTAJE	% ACUMULADO
ENTREGA A TIEMPO (35%)	840	36.37	36.37%
MATERIAL EN BUENAS CONDICIONES (30%)	720	31.17	67.54%
COOPERACIÓN DEL	270	11.68	79.22%

PERSONAL (15%)			
COMUNICACIÓN ENTRE OFICINAS (10%)	240	10.39	89.61%
ACTITUD (10%)	240	10.39	100%
	2310	100%	

Tabla 1. Porcentajes acumulados.

En la siguiente gráfica se muestra en el eje “X” los factores que estamos analizando y en el eje “Y” del lado izquierdo, tenemos la escala de valores y, en el derecho los porcentajes acumulados.



Diagnóstico. En el gráfico 1 se puede observar que la entrega del material en tiempo y forma obtuvo un 36.37 %, esto indica que si entregamos en tiempo y forma el material impactará positivamente resto de los factores.

Diagrama de Ishikawa

Con el presente trabajo se desarrolló un análisis detallado de lo que es el diagrama de Ishikawa o también conocido como el diagrama causa-efecto, el cual es una herramienta de análisis que nos permite obtener un cuadro, detallado y de fácil visualización, de las diversas causas que pueden originar un determinado efecto o problema.

Basándonos en una plática con los encargados de distribuir los libros, observamos que son diversos los factores que provocan esta cuestión, como lo son la comunicación, el medio ambiente y en otras ocasiones el equipo de transporte.

Prosiguiendo con el análisis más a detalle, vemos que no tan solo estos problemas se suscitan dentro de la Institución si no que en repetidas ocasiones son agentes externos al Instituto, lo más notorio lo podemos observar en el medio ambiente que es donde comúnmente se presentan diversos factores climatológicos que afectan gravemente las vías de comunicación entre los diferentes lugares.

Otro factor de gran importancia en muchas ocasiones suele ser el desinterés presentado por los trabajadores, en razón de que el salario no es suficientemente atractivo para desempeñar esa ardua labor, lo cual se podría erradicar con un bono extra por cada entrega correcta que realice el trabajador a cada uno de sus destinos.

Asi como encontramos la posible solución al problema de la falta de interés presentado por diversos trabajadores, el diagrama de causa y efecto, nos permitió darnos cuenta lo importante que es saber qué es lo que está ocurriendo con el funcionamiento dentro del Instituto y de esta manera erradicar cada uno de los factores que estén provocando un mal funcionamiento (Diagrama 1).

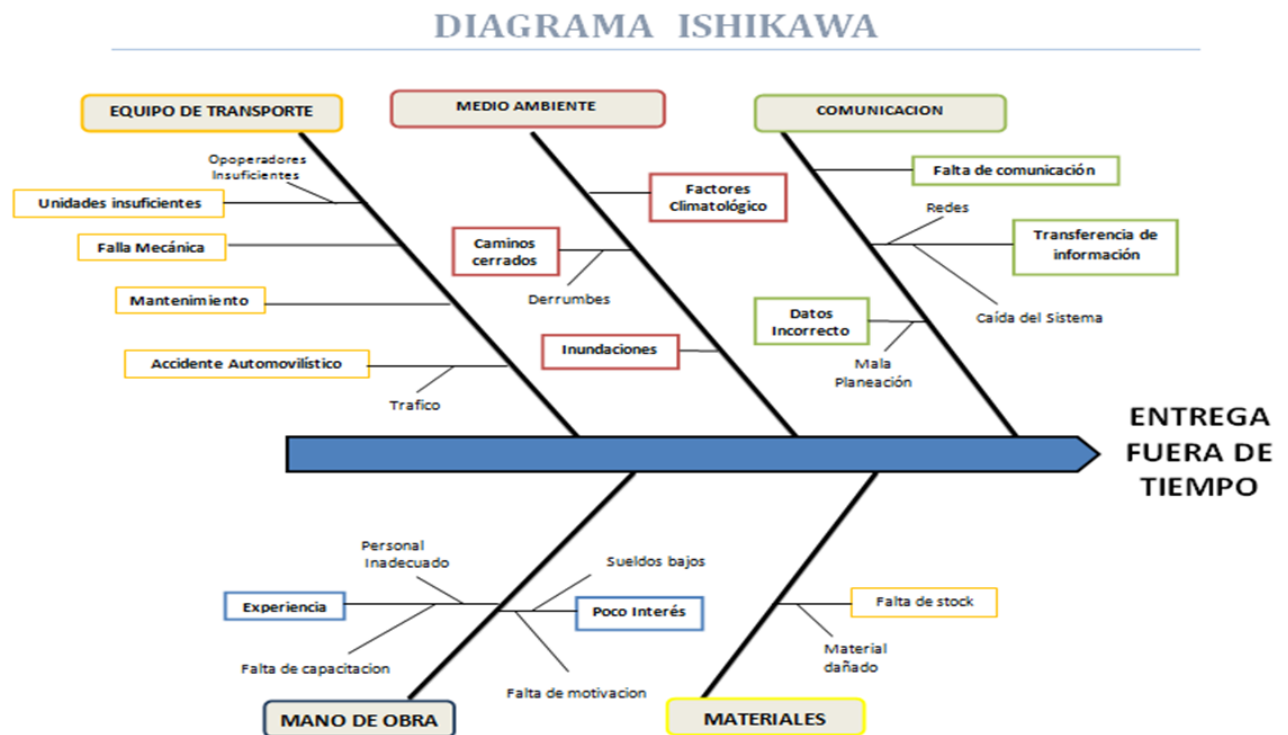
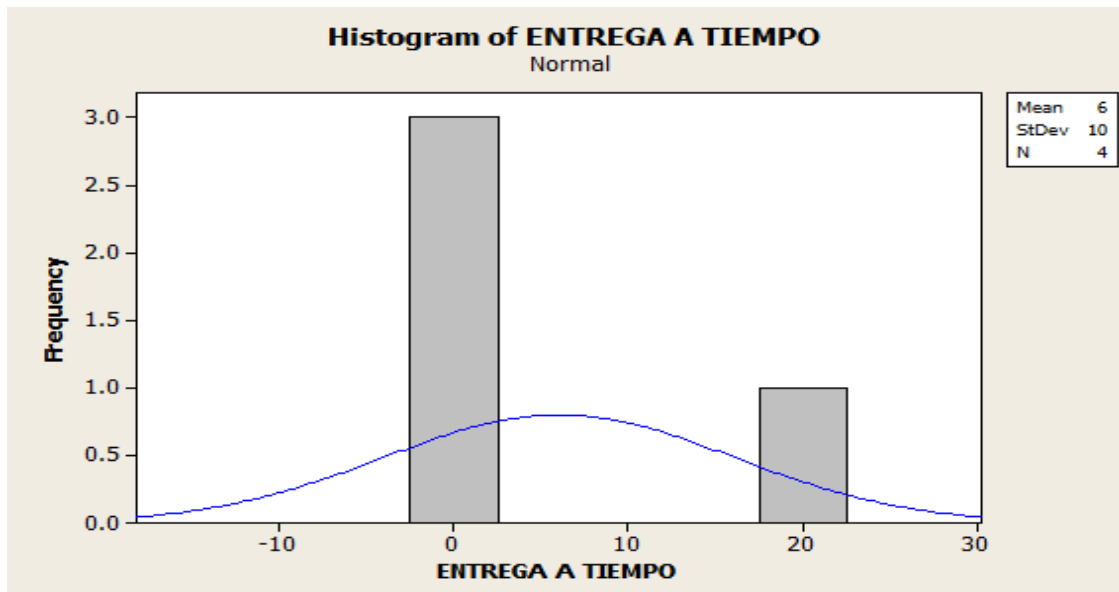
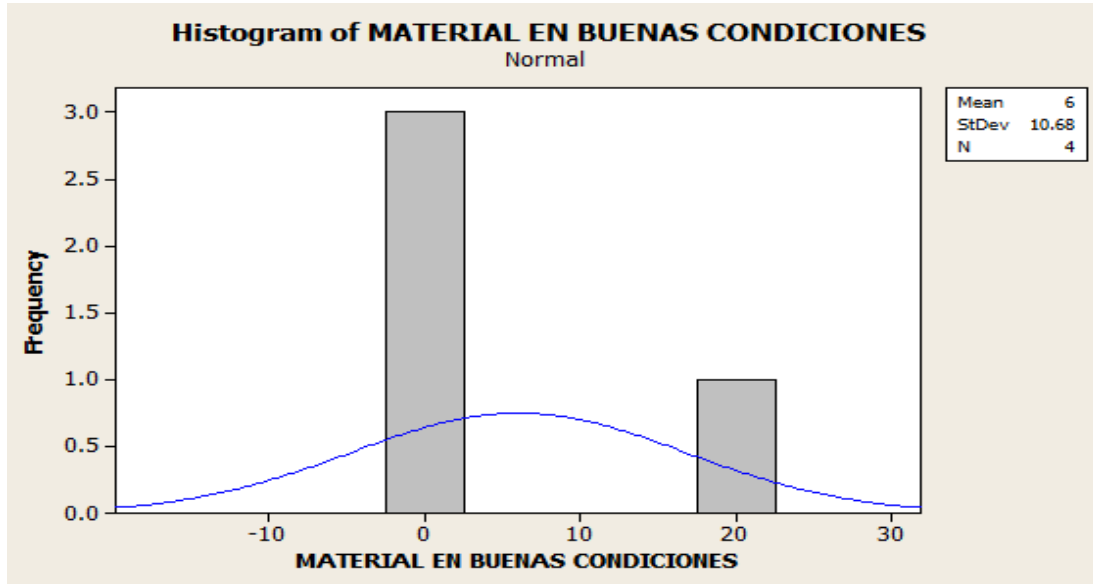
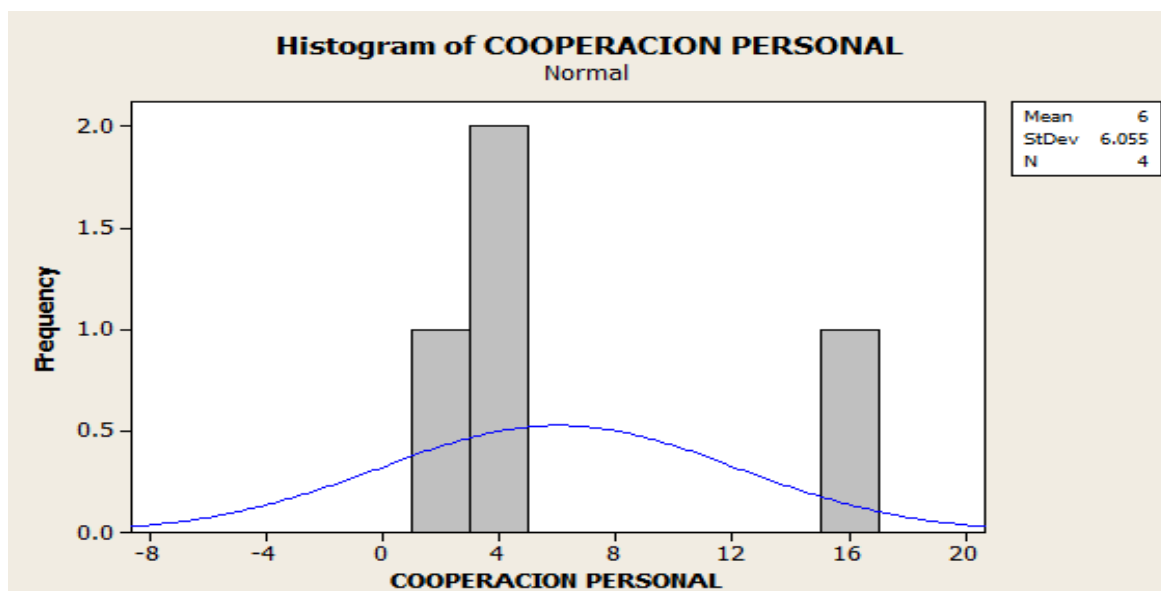
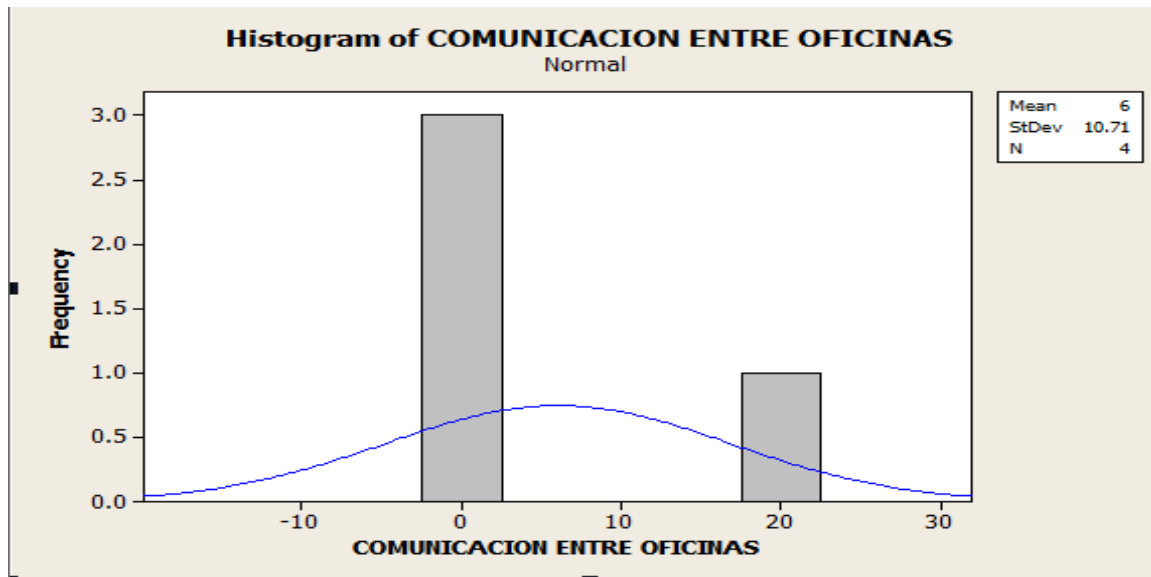


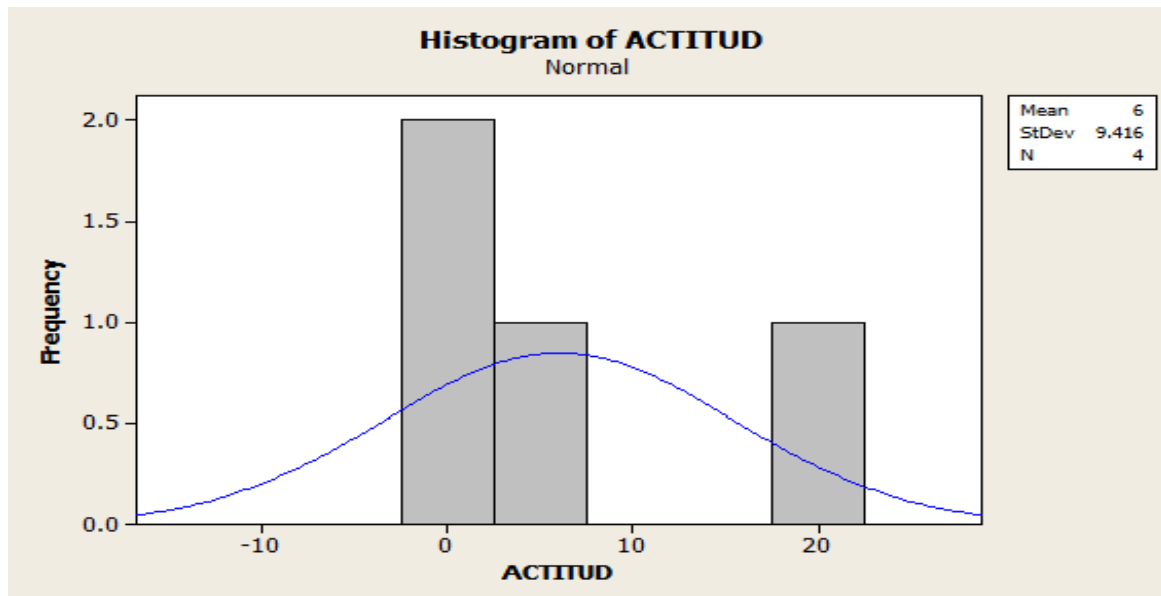
Diagrama 1. Aplicación de Ishikawa

Histogramas de los factores analizados

Podemos observar que en los histogramas de todos los factores se muestran en una distribución asimétrica.







RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de la aplicación de un diagrama de Pareto en los pocos vitales fueron: 35 % la entrega a tiempo, 30 % material en buenas condiciones 15 % cooperación y actitud del personal.

En el diagrama de Ishikawa, la principal causa evaluada fue la entrega a destiempo, su efecto principal se relacionó con el equipo de transporte.

Los almacenes representan el espacio físico que alberga las existencias que le otorgará flexibilidad y dinamismo a los procesos productivos. Dentro de ellos se realizan actividades que cumplen una función primordial dentro del concepto logístico y como elementos importantes de la Cadena de Suministro, es por esto que por medio de los análisis realizados se observa que se tienen que adquirir nuevos vehículos ya que representan la maquinaria con la que se labora en el almacén, el medio de transporte para distribuir los materiales y que estos lleguen a tiempo y en buen estado a las Coordinaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Imai, Massaki, “Kaizen: La clave de la ventaja competitiva japonesa”, CECSA
- Crosby, Philip, “La Calidad no cuesta”, Ediciones C.E.C.S.A.
- Konz, S., y Johnson, S., Factores humanos en Ingeniería y Diseño, 2000 7a. Edición, McGraw-Hill, Inc., Nueva York
- Nuevos horizontes para los Factores Humanos en Diseño , McGraw-Hill
- Karwowski, W. Marras, Manual de la ergonomía en el trabajo, 1999

JUSTICIA TRANSICIONAL EN MÉXICO

Romeo García Báez^a, María de Jesús Villalba Hernandez, Anelice de Jesús Otarula Montes^a

^aBenemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, romeogb20@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo de divulgación tiene por objeto analizar y determinar el alcance de este tipo de justicia en el contexto mexicano, así como una reflexión acerca del impacto sobre el derecho y la política, la situación actual de queja de justicia que se presenta a raíz de los acontecimientos en Ayotzinapa, Guerrero, en una política exigida por la sociedad para restablecer la dignidad de las víctimas y familiares, en este sentido la búsqueda de una política de reparación e instauración de la paz. El derecho a saber la verdad y justicia se identifican en diversos instrumentos internacionales que se deben instituir de manera prioritaria como garantía a la protección de los derechos humanos, como una herramienta para enfrentar la impunidad e injusticias. Se levanta una encuesta piloto para conocer la magnitud y sentir de la sociedad de tales acontecimientos que atañe a la sociedad. Además se presentan las conclusiones que la política mexicana está obligada a realizar, dentro de ellas la creación de mecanismos de búsqueda de la verdad judicial y la verdad histórica, y las opciones de reparación integral.

INTRODUCCIÓN

La Justicia Transicional es entendida en el contexto internacional como los procesos y mecanismos del Estado con la sociedad para resolver los problemas del pasado y que los responsables rindan cuentas por sus actos, mediante los mecanismos judiciales o no judiciales en búsqueda de la verdad (López ,2012).

La nueva forma de aplicar justicia de manera retroactiva durante periodos de violencia, aquella en la que los gobiernos perpetraron de manera masiva violaciones a los derechos humanos por agentes del Estado que en algunos casos permanece impune.

Los delitos cometidos por agentes del Estado son de mayor afectación a la vida social por tanto no deben quedar impunes, en un Estado Constitucional los ciudadanos están en constante búsqueda de la verdad, contrario a los Estados Totalitarios (Hâberle, 2006).

Los objetivos de la justicia transicional son:

- la búsqueda permanente de la verdad histórica de los hechos que dependerá de los actores para confesar su participación,
- la reparación a las víctimas sobrevivientes y familiares afectadas,
- es aceptable una disculpa pública,
- dignificar la memoria de las víctimas con una conmemoración simbólica,
- la destitución del funcionario público y,
- lucha contra la impunidad.

En el caso de México recientemente con los acontecimientos de Ayotzinapa en el Estado de Guerrero y Tlatlaya en el Estado de México, en el primero de los casos los hechos ocurrieron la noche del 26 de septiembre de 2014, con la desaparición forzada de 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural "Raúl Isidro Burgos", estando involucrados policías municipales pertenecientes al Municipio de Iguala, así como militares y elementos de la marina.

En el caso de Tlatlaya, los hechos sucedieron el 30 de junio de 2014, en una bodega fueron hallados 22 cuerpos presuntos delincuentes pertenecientes al crimen organizado, habían caído muertos por un enfrentamiento con el Ejército mexicano, en la recomendación 51/2014 emitida por la CNDH determino que la escena del delito fue alterada con la intención de simular un enfrentamiento, así mismo, determino que fueron privados de la vida de manera arbitraria por parte de las fuerzas armadas, hasta este momento ningún familiar de las víctimas ha solicitado la reparación sobre los acontecimientos.

Estos hechos hicieron que la sociedad civil mediante el ejercicio de manifestación presiono al gobierno para realizar la búsqueda de los estudiantes desaparecidos, los familiares de los desaparecidos exigen justicia y que se conozca la verdad de los hechos y su reparación.

Los desafíos que enfrenta cualquier país y sociedad que se vea afectado por haber sido violado sus derechos humanos, será lograr una armonía para restablecer la paz y alcanzar una justicia social (Lopera, 2011).

METODOLOGÍA

El trabajo aquí realizado es de tipo descriptivo y exploratorio cuya finalidad es detallar la información obtenida a partir de una encuesta piloto con respecto a la situación actual de injusticia que se vive en México partiendo de los acontecimientos de Ayotzinapa en el Estado de Guerrero y del caso Tlatlaya en el Estado de México, es exploratorio porque es un fenómeno social que debe ser estudiado desde el punto de vista jurídico.

En el desarrollo de este trabajo se formulo un instrumento de encuesta que valió para medir la calidad de la justicia ante violaciones a derechos humanos, así como la capacidad institucional para resolver y sancionar a los responsables, así como la percepción de la sociedad en torno a dichos acontecimientos de Ayotzinapa en Guerrero y Tlatlaya en el Estado de México.

Los principales ejes del instrumento se baso en los siguientes objetivos específicos a perseguir:

1. Determinar la capacidad institucional del Estado para solucionar los llamados delitos políticos o aquellos cometidos por cualquier nivel de gobierno.
2. Que otras soluciones o vías de solución se proponen
3. Si existe una verdadera reparación integral a las víctimas o sus familiares

Se realizo y aplico un diagnostico a la población en general a fin de conocer la situación que se percibe en la sociedad, por lo que a continuación se exponen los resultados obtenidos en cada una de las interrogantes.

RESULTADOS

Tres de cada 5 ciudadanos residentes en México ha pensado en irse del país debido al alto índice de inseguridad, para la mayoría de los mexicanos el narcotráfico es un problema que afecta su seguridad familiar y personal por lo que en algunos estados se vive en un toque de queda sin poder salir de sus casas a determinadas horas; reafirman que existe mayor

inseguridad año con año va en aumento, dado que el gobierno se encuentra incapaz de mediar o dar solución a los problemas.

El 60% de los encuestados dijo haber sufrido algún tipo de afectación por parte un agente del Estado, desde un policía hasta un alto funcionario público, aunado al chantaje y corrupción en la que se hacen valer para

Un 80% de las personas encuestadas expreso que el Gobierno en sus tres niveles no tiene la capacidad para dar soluciones a los problemas reales, ni tampoco una verdadera reparación tanto a víctimas como a sus familiares, a pesar de que existe una Ley General de Víctimas sobre la reparación es medianamente loable toda vez que su presupuesto para su aplicación se encuentra sujeto a reglas estrictas.

CONCLUSIONES

En la justicia transicional se requiere mayor compromiso político para hallar la verdad real de los hechos y consecuentemente su castigo a los responsables, sin embargo, en México se requiere más que una ley que tenga por objeto facilitar y garantizar los derechos de las víctimas a la verdad histórica y su reparación integral, cuando los delitos sean cometidos por el Estado en cualquiera de sus tres niveles.

La creación de una nueva fiscalía para el conocimiento de la verdad histórica y de la justicia, deberá investigar, formular las imputaciones y castigar las conductas delictivas; las penas pueden ser desde la privación de la libertad tasada de acuerdo a la gravedad de los hechos y su colaboración directa o indirecta.

Desarrollar reformas institucionales y legales para ampliar el concepto de justicia, el derecho a la verdad y la reparación integral de las víctimas y sus familiares, con la única garantía de que no se volverían a repetir tales hechos.

La justicia transicional busca la consolidación de la democracia, este tipo de justicia muestra las deficiencias institucionales para solucionar los conflictos sociales, México pasa por un periodo de violencia y debe transitar hacia un periodo de paz.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 López Díaz, Claudia et al. "Justicia transicional en Colombia" en *Colombia: un nuevo modelo de Justicia Transicional*, Ed. ProFis, Colombia, 2012, pp. 12-14.
- 2 Hâberle, Peter. "Verdad y Estado constitucional" trad. Guillermo José Mañón Garibay, Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM, México, 2006 .pp. 133 y 134
- 3 Lopera Morales, Jenny Juliet, "Aproximaciones a la Justicia Transicional: interrogantes sobre su aplicabilidad en Colombia", Revista Electrónica, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, nº 7, año 2, Mayo-Agosto 2011, pp. 3 y 4.

LA EDUCACIÓN DE LA EXPRESIVIDAD Y LA COORDINACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS EN LA GIMNASIA RÍTMICA POR MEDIO DE LA APLICACIÓN DE LOS JUEGOS MUSICALES.

Olha Velychko, Jeannette López Walle, Oswaldo Ceballos Gurrola, Viktoriya Velychko

Universidad Autónoma de Nuevo León. onvelychko@mail.ru

RESUMEN El objetivo de la investigación era la elaboración de la metodología de la aplicación de los juegos musicales en el proceso de clases de aprendizaje de la gimnasia rítmica para el desarrollo de la expresividad. El grupo de control de las niñas se ocupaba por el programa tradicional, en el grupo experimental de la ocupación eran pasados por la metodología, elaborada por nosotros. Para nuestras investigaciones eran tomados los índices de la expresividad motora y la expresividad musical. Los resultados del experimento pedagógico testimonian lo que a las niñas del grupo experimental del cambio de los índices investigados son más expresados, que a las niñas del grupo de control y es estadístico son auténticos ($p < 0,05$). En el grupo experimental es establecido el aumento considerable de los siguientes índices: la integridad de los movimientos se ha aumentado por término medio en 30,3 % y 33,3 %, el dinamismo - a 28,1 % y 32,3 %, el carácter de baile - a 26,4 %, 35,5 % y 32,3 %, en la expresividad musical: el ritmo en 28,1 % y 32,3 %, la dinámica - a 37,1 %. La metodología elaborada para el desarrollo de la expresividad por medio de los juegos musicales hace el mejoramiento esencial de los índices que caracterizan el nivel del desarrollo de la expresividad a las niñas de 6-8 años, que se ocupan de la gimnasia rítmica.

1. INTRODUCCIÓN

El juego es el tipo básico de la actividad a los niños de la edad preescolar. Con el desarrollo del niño se cambian los juegos y su papel en el desarrollo mental. Los juegos desarrollan la actividad general motora de los niños, contribuyen a la actividad informativa (1). Una ventaja exclusivamente importante de la actividad de juego, como afirma a Fomina N.A. (2), es que compone el carácter interior de su motivación que contribuye también al desarrollo de las posibilidades creatividad de los niños. Los niños juegan porque a ellos les gusta el proceso de los juegos. Los maestros, que han comprendido precisamente el valor del juego desde el punto de vista del desarrollo a los niños del pensamiento original, pueden usar la necesidad natural de los niños de jugar y un alto nivel, vinculado a esto, de la motivación para la incorporación gradual de los niños en unas formas más difíciles y creadoras de la actividad de juegos. Por eso a la organización correspondiente el juego crea las condiciones favorables para el desarrollo y el perfeccionamiento de los movimientos del niño. Las habilidades difíciles motoras son asimiladas por el niño no en el juego, y por medio de la enseñanza directa, pero el juego crea las condiciones para su perfeccionamiento ulterior. La música y el movimiento - es difícil llamar un medio más universal de la educación estética y moral del niño. El movimiento facilita la percepción y la recordación de la música, ayuda recordar el movimiento. Todo esto educa poco a poco a los niños el sentimiento del ritmo, la memoria musical, desarrolla el gusto estético. Kulagina I.E. (3), Elizarova O. (4)

Los objetivos principales de este estudio son:

1. Determinar los medios, que permiten educar la expresividad y la coordinación de los movimientos.
2. Elaborar la metodología de la aplicación de los juegos musicales y los bailes para el desarrollo de la expresividad y la coordinación del movimiento a los niños de los 6-8 años que se ocupan de la gimnasia rítmica.
3. Comprobar la eficiencia de la metodología elaborada en el experimento pedagógico.

2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

En el experimento han tomado parte 20 niñas a la edad de los 6-8 años que se ocupan de la gimnasia rítmica. El experimento era pasado en la Escuela de Gimnasia Rítmica "Tigres", Centro de Acondicionamiento Físico Magisterial. UANL durante septiembre –diciembre de 2014. Eran creados 2 grupos de las niñas: de control y experimental. La cantidad que se ocupan en cada grupo ha compuesto por 10 personas. El grupo de control de las niñas se estudiaba por el programa tradicional, en el grupo experimental de los estudios eran pasados por la metodología la cual fue elaborada por nosotros. Para el análisis del desarrollo de la expresividad y la coordinación a las niñas de 6-8 años que se ocupan de la gimnasia rítmica, se agarraron los ejercicios de control que incluyen sistema de calificación de 1 hasta 5 puntos:

5p. - las acciones coordinadas (excelente)

4p. - no siempre las acciones coordinadas (bueno)

3p. - parcialmente acciones coordinadas (insuficiente o satisfactorio)

2p. - prácticamente la ausencia de la acción coordinada (débil o no satisfactoria)

1p. - полное отсутствие согласованных действий.

Para entender mejor la investigación fue aplicado: a) el test pedagógico; b) el experimento pedagógico (la comparación de dos grupos) y c) el método de la estadística matemática.

El experimento dado se realizaba por medio de la comparación del desarrollo de la expresividad de los movimientos, la expresividad musical, la coordinación de los movimientos de los grupos experimentales y de control por medio de la aplicación de los juegos musicales y los bailes sobre las ocupaciones. El análisis de los datos, recibidos durante la investigación, era pasado a los métodos matemático-estadísticos y consistía en el cálculo del término medio (M), la desviación media cuadrática (δ), la falta estandarizada medio aritmético (mX). A la distribución normal la autenticidad de las distinciones de los términos medios a elección de los significados estaba determinada por medio del t-criterio de Student. (15) Es estadístico auténtico se consideraban la distinción a $p < 0.05$ que es el nivel seguro de la importancia en las investigaciones pedagógicas.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Por nosotros era elaborada la metodología del desarrollo de la expresividad y la coordinación de los movimientos a los niños de los 6-8 años que se ocupan de la gimnasia rítmica, por medio de los juegos especialmente recogidos musicales y los bailes. La metodología es elaborada tomando en cuenta los principios básicos de la construcción de las ocupaciones durante de clase.

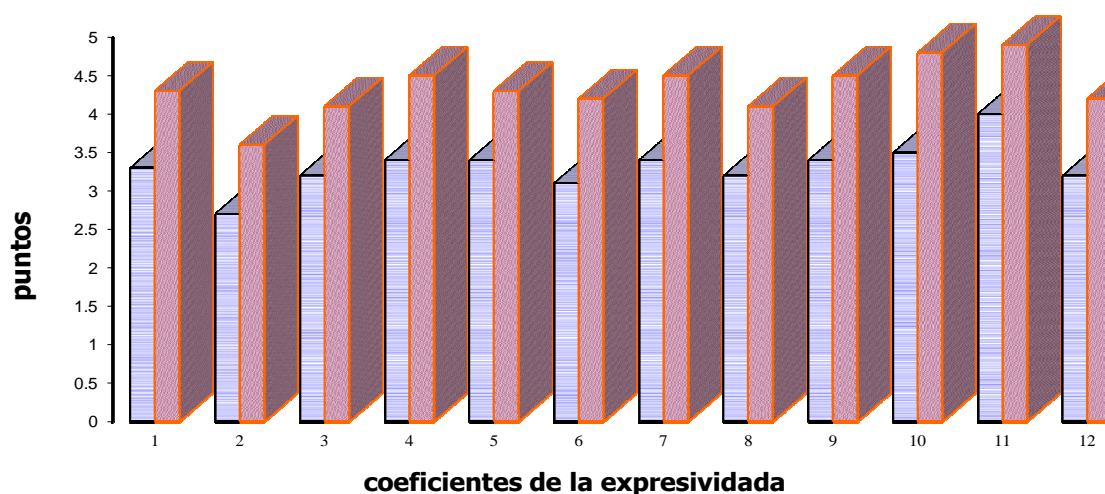
En la etapa de la preparación inicial en las clases por la metodología elaborada se suponía de decidir las tareas siguientes:

1. Aprender los juegos musicales;
2. Desarrollar la expresividad musical
3. Desarrollar la expresividad de los movimientos.

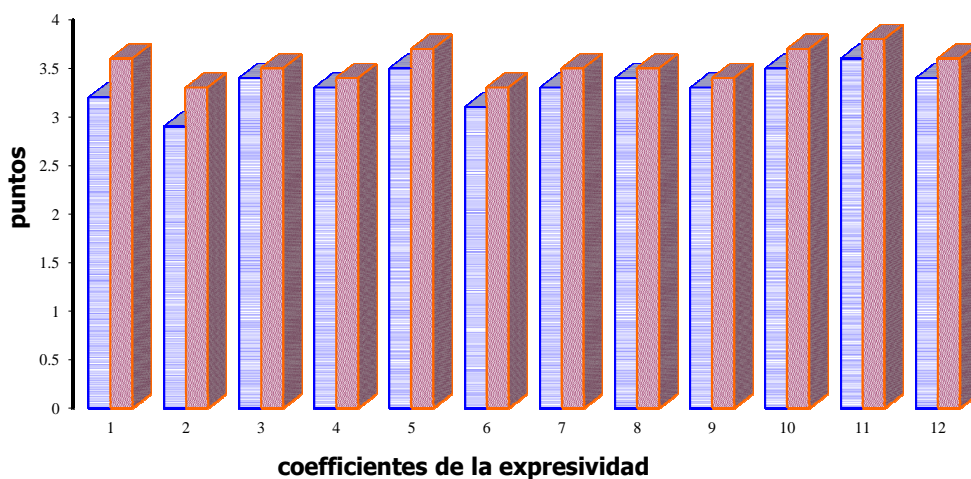
En 2 etapa de la preparación en las clases por la metodología elaborada se suponía de decidir las tareas siguientes: 1. Aprender los bailes musicales; 2. Desarrollar la expresividad musical y la expresividad de los movimientos; 3. Desarrollar la coordinación de los movimientos

Para la etapa de la preparación especializada eran recogidos 4 bailes distintos por el grado de la complicación y la intensidad.

Las clases pasaron 3 una vez a la semana, en cada uno ellos eran incluidos los bailes musicales. Los resultados del test del grupo experimental antes del experimento pasado son presentados en la tabla 1 (la aplicación 1) y es gráfico son representados en Fig.1a y del grupo de control en la tabla 2 (la aplicación 2) es gráfica en Fig.1b.



a



b

Fig.1. Los Coeficientes medios de la expresividad de las gimnastas jóvenes del grupo : a)experimental antes del experimento y despues ; b) del grupo de control antes del experimento y

despues (los azul con ralla horizontal son de grupo antes de experimento y rojos con rallas enclinadas son despues de experiment donde los signos convencionales: 1,2- la integridad; 3,4- el dinamismo; 5,6,7 el carácter de baile; el 8,9- el ritmo; la 10-dinámica; 11,12-metroritm).

Tabla 1 Los coeficientes del test de la expresividad de las gimnastas de 6-8 años del grupo experimental en el experimento pedagógico

V al o r	Eta pas	Los índices de la expresividad, los puntos											
		Integridad		Dinámizmo		El carácter de baile			Ritmo		Diná mica	Metroritm	
M ± m	ante	3,3± 0.26	2,7± 0.23	3,2±0. 33	3,4± 0.4	3,4± 0.22	3,1± 0.18	3,4± 0.16	3,2 ±0. 33	3,4± 0.4	3,5±0 .22	4,0± 0.26	3,2± 0.39
	des pue s	4,3± 0.26	3,6± 0.2	4,1 ±0.18	4,5 ±0.1 7	4,3 ±0.2 1	4,2± 0.25 7	4,5 ±0.2 7	4,1 ±0. 18	4,5± 0.17	4,8±0 .13	4,9± 0.1	4,2± 0.25
p		<0,0 5	<0,0 5	<0,05	<0,0 5	<0,0 5	<0,0 5	<0,0 5	<0, 05	<0,0 5	<0,00 1	<0,0 1	>0,0 5
t		2,7	3,0	2,37	2,56	3,0	3,0	2,9	2,3 7	2,56	5,2	3,21	2,17

Tabla 2 Los coeficientes del test de la expresividad de las gimnastas de 6-8 años del grupo de control en el experimento pedagógico

Va lo r	Etap as	Los índices de la expresividad, los puntos											
		Integridad		Dinámizmo		El carácter de baile			Ritmo		Diná mica	Metroritm	
M ± m	ante	3,2± 0.25	2,9± 0.23	3,4±0 .26	3,3±0 .15	3,5±0 .17	3,1±0 .18	3,3±0 .15	3,4± 0.26	3,3± 0.15	3,5± 0.23	3,6± 0.22	3,4± 0.22
	desp ues	3,6± 0.23	3,3± 0.23	3,5 ±0.25	3,4 ±0.17	3,7 ±0.16	3,3 ±0.17	3,5 ±0.15	3,5± 0.25	3,4± 0.17	3,7± 0.22	3,8± 0.18	3,6± 0.15

p		>0,0 5	>0,0 5	>0,05	>0,05	>0,05	>0,05	>0,05	>0,0 5	>0,0 5	>0,0 5	>0,0 5	>0,0 5
t		1.2	1.2	0.28	0.43	0.87	0.8	0.95	0.28	0.43	0.62	0.71	0.74

Los resultados del experimento pedagógico demuestran lo que las niñas como experimental, y de control de los grupos en tres meses de las ocupaciones tenían unos cambios de los índices investigados. Sin embargo a las muchachas del grupo experimental tenían el cambio de los índices investigados más expresados, que a las muchachas del grupo de control y es estadístico son auténticos ($p < 0,05$). En el grupo experimental es establecido el aumento considerable de los índices siguientes. Así, la integridad de los movimientos se ha aumentado por término medio en 30,3 % y 33,3 %, el dinamismo - a 28,1 % y 32,3 %, el carácter de baile - a 26,4 %, 35,5 % y 32,3 %, el ritmo en 28,1 % y 32,3 %, la dinámica - a 37,1 %, metroritm - a 22,5 % y 31,2 %. En el grupo de control, donde las ocupaciones eran pasadas por la metodología tradicional, se observaba también el crecimiento de los índices de la expresividad, pero menos expresado.

4. CONCLUSIONES

La metodología elaborada para el desarrollo de la expresividad por medio de los juegos musicales abastece el mejoramiento esencial de los índices que caracterizan el nivel del desarrollo de la expresividad a los niños de 6-8 años, que se ocupan de la gimnasia rítmica. Esto indica a su eficiencia y la oportunidad de la aplicación en la fase inicial de la preparación de las gimnastas jóvenes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Fomina N.A. La educación física de los niños de la edad temprana y preescolar: Material metódico. - Volgograd: BGAFK, 2000. p. 33.
2. Fomina N.A., Yacenko A. M. El mundo fantástico de los movimientos: Material metódico. - Volgograd: el Cambio, 1999. p. 43.
3. Kulagina I.E. Movimiento artístico (el Método de L.N. Alekseevoy): Recomendación para los profesores de los las escuelas de enseñanza general. M: Flinta: la ciencia, 1999. -p.120.
4. Elizarova O. Característica fisiológica de la gimnasia: La Conferencia para los estudiantes. M: GCOLIFK, 1980. p.29.

EVALUACIÓN Y PROPOSICIÓN DE UN PROGRAMA DE APOYO FINANCIERON A LA POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

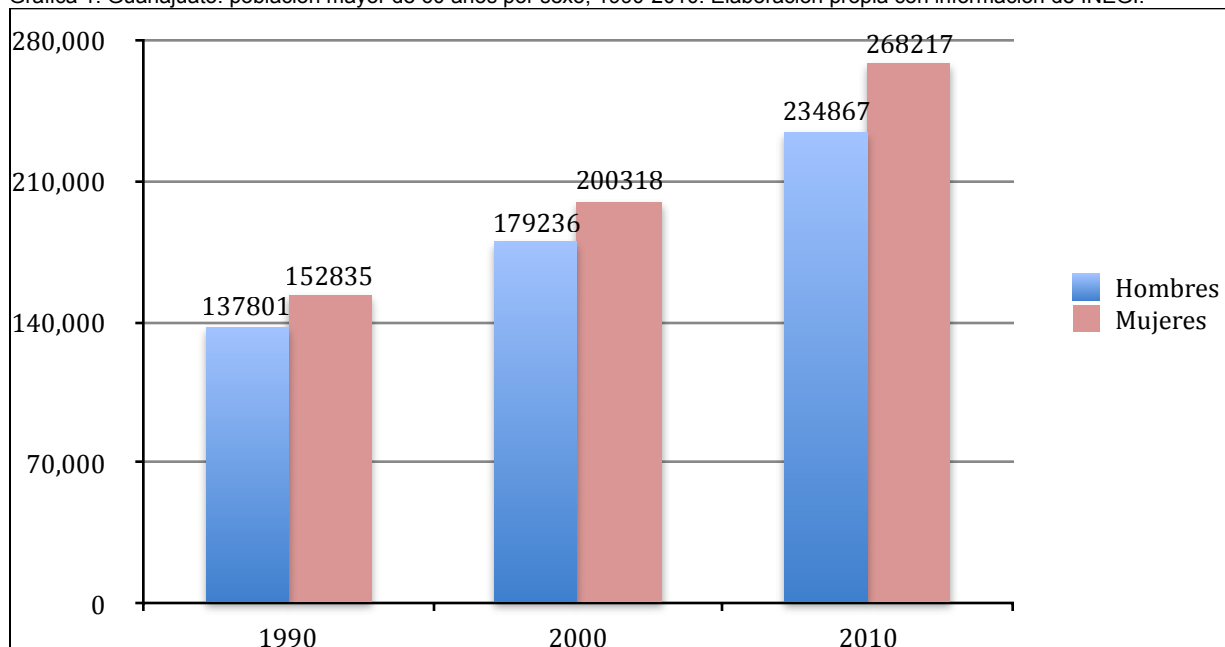
José Ignacio Castellanos Elizalde
El Colegio de México A.C. jicastellanos@colmex.mx

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con las leyes del Instituto Mexicano del Seguro Social y la ley del Instituto De Salud y Seguridad Social de los Trabajadores del Estado la edad primera edad para la jubilación son los sesenta años, de manera que esa será la edad que se tome en cuenta para llevar a cabo las estimaciones en el presente trabajo.

La dinámica demográfica de la población mayor de 60 años entre 1990 y 2010 para el estado de Guanajuato indica que el número de personas mayores de 60 años se ha incrementado de manera consistente (Ver gráfica 1).

Gráfica 1. Guanajuato: población mayor de 60 años por sexo, 1990-2010. Elaboración propia con información de INEGI.



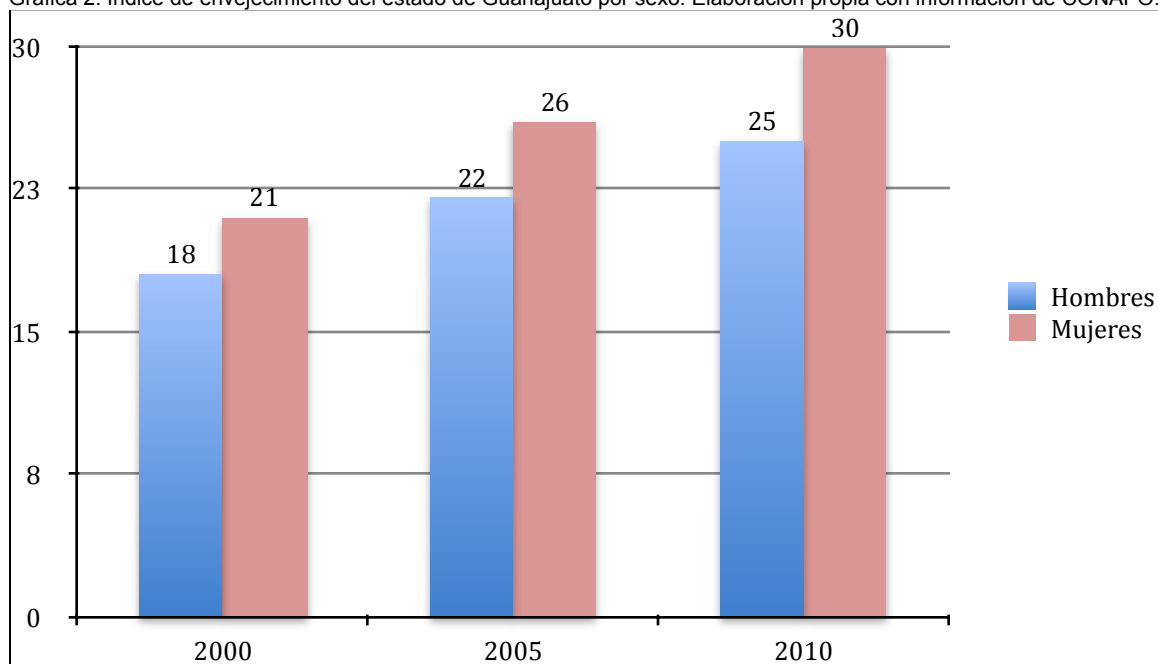
Por su parte el índice de envejecimiento se incrementó desde que había 39 adultos mayores de 60 años por cada 100 niños en 2000 hasta alcanzar la cifra de 55 adultos por cada 100 niños en 2010 (Ver gráfica 2),

Actualmente en la entidad se está implementando el Programa de Pensión para adultos mayores del gobierno federal, el cual ofrece entregar una cantidad de \$580 pesos mensuales en

entregas bimestrales de \$1,160, lo anterior corresponde a 28.36% del monto del salario mínimo vigente para la zona “B” (CONASAMI, 2014) que es a la que pertenece el estado de Guanajuato.

Para ser beneficiario de dicho programa es necesario renunciar al apoyo del programa “Prospera” en caso de estarlo recibiendo, así como “No recibir ingresos superiores a \$1,092 pesos mensuales por concepto de pago de pensión por cesantía en edad avanzada o vejez bajo el régimen de la Ley del Seguro Social vigente a partir del día 1 de julio de 1997 y la Ley abrogada por ésta; por jubilación, retiro por edad y tiempo de servicios o cesantía en edad avanzada bajo el régimen de la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado vigente hasta el día 31 de marzo de 2007 y bajo el régimen del artículo décimo transitorio de la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado vigente; por retiro, cesantía en edad avanzada y vejez bajo el régimen de la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado vigente a partir del día 1 de abril de 2007; así como por esquemas similares en que se dé una pensión por años de servicio o edad por parte de entidades de la Administración Pública Federal Paraestatal.” (SEDESOL, 2014).

Gráfica 2. Índice de envejecimiento del estado de Guanajuato por sexo. Elaboración propia con información de CONAPO.



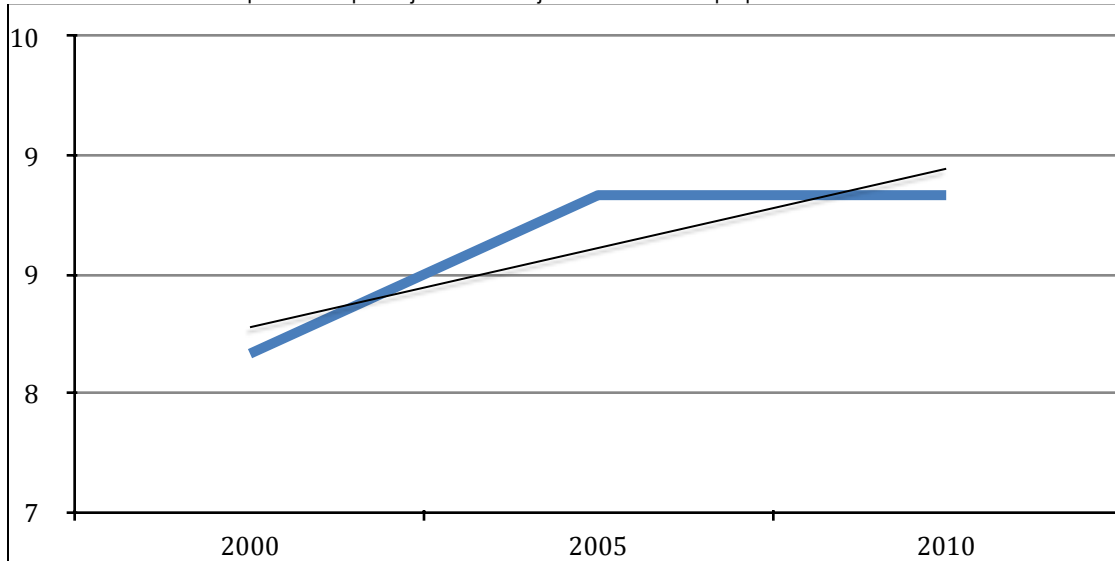
Ahora bien, a diferencia del Distrito Federal en donde se brinda un apoyo de \$1,009 pesos mensuales como beneficio del Programa de Atención de Adultos mayores sin pedir que se renuncie a otra pensión o beneficio en caso de tenerlo (DF, 2014), en el estado de Guanajuato no hay ningún programa estatal o municipal de apoyo a las personas mayores de 60 años.

Por otra parte, mientras en el DF se atienden las necesidades médicas de los adultos mayores mediante el Programa de Atención Médica y Medicamentos Gratuitos de la Secretaría de Salud del Distrito Federal (DF, 2014), los adultos mayores del estado de Guanajuato no tienen acceso a un programa de salud que atienda sus necesidades relacionadas con los padecimientos propios de su edad.

Teoría

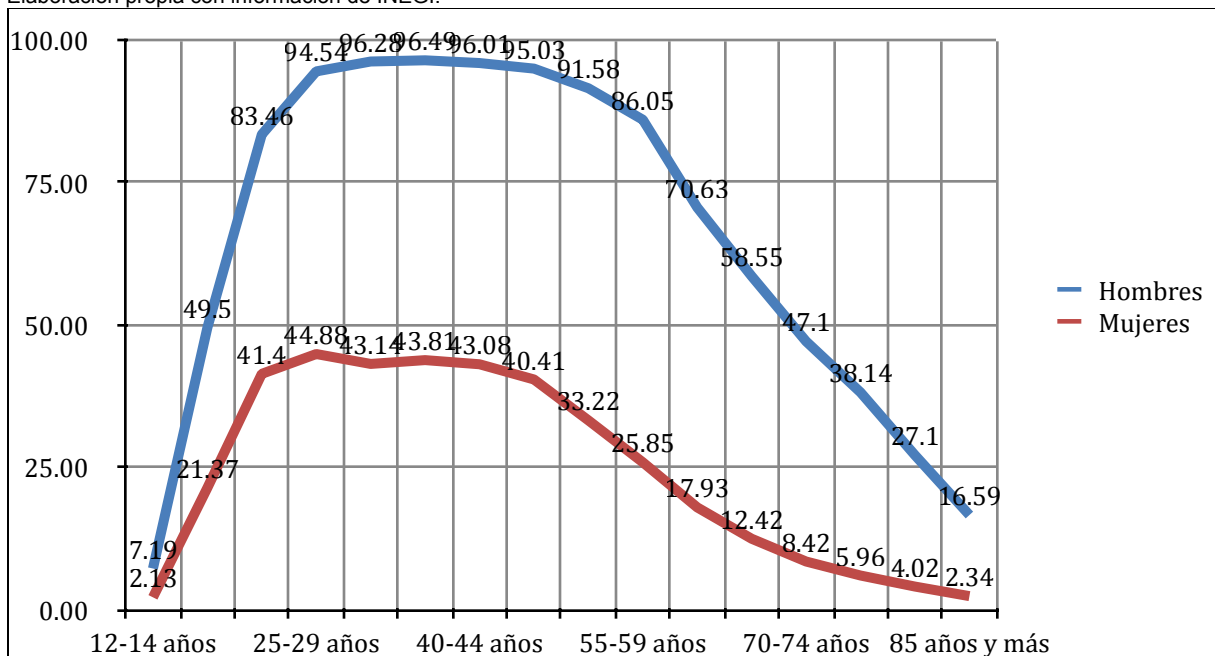
La relación de dependencia por vejez para el estado de Guanajuato indica que hubo un incremento de una unidad entre 2000 y 2005 (CONAPO, 2014), y que desde entonces se ha mantenido constante en 9 personas mayores de sesenta años que son dependientes económicamente por cada 100 habitantes del estado (Ver gráfica 3).

Gráfica 3. Relación de dependencia por vejez en Guanajuato. Elaboración propia con información de CONAPO.

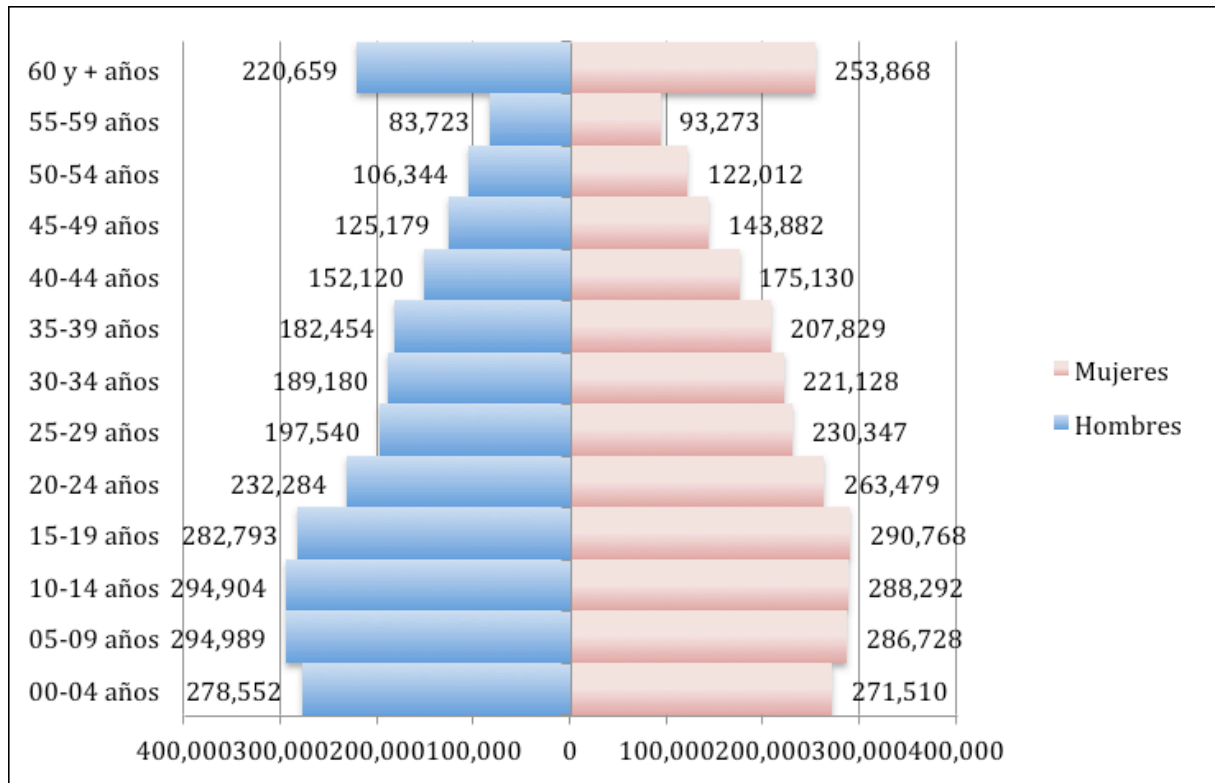


En la gráfica 4 se puede observar que la participación económica de los grupos de edad mayores a 60 años decrece rápidamente siendo más rápido el descenso en el caso de las mujeres, sin embargo la disminución no obedece a la mortalidad en estos grupos pues de acuerdo con la pirámide poblacional (Ver gráfica 5) el número de habitantes en esos grupos de edad no disminuye de manera consistente con la información de las tasas específicas de participación económica del estado de Guanajuato. Lo anterior puede servir como un indicio de que esta población entra en un estado de carencia o de dependencia que no es consistente con el índice de dependencia por vejez que reporta CONAPO.

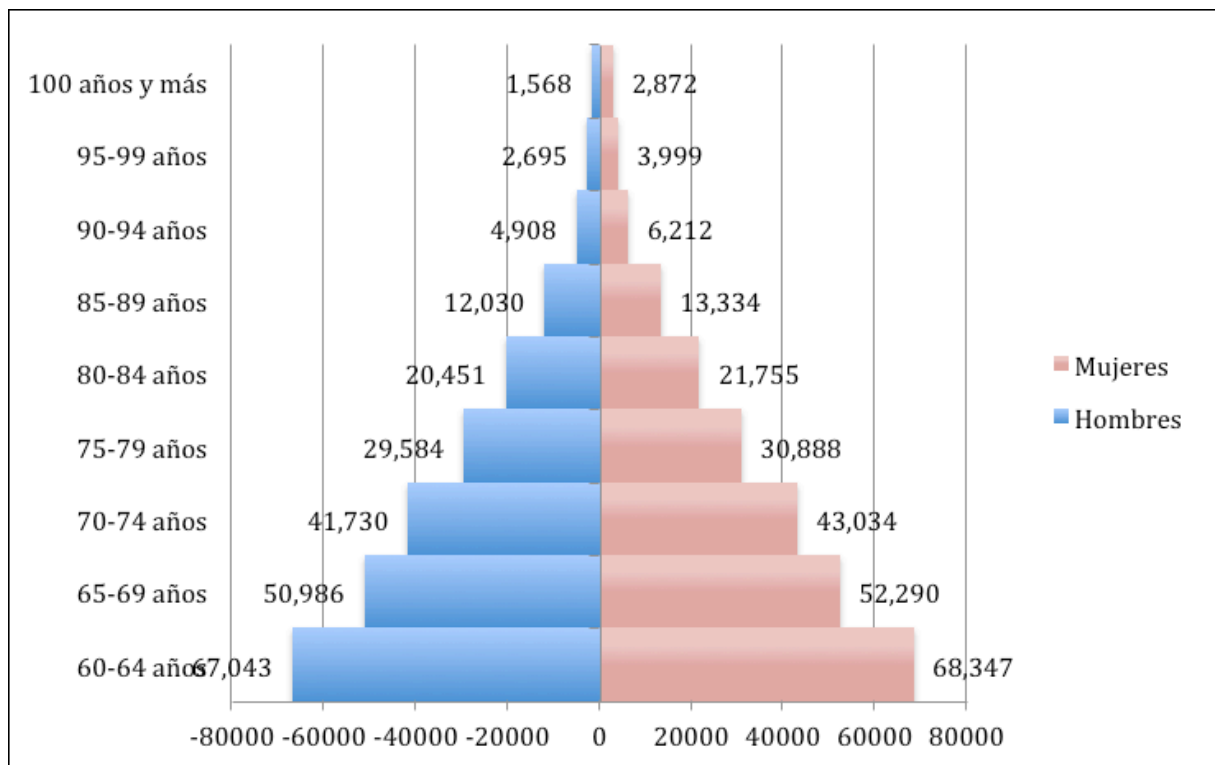
Gráfica 4. Tasas específicas de participación económica del estado de Guanajuato por grupos quinquenales de edad y sexo. Elaboración propia con información de INEGI.



Gráfica 5. Pirámide poblacional para el estado de Guanajuato en 2010. Elaboración propia con información de INEGI.



Gráfica 6 Pirámide poblacional de los grupos de edad mayores de 60 años en Guanajuato para 2010. Elaboración propia con información de INEGI.



Cuadro 1 Razón de sexos de los grupos de edad mayores de 60 años en Guanajuato para 2010.
Elaboración propia con información de INEGI.

Grupos de edad	IM
60-64 años	98.09
65-69 años	97.51
70-74 años	96.97
75-79 años	95.78
80-84 años	94.00
85-89 años	90.22
90-94 años	79.00
95-99 años	67.38
100 años y más	54.58

Contrario a la pirámide de la población total del estado que muestra una estructura estacionaria característica de una población envejecida, la pirámide que corresponde a los grupos de edad mayores de 60 años se comportan con una estructura dinámica donde la mortalidad se incrementa conforme lo hace la edad (Ver gráfica 6), por su parte el índice de masculinidad decrece desde una situación de casi un equilibrio hasta prácticamente la mitad en el grupo de 100 años y más (Ver cuadro 1).

¿Es mejor un programa focalizado o uno general? Un programa de asistencia social focalizado requiere que se seleccionen los grupos de población beneficiaria tomando en cuenta que los recursos con los que se cuenta son limitados y que las necesidades insatisfechas tienen una tendencia creciente, por otra parte de acuerdo con el Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales de la CEPAL no se debe focalizar cuando sea más caro que implementar un programa general (Cohen, S/F).

El manual antes mencionado indica que un programa general no requiere el proceso de clasificación de la población beneficiaria que uno focalizado, lo cual reduce el gasto de elaboración, levantamiento y procesamiento de la información, por otro lado implica implementar el programa para la totalidad de la población objetivo¹ (Cohen, S/F).

A fin de dar respuesta a ésta pregunta se identificó a la población objetivo como los adultos mayores de sesenta años que viven en condiciones de pobreza y que no tienen acceso a la seguridad social, así para 2010 44.4% de la población del estado de Guanajuato vivía en condiciones de pobreza², el 65.7% de los habitantes de estado no tiene acceso a la seguridad social y el 33% de los adultos mayores de 60 años no cuentan con ingresos derivados de algún tipo de pensión.

El total de habitantes mayores de sesenta años, solamente el 18.3% recibe ayuda del gobierno, por su parte el 5.1% de los hogares albergan adultos mayores con limitaciones físicas y/o mentales; y por otra parte el índice de envejecimiento en el estado es de 25 para los hombres y de 30 para las mujeres (Ver Gráfica 2), además el grado de envejecimiento es de 8.1% (CONAPO, 2014).

¹ Como es el caso del Programa de Atención al Adulto Mayor del Distrito Federal.

² Situación en la que se encuentra una persona cuando no tiene garantizado el ejercicio de al menos uno de sus derechos para el desarrollo social, y si sus ingresos son insuficientes para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades (CONEVAL, 2014).

Considero que lo más adecuado es la implementación de un programa focalizado hacia los adultos mayores de sesenta años que no cuentan con apoyo por concepto de pensiones, sin condicionarlo a la renuncia del apoyo de PROGRESA.

¿Es suficiente el monto de medio salario mínimo mensual? El salario mínimo vigente en la zona B a la cual pertenece Guanajuato asciende a \$63.77 pesos diarios, que mensualmente representan un ingreso de \$1,938.60 pesos, con estas cifras el monto de medio salario mensual es de \$969.30 pesos. de acuerdo con la información de la ENIGH el gasto mensual total por hogar es de \$3,400 pesos mensuales que representa el 350.76% del monto de medio salario mínimo mensual.

De acuerdo con Vergara (2012), la canasta básica familiar cuesta más de un salario mínimo independientemente de la entidad que estime su costo (Ver cuadro 2), si se toma la estimación de la UNAM que es la más conservadora, ésta tiene un costo de 1.5 salarios mínimos vigentes en el Distrito Federal que asciende a 67.29 pesos diarios y a \$2,054.73 pesos. Con la información anterior es posible responder que el monto de medio salario mínimo no es suficiente para cubrir las necesidades de una persona adulta mayor.

Cuadro 2 Costo de la canasta básica (Vergara, 2012),Elaboración propia.

	# de artículos de la canasta básica	Costo de la canasta básica en Salarios Mínimos del DF
CONEVAL	38 (Urbana)	2.3
	33 (Rural)	1.6
CESDF	46	2.5
UNAM	24	1.5

¿Se debe dar la misma asignación a hombres y a mujeres? De acuerdo con la información de la estructura por edad de la población mayor de 60 años (Ver gráfica 6) y del índice de masculinidad de los grupos de edad mayores de 60 años, se observa que las mujeres viven más tiempo que los hombres por lo que el costo que ellas representan para un programa de pensión no contributiva sería mayor, lo anterior podría llevar a tomar la decisión de brindarles una pensión menor que a los hombres a fin de reducir los gastos del programa; sin embargo al observar las tasas específicas de participación económica (Ver gráfica 4) se observa que el descenso en la participación económica es mayor en los hombres, por su parte el porcentaje de mujeres con alguna discapacidad en el estado de Guanajuato es menor en 3.3% que el porcentaje de hombres en la misma situación (Ver cuadro 3).

Cuadro 3. Población de 60 años y mas con alguna discapacidad (INEGI, 2010) ,Elaboración propia.

Población mayor de 60 años y más con alguna discapacidad	
Hombres	Mujeres
14.2%	10.9%

Conclusiones

En Guanajuato existen 1,105,564 hogares y de ellos 6.8% tienen una mujer jefe de familia que es adulta mayor, adicionalmente 7.9% de los hogares con jefatura de familia femenina cuentan también con un adulto mayor, y finalmente 24% de los hogares en el estado cuentan con un adulto mayor de sesenta años (Ver cuadro 4).

Lo anterior brinda elementos para afirmar que las mujeres mayores de sesenta años viven en condiciones que las hacen acreedoras a una pensión de la misma magnitud que los hombres.

Cuadro 4. Estructura familiar de los hogares en Guanajuato (INEGI, 2010) ,Elaboración propia.

Estructura Familiar de los hogares en Guanajuato	
Total de Hogares:	1,105,564
Hogares con ingresos de más de 1 s.m. a 1.5 s.m.:	8.7%
Hogares con al menos un adulto mayor de sesenta años:	24%
Hogares con jefatura femenina y presencia de adultos mayores de sesenta años:	7.9%
Hogares con jefatura femenina adulta mayor de sesenta años:	6.8%
Hogares con adultos mayores de sesenta años con limitación física o mental:	5.1%
Hogares de adultos mayores de sesenta años que reciben ayuda de gobierno:	18.3%

¿Qué costo tendría el programa? Asumiendo que el monto de la pensión es de la mitad del salario mínimo de la zona B equivalente a \$969.30 pesos mensuales (CONASAMI, 2014), y que la población beneficiada es de 469,410 adultos mayores de 60 años (INEGI, 2010), **el costo del programa es de 5,459'989,356 pesos anuales.**

¿Sería más conveniente dar una tarjeta mediante la cual la adquisición de medicamentos sea gratuita? Debido a que el Catálogo Universal de Servicios de Salud del programa de Seguro Popular (Salud, 2014) se ha ampliado, actualmente cubre un espectro de enfermedades que incluyen las principales afecciones de los adultos mayores, entre ellas: Neumonía, Tos, catarro, dolor de garganta, Enfermedades cardíacas, Artritis reumatoide, Asma , Diarrea, Enfermedades renales, Gastritis, Diabetes, Hipertensión Arterial, Lesión por accidente, y Depresión.

Se piensa que la mejor opción es proporcionar una pensión no contributiva y la orientación para que el adulto mayor se afilie al seguro popular, ya que con la entrega de una tarjeta para adquirir medicamentos gratis no se cubren las necesidades de salud de la misma forma que se puede hacer mediante la afiliación al seguro popular pues éste último ofrece tanto el diagnóstico como el tratamiento de hasta 250 diferentes padecimientos (Salud, 2014).

¿Cómo se podría evaluar la efectividad del programa uno, tres y seis años después de implantado? La supervisión y evaluación de los programas sociales es de vital importancia para garantizar su correcto funcionamiento. De acuerdo con el Manual de formulación, evaluación y monitoreo de programas sociales (Cohen, S/F), la evaluación se realiza mediante la comparación entre las condiciones iniciales de la "población objetivo" y las condiciones después de cierto tiempo de haber implementado el programa, existen dos metodologías: el "Modelo Experimental Clásico" que consiste en comparar dos muestras aleatorias en las que las diferencias iniciales sean mínimas. Ésta metodología permite la comparación de las condiciones en las que se encontraban los grupos al momento de implantar el programa con las que prevalecen al momento de la evaluación analizando una variable a la vez (Cohen, S/F).

Sin embargo debido a que la sugerencia ha sido de implantar un programa focalizado que de antemano ha seleccionado a los beneficiarios se propone optar por la segunda opción que consiste en el método cuasi-experimental.

Éste método sigue una dinámica igual al anterior con la diferencia de que la muestra no se selecciona aleatoriamente sino tomando en cuenta a las variables que sean más relevantes para el evaluador en función del objetivo buscado. Las diferencias entre las muestras se asumen como estables en el tiempo lo que convierte a éste en un buen método de estimación del "impacto neto" del programa y es el método recomendado por Cohen (S/F) para evaluar programas en los que se han pre-determinado a los beneficiarios y los no beneficiarios (Cohen, S/F).

¿Qué indicadores de desarrollo social se deberían mejorar con éste programa? El objetivo del programa es mejorar las condiciones de pobreza de la población adulta mayor de 60 años, por lo que las variables que deberían mejorar el acceso a la alimentación, acceso a servicios de salud, y el acceso a la seguridad social.

Debido al monto de la pensión no se considera que sea suficiente para mejorar la calidad y espacios de la vivienda.

Bibliografía

- Cohen, E. (S/F). *Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. CEPAL, División de Desarrollo Social.
- CONAPO. (2014). *Consejo Nacional de Población*. Recuperado el 28 de 9 de 2014, de <http://www.conapo.gob.mx>
- CONASAMI. (2014). *Salarios Mínimos*. Recuperado el 28 de 9 de 2014, de Comisión Nacional de los Salarios Mínimos: http://www.conasami.gob.mx/pdf/salario_minimo/sal_min_gral_area_geo.pdf
- CONEVAL. (2014). *CONEVAL*. Recuperado el 23 de 10 de 2014, de <http://www.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>
- DF, G. d. (2014). *Gobierno del Distrito Federal*. Recuperado el 2 de 10 de 2014, de Adulto Mayor: <http://www.df.gob.mx/index.php/adulto-mayor>
- INEGI. (2010). *Censo General de Población 2010*. Recuperado el 28 de 9 de 2014, de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabentidad.aspx?c=33144&s=est>
- Salud, S. d. (2014). *Catálogo Universal de Servicios de Salud del Seguro Popular*. Recuperado el 29 de 10 de 2014, de <http://www.seguropopularoaxaca.com.mx/causes.html>
- SEDESOL. (2014). *Programas sociales*. Recuperado el 28 de 9 de 2014, de http://www.sedesol.gob.mx/en/SEDESOL/Informacion_del_Programa
- Vergara, R. (2012). INPC, canasta básica y salario mínimo en México, 2006-2012. *Economía Actual*, 5 (1).

LA DIVERSIDAD DE PETROGRABADOS EN EL SITIO ARQUEOLÓGICO C84A, MESA DE SANTA ISABEL, BAJA CALIFORNIA SUR.

Carlos Mandujano Alvarez^a, Alfredo Feria Cuevas^a, Armando de Jesús Romero Monteverde^a

^aInstituto Nacional de Antropología e Historia, carlosmandujano@hotmail.com, arqueologoferia@hotmail.com, romero_monteverde@yahoo.com.mx

RESUMEN

Uno de los objetivos principales del proyecto arqueológico Sierra de La Giganta, del Centro INAH Baja California Sur, es el registro y estudio de sitios arqueológicos en la sierra que lleva el mismo nombre. En esta ocasión nos referiremos a un área que es de particular interés por su diversidad de evidencias arqueológicas enmarcadas por una particular geomorfología.

La Montosa, es una cañada, en la Sierra de La Giganta, en el municipio de Loreto, Baja California Sur, alberga un complejo de sitios arqueológicos muy interesante en cuanto a su tipo, ubicación y elementos arqueológicos que los componen.

En la Mesa Santa Isabel, que le da forma al norte de la Cañada la Montosa, se localiza el sitio C84A, el cual es una zona con diversos petrograbados que se encuentra precisamente en el borde de la meseta que da hacia la cañada sobre rocas del mal país que la delimitan; teniendo una extensión de 35 m de largo por 20 m de ancho con poco más de cien petrograbados.

Los grabados, representan una diversidad de figuras zoomorfas tanto de especies marinas como terrestres, de tal modo están representados peces, liebres, serpientes y otros animales cuadrúpedos que pueden estar representando pumas, tejones y roedores y venados; también hay diseños geométricos como líneas paralelas, radiales y retículas.

Otro elemento cuya presencia es importante son los dos morteros los 28 metates de los cuales cuatro presentaron restos de pigmento rojo. Así mismo se registró la presencia de manos de metate, núcleos y lascas de basalto y tres fragmentos de puntas de proyectil.

1. INTRODUCCIÓN

La cañada conocida localmente como La Montosa, en el corazón de la Sierra de La Giganta, en el municipio de Loreto, Baja California Sur, alberga un complejo de sitios arqueológicos muy interesante y diverso en cuanto a su tipo, ubicación y elementos arqueológicos que los componen. Tales sitios son campamentos al aire libre, campamentos en cueva y sitios con petrograbados; cuya distribución, diversidad en sus características y componentes arqueológicos pocas veces son reunidas en un solo lugar en la Sierra de La Giganta. (Mandujano, 2009)

Eric Ritter (1991), propuso seis principales zonas rupestres para la península de Baja California, en las que advierte que no se debe confundir estilo con regiones geográficas o asumir que son excluyentes. Entre estos estilos, se encuentra el que nos interesa en este trabajo: el estilo Sierra de la Giganta, el cual está compuesto principalmente por pictografías abstractas geométricas y también representaciones naturalistas. (Ritter 1991:24; Gutiérrez y Hyland 2000:73-75)

La geomorfología del lugar, conformada por una cañada, laderas en las que se formaron abrigos rocosos y cuevas y finalmente mesetas con distintos tipos de suelo (rocoso y de tierra) permitieron a los indios californios desarrollar en esta área distintas actividades de la vida cotidiana abarcando el espectro que va desde aspectos básicos de del ámbito de subsistencia y quizá hasta el ceremonial, todo esto enmarcado por un modo de vida que tenía su sustento en la apropiación

de los recursos, es decir que tenían una subsistencia basado en la caza, la pesca y la recolección de los que les ofrecía el medio.

Tomando en cuenta que estos sitios no pueden verse de manera aislada entre sí, ni mucho menos con el ambiente, más bien se ha planteado un estudio integral de lo que hemos llamado el “Complejo de sitios arqueológicos La Montosa”, situación que nos ha permitido tener una mejor comprensión de cada uno de los ocho sitios que los conforman, incluyendo el que nos ocupa en este trabajo, el sitio C84A, caracterizado principalmente por la presencia de manifestaciones gráfico rupestres.

El resto de los sitios, están distribuidos desde la parte alta del paisaje, en las mesetas, en donde podemos encontrar dos campamentos al aire libre, cuyos componentes arqueológicos principales son piedras de molienda (metates), diversos artefactos líticos completos y en sus diferentes fases de manufactura (puntas de proyectil, lascas, tajadores, raederas), algunos restos de conchas de ejemplares de moluscos marinos y evidencias de encendido de fuego, también vale la pena resaltar la presencia de unos cuantos petrograbados en uno de estos sitios, algunos plasmados en la misma roca que fue utilizada como metate. En las laderas podemos encontrar cuatro cuevas que presentan evidencias de ocupación, en las que se localizaron algunos metates, y materiales líticos (las cas principalmente). Mientras tanto, en el fondo de la cañada se localiza otro sitio más con 56 petrograbados menos claros y desgastados que los del sitio que describiremos en este trabajo y algunos metates con pigmento rojo adherido a su superficie. (Mandujano, Carlos, 2013)

2. EL SITIO C84A

En la Mesa Santa Isabel, al norte de la Cañada la Montosa y a una altitud de 689 msnm., se localiza el sitio C84, el cual está subdividido en dos partes, el sitio denominado C84A, del cual nos ocuparemos en este trabajo, es una zona con diversos petrograbados que se encuentra precisamente en el borde de la meseta que da hacia la cañada sobre rocas del mal país que la delimitan y tiene una extensión 35 m de largo por 20 m de ancho; entre la gran cantidad de rocas, se pueden contar poco más de cien petrograbados.

La técnica de manufactura de los grabados es en realidad no muy compleja, aunque si requirió de una buena inversión de conocimiento y esfuerzo y dedicación para lograr la precisión que se tiene en algunos de los diseños. El procedimiento para la manufactura por lo general fue una combinación de trazado, cincelado y finalmente abrasión en distintas intensidades. El trazado es básicamente el dibujar el diseño del motivo que se quiere realizar mediante ralladuras poco profundas, o pintura; el cincelado se lleva a cabo mediante percusiones hechas con un percutor y un cincel que dejan marcas como líneas o puntos; y finalmente la abrasión, que consiste en desgastar la roca utilizando una piedra o lasca afilada que puede ser combinada con algún polvo que sirva como abrasivo para dar el toque final al diseño.

Los grabados, presentes en este sitio se pueden dividir en dos grandes grupos, los de corte naturalista y los abstractos. Los naturalistas son principalmente de carácter zoomorfo tanto de especies marinas como terrestres, de tal modo están representados peces, liebres, serpientes y otros animales cuadrúpedos que pueden estar representando pumas, tejones y otras especies. Los diseños abstractos están representados por diseños geométricos como líneas paralelas, radiales y retículas, así como algunos que o bien ya no se distinguen sus diseños originales o que simplemente son diseños que no tienen ninguna forma en particular.

Los grabados en este sitio se pueden clasificar de acuerdo al tipo de representación. Comenzaremos con la descripción de los naturalistas, que en primer lugar están representados por diseños zoomorfos, de este modo, tenemos representaciones de fauna terrestre y marina. Entre los primeros tenemos representada a una serpiente ondulante de unos 20 cm de longitud y un ancho de 1.5 cm, dibujada en la roca mediante abrasión muy somera que no deja ver detalles de su cabeza o cola.

Otro diseño bien representado en este sitio es la clásica liebre presente en muchos de los sitios arqueológicos con petrograbados en la sierra de La Giganta, dichas liebres siempre están representadas en posición de salto, con el cuerpo arqueado hacia arriba y las patas hacia abajo, bien estilizadas, delgadas y musculosas en la parte de los muslos, con su cabeza y orejas alargadas, prominentes y muy claras, al igual que su cola muy bien definida; en este sitio al menos hay seis de estas representaciones. Sus medidas oscilan entre los 30 cm y los 40 cm de largo y un promedio de 25 cm de ancho. (Figura 1)



Figura 1. Petrograbados con dos liebres en la misma roca.

Hay al menos otros tres tipos de mamíferos cuadrúpedos representados, el primero está representando a roedores, ya que sus cuerpos son alargados, con patas cortas, en los que se pueden apreciar unas diminutas orejas, una cola larga y una cabeza delineada junto con el cuerpo que termina con el hocico en punta, sus medidas oscilan entre los 20 cm y 25 cm de longitud desde la punta de la cabeza hasta la cola y un ancho de 9 cm. El segundo tipo de mamífero puede estar representando a mamíferos más grandes que los roedores, como tejones, zorrillos, gato montés o pumas; estos diseños también presentan cuerpos alargados pero robustos, algunos presentan cola y otros no, las patas también son cortas, semejantes a la proporción que las de los roedores; las orejas son un poco más grandes y redondeadas, un rasgo característico de este grupo es el que la cabeza está unida al cuerpo mediante un cuello, aspecto que no ocurre con los roedores. (Figura 2)

El tercer tipo de mamífero puede estar representando algún tipo de ciervo o venado, su cuerpo es alargado y robusto, con las patas largas y cabeza unida al cuerpo mediante un cuello, presenta un par de orejas ovaladas más grandes en proporción que las del grupo anterior, que sobresalen por encima de su cabeza. Vale la pena señalar que los mamíferos representados en este sitio en los tres grupos descritos, presentan algunas variantes entre sí en cuanto a su decoración, algunos presentan los cuerpos solamente delineados, otros más presentan una o varias líneas que corren paralelas al cuerpo desde la cabeza hasta la cola, otros están completamente rellenos y otros solamente la mitad superior está rellena y la inferior delineada, pero en todos los casos, las cabezas están rellenas, aunque los cuerpos estén solamente delineados; otro rasgo común a todos los cuadrúpedos es que siempre les fueron dibujadas las cuatro patas.



Figura 2. Representación de un mamífero del segundo grupo.

Entre las representaciones de fauna marina, tenemos la presencia de peces que constituyen más del cincuenta por ciento del total de los grabados en este sitio. Con algunas excepciones, lo común en la forma del cuerpo de los peces es que fueron delineados con dos líneas curvas que terminan en ángulo formando la cabeza y la parte posterior del pez a manera de óvalos con extremos en ángulo, de la parte opuesta a la cabeza, siempre sale una cola o aleta caudal, la cual, casi siempre está formada por dos líneas divergentes que hacen que dicha aleta se muestra bifurcada y algunos presentan aletas pectorales, dorsales y/o ventrales dibujadas con líneas. Los diseños son muy variados así como sus tamaños, y sólo unos cuantos tienen forma diferente a los de la mayoría de los peces. Los que no comparten las características del resto del conjunto son uno que tiene un cuerpo corto y ancho, que recuerda la apariencia de un pez ángel de 7 cm de largo por 7 cm de ancho, y otros más con cuerpos alargados y esbeltos de 20 cm de largo y el cuerpo de 3 cm de ancho. El tamaño promedio del resto de los peces, oscila entre los 10 cm para los más pequeños y los 55 cm de longitud para los más grandes. Los anchos van desde los 4 cm para los de menor tamaño hasta los 20 cm para los más grandes.

El rasgo que presenta una variedad muy notoria es la decoración que se plasmó al interior de los cuerpos, que se han clasificado en las siguientes categorías: 1) cuerpo delineado relleno a base de puntos, 2) cuerpo delineado con una línea en el centro del cuerpo que va desde la cabeza hasta la aleta caudal, 3) cuerpo completamente relleno, 4) cuerpo delineado con tres líneas a lo largo del cuerpo, 5) cuerpo relleno con excepción del centro, 6) cuerpo delineado y cuadrículado a base de líneas en la totalidad del cuerpo, 7) cuerpo delineado con la mitad dorsal rellena y 8) delineado con dos líneas a lo ancho. (Figura 3)



Figura 3. Representación de un pez de la categoría 3

En cuanto a los petrograbados de corte abstracto, comenzaremos con los que representan diseños geométricos bien definidos, los cuales están representados por un ovalo de 12 cm de largo por 5 cm de ancho del cual salen líneas hacia arriba y hacia abajo haciendo que la figura tenga un ancho total de 20 cm. Otra figura representada dentro de este grupo es un círculo de 8 cm de diámetro del cual desde su centro parten siete líneas de manera radial de unos 13 cm de longitud cada una, haciendo del conjunto completo con un radio de unos 26 cm aproximadamente. Otra variante de líneas radiales, está representada en dos figuras cuyo centro es un punto del cual salen de manera también radial doce y ocho líneas respectivamente, ambas con un diámetro total de la figura de unos 13 cm. Cabría señalar que algunas interpretaciones que se les da a este tipo de figuras son que están representando a al sol o a algún astro en el cielo. (Figura 4)



Figura 4. Representación del sol o estrella

También hay conjuntos de líneas paralelas, cruces formadas por dos líneas, líneas casi rectas de las que salen más líneas perpendiculares hacia arriba y hacia abajo, un círculo con tres puntos en su interior y cuatro pequeñas líneas radiales en cada cuarto del círculo. También es de llamar la atención que hay una roca a la que se le realizaron desgastes lineales profundos para formar una cuadrícula en toda la superficie.

Como parte del estudio integral del sitio arqueológico, tenemos que tomar en cuenta el resto de los elementos arqueológicos presentes en el sitio. De esta manera, también se registraron 28 metates y 2 morteros en la misma área que los grabados, de los cuales 4 presentaron pigmento. Así mismo se registraron alrededor de diez manos de metate, algunos núcleos cuyas cicatrices de extracción son multidireccionales y presentan córtex, 2 lascas de descortezamiento cuya materia prima es basalto de grano fino, una lasca secundaria de basalto la cual no presenta la parte distal, un núcleo de basalto multidireccional con desprendimientos en ambas caras y córtex, que posiblemente fue utilizado como un tajador y un raspador de basalto completo sobre lasca de descortezamiento con retoque marginal abrupto en la cara dorsal, y un retoque invadiente sobre el lado derecho en la misma. Es importante señalar que algunas de las piedras de gran tamaño presentan lasqueos por lo que se deduce, que las lascas extraídas fueron utilizadas para elaboración de los petroglifos. También se localizaron tres fragmentos de puntas de proyectil, dos de ellas elaboradas en basalto de grano fino y la otra de pedernal.

3. CONCLUSIONES

El hecho de estudiar a las sociedades antiguas ya desaparecidas y relacionarlas con el medio en que vivieron, nos permite adentrarnos un poco más en el conocimiento de algunos elementos que muy recientemente se han empezado a tomar en cuenta en los estudios arqueológicos. Muchas de las manifestaciones gráfico rupestres, en este caso los petrograbados de la Mesa de Santa Isabel, son hoy en día un lenguaje de símbolos del que desconocemos su significado; pero sabemos que son situaciones en las que se vio involucrado de alguna manera y que plasmaron en las rocas para dejar constancia de ello, ya fueran aspectos de la vida cotidiana, o de aspectos más complejos como los mágicos o rituales; pero lo cierto es que en el sitios presentado aquí tenemos un complejo conjunto de símbolos que representan diversos aspectos de una sociedad que ya desapareció.

Por información proporcionada por los habitantes de los ranchos cercanos a esta zona, sabemos que después de la temporada de lluvia se puede encontrar agua en la cañada durante varios meses, lo que seguramente favoreció a que los indios californios se asentaran en esta área de manera más cómoda por más tiempo, haciendo factible la estancia de estos por temporadas más largas a diferencia de otros lugares en los que tuvieron que desplazarse para conseguir el vital recurso.

La geomorfología que ofrece este lugar con sus mesetas, laderas y la misma cañada debieron ofrecer a los grupos cazadores recolectores que se asentaban aquí por temporadas en ciclos de carácter estacional anual, una gran variedad de recursos para llevar a cabo sus actividades en la vida cotidiana, beneficiándose así de los recursos naturales que les ofrecía el entorno, como refugio, agua, madera, obtención de materias primas para la fabricación de instrumentos de piedra, caza y recolección.

Cabe señalar que el área descrita se encuentra a 22 Km. de la costa, este dato es como referencia, ya que la explotación y aprovechamiento cotidiano y directo de los recursos marinos desde este punto es poco probable, por lo tanto, las conchas encontradas en los distintos sitios posiblemente fueron aprovechadas como utensilios o herramienta después de su consumo, ya que son ejemplares que fueron llevados hasta estos lugares por sus características, por ejemplo, de tamaño suficiente como para haber sido utilizados como pequeños recipientes o contenedores a la manera de "platitos", ya que se encontraron en número reducido y no hay restos de otras especies

pequeñas que den pistas que se haya efectuado un consumo si quiera a pequeña escala en estos lugares, esto mismo sucede en los demás sitios arqueológicos registrados en el proyecto Sierra de la Giganta. (Mandujano, Carlos 2004)

En cuanto a los materiales líticos, tenemos diversas materias primas, unas que se consiguen de manera local y otras que fueron traídas de otros lugares, también es destacable alta frecuencia de puntas de proyectil de diversas materias primas, sobre todo en el campamento al aire libre sobre la Mesa Santa Isabel, lo que nos indica que en este lugar se fabricaban y reparaban las flechas que se llegaban a dañar durante la caza. La morfología lanceolada de muchas de estas puntas nos da un indicio de que este sitio puede tener una antigüedad considerable, al no encontrar en estos sitios las formas diagnósticas de estos artefactos de los periodos tardíos como los son las puntas con lados aserrados.

La actividad de molienda, debió ser significativa dentro de las actividades de la vida cotidiana, ya que se registraron 73 de estos artefactos, de los cuales cinco, asociados a los petrograbados, presentaron restos de pigmento rojo.

No cabe duda que aún hay mucho por estudiar sobre los grupos cazadores recolectores y pescadores que vivieron en lo que hoy llamamos Península de Baja California, por lo que el estudio integral de sus restos materiales nos ayudará a comprender mejor a estas sociedades.

BIBLIOGRAFÍA

1. GUTIÉRREZ María de la Luz y Justine R. Hyland, Arqueología de la sierra de San Francisco: Dos décadas de investigación del fenómeno Gran Mural. México, D.F., Colección Científica (443), Serie Arqueología, Instituto Nacional de Antropología e Historia. 2002
2. MANDUJANO ALVAREZ, Carlos, *Informe de la primera temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en La Sierra de La Giganta, Baja California Sur*. México, INAH, 2004.
3. ____, *Patrón de asentamiento en la Sierra de La Giganta, estudio de los sitios arqueológicos del municipio de Loreto, Baja California Sur*. México, Tesis de Maestría en Arqueología ENAH, INAH, 2009.
4. ____, *Informe de la segunda temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en La Sierra de La Giganta, Baja California Sur*. 2013
5. RITTER, Eric Willy, Baja California rock art: problems, progress, and prospects. Rock art papers, Volume 8, Ken Hedges ed., San Diego Museum Papers 27, San Diego, Ca. 1991

VIDEOJUEGOS MÓVILES MÁS ALLÁ DEL ENTRETENIMIENTO

Joel Daniel Sanchez Ruiz¹, Olivia Quintero Alvarado¹, Marco Antonio Quiñonez Reyna¹ y Karla Jimena Salayandía Terrazas¹

¹ Instituto Tecnológico de Parral. lanudoxm_007@hotmail.com, olyviaqa@hotmail.com, despmaqr@hotmail.com, ximena_wera@hotmail.com

RESUMEN

Anteriormente, se realizó una investigación acerca de cuál era el impacto de los videojuegos en la sociedad moderna, se obtuvieron estadísticas importantes que muestran que en México el uso de los juegos para dispositivos móviles representa el 17% del mercado global, se espera que para el 2016, los videojuegos móviles representen el 28% del mercado mundial. Actualmente en México, existen 17.7 millones de jugadores activos.

Actualmente 84% de los mexicanos mayores de 13 años cuentan con algún dispositivo móvil y 6 de cada 10 navegan en internet de forma activa a través de ellos. No existe un rango de edad acerca de personas que juegan a través de un dispositivo móvil, ya que estudios muestran que de cada 4 jugadores, uno es mayor de 50 años.

Pero, cuando se habla acerca de videojuegos móviles, no solo se hace referencia en el aspecto del entretenimiento, sino también en que otro beneficio nos puede traer el jugar desde un celular o Tablet. Un análisis realizado por IAB México, señala que de 2,037 casos, el 45.2% se conectan a internet a través de sus Smartphone, mientras que el 65% manifestó que le gustaría recibir publicidad en su teléfono a cambio de un beneficio.

Es por ello que se decidió llevar a cabo un estudio de mercado para probar el potencial que tendría realizar un juego que proporcione algo más allá que solo entretenimiento, entre las elecciones de más interés entre los usuarios de videojuegos se encontraron: recibir tiempo aire, incentivos o regalos, descuentos exclusivos entre otros.

1. INTRODUCCIÓN

Todos hemos escuchado y seguramente jugado alguna vez un videojuego. Estos han tenido un increíble desarrollo en tan sólo algunas décadas y hoy tenemos una vasta oferta de ellos. Básicamente un videojuego es un programa de ordenador en el que la interacción entre el usuario y el dispositivo se hace entretenida y divertida. A lo largo del tiempo, los videojuegos han evolucionado, ya que en la actualidad no es necesario tener obligatoriamente alguna consola en casa para poder acceder a ellos, hoy en día el segmento de los dispositivos móviles crece a mayor velocidad entre los jugadores dejando atrás las consolas caceras, además está teniendo un crecimiento acelerado y es más fácil llegar a más personas debido al aumento del uso del internet.

Actualmente, los juegos se encuentran de forma accesible en plataformas, para obtenerse de manera gratuita o ya sea realizando un pago no muy elevado, esto ha permitido que el mercado de juegos móviles crezca.

En la investigación realizada, se observó que el uso de juegos móviles figura en un porcentaje considerable a nivel global, y que constituye una gran parte del mercado. Además de esto se observó que existen usuarios a los cuales les interesaría recibir publicidad en su dispositivo móvil a cambio de algún beneficio o bien premios a través de los mismos juegos.

2. TEORÍA

Un videojuego para móviles es un videojuego que es desarrollado para jugarse en teléfonos móviles, PDA, teléfonos inteligentes y dispositivos móviles. Esto no incluye videojuegos jugados en videoconsolas portátiles como la PlayStation Portable o la Nintendo DS.

El valor del mercado global de los videojuegos está calculado en 66,000 millones de dólares (mdd), del cual el 12% corresponde a dispositivos móviles. En cuatro años se espera que el mercado global crezca hasta 78,000 mdd. Pero el mercado de juegos para dispositivos móviles (Smartphone) puede crecer a un ritmo mucho más elevado. Solamente en Estados Unidos, el tipo de jugador que prefiere este segmento es más numeroso, mientras que los 'gamers' fieles a las consolas fijas se mantienen o en van en retroceso. (Muciño, 2015)

En México, los smartphones ya son el primer medio de acceso de contenidos. El país es un gran mercado en el que este tipo de juegos puede llegar a un rango de gente más amplio y que aún no está al alcance de las consolas, que en un futuro pueden ver a los móviles como un rival.

El incremento y diversificación del uso de dispositivos móviles ha fortalecido la experiencia del usuario mexicano con las plataformas digitales, lo cual representa una gran oportunidad para las marcas de estar en contacto directo con su público meta. De acuerdo con el estudio, 84% de los mexicanos mayores de 13 años cuentan con algún dispositivo móvil y 6 de cada 10 navegan en internet de forma activa a través de ellos. (iab, 2013)

Para los usuarios mexicanos, tener disponibles sus dispositivos móviles es esencial, 87% declara que siempre salen de casa con ellos y 44% manifiesta que no puede salir de casa sin ellos porque les disgusta estar incomunicados. Además, es importante tenerlos a la mano en todo momento, 60% declara nunca apagar sus dispositivos móviles.

Los mexicanos encuentran cada vez más ventajas en los dispositivos móviles (4 en promedio), ya que además de ser un medio de comunicación (72%) y herramienta laboral (41%), ofrece la oportunidad de conectarse a internet (36%), entretenerse (34%) y hacer la vida más práctica (25%).

En promedio, los mexicanos realizan ocho actividades diferentes con su dispositivo móvil. El 88% los utiliza para actividades elementales (91% en 2012) como hablar por teléfono o enviar mensajes de texto. Las actividades de entretenimiento como escuchar música, jugar o tomar fotos son realizadas por 79% de los usuarios (70% en 2012), mientras que las actividades relacionadas con internet como el uso de redes sociales, correo electrónico, chats o compras en línea incrementaron significativamente su importancia a 61% (38% en 2012).



Figura 1: Actividades realizadas a través de un dispositivo móvil.
Fuente: iab México

Más del 50% de los usuarios utilizan sus dispositivos móviles para entretenerse o realizar actividades relacionadas con internet.



Figura 2: Promedio diario de navegación a través de dispositivos móviles.
Fuente: iab México

El uso de internet y aplicaciones incrementa significativamente, la conexión no está limitada a los planes de datos. El 65% de los usuarios de dispositivos móviles mayores de 13 años se conecta a internet a través de sus dispositivos móviles, la principal forma de conexión es a través de conexión wifi contratada (72%), seguida por conexión wifi de acceso público (39%), plan de datos contratado (19%) y plan de datos prepago (16%).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Según iab México, el 57% de la población declara que le gustaría recibir publicidad en su dispositivo móvil a cambio de algún beneficio. Los beneficios que prefieren están relacionados con obtener tiempo aire (80%), regalos (54%) o mensajes de texto gratis (42%), sin embargo existe un grupo que está en crecimiento interesado en recibir beneficios exclusivos (43%).



Figura 3: Beneficios que los usuarios de dispositivos móviles desean recibir.
Fuente: iab México

Ahora bien, según las estadísticas obtenidas, y comprobando el éxito que actualmente tiene el uso del internet, los dispositivos móviles y los videojuegos móviles, se llevó a cabo un estudio de mercado en la ciudad de Hidalgo del Parral Chihuahua para evaluar que tan viable resultaría realizar un videojuego móvil que proporcione al usuario algo más allá que solo entretenimiento, es decir sentirse premiado solo por utilizar un videojuego a través de tu dispositivo móvil como medio de diversión, dándole un giro completamente a esta gran industria.

El resultado obtenido fue que a los usuarios les gustaría recibir tiempo aire y bienes virtuales a través de su dispositivo móvil.

4. CONCLUSIONES

Es por ello, que podemos concluir que los juegos pueden ir más allá de solo entretenimiento y pueden ofrecer a sus jugadores beneficios exclusivos, por realizar una actividad considerada de ocio y sin ningún beneficio alguno.

Es una manera viable de aprovechar el auge que en la actualidad tiene la industria de los videojuegos e implementarla para ofrecer al usuario, exclusividad y autorrealización.

Sin duda alguna los videojuegos móviles son una herramienta muy poderosa de marketing, que las empresas u organizaciones deben utilizar para encontrarse con su público meta, y a través de este medio ofertar sus productos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Muciño, Francisco. (14 de Abril de 2015) Forbes Mexico. Obtenido de: <http://www.forbes.com.mx/moviles-el-nuevo-rival-en-el-mercado-de-videojuegos/>
2. IAB México. (25 de Noviembre de 2013) IAB México. Obtenido de: <http://iabmexico.com/usos-habitos-dispositivos-moviles-2013>
3. Garcia Sergio. (17 de Marzo de 2015) sergioSubModulo2. Obtenido de: <http://sergiosubmod2.blogspot.mx/2015/03/4.html>
4. Supérame (2015) Superame.com Obtenido de: <http://www.superame.com/estadisticas-del-uso-de-dispositivos-moviles-2013/>

BIOPIRATERÍA EN MÉXICO.

Romeo García Báez^a, María de Jesús Villalba Hernández^b, Anelice de Jesús Otarula Montes^b

^aBenemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, romeogb20@hotmail.com

^bBenemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, majevihe@gmail.com

^bBenemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, italian.17@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de divulgación tiene por objeto analizar, describir y evidenciar el impacto de la biopiratería en el contexto mexicano, así mismo reflexionar acerca del eje transversal que tiene con el derecho y la política; la situación actual radica en el abandono de las comunidades indígenas que viven en pobreza y miseria lejanas del apoyo para el desarrollo, inmersas en políticas que las exentan de proyectos gubernamentales adecuados, es ahí cuando entran los países extranjeros que enarbolando banderas de apoyo al campo, bienestar para los pueblos indígenas, oportunidades de desarrollo a manera de oasis en un desierto y con aras de avances tecnológicos saquean recursos naturales, no conformes con esto hacen modificaciones genéticas para trasladar a sus países sistemas biológicos en conjunto o individuales, para así poder explotarlos y patentarlos y utilizarlos en la industria, el ejemplo más común es la farmacéutica. El derecho a la conservación del hábitat natural y a la extracción de los recursos naturales mexicanos por los mismos mexicanos que radica en la costumbre y el método empírico para tener como resultado la aplicación por ejemplo en la medicina tradicional, es pleno y de prioritaria protección jurídica por el Estado Mexicano, existen organismos internacionales que regulan la protección a los ecosistemas biodiversos; los cuales son una herramienta para enfrentar la impunidad e injusticias. Se realizó una encuesta de diagnóstico para conocer el problema de facto. Se presentaron en conclusión las propuestas que se deben tomar como políticas biopsicosociales preventivas y reactivas para la conservación del medio ambiente, evitar el saqueo, y patentar la forma de extracción y aprovechamiento de los recursos naturales en México.

1. INTRODUCCIÓN

Para Comenzar y a manera de introducción hay que plantear primero el surgimiento de la inquietud de esta investigación en la observación del problema, tenemos así que el problema en la presente investigación radica en: Vulnerabilidad de los conocimientos heredados sobre medicina naturista de las comunidades indígenas en México generando biopiratería con el pretexto de la bioprospección y la biotecnología. Ahora bien, tenemos que este problema acarrea como consecuencias: que se infrinja en los derechos soberanos de las naciones, la disminución la salud económica de las comunidades indígenas, y por último la reducción o destrucción de las especies endémicas.

Antiguamente no existían leyes de lo que se podía o no se podía tomar, aprovechar o explotar de la naturaleza, los científicos e investigadores tomaban lo que les placía de la naturaleza y no solo de las regiones de donde eran nativos son de cualquier parte del mundo y no tenían ninguna repercusión, en el siglo pasado, el imperio Británico institucionalizó la recolección habitual de plantas, incluso Charles Darwin durante su viaje de investigación simplemente tomó lo que le interesaba, tanto de las Islas Galápagos como de donde fuera, y llevo todo de regreso a Inglaterra¹. Ahora en México las comunidades biodiversas a lo largo y ancho del país son saqueadas por múltiples países y nadie dice nada.

¹ Historia y Biografías HB, http://historiaybiografias.com/teoria_evolucion, Consultada el 05/04/2015.

Es por eso que el objetivo principal de este trabajo es: Analizar la importancia de la regulación de la bioprospección basada en la biotecnología, y la autorización de los nativos de cada región biodiversa en México, respecto de conocimientos de medicina naturista y bioinventos no patentados para evitar la biopiratería. Respaldándonos en la siguiente hipótesis: Si se regula la bioprospección de los nativos de las comunidades biodiversas para que estas no sean saqueadas y explotadas por extranjeros respecto a sus recursos y a sus conocimientos entonces se reducirán los índices de biopiratería en México.

2. TEORÍA

En otros países se han tomado medidas respecto de este problema uno de ellos es Perú, y de acuerdo a sus investigaciones se creó una Comisión Contra la Biopiratería, la cual en su sitio web ha publicado el siguiente concepto de Biopiratería: “Entendemos por biopiratería la apropiación ilegítima y la mercantilización de los recursos biológicos y de los conocimientos tradicionales de las comunidades locales e indígenas.”² Este concepto fue atañado a un acto que ellos pudieron percibir en su comunidad específica, es de conocimiento general que los problemas biológicos sociales tienen impacto en el desarrollo científico y tecnológico de las comunidades esto es sin recursos naturales y biodiversos de donde se parte para la investigación, pero lo que es peor, es la situación que radica independientemente de la bioprospección³ y la biotecnología⁴ (ciencias que apoyan a la investigación biológica en comunidades biodiversas), los conocimientos empíricos y heredados de generación en generación de los nativos indígenas de las comunidades biodiversas.

En este sentido tenemos a los biopiratas⁵ que son quienes utilizan productos naturales libremente disponibles, “copiando así las técnicas de las comunidades que las usan cotidianamente y desde generaciones, para alimentarse o curarse”⁶.

Los biopiratas que se escudan llamándose bioprospectores son principalmente de la industria farmacéutica, agroalimentaria o cosmética, los cuales como ya se multivito explotan las comunidades biodiversas con el afán de la elaboración y creación de bioinventos que le atañan la connotación de novedosos y además de ello son capaces de patentarlos.

Lo anterior rompe totalmente con la ideología de nuestros antepasados mesoamericanos y su respaldo en los “Huehuetlatolli”⁷ de la utilización tradicional, generando beneficios para toda la comunidad indígena, el compartir y heredar el conocimiento queda totalmente vulnerado por la Biopiratería, ya que se da un fenómeno mercantilista, y carente de regulación jurídica, aquí es donde entra el eje transversal del estudio transdisciplinar de la presente investigación y se generan grandes interrogantes pero la más importante y que nos interesa en sobremanera es “¿La

² La biopiraterie, Comprendre, Resister, Agir, Guide d'information et de mobilisation face à l'appropriation illégitime du vivant et des savoirs traditionnels, p. 3 <http://www.biopirateria.gob.pe/index2.htm>, Consultado el 8/04/2015.

³ “El proceso de búsqueda y evaluación que permite identificar, seleccionar y aislar componentes útiles de la biodiversidad se conoce como bioprospección. Es la exploración de la Biodiversidad biológica y del saber indígena, asociado a ella, para facilitar la selección y extracción de recursos genéticos y bioquímicos. <http://www.ciceana.org.mx/contenido.php?cont=197>, Consultada el 5/04/2015.

⁴ “La biotecnología consiste precisamente en la utilización de la maquinaria biológica de otros seres vivos de forma que resulte en un beneficio para el ser humano, ya sea porque se obtiene un producto valioso o porque se mejora un procedimiento industrial. Mediante la biotecnología, los científicos buscan formas de aprovechar la “tecnología biológica” de los seres vivos para generar alimentos más saludables, mejores medicamentos, materiales más resistentes o menos contaminantes, cultivos más productivos, fuentes de energía renovables e incluso sistemas para eliminar la contaminación”. http://www.biopositivizate.com/es/que_es_la_biotecnologia.html, Consultada el 08/04/2015.

⁵ Serie ABS No. 3, Un blanco en movimiento: Recursos Genéticos y Opciones para Rastrear y Monitorear sus Flujos Internacionales, Ruiz Müller, Manuel y Lapeña, Isabel Editores, p. 75. <https://www.cbd.int/doc/books/2009/B-03182.pdf>, Consultado el 7/04/2015.

⁶ Op. Cit, Nota 2, p. 3 <http://www.biopirateria.gob.pe/index2.htm>, Consultado el 8/04/2015.

⁷ “Los Huehuetlatolli también conocidos como los Libros de Consejos, eran una colección de dichos, discursos y consejos, con éstos se pretendía establecer normas para toda ocasión; habían palabras para recibir al recién nacido y para despedir a los fallecidos, habían desde los modales de mesa hasta la forma de comportarse de las mujeres.” (León Portilla, 34). También contienen invitaciones dirigidas a los hijos que lleguen a determinada edad. <https://resurgere.wordpress.com/tag/huehuetlatolli/>, Consultado el 4/04/2015.

tipificación de la Biopiratería como delito en los códigos penales sustantivos mexicanos, disminuirá los índices de biopiratería en México?

Comisión Contra la Biopiratería en el Perú nos da un ejemplo sencillo para reflexionar:

“...Primera Etapa: La bioprospección Veamos un ejemplo simple. Un representante de cualquier empresa viaja a Amazonia peruana adoptando el comportamiento de un turista cualquiera. Con esa identidad, puede observar sin dificultad los conocimientos de los pueblos indígenas relativos a la biodiversidad. Les va a preguntar detalles, observar técnicas, y hasta volver con muestras en su mochila. Eso es la primera etapa de la biopiratería, que se llama bioprospección...”

La única raíz jurídica que tenemos para la aplicación en México es a nivel internacional ya que acuerdos globales garantizan hoy los derechos de los ciudadanos a sus propios recursos biológicos. Los bioprospectores, o recolectores de productos naturales, deben obtener permiso para recolectar materiales biológicos.

El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de 1993⁸ establece los derechos soberanos nacionales sobre los recursos biológicos y compromete a los países miembros a conservarlos, a desarrollarlos para la sostenibilidad y a compartir los beneficios resultantes de su uso. El desarrollo sostenible de los recursos naturales significa el poder encontrar nuevas drogas, cultivos y productos industriales a la vez de que se conservan los recursos para futuros estudios.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Esta parte radica en dos técnicas de investigación, la primera se trata de una entrevista a un informante clave y la segunda a una encuesta.

La entrevista fue realizada al Dr. Fabricio González Soriano, Profesor investigador en la Universidad del Papaloapan, campus Tuxtepec, candidato a miembro del Sistema Nacional de Investigadores, quien estudió la Licenciatura en Biología en la Universidad Nacional Autónoma de México, Maestría y Doctorado en Filosofía también en la Universidad Nacional Autónoma de México.

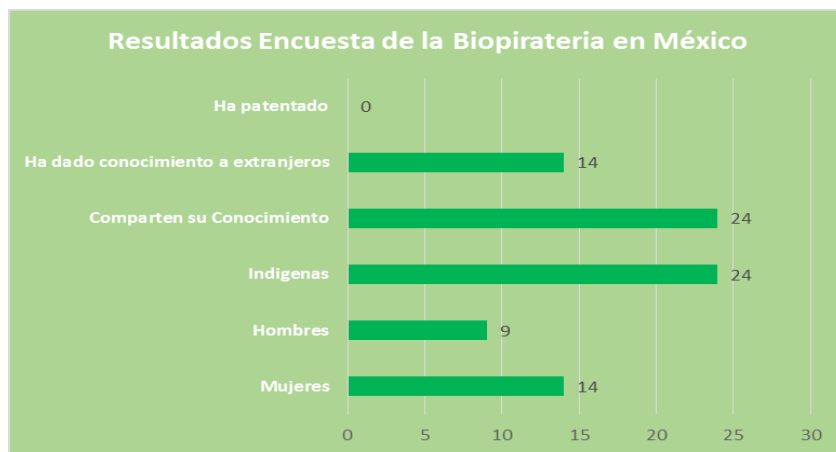
Las respuestas del Dr. Fabricio González tuvieron las siguientes tendencias:

- A) Favorable a la línea de investigación: Ve como una conducta reprobable el tomar especies endémicas para realizar investigación y generar provecho individual de ello.
- B) Conoce investigadores que después de adherirse a la ideología norteamericana comparten la idea de que se deben explotar los recursos naturales mundiales, sin importar el país que tenga el principal derecho para hacerlo por encontrarse en su territorio.
- C) Está de acuerdo en que debe regularse la bioprospección para disminuir los índices de biopiratería.
- D) Da ejemplos de biopiratería en la selva chiapaneca, comentando que los investigadores norteamericanos robaban especies endémicas sino también el conocimiento de los nativos sobre estas especies.

Ahora bien respecto de la encuesta realizada a una muestra de 23 personas en el mercado ambulante de la Comunidad Indígena Nahua de San Bernabé Temoxtitla, Santa Clara Ocoyucan, de la Ciudad de Puebla, Puebla, México tuvimos los siguientes resultados:

Grafica 1.

⁸ El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de 1993, <http://www.cbd.int/intro/default.shtml>, Consultado el 03/04/2015.



De la gráfica anterior podemos hacer un análisis minucioso en partes:

1. De la Muestra Tomada hay 9 hombres (39.1%) y 14 mujeres (60.8%) que tienen conocimiento en medicina naturista y propiedades de las plantas, raíces y cortezas que crecen, se reproducen y se cultivan en su comunidad indígena.
2. De la Muestra Tomada hay 24 personas (100%) son indígenas.
3. De la Muestra Tomada hay 24 personas (100%) que comparten su conocimiento en medicina naturista y propiedades de las plantas, raíces y cortezas que crecen, se reproducen y se cultivan en su comunidad indígena.
4. De la Muestra Tomada hay 14 personas (60.8%) que ha compartido su conocimiento con extranjeros.
5. De la muestra anterior ninguna (0%) persona ha patentado su conocimiento.

En conclusión de la Entrevista tenemos que existe un riesgo inminente de que los conocimientos sobre medicina naturista de esta comunidad sean saqueados y por ende sean víctimas de la Biopiratería.

4. CONCLUSIONES

El tema es importante, vigente y actual; al ser un tema frontera y obliga la investigación interdisciplinaria.

La Biotecnología, se está utilizando de una manera inadecuada ya que en aras del avance tecnológico y científico se vulneran los derechos que tienen los nativos de las comunidades indígenas a cuidar, y aprovechar sus recursos naturales así como a ser los legítimos propietarios de los conocimientos que de generación en generación obtienen.

Podemos apreciar que por una parte tenemos a aquellos investigadores que suponen que este neologismo de la biopiratería está vulnerando todos aquellos bioinventos y la cuestión de su propiedad intelectual que se generan en una región determinada y que por no patentarse son atraídos por aquellas regiones en las que no podrían subsistir si y solo si se modificarán los organismos y seres vivos, genéticamente esto por no haber en todas las regiones del mundo las mismas condiciones biológicas y biodiversidad para su nacimiento, crecimiento y reproducción natural.

Y por otro lado tenemos a aquellos investigadores q piensan que en definitiva la situación de la biopiratería existe mas no afecta al país del q es nativo el organismo o ser vivo o de donde fue generado el bioinventos aducido ya que se realiza la modificación y adecuación en aras de la mejora y crecimiento poblacional, por ejemplo para generar alimentos en países pobres o en la

industria farmacéutica en aras de mejorar la calidad de vida de las poblaciones, a esto yo le llamaría una especie de Robin Hood de la biotecnología que usa como instrumento la biopiratería.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Cibergrafica

1. Historia y Biografías HB, http://historiaybiografias.com/teoria_evolucion, Consultada el 05/04/2015.
2. La biopiraterie, Comprendre, Resister, Agir, Guide d'information et de mobilisation face à l'appropriation illégitime du vivant et des savoirs traditionnels, p. 3 <http://www.biopirateria.gob.pe/index2.htm>, Consultado el 8/04/2015.
3. <http://www.ciceana.org.mx/contenido.php?cont=197>, Consultada el 5/04/2015.
4. http://www.biopositivizate.com/es/que_es_la_biotecnologia.html, Consultada el 08/04/2015.
5. Serie ABS No. 3, Un blanco en movimiento: Recursos Genéticos y Opciones para Rastrear y Monitorear sus Flujos Internacionales, Ruiz Müller, Manuel y Lapeña, Isabel Editores, p. 75. <https://www.cbd.int/doc/books/2009/B-03182.pdf>, Consultado el 7/04/2015.
6. <https://resurgere.wordpress.com/tag/huehuetlatolli/>, Consultado el 4/04/2015.
7. El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de 1993, <http://www.cbd.int/intro/default.shtml>, Consultado el 03/04/2015.

PERCEPCIÓN DEL DOCENTE ANTE LOS RETOS QUE DEBE ENFRENTAR RESPECTO A LA REFORMA INTEGRAL DE LA EDUCACIÓN BÁSICA (RIEB)

Lilia del Carmen Castillo Villarruel¹, María Suárez Castellanos², Mireya Zoila Reyna Villela³, José Gerardo Crivelli Stefanoni⁴, Teresa de Jesús Anaya Macías⁵, Luis Arturo Macías García⁶

Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, lili040364@prodigy.net.mx, msuarez@cuci.udg.mx, marsua_1@hotmail.com, mireyaryn@yahoo.com.mx, jrivelli001@hotmail.com, teresanaya@hotmail.com, llllmacias@hotmail.com.

RESUMEN

Este artículo es resultado de investigación sobre la percepción del docente de educación básica de escuelas públicas y privadas, respecto a las responsabilidades y retos que demandan las autoridades educativas en función de la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB) que incluye: planeación, preparación, aprendizaje y evaluación de alumnos, certificación y preparación continua de profesores, participación en “Consejo Técnico Escolar”, recopilación, organización y envío de información.

Se justifica por la necesidad de descubrir, analizar y valorar la percepción del docente y sus expectativas respecto a la RIEB, los cambios a los que se enfrenta ante las exigencias para mejorar la calidad de la educación y rezago educativo en México y de qué manera afectan esas nuevas funciones a su desempeño, modificando su rendimiento, ya que son los principales actores al llevar a cabo las acciones que incluye la reforma y que afecta a los alumnos, implicando el apoyo de la comunidad educativa, específicamente de los padres de familia.

Algunos de los datos que arroja la encuesta aplicada a 50 docentes de los tres niveles de educación básica, perciben que se demanda demasiada información. El 68% consideran que es tomada en cuenta y revisada. El 82% refiere nunca haber recibido retroalimentación, manifestando la necesidad de “saber en qué estamos mal”.

Respecto al “Consejo Técnico Escolar”, 28% consideran es útil, 16% que no sirven y 56% considera que algunas veces lo son y otras no, la mayoría que son espacios de reflexión, que se comparte información y toman decisiones de manera colegiada. El 54% consideran que dentro de los “Consejos Técnicos” se exponen problemas y su posible solución, un 70% mencionan que se

1 Profesora de tiempo completo, adscrita al Departamento de Ciencias Básicas del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Doctora en Educación con especialidad en Metodología de la Enseñanza. E-mail: lili040364@prodigy.net.mx

2 Profesora de tiempo completo, adscrita al Departamento de Ciencias Básicas del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Doctora en Ciencias de la Educación. E-mail: msuarez@cuci.udg.mx y marsua_1@hotmail.com.

3 Profesora de tiempo completo, adscrita al Departamento de Ciencias Básica del Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, Estudiante del Doctorado en Ciencias de la Educación en UniSan. E-mail: mireyaryn@yahoo.com.mx.

4 Profesor e Investigador de tiempo completo, adscrito al Departamento de Comunicación y Psicología del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Doctor en Educación. E-mail: jrivelli001@hotmail.com.

5 Técnico Académico Asociado “A”, adscrita al Departamento de Política y Sociedad del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara. E-mail: teresanaya@hotmail.com.

6 Profesor Titular de tiempo completo, adscrito al Departamento de Ciencias Básicas del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara. E-mail: llllmacias@hotmail.com.

establecen compromisos. El 100% de los docentes se siente preocupado por la evaluación a la que serán sometidos.

1. INTRODUCCIÓN

Algunos de los nuevos retos que el profesor de educación básica tanto de escuelas públicas como privadas debe asumir sin importar su experiencia (años de antigüedad en la docencia) son:

Evaluación, como un “sistema de certificación” que obliga al profesor a su constante actualización y al aprendizaje de la normatividad vigente en la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Participación activa en el Consejo Técnico Escolar (CTE), que es un órgano colegiado integrado por el director y la totalidad de los docentes de cada escuela, “*encargados de planear y ejecutar decisiones comunes dirigidas a que el centro escolar, de manera unificada, se enfoque a cumplir satisfactoriamente su misión*”. (SEJ, estudiaen.jalisco.gob.mx, 2015).

La Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), se refiere al Consejo Técnico Escolar como: “*espacios donde el colectivo docente –a partir del trabajo colegiado, la autoevaluación escolar, la toma de decisiones compartida y el compromiso de mejorar la calidad educativa–*” (SEJ, estudiaen.jalisco.gob.mx, 2015, pág. 7)

El cumplimiento del conjunto de acciones y proyectos denominados “Rasgos de la normalidad escolar mínima”, que son los ocho aspectos más elementales que permitirán que las escuelas funcionen debidamente de acuerdo con el Artículo Tercero y a la Ley General de Educación y que se enlistan a continuación:

1. Todas las escuelas brindan el servicio educativo los días establecidos en el calendario escolar.
2. Todos los grupos disponen de maestros la totalidad de los días del ciclo escolar.
3. Todos los maestros inician puntualmente sus actividades.
4. Todos los alumnos asisten puntualmente a todas las clases.
5. Todos los materiales para el estudio están a disposición de cada uno de los estudiantes y se usan sistemáticamente.
6. Todo el tiempo escolar se ocupa fundamentalmente en actividades de aprendizaje.
7. Las actividades que propone el docente logran que todos los alumnos participen en el trabajo de la clase.
8. Todos los alumnos consolidan su dominio de la lectura, la escritura y las matemáticas de acuerdo con su grado educativo (SEJ, www.centrodemaestros.mx, 2013, pág. 9).

La recopilación, organización y envío de datos requeridos por las autoridades educativas que incluyen resultados y su representación gráfica, que se trabajan de manera colegiada en los CTE, así como **las estrategias para evitar el rezago y la reprobación de los alumnos**, que implica detección de alumnos en riesgo, cursos de regularización, atención personalizada, asignación de proyectos para evaluación extraordinaria.

Se rescató la opinión de docentes respecto a la RIEB, y a la necesidad de cambiar sus costumbres, creencias y prácticas educativas en función de lo que las autoridades dictan al respecto, para lo cual se consideró importante rescatar sus experiencias y sentir, ya que sus expectativas y motivación pudieran ser determinantes por considerarles actores importantes y con responsabilidad directa de los resultados que habrán de obtenerse y finalmente se verán reflejados en las estadísticas que en el rubro de educación califican y clasifican a nuestro país, incluyendo el ámbito internacional.

Se analizan algunas situaciones que viven como la participación en los Consejos Técnicos Escolares, la recopilación y organización de información bimestral requerida por nuestras autoridades educativas, las políticas de no reprobación que conllevan a un sistema de regularización de los alumnos en esa situación y sobre todo la evaluación a la que serán sometidos aunada a la falta de oportunidades de crecimiento profesional dentro de algunas instituciones.

Se presentan los resultados de una investigación llevada a cabo entre docentes de nivel de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) tanto de escuelas públicas, como privadas. Aborda la problemática que viven al verse afectados con las exigencias de la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB), resultados que reflejan su situación actual.

2. TEORÍA

La Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB), consistente en una reforma curricular, inició con el nivel de preescolar en el año 2004, continuando en el 2006 en secundaria y entre los años 2009 y 2011 con el nivel de primaria. Esta reforma tiene como resultado el DECRETO DE ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA (DAEB).

Como precedente, pudiera mencionarse la Reforma Curricular que tuvo lugar en 1993, en el marco del ACUERDO NACIONAL PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA (ANMEB), y en el año 2002 con el surgimiento del INSTITUTO NACIONAL PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN (INEE), la misión principal de éste instituto era la evaluación integral de la calidad del sistema educativo, basado en los aprendizajes de los alumnos.

La tarea de evaluar continúa en el año 2006 con el programa “EVALUACIÓN NACIONAL DEL LOGRO ACADÉMICO EN CENTROS ESCOLARES” (ENLACE). Los resultados que se obtuvieron son desalentadores mostrando rezagos educativos, lo que ha llevado a buscar un sistema de evaluación y “control” de las actuaciones de los profesores, de los contenidos curriculares y de la evaluación, así como de la organización interna de las escuelas, tratando de fomentar el trabajo colaborativo y colegiado entre los docentes de cada institución, tanto del sistema público como privado.

La Reforma pretende entre otras cosas, reconceptualizar la labor del docente, modificando sus prácticas de tal manera que estén de acuerdo con los acelerados cambios sociales experimentados por los alumnos y la sociedad en general, cuyo objetivo principal es mejorar los aprendizajes y que esto se vea reflejado en los resultados de las evaluaciones.

El acuerdo 592 publicado en el Diario Oficial en Agosto de 2011, define la RIEB como “...una política pública que impulsa la formación integral de todos los alumnos de preescolar, primaria y secundaria con el objetivo de favorecer el desarrollo de competencias para la vida y el logro del perfil de egreso, a partir de aprendizajes esperados y del establecimiento de Estándares Curriculares, de Desempeño Docente y de Gestión” (SEP, 2011).

Respecto a la formación de los docentes y la RIEB

- a) Existe un marco normativo en el que se fijan perfiles de desempeño docente
- b) La propuesta formativa curricular para estudiantes de educación básica, está anclada en una docencia de manejo complejo, plantea relaciones entre estudiantes, docentes y saberes, caracterizadas por actividad cognitiva y un vínculo afectivo positivo. Incluye proyectos didácticos, situaciones problemáticas que incluyen indagación y formulación de argumentos que validen los resultados alcanzados. Diálogo, reflexión crítica, desarrollo del juicio ético y participación.
- c) Evaluación de aprendizajes vista como proceso que permite tener evidencias, elaborar juicios y retroalimentar, sobre los aprendizajes de los alumnos. Los aprendizajes esperados son referentes y el docente debe obtener evidencias de los logros de los alumnos y brindar retroalimentación.

El complejo quehacer docente en la RIEB, se refiere principalmente a su desempeño, así como los elementos centrales del proceso de aprendizaje: ejes y contenidos, metodología didáctica y evaluación.

El desafío del docente no consiste en enseñar, sino en que los alumnos aprendan. Los profesores de educación básica perciben esta complejidad y transforman su “manera de dar clases”, su identidad y sus propias competencias profesionales, la enfrentan sin contar con conocimientos declarativos, procedimentales y actitudinales necesarios.

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como instrumento de investigación se aplicó una encuesta a 50 docentes de educación básica de escuelas 25 públicas y 25 de privadas para conocer su percepción respecto a las nuevas exigencias de la RIEB, como son: la formación de “Consejos Técnicos Escolares”, la organización y representación gráfica de datos de los alumnos, el cumplimiento de la normalidad mínima, la evaluación a la que serán sometidos, así como las posibilidades de desempeñar algún puesto

directivo de acuerdo a la carrera magisterial, si han recibido o no retroalimentación de la información enviada y si consideran que con esas acciones se beneficiarán los alumnos.

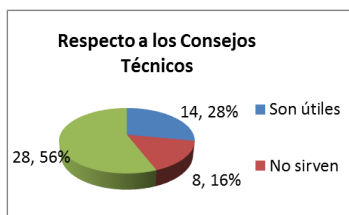
Posteriormente se analizó la información con el objeto de valorar los datos obtenidos y poder emitir conclusiones al respecto.

La muestra estaba conformada por 33 profesores con estudios de Licenciatura, 16 con Maestría y 1 con Doctorado.

Respecto a si los profesores consideran útiles los Consejos Técnicos Escolares, 14 docentes contestaron que sí son útiles, 8 que no sirven y 28 que más o menos. Respecto al ¿por qué?, las respuestas fueron diversas y se enlistan a continuación los comentarios más comunes.

- Se pierde tiempo haciendo trabajo que la SEP puede hacer.
- No hay propuestas por parte del gobierno.
- Se trabaja doble en recolectar, organizar y graficar información.
- Se descuidan problemas reales con alumnos vulnerables.
- Demasiado papeleo, se deben llenar demasiados formatos.
- Se nota que esto es ideado por personas que no son docentes frente a grupo.
- Se realiza ruta de mejora.
- Sirven para planificar el funcionamiento de la institución.
- Tratan temas para mejorar la calidad de la enseñanza.
- Nos invitan a trabajar de manera colegiado.

Respecto a los Consejos Técnicos	
Son útiles	14
No sirven	8
Más o menos	28



¿Consideran los docentes que la información enviada a las autoridades es tomada en cuenta?

Los resultados indican que 34 docentes consideran que sí es tomada en cuenta la información, mientras que 12 docentes opinan lo contrario, sólo 4 docentes contestaron que “no se preocupan o no les interesa saberlo”.

En lo que se refiere a la retroalimentación de la información que el docente envía, sólo 9 docentes contestaron que sí la han recibido, mientras que 41 afirmaron no haber recibido ningún tipo de respuesta.

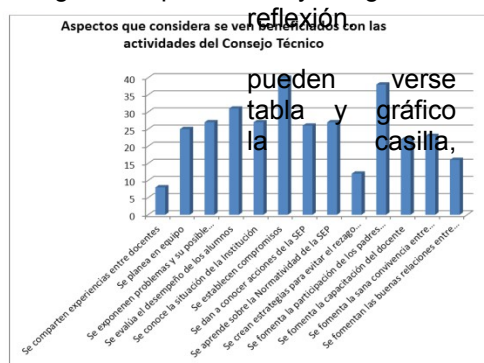
Sobre los Consejos Técnicos, y si el docente considera o no ayudan a mejorar la calidad educativa, 31 docentes contestaron Sí, mientras que 27 contestaron No, y 2 no contestaron.

Las dos personas que no contestaron indican que los Consejos Técnicos sí sirven para mejorar (en algunos aspectos) y en otros no. Especifican que la parte negativa son los formatos, escribir demasiado, elaborar gráficos, entre otras cosas que se “arrastra el lápiz demasiado”.

Los que contestaron Sí, indican que se comparte información, que se toman acuerdos, se trabaja de forma colegiada, se da seguimiento a los alumnos con riesgo de reprobación, y en general consideran al Consejo Técnico como un espacio para la

Se enlistaron una serie de aspectos que se considera beneficiados con las actividades del Consejo Técnico. Las siguientes, muestran el número de docentes que marcaron seleccionando cada aspecto.

Se comparten experiencias entre docentes	8
Se planea en equipo	25
Se argumentan problemas y se buscan soluciones	27
Se evalúa el desempeño de los alumnos	31
Se conoce la situación de la institución	27
Se establecen compromisos	40
Se dan a conocer acciones de la SEP	26
Se aprende sobre la Normatividad de la SEP	27
Se crean estrategias para evitar el riesgo de alumnos	12
Se fomenta la participación de los padres de familia	38
Se fomenta la capacitación al docente	22
Se fomenta la sana convivencia entre alumnos	23
Se fomentan las buenas relaciones entre docentes	16



Otro aspecto importante que se consideró, se refiere a la evaluación de los docentes y a su percepción de si es necesaria o no y por qué. A esta pregunta 38 docentes contestaron que Sí es necesaria y sólo 12 que no lo es.

Sin embargo, en el porqué, de los docentes que estuvieron de acuerdo en su evaluación, 31 manifiestan que siempre y cuando los resultados no pongan en riesgo su permanencia en la Institución y que el aspecto positivo de la evaluación es que “obliga” y “motiva” para continuar preparándose para mejorar su desempeño. Los 7 docentes que consideran necesaria la evaluación, manifestaron que lo importante es que tendrán oportunidad de capacitarse en caso de no aprobar el examen.

De la posibilidad que tiene el docente de desempeñar un puesto de coordinación o directivo, de los 50 docentes encuestados, sólo 1 no contestó, 6 contestaron que no tienen oportunidad de participar, mientras que 8 considera que las oportunidades son equitativas y apegadas a derecho y los 35 restantes indicaron que no les interesa participar.

Algunas percepciones de los docentes respecto a la “Reforma Educativa” incluyendo su participación en los “Consejos Técnicos Escolares” son:

Es sólo un pretexto para entretenernos, se simula que están interesados, no revisan la información. Se hacen cambios imitando reformas o programas de otros países, no se realiza un cambio viendo las necesidades de nuestro país, tanto cambio con las reformas hace que se pierda el verdadero objetivo del aprendizaje, no estoy de acuerdo con los Consejos Técnicos y no se brinda información clara y oportuna, es lo mismo pero con más papeles, si cada maestro realizara al 100% su trabajo y los padres asumieran su responsabilidad, se haría un equipo importante para la educación del niño.

4. CONCLUSIONES

La Reforma Integral de la Educación Básica tiene como principal objetivo elevar la calidad de la educación de los estudiantes, que cuenten con medios para tener acceso a mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional, ampliando las oportunidades para reducir desigualdades entre grupos sociales, impulsando la equidad, apoyándose en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para ampliar sus competencias para la vida. Ofrecer una educación integral con valores ciudadanos, fortaleciendo la convivencia y la responsabilidad, que podrá lograrse fortaleciendo la participación de los centros escolares en la toma de decisiones y siendo el docente un actor principal en esta reforma, que lo involucra en cambios de paradigmas, se hace necesario captar su percepción al respecto.

Los resultados de la investigación indican que los profesores necesitan más tiempo, que muestran disposición al cambio pero se ven afectados en sus labores cotidianas en la exigencia de regularización de alumnos y la prohibición de reprobación, aunado a la carga de trabajo la necesidad de capacitación para poder aprobar los exámenes (certificación) a los que serán sometidos.

Es importante valorar si esos cambios no afectan demasiado al docente en su desempeño y sobre todo en su estabilidad emocional, además la pregunta obligada es: ¿Cuánto tiempo durará la Reforma vigente? ¿Cuántas reformas más tendrán que vivir los docentes?

BIBLIOGRAFÍA

El Consejo Técnico Escolar: Una ocasión para el desarrollo profesional docente y la mejora de la escuela: www.centrodemaestros.mx
<http://www.centrodemaestros.mx/documentos/cte-1.pdf>
Lineamientos para la organización y funcionamiento de los Consejos Técnicos Escolares: estudiaen.jalisco.gob.mx

<http://estudiaen.jalisco.gob.mx/cepse/sep-2013-lineamientos-para-la-organizacion-y-funcionamiento-de-los-consejos-tecnicos-escolares>

TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL TRABAJO CON ADULTOS MAYORES (AM): SOCIALIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE INTERVENCIÓN

Dayana Luna^a, Verónica Rodríguez^a, M. Eugenia Zaleta^b,

^a Área Académica de Psicología, Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. dayis2902@gmail.com, veroroguez@hotmail.com

^b Área Académica de Gerontología, Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. zaletaarias@gmail.com

RESUMEN

Se presenta la experiencia de intervención con estudiantes universitarias de la licenciatura en Gerontología a través de talleres, cuyo objetivo fue: sensibilizar a las participantes sobre las necesidades psicosociales y afectivas de los adultos mayores, a través de técnicas vivenciales con la finalidad de adquirir habilidades para su atención. Algunas de las temáticas desarrolladas dentro del taller y focalizadas en los AM, fueron: violencia y discriminación; representaciones sociales; Derechos humanos, ética, empatía y sensibilidad en el trabajo con ellos; vínculos socioafectivos entre el profesional de la gerontología y los AM.

Se trata de un taller de cuatro horas, implementado a grupos pequeños de entre 8 y 12 participantes y coordinado por las facilitadoras. Se presenta la carta descriptiva con una breve descripción de cada técnica grupal implementada. Durante las sesiones se recogieron datos de las participantes respecto a su relación con los adultos mayores y lo que les hace pensar y sentir; todo esto a través de un cuestionario. El taller también contempla un ejercicio de redes semánticas con las participantes en torno a la presentación de un estímulo visual como la fotografía de una mujer adulta mayor.

Pudimos identificar que las participantes refieren estar motivadas por su carrera debido a: el desinterés social y familiar por el cuidado del AM; el que se considera una “carrera del futuro” debido al comportamiento poblacional; la existencia de trato injusto hacia los AM; la necesidad de trabajar a nivel preventivo para generar un proceso de envejecimiento con óptima calidad de vida; la necesidad de reconocimiento social de los AM. Consideramos que dichas motivaciones junto con las representaciones sociales que tienen sobre los AM, pueden constituirse en una vía útil en la sensibilización y el desarrollo de habilidades para la atención de los AM.

1. INTRODUCCIÓN

La presente intervención se generó a partir de la demanda por parte de algunos docentes del Área Académica de Gerontología, la cual se centralizó en la preocupación por incluir aspectos socioafectivos y emocionales para el acompañamiento de los estudiantes de gerontología en el desempeño de sus prácticas de campo, profesionales y de servicio social; proceso que fuera capaz de sensibilizar y concientizar sobre las relaciones éticas, basadas en derechos humanos con los AM. Todo esto en pro de generar un proceso formativo integral de los estudiantes al identificar, analizar y valorar sus implicaciones en las relaciones intersubjetivas con los AM.

Fue como, a partir de dicha demanda, consideramos la posibilidad de generar una *intervención piloto* que nos proporcionara datos iniciales para incursionar en dicha demanda. Es así como construimos esta propuesta de taller vivencial basado en el objetivo de sensibilizar a las participantes sobre las necesidades psicosociales y afectivas de los adultos mayores, a través de técnicas vivenciales con la finalidad de adquirir habilidades para su atención. Es decir, sensibilizar a partir de la identificación, el análisis y la atención de las necesidades del otro: del AM.

Este taller inicial se aplicó a estudiantes de diversos semestres de la carrera de gerontología, lo que ha permitido obtener información también inicial para pensar en la construcción de un taller permanente que acompañe algunos aspectos socioafectivos y emocionales implicados en el proceso formativo de los futuros gerontólogos y gerontólogas.

El taller contempla algunos ejes centrales obtenidos a partir de la exploración de la demanda a través de una entrevista realizada a algunos docentes; dichos ejes se relacionan con: violencia y

discriminación; representaciones sociales; Derechos humanos, ética, empatía y sensibilidad en el trabajo con AM.; así como vínculos socioafectivos entre el profesional de la gerontología y los AM.

2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA INTERVENCIÓN

De esta forma, la intervención con estudiantes de gerontología se llevó a cabo a través de un taller vivencial que trata de recuperar tanto la experiencia de vida de las participantes en relación con los adultos mayores así como los aspectos afectivos y emocionales implicados en el trabajo con ellos. El taller está conformado por diversas técnicas que recuperan dicha experiencia, a través de su socialización y análisis, de tal forma que el taller se constituye en un espacio reflexivo y a la vez elaborativo; útil en la sensibilización para el del trabajo con adultos mayores.

Es importante que el taller se lleve a cabo en un espacio amplio, cómodo y aislado de interrupciones de tal forma que permita la concentración de las participantes y la creación de un clima de confianza e intimidad. Los grupos se pueden conformar por hombres y mujeres con características demográficas homogéneas e integrados por un número no menor a ocho participantes y no mayor a doce. Los talleres tienen una duración aproximada de cuatro horas. Es importante que existan de dos a tres facilitadores o coordinadores, lo que permite tanto la contención afectivo-emocional de las participantes como la observación y el registro del proceso grupal para posteriormente generar un espacio de retroalimentación grupal que permita la reflexión y elaboración de los contenidos abordados durante el taller, todo esto orientado hacia la sensibilización para el trabajo con AM.

Presentamos de manera general algunas actividades desarrolladas en los talleres y contenidas en la carta descriptiva; por supuesto es necesario realizar tanto un encuadre como un cierre adecuado que permita obtener el objetivo central de los mismos.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
Representaciones sociales sobre el AM	Explorar las representaciones sociales sobre el AM a través de la aplicación de redes semánticas	A cada participante se le proporciona una hoja de reactivos Se les indica que se les proyectará una imagen y tendrán que anotar en la hoja de reactivos las tres palabras primeras que vengan a la mente. Se les muestra la imagen y se les da 1 minuto para contestar. Se recogen las hojas de reactivos. Se sistematizan y analizan las respuestas mientras hacen la siguiente actividad.
Actitudes respecto a los AM	Explorar los aspectos cognitivos, afectivo/emocionales y vinculares de los estudiantes de psicología respecto a los AM.	A cada participante se le proporciona una hoja de cuestionario con cuatro preguntas. Se les da un tiempo de 20 minutos para contestar de manera individual y detallada. Se analiza cada una de las respuestas con participantes voluntarios. Se reflexiona cada una de las aportaciones. Se relaciona este ejercicio con los resultados de las redes semánticas.
<i>De todos, con todos y para todos</i>	Desarrollar habilidades empáticas en los participantes respecto de la importancia de la inclusión social de los AM, independientemente de sus limitantes, frustraciones e impotencias, a través de una actividad colectiva.	Se le pide al grupo que salga a una <i>zona verde</i> y se llevan los materiales necesarios. Dividir al grupo en tres equipos. A los participantes de un equipo se les venda los ojos, o los de otro se les amarra una o las dos manos al cuerpo y a los del tercer grupo se les tapa la boca. Se les da la instrucción diciendo que lo que hay en el mantel es de todos, pero tienen que preparar la comida con todos y para todos. Nadie puede quedarse sin participar en la elaboración de comida y nadie puede quedarse sin comida. Se observa el proceso del grupo y una vez que tengan la comida lista, se procede a comer en círculo comentando respecto a sus experiencias y se reflexiona sobre las frustraciones, limitantes e impotencias de los AM.
Vidas en AM	Sensibilizar a los participantes sobre las diferentes violencias vividas por los AM como personas vulnerables.	Se les proyecta a los participantes un video elaborado sobre las violencias vividas por los AM. Se reflexiona sobre el video enfatizando los tipos de violencia y los factores para su vulnerabilidad. Se enlaza con la siguiente actividad
Derechos humanos de los AM	Comprender cuáles son los derechos centrales de los adultos mayores y cómo atraviesan la práctica profesional del gerontólogo	Exposición comentada en grupo. Discusión de derechos proporcionando ejemplos. Incluir algunos aspectos de código ético del gerontólogo. Se reparte el folleto de los derechos humanos de los AM.

Interacción AM - Gerontólogos	Analizar las formas de relación conflictivas entre los AM y los gerontólogos, a través de la presentación en equipos de sociodramas, identificando posibles vías de solución para la aplicación colectiva de lo aprendido en el taller.	Se hacen cinco equipos A cada quipo se le proporciona una tarjeta de manera aleatoria Se da la instrucción a los equipos que tienen que preparar un sociodrama que presente la situación que le tocó en la tarjeta sin dar una solución. Pueden utilizar tanto el vestuario como los implementos proporcionados. Se les da 10 minutos para que lo organicen. Se presenta cada uno de los sociodramas invitando al resto del grupo que discuta las posibles soluciones éticas y basadas en derechos de los AM. Se hace la reflexión sobre asertividad, respeto, tolerancia, responsabilidad, paciencia, etc. En el trato con el AM.
-------------------------------	---	--

3. ALGUNOS RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

En la experiencia de aplicación de este taller, pudimos observar las ventajas de integrar grupos de participantes estudiantes de gerontología que tanto pertenezcan a semestres iniciales de la carrera como de los últimos semestres. Esto permite la socialización de experiencias tanto desde las representaciones sociales al no tener un contacto formal de trabajo con adultos mayores, pero sí en relación con abuelos y abuelas (en el caso de los estudiantes de los primeros semestres) y las representaciones sociales desde los estudiantes de los últimos semestres al tener la experiencia reciente como profesionales en el desarrollo de sus prácticas de campo, profesionales y servicio social.

Con relación a la aplicación de redes, pudimos obtener la siguiente matriz de representaciones en torno a la mujer adulta mayor:



Posteriormente se les pidió a las participantes que integraran un cuadro categórico de redes con los conceptos asociados a la imagen de la mujer adulta mayor, coincidiendo en su mayoría con otorgarle sentidos más negativos y neutros a la representación de la adulta mayor que positivos, como lo muestra la siguiente tabla:

Cuadro categórico de redes semánticas: Mujer Adulta Mayor

Valor positivo	Valor neutro	Valor negativo
Sabiduría	Adulto mayor Vejez Arrugas -----> Paso del tiempo	Tristeza Dolor Angustia Soledad

	Pensativa Envejecimiento ----- > Abuelita	Cansancio Desesperación
--	---	----------------------------

Luna; Rodríguez y Zaleta; 2014.

Como podemos observar en estos resultados preliminares de los *talleres piloto*, las representaciones en torno a los adultos mayores están relacionadas con diferentes estados emocionales y afectivos, así como condiciones del entorno social en el que se desenvuelven. Consideramos de suma importancia dicha información, ya que permite identificar algunos ejes a trabajar en el acompañamiento socioafectivo del proceso formativo de las y los gerontólogos.

4. DISUSIONES FINALES

La elección de una profesión de la rama de las humanidades conlleva implicaciones personales y modos de vida que en determinados momentos reforzarán o no el trabajo con el adulto mayor, durante el taller se manifestaron en las participantes el reconocimiento personal de su elección hacia la profesión de Gerontología:

a) “Ya nadie quiere cuidar al adulto mayor” manifestaron su preocupación por el abandono en el cuidado de las personas de la tercera edad por parte de las familias y también por la poca sensibilidad que existe en algunos profesionales de la salud que está a su cargo el cuidado de ellos.

b) “He tenido convivencia con abuelos” hicieron referencia a que la convivencia con ellos les permite contar con un grado de experiencia que les gustaría capitalizar en sus cuidados y obtener la satisfacción de ayudar y revivir afectos y vínculos, aunque también reconocen la parte complicada de afectos como el rechazo, disgustos, enojos, malos entendidos, etc. para esto refieren la ventaja de reconocer éstos sentimientos y trabajar sobre ellos.

c) “hay maltrato y trato injusto a los adultos mayores” el reconocimiento de la injusticia y la falta de sensibilidad ante los derechos de los adultos mayores hicieron presencia en su discurso, manifestaron la vulnerabilidad de ésta población y la falta de políticas que resguarden su seguridad e integridad, este último punto permitió desdoblar las experiencias que han tenido algunas de ellas en instituciones de cuidado, haciendo referencia al descuido, maltrato físico y psicológico, negligencia, etc.

d) “Experiencia vivencial con abuelitos” vinculan éste punto a lo mencionado anteriormente sobre su experiencia en asilos que les permitió ver el trato que se tiene para con los adultos mayores y que ha generado su empatía y deseo de apoyo a ésta población no solo en los niveles de atención y rehabilitación sino en el aspecto preventivo, para ello sugirieron la posibilidad de incursionar en políticas públicas, generar programas para la familia donde se rescaten valores, virtudes y dinámicas sanas de convivencia que implican el apoyo a todos los miembros de la familia y el cuidado tanto físico como psicológico, y el trabajo mismo con el adulto mayor para que recupere su capacidad de disfrutar, planear, realizar y autocuidado.

Y finalmente un punto importante que se manifestó y que refleja la vocación de una de las participantes para el trabajo con el adulto mayor fue “Acabo de crear una A.C. que se llama El sabio roble” y que impacta en reforzar la vocación de sus compañeras como fruto de esfuerzos de preparación profesional y personal.

BIBLIOGRAFÍA

1. Banchs, M. (1996). “Violencia de género”. *Revista Venezolana de Análisis de coyuntura*. Vol. II, Núm. 2 (Jul – dic.), pp. 11 – 23.
2. CONAPRED (2009) *10 recomendaciones para el uso no sexista del lenguaje*. Col. “Textos del Caracol”. 2da. Edición. México.
3. Lamas, M. (1986). “La antropología feminista y la categoría “género”. *Nueva Antropología. Revista de Ciencias sociales*. España.

EL CAMBIO CURRICULAR EN LA CARRERA DE DERECHO Y EL SIGNIFICADO QUE
PROCEDE A LOS DOCENTES Y ALUMNOS

María Eugenia Pérez ^a, Sabrina del R. Pérez^b, Belinda Pérez^b, Ana B. Olmedo^b, Saralyn López^b,
Gabriela Gómez^b, Sonia T. Camacho^b, Ma. Nidia Balcázar^b.

^aCentro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara,
uram16@hotmail.com

^bCentro Universitario de Ciencias de la Salud, Universidad de Guadalajara,
saropesa@hotmail.com, beyllis@hotmail.com, anaolmedo2001@yahoo.com.mx,
slopeztaylor@hotmail.com, gabygogo64@hotmail.com, sonykaa17@hotmail.com,
nibalpar@hotmail.com

INTRODUCCIÓN: El estudio que se presenta se fundamenta en la indagación de la significación que le dan los cambios curriculares a la carrera de Derecho, quienes son los protagonistas: docentes y alumnos, que son ellos quienes hacen y dicen su realidad. Esta exploración evaluativa diagnóstica solo se orientó hacia el proceso áulico o asesoría en el programa de educación no formal, y tendría que completarse con evaluaciones de textos, de programas de desarrollo docente, de los trabajos colegiados de docentes y otros aspectos académicos pedagógicos.

En este espacio introductorio se acepta que la evaluación realizada, si bien puede considerarse limitada por no abarcar la totalidad de los aspectos de una evaluación institucional, si tiene el valor de ser un intento de conocer el sentir de otros actores del servicio pedagógico. El valor del estudio reside en principio en la aceptación de las autoridades para identificar problemas académicos para encontrar soluciones. Para quienes les significa con afectividad, lo pedagógico, viven y piensan en estar cerca de los hechos o sucesos educativos.

La necesidad intelectual de preocuparse y proceder con actitud metódica y sistemática para contemplar las interacciones y significaciones compartidas entre el educador y el educando. En el transcurrir espacio-temporal de los episodios educativos, los participantes, en cada una de las experiencias vividas, pueden sin duda de manera sistemática y azarosa recoger múltiples informaciones, y con ello ganar un saber vulgar o de sentido común sobre lo educativo; más cuando y quien interviene activa o pasivamente, tiene vocación pedagógica, su espíritu se presenta de manera continua.

TEORÍA: En primer término se considera la afirmación de que las realidades son dialécticas, observando los estilos de vida sufriendo transformaciones; en ello se incluye las acciones sociales de educar, y en segundo lugar se acepto el concepto epistemológico, teóricos que construyen reconstruyen o se recrean en movimientos históricos.

Resulta atractivo para las investigadoras de la curricula cotejar lo significativo que los cambios tienen para los integrantes de la comunidad escolar, y comparar el discurso, las innovaciones académicas y su práctica en la carrera de Derecho. Se presumía de rupturas de paradigmas, por lo que se consideró indagar, lo que se pensaba, y comprendía como universitarias en esa situación y sus conclusiones resultantes podrían extrapolarse en otros centros universitarios.

Con la evaluación diagnóstica del curriculum de la carrera de Derecho tiene como fin el facilitar la toma de decisiones para actualizar de manera continua el servicio. También permite identificar los cambios o resistencias relativas a la cultura, ritos o prácticas administrativas y pedagógicas, además la aceptación de enfoques o modelos educativos. En el nuevo discurso académico institucional con motivo de la reforma Universitaria y desde luego conocer la satisfacción o insatisfacción que eso produce en los usuarios directos e indirectos. Esta política administrativa, de diagnóstico continuo, hace posible la investigación del impacto curricular que se considera factible, posible y favorable.

Conocer e identificar problemas académicos para encontrar soluciones curriculares de la Carrera de Derecho.

Distinguir como los profesores y alumnos interpretan las cualidades del servicio educativo según el plan de estudios y la modalidad en la que participan.

PARTE EXPERIMENTAL: Esta investigación es de tipo inductivo por partir de casos y experiencia. Es de tendencia cualitativa o interpretativa del sentido, auxiliada con instrumentos cualitativos. Este estudio se centro en una situación específica de la carrera de derecho: en un evento de evaluación diagnóstica de su curricula.

El estudio de caso dada su especificidad es apto para problemas prácticos y el diagnóstico del curriculum para toma de decisiones, es sin duda un problema práctico.

Además se busco una descripción completa, literal de suceso o entidad que se investigó, implicando un trabajo analítico que buscaba identificar las partes o compuestos del evento y su relación, para entender en todo, y lo que se interesó era conocer las acciones de los protagonistas. En el proceso de la investigación documental se consultaron fuentes bibliográficas y de archivo; para la técnica de investigación de campo se utilizó la entrevista caracterizada por no ser estructurada flexible y abierta, con el fin de preguntar a los actores sobre el significado del servicio curricular en el cual fueron los protagonistas.

El diseño metodológico se requirió delimitar el universo y la muestra y el tipo de muestreo. Entendiéndose que por universo es la totalidad de individuos o elementos en los cuales pueden presentarse determinadas características susceptibles de ser estudiadas. La muestra se caracterizó por no ser probabilística ya que no sigue un proceso aleatorio.

El criterio metodológico se refiere a ver la educación no formal aceptada de las formas canónicas o convencionales de la escuela por ejemplo uso de metodologías flexibles con el uso de tutores en el tiempo y la presencialidad del alumno, así la educación abierta o semiescolarizado puede ubicarse en este tipo, la carrera de Derecho es una educación formal desde el punto de vista estructural, porque los estudios están dentro de un sistema arreglado, que aspira a títulos.

En el curso presencial desde el criterio metodológico es formal porque exige una absoluta presencialidad y se usan métodos convencionales de enseñanza con la lectura comentada, la conferencia del maestro, el trabajo presencial del quipo, la lección con actividades sujetas a un horario.

En cambio el curso semiescolarizado aunque es de educación formal según el criterio estructural, son de educación no formal conforme al criterio metodológico pues debe caracterizarse por flexibilidad en los tiempos y presencialidad del escolar, uso de paquete de auto instrucción la autogestión de aprendizaje y asesoría presencial como a distancia; se utilizan procesos de enseñanza no convencionales.

CONCLUSIONES: Que no se logra una auténtica transformación curricular solo por ser legal en virtud de las autoridades universitarias al dar vigencia a nuevos planes de estudio se necesita además que la comunidad escolar lo legitime otorgando reconocimiento consiente y realizando las prácticas de enseñanza, de acuerdo a los nuevos propósitos y contenidos de enseñanza. Requiriendo una práctica real de la evaluación continua o formativa del curriculum para hacer las reformas curriculares necesarias.

Entendiendo que el curriculum no son solo los planes y programas sino todas aquellas experiencias de la escuela que influyen en el escolar para su formación persona y profesional. En la opinión de docentes el solo participar como informantes en las entrevistas y cuestionarios se les invito a pensar y tomar conciencia de los factores que favorecen u obstaculizan el trabajo formativo de los estudiantes de Derecho.

La implantación de un nuevo plan de estudio y sus programas requieren de mantener de manera continua un programa de desarrollo docente, concurso de capacitación y/o actualización, además de evaluaciones de seguimiento para constatar fortalezas y debilidades en el servicio educativo que se ofrece a los alumnos.

Para los alumnos se requiere de un programa continuo para mejorar sus habilidades de estudio. El programa debe ser considerado como complementario a los cursos básicos del plan y valorados por los catedráticos que han de solicitar que lo aprendido en ese programa lo transfiera a los escolares al estudio de las asignaturas.

Para el curso semiescolarizado se haga una mejoría en los servicios de asesoría. Se ha de estimular a los docentes para que participen en la producción de documentos o textos de estudio, destinados a los cursos escolarizados y en el semiescolarizado.

BIBLIOGRAFÍA

1. A. Inés, "La escuela como organización inteligente", Ed. Troquel. Buenos Aires 1996, pp. 20,21.
2. B. Rafael, "Métodos de la investigación educativa", C.E.A.C. Madrid 1989, pp. 55,69,257,263 al 287.
3. C. Ma. Antonia, "La evaluación educativa", SEP, México, 1998, pp. 67,103, 139.

4. G. C. Elena, "Evaluación de la calidad Educativa", Muralla, Madrid, 1998, pp. 153,210,234.
5. H. C. Francisca, "Metodología de la investigación, Limusa, México, 1986, pp. 72,76.
6. L. Arch, "Manual de evaluación formativa del Currículo, UNESCO, Voluntad Editores, Colombia, 1976, pp. 19,20.
7. M. B. Guadalupe, "Introducción a la metodología educativa", Universidad de Guadalajara, México, 1986, p. 44.
8. R. Rosa, "El proceso de planeación en la Universidad de Guadalajara, en Planeación, Búsqueda y desafío", Tomo II, U. de G., 1991, pp. 287,288.

RELEVANCIA DEL LENGUAJE DE LOS SMS, ENTRE LOS ADOLESCENTES DE UNA PREPARATORIA PÚBLICA URBANA

Alejandra Luna Gracia¹, Ma. de los Ángeles Marín Chagoya¹, María Claudia Morales Rodríguez¹,
María del Rosario Díaz Solís¹ y Beatriz Luna García¹

¹Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. egip_98@hotmail.com

RESUMEN

INTRODUCCIÓN. El uso de los medios de comunicación electrónicos por adolescentes se ha incrementado radicalmente; la velocidad empleada para el intercambio de sus mensajes de textos condiciona formas típicas de los diálogos utilizados. Esta forma de comunicación se denomina lenguaje de los SMS (Short Messages Service) y está repercutiendo en la ortografía; además representa un problema serio en el ámbito académico. **PROPÓSITO.** Identificar el conocimiento del significado del lenguaje SMS entre adolescentes de una preparatoria pública y sus repercusiones en la gramática española. **MATERIAL Y MÉTODOS.** Estudio descriptivo y transversal, muestreo por conveniencia de 120 adolescentes. Aplicación de una cédula de datos sociodemográficos y cuestionario semiestructurado conformado por 15 preguntas, 5 permitían la identificación de “emoticonos”, 5 el uso de abreviaturas y 5 ítems permitieron indagar el uso de medios de comunicación electrónicos. **RESULTADOS.** 90% eran mujeres y 10% hombres, edad promedio 17 años; 95% estudian y 5% estudian y trabajan. 95% de los encuestados dieron los significados más comunes para cada uno de los emoticonos y solo el 5% no pudo contestar. El 90% de los adolescentes conocen las abreviaturas más usuales para las palabras utilizadas. 85% de los adolescentes encuestados afirmaron utilizar el celular y la computadora todos los días y 15% afirma emplearlo cada tercer día. El 74% lo emplea para comunicarse con sus amigos, 22% con sus padres y 4% con sus profesores. El 35% de los adolescentes han inventado alguna palabra conocida sólo por ellos y sus amigos. 90% ignora sus efectos en la gramática española. **CONCLUSIONES.** Para los adolescentes es muy importante comunicarse con sus pares de forma fácil, breve y rápida, esto constituye un detonante para el uso del lenguaje SMS. El empleo de éste lenguaje fortalece la identidad que tiene con su grupo de pares.

1. INTRODUCCIÓN

Los SMS (Short Messages Service) son expresiones abreviadas de un lenguaje derivadas de otros medios tales como chats, emails, que se reducen en su contenido aparentemente debido al espacio limitado de pantalla (160 caracteres); los SMS se han convertido en necesidad para la sociedad actual, propiciando una comunicación basada en códigos no establecidos que se transmiten de un usuario a otro (Alonso y Perea, 2008).

Este nuevo lenguaje virtual incluye términos escritos en castellano, e inglés o cualquier otro idioma. Una de sus funciones principales consiste en simplificar el lenguaje con el objeto de ahorrar tiempo y economizar el consumo. (Rivero, Urquizu y Salinas, 2014). Incluso muchas de las expresiones son utilizadas por la mayoría de las personas que se comunican a través de redes sociales y mensajes SMS pero la Real Academia Española no las reconoce.

Según la opinión de especialistas, algunas de las razones por las que las personas utilizan y han creado estos mensajes abreviados es por la falta de tiempo y rapidez con la que se quiere enviar un mensaje y/o por la falta de espacio que proveen las redes o mensajes para escribirlos (Ramírez, 2012).

Es por ello que el propósito del presente estudio fue identificar el conocimiento del significado del lenguaje SMS entre adolescentes de una preparatoria pública y sus repercusiones en la gramática española.

2. TEORÍA

Los SMS han creado su propio lenguaje, Hernández y Miraflores (2004), mencionan que se han ideado normas que facilitan la redacción y el ahorro de espacio. Algunas de ellas son:

No se acentúa. No todos los sistemas son compatibles con los acentos y la "ñ" Uso de la "H" y de la "E". La letra "h" es muda en la pronunciación, así que en mensajes cortos se obvia y de esta forma se ahorra un carácter. La "e" al principio de palabra también se suprime (ejemplos: "str" por estar; "n" por en).

Sin vocales. En aquellas palabras que se usan con frecuencia se pueden perfectamente eliminar las vocales. Ejemplos: Mañana - "mñn"; Hacer - "hcr".

Sonido de consonantes. En aquellas palabras que se eliminan las vocales innecesarias, se aprovecha en su totalidad el sonido de las consonantes. La "k" representa el sonido de "ca"; la "t" al de "te"; la "m" el de "me"; y la "q" el de "cu". NI "CH" NI "LL" La Real Academia de la Lengua las eliminó como letras independientes, en los mensajes cortos desaparecen por completo. De tal forma que la "X" sustituye a la "CH" y la "Y" sustituye a la "LI".

Signos de interrogación y admiración Sólo se usan al final de la oración.

El uso de las matemáticas Cuando es posible se usan signos matemáticos o número en sustitución de expresiones o sílabas. Por ejemplo: "-" significa por menos; "+" significa por más; "x" puede significar sonidos como por, per, par; el "1" sustituye a uno y una. Se puede escribir "t2" que significa todos y "s3" que significa estrés.

Uso del inglés. Expresiones sintéticas del inglés son de uso común: "OK" (de acuerdo, bien, vale); "U" por you (tú) o "F2T" por free to talk (Libre para hablar).

Emoticonos. Sirven para ahorrar muchas palabras, expresar estados de ánimo y completar el sentido de alguna oración que pueda llegar a tener algún sentido ambiguo.

Sin embargo, las expresiones utilizadas en estos medios parecen seguir siendo "intraducibles" por lo que la lengua y la expresión se empobrecen, caminando así hacia una generación de habla y escritura "recortadas" o entorpecidas, lo que equivale a decir un pensamiento "recortado" o más torpe. También las palabras escritas a medias, tienen una influencia negativa, principalmente en los jóvenes porque al ver las palabras mal escritas, se acostumbrarán a emplearlas así...y al final no sabrán cuándo una palabra está bien escrita y cuándo está mal (Ramírez, 2012).

Por otro lado, en el caso de los adolescentes el lenguaje SMS también contribuye a la construcción de su propia cultura a través de la diferenciación de los adultos y, en especial, de sus padres. Los mensajes de texto son, probablemente, la forma más evidente de creación y mantenimiento de la identidad colectiva de la juventud móvil (Castells, Fernández, Linchuan y Sey, 2007).

Al mismo tiempo, los SMS constituyen una parte natural e importante de la cotidianidad de los adolescentes y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria, se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros. De igual forma interviene significativamente en la socialización porque permite definir la identidad del adolescente tanto individual, como colectivamente creando un lenguaje especial de grupo, mensajes de texto y llamadas perdidas. Así mismo, este lenguaje actúa de barrera de seguridad frente a los padres desde el momento en que estos no pueden acceder al significado de los mensajes de texto (Castellana, Sánchez, Graner y Beranuy, 2007).

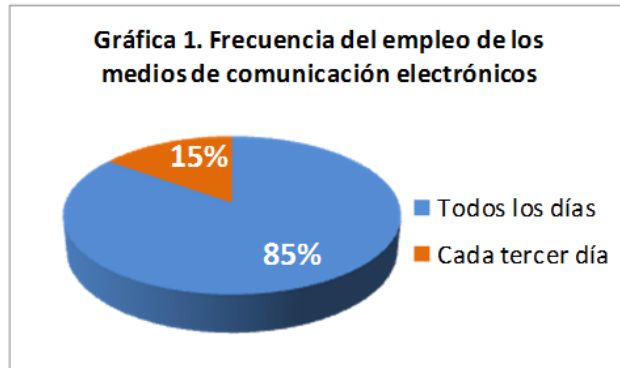
3. PARTE EXPERIMENTAL

Se trata de un estudio de tipo descriptivo y transversal, muestreo por conveniencia de 120 adolescentes. Se aplicó una cédula de datos sociodemográficos para indagar el género, edad y si aparte de estudiar trabajan; y un cuestionario semiestructurado conformado por 15 preguntas, 5 permitían la identificación de "emoticonos", 5 el uso de abreviaturas y 5 ítems permitieron indagar el uso de medios de comunicación electrónicos.

Resultados: De la cédula de datos generales para caracterizar a los sujetos de investigación, se obtuvo lo siguiente: el 90% eran mujeres y el 10% hombres; la edad promedio fue de 17 años; el 95% estudian y sólo el 5% estudian y trabajan.

En relación al cuestionario semiestructurado; el 95% de los encuestados dieron significados más comunes para cada uno de los emoticonos y solo el 5% no pudo contestar. El 90% de los adolescentes conocen las abreviaturas más usuales para las palabras utilizadas y sólo el 10% desconoce éstas.

En la gráfica 1, se muestra la frecuencia con la que se emplean los medios de comunicación electrónicos.



En torno a la pregunta de con quiénes emplean que el lenguaje SMS, los resultados se muestran en la gráfica 2.



Finalmente, sólo el 35% de los adolescentes han inventado alguna palabra conocida sólo por ellos y sus amigos. 90% ignora sus efectos en la gramática española.

4. CONCLUSIONES.

Para los adolescentes es muy importante comunicarse con sus pares de forma fácil, breve y rápida, esto constituye un detonante para el uso del lenguaje SMS. El empleo de éste lenguaje fortalece la identidad que tiene con su grupo de pares.

Se coincide con Marín (2004), respecto a que este lenguaje se convierte en “marcas de grupo” que sirven tanto para cohesionar internamente una comunidad virtual como para delimitarla hacia el exterior.

Sin embargo, también están surgiendo algunos problemas derivados del uso indebido y abusivo de estos instrumentos que permiten la comunicación abreviada.

BIBLIOGRAFÍA

1. E. Alonso, M. Perea, “SMS: impacto social y cognitivo”, Escritos de psicología, vol. 2, 1, 2008, pp. 24-31.
2. J. Hernández, E. Miraflores, “Lenguaje SMS: la alfabetización de los jóvenes en en siglo XXI”, La nueva alfabetización: un reto para la educación del siglo XXI”, Revista de investigación aplicada y experiencias educativas, No.11, 2004, pp.121-130.
3. J. Marín, “La comunicación abreviada como señal de la identidad de la juventud actual”, Revista Científica de Comunicación y Educación, vol.22, 2004, pp.101-107.
4. L. Ramírez, “Características del lenguaje escrito en jóvenes puertorriqueños cuando usan medios tecnológicos”, Tesis de maestría, Puerto Rico, 2012.

5. M. Castellana, X. Sánchez, C. Graner, M. Beranuy, "El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos", *Papeles del psicólogo*, vol. 28, 3, 2007, pp.196-204.
6. M. Castells, M. Fernández, J. Linchuan, A. Sey, "Mobile Communication and Society: A Global Perspective", *International Journal of Communication*, Vol. 1, 2007, pp. 149-155.
7. S. Rivero, J. Urquizu, O. Salinas, "Lenguaje SMS: un nuevo lenguaje juvenil del siglo XXI", *Ciencias Sociales Handbooks*, 2014, pp.5-24.

Diagnóstico de la Estrategia Organizacional en una Unión de Productores de Caña de Azúcar

Alejandro Castillo-Esparza^a, Ariadna Crisantema Martínez-Hernández^b, Martha Leticia Guevara-Sanginés^b.

^aMaestría en Administración, DCEA.

^bDepartamento de Estudios Organizacionales, DCEA, Universidad de Guanajuato.
alexkas_1987@hotmail.com, ara1771@yahoo.com.mx, marletguesan@gmail.com.

RESUMEN

En México la industria azucarera es históricamente una de las actividades agroindustriales más importante, debido a su relevancia económica y social en el campo; genera más de dos millones de empleos, tanto en forma directa como indirecta; se desarrolla en 54 Ingenios en 15 entidades federativas y 227 municipios, genera un valor de producción primaria de alrededor de 30 mil millones de pesos (SAGARPA, 2012).

El objetivo de esta investigación fue realizar un diagnóstico organizacional sobre las prácticas administrativas del presidente de la Unión Local de productores de Caña de Azúcar C.N.C del Ingenio Alianza Popular A.C, a través de la aplicación de la Guía de Entrevista de Estrategias Empresarial (GEESEM, Guevara Sanginés, González Rosas, y Torres Olmos, 2006), con la finalidad de elaborar una propuesta de mejora en las estrategias empleadas.

Para realizar el estudio, se contactó al informante clave, se le explicó el objetivo del estudio y se le pidió permiso para grabar el audio de la entrevista. Posteriormente se transcribió la información y se procedió a su análisis mediante la técnica de análisis de contenido y la clasificación de estrategias genéricas (Guevara-Sanginés, 2009 con base en Porter, 1982/1999 y Mintzberg, 1988/1991).

Una vez que se analizó la información del instrumento aplicado al presidente de la organización se identificaron estrategias de liderazgo en costos y enfoque o alta segmentación. La mayoría de las estrategias encontradas estaban orientadas al liderazgo en costos en donde se pudieron identificar seis elementos tácticos: dos de control de costos, dos de estructura, uno de experiencia e Instalaciones capaces de producir eficientemente, y solamente un elemento táctico de enfoque de alta segmentación (nicho de mercado).

Dichos resultados permiten concluir que a pesar de que la industria de la caña de azúcar es una de las actividades agroindustriales más importantes del país, quienes dirigen las organizaciones que representan a los productores no cuentan con estrategias que logren hacerlas más eficientes y eficaces, por lo que la idea de que tanto los productores como las organizaciones que se dedican a esta actividad poseen una estabilidad económica, queda en mera especulación.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente la producción de caña azúcar en la República Mexicana es una de las actividades agrícolas más importantes. Los cinco estados con la mayor participación de producción de caña son, Veracruz (38.6% de la producción nacional), Jalisco (11.8%), San Luis Potosí (9.5%), Oaxaca (5.7%) y Chiapas (4.9%) (CONADESUCA, 2012).

La agroindustria azucarera genera y distribuye ingresos por 33 mil millones de pesos anuales. La derrama económica en campo alcanzó en 2006 18 mil 500 millones de pesos; la caña de azúcar aporta el 13.5% del valor de la producción agrícola nacional y representa el 0.4% del PIB y el 7.3% del PIB agropecuario. De esta importante industria viven 2.3 millones de personas y se desarrolla principalmente en 15 estados del país, donde vive el 13% de la población nacional (Zafranet, 2015).

En el estado San Luis Potosí se encuentran ubicados cuatro ingenios azucareros: Ingenio Plan de Ayala e Ingenio Plan de San Luis en el municipio de Cd. Valles, Ingenio Alianza Popular en

Tamasopo y el Ingenio San Miguel en el Naranjo. Estos ingenios son abastecidos por productores de caña, los cuales se encuentran agremiados en agrupaciones cañeras, las cuales son asociaciones civiles que tienen como propósito representar y proteger los derechos e intereses de los productores cañeros ante el ingenio.

Esta investigación tiene como objeto de estudio una organización regional dedicada a la producción de caña de azúcar, cuya razón social es Unión Local de Productores de Caña de Azúcar Confederación Nacional Campesina (CNC) del Ingenio Alianza Popular, A.C., y está ubicada en el ejido de Tambaca, Tamasopo, San Luis Potosí.

2. BREVE HISTORIA SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Esta organización inició sus actividades en 1980, cuando el Ingenio Alianza Popular se encontraba en Agua Buena, inicialmente su nombre fue Círculo Regional Cañero número 25 y Asociación Cañera. En ese momento, los productores de caña de esa región, se dieron cuenta que necesitaban tener una agrupación, a fin de que ésta los representara ante el ingenio y sobre todo, que tuviera las facultades legales para la obtención de créditos que ayudarán al financiamiento del productor.

En los inicios de su operación, la organización ya contaba con un terreno, que fue donado por un productor de caña del ejido de Tambaca. Sin embargo, fue hasta el periodo transcurridos entre 1980 y 1987 que el Secretario General de la agrupación en funciones construyó la primera oficina dentro de dicho terreno, de esta manera se empezó a construir el edificio que actualmente ocupa la agrupación. Posteriormente, se realizaron los trámites pertinentes para obtener la personalidad jurídica como asociación civil y se denominó como Unión Local de Productores de Caña de Azúcar C.N.C del Ingenio Alianza Popular A.C.

Esta organización tiene como finalidad representar a sus agremiados ante el ingenio, instituciones oficiales, particulares, bancarias y toda clase de autoridades con la intención de obtener beneficios directos o indirectos que permitan el mejoramiento de la productividad en el sector cañero y la capitalización de los productores mediante la organización, planeación, gestión cooperación, ejecución y evaluación de proyectos viables aplicables a este sector productivo. Por tal motivo, para su funcionamiento presenta una determinada estructura administrativa (ver figura 1).



Figura 1. Organigrama de la estructura administrativa activa de la organización. (Elaboración propia con base en datos UNPCA-CNC, 2015)

En dicha estructura se observan los puestos que tienen voz y voto en la toma de decisiones de la organización; existen otros cargos de importancia para el desarrollo de los diferentes procesos que la organización tiene establecidos, pero cuyo nombramiento es honorífico, tal es el caso de los siguientes secretariados: *Secretario de actas y acuerdos*; *Secretario de contratación y conflictos*; *Secretario de maquinaria y equipo agrícola*; *Secretario de asuntos agrarios*; *Secretaria de acción femenil*; *Secretario de campo agrícola*; *Secretario de acción deportiva y juvenil*; *Comisión del jurado de honor y justicia el cual a su vez está integrado por: Presidente, Secretario, Primer Vocal, Segundo Vocal y Tercer Vocal.*

El liderazgo en esta organización es unipersonal por lo que la responsabilidad de establecer las estrategias de la organización es directamente del presidente, el cual se encarga de supervisar las actividades de la agrupación y a sus empleados, asistir a las juntas de comité en el Ingenio Alianza Popular, asistir a las juntas en instituciones gubernamentales, estar presente en la supervisión de

los créditos que se solicitan, convocar a asambleas donde se traten punto de acuerdo a la orden del día, escuchar las solicitudes y sugerencias de los productores, tener una habilidad de liderazgo que guíe a su personal y a los productores cañeros con la finalidad de lograr los objetivos de la asociación.

3. ELEMENTOS PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Una organización es una entidad social compuesta por dos o más individuos que pretenden alcanzar objetivos específicos mediante la distribución (división) del trabajo y la asignación de funciones, aunado esto a un sistema administrativo que facilite el diseño de estrategias, la definición de políticas y la toma de decisiones (Porter, 1975; Daft, 2007). Existen diferentes modelos de diseño organizacional (Burton, DeSanctis, Obel, 2006) que explican cómo funcionan las organizaciones de acuerdo con la manera cómo interactúan al menos seis elementos: personas, tareas, estructura, tecnología, ambiente y entorno (Burton, DeSanctis, Obel, 2006).

En el funcionamiento de las organizaciones, existe otro aspecto a estudiar, se trata del marco jurídico que las regula, bien como sociedades de tipo mercantil, bien como asociaciones de tipo civil, pues existen disposiciones específicas para cada una de ellas.

Estas últimas, se definen como la unión de varios individuos bajo las siguientes condiciones (Código Civil Federal. 2013: 245-247; artículos 2670-2686): 1) tener un fin común que no esté prohibido por la ley; 2) su constitución no debe ser de carácter preponderantemente económico; 3) no debe ser de corto plazo y, 4) el contrato por el que se constituye debe constar por escrito. Respecto a sus atribuciones, una asociación de esta naturaleza, tiene la facultad para admitir y excluir asociados; se pueden regir por sus propios estatutos mismos que deberán inscribir en el registro público a fin de producir efectos contra terceros y, su poder supremo reside en la asamblea general que se llevará a cabo en las reuniones conforme a lo establecido en los estatutos o cuando sea convocada por la dirección. En cuanto a la toma de decisiones, éstas se tomarán por mayoría de votos de los miembros presentes en las asambleas generales, mismas que se desarrollarán conforme a la respectiva orden del día. En caso de disolución, los bienes de la asociación se aplicarán conforme a los estatutos.

En este caso en particular y como se mencionó anteriormente, esta organización está constituida como una asociación civil, cuyo presidente es el responsable de marcar el rumbo de la misma, para ello debe establecer estrategias que promuevan la eficiencia en el uso de los recursos con que cuenta la Asociación.

Estrategia

En el campo de la administración, una estrategia es considerada como un plan o patrón que integra metas y políticas organizacionales (Mintzberg, 1993), las cuales son coherentes a las acciones que realiza ¿quién?, siempre poniendo orden y minimizando sus deficiencias internas, con el fin de lograr una situación viable, anticipándose a los cambios del entorno competitivo. Dichas estrategias vienen acompañadas de diversas tácticas, es decir, de realineamientos de corta duración ajustables para lograr metas específicas.

El concepto de estrategia se ha definido de diversas maneras, según la época histórica y el contexto en que se ha empleado, por ello se presentan cinco posibles usos: plan (cursos de acción que se desarrolla de manera consistente y con un propósito determinado); pauta de acción (maniobra para ganar la partida al contrincante); patrón (consistencia en el comportamiento que se produce); posición (ubica a la organización de acuerdo con el lugar que ocupa en el mercado y ante sus competidores); y perspectiva (se centra en el interior de la organización y la forma de cómo percibe el exterior) .

Acorde con el ámbito militar, el diseño de estrategias formales, debe considerar tres elementos fundamentales para una organización: metas, políticas y programas. Mientras que la eficacia de dichas estrategias dependerá de seguir algunos criterios básicos como el establecimiento de

objetivos claros y decisivos; además de conservar la iniciativa, la concentración, la flexibilidad, el liderazgo coordinado y comprometido, así como la sorpresa y la seguridad.

El Estratega

Sin embargo, en este proceso de establecimiento de estrategias, la figura del estratega es primordial, ya que es esta persona quien las diseña e implementa con el objetivo de que sean exitosas. Justamente para ello es necesario que desarrolle las siguientes habilidades (Mintzberg, 1993): 1) mantener abiertos múltiples canales de información; 2) concentrarse en un número limitado de asuntos importantes; 3) identificar los corredores de indiferencia corporativa; 4) implementar en la organización una buena dirección con objetivos abiertos y, 5) vislumbrar la relación entre problemas y decisiones.

Dichas habilidades permitirán que el estratega diseñe (programe) estrategias de acuerdo a una planificación, lo cual facilitará que cumpla eficientemente con sus funciones de liderazgo, comunicación y toma de decisiones.

Análisis de Estrategia

Otros elementos a considerar en el diseño de las estrategias organizacionales son conocidos como las cinco fuerzas que afectan la competencia (Porter, 1988) y hacen referencia a: riesgos de competencia ya que ésta depende de las barreras presentes y de la reacción de los competidores existentes, derivadas de economías de escala, diferenciación del producto, requerimientos de capital, desventajas en costos independientemente del tamaño, acceso a los canales de distribución y política gubernamental; proveedores y compradores poderosos, el poder de negociación de cada uno se ve influenciado por la situación del entorno competitivo, diferenciación, costos y calidad; productos sustitutos, se debe mejorar la calidad del producto y diferenciarlo con el fin de reducir el impacto negativo en utilidades y crecimiento del mismo; el juego por las posiciones, la rivalidad existente entre competidores les lleva a utilizar tácticas orientadas a posicionarse en el mercado.

Este conocimiento permitirá que el estratega diseñe un plan de acción para implementar estrategias genéricas, que se dividen en cinco grupos; ubicación del negocio medular en el cual se concibe su existencia y la producción de artículos terminados y/o servicios, las estrategias pueden ser de negocios corriente arriba, entre corriente, corriente abajo, su aplicación dependerá de la etapa de operación en que se encuentre; diferenciación del negocio medular, se deben distinguir las características que logran ventaja competitiva, a través de estrategias de diferenciación y alcance; elaboración del negocio medular a partir de productos y mercados existentes hasta el desarrollo de nuevos segmentos, mediante estrategias de penetración, desarrollo del mercado, expansión geográfica y desarrollo de productos; la ampliación del negocio medular utilizando estrategias de cadena de integración, diversificación, entrada y control e integración-diversificación; la reconsideración del negocio medular que puede lograrse por medio de estrategias como redefinición del negocio, recombinación del negocio y reubicación medular.

Dichas estrategias permitirán desarrollar ventajas competitivas a través de un análisis que permita definir la industria, identificar las acciones competitivas y seleccionar la estrategia genérica que mejor convenga a la organización (Mintzberg, 1993).

4. PARTE EXPERIMENTAL

Objetivo General

El objetivo de esta investigación fue realizar un diagnóstico organizacional sobre las prácticas administrativas del presidente de la Unión Local de productores de Caña de Azúcar C.N.C del Ingenio Alianza Popular A.C, a través de la aplicación de la Guía de Entrevista de Estrategias Empresarial (GEESEM, Guevara-Sanginés, González Rosas, y Torres Olmos, 2006), con la finalidad de elaborar una propuesta de mejora en las estrategias implementadas.

Descripción del instrumento

Para identificar las estrategias que desarrolla el presidente de esta organización se utilizó como instrumento la Guía de Entrevista de Estrategias Empresariales (GEESEM Guevara Sanginés, González Rosas, y Torres Olmos, 2006 es una entrevista semiestructurada diseñada a partir del modelo de las cinco fuerzas de M. Porter (1982/1999) y del modelo de estrategias de Mintzberg (1988/1991), modelo donde se integraran diversas acciones tácticas a las que un empresario puede recurrir. Este instrumento consta de 25 preguntas abiertas que evalúan 11 aspectos: Datos sociodemográficos, Motivación, Financiamiento, Planeación, Organización, Estrategias, Fuerzas y Debilidades, Entorno, Competidores, Análisis Social, General y Anecdótico. La duración aproximada de la entrevista fue de 40 minutos.

Conducción del Estudio

La aplicación del instrumento se realizó al presidente de la Unión Local de Productores de Caña de Azúcar C.N.C., después de la aplicación del instrumento, se realizó la transcripción de los 40 minutos de grabación para dar paso a la primera etapa del análisis correspondiente a la identificación de unidades semánticas (*delimitación de oraciones, frases o fragmentos léxicos cuya esencia comprende un significado representativo de las opiniones y solicitudes*); posteriormente se procedió a categorizarlas asignándole a cada una un código a partir del *modelo integrador de las perspectivas de Porter y Mintzberg* (Guevara-Sanginés, 2009), así como el valor -negativo o positivo- que esa acción representa para el desarrollo de la organización. El análisis se llevó a cabo por dos jueces con la finalidad de encontrar coincidencias en las estrategias con la finalidad de dar validez al estudio.

5. RESULTADOS

Una vez analizada la información obtenida del presidente de la organización se identificaron estrategias de liderazgo en costos y enfoque o alta segmentación. La mayoría de las estrategias encontradas estaban orientadas al liderazgo en costos en donde se pudieron identificar seis elementos tácticos: dos de control de costos específicamente estrategias de origen con valencia positiva:

“Las oportunidades nos las ha dado el Banco de México a través de FIRA, el gobierno a través de FIRCO y SAGARPA, nosotros estamos bajando recursos muy importantes ante esas Instituciones de gobierno y créame que si han sido muy bueno”.

Y otra con valencia negativa:

“De la competencia, vamos hablando de nuestro vecino del norte, afortunadamente para los agricultores de ese país existen créditos muy blandos, además son subsidiados por el gobierno para que produzca más el campo y eso es una lucha muy desleal con nosotros que no tenemos ese tipo de apoyos, o si los tenemos son muy limitados”.

Otras estrategias están relacionadas con la estructura específicamente con las funciones (puestos), o incentivos basados en objetivos cuantitativos, se identificaron dos con valencia positiva:

“Fortalecer precisamente la cuestión administrativa, tener gente honrada, gente leal en nuestra organización para que se cuiden y se protejan los recursos económicos de los productores de caña y de todos aquellos que confían en ella”.

“los empleados solamente son los contadores, las secretarías los demás no somos empleados sino colaboradores, ya que somos gentes que llegamos por elección”;

Otra tiene que ver con la experiencia y tiene valencia positiva

“Bueno desde que estaba el Ingenio Alianza en Agua Buena ya existía una organización cañera que se llamaba círculo regional campesino número 25, cuando a través de las gestiones que hicieron los líderes cañeros en aquel tiempo y los obreros solicitaron al gobierno de Luis Echeverría un nuevo Ingenio y se construyó el Ingenio

de Tambaca Ingenio Alianza Popular y a partir de ahí se constituyó esta organización como Unión Local de Productores de Caña de Azúcar”.

Una más hace hincapié en las Instalaciones capaces de producir eficientemente específicamente Infraestructura, capacidad de producción y su valencia es positiva

“dueños de maquinaria, de una procesadora de fertilizante, y este hoy tenemos parcelas propiedad de la organización”.

Finalmente, dentro de la estrategia de enfoque o alta segmentación se pudo identificar un elemento táctico Nicho de mercado específicamente estrategia de diversificación con valencia positiva “tenemos que llegar a producir nuestros propios insectos benéficos para controlar plagas, tenemos que llegar a tener nuestros propios fertilizantes, foliares, y algunos químicos y otros de forma natural como es la Comport”.

6. CONCLUSIONES

Como conclusión de este trabajo de investigación se puede decir que la industria de la caña de azúcar es una de las actividades agroindustriales más importantes del país, quienes dirigen las organizaciones que representan a los productores no cuentan con estrategias que logren hacerlas más eficientes y eficaces, por lo que la idea de que tanto los productores como las organizaciones que se dedican a esta actividad poseen una estabilidad económica, queda en mera especulación. De acuerdo con los resultados, se puede observar que el presidente de esta organización implementa varias estrategias del modelo integrador de Porter y Mintzberg (Guevara-Sanginés, 2009), lo que permite validar su aplicación no solamente en organizaciones de tipo mercantil, sino también en las de carácter cooperativo. Una comprensión de esta naturaleza permite que se diseñen programas estratégicos con el fin de incrementar la productividad, al mismo tiempo que se atiende formalmente el mantenimiento de la solidaridad de los integrantes de la unión.

BIBLIOGRAFÍA.

- Burton, M., DeSanctis, G. y Obel, B. (2006). *Organizational Design a step-by-Step Approach*. New York: Cambridge University Press
- Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. (2013). Código Civil Federal. **Consultada el 13 de Octubre del 2014, en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/2_241213.pdf**
- CONADESUCA, (2014). Participación Estatal de Caña de Azúcar. **Consultado el 1 de Noviembre del 2014 en <http://www.conadesuca.gob.mx/regionesparticipacionestatal.html>**
- Daft, R. (2007). **Teoría y Diseño Organizacional**. México: Thomson
- Guevara-Sanginés, M.L. (2009). Estrategias y voluntad en empresarios de Guanajuato. En J.J.Huerta y D. Montalvo (Comps.) **Retos, Expectativas y Competitividad de la Micro Empresa**, Guanajuato, Gto.: Universidad de Guanajuato y Libros a Cielo Abierto.pp. 78-108.
- Guevara Sanginés, M. L., González Rosas, y Torres Olmos. (2006). *Cómo Perciben Microempresarios Guanajuatenses sus Estrategias Empresariales*. XIV Congreso Mexicano de Psicología. Puerto Vallarta, Jalisco del 27-29 de septiembre.
- Guía de Entrevista de Estrategias Empresariales**. En prensa
- Mintzberg, H. y Quinn J.B. (1993/1988). **El proceso estratégico, conceptos contextos y casos**. México: Prentice Hall
- Porter, L.W., Lawler, E. E. y Hackman, J. R. (1975). **Behavior in Organization**. New York: McGrawHill (1975)
- Porter, M. (1988). Estrategias Competitivas Genéricas. *Estrategia Competitiva Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*, (pp. 55-67). México: CECSA
- Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SAGARPA). (2012). Importancia de la agroindustria de la caña de azúcar. **Consulta el 26 de octubre del 2014 en:<http://www.sagarpa.gob.mx/agricultura/Documents/Cultivos%20Agroindustriales/Impactos>**
- Stanford. N. (2007). **Guide to Organisation Design**. London: Profile Books Ltd
- Zafranet. (2015). Productores Consultado el 22 de Marzo del 2015 en <http://www.zafranet.com/productores-caneros/>

LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UAEM, UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EN LOS ESTUDIANTES EL EMPREDEDURISMO

Esperanza Coter Regalado¹, Miguel Zavala López², Patricia Delgadillo Gómez³, Mercedes Adriana Ruiz Reynoso⁴

Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, peracotera@hotmail.com
Plantel de la Escuela Preparatoria Sor Juana Inés de la Cruz, UAEM,
peracotera@hotmail.com Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Valle de México

RESUMEN

Para cualquier país, estado o región, es un objetivo evidente, el mejorar en los aspectos económicos, de tal manera que es necesario tener diversas alternativas que ayuden en el impulso de jóvenes emprendedores que garanticen el desarrollo económico, la Incubadora de Empresas (IE) del Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado México, (UAEM) Valle de Chalco, está tomando cartas en el asunto ya que gracias al vínculo que se logra establecer con el sector empresarial, ésta impulsa a los estudiantes universitarios, fomentando en ellos el emprendedurismo, se puede observar que muchas empresas que se establecen son empresas familiares, pequeños negocios que garantizan trabajo solo a ellos, ya que son pasadas de generación en generación y esto es muy bueno, pero éstas solo garantizan que la familia tendrá un trabajo seguro, pero lo que en realidad debe de importar es: que dichas empresas garanticen empleos seguros para su comunidad, este es el principal objetivo del emprendedurismo, de tal forma que en esta investigación se pretende dar a conocer cómo la Incubadora es realmente una alternativa eficiente para fomentar en los estudiantes las ganas de querer crear empresas exitosas.

Lo primero que se realiza en esta investigación es definir lo que es una incubadora, cuáles son sus características y tipos, mostrando conceptos de emprendedurismo y algunos servicios que se ofrecen para tener una visión más clara y con esto poder garantizar que efectivamente la IE es una alternativa viable y que efectivamente impulsa a los alumnos, por otro lado es necesario mostrar que efectivamente la IE tiene algunos vínculos empresariales con los que puede acercar a los alumnos con este sector. Así que se establece que la Incubadora de la Universidad brinda una formación emprendedora en los estudiantes y esto garantiza beneficios como: su desarrollo profesional y empresarial adquiriendo competencias como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, y algunas otras.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendedurismo en la actualidad es un tema de gran interés y ha tomado una importancia relevante, ya que se ve reflejado en diversos países, se muestran grandes rezagos que los ha llevado al decrecimiento, en México se han implementado programas donde los jóvenes, amas de casa o cualquier persona puedan sumergirse en el mundo de los negocios, proponer proyectos de empresas en lugar de emplearse. La principal ventaja en la actualidad para los emprendedores es la oportunidad de desarrollar negocios a partir de las necesidades que no están atendidas y de las que teniendo atención, se puede hacer de mejor forma, sobre todo contando con apoyo profesional para llevar a cabo su idea.

Así que es necesario mencionar cómo ha evolucionado la economía de México, por ejemplo el modelo desarrollador estabilizador que inicia desde el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y Luis Echeverría (1970-1976) hasta el modelo Neoliberal que destaca desde 1982 hasta el

presidente Zedillo y se analiza lo que pasa en los últimos sexenios. También se habla del seguimiento de las IE hablando un poco del Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) y los tipos de incubadoras que existen, todo con el fin de asegurar que efectivamente éstas contribuyen a la formación de estudiantes interesados en convertirse en emprendedores.

TEORÍA

Como ya se mencionó es muy importante saber cómo se ha manejado la economía de México y según Barcelata (2008) las IE empiezan a tomar importancia desde la crisis en el sexenio del presidente de México Ernesto Zedillo debido a que se proponía con su Plan una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto del 3.8% en 1995 para generar un millón de empleos al año. El proyecto era bueno, pero de acuerdo a Wharton Econometrics (prestigiada empresa consultora) para que la economía pueda generar esa cantidad de empleos debe crecer anualmente entre un 6% y un 8%. Sin embargo la propuesta Zedillista (que no abandonó la ambigüedad aunque de ello se ufane) reconoció la importancia del fomento a la inversión pero olvidó aspectos iguales o más importantes para los cuales no plantea solución lo que convertía el plan como un proyecto pro empresarial.

Palacios, Santacruz y Montesillo (2007) comentan que en el gobierno de Fox se profundizó en la implementación de las políticas económicas de matriz neoliberal, la oposición de amplios sectores de la población le impidieron llevar a efecto la aplicación de la tercera generación de las políticas de ajuste. En la época de Felipe Calderón Hinojosa, se estableció una estrategia programática que “favorecía el desarrollo humano sustentable” dice Garzón (2009) en el PND 2007-2012, fundamenta su actuar en “la defensa y promoción activa del interés nacional, definido como el interés de todos los mexicanos, tanto de los habitantes del territorio nacional como de quienes residen fuera de él”, contando para ello con la capacidad de detectar oportunidades y anticipar riesgos. Finalmente de acuerdo con la SE (2014) el Presidente Enrique Peña Nieto firmó un Decreto el 11 de enero y se crea el INADEM, con lo que se enfatiza la importancia que representa para el Gobierno de la República, el fortalecimiento de las empresas y la creación de nuevos negocios.

Ahora bien que ya sabemos cómo se ha manejado la economía de México en cada sexenio es necesario conocer lo que es una incubadora y el trabajo que realiza para apoyar a los estudiantes a convertirse en emprendedores, las IE son un modelo económico que ayuda, apoya y orienta a todos aquellos proyectos empresariales que esperan crecer, por tal motivo la universidad debe de ser capaz de promover el desarrollo económico y local de tal manera que el principal apoyo que se da es que en la UAEM Valle de Chalco se encuentra una de las 12 incubadoras que conforman la red de incubadoras de la UAEM, a continuación se describe lo que es una incubadora,

De acuerdo con Wompner (2007) las IE son organismos de apoyo a los nuevos emprendimientos, asesorando y prestando infraestructura para que una empresa en formación reduzca los riesgos, costos de puesta en marcha y el proceso natural de aprendizaje llevado a cabo por las personas a cargo de la nueva empresa (p. 3) por otro lado García (2011) asegura que la universidad se ve comprometida no solo a transferir conocimientos sino a colaborar en el desarrollo económico por lo que la incubación no es solo otra forma de vincularse con la industria sino que se espera como principal beneficio una remuneración económica, lo que implica que el éxito está ligado al éxito económico de la empresa incubada.

Efectivamente las IE son un gran apoyo pero, qué ha hecho la Incubadora de la UAEM por los estudiantes para inculcar o fortalecer en los estudiantes el espíritu emprendedor, antes de ver lo que hace ésta es necesario conocer lo que es el emprendedurismo para saber si realmente ésta es una alternativa viable para impulsar a los alumnos a crear su propia empresa.

De acuerdo con Quintero citado por Toro (2010) el emprendimiento es inherente al ser humano. El ser emprendedor hace parte de la historia en los descubridores, los conquistadores y los colonizadores. Las primeras micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en el nuevo continente fueron creadas por individuos que migraron de Europa y Asia, aunque pudieran haberse visto como simples asalariados. Las ideas de negocio nacieron y nacen de gran variedad de circunstancias diferentes, algunas motivadas internamente en la vida de las personas y otras impulsadas por el fomento del estado (p. 30).

En opinión de Granada (2007) no es tarea fácil de emprender, tampoco se convierte uno en un emprendedor de la noche a la mañana. Es un proceso que requiere pasión, dedicación, entusiasmo, tolerancia a la frustración, aguante, mucha fortaleza y lo más importante de todo FE, creer en sí mismo, en sus capacidades, en sus sueños, jamás debe perder las esperanzas, en fin, ha de seguir adelante con tesón y convicción. Según Cedeño (2013) los cimientos del desarrollo de las grandes naciones del mundo se han sostenido en dos pilares imprescindibles: innovación y emprendedurismo. Los emprendedores son la columna vertebral de las economías estables, son la chispa que enciende los cambios sociales, el motor del desarrollo local y los impulsores de la lucha contra la inequidad social.

Una incubadora es una parte fundamental e importante en el desarrollo de cada país, éstas no se debe dejar de lado para el impulso de las empresas, es importante señalar que todo esto es más fácil con ayuda de los gobiernos ya que las empresas son la base de cada economía, por otro lado no se debe de olvidar que las Incubadoras contribuyen también a la generación de empleos por medio de la creación de estas empresas en desarrollo, por lo tanto es necesario la participación de las instituciones estatales y privadas para su fortalecimiento (Bonilla y Tamayo, 2008).

Ahora que sabemos lo que es el emprendedurismo es importante tener en cuenta los servicios que se ofrecen, según Mora (2009) los servicios que se ofrecen en las Incubadoras son realmente eficientes porque se tiene la capacidad de orientar en la realización de PN, como realizar alianzas y convenios con otros organismos de apoyo financiero y realización de trámites, y talleres de capacitación donde la tarea fundamental es capacitar y apoyar las iniciativas de los proyectos de los emprendedores, ofreciendo la infraestructura y asesoría necesaria para el éxito de las futuras empresas de la comunidad.

Tabla 11. Servicios que ofrecen las IE de la UAEM

Servicios	Descripción
Servicio de albergue	Consiste en proporcionar una oficina equipada con mobiliario y equipo, e incluye una asesoría gratuita a la semana con cualquiera de los tutores, basada en el modelo de Incubación INCUBASK – UAEM
Tutorías y asesorías empresariales	Consiste en brindar asesorías a proyectos nuevos o empresas en operación, en las áreas de; mercadotecnia, técnica, administrativa y económica financiera, basadas en el modelo de incubación INCUBASK – UAEM
Servicio de incubación en la IE de la UAEM de Toluca	Servicio de Incubación dirigido a empresas y emprendedores para el desarrollo de sus negocios (asesoría, tutoría y consultoría)
Gestión y evaluación de convenios	<ul style="list-style-type: none"> - Se elabora y envía propuesta de instrumento legal solicitado por los diferentes espacios universitarios - Autorizada la propuesta tramitamos ante la oficina del abogado general la impresión de originales para su suscripción - Ya suscrito el instrumento legal, en un plazo perentorio, se le da seguimiento y se evalúan sus resultados

Servicio de promoción y canalización de los productos y servicios universitarios entre los sectores público, privado y social	Promoción de los productos y servicios universitarios entre los sectores público, privado y social así como su canalización a los organismos académicos correspondientes, cuando esta sea requerida
---	---

Fuente: elaboración propia con datos de la página de la UAEM (2009)

En esta tabla se muestra los tipos de servicios que ofrece la IE, que va desde el albergue donde se les presta un lugar para llevar a cabo su propuesta, así mismo se les da tutorías y asesoría empresariales para sus proyectos, se les brinda el servicio de incubación, gestión y evaluación de convenios y gracias a la vinculación que se tiene con algunas empresas se les puede ayudar en la promoción cuando sea requerida. Ahora bien que es lo que hace creer que la IE es realmente una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo, pues efectivamente es el trabajo que se realiza, los cursos que se dan a los estudiantes y las pláticas para que conozcan su funcionamiento. A continuación se presentan algunas de las actividades con las que se puede garantizar que efectivamente la incubadora es una alternativa viable.

La incubadora de empresas del CU de Valle de Chalco apoya a un número considerable de emprendedores cabe mencionar que en septiembre del 2010 se celebró el primer foro regional emprendedor y durante su celebración se llevó a cabo un concurso interno del universitario emprendedor, un foro para el intercambio de experiencias de empresas creadas por la incubadora, diversas conferencias y exposición de empresas. El evento fue organizado por la coordinación de la Incubadora del CU (Martínez, 2011)

Según el manual de organización CIGEM (2012) la IE de la UAEM Fomenta la cultura empresarial en los estudiantes del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco y al público en general, a través de la construcción de un programa de cultura emprendedora, apoyando iniciativas de ideas de negocio, el diseño de proyectos de desarrollo y puesta en marcha de empresas, a través de su innovador proceso de desarrollo empresarial con el Modelo INCUBASK, así como desarrollo de capacidades, mediante las fases de diagnóstico, gestación, incubación y liberación de empresas, en un ambiente protegido, profesional e institucional para impulsar la cultura competitiva, con el objeto de asegurar el éxito de los proyectos, y de esta manera coadyuvar con el desarrollo sostenible de nuestro país (p. 4).

De acuerdo con Martínez (2012) lo último que se hizo en la Incubadora fue lo siguiente: Durante 2011, la Incubadora de empresas o CIGEM, del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, registrada en el Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE), como Tecnología intermedia, brindó 195 tutorías, consultorías y asesorías; contó con el registro de 68 empresas o proyectos, con la elaboración de 12 planes de negocio terminados.

Claro que independientemente de que ya no puede apoyar en la elaboración de un PN, la Incubadora sigue trabajando en cuento a otros proyectos, por ejemplo Martínez (2012) afirma que: En el marco de la celebración del Segundo Foro Regional de Emprendedores, del 20 al 21 de septiembre de 2011, se llevó a cabo el encuentro jóvenes emprendedores; el intercambio de experiencias entre empresarios; además, se capacitó a alumnos en el tema de la cultura emprendedora.

El Arq. Gonzalo Rebollo Vera, ofreció el Taller Emprender una Estrategia de Vida. Exposición de CIGEM en la Semana Nacional Pyme 2011 y asistencia al Noveno Concurso del Emprendedor En la escuela primaria Paulo Freire se impartió el Taller "Mi primera empresa", ubicada en Hermenegildo Galeana 22 Col. Ma. Isabel, Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México (p. 29).

Según la UAEM Valle de Chalco (2012). Para evitar las deserciones se implementa un programa de seguimiento a empresas que brinda apoyo y servicio para que las empresas que estén integradas en el proceso de incubación tengan solidez y terminen el proceso de la forma más rápida y eficiente cumpliendo con los objetivos establecidos dentro del programa de incubación.

CONCLUSIÓN

Como se puede observar una de las preocupaciones de la UAEM, desde el momento en que creo las IE en los diferentes puntos del Estado de México es ayudar a todas las personas que tengan una idea de negocio o que requiera de asesoría para que el negocio con el que cuenta permanezca en el mercado, es por ello la preocupación de seguir apoyando cada día más a que todos los alumnos que están tomando una educación basada en competencias se interesen por crear su propia fuente de empleo y decidirse a ser empleadores antes que empleados, por lo que resulta de suma importancia saber que efectivamente la IE de la UAERM es una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo. Sin duda alguna todas las personas que carecen de recursos para establecer su empresa, quieren contar con apoyos del gobierno, ya sea federal o estatal, sin embargo muchos desconocen el trámite que se debe llevar a cabo para el otorgamiento de ésta, por ello es necesario contar con estrategias que ayuden a optimizar el uso de apoyos oficiales y de ésta manera continuar con su negocio, e incluso poder expandirlo ayudando con ello al incremento del PIB y es aquí donde entra la IE.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bonilla M, M. y Tamayo R. J. (2008) La importancia del desarrollo de la Incubadoras para el Impulso y crecimiento de las MiPyMEs. Instituto Politécnico Nacional. Disponible en: <http://itzamna.bnct.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/2442/1/CP2008BB666m.pdf>
2. Cedeño D. F. M. (2013) El emprendedurismo transforma la nación. Disponible en: <http://www.listin.com.do/puntos-de-vista/2013/11/12/299260/El-emprendedurismo-transforma-la-nacion>
3. García M. J. C. (2011) Factores que influyen en la transferencia de conocimientos a través de las incubadoras universitarias: dos casos de estudio. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Disponible en: http://www.flacso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/DOCCS_VII_promocion_2008-2011/Garcia_JC.pdf
4. Martínez R. M. (2011) Segundo informe de actividades del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco (2010-2011). Disponible en: http://www.uaemex.mx/planeacion/InfBasCon/UAP%20Valle%20de%20Chalco/Informes/2009-2013/2_Informe_CUValleChalco_09-13.pdf
5. Martínez R. M: (2012) Tercer informe de actividades del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco.
6. Mora H. A. (2009) El fomento de las PyMEs como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México una aproximación empírica. Revista OIDLES. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/oidles/07/amh.htm>
7. Granada A. (2007) El emprendimiento: una opción de vida. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/emprendimiento.htm>
8. Toro D. S. (2010) Contribuciones a la administración. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/658/CULTURA%20EMPREENDEDORA%20DEL%20SER%20HUMANO.htm>
9. Wompner F. (2007) "Un modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovación organizacional" en Observatorio de la Economía Latinoamericana. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2007/fw-incub.htm>

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN BIBLIOTECAS MEXICANAS

Bautista-Rangel, Norma, Godínez-Cerda, E., Chávez-Bautista, S. L., Núñez-Fausto, A.E.

Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, nbautist@cuci.udg.mx,
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara elgoce@cuci.udg.mx,
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara floppya8@gmail.com,
Centro Universitario de Ciencias Biológicas Agropecuarias aenunezfausto@gmail.com

RESUMEN

Hoy en día para ofrecer servicios de calidad las instituciones de educación superior ya sean de educación públicas o privadas o bien de otra índole, deben contar con ciertos requerimientos, tales como infraestructura, capital humano capacitado, entre otros. Con los cuales se pretenden alcanzar las certificaciones o acreditaciones necesarias, que avalen el nivel de calidad que ofrecen.

En este sentido las bibliotecas universitarias, no pueden ser la excepción, ya que estas al estar inmersas; en un entorno académico, deben ofrecer servicios de calidad a los usuarios a través de personal capacitado y especializado, para así lograr atender, pero sobre todo satisfacer las necesidades de información de sus usuarios, buscando con esto la certificación de los procesos que se llevan a cabo al interior de las biblioteca y el reconocimiento público del logro de los estándares de calidad adquiridos.

La finalidad de esta investigación es realizar un comparativo de algunas Instituciones de educación superior en México que cuentan con Bibliotecas Certificadas bajo norma ISO 9001:2008, mediante la cual pretenden sistematizar sus procesos con la finalidad de ofrecer servicios acordes a las necesidades de información de los usuarios.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación intenta dar un panorama general a cerca las instituciones de nivel superior en México que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad en sus bibliotecas. A nivel nacional existe una gran cantidad de instituciones educativas que han optado por implementar Sistemas de Gestión de Calidad, pero no todas tiene la información disponible al público en general, por lo que para la presente investigación se realizó un cuadro comparativo únicamente de las siguientes Instituciones: Universidad de Guadalajara, la Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma de Yucatán y la Universidad Autónoma de Baja California.

TEORÍA

En la actualidad el término Calidad lo encontramos en diversos contextos tanto en la industria, como en Instituciones de educación superior. De acuerdo a Arriola Navarrete *“el concepto de calidad ha evolucionado hasta convertirse en una forma de gestión que introduce el concepto de mejora continua en cualquier organización y a todos los niveles de la misma, y que afecta a todas las personas y a todos los procesos”*.

Cuando hablamos de hacer las cosas con calidad lo primero que nos viene a la mente es hacer bien las cosas y a la primera, algunos expertos en la materia como Ishikawa, Juran, Crosby, Feigenbaum solo por mencionar algunos, definen el concepto de calidad de diferentes maneras, pero lejos de excluir aspectos, se complementaron y dieron pie a un nuevo concepto que se conoce actualmente como la gestión de calidad.

De acuerdo a Gómez Hernández *“En la actualidad se defiende un modelo de gestión basado en buscar la calidad y asegurarla controlando de modo sistemático todos los procesos que influyen en su logro. No es una moda, sino un modelo organizativo que incorpora muchos años de experiencia en las bibliotecas: marketing, planificación, dirección por objetivos, controles de costes, evaluación, análisis funcional. ... A esto se le ha llamado “Gestión de Calidad”, y se convierte en una filosofía*

de compromiso para la mejora continuada de cada aspecto de la actividad desarrollada, y una orientación a la satisfacción del cliente”.

Así mismo, Merlo Vega afirma que “la gestión de una biblioteca universitaria se debe evaluar para comprobar su rendimiento. De esta manera se podrá conocer la eficacia de los servicios y la marcha general de la biblioteca.”

De la misma manera, Arriola Navarrete señala que “el sistema de gestión de calidad debe de evitar la gestión personalista, en la que los bibliotecarios actúan solo por intuición y experiencia. Puede ser que la intuición y la experiencia logren obtener buenos resultados, pero esto lleva a la biblioteca a depender de las personas, cuando estas llegan a faltar la biblioteca se puede paralizar o navegar sin rumbo. Por lo tanto es necesario que existan por escrito planes, políticas, metas y objetivos claros y precisos.”

Cuando las autoridades de las instituciones de educación superior deciden implementar un sistema de gestión de calidad también están conscientes de la inversión que este representará, pero a mediano plazo el beneficio se refleja en una mayor competitividad.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Aspectos del Sistema de Gestión de Calidad	Universidad de Guadalajara	Universidad Autónoma de Nuevo León	Universidad Autónoma de Yucatán	Universidad Autónoma de Baja California Sur
Política de Gestión de Calidad	En la Red Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara nos comprometemos a proporcionar a los usuarios recursos y servicios bibliotecarios, que satisfagan sus necesidades y expectativas de información en apoyo a la docencia, investigación y extensión mediante colecciones actualizadas, pertinentes y disponibles, cumpliendo con los requisitos del sistema de gestión de calidad con eficacia y mejora continua.	La Biblioteca Universitaria “Raúl Rangel Frías” se compromete en proporcionar servicios bibliotecarios y de difusión cultural que satisfagan las necesidades y requerimientos de la comunidad universitaria y público en general. Con base en este compromiso, la BURRF mantiene un Sistema de Administración de Calidad para buscar constantemente la mejora continua y cumplir los requisitos de la VISIÓN 2020 de la UANL	Proveer servicios de calidad, que satisfagan las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria y la sociedad, mediante la mejora continua de los procesos y la reducción de los impactos negativos derivados de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente previniendo la contaminación, estando en conformidad con el marco legal, para ser una universidad socialmente responsable con presencia y reconocimiento local, nacional e internacional”	Fomentar en la comunidad universitaria una cultura para el aprovechamiento y buen uso de los recursos informativos, a través de un Sistema de Gestión de Calidad y su mejora continua basado en la Norma ISO 9001:2008, mediante la conformación de acervos bibliohemerográficos y programas de difusión de los servicios bibliotecarios.
Alcance	El alcance del sistema es la provisión de servicios bibliotecarios a estudiantes, maestros, personal de la UdeG y público en general. Dentro de este alcance se incluyen los siguientes servicios aplicables a todas las bibliotecas de la REBIUdeG que participan en esta primera etapa: A. Orientación al usuario. B. Préstamo interno. C. Préstamo externo	La Biblioteca Universitaria “Raúl Rangel Frías” difunde y provee servicios documentales, de difusión cultural y diseño de espacios bibliotecarios; apoyando al desarrollo de habilidades informativas en los usuarios e impulsando los procesos de aprendizaje, investigación, difusión y extensión de la cultura en la comunidad universitaria. <ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Procesamiento de Información Documental • Adquisición de Documentos 	Certificado 40836: Proceso de servicios bibliotecarios. El proceso de Provisión de servicios bibliotecarios tiene la finalidad de proporcionar a los usuarios servicios documentales con la suficiencia, pertinencia y calidad necesarias para satisfacer adecuadamente sus necesidades de información, a través de servicios como: préstamo en sala, préstamo a domicilio, préstamo interbibliotecario, alerta bibliográfica, apartado de materiales, disseminación selectiva de información, reserva de materiales, espacios de aprendizaje, préstamo de equipo de	El Centro de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Baja California Sur está encaminado a garantizar la calidad en el proceso de Servicio Bibliotecario. El alcance de este Sistema de Gestión de Calidad va desde la: Selección, adquisición, catalogación, clasificación, pasando por los procesos de formación de usuarios, consulta, préstamo y encuadernación del material bibliohemerográfico.

		<ul style="list-style-type: none"> • Organización Documental • Departamento de Servicios Documentales • Administración de las Colecciones • Servicios Bibliotecarios • •Consulta de Documentos • Servicios de Documentación • Servicio de Cómputo • Cultura de la Información Subdirección de Relaciones Públicas y Difusión Cultural • Renta de Espacios para Eventos • Exposición de Artes Plásticas • Diseño y Desarrollo 	cómputo, entre otros.	
Líneas estratégicas	<p>La Coordinación de Bibliotecas de la UdeG, a través del COTABI, asegura que la planeación del sistema de gestión de la calidad se enfoque en la definición de los procesos e interacciones necesarios para cumplir de manera eficaz los objetivos de calidad y requisitos coherentemente con la estrategia de la organización.</p> <p>La definición de los procesos incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habilidades y conocimiento necesarios. • La responsabilidad y autoridad para la implementación de los procesos. • Los recursos necesarios, tales como los financieros y de infraestructura. • Los indicadores para evaluar el desempeño de los procesos y de la organización, según corresponda. • Las necesidades de mejora, incluyendo métodos y herramientas. • Las necesidades de documentación, incluyendo registros. 	<p>En la Biblioteca Universitaria "Raúl Rangel Frías" establecemos, documentamos, implementamos, y continuamente mejoramos el Sistema Administración de Calidad (SAC), adaptado de acuerdo a los requisitos de la Norma ISO 9001:2008.</p> <p>La BURRF determina los procesos necesarios para el Sistema de Administración de la Calidad, que se refieren a los procesos para dar el servicio a sus clientes y usuarios, además de:</p> <p>a) La BURRF determina la secuencia e interacción interna y externa de sus procesos.</p> <p>b) La BURRF determina métodos de control en sus procesos mediante indicadores de medición y desempeño para asegurar la eficaz ejecución de sus procesos</p> <p>c) Asegura la disposición de recursos e información para la realización de sus servicios</p> <p>d) Cada Procedimiento Especifico tiene los indicadores propios de su área, así mismo se da el seguimiento, la medición, y análisis de estos procesos, se asegura que se cumplan mediante el registro de "Medición y Monitoreo de Indicadores de BURRF" y registro "Auditorías Internas", de existir inconsistencias se realizan "Acciones Correctivas" y "Acciones</p>	<p>1.- Implementar y consolidar el Sistema de Gestión de la Calidad en la administración central y en las Unidades Académicas de la Universidad</p> <p>2.- Lograr la satisfacción de los usuarios de las dependencias en que se implemente el Sistema de Gestión</p> <p>3.- Dar seguimiento a los procesos internos y promover la cultura de la autoevaluación</p> <p>4.- Consolidar la presencia y pertinencia de la Universidad a nivel local, regional y nacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer las demandas de información de los usuarios, mediante la conformación de acervos impresos, electrónicos y cualquier otro soporte disponible en el mercado. • Coadyuvar en la revisión bibliográfica de los programas educativos institucionales a acreditarse. • Apoyar en el desarrollo académico, cultural y de vinculación con la sociedad. • Mantener actualizada la bibliografía básica de cada una de las materias que componen los planes de estudios de acuerdo a la asignación presupuestal de cada área interdisciplinaria. • Proporcionar los recursos físicos, materiales y humanos necesarios para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad y su mejora continua a fin de mantener y hacer eficientes los servicios bibliotecarios

		Preventivas” esta información es utilizada como elemento de entrada para la revisión directiva. e) Implementa las acciones necesarias para alcanzar los resultados planificados de sus procesos mediante el Procedimiento de “Mejora continua”		
Bibliotecas Certificadas	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Mediateca-Fernando del Paso • Centro de Recursos Informativos • Horst Hartung Franz o Central • Biblioteca Central del CUCBA • Centro Integral de Documentación. • Centro de Información y Comunicación “Dr. Manuel Rodríguez Lapuente” • Biblioteca del CUCOSTA. • Biblioteca Antonio a la Torre • Biblioteca del CUSur • Biblioteca del CUNORTE • Biblioteca del Centro Universitario de los Lagos. • Biblioteca “Dr. Mario Rivas Souza” 	Actualmente hay 81 Unidades de Información en el Sistema Integral de Bibliotecas de la UANL (SIBUANL) algunas unidades están certificadas y otras están en el proceso de certificación	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Bibliotecas • Biblioteca del Campus de Ciencias de la Salud • Biblioteca del Campus de Ciencias Exactas e Ingenierías • Biblioteca del Campus de Ciencias Biológicas y Agropecuarias • Biblioteca Carlos Castillo Montes de Oca • Biblioteca del Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades • Biblioteca Jorge Bolio Castellanos • Biblioteca del CIR-Sociales • Biblioteca de la Facultad de Educación • Biblioteca Central • Biblioteca Renán Irigoyen Rosado • Biblioteca José Peón Contreras • Biblioteca de la Unidad Tizimín • Biblioteca de la Unidad Académica de Bachillerato con Interacción Comunitaria 	
Año de Certificación	2007	2001	2007	2008
Empresa Certificadora	ABS Quality Evaluations Inc	<ul style="list-style-type: none"> • 2001 certificados por ABS Quality Evaluations Inc • Actualmente están certificados por TUV México 	ABS Quality Evaluations Inc	<ul style="list-style-type: none"> • 2008 certificados por QSI • 2013 certificados por ARMS de México
Certificados en la Norma ISO	9001:2008	9001:2008	9001:2008	9001:2008

Es importante señalar que a partir del 2013 la Universidad de Guadalajara ya no solicitó la renovación del certificado, actualmente se encuentran certificadas solo 3 de las bibliotecas de la Red.

CONCLUSIONES

Con la presente investigación se demostró la importancia que tiene para las instituciones de educación superior de implementar un Sistema de Gestión de Calidad en sus bibliotecas basados en los ocho criterios que señala la norma ISO 9001:2008, conduciendo a una mejora continua del desempeño y eficiencia de los procesos, como son: “Enfoque al usuario, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en procesos, enfoque del sistema para la gestión, mejora continua del desempeño”, todo lo anterior, con la finalidad de ofrecer servicios de calidad que satisfagan las necesidades información de los usuarios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arriola Navarrete, Oscar (2005). La Gestión de calidad en las bibliotecas universitarias: una perspectiva desde las normas ISO. Consultado el 2 de marzo del 2015. Disponible desde: <http://eprints.rclis.org/6844/>.
2. Gómez Hernández, J. A. (2002). Gestión de Bibliotecas. Murcia: DM, p.65.
3. Merlo Vega, José Antonio. Fundamentos de gestión de bibliotecas universitarias. En: Boletín de la Asociación Española de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas. V. 49, no.2, abril-junio 1998. p.285.
4. Universidad Autónoma de Yucatán (2015). Consultado el 10 de febrero del 2015. Disponible desde: <http://www.uady.mx/>.
5. Universidad Autónoma de Baja California Sur (2014). Consultado el 11 de enero del 2015. Disponible desde: <http://biblio.uabcs.mx/sgc.html>.
6. Universidad de Guadalajara (2007). Red de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara. Consultado el 15 de enero del 2015. Disponible desde: <http://148.202.105.23/>
7. Universidad Autónoma de Nuevo León. Consultado el 10 de febrero del 2015. Disponible desde: <http://www.uanl.mx/>

VER CON LOS OJOS DE LOS OTROS: LA TRANSDISCIPLINA HERRAMIENTA PARA LA CONSERVACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ECOLOGÍA APLICADA.

Pedro Angeles Juárez^a, M. González-Ibarra^b y A. Malpica-Sánchez^b

^aUniversidad Autónoma Chapingo, peteangelesj@hotmail.com

^bUniversidad Autónoma Metropolitana, Calzada del Hueso 1100, mgibarra@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

La metodología de intervención social en temas ecológicos y biológicos relacionados con el manejo, conservación, restauración y rehabilitación, de recursos bióticos ya no sigue las pautas heredadas del positivismo, de un método científico riguroso; por el contrario, la nueva configuración de la agenda socioambiental nos exige transitar de las diferentes disciplinas a la transdisciplina, incluso considerar aquellos saberes tradicionales que son considerados como conocimiento popular que se encuentran incorporados a la cultura. Debido a la complejidad de los problemas ambientales su solución exige hacerse de una caja de herramientas teóricas, metodológicas y epistemológicas provenientes de las ciencias biológicas, las sociales y las humanidades en conjunción con la sabiduría popular; se trata de ver desde una visión holística el uso de los recursos bióticos y su relación con el conjunto de relaciones sociales, culturales, religiosas que implícitamente conlleva y no considerar únicamente su relación ecológica. La cosmovisión, expresada en cuentos, leyendas, narrativas, historias pasadas, utopías y anhelos son componentes básicos en el uso y conservación de la biodiversidad en un mundo siempre cambiante. En esta investigación aplicamos estos preceptos, los hallazgos nos indican la permanencia de una cosmovisión ancestral como sustento en el manejo de los recursos naturales.

TEORÍA:

Un conjunto de procesos interrelacionados entre sí como el cambio climático, la acidificación del océano, la pérdida de la biodiversidad y por consiguiente de la agrobiodiversidad, un acelerado cambio en el uso del suelo, la privatización del agua dulce, cambios en los ciclos biogeoquímicos del nitrógeno y el fósforo son entre algunos de los indicadores de una profunda crisis ecológica, la cual también es económica, crisis que se vuelve a escala local, regional, planetaria en climática, hídrica, energética, alimentaria, cultural y social. Sus repercusiones generan problemas estructurales tales como la pobreza, la desocupación, el desempleo, la migración, con diáspora de conocimientos locales y exterminio de las culturas locales que las resguardaban, estos indicadores nos señalan el carácter complejo de los actuales problemas socio-ambientales.

Bajo este contexto de complejidad socio-ambiental, la investigación con intervención social, en conjunción entre teoría-praxis, como en ecología aplicada, requiere partir no de marcos teóricos inflexibles ni de hipótesis duras sino de un enfoque metodológico que guíe la investigación-acción. Sin menospreciar datos duros provenientes de ciencias naturales deben ser conjugados y conciliarse con aquellos proporcionados mediante instrumentos de corte cualitativo, subjetivos. Los actuales problemas socio-ambientales requieren para su estudio el empleo de instrumentos guiados por el pensamiento complejo, con conjunción con enfoques transdisciplinarios, multi-dimensional (lo micro-lo macro, lo social-biológico, lo cultural- económico, individual-colectivo: ya político, histórico, afectivo, ambiental, educativo) se requiere así mismo, romper con falsas creencias dicotómicas (objetivo-subjetivo, rural-urbano, masculino-femenino) adoptar una visión de

totalidad, que permita solucionar problemas y transformar la realidad donde se encuentran insertos los actores y no meramente su interpretación.

OBJETIVO: Analizar como la cultura local es un factor esencial para incidir en procesos de intervención comunitaria que permita salvaguardar la agrobiodiversidad y la biodiversidad y su incidencia a nivel, local, regional y planetario.

METODOLOGÍA: Adoptamos una perspectiva centrada en el actor rural, esto es el campesinado, como actores y autores estratégicos en el manejo de sus espacios vividos y la relación con sus recursos bióticos, nuestra caja de herramientas giró en torno a un enfoque metodológico que guió nuestra investigación. La recopilación de datos cualitativos, etnográficos descriptivos, observación participante fueron nuestros instrumentos de análisis y el dialogo entre los conocimientos científicos y los saberes tradicionales nos permitieron una acercamiento a conocer sus cosmovisiones.

RESULTADOS:

En los periodos 1998-2002 y 2009-2013 se realizó un estudio de las comunidades campesinas que integran el corredor industrial Tula-Tepeji el objetivo era entender porque teniendo factores adversos como un medio ambiente altamente contaminado, una política agropecuaria en contra formas de organización y producción, una descapitalización de sus medios de subsistencia, una integración monetaria a la economía nacional y mundial, a pesar de todo eso resisten y resurgen con mayor vitalidad, con orgullo y coraje. A eso le llamamos resiliencia rural. Como ejemplo de comunidad resiliente elegimos San Ildefonso Chantepec, una comunidad indígena-campesina de origen otomí, ubicada en el corazón industrial de Tepeji del Río. Por su cercanía con Tula, la antigua capital tolteca y la moderna Ciudad Cruz Azul, Tepeji la comunidad ha perdido sus rasgos de comunidad atrasada, calles pavimentadas, el abandono de la vestimenta tradicional, sus casas habitación se encuentran amontonadas en grandes manzanas, en condominios, sin embargo, al interior de las viviendas perdura la instalación de altares-ofrenda y el idioma otomí que se habla en familia, por tradición las bandas de viento ocupan un lugar primordial, hay dos celebraciones religiosas importantes al año una de preparación de la siembra a San Ildefonso el 23 de enero y la otra el 19 de noviembre día de Santa Cecilia, la cual no tiene templo, es por lo tanto una festividad religiosa popular.

A nivel territorial regional, los conflictos socio-ambientales entre industrias y comunidades giran en torno al uso del agua, su acaparamiento por parte de empresas pues, requieren grandes cantidades del líquido para sus procesos, así como su desecho a ríos, en cuerpos de agua sumamente contaminados como la Presa Requena, Endhó, que han modificado los modos de vida ribereños de colecta de acociles y charales por agricultura de maíz, alfalfa y siembra de flores. La mayoría del campesinado considera las fábricas como fuentes de contaminación no obstante a pesar de ser la única fuente de empleo por la monetarización de la vida, no representa ni mejoras comunitarias, ni en la vida social. A los bajos salarios por ser mano de obra no calificada, se le une la discriminación y el racismo por provenir comunidades netamente rurales o atrasadas. Paradójicamente la obtención de un salario aporta dinero para renta de tractores, compra de semillas, renta de tierras y de mano de obra (jornaleros sin tierra); la transición de campesinos a obreros y de ahí a la terciarización en actividades no-agrícolas por lo cual el actual campesino vive de trabajo asalariado, motivo por el cual hay una nula descalificación al campesinado como clase. Bajo este contexto regional visualizamos la comunidad campesina-indígena San Ildefonso Chantepec integrados al proceso de industrialización, a la agricultura comercial de sistemas de riego, haciendo desde la comunidad una alter política educativa que educa a sus jóvenes y niños como otomíes, se continúa una forma de sustento basada en la cultura. Una cosmovisión milenaria (soy ñhañhü, no indígena) tener una lengua originaria, poseer un espacio territorial en permanente

disputa con agentes económicos y políticos más poderosos son elementos esenciales para indagar que elementos culturales podrían ayudar a revertir el avance de la modernidad depredadora de la cultura y por lo tanto del ambiente.

La economía familiar gira en torno a actividades del sector secundario y terciario, en la música como hemos dicho, se complementa con actividades agrícolas, en la siembra de alverjón, maíz, frijol, garbanzo, la crianza de ganado menor fue disminuyendo conforme avanzaba la urbanización, también el pulque tuvo la misma suerte, la perspectiva es la siguiente:

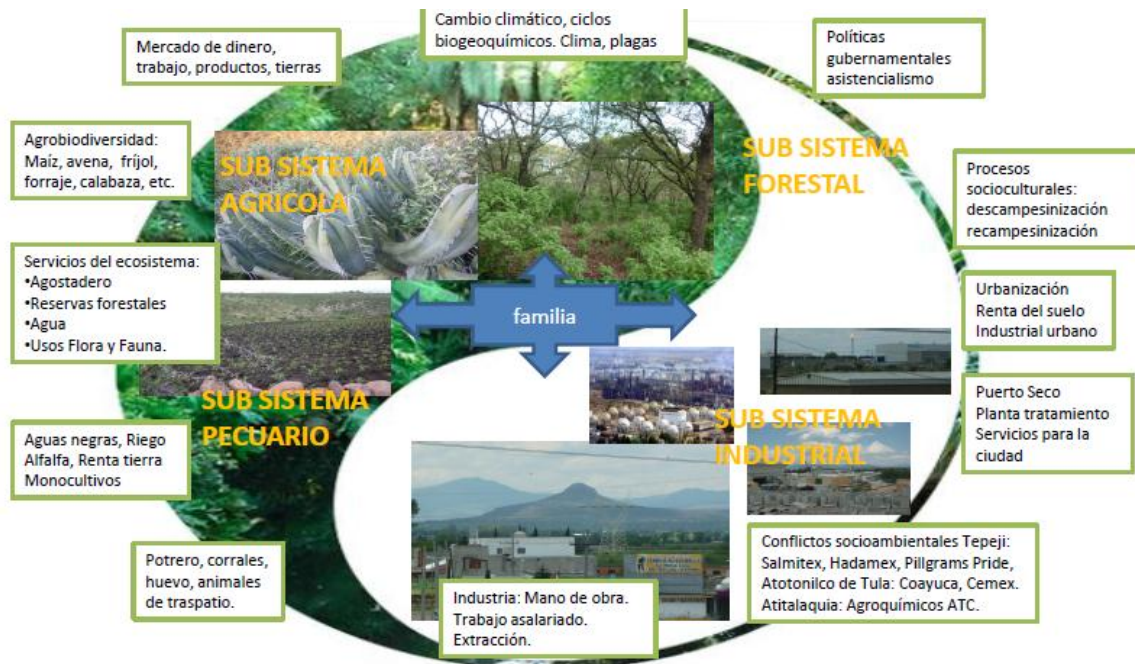
“La vida del campesino es triste porque está a punto de desaparecer, ser campesino es triste, el gobierno siempre pregona que más apoyo al campo, pero ¿cuál? No hay nada.” Así se expresa Don Miguel en Chantepec. Sin embargo afirma “Ser indígena es un orgullo que nos queda, es el origen que tenemos, es lo único que nos queda”.

Por su parte, Adela Calva (escritora de libros en lengua otomí) señala “A nosotros nos decían no había otra fuente de trabajo, la Tierra era nuestra Madre, para que nos diera de comer había que cuidarla”. Prevalece la idea de la Tierra Madre, Dios Luna, Dios Sol como se ve en unos grabados dibujados atrás del templo católico justo donde se encuentra el Altísimo.

Caminando con ellos, en un transecto a un relicto de bosque de encino nos revelan sus diversos saberes como los geográficos-edafológicos: la tierra roja pegajosa, la tierra negra de mejor calidad, le nombran *botí*, pues conserva el jugo, aguanta más la humedad. Los olores también son reconocidos en la flora como en el limpia tuna, utilizado para hacer escobas, el pericón, cempasúchil silvestre, el *guta xishne* o uña de gato para curar las gallinas, reconocen varios tipos de hongos comestibles, agostefños, le nombran *Co*; nos distinguen los distintos tipos de cardos, revelan en conocimientos de fisiología ecológica las relaciones por especies invasoras, una retama que le nombran guaje le fue ganando terreno al matorral xerofito, nopal, cardón, huizache, palo dulce. Nos cuentan el cuento del nopal Bonda es un nopal grande, Bonda es el nombre en ñhañhu de la ciudad de México, el águila que se paró sobre un nopal, es un cuento otomí, dicen. El nopal de las tunas grandes es México, dice Don Polo.

Otra historia: “En el cerro de la Cruz, se veneraba a la serpiente emplumada, benefactora de la lluvia, ahí llegaban los antepasados a hacer reverencia a la Tierra, danzas, doncellas, ofrenda de maíz, música, danzas, había en este tiempo de antes, había una oración pero fue substituida por rezo católico” y al Cerro Ponti se le llama Cerro de la Cruz. En el hogar se enseñaba que “la naturaleza había que cuidarla porque iba a escasear, si no hay árboles no va a llover.” En conocimientos botánicos nos revelan que hay dos tipos de encino, uno negro y otro blanco, se reconocen por sus hojas, si son lisas o rugosas. Aunque en Chantepec no hay pirámides un conjunto de bardas con la cara lisa (tecorrales) recuerdan la cercanía al centro ceremonial tolteca, las bardas encierran una tecnología para la conservación del suelo y agua, guardan en si huertos caseros que permite la producción de duraznos, granada, nopal, maíz, alverjón, calabaza, chile y flores, alimentan también los manantiales que florecen a las faldas del cerro.

Aunque no hay una palabra en otomí para decir medio ambiente, perciben las distintas problemáticas asociadas a los conflictos socioambientales regionales, reconocen las unidades ambientales de un espacio territorial más allá de sus linderos comunitarios, su utilización, su valoración económica y ecológica, el área de fábricas del corredor industrial, la Refinería, las canteras de la Cruz Azul, la Planta Tratadora de Agua, el Puerto Seco, que implica posibles expropiaciones a sus ejidos, el área de agricultura de riego y de temporal, las formas de organización para trabajar la tierra en cada área, los distintos tipos de suelo que hay, una clasificación de la vegetación (bosque, agostadero, matorral, milpa, huerto). Aunque no vimos ningún animal durante nuestro recorrido, nos avisan temerosos: vamos a quitarnos de aquí, pues huele a chiquero y eso es señal de que hay víbora de cascabel, pues de hecho, nos encontrábamos en la parte alta del Cerro de la Cruz, lugar donde se veneraba a la serpiente dadora de la lluvia. El sistema complejo otomí es el siguiente:



DISCUSION: El Capital configura la fisonomía de los nuevos territorios rurales, les despoja de sus elementos constitutivos; a las viejas problemáticas de cacicazgos, del libre mercado amañado por la vía del TLC, se agregan nuevas problemáticas como la contaminación ambiental, el despojo de territorios a nombre del progreso, sin embargo, basados en su lengua, en su cultura, los campesinos de San Ildefonso han aprendido a resistir, nos dicen queremos seguir viviendo en otomí. Aunque se trata de un estudio de caso, vemos que es un reflejo de lo que ocurre a nivel nacional resultado de la política que se utiliza en contra de los campesinos; así, nuestro encuentro en Chantepec permite hacer la lectura de otras lecturas que no se hallan en los libros, los ñañaños de San Ildefonso son dueños de una sabiduría que no está peleada con la ciencia occidental, poseen sus propias epistemologías, filosofía, la cual es narrada en lenguaje sencillo como forma de ver la vida expresada en el idioma que aún conservan. Ritos, narraciones y trabajo no pagado permiten la funcionalidad de una comunidad inserta en relaciones de complejidad social y ambiental. Narraciones asociadas al territorio y su conservación. El modelo depredador bajo la colonización del imaginario indígena no ha logrado destruir la base comunitaria por el contrario esta se adapta a los tiempos cambiantes. A lo largo de estos últimos años las comunidades campesinas e indígenas han indagado por medio de ensayo-error-aciertos distintos modos de vida pasando de la resistencia a la resiliencia, buscando que sus sistemas productivos y reproductivos sociales sean sustentables y compatibles con el territorio. Muchos de los planes y programas para desarrollar regiones adolecieron preguntar a los protagonistas que era lo que querían ellos, también muchos programas que dicen buscan la sustentabilidad y el manejo de los recursos bióticos no consideran la parte social, se busca un equilibrio entre la naturaleza pero sin campesinos, se siguen diseñando acciones a favor de la naturaleza pero despoblada no tomando en cuenta sus visiones, aspectos religiosos, filosóficos, los cuales deben ser tomados en cuenta para que tengan éxito, pues los tiempos actuales se caracterizan por darle un valor económico a

un elemento de la naturaleza que desde el que no tiene voz es un elemento ecológico o bien tiene un carácter sagrado.

CONCLUSIONES: Un elemento primordial para la intervención social en temas de conservación y desarrollo es sin lugar a dudas visualizar la cultura local, ver los aspectos religiosos, las formas de ejercicio de gobierno, mediante sus asambleas, en reuniones comunitarias y el trabajo no pagado, analizar cuáles son las tecnologías empleadas para la producción, el consumo, el abasto de los recursos naturales, hacer un análisis de las relaciones capitalistas y no capitalistas, sus formas de sociabilidad y conflicto. Lejos de llevarles planes de desarrollo lo que hay que hacer juntos en diseñar, planificar, ejecutar, monitorear estrategias de sustentabilidad que permitan integrar los diversos elementos. Si consideramos el paisaje integrado como ecosistema que incluye fábricas, aguas negras, recursos naturales, materiales, tecnologías industriales y domésticas, trabajo artesanal e industrial, formas de gobierno, políticas (agrícolas, educativas, ambientales) internalización de externalidades cuyos costos pagan los habitantes rurales en conjunción con lo social brinda una herramienta para entender un mundo siempre cambiante.

BIBLIOGRAFÍA

1. W. Steffen *et al.*, "Planetary boundaries: guiding human development on a changing planet", *Science*, Vol. 347, 6223, 1259855, 2015, pp. 736-746.
2. A. Gramsci, "Qué es la cultura popular" (Universitat de Valencia, España, 2011), pp 49-89.
3. A. J. Carballeda, "La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales". (Ed. Paidós, Buenos Aires, 2005), pp 11-91.

OBTENER EL HÁBITO LECTOR, UNA NECESIDAD QUE REQUIERE DE SOLUCIONES.

Presentado por: Lic. Mariana Vallarte Martínez (1) y Mtra. Clara Martha González García (1).
(1) Universidad Pedagógica Nacional. Correo: silvinflores@yahoo.com.mx.

RESUMEN. Un problema que se enfrenta actualmente es que a las personas ya no les interesa leer, ni siquiera a los alumnos cuando elaboran sus tareas, sólo copian e imprimen, sin revisar ni comprender el contenido. La importancia de esto radica en la utilidad para informarnos, analizar y concluir sobre aspectos que queremos conocer, todo esto a través del ejercicio de la lectura. Se requiere que dicha práctica nos produzca placer, porque sólo de esa manera podemos acceder a los conocimientos y a la comunicación con las personas, incluyendo la mejora en el conocimiento del idioma. Es imprescindible que los chicos dominen la habilidad de la lectura, Martínez (1991) sugiere que los niños deben adquirir un verdadero amor por ésta entre los siete y los catorce años, para que desarrollen hábitos duraderos. En esta investigación se describen algunas estrategias didácticas, tales como: dedicar un espacio en la casa para los libros; utilizar el libro como premio; regalar libros a los niños, identificando sus gustos e intereses; enseñar con el ejemplo; emplear la lectura como herramienta para seguir aprendiendo; etc., aspectos que deberá considerar el docente para lograr inculcarles el hábito lector. Este trabajo se sustenta en una revisión documental del tema, considerando que dicha práctica logra en los niños: el desarrollo integral de su personalidad estimulando la asimilación del conocimiento y la mejora de las destrezas y orientaciones valorativas, aspectos que se evidencian paulatinamente en sus emociones, en su manera de pensar y en su comportamiento. **Palabras clave:** hábito lector y capacidades lectoras.

INTRODUCCIÓN. Se considera que los centros escolares fungen como uno de los principales agentes socializadores esenciales en cualquier proceso de formación cultural del ser humano, pero es imprescindible llevar a cabo esta tarea en estrecha vinculación con la familia, la comunidad, las instituciones y los medios masivos de comunicación, todos ellos integrados producen un conjunto de influjos decisivos en dicho proceso educativo. Así para llevar a cabo este proceso de adquisición del hábito de la lectura, como primer objetivo el lector deberá anhelar la comprensión total de la misma, para conseguirlo se requerirá que renuncie a sus opiniones y prejuicios, pretendiendo compenetrarse con el autor de la obra en turno, cuando el lector opone resistencia a este procedimiento, será difícil que se pueda empatar con la lectura. Al respecto se dice que “las palabras son menos tangibles que las piedras; [...] leer es un proceso más largo y complicado que ver con los ojos” (Henríquez, 1975: 24), esto relacionado con el comentario que menciona que la lectura es como contemplar y apreciar en sus detalles y conjunto un edificio bien construido. Así, el proceso que se lleva a cabo para leer consta de dos momentos, el primero consiste en identificar las impresiones iniciales que se tienen acerca de la lectura tratando de arribar al límite de nuestra capacidad de receptividad y comprensión, en el segundo se trata de completar ese primer momento, en éste se aspira a lograr el gozo total de lo que se lee. Leer nos permite acrecentar nuestros conocimientos acerca del mundo; estar en contacto con la creación intelectual, con la reflexión y análisis que han realizado otras personas; “es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de una nación, su fuerza espiritual y sus valores, sus capacidades, resistencia y desarrollo; [...] leer aunque parezca una experiencia íntima y solitaria, es practicar; [...] basta saber que un 75% de lo que se aprende llega por la vía de las letras impresas, y que gran parte de la información cotidiana la dan los periódicos, que exigen también de la lectura” (Martínez y cols., 2011: 4)). Se considera que cuando la lectura se convierte en un hábito, en una necesidad, ésta es psicológica, es una manifestación de un determinado estado y un proceso, es un reflejo psicológico, que muestra la relación e interacción del individuo con su contexto y con su organismo biológico, dicha necesidad podrá ser estimulada, incentivada, frustrada o satisfecha. Puede decirse que tenemos un lector propiamente, cuando se aprecia que el sujeto construye una relación constante, independiente y comprometida con los libros, identificando que el ejercicio de la lectura se ha convertido en una necesidad, la cual en su búsqueda de satisfacción encontrará el tiempo y los elementos para lograrlo, pues ya no se imagina la vida sin tenerla al alcance.

DESARROLLO. Martínez y cols. (2011) consideran que verdaderamente es muy difícil formar a un lector, esto debido a diversos aspectos socioculturales, psicológicos y pedagógicos que inciden en la formación de cada sujeto e insisten en que la comprensión puntual de esta aseveración es fundamental para lograr una labor de promoción efectiva. De principio, se reconoce que la lectura es “fuente de un placer de hondísima vibración humana, leer exige esfuerzo, concentración y un cierto aislamiento; se puede decir que [...] leer es trabajar; la lectura exige la movilización de todos los procesos psíquicos (pensamiento, memoria, imaginación, sentimientos) y de ciertas habilidades, que de estar afectadas en su desarrollo, disminuyen el interés hacia el acto de leer e interfieren en la aparición y consolidación de la necesidad de la lectura” (Martínez y cols., 2011: 5). Uno de los principales objetivos que se persiguen durante la enseñanza primaria y secundaria es que los alumnos aprendan a leer, logrando la total comprensión de dicha lectura, al respecto Henríquez (1975: 165) comenta que “de todos los medios para adquirir cultura, la lectura es el principal, ya que nos pone en contacto con el arte literario, con muchas manifestaciones de las otras artes, con el ambiente y el pensamiento de todos los países”, aún cuando no podamos conocerlos. Aprender a leer significa un progreso relacionado con el desarrollo mental, este proceso requiere de ciertas habilidades adquiridas por el lector, una de ellas se refiere a la evocación, así el lector

demandará la comprensión del pensamiento de otra persona expresado en la lectura realizada, lo reflexionará y lo asimilará, para posteriormente expresarlo desde su perspectiva. García (1992: 17) define a la acción de la lectura como el “conjunto de habilidades que implica entre otros, el desarrollo de la percepción del signo escrito, la articulación de los sonidos, establece la relación entre la grafía y el sonido que se corresponde; comprender el significado de las palabras es un proceso complejo, porque en el acto de leer intervienen diferentes analizadores y se producen procesos lógicos del pensamiento, como: el análisis, la síntesis, la inducción, la deducción, la abstracción y la generalización”. Desde un enfoque psicológico, se considera a la lectura como una actividad muy enriquecedora, ya que además de proporcionar momentos de recreación, también apoya para acrecentar el bagaje de la experiencia, pues de principio el ejercicio de la lectura invita a un análisis de la conducta humana, asimismo coadyuva en la valoración de las actividades positivas y negativas respectivas y favorece la creación de esquemas de comportamiento más enaltecidos. Martínez y cols. (2011: 5) consideran que el profesor “es uno de los ejes principales de la historia lectora de cada individuo; él puede construir o no ese lector potencial, pero puede también llegar a destruir a ese lector en formación; es él quien mejor puede contribuir a lograr que el niño transite en el momento oportuno por las páginas del libro”. Asimismo, dichos autores comentan que la acción de la lectura se realiza de forma individual y libre; el lector deberá escoger lo que va a leer, así el criterio de dicho lector irá madurando poco a poco, siempre sustentado por la gran diversidad de textos que revise, lo que coadyuvará en la adquisición de más conocimientos. Etimológicamente, leer se desprende del verbo latino *legere*, cuyo significado se expresa como el “acto por el cual se otorga significado a hechos, cosas y fenómenos; mediante el cual se descubre un mensaje cifrado, sea éste un mapa gráfico, un texto, etc.” (Martínez y cols., 2011: 5) o la interpretación de la palabra escrita y la comprensión de sus mensajes. Así, se plantea a la acción de leer como sostener una conversación, realizar un silencioso diálogo con el autor de dicho escrito, para lograr capturar el contenido del texto. Al respecto Henríquez (1975: 28) añade que la lectura es el “acto por cuya virtud se entra en contacto visual con la palabra, y la palabra es la morada humana del ser”. Diversos autores (Henríquez, 1975; García, 1992; Mañalich, 1999; Martínez y cols., 2011) consideran que un lector no se forma fácilmente, el desarrollo de esta habilidad es para ellos una conquista que se alcanza a través del esfuerzo, de la audacia y de la mesura, sin embargo mencionan que se puede convertir en un martirio, si el lector potencial se siente presionado. Señalan que para llevar a cabo una buena sesión de lectura, se requiere tener comodidad, silencio, concentración, dejar de lado cualquier otra actividad, es fundamental no distraer al lector cuando está realizando la actividad de la lectura. La lectura requiere de la reflexión y la persona que recapacita tiene menos posibilidades de equivocarse, se visualiza más pleno, digno y menos manipulable. **La lectura satisface la curiosidad y la necesidad de información del individuo y coadyuva en el desarrollo del lenguaje y la expresión oral.** En el ámbito afectivo, el ejercicio de la lectura nos apoya en la reflexión para darle una solución a los conflictos que enfrentamos, puede ser retomando a los protagonistas de una novela o considerando el contenido de algún poema que hayamos revisado relacionado con los sentimientos, fundamentándose en el regocijo, en el goce y en el poder de la comunicación, impactando en el desarrollo y crecimiento de nuestro mundo interior. Esto es, nos sirve como una herramienta de aprendizaje para asignar una alternativa de solución a los inconvenientes presentes, puede ser información general o datos específicos, razón por la cual se le designa como una función instrumental. También coadyuva en el desarrollo de la capacidad para relacionar ideas nuevas, asociando éstas con la experiencia personal, lo que integra la función recreativa, esto no significa que el placer por la lectura invalide el aprendizaje, sino que éste será resultado de dicho placer. Se puede decir que formar en la lectura es educar en el dominio de la palabra, es razonar y conversar con el texto; el libro se convierte en un excelente interlocutor, podemos estar de acuerdo o en desacuerdo con el contenido, emocionarnos, entristecernos o rechazarlo. Martínez y cols. (2011: 6) comentan que leer es “traducir la lengua escrita y retomarla en el campo de las ideas, asimilando éstas a partir de las condiciones individuales; es el proceso inverso a la escritura, pero no consiste en una traducción mecánica, fría, puesto que en dichos procesos interviene la actividad cognitiva y creadora, que según las condiciones internas (emocionales-intelectuales) del individuo, vivifican y recrean el pensamiento ajeno”. En el ámbito intelectual, la acción de leer apoya en la promoción de la habilidad del raciocinio, impulsa el avance del pensamiento y la actividad intelectual, coadyuvando en el logro del conocimiento de la cultura humana, en forma amplia y profunda, así también consolida la enseñanza de los valores. El gusto por la lectura no debe ser impuesto, pero se considera que es una necesidad primordial el estimular e incitar a los alumnos a adquirir el hábito lector, debido a las grandes contribuciones que hace en el aprendizaje. Martínez y cols. (2011: 7) señalan que “es fácil distinguir la lectura como medio y como fin; como medio sirve para obtener información y específicamente para aprender mediante la lengua escrita; como fin termina en su comprensión e interpretación y en su disfrute; leer proporciona a las personas la sabiduría acumulada por la civilización; los lectores maduros aportan al texto sus experiencias, habilidades e intereses, el texto a su vez, les permite aumentar las experiencias y conocimientos y encontrar nuevos intereses; para alcanzar madurez en la lectura, una persona pasa por una serie de etapas, desde el aprendizaje inicial hasta la habilidad de la lectura adulta”. La acción del docente es fundamental en la formación de un buen lector, pero también la familia ejerce un rol esencial, sobre todo en el apoyo y motivación para realizar este ejercicio. Martínez y cols. (2011: 7-8) proponen una serie de puntos a retomar para lograr una motivación decidida por parte de ambos actores (la familia y el docente), estos son: 1) **Dedicar un espacio en la casa para los libros**, donde el niño pueda también colocar sus propios ejemplares. Haz que el libro sea visto en el hogar como algo valioso, es necesario dejar al alcance de los niños los libros de colores llamativos que puedan palpar y manipular, para que se acostumbren a verlo como un elemento

lúdico, ellos mismos observando a los adultos aprenderán a sostenerlos, pasar las páginas, en fin disfrutarlos. 2) **Utilizar el libro como premio**, como regalo y nunca como castigo, es muy negativo para su futuro como lector obligar al niño a la lectura, como reprimenda por su mal comportamiento. 3) **Regalar libros a los niños**, hay que saber qué tipos de obras suelen preferir en los distintos estadios de su maduración intelectual y psicológica, no se puede imponer el gusto por la lectura. 4) **Enseñar con el ejemplo**, si el niño ve disfrutar a los adultos y dedicar un espacio de tiempo a la lectura, comprenderá que es una actividad importante. **La motivación por la actividad de la lectura es fundamental para promocionarla, ya que es a través de ciertos estímulos que el ser humano logra un mejor desempeño en las actividades que realiza.** González (2003: 11) define a la motivación como “la integración de los procesos psíquicos en su constante transformación y determinación recíproca con la actividad externa y sus objetos y estímulos van dirigidos a satisfacer las necesidades del hombre”. Para González Rey (1975: 13), la motivación es un “proceso, aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad, que implican su investigación en la unidad funcional dialéctica y que se expresan en la personalidad”. Al respecto, González (2003: 17) plantea que la motivación es “aquel complejo funcionamiento psíquico que determina y regula la dirección (el objeto-meta); así como [...] el grado de activación e intensidad del comportamiento; la motivación despierta la conducta y la mantiene, la refuerza o la inhibe, basta obtener el objeto-meta (motivación pasiva) o evitar aquello que resulta insatisfactorio o amenazante (motivación negativa)”. Así, podemos decir que la motivación rebasa la complicada combinación de los diversos procesos que median, como el estímulo para la realización de la actividad deseada. Al respecto, Mitjans (citado en Martínez y cols., 2011: 8-9) considera que “los procesos afectivos implican la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, pero en ellos predomina lo afectivo, pues tiene como función expresar de manera pasiva o activa, cómo lo afectan los objetivos y situaciones de la realidad y las necesidades; así esto estará [...] aportando energía, activación e intensidad al comportamiento del sujeto; señala que [...] la motivación constituye un aspecto fundamental de la personalidad humana; pues [...] el núcleo central de la persona está constituido por sus necesidades y motivos; por lo cual [...] el estudio de la motivación consiste en el análisis del por qué del comportamiento; así concluye que [...] la motivación forma parte de la personalidad, la expresa, la contiene y a su vez la modifica”. Se menciona que un motivo para una persona, proviene de un componente psíquico interno, no de un estímulo externo, entendiendo por motivo al objeto que resuelve alguna necesidad expuesta por el individuo y la cual guía su actividad. Así, con relación a la intervención del docente para inducir a sus alumnos en la adquisición del hábito lector, Martínez y cols. (2011: 9-10) consideran que es necesario retomar los siguientes puntos que se mencionan a continuación: 1) **Dar el ejemplo**, leer delante del niño y demostrarle que se disfruta de la lectura. 2) **Compartir** con él, el placer de la lectura se contagia, aún más cuando leen juntos. 3) **Sugerir**, no imponer, eludir la lectura obligatoria. 4) **Respetar al niño**. Los lectores tienen derecho a elegir, tratar de descubrir sus gustos. 5) **Asesorarse**. Pedir consejos a bibliotecarios, autores y especialistas, estudiar la bibliografía a su alcance sobre la literatura infantil y sobre la promoción de la lectura: catálogos, diccionarios, revistas. Identificar a los escritores más importantes del país que escriben para estas edades, en fin poder discernir entre la buena y la mala literatura. 6) **Estimular la lectura**. Dejar siempre materiales de lectura al alcance del niño, enseñarlos a explorar esos materiales. 7) **Potenciar la visita espontánea de los niños a la biblioteca** escolar y pública; fomentar la creación de una minibiblioteca en el aula y la creación de una biblioteca personal. 8) **Ayudar al niño a organizar su tiempo**, a buscar un equilibrio entre sus múltiples actividades, para que pueda destinar un tiempo a la lectura. La televisión podría ser un camino para llegar al libro, al difundir programas basados en obras literarias, series que puedan invitar a leer. 9) **Sensibilizar al niño** con la idea de que el libro es un objeto precioso que no se debe perder, ni destruir. Responsabilizarlo en relación con el gasto que supone la compra de libros; proponerles ahorrar para adquirir libros; tomar conciencia de la necesidad de tener espacios para éstos, para poder guardarlos y localizarlos cuando sea necesario. 10) **Desarrollar el hábito de releer**, de leer de nuevo con más detenimiento, al igual que se hace con una pieza musical que gusta. 11) **Enseñarlos a descubrir** para qué sirve cada libro. Hay libros para aprender cosas nuevas (de animales, plantas, cultura) para aprender a hacer recetas, juguetes, experimentos, libros de ficción (cuentos, poemas, canciones), publicaciones infantiles, periódicos. 12) **Desarrollar celebraciones puntuales** en torno al libro y la lectura, esto es, realizar eventos relacionados con la lectura que incentiven a los muchachos a leer. 13) **Dar seguimiento a cada niño** en cuanto a su comportamiento lector. Se considera que el dominio de alguna acción compleja demanda de la posesión de determinados conocimientos, la adquisición de ciertos hábitos y una ejecución elaborada, esto es, el desarrollo de una habilidad. Petrovski (1981: 54) menciona acerca del hábito de la lectura que es “el automatismo parcial de la ejecución y regulación de los movimientos dirigidos hacia un fin”, es entonces cuando la lectura se convierte en un medio para una actuación efectiva como estudiante y al mismo tiempo satisface el placer que genera esta acción, enriqueciéndolo espiritualmente. Sin embargo, actualmente se evidencia que el niño sólo lee en el aula, esta tarea se vuelve una obligación desagradable fuera de ella. Es fácil identificar que no existe un profundo interés por parte de los docentes y/o los encargados de las bibliotecas, por motivar a los alumnos para lograr el desarrollo de determinadas habilidades y hábitos relacionados con la lectura, ya que no se interesan por conocer ni los gustos, ni los deseos, asimismo los padres ignoran estas situaciones, ya que ellos mismos no poseen el hábito lector, por lo cual su ejemplo no es pertinente. Así, se considera que todo lo anteriormente manifestado sustenta la necesidad de fomentar el gozo y la disposición por las buenas lecturas, acciones que fomentarán la adquisición exitosa de la motivación por el ejercicio lector y del placer que produce esta actividad. Es en el aula y en la escuela, donde se requiere implementar las actividades necesarias para motivar el interés por la lectura, ya sea difundiendo

determinados textos, llevando a cabo charlas entre pares con los docentes, exposiciones, concursos, etc., integrando a los padres de familia en dichas actividades; cuyo objetivo será el acercamiento con los libros y asimismo la promoción de tareas relacionadas con esta actividad, tales como: la elaboración de fábulas, poemas, cuentos, así como la publicación de las mismas, como un aliciente adicional. En esta faena es indispensable la participación de la familia, se requiere que en casa se demuestre interés por esta actividad, que apoyen a los niños lectores. Es fundamental reconocer que un hábito se adquiere mediante la práctica constante y que para conseguir que nuestros alumnos se conviertan en lectores habituales y comprometidos, se requiere de un trabajo sistemático dirigido al logro de este objetivo. Sin embargo, para el logro de dicho objetivo se requiere cumplimentar ciertos aspectos esenciales (Martínez y cols., 2011: 8-9), para que esta actividad se realice de la manera más adecuada, estos son: 1) la preparación rigurosa de **los docentes** y su **ejemplo personal como lectores**, pues sólo forma lectores aquel que disfruta el placer de leer; 2) el diagnóstico efectivo que determine las **causas de los problemas que presentan los alumnos para desarrollar esta actividad**; 3) el logro de una conciencia sobre **cuáles son los errores que afectan la calidad de su lectura**; 4) **la motivación necesaria**, una lectura obligada provoca rechazo; 5) **la selección de actividades variadas y sugerentes** que den respuesta a los intereses, gustos y necesidades de los alumnos y que permitan su participación activa, su producción oral y escrita; 6) un **ambiente escolar adecuado** para realizar esta actividad; 7) el **apoyo de la familia y la comunidad**. Es evidente que debe ser el docente, quien organice el contexto necesario para lograr forjar a sus alumnos como lectores capaces, lo cual demanda una gran estructura de influencias. **Para lograr la adquisición de un interés constante por la lectura se requiere que esté presente la motivación, ya que es ésta la que impulsa al sujeto para llevar a cabo ciertas actividades en diversas direcciones** y es **el docente, como promotor de la labor educativa**, quien **deberá proponer diversas alternativas que persigan tal fin**, esto es, el logro de buenos lectores, asimismo **que estos adquieran la necesidad, el gusto y la motivación por la lectura**. En el Plan de Estudios (SEP, 2011) de Educación Básica, se menciona respecto al uso de materiales educativos que además de los libros de texto se haga uso de materiales que favorezcan el aprendizaje, en este caso para fomentar el hábito de la lectura se retoman los acervos para la biblioteca escolar y la biblioteca de aula; señalando que estos materiales favorecen la formación de alumnos como lectores y escritores. Mientras tanto en el Programa de Estudio de la materia de Español (SEP, 2011) se plantean los propósitos que han de considerarse respecto a la enseñanza de esta asignatura, entre éstos se destacan los siguientes: 1) sean capaces de leer, comprender, emplear, reflexionar e interesarse en diversos tipos de texto, con el fin de ampliar sus conocimientos y lograr sus objetivos personales; 2) amplíen su capacidad de comunicación, aportando, compartiendo y evaluando información en diversos contextos; 3) amplíen su conocimiento de las características del lenguaje oral y escrito en sus aspectos sintácticos, semánticos y gráficos y lo utilicen para comprender y producir textos; 4) conozcan, analicen y aprecien el lenguaje literario de diferentes géneros, autores, épocas y culturas, con el fin de que valoren su papel en la representación del mundo; comprendan los patrones que lo organizan y las circunstancias discursivas e históricas que le han dado origen; 5) utilicen los acervos impresos y los medios electrónicos a su alcance para obtener y seleccionar información con propósitos específicos. En los **estándares curriculares** se menciona que los niños, durante los procesos de lectura e interpretación de textos, deberán retomar los siguientes aspectos: 1) **emplear la lectura como herramienta para seguir aprendiendo** y comprendiendo su entorno; 2) **seleccionar de manera adecuada las fuentes de consulta de acuerdo con sus propósitos y temas de interés**; 3) **analizar críticamente la información** que se difunde por medio de la prensa escrita, **comparando y contrastando** las formas en que una misma noticia se presenta en diferentes medios de comunicación; 4) **reconocer la importancia de releer un texto** para interpretar su contenido; 5) **identificar la estructura** y los rasgos estilísticos de poemas, novelas, obras de teatro y autobiografías; 6) **analizar los mensajes publicitarios** para exponer de forma crítica los efectos en los consumidores; 7) **utilizar la información de artículos de opinión para ampliar sus conocimientos** y formarse un punto de vista propio; 8) **emplear adecuadamente al leer, las formas comunes de puntuación**, como: punto, coma, dos puntos, punto y coma, signos de exclamación, signos de interrogación, apóstrofe, guión y tilde. Para favorecer algunos de estos puntos Garrido (2004, p. 35) menciona que **“la costumbre de leer no se enseña, se contagia; [...] hace falta que alguien lea con nosotros; [...] en voz alta** para que aprendamos a dar sentido a nuestra lectura”; la mejor manera de enseñar algo es haciéndolo y que mejor que uno mismo ponga el ejemplo para que los demás nos imiten. A continuación se resumen algunos de los beneficios que se tienen al adquirir el hábito de **la lectura**, estos son los siguientes: a) nos **ayuda a comprender** y entender los textos; b) **ejercita el cerebro** ya que mejora la memoria a corto y largo plazo; c) **mejora la expresión oral y escrita**; d) **mejora la ortografía**; e) **incrementa el bagaje cultural**. Por su parte Robles (2000: 57) menciona que, además de adquirir nuevos conocimientos **también se desarrollan nuevas habilidades y capacidades**, tales como: a) **construcción gramatical**; b) **concentración**; c) **actitud crítica**; d) **conocimientos**; e) **imaginación**; f) **comprensión**; g) **lectura veloz**; h) **cultura**; i) **orden en el pensamiento**; j) **reflexión** y k) **predisposición a escuchar**. Morín (2007: 46) comenta que **“la novela y el cine nos ofrecen las características existenciales, subjetivas y afectivas del ser humano; [...] nos permiten ver las relaciones del ser humano con el otro, con la sociedad, con el mundo”**. **La lectura despierta nuestra imaginación y nos ayuda a pensar**, nos imaginamos cómo sería un lugar, nos volvemos empáticos, pensamos como suponemos pensaría un personaje, predecimos lo que pasará con los personajes y en ocasiones anticipamos el final. Para lograr esto cuando el docente es quien está leyendo a sus alumnos, es importante tomar en cuenta lo que nos menciona Castañeda (2003: 69) a continuación: 1) cuando se lee en voz alta, es muy **importante respetar los signos de puntuación**, es decir,

detenerse adecuadamente ante la coma, punto y coma, signos de interrogación, etc., pues de esta manera se comprenderá mejor el contenido del texto que se lee. 2) **La entonación** es otro factor que debe observarse en la lectura en voz alta; la persona que varía su entonación según los signos de puntuación e ideas que se transmiten, le dan vida a la lectura, estas personas dan la impresión de que platican mientras leen. 3) **No se debe leer rápido**, esto es un error, ya que se impide saborear el contenido, tampoco se trata de deletrear. 4) **Se recomienda practicar esta estrategia frente a un espejo**, algo que también puede ayudar es que el docente se prepare leyendo el texto en voz alta antes de leerlo a sus alumnos, así puede identificar su ritmo de lectura y su entonación, **la práctica es lo que nos va a ayudar a hacernos expertos**. Por su parte, Cassany (citado en Rubio, 2008) menciona que somos los docentes, los lectores y los escritores más expertos que tiene el chico a su alcance. **Pongámonos a leer y a escribir con ellos** y para ellos, sus textos y nuestros textos, **mostrarles cómo nos equivocamos, cómo consultamos el diccionario, cómo formulamos hipótesis y luego cómo las confirmamos o desechamos, cómo releemos y corregimos**, etc. Principalmente lo que se pretende es que se **inicie a los estudiantes en la lectura, para que lean por placer** y entiendan su texto, que se vuelva un hábito; **esto les ayudará posteriormente a analizar, comentar y reflexionar** sobre los textos. La lectura es una actividad que realizamos a diario y en todo momento, es por eso que no debería ser complicado relacionar los conocimientos previos con los conocimientos que cada uno construya a partir de su lectura o realizar casos prácticos a partir de los nuevos conocimientos y **ya adquirido el hábito se llegue a la lectura crítica**. Quizá nos encontremos con alumnos que son lectores o con aquellos que se quieren iniciar, pero no saben cómo, con los que les cueste trabajo y necesitan releer o a quienes prácticamente no les interesa la lectura. Pero **será labor de los docentes**, sin importar la asignatura que impartan, **el fomentar en los alumnos el gusto por la lectura**, además de ser benéfico para ellos será de gran ayuda para su materia. Finalmente, el tutor podría contagiar el hábito de la lectura y contar su experiencia al leer un libro, contar a grandes rasgos la historia o describir cómo imaginaba que terminaría la historia. La lectura nos permite viajar a través del tiempo, recrear historias que ya pasaron, imaginar cómo será la vida en el futuro, pasar de una época a otra en un instante, de una emoción a otra, etc.; pero **se deberá trabajar constantemente para lograr que el alumno lea por iniciativa, por placer y que poco a poco la lectura se convierta en un hábito**. Se considera que la lectura es de vital importancia ya que es una de las bases más importantes del estudio debido a que en todo momento se requiere realizar dicha actividad, se puede mantener informado, adquirir conocimientos, entre otros beneficios. Actualmente además de libros impresos, los encontramos digitales y en audio (audiolibros) en cualquiera de sus presentaciones, principalmente se requiere leer por gusto, por voluntad propia. El problema que se presenta al fomentar el hábito lector, es que los niños y adolescentes no ven al acto de la lectura como un placer y un momento de disfrute y distracción; lo ven como una obligación o como una tarea para obtener una calificación. Principalmente **el objetivo** que se plantea **es que los estudiantes lean por placer y comprendan lo que leen**, en conjunto todos los docentes de las diversas asignaturas y los padres de familia para que se refuercen aquellas actividades que proporcione cada profesor, ya que en la medida en que observen que tanto sus profesores como sus padres leen, se acercarán más a la lectura y con la práctica verán la lectura como un hábito. Como bien menciona Robles (2000:102) acerca de las actividades de la lectura, “el libro-deber forma estudiantes; el libro-placer, lectores”. Conforme se empieza a practicar la lectura, se empieza a adquirir el hábito de leer, es decir, se convierte en costumbre, **la práctica nos proporciona velocidad y se aprende a realizar lecturas críticas y a reflexionar acerca del texto** que se lee. **Para contagiar a los estudiantes el gusto por la lectura, será necesario** como ya se mencionó, **que se trabaje en conjunto con los docentes y los padres** debido a que los estudiantes al ver que sus padres y sus profesores leen no sólo libros de texto, sino otros libros (como novelas, cuentos, revistas, etc.) los imitarán. Si los estudiantes se habitúan a leer a menor edad, les será menos complicado entender los textos que leen, ya sean por placer o escolares; no realizarán simulaciones de lectura. La simulación de lectura es algo que la mayoría de los estudiantes está acostumbrado a realizar, ya que sólo leen los textos escolares por exigencia del profesor o porque lo requieren para llevar a cabo determinada tarea, pero sin entender lo que leyeron, ya sea que sólo entiendan fragmentos del texto o ni siquiera puedan interpretar lo leído. Sin importar el grado escolar en que se encuentren, algunos de los estudiantes, principalmente en el nivel de secundaria, realizan la simulación de lecturas, pues aún estando en un nivel superior se encuentran alumnos que no tienen el hábito de leer y sólo realizan lecturas de los textos o libros que se les piden en el ámbito académico, en ocasiones sin concluir dichas lecturas. **La escuela como formadora en el proceso de educación del adolescente, debe proporcionar las facilidades y los materiales necesarios para que el promotor organice el ejercicio de la lectura** y los espacios destinados para llevar a cabo dicha actividad. Mucho se habla de fomentar la lectura pero en ocasiones no se cuenta con lo esencial como lo son las Bibliotecas de Aula, los libros, inclusive tampoco se fijan espacios para realizar dicha actividad con comodidad para los lectores. Dentro de la escuela un agente de cambio y apoyo para que el adolescente haga de la lectura un hábito es el docente, ya que es el área en donde se pueden desarrollar diversos proyectos, como la elaboración de un Proyecto de Vida, la toma de decisiones, etc., acciones que involucren al adolescente. La colaboración de los docentes en todo momento y para cualquier actividad es importante, ya que de esta manera se puede dar seguimiento y continuidad a las actividades que uno u otro realicen. En la secundaria los adolescentes empiezan a tomar decisiones importantes, atraviesan por cambios tanto físicos o emocionales, por lo que se considera fundamental contar con el apoyo del docente, que conozca y proporcione las herramientas necesarias para que los alumnos enfrenten las diversas dificultades que se les presentan en las diferentes etapas de sus vidas. Se sabe que no será fácil lograr que todos los alumnos se conviertan en lectores,

habrá que ser paciente, constante y reforzar aquellas actividades planeadas para fomentar el hábito lector.

Conclusiones. Se considera que un libro, en cualquiera de sus presentaciones actuales, es una fuente literaria del saber, que coadyuvará en el fortalecimiento del espíritu del lector, desarrollando su intelecto y proporcionándole deleite. La lectura es uno de los principales medios para lograr la adquisición de cultura, ya que a través de ésta se logra el acercamiento al arte literario, así como con otras expresiones artísticas, con otros contextos y con el pensamiento ajeno. Uno de los obstáculos más importantes que se tienen que superar, es el hecho de que los niños, los adolescentes y los jóvenes no consideran a la lectura como un placer y ejercicio intelectual, esto es, como aquel momento de ocio que se disfruta. En la actualidad, a nivel mundial se menosprecia la adquisición del hábito de la lectura, escenario que impacta desfavorablemente en el desarrollo integral del hombre. Martínez y cols (2011: 2) consideran que el “desarrollo pleno de la humanidad va aparejado a la satisfacción de las nuevas necesidades de aprendizaje, al fortalecimiento y dominio de conocimientos teóricos y prácticos, valores y actitudes que permiten el procesamiento de la información de manera inteligente y crítica; ya que se considera que la práctica de la lectura logra en los educandos: la formación integral de la personalidad, se incentiva la interiorización del conocimiento, el desarrollo de habilidades y orientaciones valorativas que se reflejan gradualmente en sus sentimientos, en sus formas de pensar y su comportamiento”. Uno de los ejemplos más evidentes es cuando en el año de 1959, se implementó un Programa para la adquisición del hábito de la lectura en Cuba, logrando que dicho país se ubicara como un país avanzado en la producción editorial, convirtiendo al libro en un objeto de uso habitual e indispensable. Se ha demostrado que la lectura es un aspecto fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre todo en la educación Secundaria pues es cuando se desarrollan los hábitos que perdurarán para toda la vida, lo cual es de gran trascendencia en la vida de un niño. Se menciona que “no aprender a leer o leer con dificultad, tiene efectos negativos”; no sólo en el aprendizaje de todas las demás asignaturas, sino que esta situación le imposibilita apropiarse tanto del conocimiento como de la misma cultura; ellas comentan que “la lectura representa una de las conquistas más arduas y sublimes de la humanidad; ésta [...] se reconoce como un factor de marcada relevancia en la civilización, muy ligada con su desarrollo intelectual, espiritual y social” (Martínez y cols, 2011: 3). Al respecto Linares (2003: 29) señala que los retos que se nos plantean actualmente, relacionados con la educación, la cultura, la creatividad, el empleo inteligente de los ratos libres y el desarrollo de la identidad, “tienen todos que ver con el uso de la lectura; estos [...] pueden ser orales, en los que se ha de atender la pronunciación, la entonación, la fluidez y la comprensión del contenido; [...] hay que recordar que interpretar es comprender el mensaje que se trasmite”. La lectura nos apoya en la obtención de información para su comprensión e interpretación, además del gozo que pueda producir a nuestro espíritu dicha información, todo a través del lenguaje escrito. Asimismo, este ejercicio permitirá al estudiante enriquecer su acervo cultural, generar y realimentar sus fantasías, mejorar el uso del lenguaje (tanto oral como escrito), acceder con más facilidad al conocimiento y adquirir las habilidades requeridas para realizar adecuadamente la lectura de los más diversos materiales. Asimismo, coadyuvará en la formación de hombres cultos, empáticos, “que hablen y piensen en beneficio de los demás, [...] por eso se puede afirmar que la lectura constituye un instrumento básico para la mejor apropiación del legado cultural de la humanidad” (Martínez y cols, 2011: 3). Como consecuencia de este ejercicio se puede lograr un impacto positivo en el desarrollo de la personalidad del individuo (sea un pequeño, un adolescente o un adulto), ya que una adecuada lectura impactará en el área cognoscitiva y emocional del sujeto, lo inducirá a la meditación, contribuyendo a la formación y a la educación moral, científica y politécnica. Martínez y cols. (2011) consideran que el proceso de enseñanza-aprendizaje retoma el reto de transmitir a los educandos todo un conjunto de habilidades, capacidades y prácticas para realizar con eficiencia la acción de la lectura, asimismo les suministra una gran cantidad de conocimientos y una orientación ideológica y moral que incrementa su bagaje cultural y favorece el desarrollo de una personalidad innovadora y creativa, con el objetivo de formarlos adecuadamente para que logren un adecuado desarrollo en su vida. La acción de leer nos proporciona toda la información que requerimos, además de momentos felices y agradables, pues nos requiere el **ejercicio de la imaginación, del análisis y de la reflexión**; por lo cual dicho ejercicio requiere de paciencia y sapiencia, como menciona al respecto Pichardo (1984: 29) no puede leerse de prisa, “al leer se ha de horadar, como al escribir”. Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje dicha acción de leer se llevará a cabo cuando se perciba el requerimiento de la comunicación, pues como menciona Martínez y cols. (2011: 4), “la lectura significa abrirse a otros, reconstruir, decodificar a partir de lo que otros nos ofrecen; supone una curiosidad intelectual y una novedad, para ello la voluntad debe imponerse; [...] sólo así permitirá practicar de modo constante esa búsqueda de información, sobre cuya base el individuo puede elaborarse un comportamiento y una recepción del mundo y de sí mismo”. Cada quien tendrá sus razones específicas para operar este proceso, según los contextos en donde se le requiera comunicarse y según las formas de inserción de la cultura, en la vida social.

BIBLIOGRAFÍA.

CASTAÑEDA, Jiménez Juan. (2003). **Habilidades Académicas. Mi guía aprendizaje y desarrollo.** México. McGraw-Hill Interamericana Editores.

GARCÍA, Alzola E. (1992). **Lengua y literatura.** La Habana, Cuba. Editorial Pueblo y Educación.

- GARRIDO**, Felipe. (2004). *El buen lector se hace no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores*. Argentina. Ediciones del sur.
- GARRIDO**, Felipe. (2008). *Leer el mundo*. México. Universidad Autónoma de México (UNAM), Academia Mexicana de la Lengua.
- GONZÁLEZ**, Serra D. J. (2003). *La motivación, varita mágica de la enseñanza y la educación*. En revista Educación. No 110.
- GONZÁLEZ REY**, F. (1975). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- HENRÍQUEZ**, Ureña Camila. (1975). *Invitación a la lectura*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- LINARES**, Fleites C. y Y. Rivero, Báxter. (2003). *La lectura en el universo cultural de los jóvenes*. En: Revista Educación, no. 109. La Habana, Cuba. Editorial Pueblo y Educación.
- MARTÍNEZ**, Rios M.; A. Ponce De León, Tejeda y L. R. Lago, González. (2011). *La motivación por la lectura una alternativa para la formación integral de las futuras generaciones*. Málaga, España. Cuadernos de Educación y Desarrollo, vol. 3, no. 29 (julio 2011). Universidad de Málaga. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/29/rtg.htm>, consultado en febrero de 2012.
- MARTÍNEZ**, Támez W. (1991). *La lectura*. Tesina presentada para obtener el título de la licenciatura en Educación Básica. Monterrey, N. L., México. Secretaría de Educación Pública (SEP), Universidad Pedagógica Nacional (UPN).
- MORÍN**, Edgar. (2007). *Educación en la era planetaria*. Barcelona. Editorial Gedisa.
- PETROVSKI**, A. V. (1985). *Psicología general*. Moscú. Editorial Progreso.
- PICHARDO**, H. (1984). *Lecturas para niños*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- ROBLES**, Boza Eduardo. (2000). *Si no leo me a-burro. Método para convertir la lectura en un placer*. México. Editorial Grijalbo.
- RUBIO**, Rivera Esteban. (2008). *El confuso concepto de lectura*. En: Lengua y Lectura. Una reflexión desde la práctica. Madrid. Editorial Escuela Española.
- SEP**. (2006). *Plan de Estudios 2006. Educación Básica Secundaria*. México. Subsecretaría de Educación Básica. Secretaría de Educación Pública (SEP).
- SEP**. (2011). *Programa de Estudio de la materia de Español. Educación Básica Secundaria*. México. Subsecretaría de Educación Básica. Secretaría de Educación Pública (SEP).
- YANKOVIC**, Nola Bartolomé. (2012). *Educación: ¿es tan importante el conocimiento? Hacia el desarrollo social-afectivo*. Disponible en: http://www.educativo.utralca.cl/medios/educativo/profesores/basica/desarrollo_infanto_juvenil.pdf, consultado en octubre de 2012.

LAS REDES SOCIALES: ADICTIVAS O PRODUCTIVAS. CASO: ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS DEL CUCIENEGA

Jorge Humberto Zúñiga Contreras^a América Rosana Gutiérrez Zúñiga^a María Sonia Hernández Duarte^b Francisco Javier López Cerpa^c

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara johuzuco@hotmail.com
goys_62@yahoo.com.mx ^bCentro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías, Universidad de Guadalajara soniduarte@hotmail.com ^cCentro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara. j_lopezcerpa@hotmail.com

INTRODUCCIÓN.

En las últimas décadas, la sociedad ha vivido un cambio vertiginoso en cuanto a las tecnologías de la información y comunicación porque la globalización arrastra a ese cambio. Hoy por hoy la gran mayoría de información que se maneja requiere el uso de estas, y que en ocasiones se hace de manera inconsciente, como el uso del teléfono, el internet, y a diversas redes de comunicación que traspasan fronteras. Los jóvenes de esta generación, nombrada por algunos como la “generación virtual”, son los que nacieron y han crecido a la par de todos estos cambios, es común el internet y sus redes sociales, celulares, ipod, tablet. Actualmente es muy difícil encontrar estudiantes que no tengan cualquier otro tipo de tecnología y que para ellos se ha convertido en algo “indispensable” para vivir, y para algunos otros en “necesario”. Es aquí donde surge la incógnita ¿Las redes sociales son adictivas o productivas?, es decir, se han vuelto adicción, necesidad o vicio, o se les reconoce como una herramienta útil para la vida diaria, profesional, laboral, etc.

TEORÍA.

El ser humano ha sido testigo del crecimiento, florecimiento de las tecnologías de información y comunicación, mejor conocidas como las TIC´S, en donde se encuentra desde una comunicación interactiva y multimedia, internet, videoconferencias, etc., La educación, la política, la medicina, la religión, el derecho, la música, el ocio, el gobierno y por supuesto las relaciones interpersonales, se han visto influenciadas y en algunos casos afectadas negativamente. El origen de las redes sociales fue en el año 1995. Randy Conrads es el pionero del servicio mediante la creación del sitio “classmates.com” para contactar con antiguos compañeros de estudios. En 1997: SixDegress; 2002: Friendster y Fotolog; 2003: MySpace o Xing, LinkedIn, Hi5, SecondLife; 2004: Orkut (Google); 2005: Yahoo 360° (Yahoo), Bebo; 2006: Facebook, Twitter, Tuenti; 2007: Lively (Fuente **INTECO Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO)**), y mas que han ido apareciendo en los últimos años.

En términos generales, el concepto de red se utiliza para hacer referencia a dos fenómenos: por un lado, se consideran redes todos los conjuntos de interacciones que se dan de forma espontánea, y por el otro, y este es el aspecto que interesa destacar, las redes pretenden organizar esas interacciones espontáneas con un cierto grado de formalidad, en el sentido de establecer intereses, problemáticas, preguntas y fines comunes". (Rizo 2010)

El concepto de red social implica, un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos, que posibilita la potenciación de los recursos que se poseen y que se enriquece con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que la componen. Las redes sociales son en esencia, procesos dinámicos a través del tiempo y de las circunstancias sociales concretas. (Madariaga 2010).

Como ya se dejó asentado en la introducción e incluso el tema de esta investigación torna en giro a lo adictivo o productivo. Define la adicción como un ceso dominado por la obsesión, compulsión y la preocupación que controla los deseos de la persona. (Ojeda 2006), de igual forma dice que la adicción es un hábito que crea una necesidad hacia algo, de manera que se establece una dependencia. (Pick, Givaudan, Troncoso y Tenorio 2002). Es importante resaltar que normalmente cuando se oye este término se piensa en alcoholismo, drogadicción; pero las adicciones pueden ser hacia una gran cantidad de objetos o conductas, tales como al sexo, a las compras, al juego, a las computadoras, etc. La adicción produce un estado de ánimo placentero: calma el dolor,

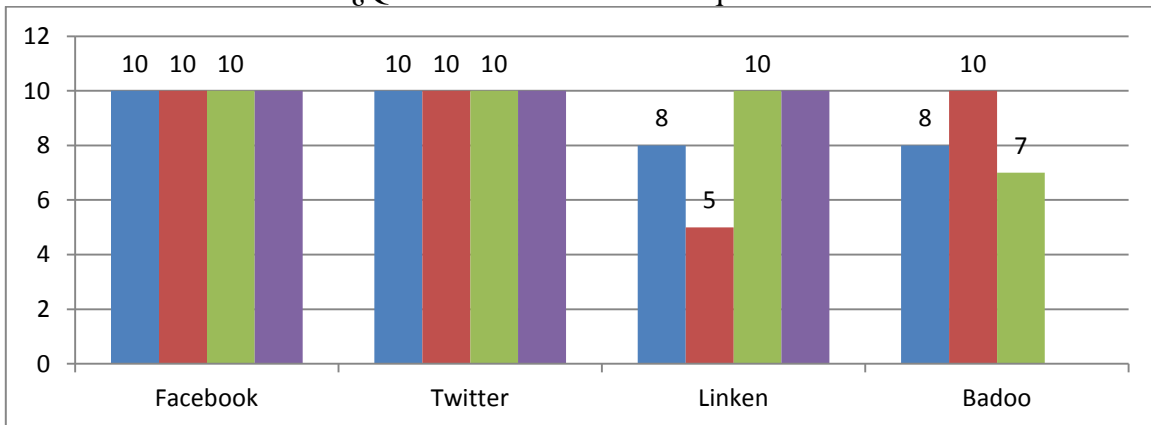
angustia, ansiedad, soledad. Es por ello que el adicto entra en un círculo, el problema se da cuando estos estados regresan pues son temporales, y el adicto necesita regresar al objeto de su adicción para volver a calmar dichos estados. La adicción tiene varias características que se presentan en el adicto, tales como: Tolerancia, Síndrome de abstinencia, Culpa y vergüenza, Aislamiento Social, este último es el que mas se relaciona y se presenta con este tipo de adicción, pues para que no se le reproche, regañe, señale, etc., la persona comienza a romper sus vínculos afectivos directos, hasta llegar a un aislamiento total para seguir “libremente” inmerso en su adicción, en este caso seguir conectado a las redes sociales. Ahora bien, Young (1996), considera el uso excesivo de internet como un ~deterioro en el control del uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos

PARTE EXPERIMENTAL

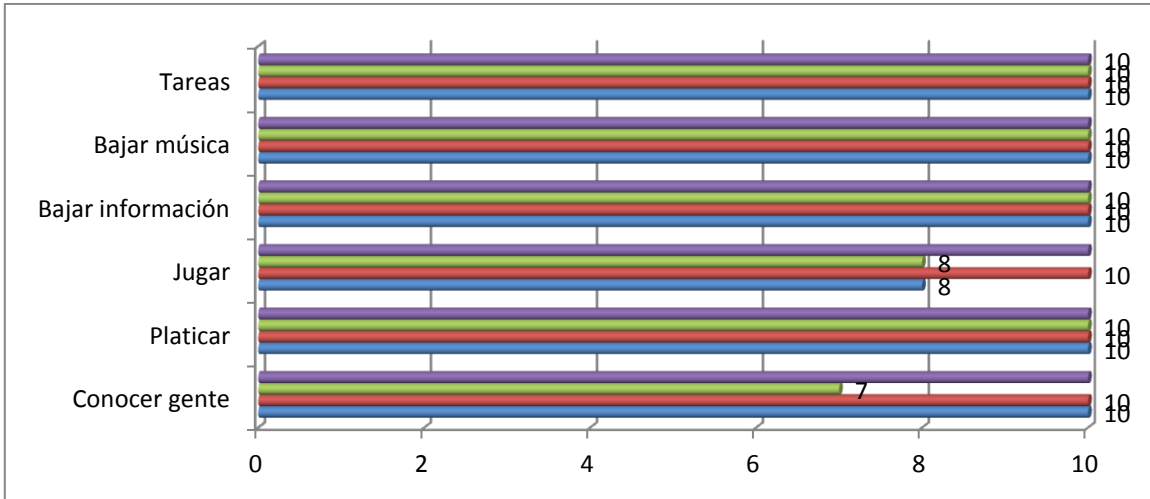
Centro Universitario de la Ciénega (CUCIénega). El Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) ubicado en la región Ciénega, ubicado en la ciudad de Ocotlán, Jalisco, ofrece formación educativa en las áreas de negocios, contaduría y finanzas, estudios económicos internacionales, ciencias básicas, ciencias tecnológicas, ciencias médicas, derecho, política, comunicación y psicología. Una de las principales características del centro universitario es su actividad con su entorno, y necesidades regionales como base para la reflexión académica, docente y el desarrollo de investigaciones pertinente en el CUCIÉNEGA; así como establecer contacto y vinculación con actores, expertos y líderes de opinión, de los diferentes sectores de la región, para fortalecer los ámbitos regionales con propuestas y estrategias de solución de los problemas en la búsqueda de sinergias regionales.que potencializan el desarrollo local.

La presente investigación se centra en estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega, de las licenciaturas de Administración y Recursos Humanos pues también ellos se han visto envueltos en esta vorágine de tecnología, pues lo mismo se les puede ver con un celular, ipad, que computadora, en cualquier área checando el facebook, que el twitter, el correo, badoo, etc., e incluso ya es común hasta dentro de las aulas en horas clase. Se ha convertido en un sistema de vida, pues para muchos de ellos es una forma de estar en contacto con mas personas que se encuentran lejos, para estar “in”, es decir estar a la par de los demás, otros mas porque eso les brinda conocimiento, y en algunos casos compañía y amistades. La metodología utilizada para este estado fue una mezcla de los métodos deductivo inductivo, utilizando un análisis experimental y la entrevista aparejada con una encuesta, fueron aplicadas y contestadas por 40 alumnos, 20 de administración y 20 de Recursos Humanos de forma aleatoria, es decir se hizo la investigación con estudiantes de diferentes grados.

1. ¿Qué redes sociales son las que más utilizas?



2. ¿Para qué utilizas las redes sociales?



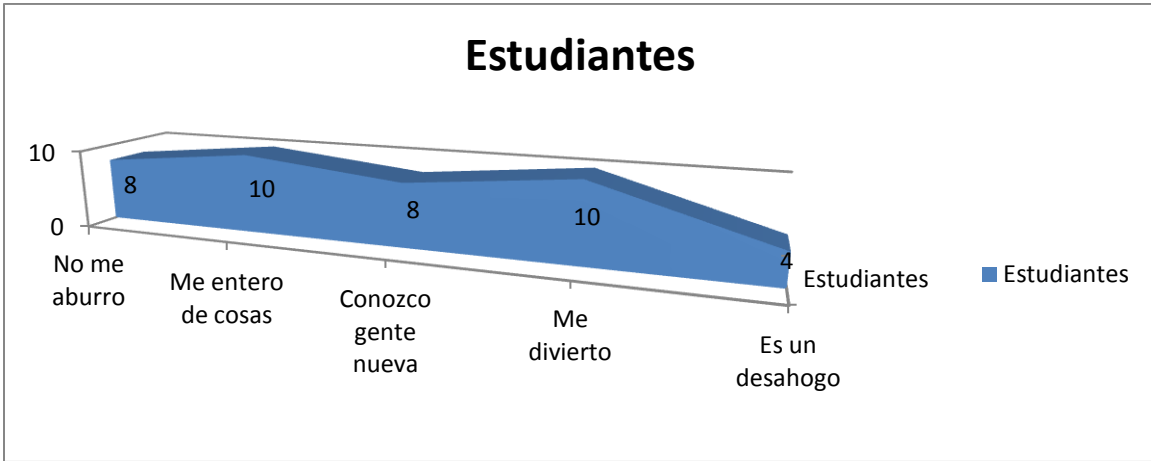
3. ¿Cuánto tiempo aproximado pasas en las redes sociales?



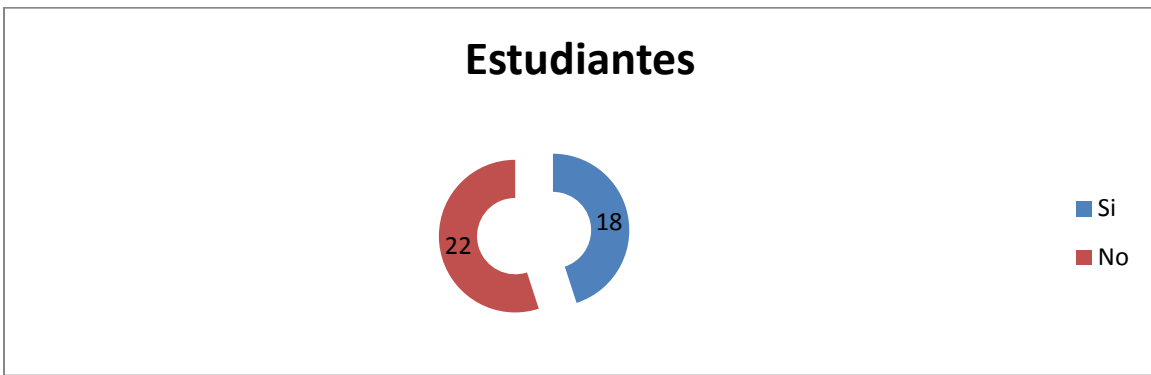
4. ¿Con que frecuencia revisas tus redes sociales?



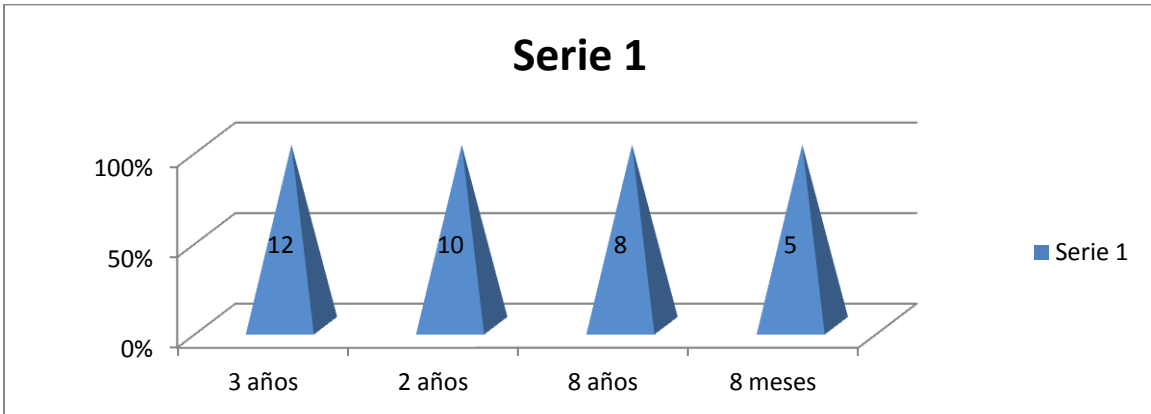
5. ¿Consideras que las redes sociales te traen algún beneficio?



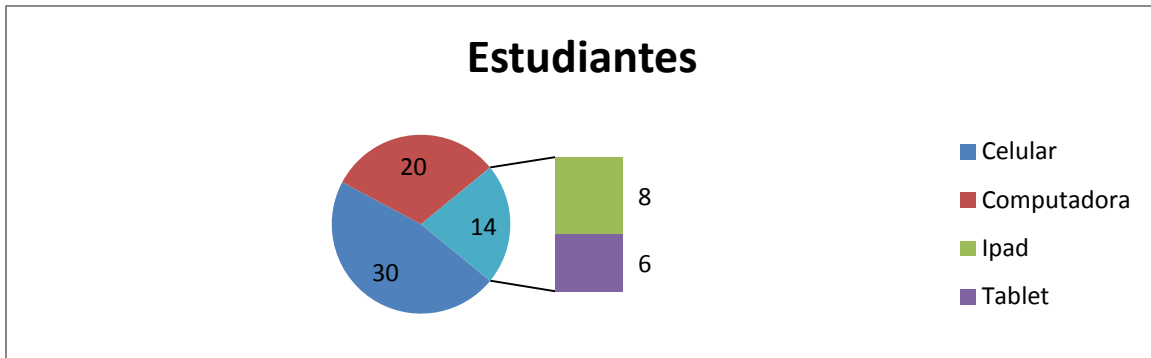
6. ¿Aceptas todas las solicitudes que te envían?



7. ¿Cuánto tiempo tienes participando en las redes sociales?



8. ¿A través de que herramienta usas las redes sociales?



9. ¿Porqué utilizas las redes sociales?



CONCLUSIONES.

Las encuestas arrojaron que existe un alto índice de tiempo invertido, las cuales son utilizadas “para pasar el tiempo, platicar y no sentirse solo”, “divertirse”, “desahogarse “conocer gente”, etc, el tiempo que se invierte son entre 6 y 2 horas, e incluso dentro de horas escolares, y entre esas horas media hora a una hora para búsqueda de conocimiento específico de asignaturas, notándose una asiduidad diaria en la “revisión” de sus redes sociales, resultando pues que el uso que les dan a las redes sociales, provoca adicción y aunado a esto, es estar en “onda” a la “moda” y formar parte del mundo cibernético. Existe mas adicción que productividad, se ha convertido en algo “indispensable” y en algunos “vital”, pues muy poco porcentaje lo ve para usos educativos, laborales, o intelectuales, y que lo importante es estar en las redes sociales y demostrar quien tiene más o menos seguidores e incluso quien tiene mejor tecnología. Los resultados que se arrojaron, resultan preocupantes, pues los estudiantes están perdiendo contacto con la realidad, con la comunicación personal, con el contacto físico con otras personas, pues el tiempo dedicado se antoja un tanto cuanto elevado, pero que para ellos resulta normal, pues es lo que esta moviendo al mundo, provocando con esto que en el mundo estudiantil sea mas adictiva que productiva.

BIBLIOGRAFÍA

Madariaga, Orozco Camilo. Raimundo Abello Llanos, Omar Sierra García. Redes Sociales, infancia, familia y comunidad. Ediciones Uninorte.

Ojeda, María. (2006). Ética: una visión global de la conducta humana. Litográfica Ingramex, S.A de C.V. México.

Pick, Susan. Martha Givaudan, Alfredo Troncoso, Antonio Tenorio (2002). Formación Cívica y Ética. Yo quiero, yo puedo. Editorial Limusa, S.A de C.V. México

Requena, Santos Félix.(2003) Análisis de Redes Sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones. Centro de Investigaciones Sociológicas. Siglo XXI de España Editores.

Revista de Educación. Globalización y Educación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Número extraordinario 2001.

PERCEPCIÓN DE POBREZA Y BIENESTAR SOCIAL UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA ENTS, UNAM

Ma. del Rosario Silva Arciniega

Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Trabajo Social,
rsilva@servidor.unam.mx

RESUMEN

INTRODUCCIÓN Este estudio se realizó a solicitud del Ph. D. David Becerra, profesor de la School of Social Work, de la Colorado State University, quien coordinó la investigación, misma que incluyó una muestra de estudiantes de la licenciatura en Trabajo Social, en Estados Unidos de Norte América, África, India y México; me correspondió realizar la investigación en México. **MÉTODO** Estudio exploratorio, de campo y longitudinal. El Doctor envió por correo electrónico el instrumento de medición ya conformado y traducido al español por él mismo, lo comenté, corregí y estructuré, cuidando que la esencia de los reactivos no se perdiera. Se presentan resultados del pretest que fue administrado a 320 estudiantes de primer semestre del ciclo escolar 2013-2. **RESULTADOS** Variables sociodemográficas la moda fue de: 77% (246) mujeres; 58% (186) correspondieron al turno matutino; 27% (86) 19 años; 93% (298) solteros; 94% (302) no tienen hijos; 62% (199) mencionaron que su situación económica actual es regular; 48% (154) afirmaron que su situación económica en su infancia era regular; 99.7% (319) nacieron en México; 31% (99) aspira a laborar realizando actividades de administración, supervisión y evaluación de programas y proyectos sociales; 63% (203) tienen religión católica; 98% (313) no han estudiado fuera de México por más de tres meses; 94% (300) no han viajado a otro país donde la mayoría de la población vive en pobreza. Escala: 92% (294) estudiantes respondieron que: La pobreza es causada por factores sociales; 56% (179) dijeron que las políticas de bienestar social tienen impactos positivos en la sociedad; 94% (300) El gobierno debe de asegurar que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades; 90% (288) estudiar políticas de bienestar social es relevante en programas universitarios de Trabajo Social. **CONCLUSIONES** Los estudiantes identifican que la pobreza no es un problema de índole personal, detectan la importancia que reviste para esta profesión conocer las políticas de bienestar social y la mitad no está convencida de que su aplicación tengan impactos positivos en la población.

INTRODUCCIÓN

Datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), en México, indican que para 2010, 52.8 millones de personas se encontraban en situación de pobreza, y para 2012 la frecuencia se incrementó a 53.3; la población con al menos una carencia total en 2010 fue de 85 millones de personas y para 2012, 86.9; con rezago educativo 2010, 23.7 millones y 2012, 22.6; con carencia por acceso a la seguridad social 2010, 69.6 millones y 2012, 71.8; y población con ingreso menor a la línea de bienestar 2010, 59.6 millones y 2012, 60.6 millones de personas (Estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2010 y 2012). Estos datos por sí mismos son indicativos de que al menos el 52% de la población en México se encuentra en estado de pobreza.

Bienestar social es el conjunto de factores que participan en la calidad de vida de las personas en una sociedad y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la satisfacción humana. Es una condición no observable directamente, sino que es a partir de formulaciones, como se comprende y se puede comparar de un tiempo o espacio a otro. El bienestar, como concepto abstracto que es, posee una importante carga de subjetividad propia del individuo, aunque también aparece correlacionado con algunos factores económicos objetivos. El bien social no implica necesariamente colectivismo. La medida del bienestar económico ha sido objeto de intenso debate debido a la dificultad de definir qué debe entenderse por bienestar.

Convencionalmente se ha optado por tomar, como su medida, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de renta per cápita), o alguna medida directamente relacionada con ésta. Aun así, existen otras medidas alternativas que consideran factores no englobados en el PIB y en la renta *per cápita* (En http://es.wikipedia.org/wiki/Bienestar_social).

Para rentas nacionales bajas, la renta per cápita es mucho mejor indicador del bienestar social. Una de las razones es que la esperanza de vida está positivamente correlacionada con el PIB per cápita cuando éste se sitúa entre 0 y 4.000 dólares, pero a partir de 10.000 dólares apenas existe correlación entre ambos, por ejemplo. Otros factores que contribuyen al nivel de vida material de una población son: El desempleo, en particular el desempleo o subempleo crónico, está asociado a la marginalidad, la pobreza y cierto tipo de disfunciones sociales. (En http://es.wikipedia.org/wiki/Bienestar_social).

Amalio Blanco y Darío Díaz (2005) (En: www.psicothema.com), mencionan que el estudio del bienestar en el seno de la Psicología se remonta a la década de los sesenta, y en su transcurso ha dado lugar a dos grandes tradiciones (Keyes, Shmotkin y Ryff, 2002): la hedónica, representada por una sólida línea de investigación que se ha ocupado del estudio del bienestar subjetivo, y la tradición «eudaemónica», centrada en el bienestar psicológico. La filosofía que impregna la primera de ellas la resume Ed Diener, uno de sus más cualificados representantes: «La literatura sobre el bienestar subjetivo trata de cómo y porqué la gente experimenta su vida de forma positiva, incluyendo tanto juicios cognitivos como reacciones afectivas» (Diener, 1994, p. 67). El bienestar subjetivo se inscribe, pues, dentro de un marco fundamentalmente emocional que ha tomado diversas denominaciones: felicidad (Argyle, 1992; Fierro, 2000), satisfacción con la vida (Veenhoven, 1994), y afectos positivos o negativos (Bradburn, 1969) que se desprenden de las condiciones en las que se desenvuelve nuestra existencia. A la postre, viene a ser el resultado de un «balance global» (nivel de satisfacción) que hace la persona de sus oportunidades vitales (recursos sociales, recursos personales y aptitudes individuales), del curso de los acontecimientos a los que se enfrenta (privación-opulencia, ataque-protección, soledad-compañía, etc.), y de la experiencia emocional derivada de ello: «la satisfacción con la vida es el grado en que una persona evalúa la calidad global de su vida en conjunto de forma positiva. En otras palabras, cuánto le gusta a una persona la vida que lleva» (Veenhoven, 1994, p. 91).

Método

Se realizó un estudio exploratorio, de campo, longitudinal. El Doctor Becerra, envió por correo electrónico el instrumento de medición ya conformado y traducido al español por él mismo, lo comenté, corregí y estructuré de manera que fuera claro para la muestra de estudio en México, cuidando que la esencia de los reactivos no se perdiera. El reporte que se presenta corresponde a la muestra de estudio de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México. La licenciatura en el sistema escolarizado contó con una población escolar de 2,235 alumnos al cierre del año, de los cuales 476 fueron de nuevo ingreso, de ellos se encuestó a 320 durante el ciclo escolar 2011-2.

RESULTADOS

Variables sociodemográficas

La moda fue de: 77% (246) mujeres; 58% (186) correspondieron al turno matutino; 27% (86) con 19 años; 93% (298) fueron solteros; 94% (302) no tienen hijos; 62% (199), mencionaron que su situación económica actual es regular; 48% (154) afirmaron que su situación económica en su infancia era regular; 99.7% (319) nacieron en México; 100% (320) estudian licenciatura en Trabajo Social; 31% (99) aspira a laborar realizando actividades de administración, supervisión y evaluación de programas y proyectos sociales; 63% (203) tienen religión católica; 98% (313) no han estudiado fuera de México por más de tres meses; 94% (300) no han viajado a otro país donde la mayoría de la población vive en pobreza.

Escala

La escala denominada Percepción de Pobreza, Políticas y Bienestar Social, cuenta con cuatro apartados bien definidos, por lo que se abordará cada uno de ellos de manera independiente.

1. Pobreza

Los resultados obtenidos en este apartado permiten vislumbrar que los estudiantes que respondieron el instrumento, están muy de acuerdo y en acuerdo con que la pobreza es causada por factores sociales (desigualdad), así como el hecho de que la gente es pobre porque no tiene las mismas oportunidades, siguiéndole porque son parte de poblaciones oprimidas. Se encuentran en desacuerdo con el hecho de que lo sean por la falta de motivación, disciplina y ética en los individuos, así como porque la gente es pobre y no quiere trabajar.

La mayor parte de los estudiantes de 1er semestre encuestados, identifican que las causas de la pobreza aparecen en la estructura social, la carencia de oportunidades y cierto determinismo cuando aceptan que el hecho de ser parte (nacer) entre pobres, también es causal de pobreza. Aproximadamente la mitad de ellos descarta que la falta de motivación, disciplina y ética, así como el no querer trabajar son los causales.

Gráfica 1

Percepción de Pobreza y Bienestar Social: Una muestra de estudiantes de la ENTS, UNAM

2. Ventajas y desventajas de la aplicación de las políticas de bienestar social

En relación con el rubro, se encontró que el reactivo más aceptado por la muestra fue 55% de la población, con "Las políticas de bienestar social tienen impactos positivos en la sociedad", le sigue en porcentaje de aceptación 40%, es "Las políticas de bienestar social han beneficiado a mi familia. El 43% acepta que "Causan que la gente pobre dependa del gobierno"; 37% "Me han beneficiado". 53% en desacuerdo con "Las políticas de bienestar social promueven ociosidad entre la gente pobre", 50% con que "Las políticas de bienestar social causan que la gente pobre no quiera trabajar" (27% está de acuerdo con el aserto y 19% ninguno); 46% en desacuerdo con el hecho de que "Benefician a la gente pobre" 31% acuerdo y total acuerdo y 21% ninguno. De tal manera que el mayor desacuerdo se ubica en el hecho de que beneficien a la gente pobre, causen deseo de no trabajar y promuevan la ociosidad, pareciendo reconocer que al menos en México, las políticas de bienestar social resultan escasas, discriminatorias y no promueven la movilidad de los individuos.

Gráfica 2

Percepción de Pobreza y Bienestar Social: Una muestra de estudiantes de la ENTS, UNAM

3. El Gobierno debe asegurar

El 93% de los encuestados estuvo de acuerdo con que "El gobierno debe de asegurar que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades", el 89% "El gobierno debe de asegurar que todos los ciudadanos tengan seguro médico"; 87% "El gobierno debe de asegurar que todos los ciudadanos tengan sus necesidades básicas satisfechas"; 85% "El gobierno debe de asegurar que todos los ciudadanos tengan donde vivir"; 85% "El gobierno debe de asegurar un nivel de vida adecuado para todos los ciudadanos"; 84% "El gobierno debe de asegurar que todos los

ciudadanos tengan trabajo"; 76% "El gobierno debe de asegurar que todos los ciudadanos tengan suficiente comida".

Gráfica 3

Percepción de Pobreza y Bienestar Social: Una muestra de estudiantes de la ENTS, UNAM
El 89% acepta que "El gobierno debe de hacer más para disminuir las diferencias entre los distintos niveles sociales socioeconómicos"; 73% "El gobierno debe de aumentar los impuestos de los individuos ricos"; 55% "El gobierno debe de aumentar los impuestos de negocios y corporaciones"; 47% está en desacuerdo con que "El gobierno gasta demasiado en programas para el bienestar social".

Se observa a partir de estos resultados, la percepción de que en nuestro país es real la existencia de falta de oportunidades para que la población sea capaz de salir de la pobreza, porque el gobierno ha sido incapaz de disminuir las diferencias existentes entre quienes más y menos poseen.

4. Educación en Políticas de Bienestar Social

El 90% está de acuerdo con el hecho de que "Estudiar políticas de bienestar social es relevante para la profesión de Trabajo Social"; 89% "Estudiar políticas de bienestar social es relevante en programas universitarios de TS"; 86% "Estudiar políticas de bienestar social es relevante para la participación social"; 70% "Entiendo el impacto que tienen las políticas de bienestar social en la sociedad"; 40% ubicado en ninguno "Yo estoy dispuesto a pagar más impuestos para programas del bienestar social".

La moda de los reactivos que se incluyen en este rubro, se encontró en: 81% está de acuerdo con el hecho de que "Los alumnos en el programa de trabajo social deben de aprender sobre las políticas de bienestar social, aunque no estén interesados en ellas"; 68% "Los alumnos en el programa de trabajo social deben de aprender sobre las políticas de bienestar social, aunque esas políticas contradigan las creencias del alumno"; 57% "Los profesores en el programa de trabajo social no deben de imponer sus opiniones o creencias sociales o políticas en los cursos"; y el 62% está en desacuerdo con "Los alumnos en el programa de trabajo social no deben de participar en actividades políticas".

Conocer las políticas de bienestar social es fundamental para los estudiantes de trabajo social, porque como agente de cambio, debe ser capaz de informar y formar a la comunidad sobre sus derechos civiles, así como promover las políticas de bienestar social observadas desde las necesidades observadas en la cotidianidad de su ejercicio profesional con los grupos y sujetos con quienes labora, desde las instituciones o comunidades. Una población informada es menos vulnerable a padecer la manipulación, discriminación y exclusión social.

Finalmente para este ejercicio, se encontró que la percepción de pobreza y bienestar social de los jóvenes que inician sus estudios en trabajo social, se encuentra permeada de cierta conciencia sobre la problemática del país, y que en el transcurso de los ocho semestres que les falta por cursar, se verá fortalecida y apuntalada en conocimientos multidisciplinarios que consolidaran la impronta de sus percepciones, para convertirlos en el profesional que las necesidades del país demanda.

Referencias electrónicas

- 1) http://www.pued.unam.mx/eventos_PUED/010813/CONEVAL.pdf
- 2) http://es.wikipedia.org/wiki/Bienestar_social, 2015
- 3) www.psicothema.com Amalio Blanco y Darío Díaz, 2005

DESEQUILIBRIOS ENTRE LA OFERTA FORMATIVA Y LA DEMANDA EMPRESARIAL

Ma. Soledad Castellanos-Villarruel^a, L. Guzmán-Mares^b, M. G. Reyes-Garcidueñas^c,

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara., solcv@hotmail.com

^bCentro Universitario de la Cienega, Universidad de Guadalajara., lucio34@hotmail.com

^cCentro Universitario de la Cienega, Universidad de Guadalajara, mario.reyes@cuci.udg.mx

RESUMEN

Derivado de nuestra evaluación integral basada en la metodología de ANUIES y con registros del SIIAU descubrimos importantes desviaciones o desajustes entre las potencialidades que poseen los universitarios en su formación académica y la infrautilización o el subempleo de lo que son objeto por las organizaciones que los emplean. Entre los resultados encontrados detectamos un gran número de indicadores relacionados con los procesos de inserción que pueden ser las trayectorias académicas, los desequilibrios entre la oferta de formación y la demanda empresarial, las atribuciones causales del desempleo y los comportamientos del mercado laboral desde la perspectiva de los propios universitarios y sus empleadores. Se presentan datos sobre las competencias adquiridas y las que no obtuvieron en su formación académica a fin de justificar el desfase en torno al perfil profesional y la actividad principal que realizan.

La fase de transición de estudiantes a profesionistas que deben afrontar, encierra una serie de aprietos y requiere de una gama de aprendizajes y un despliegue de estrategias y técnicas para poder tener éxito dentro de un entorno que resulta educativo para ellos. "El trabajo tiene que ver también con los aspectos sociales y laborales ya que no se limita solo al trabajo por lo económico sino que es el bienestar profesional e integración social de la persona" (Agulló, 1997).

1. INTRODUCCIÓN

Nuestras investigaciones realizadas bajo una metodología hipotético-deductiva, han demostrado que existe un desajuste entre la oferta formativa y la demanda empresarial, provocando que los egresados de nivel superior tengan sentimientos de incertidumbre e inestabilidad laboral.

Mientras que las organizaciones han respondido con estrategias de sobrevivencia para proteger sus finanzas, las universidades se han dado a la tarea de participar en sistemas de calidad que certifiquen sus procesos educativos adoptando nuevos modelos educativos con la intención de entregar a la sociedad profesionistas competitivos con habilidades para solucionar problemas en su entorno; sin embargo, los resultados demuestran que existe deficiencia en la participación social.

A consecuencia del sistema educativo mexicano y a los problemas macroeconómicos en los últimos años, se han integrado situaciones críticas que demandan los cambios estructurales, la identidad cultural y académica como parte importante del crecimiento económico del país. Esta situación constituye una disyuntiva que ha creado fuertes tensiones en cada uno de los sistemas que intervienen en la formación profesional, en tanto que no han existido modificaciones impactantes que alcancen las exigencias de la globalización la cual no ha sido adaptarla a las realidades regionales creando graves conflictos sociales y supone, en todo caso, ajustes profundos en las estructuras del conocimiento (Franch y Perelló, 2005). Rechazar el problema podría significar condenar a las sociedades intelectuales a su marginación de la economía internacional.

Al respecto, las universidades deben adoptar medidas positivas para la construcción del conocimiento adaptándolo al nuevo enfoque global e interviniendo en los cambios políticos y sociales que los gobiernos y los sectores productivos y de servicios les demandan a través de sus universitarios. Aunque se reconocen estas oportunidades de mejora, persiste sin embargo el problema de cómo lograr una interrelación efectiva e integrativa entre universidad-empresa-gobierno. Esto es, cuáles son las condiciones para que tales medidas sean aceptadas y viables para llevarlas a la práctica. En este sentido, "las políticas educativas y de calidad proponen a las instituciones diagnosticar o revisar permanentemente sus diseños curriculares pertenecientes a los

distintos niveles y modalidades de educación” (Cruz, 2000). Por lo anterior, se necesita un compromiso decidido de los generadores del cambio que se involucren en distintas estrategias facilitando el desarrollo de competencias en los estudiantes dentro de los contextos laborales cuyas características no es posible reproducir en los planteles, e implantar modelos (si es que no los tienen ya) que permitan conocer la capacidad cognitiva de los mismos para resolver problemas y tomar decisiones. Es indispensable difundir nuestro modelo estratégico que integra un profundo análisis con base a las modalidades existentes, diseñado bajo una metodología rigurosa y completa para que genere la transformación social y financiera en las organizaciones, dando soluciones al problema de desempleo e improductividad.

2. TEORÍA

Los estudios realizados sobre inserción profesional muestran una serie de fenómenos que se repiten en diversos países, entre ellos nuestro México. Cachón (1999) comenta que “hay tendencias comunes que analizan el conjunto de cambios técnicos sobre la estructura del empleo, el alargamiento de la formación inicial de los jóvenes, la transformación de las estrategias de las empresas para la selección de la mano de obra ligadas al endurecimiento de las condiciones de competencia en el mercado del trabajo y la intervención de los poderes públicos para establecer mecanismos especiales de inserción laboral de los jóvenes generándose, en este sentido un espacio nuevo entre la formación y el empleo que institucionaliza formas diversas de inserción en la vida activa”. Esto es que la formación para el trabajo requiere de mecanismos donde participen no solo la universidad que los forma sino que los sectores productivos o servicios que también los formarán para la vida profesional. La investigación documental refiere que existen múltiples teorías que han estudiado la transición de la escuela a la empresa.

Tabla 1: Teorías existentes de los procesos de inserción laboral

Teorías de los procesos de inserción laboral			
1	Teorías de origen económico y social	Neoclásicas	Spilerman (1997), Valero (2003), Figuera (1996), Martínez (2001), García (1998), Casal, Planas y Majuan (1990), Caballero (2011), Goffman (1981), Sichernman y Galor (1990), Alba (1993), Jhonson (1978), Jovanovic (1979), Collins (1979), Requena (1991), Guerrero (1996), Piore (1983), Dowles y Gintis (1985), Blow y Duncan (1967), Abramson (1978), Slocus (1966), Feather (1981), Sligman (1975), Lent y Hacket (1987), Tazelaar (1989), Festinger (1957) y Bandura (1977).
		De capital humano: movilidad laboral y acoplamiento al puesto de trabajo.	
2	Teorías Credencialistas	Modelo Screening	
		Modelo de competencias	
3	Teorías de base marxista	Cognitivas de base individual	
		Logro de estatus	
		De la correspondencia	
4	Estructurales		
5	Complementarias	De la expectativa	
		De la indefensión	
		Cogni-conductuales	
		Agencia	
		Incongruencia mental	

3. PARTE EXPERIMENTAL

Deseamos hacer alusión a un punto muy importante que trata sobre la inserción profesional desde la formación académica: es trabajar con y por los estudiantes bajo la convicción de la prevención integral. ¿A qué nos referimos? En primer lugar a que las escuelas de educación superior habrían de estudiar formas de mejorar las condiciones de proporcionar la educación. Es decir, presionamos y motivamos a los estudiantes para que desarrollen día a día las mejores cualidades o competencias para generar el conocimiento de forma eficiente, pero el sistema educativo mexicano y el mismo entorno del joven no es coherente con este deseo. Debemos instalar políticas educativas democráticas y consensuar a códigos éticos de valores y principios ejercidos por todos los que nos relacionamos con ellos: académicos, personal, directivos, etc., como ya se ha visto en instituciones privadas de alto desempeño. En segundo lugar difundir la cultura emprendedora tratar de mejorar la comunicación con las empresas en un ambiente de tolerancia y empatía para obtener experiencia técnica y los egresados obtengan guías laborales a través de ellos.

Con nuestros resultados enfatizamos que la competencia materializa las capacidades que posee la persona. Ser competente es hacer frente al trabajo respondiendo a las exigencias del mismo de forma efectiva y eficiente (Gil, 2007). En lo que corresponde a esta ponencia se adopta el concepto que nos habla de las competencias profesionales como “las técnicas que se dominan en las tareas de su puesto de trabajo” (Dubar, 1993) como medio de evaluación de las aptitudes y como el

conjunto de saberes puestos en juego por los trabajadores para resolver situaciones concretas en su área de trabajo. Es la herramienta de desempeño adquirida en la educación para ejercer las habilidades desarrolladas en su formación profesional.

Como lo señala la teoría, el enfoque de identificación de competencias, Intenta identificar aquellas habilidades consideradas fundamentales por los dirigentes educativos y los empresarios. Una serie de estudios de Delphi que llevó a cabo Jones (1994) con catedráticos, identificaron como habilidades importantes las que se daban en las áreas de habilidades de grupo, la resolución de problemas y la conciencia profesional, éstos constituían la base para el trabajo posterior de evaluación del impacto de las prácticas en el aula sobre la adquisición de habilidades entre estudiantes; mientras que el enfoque de estrategias de validación de contenido señala una serie de habilidades que se hacen a los egresados cuando ya son trabajadores. El objetivo básico de esta validación es definir los conocimientos, valores y destrezas relevantes (en adelante definidas como habilidades) que permiten a un graduado universitario tener éxito en el trabajo, además de señalar aquellas situaciones que requieren su aplicación (Roberson, Carnes y Vice, 2002).

Prestar atención a los contextos en los cuales las habilidades son evaluadas fue necesario para concretar la elaboración de los cuestionarios e identificar las más efectivas a tratar. Las habilidades que utiliza el enfoque anterior y que se relacionan con nuestra investigación son:

- 1) Liderazgo e influencia
- 2) Ejecución
- 3) Resolución de problemas y toma de decisiones
- 4) Comunicación
- 5) Habilidades interpersonales
- 6) Preparación
- 7) Integridad y carácter

Cada una de estas competencias se desarrollan grupos específicos de destrezas que hacen al universitario eficiente o deficiente según su desempeño. A continuación hacemos alusión a las competencias como fin de esta investigación. Al respecto, Rodríguez, et al. (2003) ha tratado de incluir aquéllas que en mayor medida responden a las necesidades derivadas del desempeño laboral relaciona por grupos mismas que propuso Spencer y Spencer (1993) en un modelo que recoge seis grupos de competencias genéricas que reproducimos en el siguiente cuadro.

Tabla 2: Clasificación de competencias genéricas.

Grupos	Competencias genéricas
Desempeño y operativas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Orientación al resultado. ○ Atención al orden, calidad y perfección. ○ Espíritu de iniciativa. ○ Búsqueda de la información.
Ayuda y servicio	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibilidad interpersonal. ○ Orientación al cliente.
Influencia	<ul style="list-style-type: none"> ○ Persuasión e influencia. ○ Conciencia organizativa. ○ Construcción de relaciones.
Directivas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de los otros. ○ Actitudes de mando: asertividad y uso del poder formal. ○ Trabajo en grupo y cooperación. ○ Liderazgo de grupos.
Cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pensamiento analítico. ○ Pensamiento conceptual. ○ Capacidades técnicas, profesionales y

	directivas.
Eficiencia personal	<ul style="list-style-type: none"> ○ Autocontrol. ○ Confianza en sí mismo. ○ Flexibilidad. ○ Hábitos de organización.

Fuente: Elaboración propia con datos de Spencer y Spencer (1993).

Teniendo en cuenta la relación de las competencias con los puestos de trabajo en una organización y de acuerdo también con las funciones y tareas específicas definidas para los mismos, se describe el enfoque de Hooghiemstra (1992) que sugiere competencias genéricas diferenciadas entre distintos niveles de responsabilidad dentro de la empresa, al tiempo que establece un proceso para la definición del perfil de competencias específicas. A manera de referencia se cita la clasificación realizada en función de los puestos de ejecutivo, director o empleado.

Uniendo todos los términos y ejemplos anteriormente transcritos, podemos señalar que la formación al servicio de la inserción laboral debe tener en cuenta la formación ocupacional (De Paula, 1993). El esfuerzo de integrar la formación ocupacional en el marco de la inserción laboral requiere identificar y seleccionar rigurosamente a las personas para estimular la motivación, la autoestima y la capacidad de reorientar su itinerario profesional (Sevilla, 1993) la formación por competencias profesionales son estrategias que las universidades deben considerar en su educación. Derivado de la captación de los datos, encontramos que las competencias adquiridas en la formación académica no corresponden a las competencias que requieren los empresarios de los egresados que contratan.

En la tabla siguiente se muestran las competencias que los egresados adquirieron en su formación académica. Se les brindan 7 alternativas para que elijan entre tres opciones más importantes y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3: ¿Cuáles son las habilidades más importantes adquiridas en su formación?

Competencias adquiridas en su formación académica.							
Carrera	Liderazgo	Análisis y síntesis	Verbal y escrita	Manejo de tecnología.	Idiomas	Relaciones públicas.	Otras
ADM	24	25	23	13	3	32	1
COM	9	15	7	25	1	11	0
DER	21	26	36	8	3	27	2
IND	11	6	6	4	2	9	1
INF	6	5	5	13	2	2	0
MER	16	18	15	11	1	27	1
NIN	7	5	7	8	1	9	1
PER	0	4	3	0	0	3	1
PSC	3	5	4	1	0	3	0
IQU	14	19	11	7	2	11	0
RHU	19	15	18	10	1	21	2
QFB	8	21	9	11	0	8	2
CPU	16	20	20	16	3	12	0
	154	184	164	127	19	175	11

Como es de observarse, la competencia de análisis y síntesis, la habilidad verbal y escrita y la de relaciones públicas, los egresados las sustentan como adquiridas dentro de su formación porque fueron desarrolladas de forma natural al transcurrir los periodos escolares; sin embargo, al momento de enfrentarse a su primer empleo y ser evaluados por sus jefes, dichas habilidades no fueron suficientes o requeridas para el desempeño de su trabajo profesional; ya que las competencias que los empresarios requieren de los egresados son las siguientes.

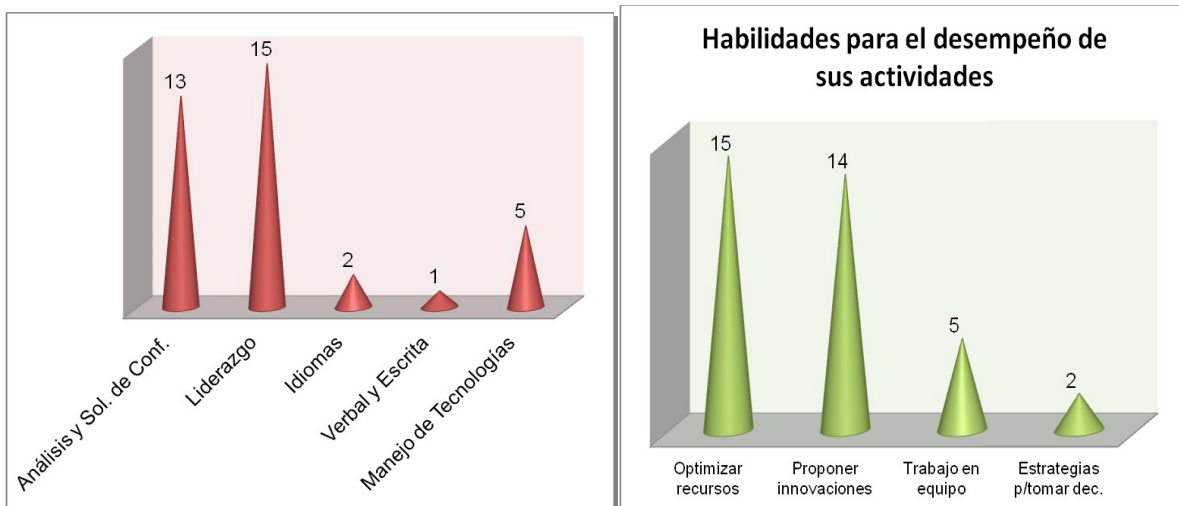
Tabla 1: Clasificación de competencias por puestos de trabajo.

Nivel / Puestos	Competencias genéricas requeridas
Ejecutivos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Razonamiento estratégico. ○ Liderazgo de cambio. ○ Gestión de relaciones.
Directores	<ul style="list-style-type: none"> ○ Flexibilidad. ○ Introducción del cambio. ○ Sensibilidad interpersonal. ○ Delegación de responsabilidades. ○ Trabajo en equipo. ○ Transferibilidad a diferentes entornos geográficos.
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> ○ Flexibilidad. ○ Motivación para buscar información y capacidad de aprender. ○ Orientación hacia el logro. ○ Motivación para el trabajo bajo presión del tiempo. ○ Colaboración en grupos multidisciplinarios. ○ Orientación hacia el cliente.

Fuente: Elaboración propia con información de Spencer y Spencer (1993).

Este autor determina que quienes van a desempeñar una determinada tarea ha de descender a niveles de concreción mayores. Sin embargo, estamos convencidos de que en nuestra localidad no es adaptable este enfoque puesto que las competencias genéricas propias de un puesto de trabajo no forma parte de la descripción de los puestos de trabajo de la organización. Esa descripción del perfil competencial propio de un puesto de trabajo debe ser esencialmente un factor de evaluación en tanto que los estudiantes universitarios fueron formados para el autoempleo o la ocupación de puestos directivos en virtud de que las carreras más demandadas son precisamente las administrativas que engloban la necesidad de estas competencias no adquiridas en las aulas.

Al recoger hechos o circunstancias tal y como se ha producido ha sido motivo de incertidumbre y reflexión porque debíamos evaluar las competencias como una parte de los procesos de inserción, no como un análisis propio al desempeño profesional para medir la productividad en la organización y eso hicimos.



El desequilibrio es latente: los egresados adquieren competencias académicas y los empresarios requieren competencias profesionales o genéricas, que coadyuven a la solución de problemas y a la optimización de recursos. Por otra parte, si las industrias contratan entre 1 y 5 profesionistas en su mayoría; corresponde a universitarios del Cuciénega de 1 a 3. Es decir, que del 100% de profesionistas con que cuenta la empresa, el 70% en promedio corresponde a empleados universitarios del Centro Universitario; esto quiere decir que las organizaciones aceptan bien a los universitarios y consideran que la formación universitaria de sus empleados es adecuada para contribuir al desarrollo de su empresa. Véase la siguiente gráfica.

4. CONCLUSIONES

Después de hacer este recorrido, y de reflexionar sobre la relación existente entre los “factores personales” y el actual concepto de “competencias” llegamos a la conclusión de la enorme importancia que tienen las primeras para el desarrollo de las segundas. Y aunque actualmente la mirada esté centrada casi exclusivamente en el “enfoque por competencias”, los factores personales constituyen, desde nuestro punto de vista, el eje central de las mismas. Teniendo en cuenta la relación de las competencias con los puestos de trabajo en una organización y de acuerdo también con las funciones y tareas específicas definidas para los mismos, se describe el enfoque de Hooghiemstra (1992) que sugiere competencias genéricas diferenciadas entre distintos niveles de responsabilidad dentro de la empresa, al tiempo que establece un proceso para la definición del perfil de competencias específicas. Entonces la institución educativa deberá implementar estrategias, en sus planes de estudio para que sus egresados cuenten con competencias apropiadas para desempeñar puestos de trabajo de mandos medios y altos dentro de las estructuras organizacionales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agulló, E. (1997). *Jóvenes, trabajo e identidad*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
2. Blanch, J. (1990). *Del viejo al nuevo paro. Un análisis psicológico y social*. Barcelona: PPU.
3. Cachón, L. (1999). *Política de empleo en España desde el ingreso en la Unión Europea*. Madrid: Siglo XXI.
4. Cruz, V. (2000). *Modelos educativos del postgrado*. México: Congreso Nacional de Postgrados.
5. De Paula, F. (1993). *La inserción social a debate: ¿del paro a la exclusión?* Madrid: Generalitat Valenciana/Editorial Popular.
6. Dubar, C. (1993). La evolución de la socialización profesional, en F. Michon D. y Segrestin, A. (comp), *El e-empleo, la empresa y la sociedad*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid.
7. Franch, P. y Perelló, M. (2005). *El Batxillerat a les Illes Balears*, Anuari de l'educació de les Illes Balears, Universitat de les Illes Balears.
8. García-Montalvo, J. (1999). *Nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes de la Comunidad Valenciana*. Valencia: FVECTA y FSE.
9. Gil, J. (2007). *La evaluación de competencias laborales, assessment of professional competences*. Universidad de Sevilla. Sevilla: Siglo XXI.
10. Hooghiemstra, T. (1992). Gestión integrada de recursos humanos. En Mitrani A. y otros (Coords.). *Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. (p.p.13-42). Bilbao: Ediciones Deusto.
11. Jones, E.A. (1994). *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. León: CCU.
12. La mejora. *Revista complutense de educación*. Universidad de Granada. Vol. 20, núm. 2.
13. Mendia, R. (2004). La transición a la vida activa. Recuperado el 19 de Diciembre de 2011, de mac.com:
14. Roberson, M.T., Carnes, L.W. y Vice, J.P. (2002). Defining and measuring student competencies: a content validation approach for business program outcome assessment. *Delta Pi Epsilon Journal*, 44, (p.p. 13-24).
15. http://web.mac.com/rmendia/mendia/Conferencias_files/CIVITAS.pdf
16. Rodríguez, R. (1995). Evolución creciente de la matrícula universitaria: datos y reflexiones. En Muñoz, H. México: CESU-UNAM.
17. Sevilla, J. (1993). *La inserción social a debate: ¿Del paro a la exclusión?* Madrid:

18. Spencer, L. y Spencer. S. (1993). Competence at work. Models for superior performance. Nueva York: Wiley & Sons.

LOS NUEVOS ENFOQUES DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL SIGLO XXI

Maricruz Vázquez Díaz¹, María Concepción Rodríguez Mercado¹ y Mitzi Gabriela Gutiérrez Domínguez¹

Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Amecameca.

RESUMEN

Los últimos avances tecnológicos y científicos, las aceleradas formas de producción, las exigencias de competitividad, las dinámicas formas de transacciones comerciales de bienes y servicios y la calidad en los mercados que actualmente se experimentan en estas últimas décadas influyen directamente en la forma de administrar las organizaciones. Estas requieren generar innovadores sistemas de administración pues el contexto exige nuevas formas de capacitación, de tecnología, del trabajo en equipo, de las funciones cruzadas, del liderazgo virtual.

Hoy en día las empresas cuentan con estructuras no burocráticas, donde la filosofía se enfoca totalmente en el servicio al cliente y la calidad, con plantas flexibles, cadenas de valor perfectamente identificadas, automatizadas y con capital intelectual. El propósito de este trabajo es identificar las características de los nuevos enfoques en la administración utilizando el método descriptivo para plasmar las características de dichos enfoques.

INTRODUCCIÓN.

En el mundo de hoy, la organización y su entorno son temas que determinan las nuevas tendencias de la administración, y con ello el comportamiento de los mercados, que se destacan por ser acelerados y complejos, abiertos a toda la comunidad internacional, donde las transacciones comerciales se realizan de manera eficiente y dinámica. En este contexto las empresas viven la inevitable transformación de rediseñar sus líneas de negocios para poder soportar y sostener estas relaciones comerciales, con altos niveles de interacción. El objetivo de este trabajo es identificar las características de los nuevos enfoques en la administración, utilizando el método descriptivo que plasme dichas características que den respuesta a las exigencias del entorno.

ANTECEDENTES.

Administrar es una forma de actuar conscientemente sobre la sociedad y sus subsistemas, con la intención primordial de alcanzar determinados resultados, que pretenden ser eficientes. “La administración no está limitada a la esfera de la producción. Sus leyes, principios y reglas son igualmente extensibles a esferas tan diversas, como, los servicios, las ciencias, la salud pública, la educación, la guerra, el Estado, la cultura, entre otras” (Carnota, 2005, p 2)

Los antecedentes de la administración son vastos y no se pueden entender sin el conocimiento del desarrollo y evolución de la sociedad, la administración surge a partir del momento en que el hombre tiende a socializar, a organizarse y cooperar con otros individuos. La administración tiene siglos de ser ejercida por el hombre, de manera directa o indirecta, desde aquella época en que el hombre comienza a relacionarse y organizarse para sobrevivir, desde épocas donde las tribus eran nómadas y comienza a organizarse para la recolección de frutos y la caza; como otras ciencias ha evolucionado a la par de la sociedad, ha mostrado importantes transformaciones a lo largo del tiempo, registrando aportaciones de importancia con la aparición de la revolución industrial, pasando por las escuela clásica, científica, las relaciones humanas, la neohumanorrelacionista, la estructuralista, la escuela de sistemas, y la cuantitativa, no obstante, la sociedad y las empresas continúan evolucionando afectando sus estructuras y sus sistemas enfrentando retos de un mercado globalizado, con la presencia de nuevos competidores, nuevos procesos y procedimientos enfocados al incremento de la productividad y el liderazgo en los mercados.

METODOLOGIA.

La metodología que se utilizó en esta investigación es el método descriptivo que se utiliza para recoger, organizar y analizar los resultados de las observaciones, este trabajo tiene el propósito de describir las principales características de los enfoques administrativos que se han desarrollado como consecuencia de los acelerados cambios en la sociedad y su entorno.

PLANTEAMIENTO.

Toda organización depende de sus condiciones externas y forman parte de sistemas más grandes, los cuales tienen relaciones estrechas, dependencias y vínculos inquebrantables, donde la evolución no tiene freno, se modifican las estructuras, los sistemas, los subsistemas y sus relaciones.

El siglo XXI se caracteriza por la revolución de la tecnología, las competencias, la comunicación y las relaciones comerciales, características que han gestado a un modelo empresarial que determina nuevos parámetros de competitividad y obligan a establecer nuevos paradigmas de organización empresarial basados en destrezas, habilidades, experiencia, actitudes, aptitudes, innovación y por supuesto en el conocimiento.

Las empresas dan prioridad a establecer centros de producción y distribución en todo el mundo con una visión estratégica, impulsadas con creatividad, esfuerzo, altos riesgos de negocio, todo enfocado a la competitividad, al liderazgo en costos y a la diferenciación en los mercados; es por ende que "las empresas trasnacionales poseen varias ventajas sobre las empresas de orientación nacional. Obviamente, pueden aprovechar oportunidades de negocios en muchos países, también recaudar fondos para sus operaciones en todo el mundo, y beneficiarse de su capacidad para establecer plantas de producción en países donde pueden producir bienes más eficaz y eficientemente" (Koontz, Weilhrich, 2004: p 81)

En esta era del conocimiento el factor humano es fundamental para que las organizaciones logren el liderazgo en los mercados, las nuevas tendencias de la administración juegan un papel relevante para que estas se despusen como modelos empresariales de manera sostenida y a largo plazo en el contexto de la globalización.

Las empresas han tenido que enfrentar el reto de ir modificando y rediseñando sus estrategias de mercado para poder adaptarse a ellos, toda organización que ha sobresalido en el mundo de los negocios, entre otras cosas se debe a la innovación de sus líneas de negocios, en este sentido, han tenido que implantarse a nuevos mercados, es decir, abrir nuevas brechas internacionales, abrir sus puertas a otros países para ampliar horizontes y oportunidades de negocio.

Otro fenómeno que aparece como consecuencia de la globalización son el comportamiento de las estructuras de las organizaciones, las cuales también se han tenido que ampliar, su tamaño se ha reestructurado y modificado para que con ello se cumplan las exigencias de los mercados internacionales y puedan hacer frente a sus competidores. Las alianzas estratégicas y los convenios internacionales son acciones cada vez más común en los mercados.

Sin embargo son menos las empresas que se dedican a realizar toda la cadena de producción, cada vez se concentran en unas actividades para subcontratar otras (outsourcing). No obstante no hay que olvidar aquellas empresas que en las últimas décadas se han proliferado con éxito, refiriéndonos específicamente a las empresas creadas en internet, conocidas como empresas virtuales, las cuales tienen una forma de organización que se apoya en el uso de internet para

ampliar sus operaciones en el mercado del ciberespacio, con impresionantes capitales, aunque no tienen la misma magnitud en estructura y tamaño que las empresas productivas si en sus intercambios comerciales y de capitales, estas son las empresas del siglo XXI que poseen un impacto relevante en la economía internacional, tienen poco personal, el cual es competitivo y especializado, este modelo de organización bajo el esquema de equipo de trabajo es un ejemplo claro de la transformación de la empresa tradicional a empresas del siglo XXI.

Las competencias de los recursos humanos han tenido que renovarse, mejorarse y eficientarse; todos los elementos de la organización deben ser competitivos, profesionales y éticos, aptos para la movilidad, hoy deben ser competitivos para actividades cruzadas dentro de la organización, es decir eficientes en varias funciones, con un amplio conocimiento de los mercados, las tecnologías, dominio del idioma, resolutivos, capaces de tomar decisiones acertadas, el manejo de herramientas financieras. Las universidades se preocupan por formar elementos aptos, competitivos y adaptables a los acelerados cambios de las organizaciones y a las exigencias de aptitudes y actitudes que dichas organizaciones requieren para crear equipos de trabajo laboral. El desarrollo y éxito de la organización depende de competitividad del factor humano. Que sean útiles para los fines empresariales.

“El siglo XXI, se caracteriza por grandes avances tecnológicos y científicos y por la globalización de la economía. Estos cambios a nivel mundial influyen en la administración, y consecuentemente han surgido nuevos enfoques de administración” (Munch, 2005: p 112)

Para Lourdes Munch, se vive una época que implica grandes retos para las empresas y los administradores, los cuales se enfrentan a la globalización, al desarrollo tecnológico, tales como la automatización, la robótica y la calidad, los cuales han influido en la creación de un estilo de vida multiculturales,

El desarrollo tecnológico y la era del conocimiento son elementos fundamentales para los cambios radicales y dramáticos que se han vivido en las últimas décadas. “Uno de los factores que tiene mayor influencia sobre las condiciones imperantes es la tecnología. La ciencia produce conocimientos, mientras que la tecnología hace uso de ellos. El termino tecnología se refiere a la suma total de conocimientos de los que disponemos sobre la manera de hacer las cosas” (Koontz, Weilhrich, 2004: p 48)

Las organizaciones enfrentan transformaciones revolucionarias que han marcado tendencias en las nuevas formas de administrar las empresas, las gerencias han renovado sus formas de planear, de organizar, de direccionar y controlar las organizaciones, con grupos de trabajo eficientes y competitivos, así como planes de ventas basados en análisis del comportamiento del cliente, tecnologías avanzadas, dejando atrás las tradicionales formas de ventas.

Hoy en día las empresas cuentan con estructuras no burocráticas, donde la filosofía se enfoca totalmente en el servicio al cliente y a la calidad, con plantas flexibles, cadenas de valor perfectamente identificadas, automatizadas y con capital intelectual.

Los enfoques administrativos que exigen estos entornos ya explicados requieren el desarrollo de herramientas estratégicas para crecer en los mercados, no son suficientes las variables estáticas de las finanzas, se deben detectar las variables dinámicas y competitivas que permitan dar respuesta a los mercados, donde se priorizan las alianzas, join venture, los convenios de conocimiento, los nuevos tipos de gerencia, la reingeniería, el capital intelectual, el outsourcing, el trabajo en equipo, el desarrollo organizacional, entre otros que permitan incrementar los

rendimientos productivos y las utilidades, con estructuras de organización cada vez más delgadas permitiendo que sean más eficientes, dando empoderamiento a sus empleados, con altas capacidades para la toma de decisiones. “La competitividad se puede definir como la capacidad de una empresa para mantener un mejoramiento permanente de un producto o servicio para que compitan en los niveles local, regional, nacional o mundial con otros bienes o servicios semejantes fabricados en cualquier parte del mundo” (Eyssautier, 2012)

CONCLUSIONES.

La competitividad en los mercados es agresiva e intensa, las empresas tienen la necesidad de cambiar las nuevas corrientes de la administración para poder mantenerse vigentes en los mercados.

Es necesario que las organizaciones hoy en día sean dinámicas, competitivas, con altos rendimientos productivos, con estructuras de organización delgadas y eficientes, que les permitan alcanzar los retos que establecen los mercados globalizados, enfrentando nuevos desafíos, con una cultura organizacional exitosa y con la capacidad de adaptarse a los cambios acelerados que se viven en esta era de la información, la tecnología y los avances científicos.

BIBLIOGRAFIA.

- Carnota Lauzán Orlando (2005) Curso de Administración para dirigentes, La Habana Cuba: Ciencias Sociales
- Eyssautier Maurice (2012) Elementos Básicos de Administración, México, DF: Trillas
- Koontz Harold, W.H. (2004) Administración. Una perspectiva global, México, DF: Mc Graw Hill
- Munch Lourdes (2012) Fundamentos de Administración, México, DF: Trillas

ESTUDIANTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA: UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

Godínez-Cerda, E., Bautista-Rangel, N., Chávez-Bautista, S. L., Núñez-Fausto, A.E., Navarro Villarruel, I. Y., De Anda Zaragoza, E., Díaz Castillo A.G.

Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, elgoce@cuci.udg.mx
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, nbautist@cuci.udg.mx
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, floppya8@gmail.com
Centro Universitario de Ciencias Biológico Agropecuarias aenunezfausto@gmail.com
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, irman@cuci.udg.mx
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara. Zaragoza_1301@hotmail.com
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, ana.diaz@cuci.udg.mx

RESUMEN

De unas décadas a la fecha, la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), están cada vez más inmersas en las actividades laborales, así como en las cotidianas. Así mismo dentro del ámbito educativo, la utilización de estas herramientas, han sido de gran importancia, adquiriendo nuevos retos por parte de la comunidad universitaria, al incorporar las TIC a sus labores académicas.

Siendo hoy en día; la WEB 2.0, la herramienta que brinda una amplia gama de oportunidades para desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para la construcción de nuevos conocimientos, permitiendo la interacción con un mayor número de alumnos-docente, comunicándose a un nuevo nivel, sin limitaciones de tiempo y espacio, promueve la colaboración, el intercambio y potencializa el proceso educativo, al desarrollar la inteligencia colectiva y fomenta el pensamiento crítico, analítico y asociativo, el pensamiento análogo, la interacción entre los estudiantes y profesores, así como el acceso a una gran cantidad de información. Siendo las redes sociales FACEBOOK y TWITTER las herramientas a estudiar por ser las de mayor uso y popularidad entre la comunidad universitaria.

Se hace una descripción de la importancia en el uso de las redes sociales en la universidad y el rol que ésta desempeña en las carreras de Derecho, Agronegocios y Administración del Centro Universitario de la Ciénega.

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) de unas décadas a la fecha, están experimentado cambios sustanciales, originado por el rápido desarrollo que han tenido las TIC, cambiando por completo, en muchos casos, la forma de llevar a cabo el proceso docente educativo, al establecer nuevos roles tanto a estudiantes como a profesores.

Algunos de los cambios que las TIC han propiciado en el campo de la educación, es gracias al avance y utilización de las redes sociales, las cuales en algunas universitarias se han adoptado con grandes posibilidades para potenciar la actualización de los docentes, con el fin de ofrecer nuevas oportunidades para formarse y aprender mediante la colaboración conjunta, además de ampliar y mejoran su aprendizaje y desempeño.

La importancia, hoy día, de la aplicación y aprovechamiento de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje, así como las posibilidades que estas ofrecen para enriquecer y facilitar la

labor docente, mediante su creatividad, siendo los responsables de desarrollar propuestas más innovadoras con la utilización de herramientas 2.0 que generen una nueva cultura social y profesional.

La implementación de una comunidad docente capacitada en el uso de las redes sociales, permitirá la interacción entre los docentes y estudiantes a través de herramientas que potencian el proceso de comunicación y crean espacios de intercambio. Dentro de las herramientas más importantes se pueden mencionar las Redes Sociales, ideales para compartir artículos, herramientas para compartir archivos, videos, fotos, creación de eventos que permiten una mejor integración entre los docentes y los estudiantes, logrando mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Al respecto, se analiza la forma en que los alumnos emplean las redes sociales en el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA), partiendo de los datos obtenidos, propiciar la necesidad de desarrollar investigaciones, guías, estándares y soluciones tecnológicas, así como una revisión más afondo de la formación del alumno, así como una formación más especializada al profesor, con lo cual permitirá compartir experiencias, recursos académicos y por supuesto, comunicar opiniones frente a un tema de interés para la comunidad universitaria, incrementando así sus competencias, habilidades y conocimientos.

TEORÍA

En el ámbito educativo la transformación sufrida estos últimos años ha sido de vital importancia, lo que está convirtiendo a la Red no sólo en un banco de recursos, que podía serlo antes, sino en una plataforma para trabajar con los citados recursos.

Surge una nueva corriente de e-learning conformada en torno a las concepciones y principios de la Web 2.0 y que tiene su fundamentación pedagógica en las teorías del conectivismo desarrolladas de forma principal por Siemens (2004) y que se basan en que:

- El alumnado es el que crea y modifica los contenidos por medio de las herramientas que pone a su disposición la Web 2.0.
- Se conforman las experiencias de aprendizaje gracias a la reutilización y combinación de los contenidos provenientes de diversas fuentes de acuerdo con las necesidades e intereses del alumnado.
- Se produce un cambio en las herramientas, diseñando e integrando las herramientas de la nueva Web 2.0, que permiten a los usuarios un mayor grado de comunicación y colaboración de forma flexible y rápida.

En este sentido la Web 2.0 manifiesta un estado de madurez favorecida no tanto por una revolución tecnológica cuanto por una evolución de las posibilidades comunicativas y de interacción en la Red así como un cambio de actitud y una nueva filosofía de trabajo del propio usuario de Internet (MARTÍNEZ y SOLANO, 2010).

Por otro lado y como parte de la WEB 2.0 las redes sociales como Facebook y TEWTER han aumentado considerablemente su popularidad, al ser utilizadas con mayor frecuencia en los últimos años, para ampliar el círculo de contactos y poder así, compartir intereses afines, de la naturaleza que sea, con un gran número de personas sin ninguna limitación física y de espacio.

Según Cobo y Romaní (2007), las redes sociales describen "*todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social*"; las redes sociales fomentan la posibilidad de estrechar vínculos desconocidos y dispersos, crear un espacio para compartir conocimiento. Esta "moda" en expansión de momento sólo se caracteriza por poner al alcance de los internautas una

serie de herramientas para facilitar la creación y mantenimiento de nuevos contactos, sin una finalidad claramente visible para los miembros.

El [cambio](#) tecnológico causado por las herramientas de la Web 2.0, en especial las redes sociales, ha generado un cambio cultural en lo relativo a los [tipos de comunicación](#), el conocimiento y el aprendizaje.

PARTE EXPERIMENTAL

La herramienta que hemos utilizado en nuestra investigación es un cuestionario autoadministrado. En él se sondean diferentes aspectos:

- 1) Conocimiento y uso de las redes sociales
- 2) Uso de las redes sociales reglamentadas en experiencias académicas (asignaturas)
- 3) Utilidad pedagógica de las redes sociales
- 4) Potencialidades de las redes sociales en el ámbito pedagógico
- 5) Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Por lo que respecta a las redes sociales elegidas para el estudio, se trató de ser más representativo que exhaustivo, por lo que solo se seleccionó las dos redes sociales de mayor popularidad entre la comunidad universitaria del CUCIÉNEGA, como lo fue FACEBOOK y TWITTER. Dicho cuestionario se aplicó a tres grupos de las carreras de Administración, Abogado y Agrobiotecnología. Se obtuvieron un total de 300 encuestas, representado un 60 % de la población total de las tres carreras. Obteniendo los siguientes resultados:

En esta primera grafica podemos observar que 296 usuarios conocen y utilizan las redes sociales, la mayor frecuencia de uso es de entre una y cuatro horas. La mayoría de los usuarios accede desde sus celulares y lap-top, así como los lugares desde donde acceden con mayor frecuencia.

En esta segunda gráfica, podemos observar el uso que han tenido las redes sociales en las asignaturas que se les imparte. Primeramente observamos que Facebook es la red social más utilizada para cuestiones académicas y que 291 usuarios utilizan las redes sociales para sus clases. La mayoría de los alumnos dedica de una a dos horas de utilización de redes sociales para cuestiones académicas.

En esta gráfica observamos cual es la finalidad de la utilización de las redes sociales entre los usuarios encuestados, en donde predomina la finalidad de comunicación con familiares y amigos, así como lo es la de compartir fotos. Visualizando que la comunicación con los profesores es la menos utilizada.

En esta gráfica podemos observar la opinión de los usuarios respecto a la utilización de las redes sociales en las asignaturas.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Este recurso de la Web 2.0 posee grandes ventajas para los usuarios, siendo la principal el permitir que la comunicación de manera sincrónica (chat) y asincrónica (mensajes o foros), además de compartir imágenes, videos, eventos, opiniones, etc. Con este medio se puede trabajar de forma colaborativa, ya que las personas intercambian información unas con otras de forma dinámica, de ahí que deba utilizarse, también, en la educación, ya que los alumnos, con ello, pueden aprender nuevos conocimientos, herramientas tecnológicas y valores sobre diversos temas de interés.

Por otro lado existe el riesgo a la hora de hacer públicos datos personales, ya que cualquier persona puede acceder a ellos. Así mismo también hay que añadir que, al aceptar las condiciones de registro en estos medios, se está autorizando a que los datos puedan ser utilizados con fines comerciales, vendiéndolos a distintas empresas para conocer de primera mano los intereses y gustos de la población, entre otros riesgos más.

CONCLUSIONES

Por tanto, las redes sociales favorecen la comunicación en el entorno de la universidad y ayudan a los procesos de gestión y administración. Es importante estudiar estas bondades, por lo que será necesario de un impulso innovador y un cambio de forma de percibir así como la aplicación de estas herramientas, por parte de los docentes, además de capacitaciones en el uso de herramientas 2.0 para que el docente pueda aprovecharlas en su labor educativa.

BIBLIOGRAFÍA

HERRERA, Francisco, (2006), ¿Se aprende con la Web 2.0?

SIEMENS, G. (2004). "Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age". En <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm> [Consultado el 13/2/2015].

MARTÍNEZ, F.; SOLANO, I.M. (2010). "Analizando las redes sociales en la Educación Secundaria". En CASTAÑEDA, Linda (Coord.). Aprendizaje con redes sociales. Sevilla: MAD, pp. 143-162.

COBO ROMANÍ, C.; PARDO KUKLINSKI, H. (2007). "Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food".

RITUAL DE OFRENDAMIENTO EN UN ENTIERRO HUMANO DE CHINGÚ, HIDALGO

Fernando Getino Granados^a, Verónica Rodríguez Manzo^b, Adriana Dávalos Flores^c

^aDirección de Salvamento Arqueológico, INAH, fer_getino@yahoo.com

^bEscuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, INAH, romanzo@hotmail.com

^cEscuela Nacional de Antropología e Historia, INAH, yaya_manson@yahoo.com.mx

RESUMEN

En el asentamiento teotihuacano de Chingú, Hidalgo, se registró un centenar de esqueletos humanos durante las excavaciones entre los años 2011-2012. Los patrones de enterramiento son diversos y guardan semejanza con los conocidos en Teotihuacan, de donde partieron los colonizadores del principal asentamiento conocido en territorio hidalguense.

La traza urbana de Chingú, parte de un centro donde se localiza el templo principal y hacia los rumbos cosmogónicos se localizan cuatro barrios principales. Un gran espacio donde se distribuyen edificaciones de distintos tipos: templos menores, palacios y conjuntos habitacionales, erigidos sobre terrazas que adecuaban la loma original donde desplanta el asentamiento.

Los enterramientos se descubrieron en diferentes contextos, relacionados con la erección de edificios, terrazas o plataformas que conforman el poblado. Uno de los enterramientos en particular muestra evidencias del ritual que se llevó a cabo para la inhumación, a través del depósito de ofrendas significativas.

La excavación de una fosa en el lecho rocoso del subsuelo, es el primer paso para la colocación del personaje enterrado. En este caso particular se observa una reutilización del recinto, diferenciando el carácter ritual con la particularidad de las ofrendas en cada caso.

En específico, la colocación de figurillas de arcilla acompañando al personaje enfatiza la importancia del mismo, depositando el “bulto mortuario” mediante un complejo ritual religioso muestran la colocación del individuo y la composición de personajes míticos representados en las figurillas. El conocimiento de las características físicas de los individuos a través del registro osteológico, nos lleva a comprender el carácter específico del ritual de inhumación para los personajes.

El registro arqueológico, así como el análisis antropofísico y la interpretación del simbolismo de las figurillas, contribuyen a comprender parte del ritual de inhumación en Chingú.

1. EL CONTEXTO ARQUEOLÓGICO: DEPÓSITO DE RESTOS HUMANOS Y SUS OFRENDAS

Durante las temporadas de trabajo en el sitio arqueológico de Chingú, se descubrieron enterramientos humanos en algunos espacios excavados, observándose patrones distintos en la colocación de los cuerpos y el depósito de ofrendas que los acompañaban (Getino, *et.al.*:2014). Las variantes observadas se relacionan directamente con el elemento arquitectónico que las contenía, siendo menos común la presencia de individuos depositados bajo pisos de conjuntos habitacionales, los cuales generalmente estaban acompañados con vasijas como ofrendas. Una distinción a este patrón lo constituyen los depósitos de infantes debajo de pisos, pero sin objetos ofrendados que los acompañen, por lo que se puede inferir que los propios personajes en edad perinatal o en primera infancia, eran ellos mismos ofrendados a la construcción que los contenía.

Otra variante la conforma el enterramiento múltiple, practicado comúnmente en oquedades hechas directamente en el lecho calcáreo del subsuelo, conocido como tepetate. Es destacable considerar que en el proceso de acondicionamiento del terreno original, mediante la erección de terrazas y

plataformas, se observaron muchas oquedades de este tipo, posiblemente para obtener material de construcción, algunas de las cuales fueron utilizadas como fosas de enterramiento. La colocación de cuerpos en estos contextos formaban grupos de tres a ocho individuos, acompañados con ricas ofrendas constituidas sobre todo con vasijas cerámicas; aunque algunos de los enterramientos posiblemente fueron individuales en un inicio y posteriormente se reutilizó la fosa, conformando así una composición diferente en el registro arqueológico.

El enterramiento que presentamos en este caso, reúne características de las distintas variantes señaladas, distinguiéndose además por la ofrenda especial que acompaña a uno de los individuos. Se localizó en el barrio oeste, a 250 m del templo principal del asentamiento conocido como “La Campana”. El espacio comprendido entre ambos conjuntos arquitectónicos, lo ocupaba una gran plataforma que sostenía templos menores y palacios aparentemente de la Fase Xolalpan (350-450 d. C.) (Rattray: 2001), los cuales fueron destruidos en años recientes mediante labores agrícolas con el uso de tractores motorizados. Al momento de nuestra intervención, se descubrió un grueso piso que coronaba la plataforma (Figura 1), a un metro debajo de la superficie del terreno actual y 80 cm por encima del lecho de tepetate, sobre el cual se reconocieron restos de muros de una ocupación más temprana.



Figura 1. Piso de la plataforma de la última ocupación.

De acuerdo con la cronología relativa que nos proporcionan los restos de cerámica, podríamos ubicar la primera ocupación reconocida en la Fase Tlamimilolpa temprano (200-250 d.C.), momento en el cual se depositó el primer individuo en la fosa de tepetate, acompañado por una vasija como ofrenda. Posteriormente, durante la Fase Tlamimilolpa tardío (250-350 d.C.) se elevó el terreno para conformar la plataforma que se menciona, siendo probable que durante este periodo se depositara un infante en un contexto de reutilización de la fosa de enterramiento, con su propia ofrenda. Finalmente se depositaron los cuerpos de otros dos infantes, sobre el segundo individuo, aunque éstos últimos carecían de ofrenda.

En este sentido, consideramos como Individuo 1, al personaje adulto depositado al fondo de la fosa, la cual fue hecha precisamente para él, de la ofrenda que lo acompañaba se conservó la parte inferior de una vasija bícroma conocida como “rojo sobre natural inciso”, aunque la parte superior estaba incompleta se recuperaron fragmentos de otros ejemplares similares, lo que en conjunto nos indica que el depósito fue alterado al reutilizarse la fosa.

El Individuo 2 es un infante que fue colocado encima del anterior, el cual estaba acompañado de un conjunto de figurillas antropomorfas que le fueron colocadas en el regazo y quedaron junto a él dentro del bulto mortuorio que probablemente lo envolvía (Figura 2 A y B).

El Individuo 3 también es un infante, que se colocó encima del Individuo 2, durante una ocupación posterior de la fosa. El Individuo 4 fue depositado en condiciones similares que el Individuo 3, es decir se trata de otro infante que fue ofrendado a la construcción, utilizando la misma fosa de enterramiento.

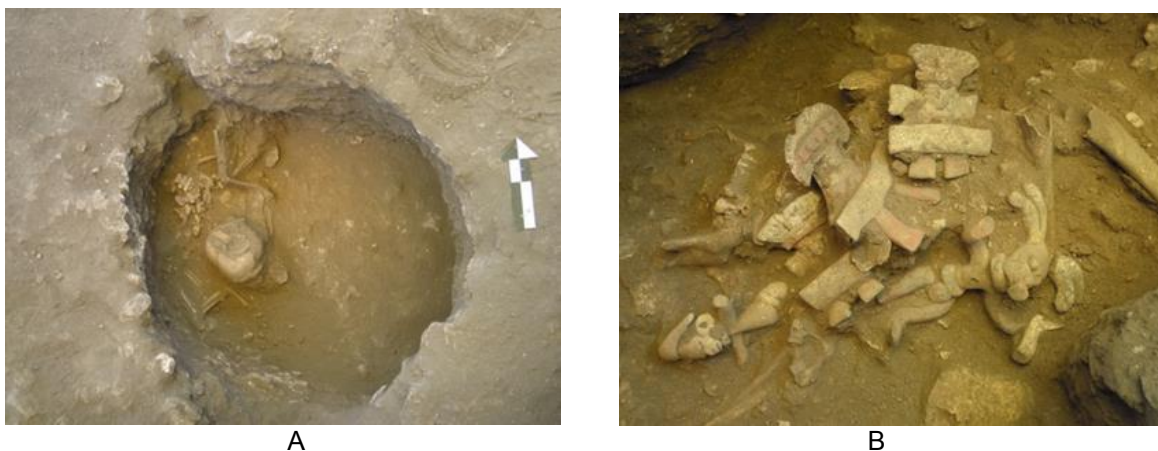


Figura 2. Fosa de enterramiento: A) Individuo B) Figurillas ofrendadas.

2. CARACTERÍSTICAS ANTROPOFÍSICAS DE LOS INDIVIDUOS

El análisis osteológico preliminar, arroja información interesante sobre los cuatro individuos depositados en la fosa estudiada. El primer personaje, reconocido como el Individuo 1 y por el que utilizan la fosa de enterramiento por primera vez, fue colocado en posición sedente flexionada de manera directa cuyas extremidades superiores estaban entrelazadas debajo de las inferiores; se trataba de un adulto cuya edad al momento de su muerte oscilaba entre los 45 y 55 años (Ubelaker: 1999), el esqueleto muestra algunas patologías, como osteoartritis en los cuerpos de las vértebras cervicales y lumbares como en el sacro, dentadura que muestra atrición, notoria sobre todo en los molares. Se trataba posiblemente de uno de los fundadores del asentamiento, cuya inhumación le otorgó un status prominente al colocarle varias vasijas cuyo contenido representaba los dones que le acompañaron en su tránsito al inframundo.

Con respecto al Individuo 2, se trata de un infante cuya edad se calcula entre 5 y 6 años. Su esqueleto se encontró flexionado y sedente, tal como colocaron al Individuo 1. Para depositar al Individuo 2, reabrieron la oquedad y removieron la ofrenda del personaje inicial, colocando al infante dentro de un bulto mortuario acompañado de cinco figurillas. Cabe destacar que en el análisis osteológico, se observó que los molares permanentes inferiores aún no brotaban y no había rastro de que hubiera los temporales correspondientes, lo que precisamente se conoce como “molares de los seis años”. (comunicación personal, Dra. Irene Hernández)

El Individuo 3 también es un infante cuya edad se calculó entre 7 y 8 años, el cual fue depositado en posición decúbito lateral derecho, aunque no se conservaron todos sus huesos, sabemos que se colocó encima del Individuo 2 en una época posterior y no estaba acompañado de una ofrenda personal.

Finalmente el Individuo 4, era también un infante depositado en posición decúbito dorsal flexionada, tenía entre 4 y 5 años de edad al momento de su muerte, notándose evidencias de dos trepanaciones practicadas en el cráneo, una de las cuales se localiza en la parte izquierda del frontal y la otra en la parte superior, justo en la sutura que une lo parietales, cerca del hueso frontal.

3. OBJETOS OFRENDADOS AL INDIVIDUO 2

Las figurillas antropomorfas que acompañan al Individuo 2, tienen características intrínsecas en vínculo con un ritual religioso, que pueden interpretarse como la representación de una ceremonia donde interactúan personajes referentes a un culto relacionado con la muerte del infante. Destacan por su mayor cantidad tres figurillas femeninas (Figura 3B) con estilo típicamente teotihuacano, quienes portan un gran tocado en sus cabeza, usan *huipil* y tienen al frente una barra que bien podría tratarse de bienes ofrendados.

Las otras dos figurillas son masculinas. La primera de estas representa a un personaje con el torso desnudo, porta collar, orejeras y una faja enredada que cubre sus genitales, la posición que guarda este personaje alude a una acción lúdica, tal vez se trata de un danzante, quien tiene la cabeza rapada y solo ostenta un mechón de cabello (Figura 3A).

El otro personaje masculino tiene una posición amenazante, con las extremidades inferiores semi flexionadas y las superiores en un movimiento hacia el frente, tiene un ancho collar y porta una especie de máscara con los ojos fuera de sus órbitas, la lengua de fuera y colgando, semejando tal vez el *riktus* de un ahorcado, complementando la fisonomía de horror con mechones de pelo sueltos a los lados de la cabeza. Cabe destacar que la figurilla tiene un orificio en el pecho, lo que nos indica que posiblemente se usaba como colgante o pendiente (Figura 3C).



Figura 3. Figurillas antropomorfas ofrendadas al Individuo 2: A) Posible danzante; B) Aparentes “diosas madres” ofrendantes; C) Posible Chamán

4. CONCLUSIONES

El enterramiento humano múltiple descrito en este espacio muestra evidencias culturales de una práctica ritual al momento de inhumar a los muertos, desde la selección del lugar donde serían depositados los cadáveres, la preparación básica de la fosa cavada en el tepetate, la colocación de los mismos en bultos mortuorios y la selección de los objetos que los acompañarían en su última morada, relacionadas a la edad de muerte o quizá hasta por la causa de la misma.

Cabe destacar que de los cuatro individuos identificados, el Individuo 3 se depositó como acto de sacralización del espacio arquitectónico, mientras que el Individuo 1 se trataba de un personaje importante, ya que su inhumación fue más elaborada y estaba acompañada de su propia ofrenda.

En cuanto a la ofrenda del Individuo 2, la primera impresión de la composición que conforman las cinco figurillas, puede aludir a la realización de un ritual donde participan “diosas madres” ofrendantes, interactuando con un danzante y una especie de chamán. Colocados en el regazo del niño inhumado que les confiere un propósito particular para con él, donde el ritual religioso

representado por las mujeres y el que aparenta ser un danzante, contrasta con una aparente participación profana de parte del posible chamán (Figura 4).



Figura 4. Figurilla de un posible Chamán. Los ojos desorbitados, la lengua colgando y los mechones de pelo, enfatizan la actitud amenazante.

El hecho que la fosa explorada haya expuesto la inhumación de varios individuos, de diferentes edades e incluso enterrados en distintos momentos, son evidencia de la práctica mortuoria llevada a cabo, cuyos datos son rectificados por los elementos culturales que acompañan a los individuos de estilo netamente teotihuacano.

BIBLIOGRAFÍA

1. Fernando Getino Granados, V. Rodríguez Manzo, A. Dávalos Flores e Itzel Landa Juárez, "Estudio de la antigua población de Chingú, un sitio del Clásico en la región de Tula, Hidalgo", *XI encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia*, 2014. León, Guanajuato.
2. Evelyn Childs Rattray, *Teotihuacan: Cerámica, cronología y tendencias culturales*. Instituto Nacional de Antropología e Historia - University of Pittsburg, 2001. México, D. F.
3. Douglas H. Ubelaker, *Human Skeletal Remains: Excavation, Analysis, Interpretation*, Smithsonian Institute, 1999, 3rd ed. Manuals on Archaeology 2. Taraxacum – Washington.
4. Zaid Lagunas Rodríguez y Patricia Olga Hernández Espinoza, *Manual de Osteología*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2002. México, D. F.

Evaluación de la eficacia del Plan de Marketing en las MiPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca

José Antonio Hernández Contreras^a, José Julián Aguilar Láinez^a, Isaac Machorro Cano^a,
Mónica Guadalupe Segura Ozuna^a, María Dolores Esquivel Hernández^a

^aUniversidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jahernandez@unpa.edu.mx

RESUMEN

Actualmente en México las Micro, Medianas y Pequeñas Empresas (MiPYMES) se encuentran en un entorno altamente competitivo, donde los cambios producidos por factores como la globalización de mercados, la inestabilidad económica y el desarrollo tecnológico, son determinantes para el éxito de las organizaciones.

El uso del marketing como estrategia para lograr el éxito empresarial ha ido incrementando en los últimos años; la función de planear estrategias que guíen a la organización debe conseguir y conservar una adecuación entre los recursos y las oportunidades del mercado. El plan de marketing es un instrumento de planificación imprescindible para el correcto funcionamiento de cualquier organización, ya que busca encontrar oportunidades atractivas y diseñar estrategias rentables.

INTRODUCCIÓN

Las MiPYMES es el motor económico de los países latinoamericanos al ocupar hasta un 99% de su planta productiva. Esto ha tomado auge y captado la atención del sector académico, de investigación y gubernamental, en los últimos veinticinco años¹.

Actualmente las MiPYMES se enfrentan a una economía más competitiva, con crecientes exigencias de productividad, en donde las leyes del mercado las obligan a profundizar y cambiar estrategias y políticas de venta, a planear y desarrollarse en un entorno complejo y cada vez más competitivo. En las MiPYMES no sólo es importante la creatividad y la acción, sino que es necesario reconocer que el hecho de planear permitirá llevar a cabo la misión, visión y propósitos que estas hayan establecido.

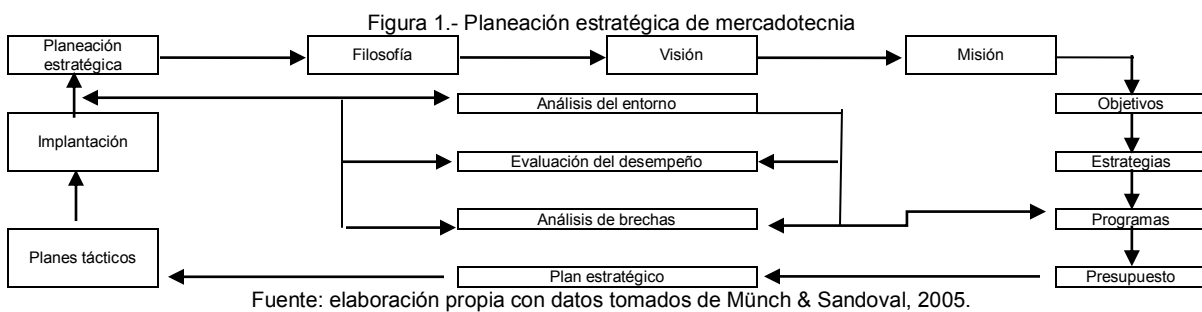
El marketing tiene un papel fundamental para el éxito de las MiPYMES y por tanto para el desarrollo de la económica. Nunca antes las organizaciones han tenido la oportunidad de tener a su disposición las mejores técnicas y herramientas del marketing.

Para (Pérez, 2004) la planeación es un proceso dinámico, armónico y sistemático, diseñado con base en un análisis interno y externo de la organización. Desde el punto de vista interno es necesario contemplar sus fortalezas y debilidades, en tanto que en la parte externa se debe tomar en cuentas las posibles oportunidades y amenazas y los factores propios del mercado. Por lo tanto, sólo aquellas organizaciones que hayan estudiado integralmente los factores del macroentorno y microentorno, podrán sobrevivir en la actualidad. Todo plan estratégico de marketing debe considerar las necesidades del mercado objetivo.

¹ <http://www.eumed.net/>

El plan de marketing, opera en dos niveles: estratégico y táctico, el primero determina los mercados meta y la proposición de valor que se van a ofrecer, en función del análisis de oportunidades de mercado y el segundo especifica las acciones de marketing que se van a poner en práctica, como: producto, precio, plaza y promoción (Kotler & Keller, 2006).

La planeación estratégica de marketing debe sustentarse en el análisis del entorno, la investigación de mercados y el sistema de información o sistema de inteligencia mercadológica que incluye todos los datos históricos, presentes, y prospectivos de cada una de las variables del proceso mercadológico. Como se muestra en la figura 1 por medio de la planeación estratégica es posible definir los elementos del plan estratégico (Münch & Sandoval, 2005).



La utilidad de la planeación estratégica reside en que proporciona cursos alternativos de acción sobre los cuales se generan decisiones más acertadas para el beneficio de las MiPYMES, cuando se habla de planeación estratégica se habla de una situación en constante cambio debido a que las MiPYMES debe adaptarse constantemente al medio en el cual se desenvuelve (Fischer & Espejo, 2011).

El plan de marketing es una de las herramientas más utilizadas por las MiPYMES, ya que ayuda a prevenir posibles errores y asimismo, aumenta la capacidad de reacción cuando surgen imprevistos y permite resolverlos con una mayor agilidad.

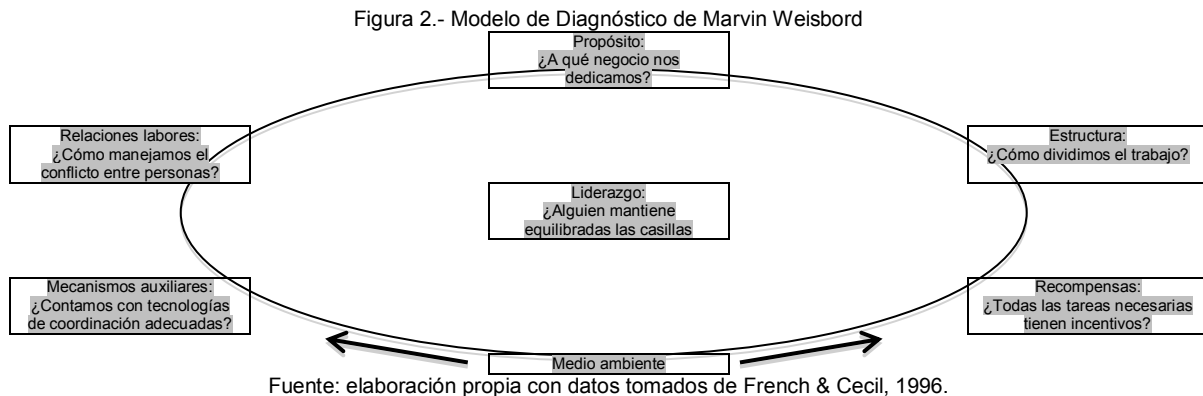
La eficacia del plan de marketing, ayuda a las MiPYMES a cumplir los objetivos de forma eficiente, reduciendo riesgos y optimizando los recursos disponibles. Las MiPYMES que no realizan una planificación estratégica pueden utilizar el plan de marketing como alternativa al plan estratégico de la organización (Alcaide, Juan Carlos, et al., 2013).

La mayoría de las MiPYMES operan sin planes formales. En las MiPYMES de reciente creación los gerentes de mercadotecnia o en su defecto el dueño no tienen tiempo para planear. En las pequeñas empresas los dueños piensan que sólo las grandes empresas necesitan planes formales. En las grandes empresas los gerentes de mercadotecnia aseguran que han obtenido excelentes resultados sin una planeación formal. La planeación anima a los gerentes de mercadotecnia para que piensen sistemáticamente en lo que ha sucedido, está sucediendo y podría suceder. Obliga a las MiPYMES a afinar sus objetivos y políticas de mercadotecnia, permite coordinar mejor las actividades de la organización y brinda estándares de desempeño más eficientes y claros para su control (Kotler & Armstrong, 2003).

METODOLOGÍA

Esta investigación está enfocada en un estudio de caso y el objetivo general de esta investigación fue “Conocer la situación actual y perspectivas de las MiPYMES del primer cuadrante de la Ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca que permita analizar, diseñar y evaluar soluciones factibles que contribuyan a lograr el desarrollo de las mismas” y dentro de los específicos evaluar la eficacia del plan de marketing. Se utilizó un instrumento de evaluación adaptado utilizando el modelo de diagnóstico de Marvin Weisbord como se muestra en la Figura 2.

Weisbord mide seis variables: propósitos, estructura, relaciones, recompensas, liderazgo y mecanismos auxiliares; formula preguntas clave de diagnóstico para cada una de las variables y otro para evaluar de la eficacia de la mercadotecnia. La investigación fue transversal no experimental; ya que se pretendió observar los fenómenos de estudio tal y como se dan en su contexto natural, sin alterar ninguna variable y de tipo descriptiva; con el fin de describir lo que se investiga en las MiPYMES (McDaniel & Gates, 2011).



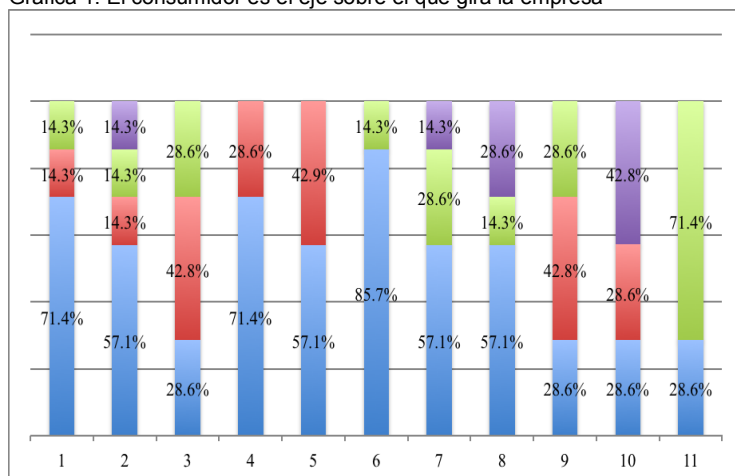
Para propósitos de esta investigación se dividió la Ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec en cuatro cuadrantes tal y como se muestra en la Imagen 1, siendo el primer cuadrante donde se encuentran asentadas la gran mayoría de las MiPYMES y la zona centro de la ciudad, por lo que la delimitación espacial se realizó en dicho cuadrante. Fueron objeto de estudio 1900 MiPYMES que se ubican dentro del primer cuadrante y la delimitación temporal fue de un año a partir del mes de agosto del año 2013. La manera de recopilar los datos, fue en los horarios de 09:00 a 21:00 hrs. Para este estudio se tomaron como sujetos de investigación a los empleados o dueños de las MiPYMES. El instrumento de medición consta de 95 ítems con preguntas cerradas, dicotómicas y múltiples, utilizando escalas de tipo *Likert*.



RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, se puede observar que en términos generales las MiPYMES comienzan a percibir al marketing como un instrumento estratégico, hacen un uso eficaz y estratégico del marketing y lo perciben como una parte de la gestión de las MiPYMES, deben mejorar en aquellas áreas que, en el esquema de evaluación, han mostrado algunas debilidades, ver gráfica 1.

Gráfica 1: El consumidor es el eje sobre el que gira la empresa



- 1.- ¿Está interesada la gerencia en los consumidores?
- 2.- ¿Qué tan implicado está toda la gerencia en el área de mercadotecnia?
- 3.- ¿Qué tan implicado está todo el personal de la empresa en el área de mercadotecnia?
- 4.- ¿Qué ocurre si un cliente se queja?
- 5.- ¿Cada cuándo investiga la situación de la empresa en términos de mercadotecnia?
- 6.- ¿Cada cuándo realiza investigaciones sobre la competencia?
- 7.- ¿Cada cuándo se lanza nuevos productos o servicios?
- 8.- ¿Quién desarrolla los nuevos productos o servicios?
- 9.- ¿Se desarrolla el knowhow en la empresa por medio de reuniones, para que el personal esté a la altura de los requerimientos del mercado?
- 10.- ¿Cómo y a quién venden sus productos o servicios?
- 11.- ¿Qué pasa con sus clientes actuales?

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

1.	71.4% La gerencia están claramente orientados hacia los deseos, necesidades y expectativas de los consumidores o clientes.	14.3% Algunos miembros de los altos niveles anteponen finanzas y/o producción, pero están consciente de la importancia de los consumidores.	14.3% La atención de los consumidores es asunto del área de mercadotecnia y ventas.	
2.	57.1% Los altos niveles de mando, se ocupan activamente de los asuntos relacionados con la mercadotecnia.	14.3% Los altos niveles de mando no intervienen, pero se interesan activamente por la mercadotecnia.	14.3% Los altos niveles de mando se ocupan por otras áreas.	14.3% Los altos niveles de mando tienen otras prioridades más importantes.
3.	42.8% Un 75% del personal está implicado en el área de mercadotecnia.	28.6% Al menos el 90% del personal siente que forma parte de los resultados en ventas que se logran en la empresa.	28.6% Un 50% del personal está implicado en el área de mercadotecnia.	
4.	71.4% Las quejas siempre se pasan a un nivel superior; se estudian y se resuelven. En todo caso, el cliente siempre recibe la debida explicación, en términos correctos y amables y en un tiempo adecuado.	28.6% El que recibe la queja trata de resolverla y dar la debida explicación al cliente.		
5.	57.1% Anualmente investigan la situación de la empresa.	42.9% Recientemente investigó la situación de la empresa.		
6.	85.7% Periódicamente realizan investigaciones a la competencia.	14.3% Hace dos o más años realizaron investigaciones a la competencia.		

7.	57.1% Con cierta regularidad lanzan nuevos productos o servicios.	28.6% Hace unos años fue el último producto o servicio lanzado.	14.3% Nunca lanza nuevos productos o servicios.	
8.	57.1% El departamento de mercadotecnia o ventas, en estrecha colaboración con otras áreas de la empresa.	14.3% Los técnicos especializados en el área.	28.6% Nadie de la empresa desarrolla nuevos productos o servicios.	
9.	28.6% Sí, se sigue un programa de formación inicial y continuando, así como para el conocimiento de nuevos productos y métodos.	42.8% Existe un programa que sigue el personal.	28.6% Esporádicamente se dan pláticas.	
10.	28.6% Venden a todos los clientes que sea posible.	28.6% Venden a un cierto tipo de clientes tradicionales.	42.8% Crean productos adecuados para las necesidades, deseos y expectativas de los segmentos de mercado que les interesa.	
11.	28.6% Informan regularmente a sus clientes sobre la marcha de la empresa y los nuevos productos y servicios; se visitan sistemáticamente de un modo periódico.	71.4% Los vendedores se encargan de la atención de los clientes.		

CONCLUSIONES

Al contar con estrategias, fijarse metas y planear las decisiones de mercadotecnia en las MiPYMES, dan como resultado el crecimiento y probabilidades de éxito para las mismas. Aumentar la participación en el mercado con productos y/o servicios nuevos a través de la correcta planeación de la mercadotecnia. Deben de invertir más en el presupuesto de mercadotecnia, ya que está inversión se ve reflejada en las ventas y utilidades. Se recomienda realizar proyecciones de ventas y presupuesto de gastos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcaide, Juan Carlos, Bernués, Sergio, Díaz-Aroca, Esmeralda, Espinosa, Roberto, Muñiz, Rafael & Smith, Christopher., "Marketing y PYMES: las principales claves de marketing en la pequeña y mediana empresa", 2013, pp. 67-68.
2. Fischer de la Vega, Laura & Espejo, Jorge., "Mercadotecnia", 2011, pp. 405-407.
3. French, Wendell & Cecil Bell., "Desarrollo Organizacional", 1996, pp.127
4. Kotler, Philip & Armstrong, Gary., "Fundamentos de Marketing", 2003, pp. 44-45.
5. Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane., "Dirección de Marketing", 2006, pp. 41-44.
6. McDaniel, Carl Jr. & Gates, Roger., "Investigación de mercados", 2011, pp. 302-329.
7. Münch Galindo, Lourdes & Sandoval, Paloma. "Nuevos Fundamentos de Mercadotecnia", 2005, pp. 21-23
8. Regalado Hernández, R. y otros., "Las MIPYMES en Latinoamérica", 2007, pp. 8 recuperado el 11 de diciembre de 2014 en www.eumed.net/libros/2007b/274/

EL ROL DE LA TUTORÍA EN EL INTERCAMBIO ACADÉMICO

Ingrid Barradas Bribiesca (ingrid@ugto.mx),

Eugenia Sánchez Ramos (maru_sanchezr@hotmail.com)

Carmina Barroso (carminabarroso@hotmail.com)

Universidad de Guanajuato, Campus Guanajuato, División de Ciencias Económico
Administrativas

Resumen:

Hoy en día la internacionalización de la educación forma un elemento importante en los planes de desarrollo de nuestras instituciones. El propósito de la internacionalización es entre otro formar futuros profesionista con un perfil internacional que les permite comunicarse en otro idioma que no es el suyo e integrarse en un ambiente laboral multicultural. Una de las herramientas más eficiente para lograr esta meta es el intercambio académico.

El objetivo de este trabajo es identificar el rol del tutor en el contexto de la planeación, realización y conclusión de un intercambio académico en la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guanajuato, Campus Guanajuato. En este texto se presentarán las diferentes etapas de un intercambio identificadas y las acciones tutoriales por parte del personal de las oficinas de internacionalización de esta División.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de contar con profesionistas altamente preparados ha llevado a la educación mexicana a una mejora constante. Sin embargo aun así en la última Cumbre de Davos en 2013 se resaltó que México todavía no alcanza las condiciones aceptables. Preocupado por esta situación el gobierno mexicano busca el constante mejoramiento del Sistema Educativo Mexicano. Para lograr lo anterior entre otras propuestas se encuentra la propuesta de impulsar la internacionalización de la educación superior e incluir elementos de internacionalización dentro de sus programas y actividades.

La Universidad de Guanajuato ha respondido a los retos de internacionalización a través de la creación del “Programa de Colaboración, Intercambio Académico e Internacionalización” publicado como punto 5 en el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020 (PLADI). Dentro de las acciones propuestas en el área de internacionalización se encuentran las actividades en casa como el aumento de profesores extranjeros involucrados en actividades dentro de los programas educativos, la enseñanza de idiomas, el uso de materiales didácticas en inglés y la impartición de cursos en otras lenguas. Así mismo se busca el aumento de la movilización docente y estudiante como acción de internacionalización fuera de casa.

Para lograr las metas fijados en el Plan de Desarrollo Institucional la Universidad de Guanajuato cuenta con una estructura sólida contando con la Dirección de Cooperación Académica, las oficinas de intercambio académico en los Campus y con personal en las Divisiones disponible para apoyar al estudiante en su planeación de un intercambio académica nacional o internacional.

LAS ACTIVIDADES TUTORIALES EN EL CONTEXTO DEL INTERCAMBIO ACADÉMICO

El personal que apoya al alumno en su esfuerzo de realizar un intercambio académico se convierte durante el periodo que requiere el intercambio académico desde el momento del primer contacto con el alumno en el tutor del mismo entendiendo la labor del tutor como el acompañamiento del estudiante con el propósito de lograr el éxito en su proyecto de movilidad.

Dentro de la tutoría se identifican tres diferentes niveles de involucramiento del tutor con su tutorado. El primer nivel es la tutoría académica en la cual la tarea del tutor se limita a facilitar información académica, dando seguimiento al proceso de aprendizaje y rendimiento académico entre otros. La tutoría a nivel de carrera requiere un involucramiento mayor del tutor con su tutorado, no solamente facilita información académica sino acompaña al estudiante durante su proceso de formación académica, profesional y personal. La relación tutor y tutorado se incrementa aún más en el tercer nivel, que es la tutoría de asesoramiento personal. En este nivel la tutoría que incluye entre otros el asesoramiento personal apoyando al alumno en desarrollar competencias de resolución de conflictos, toma de decisiones, hacerse responsable de sus propios actos, de aprender a aprender, ser capaz de adaptarse a diferentes ambientes y culturas entre otros. La finalidad que se busca en el tercer nivel de tutoría es integral, facilitando y abriendo el camino al estudiante de la integración en la universidad, el mundo laboral y la sociedad en general (Álvarez González, 2009).

En el contexto del intercambio académico el tutor trabaja en conjunto con el alumno en un nivel tres de asesorándole en una variedad de asuntos académicos así como personales. La intensidad de la tutoría depende del momento en que se

encuentra el estudiante en su proyecto de intercambio académico. El proyecto de un intercambio académico se puede organizar seis diferentes etapas. En cada etapa las necesidades del estudiante varían.

Etapas 1: Primer acercamiento

Hay estudiantes que entran a la universidad con el deseo de realizar un intercambio académico. La mayoría de los estudiantes sin embargo piensan la primera vez en la opción de estudiar un semestre en otra institución nacional o extranjera en el momento de escuchar sobre los programas de la movilidad estudiantil. En la División de Ciencias Económico Administrativas eso es el caso en las Jornadas de Inducción de primer ingreso a las cuales asisten alumnos así como padres. Para reforzar la información sobre las posibilidades de un intercambio académico el personal de las oficinas de internacionalización organiza pláticas informativas que llevan directamente a las aulas e invitan a los estudiantes pasar a las oficinas para charlar sobre sus posibilidades de una movilidad estudiantil. Así mismo se cuenta con una vitrina estratégicamente ubicada y un Facebook en el cual se presenta información sobre los programas de movilidad y otros temas relacionadas con la internacionalización. En este primer encuentro entre el personal de las oficinas de internacionalización y del alumno es importante llamar la atención a las convocatorias institucionales semestrales e invitar al alumno que las revise con la finalidad de tener la información sobre los requisitos necesarios para poder participar en ellas.

El primer encuentro entre el alumno y el personal de internacionalización es crucial ya que a través de la primera plática personalizada el alumno ve viable de pensar en un intercambio académico o lo descarta. Los temas tocados en esta primera reunión giran entre otros alrededor de los beneficios que trae un intercambio

académico, del destino, el momento más adecuado para realizar un intercambio académico, cuestiones de financiamiento, requisitos y fechas de las convocatorias.

Etapa 2: La planeación de un intercambio académico

Una vez que el estudiante decidió participar en un intercambio académico viene la planeación detallada. Esta planeación incluye la identificación de la motivación que lleva al alumno a participar en un intercambio académico, los beneficios que se esperen en obtener, razones porque elige cierto destino, el impacto que tiene su movilidad en su formación académico y personal así como en la sociedad. Estas reflexiones se convierten en la carta de auto presentación, uno de los requisitos para poder participar en la convocatoria institucional. A través de esta conversación el alumno tiene la oportunidad de identificar lo que le motiva y cuales son sus expectativas en realizar este proyecto. En esta etapa también se define el momento adecuado para una estancia fuera de la institución del origen, se desarrolla el proyecto académico detallando las materias de revalidación y otras actividades como el trabajo en la elaboración de tesis para la duración del intercambio académico. Así mismo se revisa en conjunto con el alumno la convocatoria vigente en caso que ya no lo ha hecho y se contestan las preguntas y/o se aclaran las dudas relacionadas con la convocatoria.

En esta etapa el tutor es una guía que ayude al estudiante a través de conversaciones reflexionar sobre sus metas, identificar el destino que sirve al propósito del estudiante, definir el momento adecuado durante su formación universitaria y desarrollar su proyecto académico. El tutor también recuerda al alumno en estas conversaciones de cierta documentación como por ejemplo la comprobación del idioma a través de un examen internacionalmente reconocido y la necesidad de un pasaporte vigente en caso de pensar en un intercambio

académico internacional. Lo anterior es necesario dado que la obtención de algunos documentos necesita mucho más tiempo de que los estudiantes estén conscientes. La tarea del tutor es guiar al estudiante para encontrar las mejores opciones para su desarrollo. El desafío es que no siempre lo que desea el estudiante es posible o considerado por parte del tutor lo mejor para el desarrollo académico y personal del alumno. Si es el caso, el tutor debe presentar alternativas sin imponer lo que el tutor cree es lo mejor. El tutor siempre debe tener presente el bien estar del estudiante y ser consiente que se trata del proyecto del estudiante.

Etapa 3: Realizar los trámites requeridos

Una vez que el estudiante tomó la decisión de hacer un intercambio académico e identificó el momento adecuado para una estancia fuera de su institución se enfrenta con la tarea de juntar todos los documentos requeridos para participar en la convocatoria y prepararse para la entrevista de selección de candidatos. En general es una etapa en la cual ya las decisiones son tomadas. Las únicas dificultades que se podrían presentar es el no acreditar el nivel del idioma extranjero requerido por parte de la institución de origen o la institución del destino. Así mismo se podría presentar que el coordinador de carrera que dé el visto bueno al proyecto académico no está de acuerdo y sugiere un reajuste del mismo.

El tutor en este momento apoya al estudiante a través de revisar su documentación. El trabajo por ce se ha ya realizado en la etapa anterior.

Etapa 4: La estancia académica

Una vez pasado por las etapas anteriores el estudiante ya está listo para su partido hacia su institución de destino. Durante su estancia fuera de la institución del origen el tutor está en contacto con el estudiante a través de correo electrónico. La finalidad de este contacto es principalmente dejar saber al estudiante que no está olvidado y puede contar con apoyo en caso que sea requerido. El estudiante solamente requiere el apoyo por parte del tutor en situaciones muy particulares como por ejemplo en caso que las materias que seleccionó el alumno en su proyecto no se ofertan durante el periodo que se encuentra en la institución de destino. En caso de realizar dos semestres de intercambio el tutor le apoya con ciertos trámites como la inscripción en su institución de origen y el registro del servicio social.

Etapas 5: Terminación del intercambio académico

Un intercambio académico se considera como concluido en el momento en que el estudiante se reintegra en su institución de origen y se reconocen las calificaciones de las materias cursados en la institución del destino.

En esta etapa no se ha identificado mayores dificultades en cuestión académico. La tarea del tutor principalmente consiste en darle la bienvenida.

CONCLUSIONES

El acompañamiento de un estudiante que planea y realiza un intercambio académico convierte al personal de las oficinas en tutores. Como tutores deben facilitar al alumno la información necesaria para poder planear una movilidad académica, realizar su intercambio académico e integrarse nuevamente al momento de haber concluido su estancia en su universidad de origen. Aunque hay la gran disponibilidad de apoyar al alumno en este proyecto es de suma

importancia que se el espacio suficiente para que tome sus propias decisiones y tiene la oportunidad de vivir desde el primer momento las experiencias de su intercambio académico.

REFERENCIAS

Álvarez González, M. (1996-2013). La tutoría de asignatura. Evaluación de los aprendizajes. Publicado en el Manual de orientación y tutoría (CD Rom).

Convocatoria de Programa de Movilidad Estudiantil “Tu Puerta al Mundo” Estancias Agosto-Diciembre 2014. Dirección de Cooperación Académica, U.

Universidad de Guanajuato. Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato (2008). Edición Imprenta Universitario Universidad de Guanajuato.

Universidad de Guanajuato. Plan de Desarrollo 2010-2020.

SABERES ORALES EN LAS TELENÓVELAS BRASILEÑAS: LA VOZ DEL OPRIMIDO

María Patricia Domínguez Echeverría. ^a

^a Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: toda la tradición latinoamericana está basada en la cultura oral. Los pueblos mayas, incas, centroamericanos, los esclavos africanos llevados al Brasil durante la conquista, los brasileños, se asientan en esa voz anónima colectiva donde la memoria popular relata las vicisitudes del pasado de esos pueblos, así como sus sueños. Esa diversidad colectiva, lo dicho y lo no dicho por generaciones, se entreteje para dotar de identidad, constituye el **patrimonio cultural** (inmaterial) pleno de valores y experiencias de una nación, que es necesario conservar y transmitir.

Teoría: *la telenovela* es un texto que se nutre de la narrativa de la memoria popular, de la suma de alteridades: *oralidad* que constituye su punto de partida que perdura como experiencia cultural primaria, al entrecruzarse con las narrativas de la modernidad y los medios audiovisuales. Es un texto que arrastra dolores físicos, enfermedades, violencias o locuras colectivas, el ascenso social, o temas tabú, aunque el drama amoroso es siempre el eje central de todas las telenovelas y es lo que identifica a las audiencias y crea una esfera social en cada hogar. Para García Canclini, la telenovela es una realidad cultural bajo la cual viven las masas urbanas en América Latina.

Metodología: 1). Análisis de los textos de tres telenovelas brasileñas: *El bien amado* (1973), *El clon* (2001) y *Avenida Brasil* (2012) y su tema central. 2). Análisis de los records televisivos publicados, y 3) Records publicados por escritores, psicoanalistas o estadistas.

Conclusiones: *Las telenovelas brasileñas:* 1) Son un fenómeno de masas. 2) Influencian la vida misma de los brasileños y del mundo. 3) La audiencia espera ver cumplida la promesa de la telenovela. 4) Participar activamente con sus juicios éticos hacia los personajes. 5) Ponen de relieve y refuerzan la jerarquía social del televidente. 6) Existiendo una correlación significativa entre el grado de alfabetización de los televidentes y su lectura del texto televisivo.

1. INTRODUCCIÓN

La 32ª Conferencia General de la UNESCO, celebrada del 29 de septiembre al 17 de octubre de 2003, en la sede parisiense de la organización, ha aprobado por una amplia mayoría, la Convención Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Este nuevo instrumento jurídico internacional, el cual viene a complementar la Convención para la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972, por la que se rige la salvaguardia de monumentos y sitios naturales, tiene por objetivo la protección de las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma, al ser el vehículo del patrimonio cultural inmaterial. Esta Convención ha considerado la enorme importancia que reviste el *patrimonio cultural inmaterial*, el cual representa el crisol de la diversidad cultural y garante

del desarrollo sostenible, considerando la importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, como se destaca en la Recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989, la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001 y en la Declaración de Estambul de 2002.

2. TEORÍA

La *telenovela* es un texto que se nutre de la narrativa de la memoria popular, de la suma de alteridades: *oralidad* que constituye su punto de partida que perdura como experiencia cultural primaria, al entrecruzarse con las narrativas de la modernidad y los medios audiovisuales. Es un texto que arrastra dolores físicos, enfermedades, violencias o locuras colectivas, el ascenso social, o temas tabú, aunque el drama amoroso es siempre el eje central de todas las telenovelas y es lo que identifica a las audiencias y crea una esfera social en cada hogar. Para García Canclini, la telenovela es una realidad cultural bajo la cual viven las masas urbanas en América Latina.

La *telenovela* surgió en Brasil en la década de 1950, y en breve tiempo se convirtió en la producción televisiva más popular del país. La *telenovela* se caracteriza por explorar escenarios de fácil aceptación por el público. De ahí que el tema del amor o las dificultades sociales sean los primeros temas de elección. El avance de la trama está dado por la propia audiencia, no hay una premeditación trazada, es un trabajo abierto al tiempo, de acuerdo a cómo el público se engancha con la historia.

El mayor productor de telenovelas en Brasil, es **TV Globo**, la cual intercala los episodios con noticiarios, a partir del horario de la tarde: *a las seis* (18:15), *a las siete* (19:30) y *a las nueve* (21:15). Otra productora es **Rede Record** (que hace fuertes inversiones en telenovelas), ofrece dos transmisiones con adaptaciones mexicanas y telenovelas originales. **SBT** produce telenovelas originales y, principalmente, con adaptaciones de textos mexicanos. Otras productoras muy conocidas después de **TV Globo**, son **TV Tupí**, el primer canal de televisión del Brasil fundado por Assis Chateaubriand el 18 de septiembre de 1950, extinta para 1980 y **Rede Machete** que dejó de estar al aire. Otra productora, la **Rede Bandeirante**, ha producido telenovelas en las que destacan temas de la inmigración al Brasil.

En cuanto a la duración de la telenovela, ésta se decide por la audiencia. Mientras más audiencia, más duración de la telenovela. De esta manera, no se necesitan grandes textos para desarrollar. Basta una sola idea de un solo autor, o varias ideas que comparten dos o tres autores. También es posible de experimentar varios ejemplos. La telenovela puede ser: Basada en...; Inspirada en...; En colaboración con... Y así, sucesivamente.

En cuanto a la duración de los capítulos, estos suelen llevar en promedio 55 minutos diarios y se proyectan de lunes a sábado, a diferencia de México, en que sólo se proyectan de lunes a viernes. En cuanto a la duración de la telenovela, ocho meses es un buen promedio, aunque hay excepciones logradas por una gran audiencia. Es el caso de "Hermanos Coraje" que duró más de un año (del 8 de junio de 1970 al 12 de junio de 1971).

- La Micro-serie: suele durar de 3-7 capítulos, la historia es llana, simple, sin complicaciones.
- La Mini-serie: suele durar entre 60-70 capítulos, y de preferencia, va al horario de la noche.
- La mini-Novela suele durar entre 60 y 105 capítulos.

- La Novela de tamaño pequeño: oscila entre 105-150 capítulos. En este rango (95-195) se encuentra **TV Globo** en su emisión de las seis de la tarde. La telenovela no suele complicarse, las historias son sencillas, sin tantos personajes y de fácil comprensión. **La telenovela Avenida Brasil**, con 150 emisiones, se encuentra en este rango.
- La Novela de tamaño medio ya va de 150-200 capítulos. La trama se enreda y participan más personajes. **La telenovela El Bien Amado**, ofreció 160 capítulos de 210 que se planeaban.
- La Novela de gran tamaño tiene más de 200 capítulos, y, por regla general, van en el horario de las ocho de la noche. Las historias son más complicadas, se presentan más personajes, y dado, que se toman más tiempo, tienen la oportunidad de poner de relieve las condiciones sociales, así como de trabajar algún tabú.

3. METODOLOGÍA

1). Análisis de los textos de tres telenovelas brasileñas y su tema central. 2). Análisis de los records televisivos publicados, y 3) Records publicados por escritores, psicoanalistas o estadistas.

4. CONCLUSIONES

Las telenovelas brasileñas:

- 1). Son un fenómeno de masas. El éxito de *Avenida Brasil* fue tanto, que la telenovela fue declarada verdadero fenómeno de la televisión mundial y como la telenovela más rentable de la historia. Es la segunda telenovela más exitosa de todos los tiempos, después de la venezolana *Kassandra*.
- 2) Influencian la vida misma de los brasileños y del mundo.
- 3) La audiencia espera ver cumplida la promesa de la telenovela. En *Avenida Brasil*, la audiencia espera que Rita cobre venganza por la ambición y la crueldad de su madrastra.
- 4) Participar activamente con sus juicios éticos hacia los personajes. En *Avenida Brasil*, se presenta la dramática historia de Rita, que lucha por recuperar parte de la vida que su madrastra Carmina, una cazafortunas, le arrebató cuando era tan sólo una niña.
- 5) Ponen de relieve y refuerzan la jerarquía social del televidente.
- 6) Existiendo una correlación significativa entre el grado de alfabetización de los televidentes y su lectura del texto televisivo.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. García Canclini, Néstor (1988). "Culture and power. The state of research". *Media, Culture and Society*, 10.
2. _____ (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.
3. Jacks, Nilda y Ecosteguy, Ana (2006). "La investigación brasileña: Impases y desafíos." *Diálogos de la Comunicación*. 73.
4. (nd). "Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial." *Revista Oralidad*. Para el rescate de la tradición oral de América latina y El Caribe. Anuario 12. Oficina Regional de Cultura para América Latina y El Caribe de la UNESCO.

DELITOS CIBERNÉTICOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHOS CONTRAPUESTOS

Martha F. García ^{a, b}, María Guadalupe Díaz ^b, Dante J. Haro ^b; Wael Sarwat Hikal ^a

^a Sociedad Mexicana de Criminología, capítulo Nuevo León, falvarez09@gmail.com, wh

^b Universidad de Guadalajara, dantejai@hotmail.com, procesoenfermeria@cualtos.udg.mx, joel

RESUMEN

El objetivo del estudio, es conocer la influencia y alcance de delitos cibernéticos, personalidad del victimario y víctima, afectación en población, grupos de mayor riesgo, costo global del cibercrimen, sin límites de espacio y área geográfica, órganos reguladores creados para combatir este delito; con influencia de factores psicobiológicos y sociales.

En metodología, se usaron métodos de investigación bibliográficos, reportes de investigación, estadísticos, criminológicos, sociológicos y derecho; estudios previos sobre el delito cibernético y sus consecuencias, como la personalidad de la víctima y su participación involuntaria; los delitos de los que son víctimas, como fraude, robo de identidad, así como el costo del ilícito. Aplicándose entrevistas con historias de vida a hombres y mujeres recluidos por delitos de robo y homicidio en el Reclusorio Preventivo de Guadalajara y en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014). Se recolectaron datos de una muestra del 25%, a partir del universo de la comunidad penitenciaria; con variables de aspectos psicobiológicos y socio-jurídicos.

En discusión y resultados, los delitos cibernéticos son diferentes a los tradicionales, pues esta conducta se genera desde cualquier parte del mundo, son transfronterizos, con efectos de alcances mundiales. En México los más afectados son el Estado de México, Nuevo León, D.F., Baja California. El delito trae consigo otros delitos como, robo de identidad, de correos, contraseñas, cuentas bancarias, tarjetas de crédito, pornografía, abuso y engaño de menores, prostitución infantil y difamación de que han sido objeto los entrevistados por parte de la prensa, desprestigiándolos y afectando más a mujeres (79%) que a hombres (66%), con nula participación en delitos cibernéticos. Los derechos se contraponen, el de expresión (medios de comunicación), de información (sociedad) y, protección a los datos personales (inculpados); sobresaliendo el abuso de medios y redes sociales. Se explican los tipos de delitos informáticos, el modus operandi, sus consecuencias como el costo; algunos estudios en relación al problema, y la legislación en otros países y en México.

Concluyendo, se identifica que, los medios participan en la generación de delitos cibernéticos, la difamación afecta los derechos de los delinquentes, sin protección de los datos personales. Existe un conflicto de derechos entre la prensa, sociedad y delincuente. Es necesaria la prevención y el control de seguridad para limitar el daño a usuarios una legislación nacional e internacional.

Palabras claves: delitos, cibernéticos, víctima, derechos.

INTRODUCCIÓN

En la investigación se proyecta el problema de los delitos cibernéticos y su evolución. En la parte teórica se identifican lagunas legales en este tipo de ilícitos, así como las pocas teorías que existen al respecto, y que se relacionan con la problemática. El análisis se efectuó de manera criminológica, mediante la interpretación de las fuentes de información existentes. En la metodología se llevó a cabo mediante métodos de investigación acordes a la criminología, de observación, bibliográfica, estadística, estudios previos sobre el delito cibernético y sus consecuencias, como la personalidad de la víctima y su participación involuntaria; los delitos de los que son víctimas, como fraude, robo de identidad, así como el costo del ilícito. En la discusión y resultados, se explican los tipos de delitos informáticos, el modus operandi, sus consecuencias como el costo; algunos estudios en relación al problema, y la legislación en otros países y en México. Concluyendo que, es necesaria la prevención y el control de seguridad para limitar el daño a usuarios una legislación nacional e internacional.

TEORÍA

El objetivo de esta investigación, es analizar la problemática de los delitos cibernéticos, donde a pesar de que existe una legislación latente, aparecen supuestos en los que no se han contemplado en la ley y de esto se tiene que trascender de un modo diferente como lo vemos en las jurisprudencia, costumbre y que cabe la posibilidad de un estudio a fondo para realizar las propuestas para la mejora y la si existencia de leyes que regulen ese tipo de actividades delictivas.

Asimismo, teoría Psicológica y Normativista donde la primera se caracteriza por el grado de culpabilidad, la relación psicológica entre el autor y su hecho pues la culpabilidad era algo que sólo existía en el autor y que, además, se agotaba en una relación interna frente a la acción, aunque esta teoría está condenada al fracaso, pues es imposible unir un concepto psicológico como lo es el dolo con un concepto normativo, la culpa, y colocarlos bajo un denominador común. La teoría Sociológica se refiere según los sociólogos que definen a la acción como comportamiento humano socialmente relevante y que este será socialmente relevante cuando afecte a la relación del individuo con su mundo circundante, es decir, cuando sus consecuencias alcancen a afectar a la sociedad. [1]

En nuestro país, la teoría que más se acerca a la legislación, es la del finalismo proveniente de un Derecho Español que se consagra la tipificación de los delitos en el Código Penal Federal, así como también en los Códigos Penales de cada Entidad Federativa.

El ciberespacio es un conjunto o realidad virtual donde se agrupan usuarios, paginas, web, chat y demás servicios de internet y otras redes. [3] El ciberespacio nace como una herramienta en el desarrollo tecnológico que a través del tiempo se ha convertido en un medio de comunicación, difusión y entretenimiento que los usuarios han ido aprovechando y que se ha vuelto indispensable para el desarrollo de las clases que tienen acceso a este, además de ser un medio para el aprendizaje y el conocimiento de cultura y que está al alcance de manera que toda la información o casi toda la existente en el ciberespacio, está a la plena disposición de cualquier usuario.

El ciberespacio es un medio para la comunicación y el tránsito de información de todo tipo que ya en los últimos años se ha vuelto prácticamente vulnerables a la privacidad de los particulares, instituciones o empresas ya que personas que se dedican a la invasión por medios cibernéticos y que aprovechándose de su formación profesional o de aprendizaje especializado del control cibernético, causa menoscabos determinado como delitos cibernéticos.

Los delitos Cibernéticos o delitos informáticos, también conocidos por Carlos Antonio Vázquez Azuara como Delitos Binarios definidos como, la comisión del acto antijurídico, antisocial, típico, culpable y punible basado en los delitos tradicionales o independientes de estos, cometidos con el uso de las nuevas tecnologías y/o el Internet, como un medio o canal, como el objetivo o finalidad y como el soporte o coadyuvante, pudiendo causar una afectación o no, a la propiedad y/o posesión binaria de que se trate. [2]

PARTE EXPERIMENTAL

Metodología. El análisis se realizó de manera criminológica, mediante la interpretación de las fuentes de información existentes que describen la problemática de delitos cibernéticos. Lo anterior, para identificar las características del delito y los participantes, sea víctima o victimario; así como también, conocer el alcance de este tipo de conducta hacia la sociedad, mediante el conocimiento su índice delictivo que se ha incrementado, y de lo cual aún no hay conciencia plena por los clientes participantes que se convierten en víctimas. La metodología se llevó a cabo mediante métodos de investigación acordes a la criminología, de observación, bibliográfica, estadística, estudios previos sobre el delito cibernético y sus consecuencias, como la personalidad de la víctima y su participación involuntaria; los delitos de los que son víctimas, como fraude, robo de identidad, así como el costo del ilícito. Asimismo, se usaron métodos de se aplicaron entrevistas con historias de vida a hombres y mujeres recluidos por delitos de robo y homicidio en el Reclusorio Preventivo de Guadalajara y en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014). Se recolectaron datos de una muestra del 25%, a partir del

universo de la comunidad penitenciaria; con variables de aspectos psicobiológicos y socio-jurídicos.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El delito cibernético implica cualquier actividad ilegal que encuadre en figuras tradicionales ya conocidas como robo, hurto, fraude, falsificación, perjuicio, estafa y sabotaje, pero siempre que involucre la informática de por medio para cometer la ilegalidad.

Los delitos cibernéticos son diferentes a los tradicionales, pues esta conducta se genera desde cualquier parte del mundo, son transfronterizos, con efectos de alcances mundiales. En México los más afectados son el Estado de México, Nuevo León, D.F., Baja California. El delito trae consigo otros delitos como, robo de identidad, de correos, contraseñas, cuentas bancarias, tarjetas de crédito, pornografía, abuso y engaño de menores, prostitución infantil y difamación de que han sido objeto los entrevistados por parte de la prensa, desprestigiándolos y afectando más a mujeres (79%) que a hombres (66%), con nula participación en delitos cibernéticos. Los derechos se contraponen, el de expresión (medios de comunicación), de información (sociedad) y, protección a los datos personales (inculpados); sobresaliendo el abuso de medios y redes sociales.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define tres tipos de delitos informáticos como lo son Fraude cometido mediante manipulación de computadoras, Manipulación de los datos de entrada y Daños o modificaciones de programas o datos computarizados.

Los delitos de fraude, estafa, secuestro y robo de identidad en internet tuvieron un costo en 2012 de 110,000 millones de dólares a nivel mundial, afirmó la titular de la Coordinación General de Servicios periciales de la PGR, Sara Mónica Medina. En la inauguración del Segundo Congreso Internacional de Cibercriminalidad "Tratamiento de evidencia digital", detalló que de esa cifra, 2,000 millones de dólares corresponden a México, por lo que es urgente aplicar medidas para combatir los delitos cometidos en el ciberespacio. [6] En el más reciente informe de seguridad de Norton, de Symantec, se reporta que el costo de todos los ataques se eleva a 338.000 millones de dólares al año. [4]

El estudio realizado con encuestas a más de 19 mil personas, se realizó en 24 países y mostró que los ataques en dispositivos móviles están relacionados con el aumento del 42% de la vulnerabilidad en los sitios y aplicaciones, comparado con los datos de 2009, y que los peligros reportados relacionados a la movilidad aumentaron de 115 en 2009 a 163 en 2010. Algunas de las causas del aumento son atribuidas a la mayor presencia en redes sociales y la falta de protección.

Los grupos de mayor riesgo son los hombres entre 18 y 31 años que se conectan por medio de los dispositivos móviles donde cuatro de cada cinco hombres ha sufrido un ataque informático. Entre lo más común se presentan estafas en línea y los mensajes de phishing, junto con la descarga de software malicioso.

En los últimos 12 meses, los encuestados han sufrido un número tres veces mayor de ataques en línea en comparación con los ataques reales; sin embargo, menos de un tercio de los encuestados piensa que son más propensos a convertirse en víctimas del crimen informático antes que víctimas del crimen convencional. La lucha contra la ciberdelincuencia es una responsabilidad compartida. Esto no nos obliga a todos a estar más preparados", dijo Carolina Mojica, gerente de Ventas del Norton para la Región Andina y del Caribe. [4]

De acuerdo con el último Reporte Global de Cibercrimen Norton (2013), en los últimos 12 meses, al menos 378 millones de usuarios web fueron víctimas de situaciones que van desde la recepción de virus o malware, el robo de identidad y el cyberbullying, hasta el hackeo de cuentas, fraude financiero o la difamación de fotografías y videos íntimos. Extrapolado, los delitos vulneran a más de un millón de cibernautas cada día, lo que equivale a 12 cada segundo. El costo global de estas transgresiones para dicho periodo fue de 113 mil millones de dólares, cantidad suficiente como para organizar los Juegos Olímpicos de Londres (que costaron poco menos de 9 mil millones de libras) otras 10 veces. De aquella cifra, 3 mil millones de dólares pertenecen a México, detalla el análisis. El Reporte Norton, ahora en su cuarta edición, es un estudio anual comisionado por la

empresa Symantec, que examina los comportamientos, hábitos y peligros de los usuarios digitales, así como los costos del cibercrimen al que están sujetos. Este año, el estudio recopiló información de 13 mil 22 adultos entre las edades de 18 y 64, a lo largo de 24 países. Dentro de sus conclusiones, la investigación arroja que actualmente, el mercado móvil es el sector en el que más crece el cibercrimen. Mientras que la mitad de los usuarios de teléfonos inteligentes encuestados aseguraron dormir con ellos cada noche, el 48% no utiliza medidas de protección básicas como contraseñas de acceso; otro 57 % desconoce de la existencia de software de protección para dispositivos móviles. [5]

Los países que cuentan con un ordenamiento punitivo de reconocimiento de los delitos informáticos y cibernéticos son: Australia, Chile, China, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra

En México, en todos los Códigos Penales del País, incluye dentro de sus tipos penales la comisión de delitos mediante las nuevas tecnologías y la internet, por tanto, se puede afirmar que en México, hay un reconocimiento claro de los delitos cibernéticos de facto y en algunos casos como en el Estado de Veracruz existe capítulos especiales de delitos informáticos, pero también reconocen los delitos cibernéticos de facto.

Con los avances en las grandes tecnologías en red mundial, en nuestros días se está enfrentando a un conjunto de problemas de los cuales no estamos preparados o por lo menos no se está impartiendo una prevención para las futuras razones de abuso y conductas antisociales.

El hablar de delitos Cibernéticos, a lo largo de esta investigación, nos hace deducir, que no existe un catálogo de delitos y que aun habiendo un alto grado de conductas antisociales en la población, no existe una regulación ni información que ejerza una prevención entre la sociedad por el abuso de quienes se dedican a perjudicar a usuarios de medios electrónicos.

El identificar los delitos Cibernéticos en nuestro país, el más comúnmente legislado es la pornografía infantil, y a las leyes existentes, solo para regularse los delitos cibernéticos, se adicionó a los delitos ya existentes, un apartado y aumento de sanción por haberse desarrollado por medios electrónicos.

Pero, qué hay del abuso y de delitos no tipificados pero que aún existen y que van en contra de los derechos de cada personas, de sus pertenencias (medios electrónicos) de la información, de la identidad y la difamación por redes sociales. Son millonarias las sumas que se pierden por los ataques cibernéticos donde se destinan para reparaciones de equipos de cómputo, celulares, Tablet y otros dispositivos que generan un despilfarro económico por su mantenimiento a causa de los delitos Cibernéticos.

Otros países como Argentina, Alemania, Australia, Chile, China, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, ya cuentan con una legislación más extensa, y México debería de contar ya con una legislación que regulara ampliamente las problemáticas que se están desarrollando en medios electrónicos, ya que está ocasionando un gran impacto en la economía de cada usuario mexicano.

CONCLUSIONES

Es de considerar que la prevención y el control de la seguridad de los dispositivos es lo más apto, ya que a la espera de una regulación y el tipificado de las actividades que afectan a usuarios podría haber afectaciones irreparables.

BIBLIOGRAFÍA

1. L. B Eduardo, "Teoría del Delito", Editorial Porrúa, S.A., México, 2010.
2. V. A. Carlos A., "Combate a la Delincuencia Cibernética", Universidad de Xalapa, Veracruz, México, 2012.

3. Ciberespacio, <http://www.alegsa.com.ar/Dic/ciberespacio.php>. (Rescatado el 14 de Diciembre del 2014)
4. Reporte Norton, http://www.symantec.com/es/mx/about/news/resources/press_kits/detail.jsp?pkid=norton-report-2013. Rescatada el Viernes 23 de Enero de 2015 | 03:10
5. Norton Cybercrimen Report 2013 by <http://www.animalpolitico.com> Rescatado el Viernes 23 de Enero de 2015
6. Ciberdelitos, <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2013/10/09/ciberdelitos-cuestan-2000-mdm-mexico-pgr>
Rescatado el 14 de diciembre del 2014

EVALUACIÓN DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE LA LIC. EN BIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Gloria Parada Barrera^a, Ma. de Jesús Rimoldi Rentería^a y Tomás Lasso Gómez^a

^aCentro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias. Universidad de Guadalajara.
gloriapb03@gmail.com

RESUMEN

Para las Instituciones de Educación Superior es de sumo interés realizar investigación educativa que permita conocer las diversas variables asociadas al rendimiento académico de los estudiantes. Identificar qué estilos de aprendizaje utilizan de manera prioritaria para aprender y bajo qué categoría los desarrollan (muy alta, alta, moderada, baja o muy baja), son los objetivos del presente trabajo. La investigación está basada en un estudio transversal descriptivo, donde se aplicó a 25 estudiantes del curso invertebrados de la Lic. en Biología de la Universidad de Guadalajara, el cuestionario de Honey-Alonso para determinar los Estilos de Aprendizaje. Los resultados muestran que el Estilo Reflexivo tiene el primer lugar (14.92) considerando la media general del grupo, mientras que el Teórico (13.24), Pragmático (12.4) y Activo (11.12) ocupan el segundo, tercer y cuarto lugar respectivamente. De acuerdo a las categorías en que desarrollan los estilos de aprendizaje, la categoría Moderada tiene el primer lugar en los cuatro Estilos. Se concluye que será necesario diseñar estrategias de aprendizaje que permitan fortalecer sobre todo los estilos pragmático y activo, así como para que logren desarrollar las categorías Alta y Muy alta en los cuatro Estilos, con la finalidad de alcanzar su mayor desempeño académico.

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones educativas son de sumo interés para las Instituciones de Educación Superior, ya que permiten ir conociendo las diversas variables asociadas al rendimiento académico de los estudiantes. Conocer sobre los Estilos de Aprendizaje que desarrollan los Universitarios, ofrece la posibilidad de diagnosticar cómo a ellos se les ha facilitado o dificultado lograr aprendizajes significativos. El interés de investigar sobre los estilos de aprendizaje parte de la necesidad de mejorar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, misma que podría aplicarse a través de la selección de estrategias didácticas y estilos de enseñanza más efectivos, que en conjunto permiten que los estudiantes aprendan más y mejor. Así la aspiración final es que los estudiantes aprendan a aprender, lo que presupone el uso eficaz y eficiente de los estilos de aprendizaje.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El término Estilo como lo plantean Hederich y Camargo (2000), refleja la necesidad de identificarse, de distinguirse entre sí, a fin de encontrar el sentido propio de identidad, y plantean que el estilo de aprendizaje, desde el punto de vista psicopedagógico, se refiere a la forma o manera como aprenden los estudiantes.

Según Keefe (1988), los estilos de aprendizaje, son atributos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores de cómo los estudiantes perciben, interaccionan y responden a diversos ambientes de aprendizaje. Generalmente combinan en diferente proporción los diversos estilos, llegando a tener un Estilo predominante, el cual permite desarrollar ciertas actividades con mayor facilidad que otras. Lo ideal, afirman Honey y Mumford (1986), sería que todo el mundo fuera capaz de experimentar, reflexionar, elaborar hipótesis y aplicar en igual proporción la realización de las tareas de aprendizaje. Ellos consideran cuatro Estilos de Aprendizaje (Activo, Reflexivo, Teórico y Pragmático) y los describen de la siguiente manera:

Activos. Son personas que se involucran plenamente y sin prejuicios en nuevas experiencias, de mente abierta, que realizan con entusiasmo sus nuevas tareas, les encanta vivir nuevas experiencias, sus días están llenos de actividad. Piensan que por lo menos una vez hay que intentarlo todo. Tan pronto como desciende la excitación de una actividad, comienzan a buscar la próxima. Se crecen ante los desafíos, son personas que fortalecen el grupo de trabajo, involucrándose en los asuntos de los demás y centrando a su alrededor todas las actividades.

Reflexivos. Les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas. Reúnen datos, analizan con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión. Su filosofía es ser cauto, no dejar piedra sin mover. Son personas que gustan considerar todas las alternativas posibles antes de realizar un movimiento. Disfrutan observando la actuación de los demás, saben escuchar y no intervienen hasta que se han adueñado de la situación. Crean a su alrededor un aire ligeramente distante y condescendiente.

Teóricos. Ellos adaptan e integran las observaciones dentro de las teorías lógicas y complejas. Enfocan los problemas de forma vertical escalonada, por etapas lógicas. Tienden a ser perfeccionistas. Integran los hechos en teorías coherentes. Les gusta analizar y sintetizar. Son productos en su sistema de pensamiento a la hora de establecer principios, teorías y modelos. Para ellos si es lógico, es bueno. Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y de lo ambiguo.

Pragmáticos. Son personas que llevan a la práctica sus ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Les gusta actuar rápidamente y con seguridad en proyectos que les atraen. Tienden a ser impacientes cuando hay personas que teorizan, pisan la tierra cuando hay que tomar una decisión o resolver un problema. Su filosofía es siempre se puede hacer mejor, y si funciona es bueno.

OBJETIVOS

Identificar los Estilos de Aprendizaje que utilizan con mayor frecuencia los estudiantes del curso Invertebrados de la Lic. en Biología.

Determinar bajo qué categorías de desarrollo aplican los estudiantes los Estilos de Aprendizaje

METODOLOGÍA

La presente investigación fue diseñada a través de un estudio transversal descriptivo, y para identificar los Estilos de Aprendizaje fue aplicado el Cuestionario de Honey-Alonso CHAEA (Alonso, Gallego & Honey, 1999) a 25 estudiantes del curso Invertebrados, de la Licenciatura en Biología de la Universidad de Guadalajara, en calendario 2014-A. Dicho cuestionario consta de 80 afirmaciones y está dividido en cuatro secciones de 20 ítems, los cuales corresponden a los cuatro estilos de aprendizaje (activo, reflexivo, teórico y pragmático). La forma como se responde es, si se está de acuerdo se coloca un signo (+), si se está en desacuerdo un signo (-).

La puntuación máxima que se puede alcanzar en cada estilo es de 20. En este sentido conviene aclarar que la puntuación obtenida en cada uno de los estilos es relativa, ya que no significa lo mismo obtener una puntuación de 13 en estilo Activo que un 13 en estilo Reflexivo. Para facilitar el análisis de los resultados obtenidos se empleó un baremo general de interpretación establecido por Alonso y cols. (1994), que categoriza el puntaje obtenido de los cuatro Estilos, en cinco grupos (muy alto, alto, moderado, bajo y muy bajo) que se refiere a la categoría de desempeño que desarrollan los estudiantes en cada estilo de aprendizaje.

RESULTADOS

Fig. 1 Estilos de Aprendizaje desarrollados por los estudiantes

En la *Fig. 1* se observan los porcentajes correspondientes a los cuatro Estilos de Aprendizaje, destacando que el 29% de los estudiantes desarrollan predominantemente el estilo Reflexivo ya que tiene el primer lugar, 26% desarrollan el Teórico, 24% el Pragmático y 21% el Activo.

Fig. 2 Media General del grupo de estudio, respecto a sus Estilos de Aprendizaje

En la *Fig. 2* se muestra la media general para cada uno de los Estilos de Aprendizaje. Mostrando que los estudiantes desarrollan preferentemente el Estilo Reflexivo ya que éste ocupa el primer lugar, mientras el teórico, pragmático y activo ocupan el segundo, tercer y cuarto lugar respectivamente. Por tanto podemos señalar que en general, son estudiantes que han potencializado la observación, la reflexión, que son capaces de investigar, reúnen información y la analizan.

Como ya habíamos mencionado, los estudiantes pueden llegar a aplicar en su proceso de aprendizaje todos los Estilos, pero lo hacen en diferente proporción, para ello se han establecido cinco categorías en las que los estudiantes las aplican, siendo las siguientes (muy alta, alta, moderada, baja y muy baja). Cómo se explica esto? hay quien puede desarrollar el estilo reflexivo de una manera muy alta, el estilo pragmático de una manera baja, el estilo teórico en forma alta y el estilo activo de forma moderada. En la *Fig. 3* se muestran las categorías en que desarrollan los cuatro Estilos de Aprendizaje el grupo de estudio.

Fig. 3 Categorías de Desarrollo para cada Estilo de Aprendizaje

El Estilo Reflexivo lo desarrollan de forma moderada el 44% de los estudiantes, 32% de forma baja, el 16% con una eficiencia alta, un 4% de una forma muy baja y 4% muy alta.

El segundo lugar de estilo de aprendizaje correspondió al Estilo Teórico y la forma como los estudiantes lo desarrollan es la siguiente: 40% moderadamente, 36% de forma alta, 16% muy alta y con 4% muy baja y baja.

El tercer lugar lo tuvo el estilo Pragmático, y la forma como lo desarrollan los estudiantes es la siguiente: 36% de manera moderada, 24% con una eficiencia alta, 16% muy alta, y 12% baja y muy baja.

El cuarto lugar lo tuvo el estilo Activo y la forma en que lo desarrollan los estudiantes es la siguiente: 32% de forma moderada, 24% muy alta, 20% muy baja, 16% alta y el 8% de forma baja.

Se observa por tanto, que la forma de desempeño Moderada ocupa el primer lugar en porcentaje, en los cuatro Estilos de Aprendizaje. Un desempeño Alto lo tiene en primer lugar el Estilo Teórico y el desempeño Muy Alto se presenta en primer lugar en el Estilo Activo.

Ahora bien, si analizamos los primeros lugares en porcentaje que ocupan las categorías de desarrollo, veremos que el Moderado (44%) aparece en primer lugar en el Estilo Reflexivo, un desempeño Alto (36%) en el Estilo Teórico y un desempeño Muy Alto (24%) en el estilo Activo.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos señalar que el Estilo Reflexivo es el predominante en el grupo de estudio, por lo que se recomienda implementar estrategias de aprendizaje que permitan el desarrollo más equilibrado de los otros tres.

Conocer las categorías de desarrollo que cada estudiante desempeña en los cuatro Estilos de Aprendizaje, permitirá apoyarlo a desarrollar mejores habilidades en su aprendizaje, de acuerdo a los requerimientos de su perfil como biólogo.

Los cuatro Estilos de aprendizaje muestran su mayor porcentaje de desarrollo en la categoría Moderada, por lo que se requiere trabajar para que en los cuatro estilos, el desarrollo sea Alto o Muy alto.

La realización de un estudio diagnóstico sobre Estilos de Aprendizaje permitirá al docente, rediseñar estrategias de enseñanza adecuadas al estilo que sea necesario fortalecer en los estudiantes, para así lograr su mayor desempeño académico.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, C. M., Gallego, D. J. & Honey, P. (1994). *Los Estilos de Aprendizaje*: Qué son. Cómo diagnosticarlos. Cómo mejorar el propio estilo de aprendizaje. Bilbao: Editorial Mensajero.

Alonso, C. M., Gallego, D. J. y Honey, P. (1999). "*Los Estilos de Aprendizaje*". (5ª ed.). Ed. Bilbao: Editorial Mensajero.

Hederich, C. y Camargo, A. (2000) "*Estilo Cognitivo en la Educación*". Itinerario Educativo, No. 36, 43 -74. Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Honey P, Mumford A. (1986). *The Manual of Learning Styles*. Berkshire: Ardingly House.

Keefe, J.W. (1988). *Profiling and Utilizing Learning Style*. Virginia: NASSP.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PROFESIONALES EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS QUÍMICAS EN EL NIVEL UNIVERSITARIO.

M. Reyna-Villela^a, D. Rojas-Bravo^b, M. Suárez-Castellanos^a, L.C. Castillo-Villarruel,^a

^a Departamento de Ciencias Básicas, Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, mireyaryn@yahoo.com.mx, marsua_1@hotmail.com, lili040364@prodigy.net.mx

^b Departamento de Ciencias Tecnológicas, Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. drojas@cuci.udg.mx.

RESUMEN

En los estudios universitarios, la obtención de competencias comunicativas profesionales cobra un nuevo impulso. El docente como eje impulsor de las habilidades cognitivas de orden superior debe promover el desarrollo de estas. El alumno debe ser inducido al desarrollo de habilidades que le permitan avanzar en la construcción de sus capacidades. Expresarse apropiadamente mostrando los nuevos conocimientos científicos adquiridos, constituye un reto y apoyar a los alumnos para que integren los conceptos, las teorías, los principios, las leyes, las definiciones, los procesos y todos aquellos elementos intangibles y abstractos en su campo de conocimiento, forma parte del quehacer docente.

Es importante considerar que las competencias comunicativas profesionales constituyen la base del aprender a aprender, el medio para comunicarse con profesionistas afines y permiten el desarrollo de nuestras estructuras mentales para abordar el entendimiento y solución a los problemas técnicos que se nos enfrenten. Se diseñó una encuesta en el ciclo lectivo 13A, para conocer el sentir de alumnos en cuanto a su dominio del lenguaje en el curso de química orgánica en las licenciaturas de Ingeniería Química y Licenciatura en Químico Farmacobiólogo, en el Centro Universitario de la Ciénega.

1. TEORÍA

En el área de la lingüística se acuñó el concepto de *competencia*. Surgiendo términos como la competencia lingüística y la competencia sociolingüística, en la primera se consideró la capacidad de utilizar el lenguaje y adquirir conocimiento a través de él, incluyendo al conocimiento y manejo del lenguaje en diferentes contextos. En la segunda se asume como la capacidad de interpretación, el entendimiento de las situaciones, la interacción con otros participantes, los canales de comunicación, las normas y la simbología que determina y da sentido al lenguaje. Ambas competencias son parte de la competencia comunicativa, considerada como básica para los individuos con elementos tales como conocer, usar, interpretar lenguaje textual, saber oír y saber callar.

Es de entender que en el entorno globalizado el egresado universitario debe responder a las necesidades sociales e integrarse a laborar en un ambiente competitivo (Benito-Capa, Águeda; Portela-Lozano, Adelaida; Rodríguez-Jiménez, Rosa María, 2001). Para lograrlo debe contar durante su formación universitaria con el desarrollo de las competencias comunicativas, según señala (Forgas, BJA., 2003.) requieren un desarrollo adecuado de la inteligencia para saber, saber hacer y saber actuar, este nivel de desarrollo de las competencias no es bajo ni requiere ser excepcional. De acuerdo con el autor estas competencias forman parte de las competencias profesionales. Más aún, las competencias básicas y profesionales las denominan como: interpretativa, comunicativa, argumentativa, propositiva y valorativa, aunque algunos otros autores incluyen a la indagativa (Parra, 2003).

El concepto de competencias comunicativas se ha expuesto por diversos autores, entre ellos Canale y Swain (1980), Chomsky, Serrano (1982), Emilio Ortiz (1997), Torrado (2000) y Parra (2003) citados por Aguirre-Raya (2005), así como Cisneros (2009) y Roméu (2009). Sin embargo,

podemos asumir que el ser competente nos indica que el individuo posee conocimiento, hace uso de él y resuelve problemas que se le presentan (Torrado, 2000). Para Parra (2003) la competencia comunicativa incorpora no solo la solución de problemas, sino que involucra la toma de decisiones y la formación de una visión científica y tecnológica de mundo.

Sin embargo en lo profesional es determinante el impacto de las competencias comunicativas, de acuerdo con Stagnaro y col., (2013), puntualizan la obligatoriedad de los profesionistas a comunicarse de acuerdo a las necesidades que requiere su profesión, siendo ineludible el manejo de un vocabulario técnico adecuado para transmitir el conocimiento mediante textos, o bien, de forma oral.

La competencia comunicativa textual, en el ámbito profesional o no, se refiere a la capacidad para generar y comprender textos. Durante la lectura se deberán expresar las habilidades de comprensión, en tanto que la escritura, posee mayores requerimientos cognitivos, comunicativos y técnicos, los cuales confluyen conjuntamente durante el proceso de escritura. Es una meta de esta competencia textual, lograr la capacidad para generar textos que expresen las ideas preconcebidas de forma clara y precisa (Cisnero-Rincón; C.F., 2009).

Además en la universidad los textos que son leídos por los alumnos no necesariamente poseen fuertes elementos didácticos, puesto que se trata en muchos casos de textos científicos que son tratados con rigurosidad metodológica y suponen un manejo previo del lenguaje incorporado en el documento. Esto sugiere que el docente debe generar estrategias que apoyen al alumno en el acceso a un vocabulario mínimo y suficiente para que en lo sucesivo él pueda acceder a textos más especializados independientemente.

El profesor de química, debe ser un docente que no solo obligue a leer al estudiante, sino que debe seleccionar que debe leer, como y para que debe hacerlo, puntualizando la intencionalidad del proceso de lectura. Debe fortalecer la competencia comunicativa a partir del lenguaje oral y escrito. De forma tal, que como docentes debemos fortalecer el aprendizaje comunicativo en lugar de una enseñanza repetitiva.

Considerando que las competencias incorporan el saber, el saber hacer y el saber actuar en el contexto, entonces podemos inferir que el Ingeniero Químico en el “saber debe adquirir conceptos, teorías, principios, leyes, definiciones, procesos y aquellos elementos intangibles y abstractos que constituyan su cuerpo de conocimiento” (Cisnero-Rincón; C.F., 2009)

Así, en el campo de la química orgánica un profesional debe de saber la estructura del átomo, la naturaleza de las reacciones químicas, los desplazamientos electrónicos y como suceden durante los procesos de transformación, las modificaciones estructurales que ocurren dentro de las entidades atómicas durante las reacciones químicas, a fin de entender la reactividad de las moléculas intra e intermolecularmente. Aún más, debe de conocer el simbolismo aceptado para la representación de una reacción, una molécula, una estructura, o simplemente los átomos en su forma individual y saber utilizarlos para aplicarlo a nuevas problemáticas de naturaleza similar.

El saber las relaciones entre estructura y propiedades de la materia, le permitirá tomar las medidas de seguridad. Los químicos deben expresar su conocimiento mediante el uso del lenguaje químico; las teorías, las leyes, las reglas, los símbolos, planteamientos y reflexiones teóricas expresadas y sustentadas con términos técnicos apropiados a los procesos que se están describiendo.

La habilidad o el querer hacer, está directamente relacionado con el dominio de herramientas, instrumentos, dispositivos y equipos necesarios para la actividad profesional. En el caso de las herramientas no solo se refiere a aquellas como matraces, vórtex, probetas, pipetas, y otros materiales de laboratorio, también se refiere a las herramientas que le proveen de los elementos para la adquisición de información, realizar diagnósticos, manejo de programas estadísticos, manejo de software y otras que le permitan solventar sus necesidades.

Así, podemos deducir que un profesional con adecuada actitud es aquel que demuestra su capacidad de resolver los problemas, que usa sus conocimientos y habilidades para llegar a soluciones pertinentes, acordes al contexto. Un buen estudiante es aquel que muestra perseverancia y constancia para el aprendizaje, que aprende de sus errores, que escucha y se retroalimenta de los demás, además se esfuerza por dar su mejor esfuerzo.

Por otra parte se deben identificar instrumentos de evaluación que retroalimenten el avance del proceso de adquisición de la competencia comunicativa, brindando a los alumnos elementos que les ayuden a identificar sus deficiencias y oportunidades de mejora. Entre estos mecanismos de evaluación se recomienda hacer uso de la rúbrica. (Stagnaro, Franco, & Miguez, 2013)

2. PARTE EXPERIMENTAL

Para evaluar el sentir de los alumnos en cuanto a sus competencias comunicativas, se realizó una *encuesta* durante el ciclo 2013B a 38 estudiantes de la Licenciaturas de Ingeniería Química y de la Licenciatura de Químico Farmacobiólogo del Centro Universitario de la Ciénega. En el instrumento se diseñaron tres preguntas relativas al dominio de sus habilidades comunicativas y una referente al conocimiento previo de los temas. Los alumnos pudieron expresar su sentir de acuerdo a cinco posibles respuestas conforme a una *escala de Likert*. Se expresaron los resultados en valores porcentuales. Este instrumento pretende valorar el estado del sentir de dominio por los estudiantes de las habilidades comunicativas en el curso de Química Orgánica y ser un primer acercamiento para el diseño de estrategias didácticas.

En la tabla 1, se muestran los reactivos diseñados y los resultados porcentuales de cada pregunta. En el caso de la primera pregunta, referente al conocimiento previo, se encontró que en su mayoría, casi un 70% manifiesta que son deficientes. En tanto que solo un 19% menciona que su conocimiento previo es suficiente. Esto coloca al docente en una situación en donde debe abordar cada tema como novedoso para los alumnos y obligándolo a buscar estrategias que le permitan lograr el aprendizaje en los estudiantes.

Por otro lado, en el manejo del idioma español, los alumnos indican que su dominio es amplio e incluso excelente, sumando entre ambos un 58%, aunque la suma de los porcentajes para los puntos de deficiente y suficiente son de un 42%. Estos resultados nos indican que el grupo está dividido en dos secciones, en tanto que una parte del grupo presuntamente tiene mayores habilidades comunicativas, lo cual le permitiría lograr mayores avances con menor esfuerzo; para la otra parte del grupo le resulta difícil abordar los temas, debido a que el dominio de vocabulario del idioma de origen es apenas suficiente.

En el caso del manejo del vocabulario técnico, solo un 14% de los alumnos indica que su vocabulario técnico es deficiente y un 57% de los entrevistados indica que es suficiente; este dato es interesante si tomamos en cuenta que su conocimiento previo es deficiente y que en un breve tiempo de dos meses han adquirido y comprendido prácticamente una cantidad significativa de conceptos y palabras nuevas aplicables en química orgánica. Es posible que los alumnos en este punto hayan sobrevalorado su conocimiento sobre el significado de diversas palabras y conceptos técnicos. El anterior cuestionamiento se apoya por la última pregunta, ya que manifiestan que el manejo de la simbología química para un 61% de los alumnos, es apenas suficiente y tan solo un 5% se ubica con un manejo amplio de la simbología. Estos resultados de las preguntas 3 y 4 contrastan significativamente, ya que en el manejo del lenguaje de la química orgánica el uso de la simbología es muy frecuente y necesario, inclusive las explicaciones de los procesos es muy difícil sin apoyo de dicha simbología y de acuerdo a lo contestado por los alumnos en el dominio de la simbología su habilidad es deficiente en un 32% y un 61% se ubica en suficiente.

Tabla 1. Resultados de la valoración proporcionada por los alumnos (expresada en porcentajes) en cuanto a su dominio del lenguaje, conocimientos previos del tema y simbología utilizada en la ciencia química.

<p>Porcentaje de respuestas de acuerdo a la valoración proporcionada por el alumno</p>

	Nulo	Deficiente	Suficiente	Amplio	Excelente	Total
1. Conocimiento previo del tema	11	69	19	0	0	100
2. Manejo del vocabulario del idioma español	0	6	36	50	8	100
3. Manejo del vocabulario técnico	0	14	57	30	0	100
4. Manejo de la simbología química	3	32	61	5	0	100

3. CONCLUSIONES

Se puede estimar que los estudiantes tienen el reto de mejorar sus habilidades comunicativas profesionales no solo del lenguaje técnico, sino que inclusive del idioma natal. Sin embargo, para que los docentes puedan apoyarlos se sugiere abordar el aprendizaje bajo una nueva visión; promover el “aprender a aprender” a través del fortalecimiento de sus competencias comunicativas profesionales, que les ayuden en su desempeño profesional y les permitan generar interacciones efectivas con personal técnico especializado. Una reestructuración de los procesos docentes desde esta visión facilitará la identificación de estrategias que permitan mejorar el desempeño de las competencias comunicativas profesionales en los estudiantes del nivel superior.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre-Raya; D. *Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional*. Obtenido de Educación Médica Superior: <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v19n3/ems04305.pdf>. 2005.
2. Benito-Capa, Águeda; Portela-Lozano, Adelaida; Rodríguez-Jiménez, Rosa María. *Análisis de la enseñanza de la Física en Europa: el fomento de competencias generales en estudiantes universitarios*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1363Agueda.pdf>. 2001.
3. Cisnero-Rincón; C.F. *Curso Básico de Competencias Comunicativas*. Bogota, D.C. : Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. 2009.
4. Forgas, BJA. *Diseño curricular por competencias: Una alternativa para la formación de un técnico competente*. ISP "Frank País" La Habana, CUBA.: Palacio de las convenciones. 2003.
5. Parra, R. Competencias Profesionales del ingeniero Agrónomo. *Agronomía Colombiana*, (21) 1-2, 2003, pp. 7-16.
6. Stagnaro, D., Franco, C., & Miguez, P. Desarrollo de competencias comunicativas en la formación del ingeniero: una propuesta interdisciplinaria. *Revista Argentina de Ingeniería Año 1, vol. 1*, 2013. pp. 35-44.

ESENCIALISMO EN LA EDUCACIÓN: ¿UNA TEORÍA AUN VIGENTE?

Elena Surovikina^a, Nidia Gabriela Lumbreras Jaramillo^a, Luis Carlos Padilla Arjona^a

^aUniversidad Autónoma del Noreste, Saltillo, México
<surovikinae@gmail.com>, <angelgabriela8@gmail.com>, <luiscp.edimae@gmail.com>

RESUMEN

Se presenta una revisión bibliográfico-analítica de una de las principales teorías de la educación -el esencialismo-, desde su concepción epistemológica, axiológica y metodológica. La indagación documental delimita su definición, los marcos temporales e histórico-geográficos, así como vincula el bagaje teórico-filosófico con la praxis educativa vigente. Se examinan los principios del paradigma esencialista desde una faceta crítica, con el fin de discernir los aspectos fundamentales que la perpetúan en el ámbito educativo contemporáneo. El esencialismo fomenta el "retorno a los orígenes" bajo una línea conservadora, idealista y racionalista. Lo anterior conlleva para los contextos escolares y sus agentes tanto beneficios como desventajas; sin embargo, la distinción depende del observador. El esencialismo constituye una teoría filosófica que afirma la prioridad de la esencia sobre la existencia; su significado se origina de las contribuciones de Aristóteles y comprende un conjunto de características que identifican al ente como tal: lo distinguen de los demás y le atribuyen ciertas cualidades. La adopción del concepto en la educación perfila el "esencialismo pedagógico". De la filosofía de Platón se retoma el tema de los entes como copias ficticias de las ideas perfectas, mientras que del legado de su discípulo se percibe a la mente humana como *tabula rasa*: con la imperiosidad de preponderar la razón, disciplinar pasiones y forjar carácter. Con base en el discernimiento, se concluye que la ideología esencialista todavía goza de popularidad, aunque la polémica acerca de sus beneficios y perjuicios se despliega amplia y dicotómica. Finalmente, la vinculación de los planteamientos del esencialismo con el ejercicio educativo constituye una labor de resignificación de la práctica docente desde una mirada crítica.

PALABRAS CLAVE: esencialismo, educación, teoría, filosofía.

1. INTRODUCCIÓN

Para la explicitación de la teoría de la educación "esencialismo" se elige la fórmula de "cinco W y una H": del inglés *what, where, when, who, why, how*.

La indagación bibliográfico-analítica se inicia con un encuadre compuesto por la definición ("qué" es dicho concepto), aspectos histórico-geográficos ("dónde" surge) y los marcos temporales ("cuándo" la doctrina se vuelve popular y tiene auge). Se continúa con las figuras representativas del enfoque ("quiénes" son sus personalidades distintivas) y los pormenores aclaratorio-causales ("el porqué" de su utilización en los ámbitos educativos). Finalmente, se concluye con "cómo" se evalúa la visión esencialista desde la faceta crítica.

2. TEORÍA DE LA EDUCACIÓN: ESENCIALISMO

2.1 QUÉ es o no es (definición)

El "esencialismo" constituye una "teoría filosófica que afirma la prioridad de la esencia sobre la existencia" (RAE, 2015), aunque hay perspectivas -e.g., el existencialismo- que refutan el postulado.

Con base en la revisión de Bulavina (2002), Carrasquillo Rodríguez (s/f), Chlebalin (2013) Ferrater Mora (1994), Lorenzo De Guzmán (s/f), Oxford Dictionaries (2015) y Pardo (2002), la significación de la "*essentia* / esencia" se origina de la "segunda sustancia" propuesta por Aristóteles y comprende un conjunto de características que identifican al ente como tal: lo distinguen de los demás y le atribuyen ciertas cualidades, definiendo así su *quid* medular y profundo ("*quididad*", mismidad). Santo Tomás de Aquino desarrolla la idea planteando el "*actus essendi* / el acto de ser", el cual posibilita la existencia única de aquello que es.

La adopción de estas nociones en la educación perfila el "esencialismo pedagógico", cuya veta "esencial" yace sobre los estratos del idealismo de Platón y el realismo de su discípulo. Del primer filósofo se retoma el tema de los entes como calcas ficticias de las ideas perfectas, donde el

logro de la mejor versión de esas formas es posible gracias a una actuación inteligible, vencimiento del lado animal y superación de la imperfección; sólo así un ser humano se acercaría al modelo ideal representado por un sabio maestro. Por otro lado, el legado de la visión aristotélica enfoca la mente humana como *tabula rasa*, con la imperiosidad de adquirir conocimientos, preponderar la razón, disciplinar pasiones y forjar carácter, para lo cual se aprende de un experto competente.

En síntesis, son las bases epistemológicas del esencialismo en la educación.

2.2 DÓNDE surge (aspectos histórico-geográficos)

La teoría del esencialismo educativo -"retorno a lo básico"- surge en los Estados Unidos de América en 1938 y se fortalece durante la década siguiente.

El movimiento se inicia con la formación del grupo "*The Essentialist's Committee for the Advancement of Education*", cuyo propósito contempla una reforma escolar con doubles fines: detener y revertir las tendencias liberales-progresistas-mundanas de la educación pública y alcanzar altos estándares académicos, tomando como *benchmark* a Europa.

Lo anterior constituye un contraataque a la enseñanza centrada en el estudiante y un remedio contra bajos niveles educativos de una nueva oleada de inmigrantes. En suma, se apuesta por nivelar el grado formativo de la nación a través de la enseñanza del currículo básico.

2.3 CUÁNDO se vuelve viable (temporalidad)

Aparte del auge de los tiempos de preguerra, es destacable la era de los años ochenta del siglo XX, cuando en respuesta a la crítica del esencialismo original resurge la ola "neoesencialista". Durante el medio siglo de separación, la corriente ideológica persiste con varios protagonistas, así como algunos cambios internos.

Aun cuando se reconocen ambas épocas, *de facto*, el esencialismo se encuentra bien enraizado y continúa vigente hoy en día en la educación tanto norteamericana, como a nivel mundial.

2.4 QUIÉN la representa (adeptos, partidarios, seguidores)

Fundamentado en las aportaciones de Chumbers (1969), Demidov (1939), Excite Education (2015) y las fuentes enlistadas previamente, en los contextos magisteriales el término "esencialista" aparece en el libro acerca de la filosofía educativa (1935) de un pedagogo-emigrante ruso, Demiashkevich, donde el autor designa a algunos educadores estadounidenses como tales.

W.Bagley es famoso por su "plataforma esencialista" con tres postulados: una notable *expertise* docente, promoción del tradicionalismo cultural, alto aprovechamiento estudiantil en las materias básicas.

Otro representante del enfoque es E.D.Hirsch, creador de la "*Core Knowledge Foundation*" (1986) e inventor del concepto de "*cultural literacy*" (alfabetización cultural).

La multitud de simpatizantes de la filosofía esencialista (docentes, progenitores) facilita su expansión y empleo empírico en una gran parte de las escuelas de la educación básica.

2.5 POR QUÉ es importante y perdura (principios educativos)

El esencialismo educativo ofrece una aproximación formal y fundamental, donde la permanencia de lo tradicional perpetúa el *statu quo* de buenas costumbres, hechos y conocimientos.

Una compilación con base en las fuentes citadas arriba, así como Figures (2013), Knight (2002) y Ravitch (2000), permite delimitar las principales dimensiones axiológico-metodológicas del esencialismo, donde el proceso de enseñanza-aprendizaje con el lema "de vuelta a lo básico" comprende:

- una lista de las materias esenciales para una plataforma de aprendizajes cimentados: una evolución de "3R's" (*reading, writing, arithmetics*) a "4R's" (*religion*) y otras asignaturas contemporáneas del "tronco común" (e.g., computación);
- la homogeneidad en plan y programa de estudio a nivel nacional; el uso de libros de texto y material didáctico estandarizado;

- un enfoque centrado en docente, facilitado por su posición jerárquica, liderazgo autoritario, funciones de supervisión e instrucción, fama del experto, aureola del erudito, imagen del profesional, modelo de una persona moral y virtuosa;
- un clima áulico ordenado y estructurado, donde el profesorado es responsable de una rigurosidad disciplinaria por medio de premios y castigos desde un paradigma conductista;
- una periodicidad y rigidez en evaluaciones del alumnado, de quien se espera un esfuerzo notable y constante, y donde las calificaciones, exámenes y el sistema "aprobado-reprobado" fungen en el papel condicionante para avanzar en los niveles escolares; adicionalmente, se aseguran altos estándares de aprendizaje, excelencia y aprovechamiento óptimo;
- la pasividad del estudiantado como receptor del conocimiento y reproductor posterior de lo memorizado, cuyas mentes deben llenarse con datos nucleares, fácticos, útiles y respuestas axiomáticas; asimismo, es ayudado por personas adultas respecto a las decisiones acerca de su propio futuro;
- la enseñanza con la priorización del intelecto, contenidos y entrenamiento en destrezas básicas, cuyo fin engloba la transmisión de los valores patrios, comunitarios y religiosos, contribución social y formación de los "elementos" eficientes y productivos para la nación;
- la visión de la escuela como un centro de acopio del bagaje epistemológico y la sabiduría heredada por la humanidad, un resultado posible gracias a la transferencia generacional de los conocimientos esenciales.

2.6 CÓMO se evalúa (valoración crítica)

La teoría educativa revisada fomenta el "retorno a los orígenes" bajo una línea conservadora y racionalista. Lo anterior conlleva para los contextos escolares y sus agentes tanto beneficios como desventajas; sin embargo, la distinción depende del observador.

El esencialismo educativo se caracteriza por:

- una apuesta a favor del determinismo y el enfoque individualista con alusión a "*Great Man Theory*";
- la figura de maestro elevada hasta un pedestal, donde su importancia es incuestionable y sus estilos de liderazgo son limitados a uno;
- una carga docente, al encarnar los principios morales y ser el único responsable del crecimiento y aprendizaje del alumnado;
- un método ortodoxo que no trasciende las disciplinas básicas; las técnicas de enseñanza uniformes, sin consideración de necesidades y estilos de aprendizaje de estudiantes, quienes deben ajustarse al ritmo y metodología impuesta;
- el currículo centrado en asignaturas, mismas que deben aprenderse por el bien de estudiantes, independientemente de su interés;
- una visión anti-socrática, al no propiciar el pensamiento crítico en educandos, prescindir de motivación y empoderamiento, en cuyo lugar se colocan dirección, instrucción, alineación;
- el potencial individual opacado, sin espacio ni estímulos para su apertura y florecimiento;
- la concretez de patrones aprendidos limita a la juventud en encontrar medios para la solución de problemas reales, desarrollar creatividad e innovación;
- la preparación de una ciudadanía buena, productiva y enajenada, una fuerza de trabajo competente según la óptica utilitarista y economicista;
- educación estática, rígida, anclada en el pasado y un patrimonio de las verdades verificadas; un enfoque educativo miope, unilateral, excluyente, sin miras a futuro, aferrado a lo comprobadamente bueno del ayer;

- propuesta de la educación no laica, peligro de la moralización;
- cuantificación de conocimientos, énfasis en lo cognoscitivo;
- una brecha cultural: desadaptación a los logros del desarrollo vertiginoso material-tecnológico y desentendimiento entre generaciones;
- perdurabilidad de lo básico aprendido ante la versatilidad de conocimientos más superficiales;
- en sus inicios, combate del analfabetismo (Hirsch);
- la estabilidad, objetividad y consistencia educativa, al ofrecer asignaturas esenciales para cualquier estudiante: reducción de las desigualdades educativas, favorecimiento de equidad y justicia social;
- una meta hacia el rescate de estudiante culto, conocedor;
- preocupación por la eficiencia y eficacia académica, restauración de calidad y excelencia educativa;
- facilitación de las bases cognoscitivas, morales y éticas; formación de los miembros sanos de la nación desde la perspectiva socio-cultural.

3. CONCLUSIONES

En síntesis, la ideología esencialista goza de popularidad. Asimismo, se considera que el modelo se ajusta a los grados formativos iniciales e intermedios, ya que existe correspondencia con los niveles de desarrollo del alumnado (teoría de Piaget) y los métodos esencialistas. Se logran buenos cimientos, pero la práctica se agota, al convertirse en una perjudicial limitante a largo plazo.

En conclusión, la polémica acerca de los beneficios y perjuicios de la teoría y práctica educativa "esencialista" se despliega amplia y dicotómica. Sin embargo, considerando los principios de la educación del futuro (Delors, 1996; Morin, 1999; UNESCO, 1998), se invitaría tanto al profesorado, como la dirección escolar, a reflexionar críticamente acerca de la práctica docente y las políticas educativas institucionales actuales, probablemente, resignificando y alineando el quehacer pedagógico con las nuevas tendencias educativas del s.XXI.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bulavina, T.V. (2002). Esencialismo. En Denisova, A.A. (2002). *Словарь гендерных терминов*. Региональная общественная организация "Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты". М.: Информация XXI век. Recuperado de <http://www.owl.ru/gender/380.htm>
2. Carrasquillo Rodríguez, G. (s/f). *Fundamentos filosóficos de la educación*. Universidad Interamericana de Puerto Rico: Recinto de Guayama. Recuperado de http://guayama.inter.edu/imol/Profa_Gerarda_Carrasquillo_Rodriguez/Fund_Fil_Ed_Carrasquillo.pdf
3. Chlebalin, A.V. (2013). *Essentialism and anti-essentialism in modern logic*. Recuperado de https://archive.today/20130417072124/www.philosophy.nsc.ru/journals/philscience/2_03/00_hlebalin.htm
4. Chambers, G. (1969). *Michael John Demiashevich and the Essentialist Committee for the Advancement of American Education*. *History of Education Quarterly*. Recuperado de <http://www.jstor.org/discover/10.2307/367128?uid=3738664&uid=2&uid=4&sid=21104275879201>
5. Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Informe a la Unesco de la comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors. UNESCO.
6. Demidov, A.P. (1939). Demiashevich M.I. En Chuvakov, V.N. (1939) *Незабытые могилы*. Т. II. С. 337. Recuperado de <http://www.tez-rus.net/ViewGood38909.html>
7. Excite Education (2015). *Essentialism in Education*. Blog en Mindspark Interactive Network. Recuperado de <http://www.excite.com/education/education/essentialism-in-education>

8. Ferrater Mora, J. (1994). *Diccionario de filosofía, Volumen 2*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
9. Figures, A. (2013). Teacher-Centered Philosophies. Blog en Education.com. Recuperado de http://www.education.com/reference/article/Ref_Teacher_Centered/
10. Knight, G.R. (2002). *Filosofía y educación*. Miami, FL: APIA.
11. Lorenzo De Guzmán, V. (s/f). *La concepción esencialista del ser. En Platón*. Recuperado de http://webs.um.es/lvburgoa/miwiki/lib/exe/fetch.php?id=articulos&cache=cache&media=1977-concepcion_esencialista_platon_.rtf
12. Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Paris, Francia: UNESCO.
13. Oxford Dictionaries (2015). *Definition of essentialism in English*. Recuperado de <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/essentialism>
14. Pardo, A. (2002). *Análisis del acto moral. Una propuesta. I. ¿Qué es esencialismo? España: Universidad de Navarra*. Recuperado de <http://www.unav.es/cdb/dhbapactomoral1.html>
15. Ravitch, D. (2000). *Left Back: A Century of Battles Over School Reform*. USA: Touchstone.
16. Real Academia Española [RAE] (2015). *Diccionario de la lengua española (22ª ed.)*. Madrid, España: Espasa. Disponible en <http://lema.rae.es/drae/>
17. UNESCO, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y La Cultura (1998). *La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. Paris, 5-9 de octubre de 1998. Conferencia mundial sobre la educación superior. Recuperado de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Cultura organizacional Vs Educación: un grado de correlación de la medicina social

Ma. Guadalupe Juana Noriega Gómez¹, Teresa Ivonne Castillo Diego, José Manuel Ernesto Domínguez Velásquez, Jorge Luis Hernández Mortera, José Raúl Reyes Domínguez, Mario Moisés Barón Reyes

¹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA ivonne@mixteco.utm.mx

Resumen

Esta investigación tiene como finalidad demostrar que la cultura organizacional influye y tiene una relación directa con la salud en una institución educativa. Se adaptó la metodología de medicina social como una práctica de salud que abarca las ciencias sociales y humanidades, y cuyo principal objetivo es el análisis y evaluación de la salud de un grupo de individuos, a través del diagnóstico de la comunidad, del análisis y evaluación de aspectos importantes como los conductuales, culturales y sociales relevantes para evaluar la salud grupal.

Desarrollo de la investigación

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2019, uno de sus ejes de acción es el de “México con educación de calidad” y uno de los objetivos de éste eje es promover y fomentar una cultura de salud. El gobierno realiza programas que deberán enfocarse más en ser acciones preventivas que correctivas, además desarrolla el programa de educación y salud como estrategia integral, que está sustentada en cuatro apartados:

- Salud alimentaria
- Actividad física
- Prevención de adicciones y
- Educación sexual.

Estos cuatro apartados importantes, son difíciles de alcanzar y que se puedan relacionar entre sí y el gobierno se ha vuelto incapaz para enfrentar los retos futuros en salud para los mexicanos; se está previendo que no sólo el sector salud apoye y contribuya sino también otros sectores que influyan en la vida familiar, en los lugares de trabajo, y principalmente en instituciones educativas en dónde niños y jóvenes desarrollan un aprendizaje integral y forman una cultura que pueda promover la educación centrada en la salud; para eso se necesita un diagnóstico integral que permita visualizar la situación de cada institución educativa para evaluar sus áreas de oportunidad y que puedan coadyuvar con el sector salud.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS,1998), la Educación para la Salud es: “Cualquier combinación de actividades de información y de educación que lleve a una situación en la que las personas deseen estar sanas, sepan cómo alcanzar la salud, hagan lo que puedan individual y colectivamente para mantenerla y busquen ayuda cuando la necesiten”¹. Desde una perspectiva holística, la salud contempla al individuo en su totalidad, en su entorno global y los países en vías de desarrollo pugnan por alcanzar la eficiencia y efectividad en el ámbito de salud de acuerdo a lo que predica la OMS, tratando de que exista equidad y derecho a la protección en salud. México ha firmado un

¹ http://portal2.edomex.gob.mx/dae/educacion_salud/index.htm

compromiso de reforma en su sistema de salud con el Seguro Popular, con la finalidad de incrementar las acciones de promoción de la salud principalmente en las comunidades marginadas, a prevenir enfermedades crónicas degenerativas y a la equidad de género.² (Ver tabla 1)

Tabla 1. Estructura financiera del sector salud en México

Seguro IMSS	Obrero	Patrón	Estado Nacional, Cuota social	
Seguro ISSSTE	Empleado	Gobierno federal	Estado Nacional, Cuota social	
Seguro Popular	Familia	Gobierno federal	Gobierno estatal	Estado nacional, Cuota social

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2019, uno de sus ejes de acción es el de “México con educación de calidad” y uno de los objetivos de éste eje es promover el deporte de manera incluyente para fomentar una cultura de salud, y su estrategia: Diseñar programas de actividad física y deporte diferenciados para atender las diversas necesidades de la población; y las instituciones educativas no están tan alejadas de poner en práctica ésta estrategia y poder alcanzar éste objetivo de generar una cultura de salud en sus participantes.³

En México invertir en salud no ha sido suficiente para atender estos grandes retos, y sólo destina el 5.8% del Producto Interno Bruto (PIB) a la salud, siendo el promedio en América Latina de 6.9%, eso quiere decir que México está por abajo del promedio en su presupuesto para la salud de los mexicanos.⁴ Este desequilibrio presupuestal en el área de salud se debe al gasto público total en salud, ya que con sus recursos presupuestales que más de la mitad son privados son insuficientes e inequitativos, el lema “Los individuos deben aportar de acuerdo a su capacidad de pago y recibir en función de sus necesidades de salud”. Se calcula que anualmente más de dos millones de familias mexicanas incurren en un gasto excesivo por motivos de salud que trae como consecuencia: deudas, elevación en las tasas de deserción escolar y bajo nivel de productividad.

Otra de las problemáticas del sector salud mexicano es que se destinan más recursos al pago de nómina, que a la inversión, esto repercute negativamente en infraestructura idónea, y en equipo y medicamentos para los derechohabientes.

El gobierno se ha vuelto incapaz para enfrentar los retos futuros en salud para los mexicanos, y se está previendo que no sólo el sector salud apoye y contribuya sino también otros sectores que influyan en la vida familiar, en los lugares de trabajo, y principalmente en instituciones educativas en dónde niños y jóvenes desarrollan un aprendizaje integral y forman una cultura que pueda promover la educación centrada en la salud.

Para promocionar la salud en una institución educativa es importante evaluar su cultura organizacional, la cual incluye: la tecnología para la producción, la estructura de la organización, las instalaciones físicas, además:

² Gomez E. Equity, gender, and health policy reform in Latin America and the Caribbean. Washington, DC: Pan American Health Organization, 2000.

³ <http://pnd.gob.mx/> consultado el 7 febrero 2014

⁴ . Frenk J. Tender puentes: lecciones globales desde México sobre políticas de salud basadas en evidencias. Salud Publica México 2007.

- Símbolos: Es un objeto, acto o evento que transmite un significado a otros. Los símbolos se asocian con la cultura corporativa, transmite los valores importantes en la organización.
- Historias: Narrativa basada en eventos verdaderos que se repiten con frecuencia y son compartidos por los empleados de la organización, mantiene vivos los valores de la organización.
- Héroes: Figura que ejemplifica el desempeño, el carácter y los atributos de una cultura corporativa tenaz, son modelos de los papeles que los empleado deben seguir.
- Slogan: Frase u oración que expresa de manera breve un valor corporativo clave.

Una fuerte cultura corporativa en forma aislada no asegura el éxito de la institución educativa, a menos de que la cultura haya fomentado una adaptación saludable al medio ambiente y al considerar los valores culturales que son importantes para la organización, los vicerrectores deben considerar el ambiente externo así como la estrategia y las metas de la Universidad.

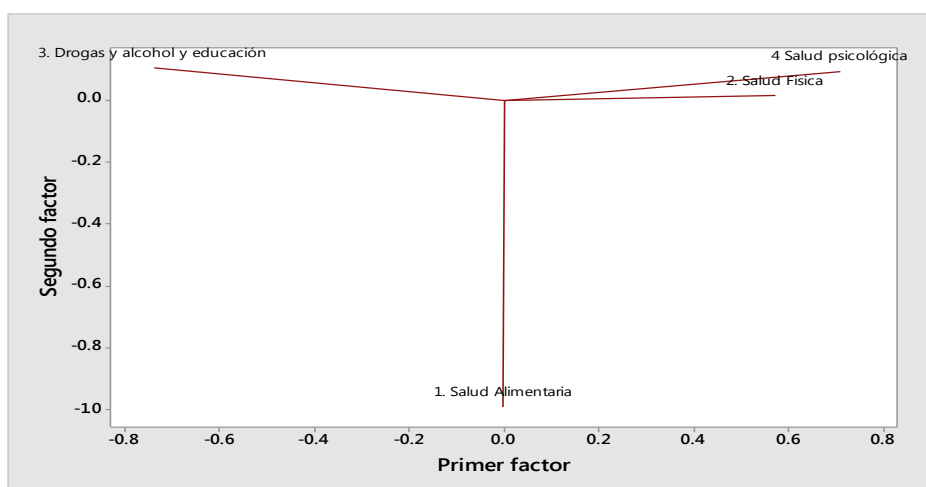
Es por eso que se debe generar una cultura de logro, esta es una cultura orientada hacia los resultados que valora la competitividad, la iniciativa personal y la disposición para trabajar mucho y muy duro para lograr resultados.

Resultados

De acuerdo a la investigación se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas considera que su salud está entre regular y buena. Del total encuestado el 54% consideran que su salud es buena y solo 4% consideran su salud mala, el resto considera su salud regular.

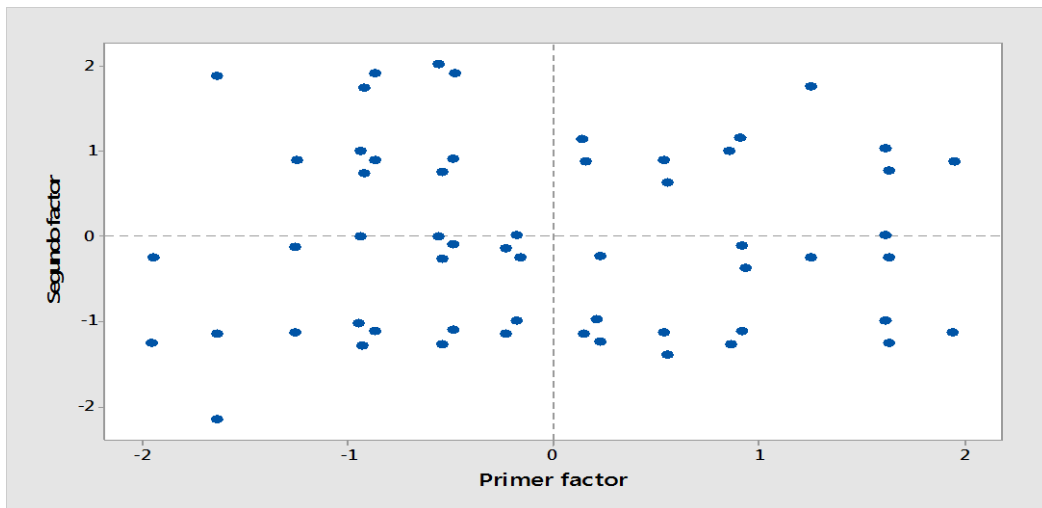
Así mismo esta investigación fue analizada con estadística multivariada. Se utilizó el alfa de Cronbach para evaluar el nivel de confiabilidad de los elementos de la encuesta que fueron designados para medir la misma construcción que fue la promoción de la salud y la cultura organizacional, dando como resultado el Alfa de Cronbach de 0.67

Se llevó a cabo el análisis factorial a fin de resumir la estructura de covarianzas de los datos, en tres dimensiones. Esto permitió identificar los factores subyacentes, que explican las dimensiones asociadas con la variabilidad de todos los datos. (Ver. Gráfica 1 de factores, Gráfica 2 de sedimentación y gráfica 3 de puntuación)

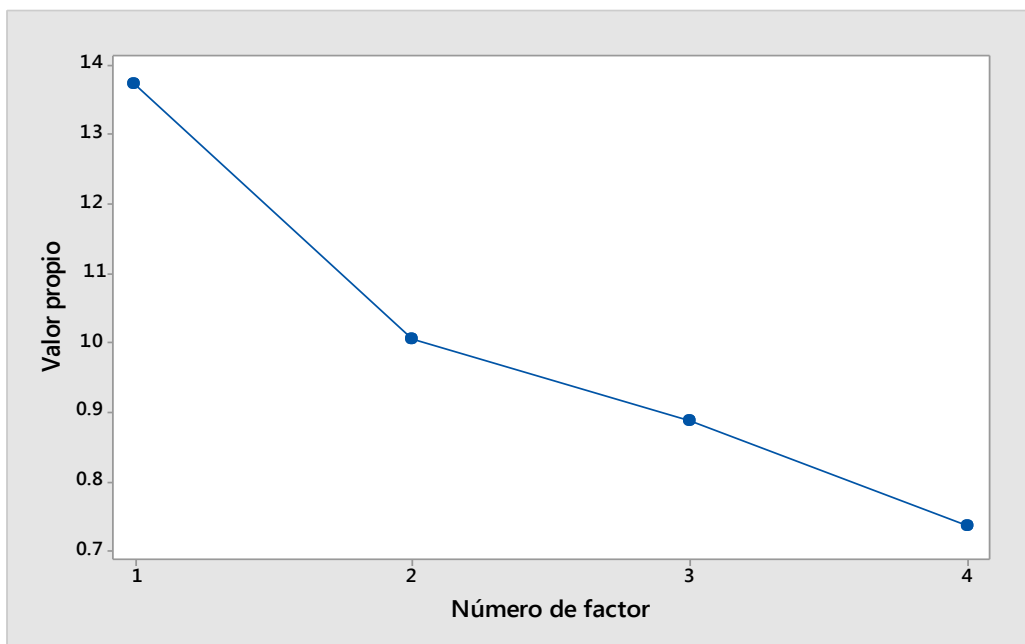


GRAFICA 1. DE FACTORES

En la gráfica 1 de factores se puede analizar que existen 3 factores, de los cuales para los encuestados los que se relacionan son la salud psicológica y la salud física.



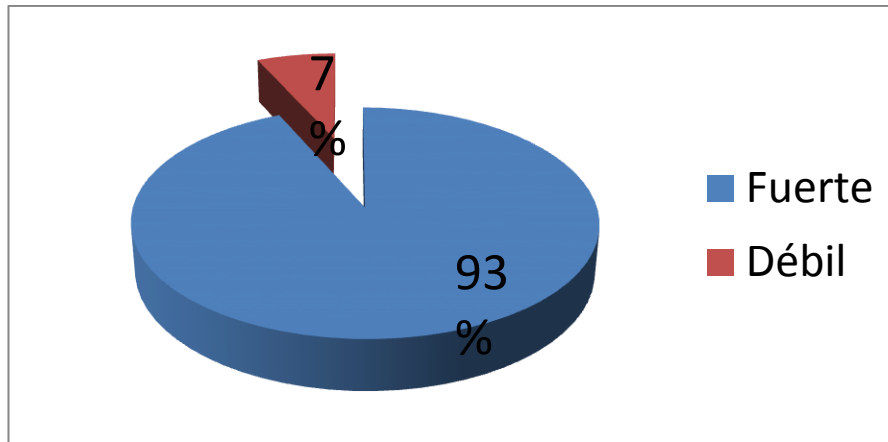
GRAFICA2 DE PUNTUACION



GRAFICA 3 DE SEDIMENTACION

En la gráfica 2 de puntuación se puede observar una relación análoga de todos los factores y la gráfica 3 de sedimentación proporciona cuantos factores son relevantes y son 2.

El mismo tratamiento de los datos se llevó a cabo con el tema de cultura, y los resultados fueron los siguientes: En la gráfica 4 el 93 % opina que la institución educativa tiene una cultura fuerte.



Gráfica 4: Percepción del tipo de cultura

Realizando el análisis factorial del tema de cultura existen segmentos de 3 factores y el segmento que más puede intervenir en la promoción de la salud son los valores, manifestaciones simbólicas y la forma en que se percibe la cultura organizacional.

Como parte final de la investigación se llevó a cabo un análisis correlacional de las dos variables, dando como resultado un Coeficiente de correlacion de Pearson 0.3637, esto quiere decir que existe una correlación positiva entre cultura organizacional y la promoción de la salud.

Discusión de resultados

Los resultados de esta investigación señalan que los integrantes de esta institución educativa tienen percepciones un tanto negativas de su salud al realizar un análisis e interpretación de cada ítem, sobre la mayoría de los dominios de los cuatro pilares básicos que intervienen en la estrategia integral del Plan Nacional de Desarrollo vigente de México:

- Salud alimentaria
- Actividad física
- Prevención de adicciones y
- Educación sexual.

Y de acuerdo al análisis de estadística multivariada, se puede concluir que existen al menos dos áreas de oportunidad para formular una estrategia institucional con las dos variables investigadas: cultura y salud.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la institución educativa tiene que estar convencida de sus fortalezas académicas y contribuir no sólo en el ámbito educativo sino también en la salud de sus integrantes.

Referencias

- Astin A.W. Assessment for excellence: The philosophy and practice of assessment and evaluation in Higher Education, Nueva York 1991.
- Cabrera A.F. Colbeck C.VL. Developing performance indicators for assessing teaching practices and student learning. Research in Higher education, 2001
- Chickering A.W., Gamson Z. Seven principles for good practice in undergraduate education, 1987

- Córdova Villalobos, José Ángel. LIX Legislatura . "Hacia una Nueva Cultura de la Salud en México". Alianza Médica, Alianza por un México Sano.-ILCE, 2007.
- Córdova Villalobos, José Ángel. Capítulo 11: "Unidades Médicas de Especialidades". La Salud de los Mexicanos 2007-2012. Academia Mexicana de Cirugía, LXXV Aniversario. Editorial Alfil, México 2009.
- Delgado Manuel, Tercedor Pablo, Estrategias de intervención en educación para la salud desde la educación física Publicaciones INDE primera Edición, 2002
- Frenk J. Tender puentes: lecciones globales desde México sobre políticas de salud basadas en evidencias. Salud Publica México 2007.
- Frey L., Beesley D. Relational health, attachment and psychological distress in college women and men., 2006
- Gomez E. Equity, gender, and health policy reform in Latin America and the Caribbean. Washington, DC: Pan American Health Organization, 2000.

PERFIL DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, CICLOS 2010-B A 2014-A, DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA, SEDE ATOTONILCO.

Juan José Servín González¹, María teresa Jiménez Rodríguez, Guadalupe José Torres Santiago, Adolfo Alaniz Sánchez, Fernando Martínez Hernández.

¹Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, servin1803@hotmail.com, tesij@hotmail.com, lupillo91@hotmail.com, alanizadolfo@hotmail.com, Preparatoria Regional de Atotonilco, fermahudg@live.com.

RESUMEN

El presente trabajo es la culminación de una línea de investigación presentada en los congresos en los dos años anteriores, perfil de ingreso académico y de procedencia (2013), situación socioeconómica de los estudiantes de la carrera (2014) y ahora el perfil de egreso.

Los resultados obtenidos son importantes para corroborar si los objetivos de formar profesionistas con buena calidad de vida y acordes a las necesidades de la región se están cumpliendo. Se realizó a través de un muestreo, utilizando un cuestionario que fue aplicado a la población de egresados en el periodo antes citado. El Universo de estudio fueron 196 alumnos entre Pasantes, Graduados y Titulados de un total de 232 inscritos.

Para el cálculo de la muestra se acepta un índice de confianza del 90%; Un error muestral del 7%; Una Probabilidad de Éxito del 50% y de Fracaso 50%, dando una muestra de 83.3. Redondeando tomamos 85 muestras en forma aleatoria simple.

El cuestionario consta de 6 apartados: Datos Personales; Formación Profesional; Situación Laboral; Ubicación Laboral; Expectativas de desarrollo; y Apreciación Universitaria.

Posteriormente realizamos las etapas de tabulación y análisis de los resultados, utilizando el software de SPSS, para finalmente llegar a conclusiones, algunas de ellas:

El 65.8% ya está titulado, de los cuales el 25% fue por promedio, el 23.68% fue por CENEVAL y el 38.16% por examen global. El 84.7% ya se encuentra trabajando y el sueldo mensual promedio es de \$7,807 pesos, poco más de 4 salarios mínimos.

1.- INTRODUCCIÓN.

Algunas de las conclusiones presentadas en los trabajos anteriores:

En el 2013, la población estudiantil de la carrera era un 63.2% de género femenino y un 36.8% de masculino. En el 2014, el 93% eran hijos solteros y sin compromiso de tener dependientes económicos. Se encontraban con una relación laboral formal el 30.5%, pero de éstos solo el 56.5% eran trabajos relacionados con la carrera. El 39% de los que trabajan ganaban sueldos muy pobres, sin embargo el 58.7% está en la escala de más de 1 a 5 salarios mínimos.

Lo anterior servirá para apreciar los cambios más significativos entre el estudiante y el egresado, luego realizar su análisis que permita llegar a conclusiones.

2.-TEORÍA.

Partiendo de la información del Departamento de Control Escolar del CUCIENEGA se delimitó el Universo de Estudio, tomando 196 alumnos entre Pasantes, Graduados y Titulados de un total de 232 inscritos. Estudiantes que ingresaron a la licenciatura desde el ciclo 2006-B hasta el 2010-A, terminando sus estudios secuencialmente hasta el 2014-A. Para el cálculo de la muestra se acepta un índice de confianza del 90%; Un error muestral del 7%; Una Probabilidad de Éxito del 50% y de Fracaso 50%, dando un total de 83.3. Redondeando se aplicaron a 85 muestras en forma aleatoria simple.

El cuestionario consta de 6 apartados:

- 1.-Datos Generales; sexo, estado civil, cantidad de hijos, titulación y por cuál de las modalidades.
- 2.- Formación Profesional; si los conocimientos recibidos le permitió colocarse, la principal dificultad para encontrar empleo, si considera que la carrera contribuye al desarrollo de la región, la habilidad más importante adquirida en la carrera.
- 3.- Situación Laboral; tiempo que duró para conseguir trabajo y la relación de éste con su carrera, los requisitos que la empresa tomó en cuenta para su aceptación.

4.- Ubicación Laboral; actual trabajo y mecanismo de ingreso, la región, tamaño y giro de la empresa donde labora, situación y área del empleo, habilidades que le exige el puesto y si la empresa le ofrece oportunidad de desarrollo.

5.- Expectativas de desarrollo; área en que les gustaría especializarse y aspiraciones.

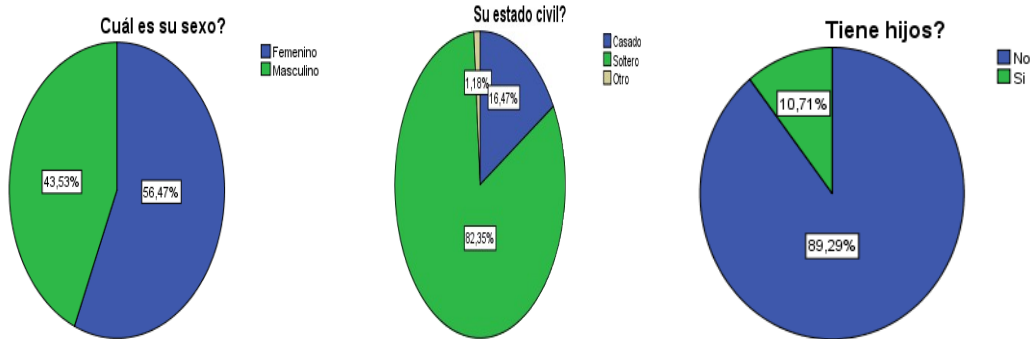
6.- Apreciación Universitaria; cómo fue el ambiente estudiantil, trato con profesores y autoridades, calidad de servicios administrativos y de la biblioteca, nivel académico de los profesores. Luego se realizó la etapa de tabulación y gráficas utilizando el software de SPSS (Programa Estadístico para Ciencias Sociales). Finalmente se hizo el análisis de los resultados y conclusiones.

3.-PARTE EXPERIMENTAL (Tabulación y Gráficas)

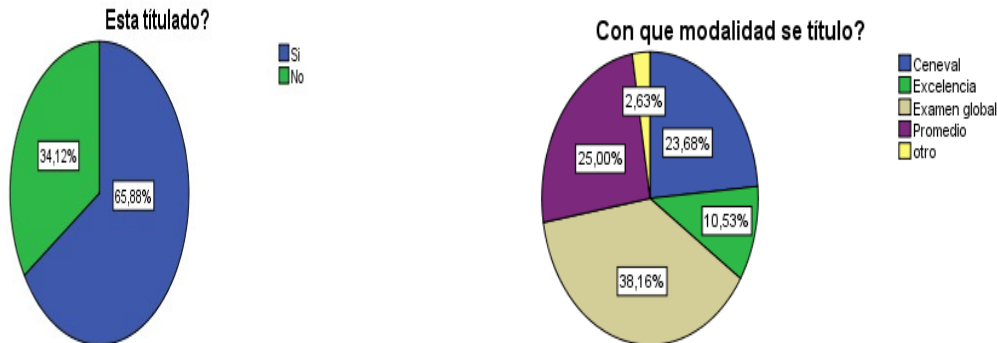
3.1.- Datos Generales del Egresado

Sexo %	Estado. Civil %	Hijos %	Titulados %	Modalidad %
Femenino 56.5	Soltero 82.35	Si 10.71	Si 65.88	Ex. Global 38.2
Masculino 43.5	Casado 16.47	No 89.29	No 34.12	Promedio 25.0
	Otro 1.18		Promedio Cal. 88.2	Ceneval 23.7
				Excelencia 10.5

Comparando los datos presentados en el congreso del 2013 sobre el perfil de ingreso, el sexo era un 63.2% femenino y un 36.8% masculino. Significa que durante la carrera hubo un 6.7% de disminución de mujeres. El Estado Civil con relación al trabajo del 2014, situación socio-económica de los estudiantes era sólo un 7.3% los que tenían dependientes económicos, ha aumentado 3.2%.



El porcentaje de titulados (65.88%) en los cuatro años es muy aceptable si se considera que los egresados en el 13-B y 14-A tienen máximo un año de haber concluido con sus créditos y están en trámites. La modalidad preferida para titulación es la del examen global con el 38.2%, sin embargo al sumar los de excelencia y promedio, trámites administrativos son el 35.5%, quedando un 23.7 para Ceneval..



Si la media aritmética de calificaciones es de 88.16 y si tomamos más menos (\pm) una desviación, significa que el 68% de los alumnos obtuvo entre 92.5 y 83.8 de promedio de calificaciones en la carrera.

3.2.- Formación Profesional.

Formación sirvió para: %	Carrera permitió colocarse %	1ª. Habilidad adquirida en la carrera: %	2ª. Habilidad adquirida en la carrera %
Mejorar actividad 47	Si 38.8	Liderazgo 44.7	Liderazgo 17.6
Mejor empleo 28	En parte 50.5	Análisis y Síntesis 14.1	Análisis y síntesis 33
Mejor sueldo 14	En nada 9.4	Dicción y Redacción 8.2	Dicción y Redacción 22
		TIC's 8.2	TIC's 18.8
		Idiomas 23.5	Idiomas 3.5

La formación recibida en la escuela les sirvió principalmente para mejorar la actividad profesional (47%) y para mejorar sus puestos (28%). La carrera les permitió colocarse totalmente (38.8%), en parte al (50.5%) y solo para algunos en nada (9.4%).

La primer habilidad adquirida en la escuela comentaron ser el liderazgo (44.7%), la segunda fue la de análisis y síntesis (32.9%) también la de dicción y redacción (22.4%)

3.3.- Situación Laboral

Conseguir trabajo %	Requisitos %	Relación Empleo-Estudio %
Ya tenía 42.2	Recomendación 29.6	Alto 37.4
Menos de 6 meses 36.1	Experiencia 27.2	Mediano 42.2
Más de 6 a un año 12	Promedio 7.4	Totalmente 9.5
Más de 1 a 2 años 3.6	Título 7.4	Escaso 6.0

En la situación laboral el 42% ya tenía empleo al salir la carrera, el 36% tardó hasta 6 meses en conseguirlo y solamente el 15.6% tarda más de 6 meses para colocarse laboralmente.

Los requisitos principales para el empleo fueron las recomendaciones (29.6%) y la experiencia (27.2%). El promedio y el título suman solo el 14.8%.

La relación entre lo estudiado y la práctica del actual empleo dijeron que es totalmente 9.5%, alta 37.4%, mediana en 42.2% y la escasa 6.0%.

Mínimos mensuales	Pesos	Porcentaje
Hasta uno	0 a 1,913	6.9
Más de uno a tres	1914 a 5,739	43.1
Más de tres a cinco	5,740 a 9,566	38.9
Más de cinco a diez	9,967 a 19,131	11.1

Si bien el 6.9% están en el subempleo al percibir hasta un salario mínimo, sin embargo el 11.1% ya están rebasando los cinco salarios y el sueldo promedio general es de 7,807 pesos mensuales que equivale aproximadamente a cuatro.

3.4.-Ubicación Laboral.

Trabajo %	Mayor exigencia del Puesto %	Oportunidad de desarrollo en actual Empresa	Su actual Desarrollo Profesional %
Si 84.7	Ingles 30.6	Si 55.3	Bueno 47
No 14.1	Expresión Oral y escrita 16.5	En parte 24.7	Muy Bueno 22.4
	Solución Problemas 9.4	No 4.7	Excelente 10.6

Se encuentran trabajando el 84.7%, sólo un 4.7% no ven oportunidad de desarrollo en la actual empresa, el 80% lo consideran de bueno a excelente y las mayores exigencias para el desempeño del puesto son el Inglés 30.6% y expresión oral en 16.5%.

3.5.- Expectativas de Desarrollo

El 81.2% está dispuesto a seguir estudiando; un postgrado en un 64.8% y en 17.6% iniciar su propio negocio. Son tres las especialidades que principalmente les gustaría hubiese en la sede, Formulación de Proyectos 36.4%, Desarrollo Humano 16.4% y Finanzas en 11.8%..

3.6.- Apreciación Universitaria.

Opinaron que el ambiente estudiantil fue de agradable a muy agradable 97.6%. El trato con profesores de respetuoso a cordial 98.8% y con las autoridades en 94%. Los servicios administrativos fueron de buenos a muy buenos 71.7% y los de biblioteca 61.24%. Los servicios administrativos de regular a malos son 27.4% y los de biblioteca 37.7%.

El promedio de calificación que otorgaron a los profesores fue de 86.6.

4.- CONCLUSIONES.

1.- De acuerdo a información del Departamento de Control Escolar de CUCI, entre los ciclos 06-B y 10-A se inscribieron 232 alumnos, terminando 196 la carrera, da un 15.5% de deserción en general, y en particular en la mujer es mayor.

2.- El 68% de los alumnos obtuvo entre 92.5 y 83.8 de promedio en la carrera.

3.- La carrera les permitió colocarse totalmente o en gran parte al 89.3%.

4.- La relación entre lo estudiado y la práctica profesional, es mediana o escasa en un 48.2%, lo que hace necesario revisar que el plan de estudios sea acorde a las necesidades laborales.

5.- Se encuentran trabajando el 84.7%, la mayoría consideran que tienen buena oportunidad de desarrollo profesional, sin embargo las mayores exigencias para el desempeño del puesto son el Inglés 30.6% y expresión oral en 16.5%, que en el nuevo plan de estudios ya fue contemplado al fortalecer con nuevas asignaturas.

6.- El 81.2% está dispuesto a seguir estudiando ya sea postgrado, maestría o diplomado, principalmente en las áreas de Finanzas 21.2%, Recursos Humanos 21.2%, Costos y Fiscal 17.6%, Contabilidad 12.9% y en Mercadotecnia 4.7%.

7.- El Ambiente Estudiantil 97.6%, trato con Profesores 98.8%, trato con Autoridades 94%, dijeron haber sido excelentes y muy positivo, sin embargo es susceptible de mejorar los servicios administrativos que fueron calificados de regular a malos con 27.4% y los de biblioteca con 37.7%.

8.- El promedio académico a los profesores fue de 86.6 que también puede ser mejorado.

9.- El 84.7% ya se encuentra trabajando y el sueldo mensual promedio es de \$7,807 pesos. Si el salario mínimo al momento de realizar la encuesta era de 63.76 pesos diarios, ya se encuentran percibiendo un poco más de 4 salarios.

BIBLIOGRAFÍA

Anderson, R. David et. Al. Métodos Cuantitativos para los Negocios, ed.Cengage learning, 11ª.ed. México 2011.

-Hernández Sampieri R, Fernández Collado R, Baptista Lucio P, (2006), Metodología de la Investigación, ed. Mc Graw Hill, 4ª. Ed.México.

-Programa y Resúmenes del X Encuentro "Participación de la Mujer en la Ciencia", CIO 2013, páginas 72 y 112

-Programa y Resúmenes del XI Encuentro "Participación de la Mujer en la Ciencia", CIO 2014, página 65

-Rojas Soriano, Raúl, (2013), Guía para realizar Investigaciones Sociales, ed. Plaza y Valdés, 38ª. ed. México.

IMPACTO DEL ANÁLISIS DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES EN LA DECISIONES FINANCIERAS DE UNA TERMINAL PORTUARIA. UN ACERCAMIENTO TEÓRICO.

Guillermina Mota Tapia,¹ Teresa Ivonne Castillo Diego, Maricela Sánchez Hernández.

¹INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, PLANTEL PUERTO DE VERACRUZ.

RESUMEN

El sistema de costeo basado en actividades es una metodología contemporánea que de manera precisa asigna los recursos empleados a cada servicio o producto de acuerdo a su consumo en cada actividad de su proceso de transformación del bien o servicio.

Los datos que arroja un sistema de costeo basado en actividades una vez agrupados, estructurados e interpretados se convierten en información, ésta última va dirigida a los usuarios internos de las organizaciones, es decir, a los directivos, gerentes, coordinadores quienes pueden tomar de ella bases fundamentadas en un sistema analítico de datos y que proporciona información razonablemente correcta de los costos.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene como finalidad encontrar un método de costos acorde a su función, que le permita tomar una decisión financiera de acuerdo a datos contables certeros:

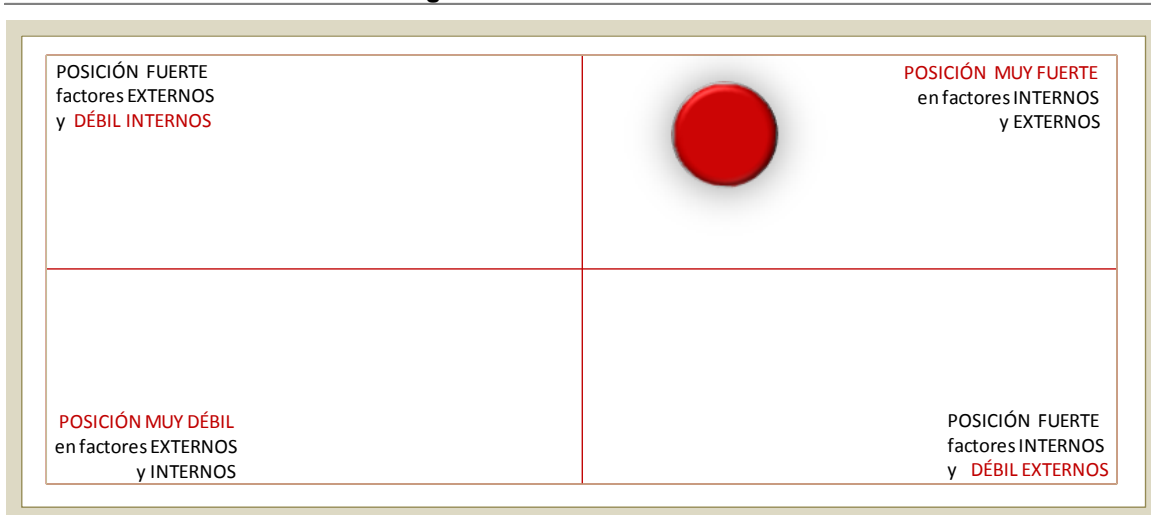
- Determinando los objetivos de esta empresa.
- Obtener las mejores opciones, mediante técnicas como el FODA financiero y utilización de manejo de costos.
- Implementar y controlar estas opciones, de acuerdo a la planeación financiera.

A través de un FODA financiero se obtuvo, la posición estratégica actual de la empresa, cuyo resultado fue una posición fuerte tanto en los factores internos como en los factores externos de la compañía (Tabla 1 y Gráfica 1).

<h1>DAFO</h1>	Oportunidades Crecimiento natural en las operaciones de comercio exterior Mercado meta LCL Congestionamiento en otras terminales	Amenazas Competencia directa Prácticas monopólicas Desarrollo de otros puertos y la globalización Disposiciones de las autoridades Inclemencias del tiempo
	Fortalezas Certificación de ISO 9001:2008 Atención y servicio personalizado Calidad humana Precios competitivos Ubicación estratégica	Estrategias OFENSIVAS
	1 Revisión de cuotas de otros recintos y ajustar las propias	1 Participar en reuniones y actividades del API para lograr posicionamiento en nuevos proyectos
	2 Buscar nuevos ejes de negocio dentro del propio recinto	2 Participar en convenciones de regulación y del misma asociación a la que se pertenece
	3 Crear alianzas con otros recintos para el envío de mca que no puedan manejar	3 <small>El equipo de seguridad deberá estar atento a las predicciones meteorológicas con el fin de programar en su totalidad de mercancías</small>
	4 Promover a la terminal en el nuevo nicho de mercado que se crea con las reformas	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
Debilidades Deficiencia en la comunicación interna Equipo y maquinaria insuficiente Insuficiente control en las operaciones Inestabilidad de los sistemas y la comunicación técnica Brecha de capacitación del personal estratégico	Estrategias REORIENTACIÓN	Estrategias SUPERVIVENCIA
	1 Actualizar manuales y políticas de procedimientos	1 Conocer la forma de operar de otros recintos y adoptar buenas prácticas
	2 Realizar programa de capacitación en las áreas de oportunidad	2 Revisar y mejorar el sistema SORF
	3 Apoyarse en sistemas y desarrollos tecnológicos para el control de operaciones	3 Tener un programa de manto preventivo de maquinaria
	4 Promover la inversión en maquinaria y equipo	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	

Tabla1. Descripción de las estrategias

Posición Estratégica Actual - FODA



Gráfica 1. Posición estratégica de la compañía

Como siguiente paso de llevó a cabo una aplicación de costos ABC en los procesos productivos de la empresa, todo se encuentra en cifras en miles de pesos:

En la tabla 1 se obtuvieron los gastos indirectos de fabricación y maniobras, de suma importancia, ya que determinan la viabilidad de los costos indirectos de fabricación que han sido estimados de una manera más real y certera.

Costos Directos:	Producto X	Producto Y	Producto Z	
Materia Prima Directa	5.00	20.00	50.00	
Mano de Obra Directa	5.00	15.00	10.00	
Total Costo Primo	10.00	35.00	60.00	
unidades enviadas	20	50	10	
Materia Prima Directa		1,000.00	500.00	1,600.00
Mano de Obra Directa	750.00	950.00	100.00	
Total Costo Primo		1,750.00	600.00	2,550.00
mano de obra	10.00	15.00	10.00	35.00
gif según materia prima		1,250.00	625.00	2,000.00
gif según mano de obra		1,578.95	210.53	2,000.00
gif según costo primo		1,372.55	470.59	2,000.00
gif según materia prima	6.25	25.00	62.50	
gif según mano de obra	10.53	31.58	21.05	
gif según costo primo	7.84	27.45	47.06	
costo total tradicional				
gif según materia prima	16.25	60.00	122.50	
gif según mano de obra	20.53	66.58	81.05	
gif según costo primo	17.84	62.45	107.06	

Tabla 1. Gastos indirectos de fabricación y maniobras.

La tabla 2 contiene los costos de las actividades realizadas en la empresa, ya que el costeo anterior no reportaba el costo de actividades individuales, así como información útil para el control de las operaciones empresariales.

Gastos Indirectos de Fabricación

	importe	base para aplicación de gif		
		unidades	base	importe unit
Preparación	150.00	15.00	horas de prep	10.00
Recepción	600.00	60.00	horas de uso	15.00
Control	400.00	20.00	prep. contened	20.00
Verificación	300.00	6.00	control	50.00
Embarque	250.00	25.00	Verificacion	10.00
	2,000.00			

1.- Preparación

corrida	producto	número de recepciones	gasto asignado	pares	gif por corrida
1.00	x	100.00	5.00	20.00	5.00
2.00	y	200.00	10.00	50.00	4.00
3.00	z	100.00	5.00	10.00	10.00
			20.00		

2.- Recepción

corrida	producto	número de diseños	gasto asignado	pares por corrida	gif por par
1.00	x	100.00	2.00	20.00	5.00
2.00	y	150.00	3.00	50.00	3.00
3.00	z		1.00	50.00	5.00
			6.00		

3.- Control

corrida	producto	horas de preparación	gasto asignado	pares por corrida	gif por par
1.00	x	5.00	50.00	20.00	2.50
2.00	y	5.00	50.00	50.00	1.00
3.00	z	5.00	50.00	10.00	5.00
		15.00			

4.- Verificación

corrida	producto	horas de uso de máquina	gasto asignado	pares por corrida	gif por par
1.00	x	300.00	20.00	20.00	15.00
2.00	y	450.00	30.00	50.00	9.00
3.00	z	150.00	10.00	10.00	15.00
		60.00			

5.- Embarque

corrida	producto	número de envíos	gasto asignado	pares por corrida	gif por par
1.00	x	5.00	50.00	20.00	2.50
2.00	y	150.00	15.00	50.00	3.00
3.00	z	5.00	50.00	10.00	5.00
		25.00			

Tabla 2. Costos de actividades

La tabla 3 resume los gastos indirectos asignados a cada una de las actividades realizadas.

Resumen de GIF asignado por actividades

Actividades	x	y	z
1.- Preparación	5.00	4.00	10.00
2.- Recepción	5.00	3.00	5.00
3.- Control	2.50	1.00	5.00
4.- Verificación	15.00	9.00	15.00
5.- Embarque	2.50	3.00	5.00
Total gif	30.00	20.00	40.00
materia prima directa	5.00	20.00	50.00
mano de obra directa	5.00	15.00	10.00
costo total	40.00	55.00	100.00

gif según materia	16.25	60.00	122.50
prima gif según mano	20.53	66.58	81.05
de obra gif según costo	17.84	62.45	107.06
primo			

Tabla 3. Resumen de los costos indirectos

La tabla 4 Muestran los costos totales en que incurrió la empresa, determinados a través de costos ABC.

100,000
25,000
125,000

horas Maniobra	movimientos de materiales	Control	gif totales
200,000		100	
100,000		50	
300,000		150	
\$ 500,000	\$ 850,000	\$ 650,000	\$ 2,000,000
\$ 4.00	\$ 2.83	\$ 4,333.33	

costo primo unitario	%	gif totales	gif unitario	costo total
\$ 2.00	57.1%	\$ 1,142,857	\$ 2.86	\$ 4.86
\$ 1.50	42.9%	\$ 857,143	\$ 8.57	\$ 10.07
\$ 3.50	100.0%	\$ 2,000,000		

costo de materiales		costo de maniobra		costo total gif		costo primo	costo total
total	unitario	total	unitario	total			
\$ 566,667	\$ 1.42	\$ 433,333	\$ 1.08	\$ 1,400,000	\$ 3.50	\$ 2.00	\$ 5.50
\$ 283,333	\$ 2.83	\$ 216,667	\$ 2.17	\$ 600,000	\$ 6.00	\$ 1.50	\$ 7.50
\$ 850,000		\$ 650,000		\$ 2,000,000			

Tabla 4. Costos totales.

CONCLUSIÓN

El sistema de costeo basado en actividades implementado en la Terminal Portuaria, de acuerdo a la investigación realizada arroja la siguiente información en un 95% los costos son de manera razonablemente correcta, pero estos datos requieren ser analizados y transformados a los directivos en un informe con indicadores de rentabilidad en una presentación ejecutiva, clara y precisa, que muestre cuáles son los servicios más rentables, ya que se carece de ello, además se debe mostrar su utilidad por cada unidad de negocio, el costo de la maquinaria por servicio atendido, servicios a mercancías con alto grado de costo debido a sus características de embalaje, entre otros indicadores importantes para la adecuada toma de decisiones financieras y operativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Calvo Langarica, César, “Análisis de Estados Financieros para la toma de decisiones”
- Perdomo Moreno, Abraham, “Análisis e Interpretación de Estados Financieros”, Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales.
- Pyle White, Larson, “Principios Fundamentales de Contabilidad”, Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales.
- Ramírez Padilla, David Noel, “Contabilidad Administrativa”, McGraw-Hill
- Toro López, Costos ABC y presupuestos, editorial Ecoe Ediciones.
- Torres Tovar, Juan Carlos, “Contabilidad 1”, Diana

FORMAS DE ENTERRAMIENTO HUMANO EN TAMTOC, SLP.

Estela Martínez Mora^a, ^aGuillermo Córdova Tello

^aDirección de Estudios Arqueológicos, Instituto Nacional de Antropología e Historia, estelamrtinezmora@gmail.com, cordovatellog@gmail.com



RESUMEN

La información arqueológica nos confirma que entre los siglos II y XV de nuestra era se desarrolló en Tamtoc una compleja sociedad urbana que dejó testimonio de su identidad cultural a través de los vestigios de su antigua ciudad. Las formas de enterramiento humano, características de esta sociedad durante los periodos clásico (650 a 900 d.C.) y posclásico (900 a 1450 d.C.), son una muestra más de ello.

Durante el proyecto de investigación arqueológica *Origen y desarrollo del paisaje urbano de Tamtoc*, hemos podido documentar al menos tres posibles formas de enterramiento. La primera de ellas y poco usual en las sociedades de mesoamericanas, es el conjunto arquitectónico concebido para la elaboración de complejos rituales funerarios, conocido actualmente como *La Noria*. La segunda forma de enterramiento y más común en donde el individuo era enterrado debajo del piso de lo que pudo haber sido su vivienda y la tercera, se refiere a los individuos que probablemente fueron ofrendados al momento de erigir edificios públicos importantes.

En este trabajo presentaremos el análisis de estas distintas formas de enterramiento presente en Tamtoc, lo que nos permiten caracterizar de mejor manera las distintas ideas y costumbres funerarias de esta antigua sociedad urbana.

FORMAS DE ENTERRAMIENTO

Como en Mesoamérica, en Tamtoc muchos muertos fueron sepultados dentro de los asentamientos, en los mismos espacios donde la gente realizaba su vida cotidiana y asistía ocasionalmente a los eventos colectivos, es decir, los difuntos eran depositados en las áreas domésticas y en las cívico-ceremoniales.

La variedad de las características de enterramiento que se observan en el registro arqueológico de Tamtoc es amplia, pero trataremos de resumir algunas de sus formas y características:

1. En espacios domésticos debajo de los pisos



Localización: debajo de los pisos de las unidades habitacionales.

Posición: Decúbito lateral flexionado, decúbito lateral, decúbito dorsal flexionado (hemos localizado izquierdo y derecho), y decúbito dorsal.

Cronología: Clásico (400 a 900 d.C.) y posclásico (900 a 1521 d.C.)

Sexo y Edad: Hombres y mujeres de todas las edades.

Ofrenda: Conchas sin trabajar y vasijas cerámicas.

Ajuar: Cuentas de calcita blancas, amarillas y verdes.

Consideramos que este tipo de enterramiento conllevaba un ritual familiar, más íntimo a los que asistían personas con quienes mantenían relaciones sociales (vecinos, parientes, colegas y amigos), y que se desarrollaban en las casas.



2. Dentro de las estructuras cívico-ceremoniales

Localización: Dentro de las estructuras cívico-ceremoniales

Posición: Sedente flexionado, decúbito dorsal y decúbito dorsal flexionado.

Cronología: Clásico (400 a 900 d.C.) y posclásico (900 a 1521 d.C.)

Sexo y Edad: Hombres y mujeres adultos.

Ofrenda: Vasijas cerámicas.

Ajuar: Cuentas y pendientes hechos de concha, piedras verdes y blancas, además de algunas cuentas de cobre con baño de oro..



3. Debajo del piso de un espacio abierto (patio o plaza)

Localización: . Debajo del piso de un espacio abierto (patio o plaza) dentro de una batea hecha de barro y con un acompañante.

Posición: Decúbito lateral derecho flexionado

Cronología: 600 a 900 d.C.

Sexo y Edad: Mujeres. La acompañante de 22 años a la muerte y la depositada en la batea de 45 años a la muerte.

Ofrenda: La mujer depositada en la batea tenía conchas sin trabajar colocadas a la altura de la cadera y a la altura de la frente.

Ajuar: No presentó.



4. Área de túmulos funerarios

Localización: Este es un caso excepcional, ya que no hay en otra parte un espacio arquitectónico dedicado especialmente a la inhumación de personas. Se localizan debajo de conos truncados (túmulos funerarios) hechos de cantos rodados en una fosa cilíndrica en un área especial para el enterramiento.

Posición: Sedente flexionado, el cráneo facial hacia el este.

Cronología: Posclásico 900 a 1450 d.C.

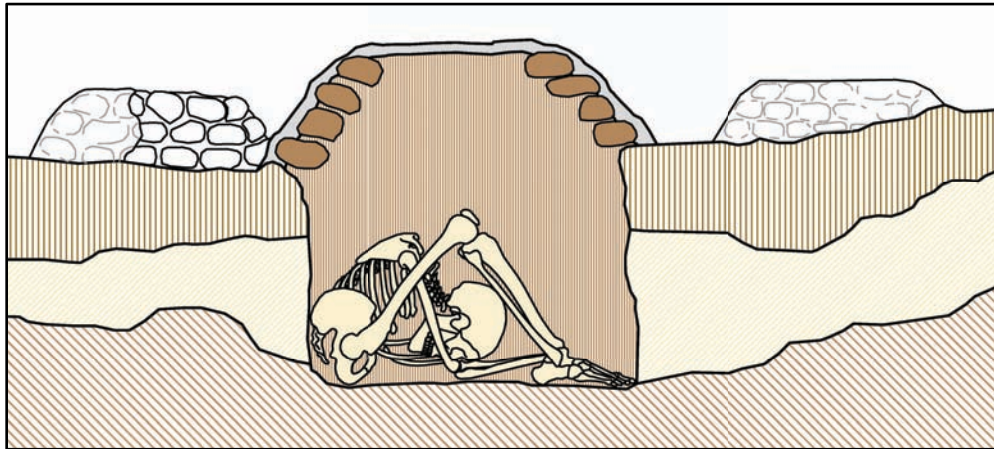
Sexo y Edad: Hombres y mujeres de todas las edades.

Ofrenda: Sin ofrenda.

Ajuar: Algunos presentan una cuenta de piedra verde identificada como cuarcita procedente de Motagua, Guatemala.



Área de túmulos funerarios en Tamtoc



Representación del depósito funerario en los túmulos.



Depósito funerario después de haber retirado los conos que marcan el entierro



Entierro sedente flexionado depositado en fosa cavada en le caliche

Por lo anterior podemos mencionar que los habitantes de Tamtoc mantuvieron a lo largo de su historia una estrecha relación con sus muertos. Los enterramientos hechos en las estructuras cívico ceremoniales y los depositados debajo de los túmulos funerarios seguramente fueron parte de rituales que involucraban restos humanos como parte de su desarrollo. Estos rituales pudieron ser de carácter político y religioso, dirigidos a un público amplio. Estos actos ceremoniales posiblemente se realizaban con la intención de hacer un manejo ideológico del acto, en los que en ocasiones se incluía, entre otras prácticas, al sacrificio humano.

Es mediante la clasificación de la variedad en las maneras en que dispusieron de los restos humanos, que se puede plantear que ésta fue producida por rituales con significados u objetivos distintos (Martínez y Núñez 2007, 2008). El estudio de las prácticas mortuorias del pasado nos permite una aproximación a las actividades rituales y cotidianas relacionadas con los conceptos de la muerte de épocas y regiones que carecen de información histórica.

A manera de reflexión podemos decir que la arqueología de la Huasteca es una de las menos conocidas de las que conforman Mesoamérica. El periodo del que tenemos mayor información es el posclásico (de 900 d. C. a 1521). La información del periodo clásico (200 a 900 d.C.) es muy pobre y la del preclásico (2000 a.C. a 200 d.C.) es casi nula. Por lo que la falta de datos en materia mortuoria nos impide plantear un panorama general sobre el desarrollo de los rituales y sus posibles significados.

BIBLIOGRAFÍA

- Córdova, Guillermo, Estela Martínez y Patricia Hernández
2009 *Proyecto arqueológico Origen y desarrollo del paisaje urbano de Tamtoc, S.L.P.*
Informe técnico parcial 2009-1, Archivo Técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, México
- Córdova, Guillermo, Estela Martínez y Patricia Hernández
2010 *Proyecto arqueológico Origen y desarrollo del paisaje urbano de Tamtoc, S.L.P.*
Informe técnico parcial 2009-2, Archivo Técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, México.
- García Cook, Ángel y Leonor Merino
1989 "Investigaciones arqueológicas en la Cuenca Baja del Pánuco". En *Homenaje a José Luis Lorenzo*, editado por Lorena Mirambel, pp. 196-207.
- Martínez, Estela, Guillermo Córdova, y Patricia Hernández
2011 *Proyecto arqueológico Origen y desarrollo del paisaje urbano de Tamtoc, S.L.P.*
Informe técnico parcial 2010, Archivo Técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, México.
- Martínez, Estela, Guillermo Córdova, y Patricia Hernández
2012 *Proyecto arqueológico Origen y desarrollo del paisaje urbano de Tamtoc, S.L.P.*
Informe técnico parcial 2011, Archivo Técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, México.
- Martínez, Estela
2013 *Proyecto arqueológico Origen y desarrollo del paisaje urbano de Tamtoc, S.L.P.*
Informe técnico parcial 2012, Archivo Técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, México.
- Martínez, Estela
2015 *Proyecto arqueológico Origen y desarrollo del paisaje urbano de Tamtoc, S.L.P.*
Informe técnico parcial 2014, Archivo Técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, México.
- Martínez, Roberto y Luis F. Núñez
2007 "Viaje a Mictlan: Una revisión crítica sobre el destino de las almas y los ritos funerarios en las fuentes tempranas y los contextos arqueológicos del Posclásico". *Anales de Antropología* 42.
- 2008 "La carne pegada al hueso: planteamiento sobre la concepción del cadáver en el Posclásico tardío, con énfasis en el México central". *Diario de Campo* 49.

Clasificación e importancia de las MiPyMES en Tuxtepec, Oaxaca

Mónica Guadalupe Segura Ozuna^a, María Dolores Esquivel Hernández^a, José Antonio Hernández Contreras^a, José Julián Aguilar Láinez^a, Isaac Machorro Cano^a

^aUniversidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, msegura@unpa.edu.mx,
desquivel@unpa.edu.mx, jahernandez@unpa.edu.mx, jaguilar@unpa.edu.mx,
imachorro@unpa.edu.mx

RESUMEN

Las empresas son muy importantes para el desarrollo económico y social de cualquier país y en México las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) juegan un papel muy significativo ya que contribuyen a generar la mayor parte de empleos, además cabe mencionar que de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México existen más de cuatro millones de unidades empresariales de las cuales el 99.8% son MiPyMES y generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB). Debido a lo anteriormente descrito se llevó a cabo una investigación para conocer las MiPyMES que se encuentran asentadas en el primer cuadrante de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec clasificándolas de acuerdo a los sectores primario, secundario y terciario, esta ciudad es uno de los lugares más representativos del estado de Oaxaca por su actividad económica, debido a que por su ubicación proporciona bienes y servicios no solo a su población sino que también a otras comunidades circunvecinas, siendo la segunda localidad del estado de Oaxaca con mayor población. El trabajo se llevó a cabo en el primer cuadrante de la ciudad ya que es el que cuenta con el mayor número de MiPyMES, los resultados obtenidos de este trabajo ayudarán a conocer más la actividad económica de las MiPyMES de esta ciudad, saber cuál es el sector más predominante y qué negocios sobresalen de acuerdo a su giro específico.

1. INTRODUCCIÓN

Una empresa es una unidad económico-social básica para la producción de bienes y servicios, en ella los factores de producción se coordinan y conjugan para generar bienes de interés social e individual con un interés lucrativo; en donde los elementos precisos para formar una empresa son: capital, trabajo, tierra y habilidades empresariales; de forma general se concibe a la empresa como un organismo social al cual lo integran elementos humanos, técnicos y materiales con un objetivo esencial que es la obtención de utilidades, o la prestación de servicios, todo ello coordinado por un administrador el cual toma decisiones para lograr las finalidades para las cuales se constituyó la empresa (Valdés, 2012). Por otra parte para identificar y comprender el grado de desarrollo de una economía es necesario analizar sus sectores económicos (primario, secundario, terciario), la integración de los mismos y la capacidad que tiene cada uno de ellos para satisfacer las demandas de insumos, materiales, maquinarias y mano de obra especializada dentro del propio sector y de la economía nacional o regional. El sector primario abarca todas las actividades relacionadas con los recursos naturales como, agricultura, ganadería, pesca, minería y la extracción de petróleo, carbón, níquel, gas y esmeraldas, entre otros; el sector secundario reúne todas las actividades industriales, mediante las cuales las materias primas y los bienes son transformados; le son adicionadas características correspondientes a distintos grados de elaboración. En este sector se ubica la industria en sus ramas de manufactura, como la fabricación de alimentos procesados, bebidas, muebles, vidrio o confecciones. Este sector también incluye la construcción y las

industrias metalmecánica, siderúrgica y textil; y finalmente el sector terciario comprende transporte, educación, diversiones, salud, justicia, comunicaciones, turismo y servicios de agua, luz y bancarios (Pachón, 2005).

2. TEORÍA

En la actualidad el papel que representan las empresas en México es visible en la creación de empleos, crecimiento y desarrollo, debido a que existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMES) y generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 72% del empleo en el país (Pro México, 2015). Por otra parte la región de la Cuenca del Papaloapan se caracteriza por su amplia actividad económica ya que es un punto de convergencia de las actividades económicas de los estados de Oaxaca, Veracruz y Puebla, además posee una importante actividad en los sectores primario, secundario y terciario. En esta región se encuentra la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, en la cual la actividad económica predominante y de mayor crecimiento en la ciudad es el sector comercial, tal es su importancia que se considera que aproximadamente el 80% de la población se dedica a ella, lo cual la convierte en la ciudad más importante de la región de la Cuenca del Papaloapan en materia comercial. Este sector mantiene relaciones comerciales tanto con ciudades dentro del mismo estado como con ciudades de otros estados de la república como Veracruz, Puebla, Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey entre otros, además debido a su ubicación geográfica es un punto estratégico para actividades comerciales de las comunidades y lugares circunvecinos de la región (H. Ayuntamiento Constitucional de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, 2015). Por tal motivo en este trabajo se presenta la clasificación e importancia de las MiPYMES que se encuentran asentadas en el primer cuadrante de la ciudad de Tuxtepec clasificándolas de acuerdo a los sectores primario, secundario y terciario.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para realizar la clasificación y determinar la importancia de las MiPYMES de la ciudad de Tuxtepec de acuerdo a su sector económico, se entrevistaron a 1894 MiPYMES asentadas en el primer cuadrante de la ciudad de las cuales a 370 solo se les tomo sus datos generales debido a que no estuvieron dispuestas a ser entrevistadas, el negocio se encontraba cerrado o por disponibilidad de tiempo, pero a 1524 si se les realizó la encuesta completa en donde como se observa en la Figura 1 los resultados obtenidos fueron los siguientes:

1. Se encontraron 88 MiPYMES que pertenecen al sector industrial
2. Por otra parte 792 MiPYMES pertenecen al sector comercial
3. Y 644 MiPYMES pertenecientes al sector servicios.

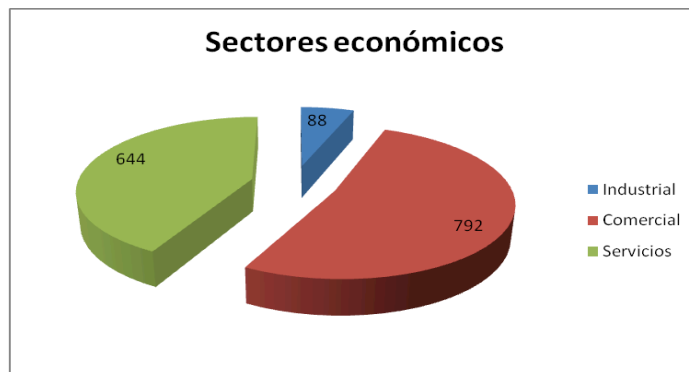


Figura 1. Sectores económicos

La clasificación de las MiPYMES se realizó en base al número de empleados y como se observa en la Figura 2 los resultados fueron los siguientes:

1. Solo el 4 son medianas empresas.
2. Por otra parte 27 son pequeñas empresas.
3. Y se observan 1493 son microempresas, siendo estas las que representan la gran mayoría.



Figura 2. Clasificación de MiPYMES

Finalmente se identificó el tipo de negocio en donde como se observa en la Figura 3 los resultados fueron los siguientes:

1. Solo 1 negocio es una sociedad civil.
2. Por otra parte 5 negocios están constituidos como una sociedad cooperativa.
3. Como sociedad anónima encontramos a 75 negocios.
4. Y 1443 negocios se encuentran constituidos como persona física.



Figura 3. Tipo de negocio

Es importante mencionar que estos resultados ayudarán a conocer más la actividad económica de las MiPyMES de esta ciudad, observando claramente que el sector predominante en el primer cuadrante de la ciudad de Tuxtepec es el sector comercial.

4. CONCLUSIONES

Podemos concluir que el papel que representan las MiPYMES en México es visible en la creación de empleos, crecimiento y desarrollo. Por otra parte con los resultados obtenidos en este trabajo se logró identificar que en la ciudad de Tuxtepec el sector predominante es el sector comercial, además la mayoría de las MiPYMES asentadas en el primer cuadrante son micro empresas y que igualmente la mayoría de estas se encuentran constituidas como personas físicas.

BIBLIOGRAFÍA

1. H. Ayuntamiento Constitucional de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. <http://www.tuxtepec.gob.mx>. Consulta en línea [02/04/2015].
2. Pachón Orjuela Efraín. *"Economía y política 1"*. Grupo editorial norma. p.p. 13. 2005.
3. Pro México Inversión y Comercio:
<http://www.promexico.gob.mx/negociosinternacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-enmexico.html>. Consulta en línea [01/04/2015].
4. Valdés Díaz de Villegas, J. A. & Sánchez Soto, G. A. (2012). *"LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO"*. Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, VII(14) 126-156. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21102687300>.

LA FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA (FCyE) EN PRIMER GRADO DE PRIMARIA, EXPRESADA A TRAVÉS DE LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA.

Presentado por: Mtra. Clara Martha González García (1) y Mtra. Silvia Isabel González García (1).
(1) Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco. Correo: claramar2000@yahoo.com.mx y silviapsicologiagonzalez@hotmail.com.

RESUMEN

La planeación es un apoyo didáctico fundamental para el docente, pues da seguimiento a la implementación de las actividades escolares, que brindan posibilidades de participación para los alumnos en el desarrollo y organización de éstas, con el propósito de lograr los aprendizajes esperados. La planeación requiere de una evaluación para realimentarla, la información obtenida apoyará al profesor para conocer las características, posibilidades y limitaciones de los alumnos y el contexto donde conviven, la interpretación de dicha información permitirá identificar hacia dónde dirigir la acción educativa. En este trabajo se describen las planeaciones didácticas propuestas para la impartición de la asignatura de Formación Cívica y Ética en primer grado de primaria, resultado de una experiencia de tres años frente a grupo. Estas incluyen las actividades esenciales para el desarrollo de las competencias comprendidas en dicho programa que se consideran fundamentales para coadyuvar en el desarrollo personal y social de los alumnos tratando de fortalecer su autoestima; el logro de una mejor comprensión de sus intereses y sentimientos para ayudarlo a cuidar su integridad; que establezca relaciones sociales constituidas en el respeto a la dignidad y los derechos de los demás e incrementar su interés por los fenómenos que impactan su medio ambiente. Su atención se centra en que los niños empiecen a experimentar las libres decisiones y que sean responsables socialmente, generando y reforzando su aprecio por la democracia, los derechos y responsabilidades de la vida en una sociedad democrática, el reconocimiento de la legitimidad, del pluralismo y una apreciación de los principios básicos de libertad, igualdad, justicia y respeto. **Palabras clave:** Planeación didáctica y Formación Cívica y Ética.

INTRODUCCIÓN

La socialización política de la población debe iniciarse desde una edad temprana, para que haya la posibilidad de adquirir las habilidades necesarias así como la información requerida, que coadyuve y permita ejercer nuestros derechos políticos de forma consciente y reflexiva y con ello generar una verdadera convivencia democrática o democratización en el ejercicio del poder. La socialización de los niños mexicanos es un proceso que reviste gran importancia, ya que gracias a éste las personas llegamos a poseer las estrategias útiles para desarrollarnos y relacionarnos en sociedad, es claro que la socialización se ve mejorada si los agentes que participan en dicho proceso lo hacen de manera activa. La transmisión de información y habilidades son las que se requieren para entender nuestro contexto, este proceso se realiza de una manera casi espontánea, no preparada sino informalmente. Existen **otros agentes socializadores secundarios** y que son también **muy importantes**, como son: **la escuela**, los amigos y los medios de comunicación. Se considera a la **socialización política** como un proceso de aprendizaje que permite a la persona comprender los conceptos específicos que se mencionan en la política, poder entender los procesos que se llevan a cabo en la vida pública de una sociedad, es una actividad social y colectiva (resultado de una decisión personal, la cual permite tomar decisiones personales y diversas) que permite interactuar en la toma de decisiones vinculadas con la vida de una comunidad. Uno se puede cuestionar acerca de por qué es importante la socialización política o politización de los niños mexicanos, al respecto se puede decir que es esencial debido a que este proceso transmite una cultura política que permite, a través de la ideología y la actitud política, la participación ciudadana democrática del pueblo y así determinar quién toma las decisiones en una sociedad. Es por esto que se considera que la formación política de los niños, quienes serán los futuros pobladores del país, resulta de gran importancia, para “generar una ideología, valores y actitudes políticas que fundamenten una coexistencia justa, equilibrada y por ende armónica entre las personas” (González, 2013, p. 2). Así, cuando los sujetos son infantes retoman los ejemplos impartidos por sus padres, como el deber ser para su interacción en sociedad, posteriormente en su convivencia con otros semejantes dicho conocimiento se socializa en las situaciones vividas al interior de esa sociedad; considerando a la socialización como <un proceso interactivo>, necesario para el niño y para el grupo social donde nace; a través del cual el niño satisface sus necesidades y “asimila la cultura, a la vez que recíprocamente la sociedad se perpetúa y desarrolla desde el punto de vista del niño; la socialización propone la adquisición de los valores, normas, costumbres, roles, conocimientos y conductas que la sociedad le transmite y exige” (López, 1999, p. 69).

DESARROLLO

Así, se puede decir que la socialización representa un proceso de aprendizaje, mediante el cual el niño adquiere normas, valores y roles sociales de comportamiento, como resultado de la interacción con el medio, mediante un proceso que comprende determinadas fases, en un inicio aprende de la familia, para posteriormente ingresar a una institución escolar, donde sus compañeros de clase se convierten en sus ejemplos o posibilidades de modelos de comparación, etc. Comúnmente la socialización se presenta de manera implícita, por accidente; así desde que nuestro medio ambiente se amplía al tener convivencia con un número mayor de individuos iniciamos el aprendizaje e incrementamos nuestro bagaje cultural, que nos servirá de sustento para nuestro desarrollo. Así, actualmente se pretende a través de los contenidos en los Planes de Estudio de los diversos niveles educativos lograr el desarrollo del educando por medio de la adquisición de competencias, que coadyuvarán en su comprensión del mundo para lograr cierta influencia en éste, buscando una interacción armónica con los conciudadanos de su entorno; asimismo, que él mismo defina su proyecto de vida y aprenda dónde investigar y cómo obtener y examinar la información obtenida (conocimientos), así la adquisición de dichas competencias deberá impactar en su evolución como ser humano. Es básico vislumbrar que las competencias no se adquieren de manera mecánica o repetitiva, dicha asimilación de las competencias requiere de un aprendizaje logrado por medio de las realidades no escolares que experimentan cotidianamente, así ellos podrán entender y solucionar sus problemáticas diarias, generándose la formación de un ciudadano involucrado con su comunidad. La intención fundamental es que los alumnos desarrollen competencias permanentes y para lograr esto es básico que los educandos <aprendan a aprender>, se requiere que identifiquen la razón de qué, por qué y para qué están estudiando, así de esta manera pueden detectar las oportunidades a su disposición y aprovecharlas. Desde esta perspectiva también se estaría vinculando una competencia que involucra la implementación de la iniciativa y de la asociación o del trabajo colaborativo, que involucra la habilidad de lograr la evolución de las ideas en acciones, retomando la creatividad y la innovación, así también la habilidad para llevar a cabo la planeación y la gestión de proyectos, con el propósito de conseguir los objetivos propuestos. En este contexto, se diseña un Programa Integral de la asignatura de Formación Cívica y Ética (PIFCyE) cuyos objetivos pretenden que los alumnos adquieran la capacidad pertinente que les permita elaborar reflexiones éticas sobre realidades en las que se demanda tomar decisiones, realizar análisis que los apoyen para lograr la elección óptima entre alternativas diversas, que algunas veces pueden representar un dilema para ellos. En este razonamiento ético tienen un papel fundamental, “los principios y valores como el respeto a la dignidad humana, la justicia, la libertad, la igualdad, la solidaridad, la responsabilidad, la tolerancia, la honestidad, el aprecio y el respeto de la diversidad cultural y natural, entre otros; [...] estos principios y valores pueden manifestarse en las cualidades, formas de comportamiento y pensamiento de personas y grupos; [...] constituyen una enseñanza necesaria para que los niños aprendan a sustentar su punto de vista sobre asuntos relacionados con su vida personal y social” (DOF, 2008, s/p). Con estas bases se ayuda al desarrollo personal y social de los alumnos, ya que aprenden a conocerse y valorarse, a tomar conocimiento de sus intereses y sentimientos, tomar decisiones, resolver problemas, cuidar su integridad, establecer relaciones sociales fundadas en el respeto a la dignidad y los derechos de las demás personas, interesarse por lo que sucede en su entorno y tomar parte en los asuntos de interés colectivo. Se toma como punto de partida que la Formación Cívica y Ética es un proceso que requiere un trabajo intencionado y ordenado, basado en las actividades y la convivencia escolares donde los niños tienen la oportunidad de vivir y examinar la importancia de los principios y valores que apoyan a la convivencia democrática y a su desarrollo pleno como individuos e integrantes de la sociedad. El trabajo de la asignatura de Formación Cívica y Ética se estructura en torno a situaciones que demandan a los alumnos plantearse preguntas, emplear información de diversos tipos, contrastar perspectivas, formular explicaciones y juicios, proponer alternativas a problemas, asumir y argumentar posturas, entre otras tareas que contribuyen al desarrollo de las competencias cívicas y éticas. Corresponde a los profesores promover estrategias para que los alumnos analicen y reflexionen los contenidos y sus puntos de vista al respecto, a fin de que distingan los conocimientos, creencias, preferencias y datos que los integran, de este modo avanzarán paulatinamente en su capacidad para realizar razonamientos y juicios éticos cada vez más complejos. La asignatura de FCyE, vislumbra el trabajo transversal de sus contenidos induciendo al alumno a recuperar aprendizajes de otras áreas o asignaturas, con el propósito de que la ética optimice el trabajo realizado en cada bloque mediante tareas como la investigación, la reflexión y el diálogo, esto permite potencializar aún más los conocimientos¹,

¹ Los **conocimientos** se adquieren a través de los sentidos, pero no sólo se asimilan en situaciones de aprendizaje formal (como cursos o seminarios) también se originan de la experiencia en situaciones cotidianas o extraordinarias en cualquier momento de nuestra vida. Un aspecto importante es que aunque se posea un conocimiento específico, esto no garantiza su aplicación, pues aún se requiere recordarlo en el momento oportuno y contar con la experiencia suficiente para implementarlo adecuadamente, lo que depende del número de veces que se haya utilizado y de las estrategias implementadas para organizarlo, reafirmarlo y conservarlo (Cepeda, 2005).

habilidades², actitudes³, aptitudes o destrezas⁴ y valores⁵ que los alumnos han adquirido en diversos ámbitos y los que propone todo el currículo. El aprendizaje relacionado con los contenidos de la asignatura de Formación Cívica y Ética, no se reduce al entorno de la escuela, constantemente tanto los eventos sucedidos en la comunidad próxima, como los que los niños llegan a conocer a nivel nacional e internacional, por medio de la revisión de los periódicos, revistas, etc., así como los electrónicos, son la información básica para llevar a cabo la reflexión y la discusión. Lo anterior constituye parte de las referencias que se llevan al aula y a la escuela, por lo que es necesario considerarlos como **recursos para el aprendizaje**. El trabajo escolar debe vincularse con los eventos externos de la vida diaria, lo cual le asignará importancia para los alumnos y la comunidad misma, se considera que tanto las situaciones como las experiencias personales y habituales que se experimentan en el contexto familiar y comunitario son fundamentales para el proceso de aprendizaje de los aspectos cívicos y éticos de los estudiantes y de todo lo relacionado con su experiencia educativa. Así, tanto la práctica razonada y sistemática con la familia; el análisis de situaciones y problemáticas de la comunidad local, nacional e internacional; como la vinculación de dichos problemas con la institución educativa y las organizaciones de la localidad, permitirán generar planes y acciones que ofrecerán alternativas de solución a las problemáticas concretas que presenta dicha comunidad y se considerarán como los elementos que apoyarán para la comprensión de los temas comprendidos en la asignatura de Formación Cívica y Ética relacionados con la vida diaria. Una de las principales intenciones que tiene el Programa de Formación Cívica y Ética en el nivel de Primaria, es brindar los elementos educativos que respondan a los planteamientos que hace la sociedad demandando la participación ciudadana y convivencia democrática, así como el pleno ejercicio de los derechos humanos, esto requiere que se imparta una formación que contenga un enfoque integral que retome dos aspectos fundamentales, éstos son: 1) estimular el desarrollo de competencias para la vida personal y social; y 2) demandar a los docentes y a la escuela el desarrollo de experiencias significativas de aprendizaje en los cuatro ámbitos de formación (el ambiente escolar; la vida cotidiana del alumno; los contenidos de la asignatura y el trabajo transversal con el conjunto de asignaturas). El Programa Integral de Formación Cívica y Ética implementa un trabajo que retoma a las competencias y a los ámbitos de formación para que coadyuven en el progreso y avance de cada educando, para que logre

2 Las **habilidades** son "cadenas de comportamiento motor y/o mental, almacenadas en la memoria, que se recuperan cuando las necesitamos para relacionarnos con el medio: [...] el dominio de una habilidad siempre estará en función del mayor control automatizado de la misma y ésta estará más automatizada cuanto más se haya practicado. (Blas, 2008, p. 6). Se considera que las más complejas requerirán más práctica, como aprender un idioma o más sencillas como conducir un automóvil. Así se determina el por qué es básico que algo que se aprende en algún curso de formación se pueda practicar en algún momento. Pero más importante aún es "evitar automatizar determinadas habilidades de manera defectuosa que es lo que comúnmente se ha denominado malos hábitos de trabajo; [...] este problema tiene más posibilidades de ocurrir cuando el aprendizaje se construye de un modo autodidacta o simplemente de la experiencia, sin que medie influencia teórica alguna" (Blas, 2008, p. 12).

3 Las **actitudes** constituyen las creencias, los valores, las convicciones, las ideas preconcebidas, los prejuicios y los temores vinculados con los diversos aspectos que nos rodean. Las actitudes se obtienen desde pequeños, básicamente por la influencia social, aunque también se deben considerar tanto la experiencia como la razón con respecto a su impacto en la formación. Las actitudes tienen un claro componente afectivo, muy asociado a la propia identidad de las personas, pero cualquier actitud necesita justificarse racionalmente, esto es, se debe o se quiere explicar con razones más o menos sólidas nuestra manera de pensar y sentir. Por último, cada actitud se manifiesta en nuestro comportamiento de una determinada manera, haciendo las cosas por las que los demás nos conocen y nos etiquetan. Las actitudes "orientan el comportamiento y en el ámbito del trabajo, éstas se definen como una toma de posición ante el puesto, los compañeros, la Dirección, el jefe inmediato, la formación, etc.; [...] este posicionamiento puede ser positivo, neutro o negativo y se manifiesta en un sentimiento de atracción, indiferencia o rechazo" (Martín y col. 2003, pp. 19-21).

4 Una **aptitud o destreza** es una "capacidad natural o adquirida para desarrollar determinada actividad, se puede hablar de un potencial que se puede manifestar ahora o en el futuro (Martín y col., 2003, p. 28). Las personas no somos buenos ni malos en todas las tareas, por el contrario, destacamos más en aquellas actividades que requieren la intervención de nuestras aptitudes principales más fuertes, que pueden ser: aptitud verbal, numérica, espacial; aptitud para las segundas lenguas, musical, estética; aptitud para trabajos monótonos, etc. Las aptitudes son muy estables en el tiempo y, de alguna manera marcan el límite a lo que las personas pueden dar de sí.

5 El término **valor** se "deriva del latín "valére", estar en forma, ser fuerte, ser capaz de algo, valerse por sí mismo, y del griego "axios", lo que vale, lo que tiene precio, lo que es digno de estimación; [...] el valor puede ser considerado como un concepto o ideal deseable (civismo, generosidad), sin referirlo a nadie en concreto, pero también como algo realizado, incorporado a la vida, que no se queda en la aspiración, en el deseo, en el concepto, en el ideal general" (Yarce, 2014, p. 1). Derisi (citado en Yarce, 2014, p. 2) lo define como "un bien descubierto y elegido en forma libre y consciente, que busca ser realizado por la persona" y reconocido por los demás. El valor no es "una cosa, ni una realidad sólo subjetiva; [...] los valores son subjetivos porque los vive el sujeto humano libre y conscientemente y, al mismo tiempo, son objetivos en cuanto están conectados con los principios (leyes universales) externos a la persona; [...] los valores presentan dos lados o caras: la cara afirmativa, la propia de los valores a secas, o la cara negativa, que podemos llamar antivalor o contravalor, por ejemplo: generosidad vs. egoísmo; amor vs. odio; lealtad vs. traición; [...] básicamente su práctica es individual, [...] los valores son dinámicos, no estáticos o inamovibles, por ejemplo: el cambio, la flexibilidad y la negociación que se oponen al inmovilismo, a la resistencia o al enfrentamiento o ruptura; [...] los principios son objetivos (distintos del sujeto), universales y válidos para todos, por ejemplo: del principio de la dignidad esencial de la persona pueden deducirse valores como el respeto a sus ideas y opiniones, la tolerancia en la relación entre personas, la equidad y otros" (Yarce, 2014, p. 2).

formarse como un individuo competente en el ejercicio de la vida ciudadana, es con esta orientación pedagógica que está elaborado el Programa de Estudios de primer grado. El trabajo en el aula es favorecido a través de experiencias y saberes que se articulan con los bloques de estudio, partiendo de las experiencias de los alumnos y la convivencia con los demás, también son tomados en cuenta los intereses personales, las capacidades y potencialidades de cada uno de los alumnos para incitar el desarrollo de competencias que les ayuden a manejar y resolver problemáticas del contexto en el que viven. Estas competencias se explican como la capacidad que desarrolla una persona para proceder en una circunstancia específica movilizándolo y articulando sus conocimientos, habilidades y valores. Las competencias cívicas y éticas incluyen a la moral y los principios cívicos para engrandecer la perspectiva de los alumnos respecto a ellos mismos y a su entorno. Para que estas competencias cívicas y éticas tengan el resultado deseado en primero de primaria, la escuela debe brindar oportunidades de “convivencia, participación y toma de decisiones individuales y de grupo, así los alumnos obtendrán un aprendizaje significativo por medio de experiencias y situaciones de la vida cotidiana, que les permitirá afrontar situaciones de conflicto suscitadas en su entorno y vivir cotidiano” (DOF, 2008, s/p). La adquisición de las competencias cívicas y éticas planteadas deberá ser en forma progresiva, gradual y determinando las posibilidades de avance, considerando algunos ajustes propuestos por los docentes, según sea conveniente. Las actividades que se realicen en la asignatura de Formación Cívica y Ética (FCyE) requerirán de la implementación de <procedimientos formativos> adecuados al enfoque por competencias propuesto, considerados éstos como las “estrategias y recursos que facilitan el desarrollo de las competencias cívicas y éticas en los cuatro ámbitos de formación: ambiente escolar, vida cotidiana de los alumnos, asignatura y trabajo transversal” (DOF, 2008, p. 14). Algunos de los procedimientos formativos fundamentales propuestos para integrar este Programa son los siguientes: el diálogo, la toma de decisiones, la comprensión crítica, la empatía y el desarrollo del juicio ético, considerándose factible incorporar los con otras estrategias y recursos didácticos que los docentes propongan. El **diálogo** implicará el “desarrollo de capacidades para expresar con claridad las ideas propias, tomar una postura, argumentar con fundamentos; escuchar para comprender los argumentos de los demás, respetar opiniones, ser tolerante, autorregular las emociones y tener apertura a nuevos puntos de vista” (DOF, 2008, p. 14). La **toma de decisiones** que busca coadyuvar en el fortalecimiento de la autonomía de los escolares para que asuman responsablemente los resultados de sus elecciones tanto en su persona como con los demás, así como “identificar información pertinente para sustentar una elección, que involucra la capacidad de prever desenlaces diversos, de responsabilizarse de las acciones que se emprenden y de mantener congruencia entre los valores propios y la identidad personal” (DOF, 2008, p. 15). La **comprensión y la reflexión crítica** implican el hecho de que los alumnos realicen análisis de diversos problemas, identifiquen su rol en la dinámica social de su comunidad y procedan de forma responsable y positiva en los contextos que demandan de su colaboración para el progreso de su comunidad, cuya interacción requiere de la implementación de alternativas y la toma de decisiones. El **juicio ético** es una reflexión y análisis por medio del cual los educandos deliberan, juzgan alternativas y problemáticas en los que se muestran conflictos de valores, lo que implica decidirse por alguna opción, identificando lo correcto de lo incorrecto, apegándose a determinados juicios valorativos que conforme se va realizando dicho ejercicio se van asumiendo como propios. La habilidad para formular juicios éticos “varía con la edad y el desarrollo cognitivo de los alumnos, y constituye la base para que se formen como personas autónomas y responsables” (DOF, 2008, p. 15). La **participación en el ámbito escolar** se relaciona con el concepto de la democracia, se propone como un procedimiento por medio del cual los educandos pueden expresar sus puntos de vista en una interacción de comunicación bidireccional, donde se ejercen como sujetos activos. Dicha actividad coadyuva para que participen en la elaboración de trabajos grupales como parte de las tareas al interior del aula, así la institución educativa forma a los alumnos para que se integren a una vida social apoyada en determinadas conductas como el respeto mutuo, la crítica constructiva y la responsabilidad, “las oportunidades de servicio a otros compañeros o personas dentro y fuera de la escuela, contribuirá a dotar de un sentido social a la participación organizada” (DOF, 2008, p. 15). Estas propuestas se cristalizan en actividades como las siguientes: 1) la **investigación bibliográfica y de campo**, en fuentes como: los libros de texto, las Bibliotecas en el Aula y la biblioteca escolar. Asimismo, se contemplan acciones de búsqueda y observación en el contexto escolar y en el comunitario, por medio de la observación en la misma localidad, el diseño, la aplicación y la sistematización, así como la interpretación de las entrevistas y encuestas realizadas; 2) también se considera el **análisis de las experiencias**, determinados aspectos derivados de las vivencias de los alumnos, las cuales requieren implementar una toma de decisiones tanto individuales como colectivas, asimismo la negociación y establecimiento de acuerdos; 3) es fundamental **informar a los integrantes de la comunidad** para lograr su participación, esta actividad se realizará por medio de trípticos y periódicos murales; asimismo, hacer de su conocimiento las decisiones implementadas para lograr el bienestar escolar; así como la organización de charlas y conferencias para todos los actores educativos (alumnos, padres de familia, directivos, docentes y toda la comunidad); 4) **recursos didácticos y materiales educativos**. Las tareas consideradas en la asignatura de Formación Cívica y Ética requieren la constante manipulación de diferentes fuentes de información, para lo cual es

fundamental que los alumnos realicen procesos de análisis, reflexión y crítica de los datos obtenidos de los medios impresos, audiovisuales y electrónicos. Con este propósito se considera allegar al salón de clase, diversa información que apoye a los educandos en actividades como: examinar, identificar ejemplos, realizar análisis comparativos, llevar a cabo evaluaciones y cuantificar los datos obtenidos. Los materiales educativos disponibles en los salones de clase de la Educación Básica de nivel Primaria son: “los libros de texto gratuitos, los acervos de las Bibliotecas de Aula y las bibliotecas escolares, las versiones electrónicas de varios de ellos en Enciclopedia, entre los que se encuentra el texto <Conoce nuestra Constitución>, particularmente la sección donde se propone el análisis de casos” (DOF, 2008, p. 15). La Secretaría de Educación Pública (SEP) propone otros (DOF, 2008, p. 16), considerando que la elección y utilización de estos recursos obedecerá a las actividades propuestas siempre tratando de fortalecer las competencias que se estén trabajando, estos son: a) **publicaciones y boletines** de instituciones y organismos públicos, a través de los cuales los alumnos pueden conocer acciones que se desarrollan a favor de los derechos humanos, así como los servicios que se brindan en la localidad; b) **revistas, prensa escrita y publicaciones periódicas**, las cuales además de fortalecer las competencias lectoras, contribuirán a que los alumnos se conviertan en usuarios competentes de los medios de comunicación impresos; c) **materiales audiovisuales** como videos, audiocintas, discos compactos, que permiten incorporar información visual documental, así como escenarios reales o ficticios a través de los cuales se presentan situaciones y perspectivas sobre la realidad; d) **tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** que a través de sus diversos soportes –televisión, radio, video, correo electrónico, software interactivo– contribuyen a que los alumnos desarrollen habilidades y actitudes relacionadas con la valoración crítica de información; la comunicación con personas y organizaciones que trabajan a favor de los derechos humanos, la niñez, la equidad de género, el ambiente; la argumentación y la toma de decisiones en juegos interactivos de simulación. Los **aprendizajes esperados** mencionados en los diferentes Programas de cada grado, permiten al docente identificar los avances de los estudiantes durante cada ciclo escolar de la Educación Primaria, éstos constituyen un factor esencial como indicadores de los avances y de los logros obtenidos por los alumnos durante la realización de las tareas escolares en cada unidad. Desde el enfoque del Modelo de Competencias, los aprendizajes de los alumnos son prioritarios, relacionados éstos con las disposiciones que los docentes retomarán para la elaboración de las estrategias de enseñanza, de las actividades idóneas para el aprendizaje y de los recursos didácticos pertinentes. Se requiere que las actividades o trabajos que elaboren los alumnos como trabajo escolar de una unidad expresen los aprendizajes esperados, como muestras de los avances logrados por éstos, así “debido a la singularidad de cada alumno, estos aprendizajes esperados no se expresan de manera homogénea ni simultánea; por lo que el conocimiento que el profesor tenga de la diversidad de rasgos de sus alumnos contribuirá para ejercer una mirada abierta y flexible respecto a sus logros” (DOF, 2008, p. 16). Se puede concluir que los aprendizajes esperados muestran el grado de avance en la adquisición de las competencias en cada uno de los grados; asimismo, representan indicadores para el docente acerca de los factores que debe retomar para realizar la evaluación de dichos aprendizajes, considerando que se pretende formarlos como ciudadanos reflexivos, responsables y críticos, con el bienestar de su comunidad por medio de su participación comprometida en la misma para lograr una convivencia armónica, todo esto por medio del proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos específicos de cada uno de los grados, así como de la transversalidad con todas las asignaturas que se le asignó a dicho Programa. Cuando los docentes se incorporan al ejercicio de su quehacer docente, se requiere que identifiquen ciertos aspectos específicos importantes para lograr una práctica adecuada, éstos son: tomar en cuenta la diversidad de los integrantes, como un factor esencial para el trato al interior del aula; lograr una comunicación fluida con los alumnos; obtener una formación sólida para alcanzar la implementación idónea de los aspectos organizativos y de control, por parte del docente; una intervención decidida por parte del docente para lograr la integración de los padres de familia y su apoyo en la obtención de los aprendizajes esperados, así también el cumplimiento oportuno de las diversas Comisiones asignadas al docente, actividades que integran la complicada tarea del profesor. Se requiere de una práctica comprometida antes de considerarse preparada para ejercer como profesora titular de un grupo, pues esto apoyará para comprender que existen aspectos en dicha práctica docente difíciles de predecir, esto apoyará en la comprensión e identificación de lo que se está haciendo mal para corregirlo y modificarlo y qué se está haciendo bien para fortalecerlo, esto coadyuvará en una obtención y desarrollo fundamental de las competencias profesionales del docente. Un aspecto elemental en la tarea del profesor, es el trabajo relacionado con el control, la organización y el aprovechamiento del grupo, razón por la cual es básico retomar la actividad docente para la promoción de los aprendizajes esperados, esto se logrará por medio de la **planificación de clases y el diseño de estrategias y situaciones didácticas**, que estimulen a los alumnos para lograr la interiorización de las conductas y de los conocimientos pertinentes, así es fundamental que el profesor atienda y escuche activamente a los educandos, que les proporcione oportunidades adecuadas para lograr un aprendizaje significativo, así como una socialización sin prejuicios ni discriminación, mediante la implementación de un ambiente de confianza y de respeto al interior del aula. **La implementación de un ambiente que favorezca** el aprendizaje, requerirá de un compromiso no sólo del

profesor del grupo, sino de todos y cada uno de los integrantes de la comunidad escolar, buscando impactar en la formación holística de los alumnos, relacionada con las habilidades específicas para el diálogo y la escucha activa en la escuela, esto con el propósito de forjar una visión para la convivencia escolar que promueva el desarrollo personal y social de los alumnos. La **planificación didáctica** siempre exige comprender claramente los aprendizajes que se desean lograr que adquieran en cada una de las sesiones, también las actividades con las cuales se habrán de obtener, asimismo identificando la forma de evaluación a implementar. Hay que considerar para el diseño de la planeación, que existen diversos factores que pueden incidir en el éxito o fracaso de la actividad aúlica, los cuales en un determinado momento no se pudieran estar considerando y para lo cual no estaremos preparados, a menos que los consideremos en nuestra planeación, tales como: los distractores externos, la disposición positiva o negativa de los educandos, las características específicas de los alumnos, etc. Es todo lo mencionado que puede impactar o definir la importancia del perfil del docente, ya que es ineludible la necesidad de que el profesor sea una persona tolerante, con determinadas habilidades para implementar en esos momentos, como: la paciencia, poseer el conocimiento necesario para resolver dichos inconvenientes, estar seguro de sí mismo, inclusive dispuesto a aceptar cierta dosis de fracaso en algún momento. Una intervención apropiada y oportuna será lo más conveniente, ya que el logro de las actividades y el desarrollo integral de los niños se ponen en riesgo cuando el docente comete errores. Es esencial que el profesor consiga una comunicación efectiva con los niños, pues de lo contrario se puede tener un malentendido en los diálogos e indicaciones. Dean (1993, p. 79) menciona en lo relacionado con la comunicación, que ésta se presenta "como resultado de que unos prestan atención a otros, la adecuación a los oyentes y a la situación no es sólo una cuestión del significado de las palabras empleadas, sino que está implícita en la elección de éstas y en la estructura del lenguaje; aspectos tan importantes como el tono de voz, la inflexión que se emplee, lo que se diga y cómo se diga; por tanto hablamos no sólo de compartir un mismo léxico, sino un mismo significado contextual". La planeación es un elemento imprescindible en todo el proceso educativo, contempla factores como: las competencias (propósitos y objetivos educativos) que se pretenderán alcanzar; las actividades de aprendizaje y los contenidos tanto conceptuales, actitudinales y procedimentales, así como la evaluación de las mismas. La planeación establece y da seguimiento a la aplicación de diversas formas de trabajo, las cuales determinarán ciertas etapas y posibilidades de participación de los alumnos en la organización y desarrollo de las mismas, con el propósito de organizar la adquisición de las competencias y lograr los aprendizajes esperados. Con respecto a la evaluación, ésta tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo (la medición) considerándola como un proceso integral, debido a que proporciona datos acerca de las actitudes, los intereses, los hábitos, los conocimientos, las habilidades, etc., de los niños, ésta se hace evidente en todo el proceso didáctico. La planeación requiere de una evaluación para poder realimentarla, ya que suministra información esencial para el docente, relacionada con los procesos de enseñanza-aprendizaje, todo esto buscando mejorar la práctica docente (Clemente, 1996). La información obtenida a través de la evaluación permite al profesor conocer las características, circunstancias, posibilidades y limitaciones de los alumnos, así como el contexto (escuela, familia, comunidad, etc.) donde conviven; así la integración e interpretación de dicha información, permitirá al docente identificar hacia dónde dirigir la acción educativa. Los aspectos que la Educadora deberá retomar para la evaluación, son: a) los aprendizajes de los alumnos; b) la práctica docente; y c) los aspectos abordados. El primer punto se realizará por medio de la observación, aspecto que conducirá al profesor a realizar un análisis y lograr una mayor comprensión del proceso de adquisición del aprendizaje, para cuestionarlo y analizarlo en forma individual o grupal con sus pares, identificando las dificultades para su logro e implementando las soluciones requeridas. El enfoque basado en competencias como una nueva orientación educativa, pretende que los actores educativos den respuesta a la Sociedad del Conocimiento (SC), tomando en cuenta que para desempeñar esta función se debe contar con algunas habilidades básicas, como son: el saber qué hacer (identificación de estrategias didácticas) en cuanto al manejo de los contenidos; cómo hacerlo, relacionándolo con las habilidades que se poseen; querer hacerlo vinculado con la actitud para hacerlo, este aspecto se relaciona con el compromiso del docente y de la institución, así como la visión, esto es, qué queremos lograr.

CONCLUSIONES

Al analizar los contenidos de la asignatura de FCyE, propuestos para la Educación Básica, se puede decir que con éstos se pretende **<formar ciudadanos>**, para lo cual se requiere de la adquisición de determinadas competencias como el principal propósito educativo. Al hablar de competencias, Perrenoud (1999) se refiere a la **<movilización de conocimientos>** orientados al logro de objetivos muy concretos, él considera que las competencias se exteriorizan en la actividad realizada de forma acabada y específica; pues aclara que la posesión del conocimiento o habilidad no representa ser competente y menciona como ejemplo el hecho de que aun cuando se conozca detalladamente la gramática, esto no nos habilita para lograr una buena redacción de un escrito; asimismo, otro ejemplo es que aun cuando se enuncien los derechos humanos, podemos cometer el error de discriminar a algunas personas, como las discapacitadas. Perrenoud (1999) considera que la identificación de un problema específico requerirá de la

movilización de ciertos conocimientos, esto es, del saber hacer con el saber y con la reflexión de los resultados a obtener de la aplicación de ese hacer, que se evidenciará en circunstancias habituales de la vida diaria, así será necesario aplicar los saberes pertinentes para darle solución, reincorporarlos en el momento requerido, así como analizar o identificar lo que queda pendiente para retomarlo; esto requerirá de un aprendizaje y trabajo constante, tenaz y comprometido. Así, las actividades propuestas por el docente para lograr la adquisición de las competencias pertinentes, contribuirán para lograr el perfil de egreso descrito para los alumnos de educación básica, específicamente de primer grado, en este caso. Asimismo, las **competencias** propuestas **para la convivencia** involucran una serie de habilidades a implementar, tales como: la interacción armónica con los demás y con el medio ambiente (naturaleza); el logro de una comunicación efectiva; el trabajo colaborativo o en equipo; el conciliar mediante acuerdos y negociaciones con los demás; coadyuvar en el desarrollo y crecimiento de los otros; tener relaciones personales y emocionales armónicas; forjar una identidad personal y social madura; aceptar y apreciar la diversidad étnica, cultural y lingüística que identifica a México, concientizándose e integrándose a ésta y habiendo aceptado las costumbres y tradiciones del lugar donde residimos, así también la adaptación a nivel mundial. También se tienen las **competencias para la convivencia en la sociedad**, las cuales hacen mención de la habilidad para decidir y proceder con acciones sustentadas por valores y normas sociales y culturales vigentes en la comunidad donde vivimos; de nuestra actuación bajo el enfoque de la democracia, del ejercicio libre (libertad), de la implementación de la cultura de la paz, del respeto a la justicia y a la implantación de los derechos humanos; de nuestra participación considerando los alcances sociales posibles por la necesaria y obligatoria participación, gestión e implementación de acciones que posibiliten el progreso de las comunidades, de los estados, del país mismo y del planeta; proceder con respeto ante la diversidad sociocultural; pugnar por eliminar la discriminación y el racismo y promover y mostrar un compromiso de aceptación de nuestra cultura. Dichas competencias ya desarrolladas por el ciudadano que ejercerá sus derechos y obligaciones; en primer grado de educación básica se pretende iniciar ese desarrollo, para concluir con un ciudadano universal, como lo denomina Morín (1991). La Formación Cívica y Ética coadyuva en el desarrollo de la capacidad de los alumnos para plantear juicios éticos acerca de las situaciones en las que se requiere implementar la toma de decisiones, deliberar o elegir entre opciones que en ocasiones pueden plantear un dilema, haciéndose evidente en las formas de comportamiento y pensamiento de los niños, esto para aprender a sustentar sus puntos de vista sobre asuntos relacionados con su vida personal y social. La FCyE en primer grado de primaria, ayuda al desarrollo personal y social de los alumnos y al autoconocimiento y fortalecimiento de su autoestima, para lograr una mejor comprensión de sus intereses y sentimientos, para la toma de decisiones, para resolver problemas, para cuidar su integridad, para establecer relaciones sociales constituidas en el respeto a la dignidad y los derechos de las demás personas, para incrementar su interés por los fenómenos que impactan su medio ambiente y para tomar parte en los asuntos de interés colectivo y social. La FCyE no es un acumulado de saberes teóricos acerca de la convivencia en sociedad, es un proceso de formación del alumno basada en valores de reciprocidad, como: el respeto a los derechos humanos, el compromiso cívico, la responsabilidad ética, la libertad y un sentido de solidaridad. Los contenidos de dicha asignatura concentran su atención en que los niños que cursan el primer grado de primaria empiecen a vivir la experiencia de ser personas libres; responsables socialmente; competentes en sus prácticas ciudadanas, generando y reforzando su aprecio por la democracia los derechos y responsabilidades de la vida en una sociedad democrática; el reconocimiento de la legitimidad, del pluralismo y una apreciación de los principios básicos de libertad, igualdad, justicia y respeto. Esta asignatura busca propiciar en los alumnos la capacidad de aplicar lo aprendido a situaciones nuevas o desafiantes; de seguir aprendiendo durante toda su vida; de dar sentido ético a sus acciones e interacciones; de adecuarse de manera profunda a nuevas situaciones; de crear conocimiento y de resolver problemas. Además, contribuye al desarrollo: del pensamiento crítico; del aprendizaje autónomo; de los aprendizajes significativos y de la educación para la vida, es por todo lo mencionado anteriormente que se considera como un tesoro educativo. Si el **propósito** de la Formación Cívica y Ética es educar para la **“convivencia democrática, la participación ciudadana y la toma de decisiones por sí mismos**, el ambiente escolar ofrece oportunidades para que los alumnos ejerciten el diálogo, la toma de decisiones en lo personal o como grupo, que reflexionen acerca de sus actos y actúen con responsabilidad” (DOF, 2008, s/p). Las experiencias cotidianas de los alumnos, forman parte de su historia, tanto personal como de grupo en sociedad, sus costumbres y valores han construido en ellos una personalidad, una identidad individual y colectiva, “tomando en cuenta la condición socioeconómica de su familia, así como también la comunidad en la que se desenvuelve, su entorno natural y social, así como el acceso que tienen a la **cultura y a la participación política**” (DOF, 2008, s/p). Lo importante es que la comunidad educativa se fije metas que tomen en cuenta tanto el trabajo académico como las relaciones interpersonales que se establecen con el fin de que la escuela actúe como un todo, en el que sus miembros participen articuladamente para apoyar la formación de los alumnos. El ambiente escolar brinda la posibilidad de que los alumnos practiquen el diálogo, logren la adquisición en forma pausada y metódica de la habilidad para tomar decisiones en forma individual y colectiva, comprendan que sus acciones implican una responsabilidad, relacionada con los eventos que suceden en su entorno, asimismo coadyuve para llevar a cabo la colaboración con los demás, en el logro del bien común.

BIBLIOGRAFÍA

BLAS, Aritio F. A. (2008). **Competencias profesionales en la formación profesional**. España. Alianza Editorial.

- CEPEDA**, Jesús. (2005). **Metodología de la enseñanza basada en competencias**. En: Revista Iberoamericana de Educación, no. 34. Buenos Aires.
- CLEMENTE**, Estevan Rosa A. (1996). **Contextos de desarrollo psicológico y educación**. Málaga, España. Editorial Aljibe.
- DEAN**, Joan. (1993). **El rol del maestro**. En: La organización del aprendizaje en la educación primaria. Temas de educación, 34. Barcelona. Editorial Paidós.
- DOF**. (2008). **Planes y Programas de Estudio para la educación primaria**. Diario Oficial de la Federación del 31 de marzo de 2008. Secretaría de Educación Pública (SEP). Subsecretaría de Educación Básica.
- GONZÁLEZ**, García Silvia I.; Clara M. González García y Jorge B. Espinoza González. (2013). **La socialización política de los niños (primera parte)**. Ponencia presentada en la Memoria del Sexto Encuentro Nacional y Tercero Internacional sobre Estudios Sociales y Región (ENESOR). México. Universidad de Guadalajara (UdeG).
- LÓPEZ**, Félix. (1999). **Desarrollo afectivo y social**. Madrid. Editorial Pirámide.
- MARTIN**, E. y Coll, C. (2003). **Aprender contenidos, desarrollar capacidades. Intenciones educativas y planificación de la enseñanza**. Barcelona. Edebé.
- MORIN**, Edgar. (1991). **Introducción al Pensamiento Complejo**. Barcelona. Editorial Gedisa.
- PERRENOUD**, Ph. (1999). **Construir competencias desde la escuela**. Santiago de Chile. Dolmen Ediciones.
- YARCE**, Jorge. (2014). **Los principios, los valores y las virtudes**. Instituto Latinoamericano de Liderazgo. Desarrollo humano y organizacional. Disponible en: http://www.liderazgo.org.co/JorgeYarce/lider_va/los_principios_los_valores_y_las_virtudes.pdf, consultado en enero de 2014.

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIENEGA.

Alejandra Castañeda Núñez^a, Adriana Guzmán Castañeda^a, Francisco Cervantes García^a, Gustavo Valdivia Zúñiga^a, Minaksi Elidé Durán Padilla^a, Iván Leonardo Gálvez Castañeda^a, Maricela Mendoza Rangel^a

^aUniversidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, aleja.suky@gmail.com, agc.cursos@gmail.com, laam.cervantes@gmail.com, guvzu_11@hotmail.com, minaksi_elide@hotmail.com, ilgcleo@gmail.com, minaksi_elide@hotmail.com, mmmrmaricela@hotmail.com

RESUMEN

En la aceptación de una evolución tanto cultural, social y económica en los años recientes es que encontramos diferentes paradigmas para discernir respecto de los que representa la Orientación Vocacional, considerando que estos cambios han dado una perspectiva diferente de lo que el mundo laboral espera de sus empleados así de lo que los profesionistas esperan de su campo laboral. Dando así el punto medio de esta situación donde se ubica al estudiante o individuo en la toma de decisiones respecto de lo que será su forma de vida y el cómo generar resultados socialmente aceptados que puedan además remunerar sus conocimientos, habilidades y destrezas utilizadas en el estudio de una carrera profesional.

El siguiente estudio tiene por objeto determinar cómo la orientación vocacional recibida, o no, en los estudiantes, determina tanto la elección de una carrera profesional, la ocupación de espacios dentro de este Centro Universitario y así tener como consecuencia la frecuente deserción ante la insatisfacción de sus perspectivas profesionales.

De igual forma conformar un comparativo entre las carreras ofertadas en CUCIENEGA, con la finalidad de permitir reconocer la División con mayor problema de vocacionalidad independientemente del conocimiento previo que se haya tenido en ella y que así podamos manejar y proponer mejores lineamientos para la constante variabilidad de matrícula principalmente en nuestro Centro Regional, como parte de la Universidad de Guadalajara.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos 2 años hemos observado una variabilidad en la matrícula del Centro Universitario de la Ciénega, que se ha manifestado en el cierre de licenciaturas ofertadas en determinadas sedes de este Centro así como la disminución en el ingreso de otras que aún permanecen. Esto sin contar en que se tienen carreras que se abren únicamente de manera anual y no semestral como se debía manejar en el sistema de estudios que contempla la Universidad de Guadalajara.

Estos fenómenos se han reconocido y abordado desde diferentes panorámicas, sin embargo, con el enfoque de esta investigación, se desea plantear la falta imperante en la vocacionalidad de los estudiantes para que la elección, el número de intentos de ingresar a un centro de educación superior sea menor y su permanencia sea constante y llegue al término del pregrado.

2. TEORÍA

La orientación, como un proceso de enseñanza aprendizaje, se inició probablemente en la segunda década del siglo XX, haciéndola una práctica moderna a la cual se tienen diferentes conceptualizaciones, así como aplicaciones, dependiendo el entorno al que se aplique.

Algunas definiciones de Orientación Vocacional-Profesional, las cuales diferentes autores la consideran según sus épocas, paradigmas y perspectivas integrando sólo las de mayor relevancia dentro de la historia del estudio de este fenómeno que puede llevar un complejo procedimiento ante una decisión determinada. Igualmente es necesario precisar que la orientación surgió como una orientación profesional y que aportaciones posteriores, como la “educación para la carrera”, han propuesto la integración curricular y el desarrollo de la carrera en las organizaciones a lo largo de toda la vida. Esta área entronca con uno de los campos de interés de la psicología cognitiva: las estrategias de aprendizaje.

Bisquerra (1990), define este proceso de orientación como algo continuo en el transcurrir del tiempo y cuyo principal objetivo es el desarrollo mismo de la persona, en todos los aspectos y que deberá ser a lo largo de toda la vida. Él mismo hace una distinción de las áreas que pueden ser abordadas en la orientación vocacional de las personas, siendo estas: 1) orientación profesional; 2) orientación en los procesos de enseñanza y aprendizaje; 3) atención a la diversidad; 4) prevención y desarrollo humano. Se determina así que la Orientación Vocacional-Profesional es el proceso de ayuda y apoyo para la elección de una profesión considerando el conocimiento del individuo así como su entorno. Esta definición se trataría exclusivamente de ocupaciones lo que puede generar ansiedad y frustración en aquellas personas que no tienen definidos sus intereses vocacionales; y dado su carácter subjetivo, esta vocación no se puede medir, cambiar ni desarrollar.

De esta manera se hace mención de algunos factores principales que influyen significativamente en el proceso de orientación vocacional:

- ✓ La motivación laboral real del estudiante o sujeto a decidir.
- ✓ La iniciativa en la búsqueda de empleo y formación incluyendo los acercamientos y frecuencia de éstos.
- ✓ La percepción de recursos económicos que resuelvan sus necesidades mínimas.
- ✓ La situación familiar, ya que pueden considerar necesario o no que alguno de sus miembros pase por los riesgos y dificultades de encontrar y mantener su decisión.
- ✓ La relación del individuo con el mundo laboral.
- ✓ Su historia formativa.
- ✓ Las limitaciones en sus habilidades, destrezas y experiencias en algún campo laboral previo.
- ✓ El tipo de actividades que realiza de manera cotidiana, considerando aficiones, gustos, deportes, respecto de su estilo de vida.

De esta forma considerar a autores como Crites y Krumboltz, quienes consideran algunos criterios para dividir y diferenciar los enfoques que pueden apoyar y sustentar si la orientación dada a nuestros estudiantes es relevante y se demuestra en la culminación de su profesión elegida o bien es un determinante ante la deserción de la misma.

Dichos autores antes mencionados consideran la siguiente clasificación:

I. ENFOQUES NO PSICOLÓGICOS

Sugiere que la elección vocacional depende de diferentes factores externos independientes del individuo y que además son difíciles de controlar, ejemplificando algunos como causas fortuitas o de azar, factores económicos y los sociológicos.

II. ENFOQUES PSICOLÓGICOS

Aquellos que son relevantes en el interior del estudiante y que hacen que elija o no alguna orientación, y que los subdivide en dos grupos fundamentales:

- a. Acontecimientos puntuales, como rasgos y factores, psicodinamismo, psicoanálisis y necesidades primordiales.
- b. Procesos a lo largo de su desarrollo, en cual se entiende que la educación recibida con anterioridad o que precede al momento de la elección lo viene formando ya de manera continua para una u otra carrera profesional; y que hace hincapié en los rasgos de sí mismo, la evolución y las estrategias o formas de tomar decisiones.

III. ENFOQUES GLOBALES E INTEGRALES

En este enfoque se consideran una mezcla de todo lo anterior, que hacen de esta orientación vocacional un proceso complejo y que han sido desarrollados principalmente bajo diferentes modelos considerando los siguientes:

- Modelo socio-psicológico de P.M. Blan
- Modelo tipológico de J.L. Holland
- Enfoque socio-fenomenológico de Donald Super
- Enfoque de aprendizaje social para la toma de decisiones de J.D. Krumboltz
- El enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal (ADVP) de Dennis Pelletier y sus colaboradores

3. PARTE EXPERIMENTAL

Haciendo el análisis comparativo de los resultados ante la aplicación del instrumento en las diferentes muestras determinadas en relación a la matrícula por División (Económico-Administrativa, Estudios Jurídicos – Sociales y Desarrollo Biotecnológico), se encontraron las siguientes consideraciones:

- A. El 80 % del total de los estudiantes de la muestra considerando las tres Divisiones tuvieron una unidad de estudio para la orientación vocacional o profesional.

- B. De este porcentaje solo el 30% consideró que fueron relevantes los diferentes instrumentos utilizados en sus bachilleratos, así como las herramientas de sensibilización para la elección de la carrera que actualmente estudia.
- C. De la División de Estudios Económicos Administrativos el 75% está estudiando la primera opción que consideró como profesión. El resto consideró dicha opción por la disponibilidad de espacios en la matrícula.
- D. De la División de Estudios Jurídicos y Sociales, el 83% se encuentra estudiando su primera opción sin embargo se encontraron con la falta de oportunidad de ingresar en el primer intento.
- E. De la División de Desarrollo Biotecnológico, el 90% de los estudiantes eligieron dicha carrera como primera opción atribuido a que dicho porcentaje reveló haber tenido la preparación previa en este tipo de profesiones desde el bachillerato.

4. CONCLUSIONES

Al mismo tiempo se consideraron otros aspectos como la deserción de cada una de las carreras de cada una de las Divisiones de estudio antes mencionadas, y considerando los últimos dos años (4 semestres) ante los reportes arrojados del sistema de información con el que cuenta la Universidad de Guadalajara incluyendo al CUCIENEGA. Ante esto se determinó lo siguiente:

1. La División con mayor deserción es la de Desarrollo Biotecnológico, aunado a factores que se encuentran fuera de la orientación vocacional.
2. La División con menor deserción es la de Estudios Económico-Administrativos ya que la matrícula es mayor sin embargo estas deserciones se encuentran en los primeros semestres a diferencia de las otras dos Divisiones de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Journal Of Vocational Behavior 51, 358–374 (1997) Article No. Vb961544
2. Comentario A Un Artículo: " Orientación Educativa-Vocacional" Estudio Del Caso N° 5, Reseña De La Visita A Tea Y Eos.
3. Revista Mexicana Orientación Educativa. v.5 n.13 "La orientación profesional en América Latina. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades". González, J. México. 2008.
4. Rafael Bisquerra, M. Alvarez, Modelos de Orientación e intervención psicopedagógica pags. 55-66 (1998).
5. Reactions to Krumboltz and Crites, Counseling Psychologist, 6, 3, 16-17, 76.

EFFECTO DEL AMBIENTE EN LOS APRENDIZAJES DE ESTUDIANTES DE UN CURSO DE MICROBIOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS EN LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Miriam Susana Medina Lerena^a, Verónica Guadalupe Tobón Becerra^a y Tomás Lasso Gómez^a,

^aCentro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara, msueml@yahoo.com, tbv06247@cucba.udg.mx, tlassog@cucba.udg.mx

RESUMEN

Durante 2014, 31 estudiantes inscritos en el curso Microbiológica de los Alimentos que se imparte en el CUCBA de la U. de G. fueron distribuidos en cuatro tratamientos, con el objetivo de evaluar el efecto del Ambiente en sus aprendizajes. Los tratamientos en el estudio fueron cuatro: T1= Los alumnos trabajaron con lo explicado por el profesor y la información recibida de la competencia, T2= Los alumnos trabajaron con la información haciendo las actividades en clase y tareas, con ayuda del profesor. T3= Los alumnos trabajaron con la información de la competencia para actividades de tarea en forma individual y en equipo en el salón de clase, sin ayuda del profesor. T4 = Los alumnos realizaron una actividad en este caso un cuestionario de las unidades de competencia. Los resultados de evaluación en promedio de cada ambiente de aprendizaje en el estudio fueron: T1= 75.7±13.0 c, T2 = 89.3±12.6 a, T3 = 59.1±12.1 d y T4 = 78.5±14.5 b, para los tratamientos, resultando diferentes entre ellos ($P \leq 0.01$), para la separación de medias se corrió una prueba Duncan al 5%. El mejor ambiente de aprendizaje fue el T2., siendo el peor los aprendizajes en el tratamiento T3. De lo anterior se concluye que los alumnos necesitan del profesor como guía y de actividades dentro del aula y extra clase para un mejor aprovechamiento de la competencia.

Palabras clave: Aprendizaje, comunicación, construcción del conocimiento trabajo colaborativo, interacción personal.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el trabajo educativo se ve necesario adaptar cada vez métodos de enseñanza acordes a las características de los estudiantes presentes en el aula de clases, porque dentro de ella se hace presente una diversidad de ambientes en el cuál que el alumno se desenvuelve para lograr su aprendizaje (Yépez, 2011). Por este motivo, la educación se convierte en una actividad de carácter social para garantizar a las nuevas generaciones la eficacia como factor de desarrollo y formación de transmisión de cultura, valores, competencias, conocimientos y habilidades que permitan entrar a un mundo competitivo.

Por lo antes expuesto, cabe señalar que los docentes deben considerar que un “aprendizaje significativo”, es aquel en el que se produce una interacción entre los conocimientos previos (adquiridos) y la nueva información (como son los imágenes, símbolos e ideas), de tal manera que se ve activada la estructura cognitiva por la cual se retiene y se transfiere lo aprendido por parte del alumno. Aún más cuando el profesor logra distinguir que tales conocimientos se involucren con factores cognoscitivos, afectivos y motivacionales de sus alumnos. Es posible lograr todo esto cuando el profesor tiene toda la disposición, capacidad y motivación para enseñar en un ambiente que sea propicio (Ausubel, Novak, J. D. y Hanessian 1983; Maldonado y Sánchez, 2012). Siendo la comunicación punto clave en las interacciones personales dentro del aula como el eje que conlleva a las prácticas pedagógicas. Considerando que su valor didáctico no sólo depende del profesor que emite el mensaje, sino también del alumno en su forma de decodificarlo y de recibirlo que permita integrarse como estructura de cohesión social en donde el lenguaje verbal y no verbal influye de manera determinante en su seguridad y autoestima para lograr su aprendizaje Cuadrado, y Fernández, (2011).

Friola y Velázquez (2011), exponen que debe existir el interés o la preocupación por parte del profesor en aplicar las estrategias didácticas adecuadas o pertinentes a su grupo de alumnos sin olvidar los factores mediadores vinculados en su aprendizaje como son los contenidos del programa, el ambiente o la interacción entre todos ellos. Es por esta razón que en el presente trabajo tiene como objetivo: Conocer el ambiente por el cual el alumno aprende mejor desde el aula como parte de la apropiación de saberes y construcción del conocimiento.

2. METODOLOGIA

Se aplicó un estudio de tipo diagnóstico-cuantitativo con el propósito de indagar cómo se hace presente el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de diferentes unidades de competencia del curso de microbiología de los alimentos que se imparte en la carrera de Licenciado en Alimentos, para conocer cuál es el mejor ambiente de aprendizaje para que el alumno se apropie de nuevos conocimientos o saberes a partir de la información que le trasmite el profesor a partir del proceso de enseñanza. Para ello se aplicó cuatro tratamientos diferentes a 31 estudiantes de los cuales se menciona brevemente en que consiste cada estrategia didáctica como sigue a continuación:

- T1=Los alumnos trabajaron con lo explicado por el docente y la información recibida de la competencia. Posteriormente se realizó la evaluación terminada la unidad de competencia.
- T2=Los alumnos trabajaron con la información haciendo las actividades en clase y tareas de la unidad de competencia, con ayuda del profesor y posteriormente se realizó la evaluación.
- T3=Los alumnos trabajaron con la información de la competencia para actividades de tarea en forma individual y en equipo en el salón de clase, sin ayuda del profesor terminando se hizo la evaluación.
- T4=Los alumnos realizaron una actividad en este caso un cuestionario de las unidades de competencia y se evaluaron una vez entregado el cuestionario.

En el análisis de datos obtenidos se corrió un ANVA en el programa Excel para promediar y encontrar las diferencias significativas en las evaluaciones obtenidas por parte de los alumnos en cada una de las unidades de competencia del curso.

4. RESULTADOS

Los resultados de evaluación en promedio de cada ambiente de aprendizaje en el estudio fueron: T1= 75.7±13.0 c, T2 = 89.3±12.6 a, T3 = 59.1±12.1 d y T4 = 78.5±14.5 b, para los tratamientos, resultando diferentes entre ellos ($P \leq 0.01$), grafico 1, para la separación de medias se corrió una prueba Duncan al 5%. El mejor ambiente de aprendizaje fue el T2., siendo el peor los aprendizajes en el tratamiento T3.

GRAFICO No.1 VALORES EN PROMEDIO DE LAS VARIABLES EN EL ESTUDIO

Se puede apreciar con los presentes resultados que el aprendizaje más efectivo de los estudiantes se logra gracias al apoyo, guía y motivación por parte del profesor en la realización de las diferentes actividades de los contenidos del curso (unidades de competencia). Como es el caso del T2, donde se observa claramente el trabajo colaborativo entre el docente y alumnos para lograr una meta en común, se podría señalar en este ambiente los estudiantes además de contar con habilidades cognitivas desarrollan las de tipo social para contribuir y socializar su aprendizaje.

5. CONCLUSIONES

No cabe duda que el mejor escenario o ambiente de aprendizaje, es aquel que estratégicamente tenga el enfoque por competencias, porque responde a los requisitos necesarios para que los alumnos movilicen sus recursos conceptuales, procedimentales y actitudinales. La valoración es un factor positivo por parte de los alumnos cuando se hacen conscientes que su evaluación fue buena en un ambiente de colaboración mutua en relación a las actividades y tareas correspondientes a la unidad de competencia.

Es menester señalar que el profesor que toma en cuenta el trabajo colaborativo grupal como práctica educativa facilita un aprendizaje de calidad en sus pupilos en el sentido que constituye una vivencia satisfactoria de retroalimentación como de crecimiento personal-social. En virtud de esto se puede afirmar que aprender en grupo trasciende en un *aprendizaje significativo* de manera apropiada en la construcción del conocimiento. El trabajo cooperativo entre el maestro que dirige y guía a sus alumnos para que construyan nuevas ideas, comunica lo pensado y confronta con otros sus ideas, es de las sugerencias más viables para el desarrollo de competencias a través de la interacción social parte esencial del constructivismo. Como toda investigación, ésta ha quedado inconclusa. Debido a que permite darle seguimiento para entender mejor el proceso de enseñanza-aprendizaje desde un enfoque cognitivo como lo es la cuestión de estilos y estrategias de aprendizaje; así como la utilización de las tecnologías de la Información y Comunicación que intervienen para lograr un aprendizaje significativo e incluso un tipo de investigación social o etnográfico ayudaría a comprenderlo mejor.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanessian, H. (1983). Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. (pp. 623). México: Trillas.
2. Cuadrado Gordillo, I. y Fernández Antelo, I. (2011). La comunicación eficaz con los alumnos: Factores personales, contextuales y herramientas TIC. (pp. 387). España: Wolters Kluwer.
3. Friola, P. (2011). Estrategias didácticas por competencias: Diseños eficientes de intervención pedagógica para la educación básica, media superior y superior. (pp. 98). México: Centro de Investigación Educativa y Capacitación Institucional, S.C.
4. Maldonado Pérez, M. y Sánchez, T. (2012). Trabajo colaborativo en el aula: Experiencias desde la formación docente. *Revista Educare*. 16 (2): 93-118.
5. Tobón Tobón, S., Pimienta, J. H., García Fraile, J. A. (2010). Secuencias didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias. (pp. 196). México: Pearson.
6. Yepez, M. A. (2011). Aproximación a la comprensión del aprendizaje significativo de David Ausubel. *Revista de Ciencias de la Educación*. 21 (37): 43-54.

FACTORES QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA: UNA MUESTRA DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA DE LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA DEL DISTRITO FEDERAL

Sonia Edith Martínez Villanueva
Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Trabajo Social, martinez_1234@hotmail.com

RESUMEN

El estudio de la calidad de vida es un tema central a toda acción humana, ya que ubica al sujeto en el centro de la discusión y, por lo tanto, es el eje que articula, justifica y da sentido a la acción. Cuando se evalúan indicadores objetivos de la calidad de vida simplemente se solicita a los informantes que notifiquen de su poder adquisitivo, ignorando por completo lo que lo opinan, lo que conduce al dogmatismo de los expertos.

La importancia de la subjetividad en la calidad de vida, guía la atención hacia el bienestar subjetivo, su estudio dimensiona lo cognitivo-afectivo de la evaluación que los sujetos realizan constantemente, respecto a su vida: la satisfacción por la vida y la felicidad sentida.

Considerando estos elementos se podrá avanzar como disciplina hacia la construcción de conceptos más entregadores y holísticos de la calidad de vida que permitan estructurar y evaluar acciones políticas así como estrategias encaminadas a favorecer la equidad, reducir la marginación y demás evitar las acciones parciales, que mejoren la vida humana en todos los aspectos posibles.

Por lo anterior podría mencionarse que el proyecto investigación tiene gran relevancia para la disciplina de Trabajo Social, ya que se determinarán los factores que inciden en la calidad de vida de una muestra personas en situación de pobreza de la delegación Iztapalapa del Distrito Federal.

Donde desde una visión del Trabajo Social se contribuirá a enriquecer el debate público sobre esta temática y se lograría sensibilizar a los responsables de la toma de decisiones sobre la necesidad y oportunidad de escuchar e involucrar cada vez más en el diseño, la implementación y la evaluación de toda política y acción que les afecte a este sector de la sociedad.

1. INTRODUCCIÓN

El estudio de la *calidad de vida* es un tema que debe ser central a toda acción humana, ya que ubica al ser humano en el centro de la discusión y, por lo tanto, es el eje que articula, justifica y da sentido a la acción. En virtud que cuando se evalúan indicadores objetivos de la calidad de vida, no se pide a los informantes que valoren sus condiciones como buenas o malas, satisfactorias o insatisfactorias, simplemente se les solicita que informen de su poder adquisitivo y la posesión de bienes materiales, ignorando por completo lo que lo opinan, lo que conduce al dogmatismo de los expertos.

De ahí la necesidad de conocer lo que piensan y sienten los sujetos, y más aún aquellos sectores que son vulnerables pero no son tomados en cuenta, si bien la pobreza es un problema que en México ha crecido irremediablemente. Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2010) el número de personas en condición de pobreza, medida por

ingresos, subió de 45.5 millones en 2006 a 52.1 millones en 2010, esta última cantidad representa el 46.3% de la población, lo que apunta a señalar que México es un país con predominio de pobres.

El desempleo, el salario insuficientemente remunerado, la imposibilidad de que el total de mexicanos tenga acceso a una casa digna, educación, salud y trabajo como lo estipulan las Garantías individuales establecidas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y que en el Distrito Federal exista una delegación (Iztapalapa) con 727,128 personas en condición de pobreza motivaron a tratar de responder a la interrogante acerca de ¿Cuáles son los factores que inciden en la calidad de vida de una muestra de personas en situación de pobreza de la delegación Iztapalapa del Distrito Federal?, donde el apuntalar el resultado de este estudio a partir del concepto de calidad de vida es fundamental, en virtud que se retoma el sentir de los sujetos.

2. TEORÍA

Calidad de vida

El interés por el estudio de la calidad de vida aumentó considerablemente en los últimos años del siglo XX, a pesar de éste, es importante mencionar que no existe una única definición del concepto. En general se refieren a una propiedad que tiene el individuo para experimentar situaciones y condiciones de su ambiente dependiendo de las interpretaciones y valoraciones que hace de los aspectos objetivos de su entorno. La calidad de vida se considera que es una combinación de elementos objetivos y de la evaluación individual de dichos elementos (Aroila, 2003: 161).

Fernández (1998) señala que el concepto de calidad de vida debe incluir tanto las condiciones subjetivas relacionadas con la evaluación o apreciación del sujeto, como las objetivas, es decir, las condiciones materiales evaluadas independientemente de él (Fernández, 1998:57-65). De tal forma que para estudiar la CV se debe considerar tanto la apreciación subjetiva como la medición de las condiciones objetivas.

Así, el concepto de calidad de vida, como lo señalan Sánchez y González (2006), abarca tres dimensiones globales:

- Aquello que la persona es capaz de hacer, el estado funcional.
- El acceso a los recursos y las oportunidades.
- La sensación de bienestar.

Las dos primeras dimensiones se designan como calidad de vida objetiva mientras que la última se considera como calidad de vida subjetiva (Sánchez y González, 2006: 473-492).

Así, el concepto de calidad de vida ha estado vinculado a elementos tales como la satisfacción, el bienestar y la felicidad, en donde las condiciones objetivas de la vida se proyectan a través de las aspiraciones, expectativas, experiencias, motivos, sentimientos y valores del hombre. Es decir, de factores personales, valorativos y emocionales, a través de las apreciaciones del bienestar subjetivo, proceso por el cual se perciben, estiman y valoran los factores objetivos de la vida.

Por lo anterior podría señalarse que el concepto de calidad de vida hace referencia a un proceso dinámico que ha sufrido profundas modificaciones en las últimas décadas, evolucionando desde una concepción sociológica hasta la actual perspectiva psicosocial, en la que se incluyen los aspectos tanto objetivos como subjetivos del bienestar o de la satisfacción personal con la vida.

En este mismo sentido, han éxito autores que han tratado de formular una metodología para la medición de la calidad de vida, Erik Allardt (2002) la estudia, a partir de tres vertientes Tener, Amar y Ser que a su vez pueden ser objetivas o subjetivas.

Tener: se refiere a las condiciones materiales que son necesarias para la supervivencia y para evitar la miseria. Cubre las necesidades de nutrición, aire, agua, de protección contra el clima, el ambiente, las enfermedades, etc. Dichas condiciones materiales pueden medirse por medio de indicadores que se refieren a:

- Recursos económicos: ingreso y riqueza.
- Condiciones de vivienda: medida en términos del espacio disponible y de las comodidades en el hogar.
- Condiciones de trabajo: el ruido, la temperatura en el lugar de trabajo, la rutina del trabajo físico, el grado de presión psicológica.
- Salud: varios síntomas (o su ausencia) de dolor o enfermedad, la disponibilidad de ayuda médica.
- Educación: años de educación formal (Allardt, 2002:128).

Amar: se refiere a la necesidad de relacionarse con otras personas y de formar identidades sociales. El nivel de satisfacción de las necesidades puede evaluarse con las medidas que indiquen:

- El arraigo y contactos con la comunidad local.
- El apego a la familia y a los parientes.
- Los patrones activos de amistad.
- Las relaciones y contactos con compañeros de trabajo.
- Las relaciones y contactos con compañeros miembros en asociaciones y organizaciones (Allardt, 2002:129).

Ser: se refiere a la necesidad de integrarse a la sociedad y vivir en armonía con la naturaleza. El lado positivo de ser puede caracterizarse como el desarrollo personal, mientras que los aspectos negativos se refieren al asilamiento. Los indicadores pueden ser por ejemplo:

- Hasta dónde una persona participa en las dediciones y actividades que influyen en su vida.
- Las actividades políticas.
- Las oportunidades para realizar actividades recreativas.
- Las oportunidades de una vida significativa en el trabajo.
- Las oportunidades de disfrutar de la naturaleza, ya sea mediante la contemplación o por medio de actividades como el paseo, la jardinería, etc. (Allardt, 2002:130).

Cuando la división entre Tener, Amar y Ser se tabula considerando la dicotomía entre indicadores objetivos y subjetivos, se obtiene un cuadro de seis campos (ver tabla No.1).

Tabla 1. Utilización de los diferentes indicadores en la investigación sobre calidad de vida

	Indicadores objetivos	Indicadores subjetivos
Tener (Necesidades materiales e impersonales)	Medidas objetivas del nivel de vida de las condiciones ambientales.	Sentimientos subjetivos de insatisfacción/satisfacción con las condiciones de vida.
Amar (Necesidades sociales)	Medidas objetivas de las relaciones con otras personas.	Sentimientos de infelicidad/felicidad en las relaciones sociales.
Ser (Necesidades de desarrollo personal)	Medidas objetivas de la relación de las personas con a) la sociedad, y b) la naturaleza.	Sentimientos subjetivos de aislamiento/desarrollo personal.

Fuente: Allardt, 2002:133

Pobreza

La medición de la pobreza en el país ha sido desarrollada (por tradición y en su mayoría), desde una perspectiva unidimensional, en la cual se utiliza al ingreso como una aproximación del bienestar económico de la población. En ella se suele definir un umbral o línea de pobreza (que representa el ingreso mínimo necesario para adquirir una canasta de bienes considerados indispensables) y se compara con el ingreso de los hogares para identificar a la población que carece de las condiciones necesarias para satisfacer sus necesidades.

- *Vulnerables por ingresos.* Población que no presenta carencias sociales y cuyo ingreso es inferior o igual a la línea de bienestar.
- *No pobre multidimensional y no vulnerable.* Población cuyo ingreso es superior a la línea de bienestar y que no tiene carencia social alguna.

La tipología antes mencionada busca reflejar las disposiciones de la LGDS en materia de cumplimiento del pleno ejercicio de los derechos sociales. Lo anterior es resultado de considerar a la totalidad de la población como objetivo de atención de la política de desarrollo social, a la vez que la clasifica de acuerdo con sus distintas necesidades. Por ello, es relevante la identificación no solo de la población pobre multidimensional y pobre multidimensional extrema (cuya atención es prioritaria debido a sus carencias sociales y las restricciones que enfrenta para adquirir los bienes y servicios necesarios), sino también a la población vulnerable, que ha sido clasificada en dos grupos: aquella que, a pesar de disponer de los recursos monetarios para adquirir los bienes y servicios considerados necesarios, presenta, al menos, una carencia social; y el grupo que, aun cuando no cuenta con carencias sociales, presenta un nivel de ingreso insuficiente.

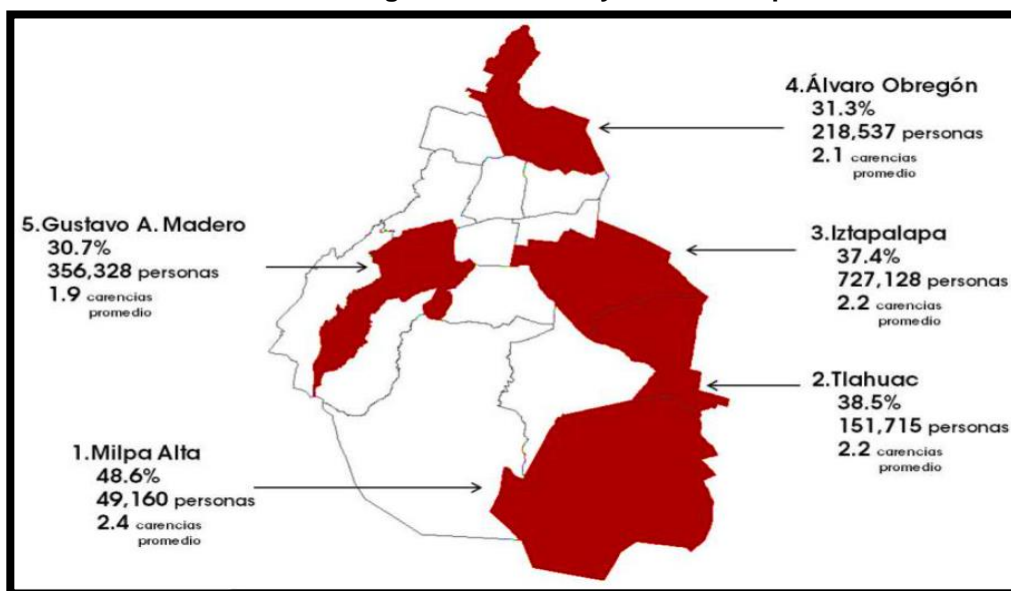
Pobreza en Iztapalapa

De acuerdo con cifras del CONEVAL, a nivel nacional la población en pobreza fue de 52.1 millones de personas, lo que representó el 46.3 por ciento del total de la población. De ésta, la población en pobreza extrema fue de 12.8 millones de personas, lo que equivale al 11.4 por ciento de la población total (CONEVAL, 2010: 11).

En 2010, las delegaciones Benito Juárez y Miguel Hidalgo se ubicaban dentro de los cinco municipios con menor pobreza en el país, en contraste Milpa Alta (48.6), Tláhuac (38.5), Iztapalapa (37.4), Álvaro Obregón (31.3) y Gustavo A. Madero (30.7) contaban con el mayor porcentaje de

población en pobreza. La población pobre residente en estas cinco delegaciones representan el 64.9 por ciento del total de la población en pobreza del Distrito Federal (ver gráfico No.1) (CONEVAL, 2010: 14).

Gráfico No.1 Delegaciones con mayor índice de pobreza



Fuente: Estimaciones del CONEVAL con base en la muestra del Censo de Población y Vivienda y ENIGH 2010

- Milpa Alta 49,160 personas (48.6% de su población)
- Tláhuac, 151,715 personas, (38.5% de su población).
- Iztapalapa, 727,128 personas (37.4% de su población).
- Álvaro Obregón, 218,537 personas, (31.3% de su población).
- Gustavo A. Madero, 356,328 personas, (30.7% de su población).

Si bien estas cinco delegaciones concentran el 64.9 por ciento del total de la población en pobreza del Distrito Federal, se decidió trabajar en la delegación Iztapalapa en virtud que en ella se congrega el mayor número de personas en situación de pobreza.

Como se mencionó anteriormente, este grupo es caracterizado contar con un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo y tiene al menos tres carencias sociales. En agosto de 2010, momento en el que el CONEVAL realizó la medición de la pobreza, el valor de la línea de bienestar mínimo era de 684 pesos para zonas rurales y 978 pesos para zonas urbanas. De acuerdo con lo anterior, se consideraba en pobreza extrema a la persona que tuviera un ingreso mensual inferior a dichos valores según el lugar en el que vivía y que además tuviera al menos tres carencias sociales.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Problema de investigación

- ¿Cuáles son los factores que inciden en la calidad de vida de una muestra de personas en situación pobreza de la delegación Iztapalapa del Distrito Federal?

Tipo de estudio

- Por el nivel de profundidad se realizará un estudio de tipo *descriptivo*, en virtud que estos sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, asimismo permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.
- Por el lugar de aplicación será un estudio de *campo*, ya que los 384 instrumentos de medición se administrarán en la delegación Iztapalapa donde residen de los sujetos.
- Por su relación con el número de aplicaciones, es un estudio *transversal* pues se realizará en una sola ocasión sin dar seguimiento a los 384 encuestados.

Muestra

- Se aplicaran 384 instrumentos tipo Likert

Selección de la muestra, población finita

E= error (5%)

Z= confianza (95%)

P= variabilidad (50%)

Q= complemento de P (50%)

N= tamaño de la población (1,815,786)

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

Instrumento de medición

- Se construirá una escala tipo Likert, la cual mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem. La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta (Briones, 1995: 365).

4. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera encontrar los factores (objetivos y subjetivos) que inciden en la calidad de vida de una muestra de personas en situación de pobreza de la delegación Iztapalapa del Distrito Federal, que permitan demostrar que el dogmatismo de los expertos en la toma de decisiones no es la única ni la mejor vía para la realización de políticas públicas o toma de decisiones.

Con relación a lo anterior, en 2010 en un 19 % de los hogares mexicanos con al menos uno de sus miembros empleados se dieron condiciones de pobreza de los ocupados y un 11 % de los miembros de familias en las que todos los adultos trabajan estaban en situación de pobreza. Ambos porcentajes son los más altos en la OCDE. Las estrategias para luchar contra pobreza de los ocupados se sitúan en la primera línea de políticas en muchos países, en particular en el contexto de la crisis económica (En http://www.oecd.org/centrodemexico/Working%20draft%20Mexico%20Report_FINAL.pdf).

La Iniciativa de la OCDE para una Vida Mejor:

- Permite fundamentar la elaboración de políticas a fin de mejorar la calidad de vida.
- Vincula las políticas con la vida de las personas.
- Genera apoyo para las medidas políticas necesarias.

- Mejora el compromiso cívico al alentar a la población a crear sus propios índices y a compartir sus preferencias.
- Capacita a la población al mejorar su conocimiento sobre la elaboración de políticas (En http://www.oecd.org/centrodemexico/Working%20draft%20Mexico%20Report_FINAL.pdf).

BIBLIOGRAFÍA

1. Allardt, E. Modelo escandinavo. En Nussbaum M y Sen A (Compiladores). (2002). *La calidad de vida*. Fondo de cultura económica. México.
2. Aroila, R. (2003), *Calidad de vida: una visión integradora*, Universidad Autónoma de Colombia. Colombia.
3. Comité Técnico para la Medición de la Pobreza (2002). *Medición de la pobreza: variantes metodológicas y estimación preliminar*. Documentos de Investigación, 1, SEDESOL. México.
4. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2010). Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. CONEVAL. México, en <http://www.coneval.gob.mx/medicion/Paginas/Medici%C3%B3n/Pobreza-2010.aspx>.
5. Fernández, R. (1998). *Calidad de vida: las condiciones diferenciales*. La Psicología en España. España.
6. La Iniciativa de la OCDE para una Vida Mejor (2013): En http://www.oecd.org/centrodemexico/Working%20draft%20Mexico%20Report_FINAL.pdf.
7. Sánchez, J. y González R. (2006). *Evaluación de la calidad de vida desde la perspectiva psicológica*. Pirámide. España.

GAMICOM: GAMIFICACIÓN Y COMERCIO

Karla Jimena Salayandia Terrazas¹, Olivia Quintero Alvarado¹, Marco Antonio Quiñonez Reyna¹ y Joel Daniel Sánchez Ruiz¹

1 Instituto Tecnológico de Parral. ximena_wera@hotmail.com, olyviaqa@hotmail.com, despmaqr@hotmail.com, lanudoxm_007@hotmail.com

RESUMEN

Se realizó una investigación donde se mostró el éxito que la gamificación ha tenido en otros países, sin embargo en México actualmente no es un término que sea muy conocido, por ello es importante partir del concepto. Se entiende como gamificación el uso de los juegos en un entorno no lúdico, es decir, utilizar los recursos de los juegos para trasladar estas experiencias a otros ámbitos como pueden ser el marketing, recursos humanos, salud, educación, entre otros.

La gamificación se presenta como una nueva alternativa para crear y mantener el compromiso de las personas. En el caso del comercio, gracias a esta herramienta se puede llegar a un tener una mayor fidelidad de los clientes.

Organizaciones internacionales han adoptado estas técnicas para tener una mayor competitividad, para innovar sus estrategias y para retener y conducir a emprendedores e innovadores, algunos ejemplos de dichas organizaciones son: Nike, SAP, Pearson, Salesforce, Cisco, United Airlines, Microsoft, Target, Spotify, Siemens, GE, IBM, McDonald, Coca Cola, Starbucks, entre otros.

Se puede concluir, que el éxito de un negocio depende de lo innovador y atractivo que sea para las demás personas, es necesario adoptar tendencias, tecnologías e innovaciones para mantenerse siempre en constante competitividad y tener un lugar en el mercado, convirtiéndose la gamificación como una opción viable y novedosa para todos aquellos comerciantes que quieran dar a su negocio mejoras en los procesos de venta, haciendo posible la fidelidad de los clientes.

1. INTRODUCCIÓN

El término Gamificación fue acuñado en 2002 por Nick Pelling, pero no sería hasta 2010 cuando cobrara verdadera relevancia. Partiendo por el concepto, se entiende como Gamificación al empleo de mecánicas y dinámicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos. Cuando hablamos de mecánicas de juego nos referimos al uso de elementos tales como puntos, medallas y niveles. Y las dinámicas de juego son aquellos aspectos y valores que influyen cómo la persona percibe la actividad y que deben ser seleccionados según el propósito que se persiga.

Se trata de una nueva y poderosa estrategia para influir y motivar a grupos de personas. Una correcta implementación de estrategias de gamificación permite pasar de la mera conectividad al compromiso, logrando que los miembros de una comunidad, los trabajadores de una empresa, los estudiantes de un instituto, los habitantes de una ciudad participen de manera dinámica y proactiva en acciones que generalmente requieren un esfuerzo de la voluntad.

Sin embargo, la integración de dinámicas de juego en entornos no lúdicos no es un fenómeno nuevo, pero el crecimiento exponencial del uso de videojuegos en los últimos años ha despertado el interés de expertos en comunicación, psicología, educación, salud, productividad por descifrar las claves que hacen del videojuego un medio tan eficaz. En estos últimos años ha comenzado también la expansión en el estudio de su aplicación a otros ámbitos no necesariamente lúdicos.

La industria de los videojuegos se ha mostrado como una de las más dinámicas a nivel mundial, y al posicionarse como un elemento básico de entretenimiento en los hogares ha logrado tal éxito entre individuos de todas las edades.

Y México no es la excepción, ya que a nivel mundial ocupa como consumidores, el lugar decimotercero, y se le reconoce como un “gamer” compulsivo a pesar de que el mercado nacional supera apenas los 15 mil 290 millones de pesos (dato del Competitive Intelligence Unit).

2. TEORÍA

Actualmente, la gamificación se encuentra en la intersección entre el marketing, la educación o la salud con la tecnología y la psicología, para crear experiencias de usuarios atractivos y emocionantes que involucren cliente o usuario.

Se está utilizando para:

- Atraer a clientes mediante juegos.
- Mantener el compromiso de las personas.
- Atraer y retener audiencias y clientes a una marca.
- Animar a la gente a realizar tareas que consideran aburridas.
- Minimizar los tiempos de adopción de productos o servicios.

La gamificación quiere hacer cualquier actividad más atractiva y emocionante, mediante el desarrollo de comportamientos deseados. Esta técnica puede animar a la gente para realizar tareas que consideran aburridas como completar encuestas, ir de compras o la lectura de páginas web.

Tomando en cuenta que la gamificación incorpora las mecánicas de juego, las cuales permiten crear una serie de experiencias de usuario que enriquecen la actividad aportando un mayor atractivo y motivación a la materia gamificada. Pretenden incrementar la motivación y el compromiso de los jugadores mediante la consecución de objetivos y con la finalidad de obtener algún reconocimiento por parte de la comunidad.

Estas mecánicas se componen de herramientas y técnicas que se utilizan de forma complementaria entre ellos para lograr que la consecución de objetivos sea precisa y completa. Su uso logra conseguir una alta motivación en el usuario.

Algunas de las principales mecánicas de juego son:

- Puntos
- Niveles
- Premios
- Bienes virtuales
- Misiones o retos
- Regalos

Y a su vez las dinámicas de juego, que son aquellas necesidades e inquietudes humanas que motivan a las personas. Para alcanzarlas se realizan distintas mecánicas de juego. Las personas tienen deseos y necesidades fundamentales: deseo de recompensa, de estatus, de logro, de expresión, de competición y de altruismo entre muchos otros.

Los diseñadores de juegos saben, desde hace décadas, como dirigirse a estas necesidades desde un entorno de juego. La gamificación permite aplicar estos preceptos con mayor amplitud, abarcando todo tipo de ámbitos y actividades.

Algunas de las principales dinámicas de juego son:

- Recompensa
- Estatus
- Logros
- Altruismo

3. PARTE EXPERIMENTAL

Dentro de la investigación, se revisaron diversos documentos y literatura, en la cual se evidenció el éxito que la gamificación ha tenido a nivel internacional, donde se determinó que tal éxito se debe a la participación, la interacción y la competición de los usuarios.

Desde hace algunos años, España se convirtió en un referente de la Gamificación seguido por EE.UU, que es quien puede colgarse la medalla de oro al ser el progenitor de esta tendencia. Según Gartner, en el año 2014, más del 70% de las 2.000 corporaciones más grandes del mundo utilizaron al menos una aplicación de Gamificación en alguna de las áreas de su empresa. (Gil, 2014)

Según M2 Research, la aplicación de la gamificación en el mundo de los negocios ayuda a las empresas a aumentar la participación del usuario (47%), generar más fidelización a la marca(22%), crecer el reconocimiento de marca (15%), motivar a clientes y trabajadores (9%) y formar a los empleados (7%). De este modo, comprobamos cómo los beneficios de la gamificación van en doble dirección: interna y externa. (Pastrana, 2014)

RESULTADOS OBTENIDOS:

Cada vez más empresas e instituciones, están aplicando de manera exitosa la gamificación para atraer audiencias divirtiendo a sus clientes e introduciendo mecánicas de juego en el diseño de sus productos o servicios para minimizar los tiempos de adopción y aumentar la participación. Algunos ejemplos son:

- **Foursquare:** Es aquí donde empieza el concepto de gamificación a jugar un papel importante. Ahora no sólo comparte su ubicación, sino que puede obtener puntos por esto, ganar medallas, compararse con sus amigos, dejar tips para otros usuarios e incluso canjear premios por realizar ciertas actividades. Cada una de estas mecánicas de juegos aplicadas a Foursquare, van generando pequeños incentivos para que los usuarios participen, los cuales, sumados, generan un verdadero compromiso por parte de los mismos.
- **MyStarbucksReward:** La cafetería más famosa del mundo lanzó un sistema de recompensas para sus clientes. Una aplicación que tuvo 2 millones de usuarios durante el primer año, con la que han conseguido aumentar ventas de forma exponencial en 4 años y que en 2013 ya contaba con más de 6 millones de Starbucks-adictos.
- **Nike +:** Una comunidad en línea que permite a las personas para realizar un seguimiento, compartir y comparar los resultados del ejercicio al mismo tiempo ganar "puntos de combustibles". Después de cuatro años, aumentaron su cuota de mercado en el mercado del calzado en ejecución en un 14%. Nike pasó de 500 000 miembros en 2007 a 11 millones de miembros en 2013.
- **Coca Cola Dance-Dance Revolution:** Implementado por Coca Cola, utilizando tecnología Kinect de Microsoft, que reconoce los movimientos corporales, esta empresa reta a bailar para ganar botellas de refrescos gratis a manera de premios. Mientras mejor bailas, más refrescos puedes ganarte a través de esta máquina.

4. CONCLUSIONES

Actualmente, en un entorno más dinámico y competitivo, en el que captar la atención de clientes es mucho más complicado, la utilización de estas técnicas ayuda a las organizaciones a aumentar su competitividad. Y aunque todavía a nivel de pequeña y mediana empresa no está siendo muy usada, son muchas las ventajas que puede aportar a cualquier empresa independientemente de su tamaño. Ya que es una técnica interesante que aprovecha el potencial de los videojuegos para lograr que tanto el cliente como la empresa obtengan alguna recompensa.

BIBLIOGRAFÍA

1. Gonzales de la Fuente, Ángel. (30 de Julio de 2014) A un clic de las Tics. Obtenido de: <http://www.aunclidelastic.com/alguien-mas-quiere-discutir-sobre-la-historia-de-la-gamificacion/>
2. Merodio, Juan. (22 de abril de 2013) Sopcial. El blog de Juan Merodio Obtenido de: <http://www.juanmerodio.com/2013/sopcial-una-herramienta-de-gamificacion-que-te-ayudara-a-generar-nuevos-clientes/>
3. Torreblanca, Eduardo. (11 de Junio de 2014) El financiero. Obtenido de: <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/mexico-potencia-en-la-industria-del-videojuego.html>

4. Pastrana, Christian (17 de Marzo de 2014) Blog de IEBSchool. Obtenido de: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/gamification-narrativa-transmedia/gamificacion-clientes-empleados/>
5. Gil, Sara (28 de Enero de 2014) El coffe Break. Obtenido de: <http://www.savvia.net/elcoffeebreak/management/gamificacion/gamificacion-casos-de-exito/>
6. Gamification. Obtenido de: <http://www.gamificacion.com/que-es-la-gamificacion>
7. Gamification. Dinámicas de Juego Obtenido de: <http://www.gamificacion.com/claves-de-la-gamificacion/dinamicas-de-juego>

Representaciones Zoomorfas en las Figurillas de Tamtoc, S.L.P.

Denia Berenice Villanueva Ruiz^a

^aProyecto Origen y Desarrollo del Paisaje Urbano de Tamtoc, SLP. Centro INAH-SLP.,

berevillanueva@gmail.com

RESUMEN

Desde su origen, el hombre ha intentado conocer y comprender la naturaleza, ya que de ello dependía su supervivencia; las sociedades prehispánicas la concibieron como uno de sus mejores aliados. La visión que se tenía de los animales siempre estuvo influida por el misticismo y cada ser vivo formaba parte de un orden que armonizaba todo el contexto universal.

En Tamtoc no fue la excepción. Durante las distintas excavaciones que se han llevado a cabo, se han encontrado diferentes representaciones de figurillas zoomorfas, de las cuales se hablará en el presente trabajo, tratando de dar cuenta así, de la relación que se tenía con el ambiente, identificando las posibles especies que son representadas e interpretando sus contextos arqueológicos de procedencia para poder aproximarnos al discurso simbólico del que son portadoras.

INTRODUCCIÓN

El ser humano, en el proceso cognoscitivo de su entorno ecológico, reconoció las cualidades físicas de la fauna y la asoció con eventos naturales que escapaban al dominio o entendimiento humano.

En esa cotidianidad con la naturaleza, se le atribuyó a los animales poderes sagrados y energías, dando como resultado que se viera a los animales como deidades, epifanías de dioses, mensajeros de éstos o símbolos de diversas ideas y ámbitos del universo. Es por eso que los vemos presentes tanto en los mitos de creación del universo, como en la compleja simbología asociada a diversas deidades o fuerzas de la naturaleza.

Paralelamente, los animales fueron un recurso alimenticio y materia prima para la elaboración de herramientas y vestimenta.

En la incesante búsqueda diaria por la subsistencia, el hombre mantuvo una cercana interacción con la naturaleza. De ésta tomó ciertas especies de animales cuyas características le ayudaron en el largo proceso de domesticación; sin embargo, sólo se tiene el registro de dos: el guajolote (*Meleagris gallipavo*) y el perro (*Cannis familiaris*). Entonces, ¿qué papel jugaron las diferentes especies representadas?

En la Huasteca Potosina, al igual que en otras áreas culturales del México antiguo, jugó un papel importante el desarrollo de las manifestaciones artísticas como la arquitectura, la escultura, la cerámica, la pintura mural y la joyería.

Todas estas producciones, de indudable riqueza estética, no sólo tenían la función de promover un goce estético en el usuario o receptor, sino que también formaban parte de un sistema de relaciones simbólicas destinadas a cumplir una función ritual determinada; es decir, funcionaban como un puente de comunicación entre el hombre y sus dioses.

TAMTOC

La región geográfica conocida como Huasteca comprende actualmente parte de los estados de Querétaro, San Luis Potosí, Hidalgo, Puebla, Veracruz y Tamaulipas. Es una región que se caracteriza por una gran riqueza y diversidad de recursos naturales, la mayoría de sus tierras son bajas y húmedas, su clima es de tipo tropical y la precipitación pluvial es abundante en época de lluvias.

Sin embargo, para entender el entorno huasteco es necesario comprender que este no se ajusta a criterios geográficos, sino que constituye un cosmos mítico donde cada espacio es escenario de las proezas de los dioses. Para poder entender esta concepción es necesario apreciarla a través del conjunto de sus manifestaciones materiales como son la cerámica, la lapidaria, la metalurgia o la arquitectura.

La cerámica no sólo es una masa de arcilla modelada en el espacio. Es también el resultado de la sensibilidad plástica, visual, sensorial y espiritual de un artista; la cerámica, percibida más allá de su cualidad material, es en sí un acto de comunicación por lo que es susceptible de interpretarse, para ello, hay que identificar su lenguaje, adentrarnos en sus volúmenes, en su expresión, en sus símbolos, e incluso, imaginar aquello que rondaba la mente del artista que la creó.

Para realizar el presente trabajo se analizó una muestra que se compone de 167 figurillas zoomorfas provenientes de las distintas temporadas de excavación realizadas en la Zona Arqueológica de Tamtoc, dentro del "Proyecto Origen y Desarrollo del Paisaje Urbano de Tamtoc, SLP" bajo la dirección de la Mtra. Estela Martínez Mora. Estos materiales aún se encuentran en fase de análisis y procesamiento de datos.

Strésser-Péan logró identificar cinco especies de animales representadas en las figurillas: Coatí (quizá zarigüeya), perro, zorro gris, mono araña y pájaros. Sin embargo, una tipología en forma no ha sido propuesta, sólo se han hecho las descripciones de los animales como los identificaron Ekholm y Strésser-Péan, respectivamente.

En el presente trabajo, se propone una primera clasificación de los animales identificados, para posteriormente, en un estudio a futuro se profundice en cuanto a especies representadas.

- a) Mamíferos
- b) Aves
- c) Reptiles, éstos se clasifican en dos grupos básicos: serpientes y tortugas.
- d) Anfibios

En este tenor y de acuerdo al material con el que se cuenta en la colección de Tamtoc, se cuenta con 73 representaciones de mamíferos, entre ellos, los que se pudieron identificar fueron perros, probablemente lobos, mono araña y un felino. Son el grupo más representado en las figurillas.



Representación de mono

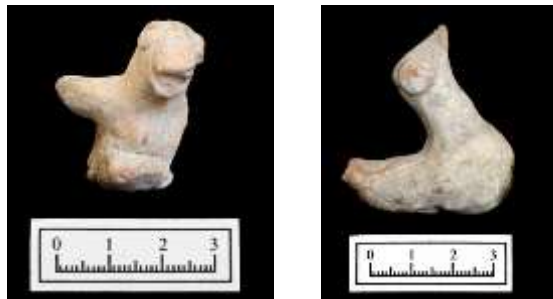


Representación de felino



Representaciones de perro

En cuanto a las aves, se cuenta con 51 representaciones de las mismas, entre ellas aparecen pericos y pájaros. Son el segundo grupo mayor representado.



Representaciones de aves

Hablando de los reptiles, entre ellos tenemos 18 figurillas, 4 serpientes y 14 tortugas.



Representación de serpiente



Representación de tortuga

Finalmente, en cuanto a los anfibios, sólo tenemos 4 figurillas que representan a las ranas.



Representación de rana

Además 21 fragmentos no pudieron ser identificados para ser clasificados en alguno de los grupos, sólo se puede mencionar que dentro de éstos hay 2 animales deformes y 17 que probablemente sean alguna especie de mamífero, tal vez un oso.



Representación de probable oso



Representaciones de animales deformes

Podemos decir entonces que los animales tenían un lugar muy especial dentro de la cosmovisión y eran una parte fundamental en la vida del hombre. Más que ser apreciados únicamente por su belleza o ser considerados como curiosidades para tener en cautiverio o como recursos alimenticios y materias primas, poseían una complejidad y una riqueza simbólica inigualable.

COMENTARIOS FINALES

Se puede mencionar que la relación entre animales y hombres posee una estructura muy variada y que por lo tanto, en el trato con los animales desempeñan una función diferentes concepciones morales fundamentales y principios de acción.

El artista huasteco dotó a las piezas de una fuerte carga expresiva, las cuales aparecen realizando actividades o acciones muy peculiares y que permiten conocer las personalidades con que eran percibidas por los huastecos. Dichas personalidades, fueron las que motivaron a creer que en estos seres vivos, se encontraban las esencias de los dioses.

Los animales eran depositarios de un simbolismo que explicaba y definía las diferencias pero también las similitudes. Pertenecían al mundo natural, por lo tanto, eran diferentes al humano, con quien se estableció un diálogo continuo y fundamental para su misma subsistencia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ekholm, Gordon F. y R. Jane Sliva. "Introduction to the study and Analysis of Flaked Stone Artifacts and Lithic Technology" en *Excavations at Tampico and Panuco in the Huasteca, Mexico*. Anthropological Papers of the American Museum of Natural History, vol. 33, pt. 5, New York, Tucson: Center for Desert Archaeology. 1997.
2. Hickman, C. P., Ober, W. C. & Garrison, C. W. *Principios integrales de zoología*, 13.^a edición. McGraw-Hill-Interamericana, Madrid (etc.) 2006, XVIII+1022 pp.
3. Ramirez Castilla, Gustavo A., Román Güemes Jiménez, Arteio Arroyo Mosqueda, Juan Manuel Pérez Zevallos. "De aquí somos. La Huasteca", Programa de Desarrollo Cultural de la Huasteca y Dirección General de Culturas Populares, México 2008. pp. 200.
4. Stresser-Péan, Guy y Claude Stresser-Péan *Tamtok. Sitio Arqueológico huasteco. Su vida cotidiana*, vol. II. México: Instituto de Cultura de San Luis Potosí, El Colegio de San Luis A.C., CONACULTA-INAH, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA FISCAL PARA LA OBTENCIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS RECOLECTORES DEL RELLENO SANITARIO DE PÁNUCO, VERACRUZ

M.C. Torres-Maza*, L.A. Alvarado-Delfín*

* Instituto Tecnológico Superior de Pánuco, manuel.torres@itspanuco.edu.mx,

lilia.alvarado@itspanuco.edu.mx

Resumen:

Dentro de la elaboración de proyectos productivos, se deben de tomar en cuenta las diferentes áreas de la administración debido a la gran importancia de esta disciplina que capacita al emprendedor de cualquier área para la toma de decisiones racionales, optimizar recursos y lograr con mayor eficacia la calidad los objetivos.

El presente estudio se enfoca en conocer la situación en que se encuentra los recolectores de basura en cuanto a su garantía de previsión social en la Ciudad de Pánuco, Veracruz, así como formular un análisis y propuestas de solución respecto este rubro. Este trabajo formó parte de las referencias para el desarrollo de un proyecto productivo para el crecimiento y fortalecimiento del sostenimiento de 30 familias que incorporan a 120 personas que no pertenecen a ninguna empresa, pero tampoco están organizadas en alguna asociación. Se buscará generar estrategias para la captación de recursos para el crecimiento de negocio y brindar seguridad social a las familias que pertenecen a esta actividad.

Introducción:

En todo los quehaceres de la vida, el ser humano está obligado a desarrollar sus labores, sueños e ilusiones, a responder con las tareas propias de su profesión o de su trabajo a través de planes de acción que fácilmente se pueden constituir en proyectos, y como tales pueden ser de inversión, de vida, sociales o económicos.

La empresa "Reciplastico" se dedica a al reciclaje de PET en la ciudad de Pánuco Veracruz, es propiedad de Sr Edgar Zubarán Hernández. Esta actividad la realiza por medio de recolectores a los cuales se le paga por kilogramo de materia reciclado. Estos trabajadores no cuentan con ninguna relación laboral en la empresa y carecen de seguridad social.

El estudio se delimitó a la observación de la problemática actual, formular un análisis y propuesta de alternativas para el mejorar la calidad de vida de los recolectores de basura en cuanto a previsión social se refiere, en las principales áreas de recolección de las materias primas: plástico, cartón, aluminio y metales de desecho dentro del Municipio de Pánuco, Veracruz. La investigación se llevo dentro de las instalaciones de relleno sanitario de este municipio.

La investigación tiene la limitante que las personas que colaboran con las empresas no son empleados y por lo tanto no tiene un horario fijo, consecuentemente el eficacia deseada será de un 70 % puesto que se corre riesgo de no encontrar al 100% de estas personas para efectuar los cálculos pertinentes.

Los resultados se obtuvieron por observación, análisis de entrevistas y encuestas cualitativas y cuantitativas, tomando como universo 30 familias que representa a 120 personas tomando el promedio de la familia Mexicana de 4 personas.

El proyecto se dividió en tres etapas: la primera se realizó para reconocer la situación social de los recolectores para la cual se diseñó una encuesta, en la segunda fase se efectuó un análisis *in situ* para observar la situación actual de los trabajadores, sus familias y sus viviendas; y en la última fase se llevó a cabo la investigación documental en lo que a seguridad social en la zona norte del Estado se refiere.

La finalidad de la investigación fue desarrollar un proyecto productivo para el crecimiento y fortalecimiento de la empresa "Reciplatico" el cual ya se encuentra en marcha y ha subsistido durante 5 años proporcionando ingresos para el sostenimiento de 30 familias, este negocio ha sido rentable durante este periodo, pero no ha podido tener un crecimiento significativo, además que sus colaboradores no cuentan con las garantías de seguridad social puesto que no pertenecen a la empresa.

Marco teórico:

El enfoque que se le dé a la formulación de un proyecto de inversión debe ir en concordancia con la información contenida en los planes de desarrollo estratégico de la organización el cual se va implementar que estén alineado con los planes de expansión y desarrollo de la región, nación o área del entorno del proyecto .

Adicionalmente los proyectos de inversión se formulan como respuesta a tres aspectos importantes a saber:

- Identificación del problema por resolver relacionados con necesidades poblacionales, la escasa disponibilidad de recursos técnicos, financieros y humanos con la óptima y eficiente utilización de recursos escasos.
- Oportunidad de negocios relacionados con la consolidación de estrategias que desarrollan objetivos definidos con anterioridad en la organización.
- Captación de recursos técnicos, financieros, humanos para la ejecución de los proyectos estratégicos y el control de operaciones en la implantación de estos.

Al analizar la situación actual del reciclaje de los residuos particularmente en la ciudad de Pánuco, Veracruz, con un aproximado de 110,000 personas que producen 70 toneladas diaria de basura según los resultados en el censo económico INEGI del 2005, no existe conciencia sobre el manejo de los residuos sólidos, especialmente plásticos, además sus efectos se aprecian en la contaminación del agua, el aire y la tierra, por no mencionar los peligros para la salud y otros recursos naturales de importancia social y económica. Los daños al medio ambiente en forma de perturbaciones ecológicas resultan en menos biodiversidad, enfermedad y/o la mortalidad de las poblaciones. Ayininuola y Muibi, en 2008 muestra el porcentaje de la población vive en la pobreza extrema y emigra a otras zonas de país o el extranjero. Esto ha resultado en una deficiente mano de obra en este rubro, además que no existe los requerimientos básicos de seguridad social, lo que ha conllevado a diversas limitantes en estas áreas. Aproximadamente el 0.5% de la población vive de esta actividad.

Los problemas principales que se enfrentan para lograr el crecimiento de este negocio ha sido la constante rotación de personal ya que no es posible obligar a las personas a aumentar su recopilación y que tenga un compromiso con la empresa, esto ha llevado a mantener una producción constante en la captación de estos materiales, aunado que en las épocas de recolección de diversos productos como es el corte de caña, tomate y otras mercancías, las personas optan por tomar empleos temporales reduciendo la producción de la empresa recolectora de plástico, como consecuencia ha ocasionado un incremento constante en el costo de capacitación para el acopio de los residuos sólidos, que forman parte de los residuos sólidos urbanos (RSU), que se generan en casas, comercios, instituciones áreas públicas. La acumulación de los residuos sólidos es un problema ambiental que, sin reciclar, reutilizar o reducir se desaprovecha su valor potencial. La creciente escasez de materias primas para la síntesis de plásticos, su recuperación y la protección del ambiente, son razones suficientes para su reciclaje.

Metodología:

En objetivo del estudio se refiere a la empresa de reciclado de la Ciudad de Pánuco, Veracruz, principalmente en la recolección de las materias primas: plástico, cartón, aluminio, metales y fierro de desecho. La investigación se llevó a cabo dentro de las instalaciones de la empresa "Reciplatico" así como en el relleno sanitario de esta Ciudad.

Consistió en la elaboración dos encuestas que permitió la recopilación de información relevante de los diferentes aspectos relacionados con las condiciones sociales de los grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo, dirigido a identificar los grupos de población que se ven afectados, ya sea negativa o positivamente por las condiciones de seguridad social en el relleno sanitario de municipio de Pánuco, Veracruz.

Se analizó la economía la zona norte de estado de Veracruz con diversas fuentes de información como lo es el INEGI, y se realizaron diversas encuestas cuantitativas y cualitativas en la ciudad de panuco. Así como nos desplazaremos a la comunidad del murillo donde se encuentra ubicado el rellenos sanitario

Se tomó como universo 30 familias que representa a 120 personas, tomando el promedio de la familia Mexicana de 4 personas, La muestra se tomo como 95% de grado de confianza encuestando a 23 personas que se ostentan como jefes de familia.

A continuación se presenta el detalle de los pasos seguidos en cada etapa de evaluación:

a) Estudio socioeconómico

Se diseño una encuesta para conocer las diferentes características del nivel de vida de los recolectores de relleno sanitarios del municipio de Pánuco, Veracruz con esta encuesta se buscaron resultados de su acceso a las salud y vivienda..

b) Estabilidad Laboral

En la parte laboral se diseño una encuesta para los propietarios de los negocios de reciclado de la zona, para ver cuál es la relación laboral de estos y sus características para poder determinar el grado de acercamiento a estas.

c) Investigación Documental

Con los resultados arrojados buscar información registrada acerca del tema de previsión social y las formas de acercarse a esta, así como las formas de organización para acceder sus beneficios. Se consideran costos todos los efectos del proyecto que implican un mayor uso de recursos y factores nacionales.

d) Análisis de resultados

Con la información obtenida se plantearon las estrategias para poder mejorar la condición de vida de los trabajadores, las cuales se plantearon partiendo de la producción alcanzada por la empresa. Los costos y los beneficios se calculan año por año, durante la vida laboral de estos.

Resultados:

Se consideraron en el análisis 27 familias que representan el 70% del universo, siendo imposible localizar a los jefes de las tres familias restantes por motivos ajenos al estudio. La muestra se consideró con un 95% de grado de confianza encuestando a 23 personas que fungen como jefes de familia.

Los resultados de la encuesta arrojaron las siguientes observaciones: 56% de los encuestados (figura1) cuentan con atención médica, de los cuales el 70% los atiende por medio del Seguro Popular, el 22% lo acude al IMSS como beneficiarios de derecho ambientes y el resto se asiste a otras instituciones, como se puede observar en la figura 2.

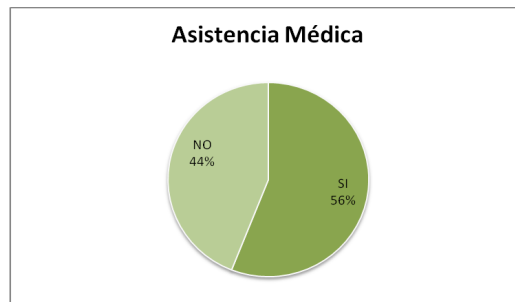


Figura 1: Atención médica proveniente de instituciones gubernamentales

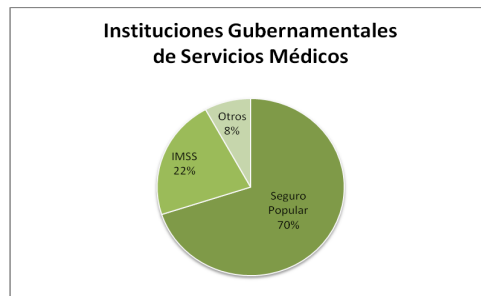


Figura 2: Instituciones prestadoras del servicio médico.

El 44% de los encuestados no cuenta con ningún servicio médico por lo cual acuden a instituciones Beneficencia social como lo es el DIF Municipal (en 30%) y Hospital Civil (45 %), el resto se atiende en fundaciones privadas como lo son Farmacias Similares y otras instituciones de este índole.

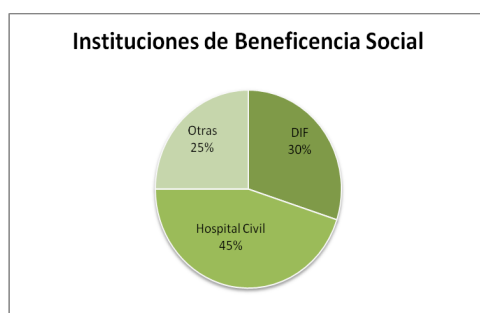


Figura 3: Instituciones prestadoras de servicio médico de beneficencia social

En cuestión de Vivienda, un 68% no cuenta con piso firme y su sanitario esta fuera de casa, el resto se encuentra construido con materiales de concreto y techo de lámina. Cuando se pregunto si cuenta con Infonavit el 100% de estos no cuenta con este beneficio.

En análisis de estos resultados nos mostro un problemática por la carencia de estas garantía social como es la salud y la vivienda. Por lo que se inicio una segunda etapa en la investigación que fue proponer alternativas para adquirir la seguridad social por medio de su trabajo. En esta fase lo primero que se realizó fue un encuesta a los propietarios de los negocios para saber cuáles son las condiciones de trabajo de sus obreros y sus remuneraciones, también se observó físicamente las condiciones de trabajo.

Los resultados de esta segunda etapa del la investigación fueron los siguientes: El 100% de los propietarios de empresas, menciona que no son empleados de los negocios si no que estos son proveedores de materia prima, los cuales venden lo que recolectan y se realiza un pago de estos bienes cada semana los días sábados por lo que no es obligación de estos pagar la seguridad social.

A partir de los resultados obtenidos de las observaciones y las encuestas se procedió a realizar una investigación documental donde se logró obtener una estrategia para ofrecer una solución que beneficie tanto a las empresas como a los recolectores.

Conclusiones:

Se eligió la estrategia más viable para los trabajadores: crear una persona moral con las características de una sociedad cooperativa en la cual se le reconozca como socios industriales. Adicionalmente se realicen los trámites para dar de alta a los trabajadores ante el IMSS e Infonavit.

La creación de un comité con los recolectores donde se diseñe sus políticas y procedimientos, para el manejo de sus aportaciones y de igual forma con la personalidad jurídica establecida se puede buscar apoyos gubernamentales para desarrollo de proyectos productivos.

Bibliografía:

1. Ayininuola, G.M., Muibi, M.A. (2008): An engineering approach to solid waste collection System: Ibadan North as case study. Waste Management, Elsevier Ltd, vol. 28. p.p.1681 – 1687
2. Cavazos Flores, Baltazar. 35 Lecciones De Derecho Laboral. Editorial Trillas. México (1994).
3. Ley del Seguro Social (1995).Reforma Publicada en el Diario Oficial de la Federación 28 de mayo del 2012 (Texto vigente)
4. Ley del INFONAVIT (1974). Reforma Publicada en el Diario Oficial de la Federación 9 de abril del 2012

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN UN TALLER MECÁNICO AUTOMOTRIZ EN GUANAJUATO

Miriam Salazar-Llamas^a, Ariadna Crisantema Martínez-Hernández^a, Martha Leticia Guevara-Sanginés^a

^aDepartamento de Estudios Organizacionales, DCEA, Universidad de Guanajuato., msl_39@hotmail.com, ara1771@yahoo.com.mx, marletguesan@gmail.com

RESUMEN

Las MIPYMES son relevantes para la economía mundial, debido a la aportación que hacen tanto en producción de bienes y servicios (50 y 60% del PIB) como generación de empleos (60 y 70%). Representan un medio para impulsar el desarrollo económico y mejor distribución de la riqueza (Van Auken y García Pérez, 2003). En México, existen 4 millones 913 mil 583 unidades económicas, de las cuales 254,615 se encuentran en el estado de Guanajuato enfocadas al sector de Servicios de Reparación y Mantenimiento de Automóviles y Camiones (INEGI, 2013).

Debido a lo anterior, surgió la inquietud por realizar un Diagnóstico de la gestión estratégica de una microempresa del subsector talleres mecánicos mediante la aplicación de la Guía de Entrevista de Estrategias Empresariales (GESEM, Guevara-Sanginés et al, 2009), esto permitió determinar la situación actual de la organización así como descubrir problemáticas y áreas de oportunidad.

Para realizar el estudio, se contactó a un microempresario del subsector seleccionado –cuyo taller se localiza en la ciudad de Guanajuato–, se le informó sobre el objetivo de la investigación y se le pidió permiso para grabar el audio de la entrevista. Posteriormente se transcribió la información y se procedió a su análisis mediante la técnica de análisis de contenido y la clasificación de estrategias genéricas (Guevara-Sanginés, et al, 2011).

La organización presenta características que las identifican en su funcionamiento, tiene una estructura poco definida, tecnología tradicional, la remuneración del personal pocas veces es formal, la producción obedece a una percepción puntual y no objetiva, no responden a ningún tipo de planeación o control contable.

Toda empresa requiere realizar un diagnóstico que les permita mejorar en productividad, finanzas, recursos humanos, administración y demás áreas de la organización pues debe ser competente para lograr posicionarse en el mercado y promover su desarrollo.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente la mayoría de los países en el mundo centran su economía en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) ya que aportan el mayor número de unidades económicas logrando ocupar más del 90% (INEGI, 2013), por ello tienen una gran relevancia dentro de las economías del mundo por sus aportaciones a la producción, distribución de bienes y servicios, por la flexibilidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y la generación de empleos.

Las MIPYMES proporcionan entre el 60 y 70% del empleo y contribuyen entre el 50 y 60% del Producto Interno Bruto (OECD, 2004), además de representar un medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza (Van Auken y García Pérez, 2003).

Gracias al segmento económico que ocupan las MIPYMES y la cantidad de empleos que generan, se han puesto en la mira de los debates internacionales, ya que, logran incidir en el comportamiento económico global, es por esto que se busca fortalecer el desempeño económico de éstas para su fomento (Medel Martínez, 2012).

2. TEORÍA

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)

En México, las MIPYMES han logrado posicionarse como las unidades económicas que contribuyen de manera indispensable en el desarrollo de la economía del país, concentran el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo (PRO México, 2014), son las entidades económicas que generan el mayor número de empleos aportando siete de cada 10 empleos formales que se generan en el país (Secretaría de Economía, 2013).

Se estima que en México existen más de 4 millones 926 mil 061 unidades empresariales, de las cuales 4 millones 913 mil 583 (99.7%) son micro, pequeñas y medianas empresas (INEGI, 2014). Podemos observar que las MIPYMES tienen una presencia significativa dentro del país para su desarrollo económico y una presencia competitiva dentro del sector productivo.

El marco normativo y regulatorio de la MIPYMES lo establece la Secretaría de Economía en el Decreto publicado el 30 de marzo de 1999 en el Diario Oficial de la Federación y modificado el 25 de junio de 2009, en éste se describen los criterios para estratificar los establecimientos por tamaño, tomando como criterios el número de personal ocupado (número de trabajadores) para operar, el total de ventas anuales y como criterio adicional los ingresos y/o los activos fijos (ver tabla 1; Diario Oficial de la Federación, 2009).

Tabla 1. Estratificación de empresas por número de trabajadores y ventas anuales.

Estratificación de empresas				
Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios	Ventas anuales
Micro	0-10	0-10	0-10	4,000,000
Pequeña	11-50	11-30	11-50	100,000,000
Mediana	51-250	31-100	51-100	250,000,000

Fuente: Elaboración propia (con base en Diario Oficial de la Federación, 2009).

MIPyMES en Guanajuato

En México, existen 4 millones 913 mil 583 MIPYMES, de las cuales 254,615 unidades económicas se encuentran en el estado de Guanajuato de estas, 4.1% están enfocadas al sector de Servicios de Reparación y Mantenimiento de Automóviles y Camiones (10,605 unidades económicas; INEGI, 2014).

Diseño Organizacional

La organización puede ser una empresa o una parte de ella, integrada por muchas personas o solo algunas, desde su todo hasta una parte de su unidad, sin importar que sean públicas o privadas con fines de lucro o sin ello. O bien, es el medio para lograr las tareas estratégicas de una empresa, ya que dirige y guía la energía de la gente para laborar y contribuir con la organización pero muchas de las veces en vez de guiar la energía del personal la organización asume un papel de barrera y no permite que la gente aporte al desarrollo de ella (Borkowski, 2009).

Debido a lo anterior, cada componente de la organización debe ser alineado y estar integrado para apoyar la estrategia de la misma, de acuerdo con el modelo estrella los elementos organizacionales que deben ser gestionados son: Estrategia, Estructura, Procesos, Recompensas y Personas (Kates y Jay, 2007).

La estrategia de una organización es la fórmula de la compañía para establecer la dirección de la empresa, especificar las metas y los objetivos que deben alcanzarse, así como los valores y las misiones que se persiguen. Por su parte, la estructura determina la colocación de poder y la autoridad en la organización (jerarquizar); mientras que los procesos se refieren a en el sentido de una serie de actividades interrelacionadas; en cambio, las recompensas se emplean para alinear

los objetivos del empleado con los objetivos de la organización, esto permite proporcionar la motivación y el incentivo para el alcance de la dirección estratégica; finalmente, el elemento personas pone énfasis en las políticas de reclutamiento, selección, rotación, capacitación y desarrollo de Recursos Humanos.

Dichos elementos se integran en un proceso de toma de decisiones que dará pie a lograr los objetivos más importantes de la organización. Por tanto, uno de los principales objetivos del diseño organizacional es motivar a los miembros de la organización, logrando que sus intereses coincidan con los de ésta, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones en sus puestos de trabajo (Kates y Jay, 2007).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Objetivo General

El objetivo de esta investigación fue realizar un Diagnóstico de la gestión estratégica de una microempresa del subsector talleres mecánicos en el estado de Guanajuato, mediante la aplicación de la Guía de Entrevista de Estrategias Empresariales (GESEM, Guevara-Sanginés et al, 2009) y las herramientas del Modelo Estrella (Kates y Galbraith, 2007), con el fin de determinar la situación actual de la organización así como descubrir problemáticas y áreas de oportunidad.

Participante

El participante para este trabajo fue una microempresa del subsector de talleres mecánicos dedicado a ofrecer servicios y productos del sector automotriz, que actualmente se encuentra en Guanajuato, Gto; La empresa surge en el año de 2004 cuando su dueño es despedido de su trabajo y le surge la idea de iniciar su propio negocio motivado por la idea de obtener un mejor nivel de vida y crear un patrimonio para su familia; los recursos económicos que le permitieron iniciar su empresa fueron créditos bancarios, ahorros personales y créditos de proveedores. Dio inicio a las operaciones con tan solo dos empleados, actualmente tiene 11 años de funcionamiento y colaboran 18 empleados en ella, su ventas mensuales oscilan en un rango entre los \$500,000 y los \$650,000 M/N. Se utilizó como unidad de registro el dueño de la empresa y como unidad de análisis las unidades semánticas obtenidas a partir de la entrevista.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la investigación fueron:

“La Guía de Entrevista de Estrategias Empresariales (GESEM, Guevara-Sanginés et al, 2009)”, tiene como objetivo identificar las principales estrategias de negocio que utilizan los empresarios a través de la discusión de aspectos generales de la organización, es una entrevista semiestructurada diseñada a partir del modelo de las cinco fuerzas de M. Porter (1982/1999) y del modelo de estrategias de Mintzberg (1988/1991), donde se integran las diversas acciones tácticas a las que un empresario puede recurrir. Este instrumento indaga acerca de la gestión empresarial y prácticas organizacionales y está conformado por las siguientes partes: datos sociodemográficos, motivación, financiamiento, planeación, organización, estrategia, fortalezas y debilidades, entorno, competidores, análisis social y otros aspectos anecdóticos de la experiencia en la dirección del negocio. El instrumento consta de un total de 25 preguntas abiertas que se contestan en un diálogo con una duración aproximada de 40 minutos. Las herramientas del Modelo Estrella (Kates y Galbraith, 2007), es la base sobre la cual una empresa basa sus decisiones de diseño organizacional, el Modelo propone 19 herramientas y consta de 5 categorías: estrategia, estructura, procesos, recompensas y personas. Cuántas y cuáles herramientas se emplearon

Conducción del estudio

Para realizar el estudio, se contactó a un microempresario del subsector seleccionado –cuyo taller se localiza en la ciudad de Guanajuato–, se le informó sobre el objetivo de la investigación y se le pidió permiso para grabar el audio de la entrevista. Se aplicó la GESEM, posteriormente se transcribió la información y se procedió a su análisis mediante la técnica de análisis de contenido y la clasificación de estrategias genéricas (Guevara-Sanginés, et al, 2011).

4. RESULTADOS

Herramienta Estrategia centrada en el cliente

Califique la organización para cada factor a continuación: 1 = nunca / en desacuerdo, 5 = siempre / de acuerdo	1	2	3	4	5
Preparación al Cliente					
Los clientes compran varios productos o servicios.					5
Los clientes compran / quieren comprar productos o servicios complejos y personalizados a partir de su empresa.					5
Los clientes se quejan sobre cómo tratar con los múltiples vendedores o puntos de contacto para el servicio.		2			
Los clientes piden consejo preventa.					5
Los clientes piden servicio de apoyo post venta.			3		
Los clientes tienen necesidades complejas que requieren un profundo conocimiento, recursos dedicados a descubrir y responder a esas necesidades.					5
Los clientes están dispuestos a pagar una prima para el asesoramiento, servicio, o la integración, o algún combinación de los tres.			3		
Preparación de Organización					
Tienen fuertes relaciones con muchos de sus clientes y entienden su comportamiento de compra.				4	
Tienen una comprensión de por qué retener a los clientes y por qué los pierden.				4	
Trabajan con sus clientes para diseñar soluciones que satisfagan sus necesidades.					5
Saben que sus clientes son rentables.					5
Han creado / se puede crear segmentos discretos de clientes.					5
Han creado productos que son lo suficientemente flexible para ser personalizado para mercados específicos.					5
Tienen experiencia en la configuración y la reconfiguración de equipos para satisfacer las oportunidades y los servicios de clientes.				4	
Hacen / están dispuestos a integrar recursos externos en las soluciones cuando son superiores a los productos / servicios internos.					5
Preparación de Liderazgo					
El equipo directivo ha articulado una justificación estratégica convincente para la centralidad del cliente.			3		
Hay una tolerancia del liderazgo y la capacidad para gestionar la complejidad.					5
Hay una tolerancia del liderazgo para el costo "gastos generales" de la coordinación y la colaboración.					5

Herramienta Capacidades centradas en el cliente

	Capacidades centradas en el cliente	Más importante para nosotros	Fuerza actual
Ligero	Analizar datos de ventas y de ganancias por cliente	x	Medio
	Convertir la información del cliente y el conocimiento en productos y servicios líderes en el mercado	X	Fuerte
	Desarrollar productos básicos que son lo suficientemente flexibles para ser personalizadas a segmentos de mercado específicos	x	Fuerte
	Entregar de extremo a extremo (venta de pre y post) servicio al cliente que aumenta el valor de los productos	x	Débil
Medio	Utilice los sistemas de información y contabilidad que permiten la gestión de relaciones con los clientes en todos los puntos de contacto	x	Débil
	Colaborar y compartir información sobre el mercado y el cliente a través de marketing y ventas	x	Débil
	Utilizar y mantener un sistema de gestión de relaciones con clientes robusta	x	Débil
Intensivo	Crear procesos de toma de decisiones y resolución de conflictos y las estructuras de gobierno para gestionar la complejidad y el conflicto	x	Débil
	Gestionar la cartera de productos y precios para crear soluciones rentables	x	Débil

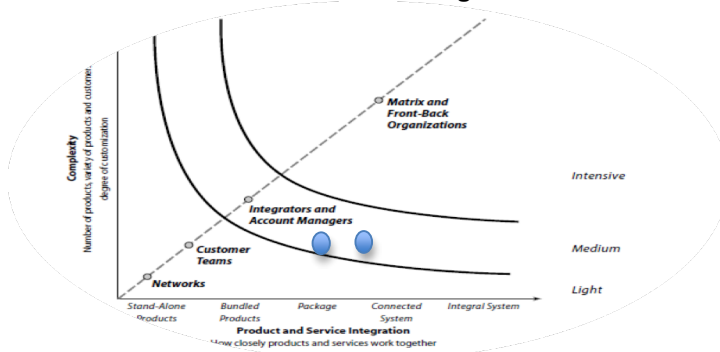
Herramienta ¿Cómo evaluar las capacidades de innovación?

Capacidades	Estado actual		
	Débil	En desarrollo	Fuerte
Proceso de Innovación			
Estimular y reconocer las ideas que vienen de todas partes de la organización		x	
Evaluar el mercado potencial y los recursos necesarios para desarrollar una idea en un nuevo producto o servicio	x		
Seleccionar los proyectos e ideas para la inversión mediante un riguroso conjunto de criterios de evaluación y una pantalla que no sea ni muy apretado ni muy suelto	x		
Cómo evaluar un caso de negocios sobre una serie de factores cualitativos y cuantitativos	x		
Comercializar nuevos productos o negocios		x	
Gestión de carteras			
Ordena las ideas para un ajuste estratégico, y asignar recursos como un equipo de liderazgo	x		
Hacer evaluaciones de riesgo adecuadas como un liderazgo equipo	x		
Tomar decisiones de inversión en equipo de liderazgo		x	
Equilibrio de la separación y la vinculación			
Tomar buenas decisiones respecto a cuándo se deben aplicar controles y cuando la autonomía se debe permitir	x		
Identificar los principales activos clave de apalancamiento para el nuevo negocio		x	
Crear el nivel adecuado de separación para proteger y blindar el nuevo negocio del núcleo	x		

Herramienta Opciones estructurales

Opciones estructurales	Aplica si/no	Estrategia	Táctica
Función. Organizada en torno a grupos de actividades principales tales como investigación y desarrollo, operaciones, marketing, finanzas, recursos humanos, etc.	Si aplica	Liderazgo en costos	Control de costos Estructura Inversión y reinversión
2. Geografía. Organizada en torno a ubicaciones físicas tales como estados, países o regiones	Si aplica	Liderazgo en costos Enfoque o alta segmentación	Experiencia (reubicación del negocio) Segmentación de la línea del producto Estrategia de diversificación Mercado Geográfico
3. Producto. Organizados en divisiones de productos, cada uno con su propia estructura funcional de apoyo a las líneas de productos.	Si aplica	Diferenciación	Estrategia de diseño y imagen Tecnología Servicio al cliente (Paquetes)
4. Cliente. Cliente Organizado en torno a los segmentos de mercado más importantes, como los grupos de clientes, industrias o grupos de población para los clientes.	Si aplica	Diferenciación Liderazgo en costos	Servicio al cliente Tecnología Experiencia

Herramienta Localizador de Estrategia



BIBLIOGRAFÍA

1. Borkowski, N. (2009). *Organizational Behavior, theory, and desing in health care*. Canada: Jones and Bartlett Publishers.
2. Diario Oficial de la Federación. (25 de junio de 2009). *Secretaría de Gobernación*. Recuperado el 10 de abril de 2015, de Diario Oficial de la Federación: http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5096849
3. Guevara Sanginés, M. L., González Rosas, y Torres Olmos. (2009). *Guía de Entrevista de Estrategias Empresariales*. Universidad de Guanajuato.
4. Guevara Sanginés, M. L., Ramírez Rojas, B. y Quiroz Marín, E. (2011). *Comportamiento de Empresarios leoneses: motivación, financiamiento y administración estratégica*. Memoria del XV Congreso Internacional de la Academia de Ciencias Administrativas A. C. (ACACIA).
5. INEGI. (2013). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 4 de mayo de 2014, de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
6. INEGI (2014). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 11 de abril de 2015, de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
7. Kates, A., y Jay R, G. (2007). *Designing you Organization* (1ra ed.). San Francisco, Estados Unidos Americanos: Jossey-Bass.
8. Medel Martínez, K. G. (Octubre de 2012). *Análisis FODA y estrategias de negocios en salones de belleza de Guanajuato*. Guanajuato, México.
9. OECD. (3-5 de Junio de 2004). *Organization for Economic Co-operation and Development*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de 2nd OECD Conference of ministers responsible for small and medium-size enterprises (SMEs): <http://www.oecd.org/cfe/smes/31919294.pdf>
10. PRO México. (2014). *PRO MÉXICO*. Recuperado el 28 de marzo de 2015, de PYMES, Eslabón fundamental para el crecimiento de México: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>
11. Secretaría de Economía. (31 de enero de 2013). *Secretaría de Economía*. Recuperado el 11 de abril de 2015, de Archivo de prensa Las PYMES generan siete de cada 10 empleos formales en el país: <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/6616-las-pymes-generan-siete-de-cada-10-empleos-formales-en-el-pais>
12. Van Auken, H., y García Pérez , D. (Otoño de 2003). *Financial Strategies of Spanish Firms: A comparative Analysis by Size of firm*. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 17(1), 84.

EL ARTE COMO MEDIO DE ACERCAMIENTO A POBLACIÓN VULNERABLE

T. Iridi Ávila G ^a, R. Ávila B ^b

^aEscuela Nacional de Antropología e Historia., iridi.avila@gmail.com

^bFMVZ Tuzupán, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla,
mvz_avila@yahoo.com.mx

RESUMEN

Desde sus inicios, la fotografía ha aportado expresión artística y al mismo tiempo configura la memoria colectiva de las sociedades, exponiendo la condición humana en su máximo esplendor, ubicando al hombre en relación con la naturaleza y en manifestación con su existencialismo.

El caso particular del taller “Fotografía libre” impartido en la Casa Hogar de la Santísima Trinidad, I.A.P., fue testimonio de como las adolescentes encontraron en este arte un medio para expresar momentos destacados de su vida, generaron imágenes que si bien no cumplen con la calidad profesional; nos acercan a conocer la vida de estas mujeres quienes por diversas circunstancias se encuentran internas dentro de esta institución.

INTRODUCCIÓN

Durante más de medio año, las menores de este orfanato experimentaron el acercamiento con la fotografía mostrando resultados enorgullecidos tanto para la institución como para ellas mismas, la madurez que mostraron ayudo para que aprendieran y lo practicaran de forma autodidactica.

El taller, sirvió para que encontraran un sentido diferente a las imágenes con las que cotidianamente se encuentran bombardeadas por los medios de comunicación, aprendieron que la cámara puede ayudarlas a representar anhelos y al mismo tiempo mostrar aspectos negativos de la vida, entre ellas formaron destacados equipos de trabajo, realizaron debates colectivos enriquecedores, mantuvieron deseos de aprendizaje y se apoyaron de este ejercicio para dejar a un lado sus situaciones de conflicto y ubicarse en otras realidades más amenas.

En ocasiones es importante una buena formación para lograr resultados visuales impactantes y destacar dentro de este medio, pero en otros, el arte se puede tomarse como una terapia la cual ayuda a despertar la imaginación y creatividad; de igual modo, el taller proporcionado se orientó a la comprensión, interpretación y representación de algunas épocas importantes sus vidas. Momentos que actualmente se muestran difíciles y podrían complicarse si no se logran generan cambios, problemática de la cual se encargan las hermanas trinitarias; orden que está al frente de dicha institución y que en conjunción con maestros, voluntariado, asociaciones y organizaciones trabajan con la finalidad de brindar apoyo y herramientas para su complicada adolescencia.

ANTECEDENTES

La Casa Hogar de la Santísima Trinidad, I.A.P., es fundada en España en 1885 teniendo el objetivo de trabajar con la juventud más necesitada, esta orden es perteneciente a los Trinitarios y de los Cautivos o conocidos simplemente como Trinitarios. Es la primera institución oficial dentro de la iglesia católica dedicada a la redención (liberar o rescatar del sufrimiento) y destacada por ser la primera no monástica (su dedicación no era dedicarse formalmente a Dios).

A nuestro país llegan en 1925, edificando la primera casa hogar dentro del estado de Puebla, teniendo como enfoque la atención a mujeres vulnerables, mismas que requerían de un sitio que las protegiera, amparara, brindara herramientas de superación y les transmitiera un sentido optimista a sus vidas. Con el tiempo, este modelo de ayuda trinitaria causo impacto dentro de la sociedad mexicana lo cual derivo a la creación de más centros religiosos: Distrito Federal, Mérida, Baja California y Morelos son algunos estados donde las hermanas continúan con la labor de protección y amparo.

El taller de “Fotografía Libre”, se realizó en uno de los dos centros que existen en la Ciudad de México, la casa de Tlalpan fue la residencia donde se desarrolló el proyecto fotográfico.

PARTE EXPERIMENTAL

El proyecto se impartió al sur de la ciudad, se eligió esta zona por la gran influencia religiosa que ha mantenido desde la época colonial; la población participante fueron mujeres de 12 y 17 años, originarias en su mayoría de zonas delegacionales y estados aledaños a Tlalpan, sin conocimiento en técnicas fotográficas pero con acercamiento y manejo de cámaras fotográficas digitales.

El taller se impartió durante los meses de marzo y diciembre del 2014, una vez a la semana y bajo el ritmo educativo implementado por la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.), las clases se dividieron en dos áreas: teórica y práctica, combinadas para su mejor comprensión. La teoría estuvo compuestas por material audiovisual, lecturas y clases en aula mientras que las prácticas se realizaron por medio de equipo desechable y profesional, utilizándolo dentro de las instalaciones de la institución y ocasionalmente en espacios abiertos como el zócalo de la delegación. Adicional a este material, a las menores se les proporcionaron equipos desechables los cuales utilizaron para sus prácticas los fines de semana, con la finalidad de que el ejercicio fotográfico lo realizaran en todo momento y espacio.

Por su destacado interés, las menores fueron las encargadas de proponer los temas que se abordarían dentro del taller, ya que, sus aportaciones generaban los temas adecuándolos a las posibilidades del tallerista, la institución y el grupo.

La limitante sufrida fue dentro del rubro económico, pues por tratarse de una actividad de voluntariado y aplicarse dentro de una asociación civil, el patrocinio limitó significativamente las actividades, algunas de ellas vistas de forma superficial o quedando de manera inconclusa.

El material que generó el grupo periódicamente fue revisado de forma colectiva, grupal o personal, logrando debates y pláticas enfocadas a mejoras; las alumnas, tenían la obligación de detectar sus errores y aciertos mismos que analizaban dentro y fuera de las aulas, manteniéndolas conectadas al taller continuamente.

El grupo y el organismo civil, obtuvieron al finalizar sus creaciones para su colección personal, reportes de actividades y recuerdo del destacado trabajo que realizó esta generación. Adicional, en un futuro se pretende se pueda efectuar una muestra fotográfica del taller, con el objetivo de dar a conocer y enaltecer el trabajo realizado.

CONCLUSIONES

El taller fue un pretexto para la interacción con esta población de mujeres, surgido de la intención de aportar valores o prácticas que lograran brindarles una estancia más agradable dentro de esta institución, adicional, la actividad se utilizó para conocer las aportaciones y deficiencias que otorgan los lugares encargados de salvaguardar y protegen a menores que han sufrido desintegración familiar, abuso sexual, drogadicción, abandono escolar, violencia física y verbal, trata de personas y pobreza extrema.

Se optó por dar clases de fotografía por ser un tema universalmente conocido y por sus grandes beneficios que se han detectado tener como parte de una terapia la cual ayuda para explorar procesos emocionales, evocación de recuerdos o deseos relevantes, sentimientos e información que está contenida de forma inconsciente.

Durante estos meses de clases, las jóvenes involucraron sus propias y únicas construcciones visuales acerca de su realidad, encontraron en esta actividad fotográfica el medio ideal con el cual plasmar sentimientos, el curso favoreció la creatividad y las llevó a descubrir y reconocer capacidades que serían útiles para la transmisión de ideas personales y sociales. Las actividades realizadas fueron el eje para reflexiones, la repetición y saturación visual les favoreció conduciéndolas a desarrollar una capacidad analítica sobre lo que los medios de comunicación presentan y sobre lo que se puede interpretar; también, las colocó en una posición emocional que les facilitó ubicarse actualmente y en situaciones a futuro.

El éxito del taller se debe en gran parte a las hermanas de la casa hogar por tener la confianza y la accesibilidad para permitir su realización, a las menores por desarrollarlo, mantenerlo y finalizarlo con entusiasmo, y también, a personas involucradas directa o indirectamente las cuales aportaron no solo el apoyo económico sino grandes herramientas de conocimiento, comentarios significativos, interés y deseos de generar un cambios sin pretensión alguna.

BIBLIOGRAFIA

1. Louis Wirt, "Antología de Sociología Urbana", El urbanismo como modo de vida, Universidad Nacional Autónoma de México, Compilación, 1998.
2. Abilio Vergara, "Etnografía de los lugares. Una guía antropológica para estudiar su concreta complejidad", ENAH-INAH, Ediciones Navarro, 2013.
3. Gobierno del estado de México
<http://portal2.edomex.gob.mx/japem/institucionesdeasistenciaprivada/queesunaiap/index.htm>
4. <http://www.hermanastrinitarias.net/KARINA/Tlalpan%20casa.htm>
5. Oscar Picardo Joao, Juan Carlos Escobar Baños, Rolando Valmore Pacheco Cardoza, "Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación", 1ª Ed, San Salvador, C.A. Centro de Investigación Educativa, Colegio García Flamenco, 2005.
6. Sanvisens Marfurll Alejandro, "Introducción a la Pedagogía", I. Educación, Pedagogía y Ciencias de la Educación, España, Barcanova, 1987.
7. **Gobierno del estado de México**
<http://portal2.edomex.gob.mx/japem/institucionesdeasistenciaprivada/queesunaiap/index.htm>
8. Espinosa Spínola Gloria, "Las Órdenes Religiosas en la Evangelización del Nuevo Mundo" En AA.VV. España Medieval y el Legado de Occidente, México, SEACEX-INAH, 2005.
9. <http://www.hermanastrinitarias.net/KARINA/Tlalpan%20casa.htm>
10. Gobierno del estado de México
<http://portal2.edomex.gob.mx/japem/institucionesdeasistenciaprivada/queesunaiap/index.htm>

ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA SEDE ATOTONILCO

Luis Ignacio Estrada Tizcareño, Francisco Javier Carrillo Arriaga, Ma. Del Refugio González Vázquez, Irma Estela Arámbula Miranda, Aurora Abigail Águila Zendejas

Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, lcp_ignacioestrada@hotmail.com, javi_carrillo@yahoo.com, coohys@yahoo.com.mx, irma_goara@hotmail.com, boris_cange@hotmail.com.

RESUMEN

El presente estudio se creó por la necesidad de hacer investigación útil para la Universidad de Guadalajara, en específico para el Centro Universitario de la Ciénega sede Atotonilco el Alto Jalisco; ésta investigación está enfocada a la Licenciatura en Administración y su propósito es identificar la preferencia del estilo de aprendizaje del alumno, para con ello diseñar e implementar estrategias didácticas centradas en el estudiante.

Pablo Cazau nos dice sobre el tema lo siguiente: “Los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los alumnos perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje”.

Hoy más que nunca con el nuevo proceso de enseñanza aprendizaje por competencias, toma especial relevancia el conocer cómo aprende el estudiante, ya que dicho proceso gira precisamente en torno a él.

La investigación se llevó a cabo mediante una muestra representativa de la población estudiantil de dicha carrera, la cual corresponde a más del 50% de los estudiantes inscritos en el calendario 2015 A. El enfoque de estudio es cualitativo | inductivo | interpretativo. El instrumento utilizado fue una encuesta individual con cuarenta reactivos, aplicada durante los días 5 y 6 de febrero de 2015.

Una vez procesados e interpretados algunos datos de las encuestas, se obtiene lo siguiente: del 100% de las mujeres encuestadas el 64.71% son kinestésicas, el 19.61% son visuales, el 7.84% son auditivas y 7.84% arrojaron estilos combinados. Del 100% de los hombres encuestados el 47.83% son visuales, 39.13% son kinestésicos y 13.04% son auditivos.

Los resultados del estudio evidencian que el sistema de competencias da respuesta a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, lo que obliga al docente a diseñar nuevas estrategias y entornos de aprendizaje que facilite una participación más activa del estudiante.

1. INTRODUCCIÓN

Es irrisorio pensar que el ser humano de hoy es el mismo que el del siglo pasado y éste al de hace dos centurias, es una realidad que hemos evolucionado.

Las necesidades de hoy son otras que las de tiempos anteriores, el entorno ha cambiado, la tecnología ha dado saltos impresionantes, la manera de vivir se ha acelerado, cada vez toma más relevancia el ser competente y ello implica el responder a los cambios de una forma rápida y eficaz para adaptarse a ellos, lo anterior plantea algunas preguntas: ¿Aprendemos de forma diferente? ¿Por qué ante una misma clase algunos alumnos aprenden más que otros? ¿Los estilos de aprendizaje han cambiado?

El sistema de aprendizaje basado en competencias, implica que el alumno se involucre de una manera más activa en este proceso, por lo que necesitará desarrollar nuevas habilidades en la

tecnología de la información, motivación, habilidades interpersonales, capacidad de análisis, entre otras, es decir, que el alumno sepa, pueda y quiera estudiar.

En México no hace mucho que se le dio apertura a este tema de estudio, el cual comienza a tomar gran fuerza por la importancia que ha tenido al relacionarlo con el ser auto gestor del conocimiento.

Hoy en día se habla de que los estilos de aprendizaje se deben desarrollar puesto que proporcionarán las herramientas que permitirán aprender de forma eficaz y por consecuencia tener la posibilidad de obtener éxito en la vida profesional.

2. TEORÍA

Pablo Cazau nos menciona que es posible definir el concepto de estilo de aprendizaje con una caracterización de Keefe (1988) recogida por Alonso et al (1994:104): “los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los alumnos perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje”.

Los rasgos cognitivos tienen que ver con la forma en que los estudiantes estructuran los contenidos, forman y utilizan conceptos, interpretan la información, resuelven los problemas, seleccionan medios de representación (visual, auditivo, kinestésico), etc.

Los rasgos afectivos se vinculan con las motivaciones y expectativas que influyen en el aprendizaje, mientras que los rasgos fisiológicos están relacionados con el biotipo y el biorritmo del estudiante.

Kolb se refiere a los estilos activo, reflexivo, teórico y pragmático (Alonso et al,1994:104), mientras que otros tienen en cuenta los canales de ingreso de la información.

En este último sentido se consideran los estilos visual, auditivo y kinestésico, siendo el marco de referencia, en este caso, la Programación Neurolingüística, una técnica que permite mejorar el nivel de comunicación entre docentes y alumnos mediante el empleo de frases y actividades que comprendan las tres vías de acceso a la información: visual, auditiva y táctil (Pérez Jiménez, 2001).

3. PARTE EXPERIMENTAL

El enfoque de estudio es cualitativo | inductivo | interpretativo

La investigación se llevó a cabo atendiendo a la necesidad que tienen los docentes de identificar la inclinación que muestra cada alumno a un determinado estilo de aprendizaje, para con ello, implementar técnicas de aprendizaje basadas en el estudiante. La investigación está enfocada a la Licenciatura en Administración.

Los sujetos de estudio: Fueron los alumnos de la Universidad de Guadalajara, que cursan la Licenciatura en Administración en el Centro Universitario de la Ciénega sede Atotonilco el Alto, Jalisco. El número de participantes fue un total de 74 alumnos de diferentes grados (51 mujeres y 23 hombres).

Procedimiento: Se realizó a través de la aplicación de una encuesta individual y dentro de sus propias aulas, se dieron instrucciones verbales con la finalidad de que no hubiera dudas y para facilitar la aplicación de la misma. Las respuestas debían ser registradas en el mismo formato de la encuesta y para su llenado no se establecieron tiempos. Cabe mencionar que en promedio el llenado se llevó a cabo en 15 minutos.

Instrumento y variables: El instrumento se tomó del libro “Estrategias de Ventas y Negociación” de los autores Eric de la Parra Paz y María del Carmen Madero Vega. En el aparecen varias situaciones que orientan a descubrir el tipo de inteligencia de percepción que predomina en cada uno de los estudiantes. Para cada una de las situaciones planteadas se presentaban tres posibles respuestas, identificadas con incisos (a, b y c) y las cuales se evaluaron de acuerdo a la siguiente tabla:

MARQUE LAS RESPUESTAS QUE ELIGIO DE CADA UNA DE LAS PREGUNTAS Y AL FINAL SUME			
	VISUAL	AUDITIVO	KINESTESICO
1	B	A	C
2	A	C	B
3	B	A	C
4	C	B	A
5	C	B	A
6	B	A	C
7	A	B	C
8	B	A	C
9	A	C	B
10	C	B	A
11	B	A	C
12	B	C	A
13	C	A	B
14	A	B	C
15	B	A	C
16	A	C	B
17	C	B	A
18	C	A	B
19	A	B	C
20	A	C	B
21	B	C	A
22	C	A	B
23	A	B	C
24	B	A	C
25	A	B	C
26	C	B	A
27	B	A	C
28	C	B	A
29	B	C	A
30	C	B	A
31	B	A	C
32	C	A	B
33	A	C	B
34	B	A	C
35	B	C	A
36	A	C	B
37	A	B	C
38	B	C	A
39	B	C	A
40	C	A	B
TOTAL			

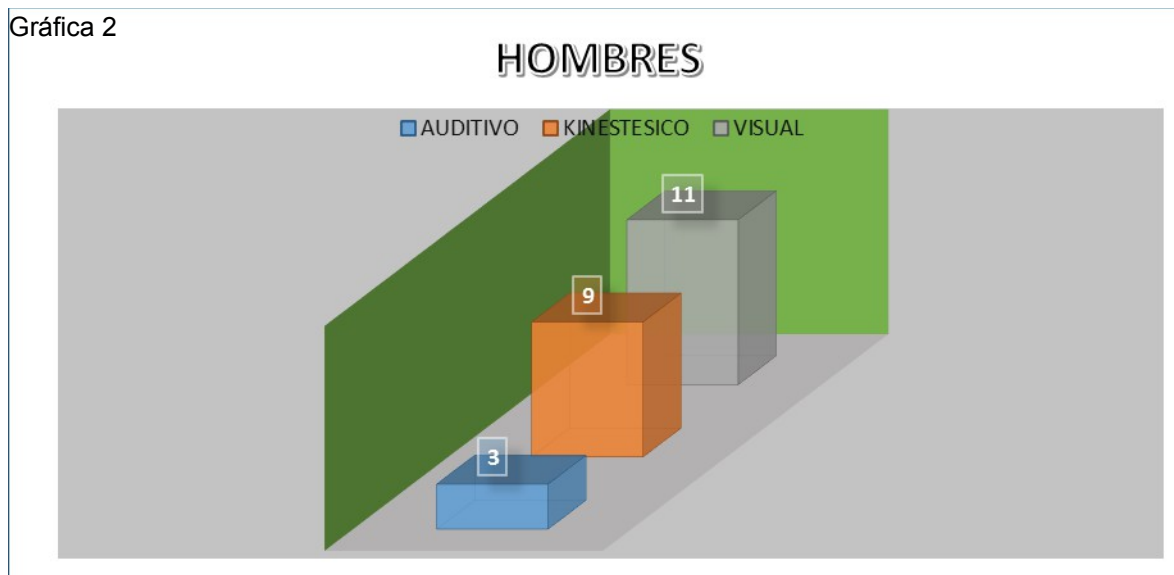
Los resultados fueron:

Gráfica 1



En la gráfica No. 1 se aprecia que de un total de 51 mujeres encuestadas, 33 de ellas (64.71%) mostraron una inclinación por el estilo de aprendizaje kinestésico, 10 (19.61%) por el visual, 4 (7.84%) por el auditivo y las 4 restantes (7.84%) presentan un aprendizaje mixto.

Gráfica 2



En la gráfica No. 2 observamos que de un universo de 23 hombres a los que se les aplicó la encuesta, 11 de ellos (47.83%) muestran un aprendizaje visual, 9 (39.13%) tienen una tendencia kinestésica y únicamente 3 (13.04%) aprenden a través del método auditivo.

4. CONCLUSIONES

El género femenino tiene una preferencia de estilo de aprendizaje kinestésico mientras que los varones aprenden en su mayoría de forma visual.

Otro dato resultante de la investigación es que en los estudiantes encuestados (tanto hombres como mujeres) la menor preferencia de estilo de aprendizaje es la auditiva.

También se observa que el sistema de competencias da respuesta a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Lo que con lleva a que el docente diseñe nuevas estrategias y técnicas de aprendizaje que generen ambientes que faciliten una participación más activa del estudiante.

Finalmente estamos convencidos que las estrategias de aprendizaje adaptadas a los estilos de aprendizaje permiten alcanzar el mayor rendimiento con el menor esfuerzo y más satisfacción personal tanto del alumno como del profesor.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Catalina et al (1994), "Los estilos de aprendizaje: procedimientos de diagnóstico y mejora", Ediciones Mensajero, Bilbao.

Miguel Alvarez Gómez et al (2007), "Estrategias de Aprendizaje Lúdicas", Universidad de Guadalajara.

Askew Mary (2000) "Cinco modelos de estilos de aprendizaje", disponible en <http://members.tripod.com/%20elhogar/%202000/2000-10/>

Perea Robayo M (2003), Material de estudio para el Diplomado Virtual en Estilos de Aprendizaje de la Universidad del Rosario (Colombia).

Pérez Jiménez J (2001) "Programación Neurolingüística y sus estilos de aprendizaje", disponible en <http://www.aldeaeducativa.com/aldea/tareas2.asp?which=1683>

Revilla Diana, (1998) "Estilos de aprendizaje", Temas de Educación, Segundo Seminario Virtual del Dep de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, disponible en <http://www.pucp.edu.pe/~temas/estilos.html>

Sin mención de autor (2000) "Qué son los estilos de aprendizaje" disponible en http://www.orientadores.com/orientacion_profesores_contenidos_aprendizaje.htm

Robles Ana, (2001a), "Las distintas teorías y como se relacionan entre sí", disponible en <http://%20www.galeon.com/aprenderaaprender/general/indice.html>

Sin mención de autor (2002), "Reconociendo nuestros estilos de aprendizaje", disponible en: http://www.minedu/.gob.pe/gestion_pedagogica.

Woolfolk A (1996) "Psicología educativa", México, Prentice-Hall Hispanoamericana SA.

LA POLÍTICA FISCAL DE LA UNIÓN EUROPEA DURANTE LA ACTUAL CRISIS ECONÓMICA

Yashiro Danahi Cisneros Reyes

División de Ingenierías Campus Irapuato – Salamanca de la Universidad de Guanajuato,
Salamanca, Gto., ycisneros@ugto.mx

RESUMEN:

Este trabajo de investigación constituye un análisis con el objetivo de determinar la efectividad de la política fiscal europea adoptada actualmente y posibilitada por la mencionada reforma. Partiendo de lo anterior podrá concluirse si el mecanismo rediseñado para la actuación fiscal debió haber conservado su carácter anterior más estricto o si por el contrario el cambio resultó positivo. El asunto se aborda en los 4 capítulos siguientes: se inicia con una descripción de la crisis económica, sus causas y eventos representativos, así como la explicación de algunos conceptos económicos esenciales, en seguida se analizan el marco histórico fiscal de la Unión Europea dado por el Tratado de Maastricht y el Pacto de Estabilidad y Crecimiento antes y después de sus cambios, en el capítulo siguiente se describe la política fiscal implementada por los países miembros y finalmente, se analiza el éxito de estas medidas fiscales considerando tanto indicadores y estadísticas como las propias restricciones teóricas de la conformación de este bloque económico, lo anterior lleva a cuestionar el propio establecimiento del euro como moneda común. Se denota entonces que el estudio de la fiscalidad resulta complejo y debe llevarse a cabo considerando todas las variables que inciden, en este caso, en el éxito o fracaso de la zona más consolidada del mundo: la Unión Europea.

1. INTRODUCCIÓN

Al iniciarse la crisis económica actual poco se sospechaba la trascendencia que habría de tener la política fiscal como parte del plan de la Unión Europea para superar esta prueba de fuego. Durante los años anteriores se había optado por una aplicación preponderante de la política monetaria a través del Banco Central Europeo para dirigir las economías de la zona, pero ante un marco de actuación de los países limitado por el Pacto de Estabilidad y Crecimiento se decidió reformarlo para flexibilizar sus parámetros y formular medidas que permitieran contrarrestar más efectivamente los efectos económicos adversos. Surgieron entonces dos posturas opuestas respecto a esta reforma, los simpatizantes aducían que efectivamente se permitiría un mejor manejo de la crisis pero los detractores manifestaban que sólo se trataba de un descafeinamiento del Plan Europeo.

2. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA CRISIS

En las reuniones cumbre de los G20 (Washington: noviembre 2008, Londres: abril 2009 y Pittsburg: septiembre 2009) se reconoció que una política monetaria laxa combinada con un exceso de liquidez habían alimentado una generalizada burbuja bursátil en el hemisferio occidental que desembocó en una debacle financiera mundial. Ahí se enfatizó no sólo que la crisis se había originado en EUA sino que había afectado seriamente al sistema financiero europeo.

Esta transmisión negativa, catalizada el 15 de septiembre de 2008 por la quiebra de Lehman Brothers el cuarto banco de inversión más grande del mundo, generalizó un clima de incertidumbre financiera y condujo al congelamiento del crédito en la economía real. El principal detonante de la recesión en la Unión Europea fue precisamente dicho congelamiento. Lo anterior fue empeorado por algunas decisiones tomadas en los acuerdos de los G20 para enfrentar la crisis, que terminaron por entorpecer actividades bancarias tradicionales lo que desalentó aún más la recuperación económica. (Reyes Guzmán & Moslares García, 12 de abril de 2010)

2.1 IMPACTO DIRECTO DE LA CRISIS EN LAS CUENTAS PÚBLICAS

Las cuentas públicas de la Unión Europea hasta el 2007 presentaban buenos resultados: un déficit público agregado del 0.8% y 0.6% para la zona euro. Sin embargo, al año siguiente la crisis financiera se había expandido a los demás sectores de la economía y su impacto fue evidente: un

déficit público de 2.3% y 1.9% respectivamente. Este importante efecto tiene explicación en la desaceleración de la actividad económica que reduce los ingresos impositivos mientras que se aumentan los gastos de tipo social, en el costo de los planes discrecionales de estímulo fiscal y en la disminución del PIB que constituye el denominador de los indicadores comunes.

2.2 EL PAPEL DE LOS ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS

Los estabilizadores automáticos son aquellos mecanismos que, formando parte del sistema fiscal de un país, aumentan o disminuyen automáticamente con la actividad económica. (Cerón Cruz & De la Fuente Del Moral, 2010) Es decir, que recogen la reacción inmediata de la actividad económica del sector público a las fluctuaciones económicas en ausencia de intervención gubernamental. La virtud de los estabilizadores es que proporcionan una respuesta inmediata suavizando las fluctuaciones cíclicas y actuando como colchón siendo así la primera línea de defensa en una fase recesiva. La crisis económica impacta doblemente los estabilizadores: en los gastos que aumentan como consecuencia del desempleo producto de una menor actividad económica y en los ingresos fiscales que disminuyen por impuestos sobre la renta personal, de sociedades y el IVA.

2.2.1 EL PAPEL DE LOS ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS EN LA UE

En el estudio realizado por (Deroose, Larch, & Schaechter, 2008) se concluye que la sensibilidad de las cuentas públicas al ciclo económico, en ausencia de intervención discrecional, es mayor en la zona euro que en EUA. El impacto en el déficit público (como porcentaje del PIB) derivado de un cambio del 1% en el PIB es del 0.48% en la zona euro frente al 0.34% en EUA. Esto ocurre debido a que, en general, cuanto más dimensión tenga la actividad económica pública, mayor será también el colchón de seguridad que representan los estabilizadores y mayor también el impacto en las cuentas públicas. Esto explica el efecto directo sobre los presupuestos públicos de los estabilizadores que es más notorio en países socialmente avanzados y con políticas públicas muy asentadas siendo en el caso europeo los países del centro y los nórdicos.

El margen de maniobra del que disponen los gobiernos para la implementación de políticas fiscales discrecionales depende de la configuración y peso de los estabilizadores automáticos, esto es, de su efecto sobre el déficit público. A mayor importancia de aquellos, menos espacio para las políticas expansivas.

Tales políticas expansivas pueden ser básicamente de dos tipos: monetarias o fiscales. Como explica (Cartagena Novoa, 17 de enero de 2009) en el caso de la política monetaria el Banco Central al bajar la tasa de instancia monetaria o tasa rectora inyecta mayor liquidez al mercado de dinero, transmitiendo una potente señal a los bancos comerciales para que traspasen la baja en la tasa de interés a sus clientes: empresas y personas. De esta forma, las empresas efectuarán menos proyectos especulativos y más proyectos de inversión para producir bienes y servicios, ya que les es menos atractivo mantener sus recursos depositados en los bancos y les resulta más barato endeudarse. Para aumentar su volumen de producción, contratan más personal y compran equipos e insumos, aumentando el nivel de empleo de los trabajadores y sus niveles de ingreso; como los trabajadores son también consumidores, pueden entonces comprar más bienes y servicios. Esto es lo que se conoce como una política monetaria expansiva, con un "círculo virtuoso", ya que resulta en una expansión del gasto, de la producción y el empleo, entre otras variables, lo que resulta especialmente sano si existe capacidad ociosa en la economía, es decir, desempleo de factores productivos; de lo contrario, el riesgo es que este mayor gasto se traslade a precios, generando presiones inflacionarias. En cambio, la política fiscal expansiva consiste en que el Gobierno decida aumentar el gasto público, ya sea subiendo las remuneraciones de los empleados fiscales, aumentando las obras públicas, pagando bonos especiales, subsidiando el empleo, o bajando impuestos, como el de timbres y estampillas, generándose una mayor demanda de bienes y servicios de consumo. Esta mayor demanda es abastecida, en una primera etapa, con las existencias que las empresas mantienen en sus bodegas, pero en la medida que éstas se van agotando, las empresas deben aumentar la producción, tanto para reponer sus inventarios, como para abastecer la mayor demanda; de esta manera se expande el gasto, la demanda agregada, el nivel del PIB y el empleo, entre otras variables, generando también un "círculo virtuoso", con los mismos riesgos inflacionarios de la política monetaria expansiva. Sin embargo, este ciclo puede verse interrumpido como efectivamente ocurrió con las medidas impuestas por el G20 respecto a las operaciones bancarias.

Ante la disyuntiva de qué clase de medidas adoptar para enfrentar situaciones recesivas, caracterizadas por caídas en el nivel del gasto agregado, la producción y el empleo, John Maynard Keynes pregonó sus preferencias por las políticas fiscales expansivas por sobre las políticas monetarias, lo que se traduce en aparatos estatales grandes, gastadores, con fuerte presencia de empresas estatales, en las más variadas actividades productivas, independientemente de que se generen déficits en el presupuesto fiscal. Pero, también prefería bancos centrales pequeños y con poco poder, porque los institutos emisores no habían sido capaces de sacar a los países de la gran depresión mundial de principios de los años 30, con sus políticas monetarias expansivas. Saltan a la vista las diferencias entre el modelo planteado por el teórico inglés y las presentadas por la Europa actual.

3. MARCO HISTÓRICO DE LA POLÍTICA FISCAL DE LA UNIÓN EUROPEA

La necesidad de establecer pautas y límites al endeudamiento público como elemento para mantener unas finanzas estatales sanas crece en el marco de la Unión Europea ya que la tendencia natural al gasto gubernamental se ve aumentando por el respaldo de una moneda fuerte lo que facilita la colocación de deuda soberana pero al mismo tiempo se presenta el riesgo de contagiar efectos negativos a otros países socios. Por esta razón el Tratado de Maastricht ya recogía unas reglas de comportamiento fiscal que posteriormente fueron perfiladas y mejoradas en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. (Cerón Cruz & De la Fuente Del Moral, 2010)

3.1 EL TRATADO DE MAASTRICHT

En el año de 1992 fue firmado el Tratado de Maastricht que contemplaba la creación de la Unión Monetaria y perfilaba su política fiscal al establecer al Banco Central Europeo como regulador de la política monetaria mientras que a la fiscal se le daba mayor margen de maniobra al dejarse en manos del gobierno de cada país estableciendo únicamente que no debería contravenir al funcionamiento de la Unión.

Con este fin fueron establecidas reglas fiscales que junto con los electores y los mercados financieros controlan el gasto público. Los criterios de convergencia contenidos en el Tratado son:

1. Tasa de inflación no mayor a 1.5% respecto a la media de los 3 Estados de la Zona Euro con menor inflación.
2. Déficit gubernamental no mayor a 3% del PIB
3. Deuda total no mayor al 60% del PIB
4. Tasa de interés a largo plazo no mayor de dos puntos arriba del que registraron 3 de las naciones con mayor estabilidad de precios.
5. Haber formado del Sistema Monetario Europeo por lo menos durante 2 años.

Además, aunque menos conocidas al no formar parte de los criterios de convergencia anteriores se encuentran la prohibición de la monetización de los déficits (una modalidad de financiamiento del déficit público consistente en la emisión de deuda pública monetaria, esto es, la emisión de monedas y billetes de curso legal por parte de la autoridad monetaria) y la cláusula no-bail-out por la que ni las instituciones ni otros Estados pueden asumir obligaciones de un Estado miembro. El Tratado también preveía un Procedimiento de Déficit Excesivo (PDE) para la corrección de desviaciones. Sin embargo, el temor a una relajación fiscal y carencias encontradas en su formulación condujeron a la creación de un nuevo proyecto conocido como Pacto de Estabilidad y Crecimiento.

3.2 PACTO DE ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO (PEC)

Formulado en 1997 conserva los criterios del 3% para el déficit y deuda total del 60%, consta de dos partes: preventiva y correctiva.

Parte Preventiva: Los países deben enviar cada año un documento que contiene sus políticas económicas y fiscales así como sus planes de actuación para alcanzar el objetivo de equilibrio presupuestario o superávit. El Consejo de la Unión Europea emite su opinión y recomendaciones al respecto.

Parte Correctiva: Obliga a los países con endeudamiento excesivo a corregir oportunamente su comportamiento para lograr la disciplina fiscal contenida en el PEC. Esencialmente establece circunstancias extraordinarias en las que se admite temporalmente el déficit excesivo (cuando el país presente una caída del PIB igual o superior al 2% o incluso menos con circunstancias justificadas); fija un plazo y calendario para la corrección del déficit excesivo e impone de sanciones que obligan

al país a depositar una cantidad no remunerativa que puede convertirse en multa si no se resuelve el problema en el plazo fijado.

3.3 PACTO DE ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO REFORMADO

Las siguientes modificaciones se introdujeron en el año 2005 y permitieron la aplicación de políticas fiscales expansivas en la actual crisis económica:

Parte Preventiva: Cada Estado debe definir su propio objetivo presupuestario a mediano plazo contenido en el rango de -1% del PIB y equilibrio o superávit, en todo caso deberá ser analizado y valorado por el Consejo; ha de conseguirse una mejora anual del PIB de 0.5% o más en épocas de prosperidad económica; y finalmente los países pueden desviarse de su objetivo o su acercamiento si esto es producto de reformas estructurales que generen ahorros a largo plazo, como en el caso del sistema de pensiones.

Parte Correctiva: Se le confiere una mayor flexibilidad al PDE gracias a la definición del término “recesión económica severa” que incluye un crecimiento negativo del PIB y un crecimiento continuado por debajo del PIB potencial, se enlistan “otros factores pertinentes” que justifican la no apertura del PDE o son tenidos en cuenta en las recomendaciones del Consejo cuando sí se inicie.

Resulta complejo valorar si las medidas introducidas al PEC constituyen mejoras sustanciales o por el contrario sólo introducen conceptos y mecanismos que ralentizan la consecución del objetivo fiscal europeo, al respecto han surgido opiniones que se manifiestan en uno y otro sentido.

Se concluye que el mecanismo normativo establecido en el PEC puede ser una herramienta adecuada para ayudar a aplicar las políticas fiscales; sin embargo, hay que reconocer que el éxito de éste va a depender en gran medida de que se realice una interpretación rigurosa y coherente de las normas, así como de que los Estados miembros y demás Instituciones Europeas demuestren una verdadera voluntad política de respetar los compromisos acordados. Quizá lo que constituye, hasta el momento, su más grande bondad es que el PEC reformado está permitiendo a los mayor tolerancia frente a déficits superiores al 3% como actualmente es el caso de numerosos países de la Unión Europea.

4. POLÍTICA FISCAL DE LA UNIÓN EUROPEA EN TIEMPOS DE CRISIS

4.1 ACTUALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO

Los Programas de Estabilidad y Crecimiento presentados por los países a finales del año 2007 aún no contenían perspectivas especialmente negativas en tanto se desconocía la dinámica que habría de seguir la crisis económica y el efecto catalizador de la quiebra del banco Lehman Brothers.

Fueron los planes enviados en 2008 los que contienen cambios sustanciales en la política económica a adoptar por los gobiernos destacando las actualizaciones que mandaron Alemania, Francia e Italia unos cuantos meses después de haber entregado el documento original, previendo peores resultados. Estas variaciones fueron producto de tres factores: los planes nacionales de estímulo fiscal, las recomendaciones contenidas en el Plan Europeo de Recuperación Económica y las aprobadas tras la cumbre del G20 celebrada en noviembre del 2008.

En el estudio realizado por (Cerón Cruz & De la Fuente Del Moral, 2010) se analizan presupuesto y deuda pública, las dos variables que mejor recogen el estado de las finanzas públicas, de Alemania, España, Francia, Italia y el Reino Unido concluyéndose que para este grupo de países las mayores variaciones en cuanto a información reportada previamente se producen en España y el Reino Unido.

En cuanto a los niveles de deuda pública, el mayor aumento previsto para el trienio 2008-2010 se produce en aquellos países que partían de una mejor posición antes de la crisis: Reino Unido y España. España incrementa su previsión para el período en 21.6% y Reino Unido 19.8%. El crecimiento económico de estos países durante la parte alta del ciclo por encima de la media, les permitió mejorar sustancialmente sus finanzas públicas. Sin embargo, el distinto y más profundo impacto de la crisis, ya comentado, ocasiona también un mayor deterioro de las finanzas públicas.

4.1 LA ZONA EURO EN CRISIS: MERCADOS FINANCIEROS Y ECONOMÍA REAL

La caída de las principales bolsas europeas fue el primer impacto que tuvo la crisis de EUA en la Unión Europea: el índice español cayó 53% de octubre de 2007 a febrero de 2009, el de Alemania 40%, el de Londres 38% de octubre de 2007 a enero de 2009 y el de Francia 50% de junio de 2007 a enero de 2009.

La recesión norteamericana afectó de manera distinta los países de la Zona Euro, como se sostiene en estudio realizado por (Reyes Guzmán & Moslares García, 12 de abril de 2010) la mayor caída del PIB lo presentó

Alemania con más del 5% seguido por Irlanda y posteriormente con una intensidad similar España, Italia, Bélgica, Francia y Portugal; Finlandia, Austria y Luxemburgo tuvieron una modesta caída y Grecia, Malta, El caso de Francia se ha distinguido por su renuencia a corregir su desequilibrio fiscal tal y como lo sugiere la Comisión Europea.

4.3 RESPUESTA FISCAL DE LA UNIÓN EUROPEA

Ante esta complicada situación la estrategia aplicada por la Unión Europea cambió; en palabras de (Krugman, 2008): “La política fiscal que durante muchos años estuvo situada en un nivel de consideración muy inferior al de la política monetaria, ha vuelto a colocarse en un primer plano, abandonando su papel subordinado”.

Durante los primeros meses de la crisis los esfuerzos por combatirla se tradujeron en medidas monetarias, sobretudo tratando de canalizar crédito a los particulares pero al notarse que las dificultades se extendían más allá del ámbito financiero se optó por utilizar una política fiscal de tipo expansiva cuyos efectos ya han sido revisados en la parte inicial de este trabajo

De acuerdo con el análisis que hacen (Cerón Cruz & De la Fuente Del Moral, 2010) el cambio de estrategia se trata de variar el enfoque con el fin de que, ante la disminución de los ingresos públicos por la ralentización económica, la respuesta no consista en una reducción equivalente del gasto para mantener el equilibrio presupuestario sino, al contrario, en realizar una política anticíclica del impulso de la demanda a través del gasto público, aunque tenga como consecuencia el deterioro del saldo presupuestario, y consecuentemente, de la deuda pública.

Partiendo de la idea anterior se desarrollan medidas fiscales para la Unión Europea como bloque económico y para sus Estados como países individuales. Como bloque económico se aprobó en diciembre de 2008 el Plan Europeo de Recuperación y Crecimiento que buscaba un impulso presupuestario inmediato por importe de 200 000 millones de euros (1.5% del PIB de la UE) compuesto por una ampliación presupuestaria por parte de los Estados miembros de 170,000 millones de euros y por financiación de la UE en apoyo de acciones inmediatas por un importe del orden de 30,000 millones de euros. También se manifiesta la importancia de la coordinación de las políticas nacionales para enviar el mensaje al sector privado de que los gobiernos trabajaban conjuntamente en la solución del problema económico.

Analizando los planes nacionales de estímulo fiscal, su diseño estuvo basado en la idea comúnmente aceptada de que, a corto plazo, el multiplicador del gasto sobre el PIB es superior al multiplicador impositivo, porque en éste una parte del incremento de la renta disponible será destinado por las familias al ahorro, mientras que el gasto público afecta ligeramente la demanda agregada. Por el contrario, en el medio y largo plazo, parece que el impacto sobre el PIB es mayor en el caso de una reducción sostenida de los impuestos como se afirma en (BCE, marzo 2009).

El desarrollo de estos planes nacionales estuvo en una primera etapa tendiente a generar aisladamente confianza en los sistemas financieros pero a partir de la reunión del Consejo en diciembre del 2008 se determinaron criterios comunes de actuación de los Estados miembros y empezaron a impulsarse las políticas fiscales expansivas con el propósito de alcanzar un importe de 1.2% del PIB de cada país.

Tales planes fiscales se encuentran formulados para estimular el consumo privado, el mantenimiento de la renta disponible y la inversión pública directamente en la forma que cada país considerara más conveniente pero en general todos tienden a mantener los niveles de empleo en los sectores estratégicos que para Alemania y Francia es la industria automotriz y para España el sector de la construcción.

En cuanto a la composición de los planes, la mayoría de los países han establecido planes muy diversificados, que comprenden un amplio conjunto de recortes de impuestos y cotizaciones sociales, de incentivos a la inversión y de transferencia de rentas que en general se dirigen hacia los segmentos de la población más afectados por la crisis. Un hecho destacable es que en todos los países se ha apreciado un cambio en la composición de los planes, conforme se iba constatando la presencia de la crisis. Así, en un principio diversos países habían hecho descansar su estrategia en reducciones de impuestos (EUA o Alemania por ejemplo), las medidas más recientes parecen apoyarse cada vez más en incrementos de la inversión pública que llevan asociados, de acuerdo con la evidencia empírica, mayores multiplicadores fiscales a corto plazo.

Por lo que se refiere al impacto que estos paquetes fiscales podrían haber tenido en la actividad económica de 2009 y 2010, las estimaciones que ofrecen algunos organismos internacionales difieren notablemente en función de los modelos y de los supuestos que emplean en las simulaciones y que se refieren, por ejemplo, a la reacción de la política monetaria o la proporción de hogares que se encuentran sujetos a restricciones de financiación. Por ejemplo la OCDE estima que el conjunto de los planes habría tenido un impacto del 0.5% del PIB en esta área en 2009 y 2010. Por su parte, la Comisión Europea, estima que el conjunto de las

medidas adoptadas en la UE podría tener un impacto próximo al 0.75% del PIB en esos mismos años. (De Castro, Gordo, & Pérez, Marzo 2010)

Por su parte (Cwik & Wieland, 2009) analizan los efectos de los incrementos de gasto y obtienen multiplicadores inferiores a la unidad tanto para EUA como para la Unión Europea ya que el aumento del gasto público tendría un efecto negativo sobre la demanda privada en la mayoría de las estimaciones realizadas.

5. EFECTIVIDAD DE LA POLÍTICA FISCAL

La efectividad de las medidas de política fiscal discrecional depende de un amplio conjunto de factores, tales como el tamaño de la economía, el grado de apertura y de integración financiera, el régimen de tipo de cambio, las condiciones monetarias y financieras, la importancia de las rigideces nominales y reales y la proporción de agentes económicos sujetos a restricciones de financiación.

En el trabajo realizado por (De Castro, Gordo, & Pérez, Marzo 2010) las estimaciones realizadas parecen mostrar que estos planes fiscales están teniendo efectos positivos a corto plazo sobre la actividad y el empleo, contribuyendo a atenuar los efectos de la contracción de la demanda privada. Sin embargo, los elevados déficits públicos y el rápido crecimiento de la deuda podrían generar dudas sobre la sostenibilidad de las finanzas públicas en el largo plazo, especialmente cuando los efectos derivados del envejecimiento poblacional empezarán a sentirse con gran intensidad en las próximas décadas en muchos países europeos.

El modelo elaborado por (Burriel, De Castro, Garrote, Gordo, Paredes, & Pérez, 2010) cuantifica el efecto de las políticas fiscales y los resultados que obtiene revelan que los efectos de los impulsos de gasto son similares en la Unión Europea y EUA, con multiplicadores inferiores a la unidad, lo que indica que por cada euro o dólar aportado por el gobierno, se genera menos de otro dólar o euro en la economía. La persistencia de los efectos es aproximadamente de dos años y, posteriormente, los efectos no son significativos. Por su parte, las modificaciones de los impuestos netos llevan asociados menores multiplicadores (de 0 a 0.3) tanto en el área euro como en EUA.

Por su parte el modelo realizado por (De Castro, Gordo, & Pérez, Marzo 2010) para estimar los efectos de las medidas de estímulo aprobadas por estas economías desde el estallido de la crisis financiera hasta mediados del 2009 concluye que el impacto acumulado sobre el crecimiento de la actividad de la zona euro ascendería a 0.7% del PIB, mientras que en EUA sería del 1.7%.

5.1 RESTRICCIONES TEÓRICAS DE LA UNIÓN MONETARIA

En el marco de una Unión Monetaria, el equilibrio económico se puede restablecer mediante la puesta en marcha de las siguientes políticas: flexibilidad de salarios, movilidad de la mano de obra, flexibilidad de precios y política fiscal.

Del análisis de (De Grawe, 2008) se desprende que países con rigideces severas en salarios y precios, así como en la movilidad de los factores de producción, enfrentarán costos más altos al decidir formar una Unión Monetaria. Con la Unión Monetaria, la política fiscal deberá practicarse considerando el equilibrio de la región en general y a favor de la estabilidad monetaria.

(Mundell, septiembre 1961), por su parte, establece que para evitar crisis cambiarias, el mundo debería dividirse en áreas monetarias óptimas bajo criterios de movilidad factorial.

(Mc Kinno, septiembre de 1963) enriquece la discusión puntualizando que en el área monetaria óptima existen tres objetivos que se pretenden alcanzar a través de las políticas monetaria, fiscal y cambiaria: pleno empleo, equilibrio externo y estabilidad de precios.

Además el Premio Nobel de Economía (Krugman, Grecia Pone en Evidencia las Debilidades del Euro, 2012) opina que el euro fue un error al considerar que los inconvenientes son mayores que los beneficios, y esto sería otra gran limitante para que la política fiscal actuara adecuadamente resolviendo los problemas que lejos de combatir, son empeorados por una política monetaria defectuosa y con cimientos tambaleantes.

En la actualidad el BCE se encuentra en una posición incómoda porque hay Estados que están saliendo de la crisis como Francia y Alemania cuya política debería encaminarse a una subida de tipos de interés y en cambio en otros como Grecia, Austria, España o Portugal estas tasas deberían mantenerse bajas. Y no existe una política fiscal común que permita subir los tipos y trasvasar dinero a las zonas con más problemas.

Krugman, El viaje Mortal de la Eurozona, 2011) menciona que hay una distancia muy grande entre lo que el euro necesita para sobrevivir y lo que los dirigentes europeos están dispuestos a hacer o, incluso a considerar.

5. CONCLUSIONES

La política fiscal de Europa ha resultado ineficaz, actualmente se debe no sólo lidiar con la crisis y obligar a los gobiernos europeos a que ahorren, sino ofrecer una estrategia para la recuperación económica y esto no se

ha hecho, el BCE ha proporcionado liquidez a los bancos para eliminar el pánico pero los problemas a largo plazo no han desaparecido.

La crisis económica ha sido agravada en Europa por los acuerdos de los G20 que terminaron por entorpecer actividades bancarias tradicionales aunque la Unión Europea por su propia naturaleza presenta deficiencias importantes en la movilidad de mano de obra.

Buscando flexibilizar los límites de actuación se reformó el PEC lo que está permitiendo a los países un mayor margen de maniobra para gestionar la crisis económica, sin embargo, no se han encontrado claros indicios de mejora en los resultados de las variables fiscales de los Estados miembros.

Las políticas fiscales aplicadas por los países europeos para contrarrestar la crisis son de tipo expansivas que ante la disminución de los ingresos públicos por la ralentización económica, impulsan la demanda a través del gasto público, aunque se tenga como consecuencia el deterioro del saldo presupuestario, y consecuentemente, de la deuda pública. La última estrategia de Europa ha sido exigir una estricta austeridad fiscal, especialmente recortes drásticos en el gasto público, por parte de unos deudores con problemas, ofreciendo por otro lado una financiación provisional hasta que se recupere la confianza de los inversores privados.

Desgraciadamente los responsables políticos no parecen decididos a otorgar a los países europeos el entorno necesario para superar la crisis económica más severa de los últimos 80 años.

BIBLIOGRAFÍA

1. BCE. (marzo 2009). *Boletín Mensual del BCE. Una Cuantificación de los Efectos de los Distintos Tipos de Medidas Fiscales*.
2. Burriel, P., De Castro, F., Garrote, D., Gordo, E., Paredes, J., & Pérez, J. J., "Fiscal Policy Shocks in the Euro Area and the US: an empirical assessment". *Fiscal Studies*. (2010).
3. Cartagena Novoa, E., "Políticas Económicas Expansivas. *El Mercurio de Valparaíso*" (17 de enero de 2009).
4. Cerón Cruz, J. A., & De la Fuente Del Moral, F. "La Política Fiscal de la Unión Europea ante la Crisis Económica", (2010).
5. Comunicación de la Comisión al Consejo Europeo, "*Un Plan Europeo de Recuperación Económica*". (26 de noviembre 2008)
6. Cwik, T., & Wieland, V., "New Keynesian Versus Old Keynesian Government Spending Multipliers", (2009).
7. De Castro, F., Gordo, E., & Pérez, J., "La Política Fiscal Discrecional en Tiempos de Crisis. En S. G. Banco de España, *Presupuesto y Gasto Público*", Instituto de Estudios Fiscales, (Marzo 2010).
8. De Grawe, P., "The Age of Turbulence. Benguin Books" (2008).
9. Deroose, S., Larch, M., & Schaechter, A., (2008).
10. Hoffritz, C., "Maximale Schaden", *Die Zeit*, (25, 22 de octubre de 2009)
11. Krugman, P. (2008).
12. Krugman, P., "Crítica a Política Fiscal Europea", *Rusia Today*, (3 de Febrero de 2012)
13. Krugman, P. "El viaje Mortal de la Eurozona", *El País* (2 de Octubre de 2011).
14. Krugman, P. "*Grecia Pone en Evidencia las Debilidades del Euro*", (3 de Febrero de 2012) Recuperado el Marzo de 2012, de Blog de Paul Krugman
15. Mateos de la Nava, I. "El Cambio de Paradigma de la Política Fiscal y su reflejo en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento". Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, (2009).
16. Mc Kinno, R., "Optimum Currency Areas", *The American Economic Review*, (septiembre de 1963), pp.717-719.
17. Meyer, D., "Finanzmarktkrise: Stabilität der Euro-Zone in Gefahr? *Orientierungen zur Wirtschafts-und Gesellschaftspolitik*", (enero 2009), p 119.
18. Mundell, R. A., "A Theory of Optimum Currency Aereas", *The American Economic Review vol. LIII núm. 4*, (septiembre 1961)
19. Reyes Guzmán, G., & Moslares García, C. "La Unión Europea en Crisis: 2008 – 2009", (12 de abril de 2010)
20. Valle. (2008).

TÁCTICAS DE COMUNICACIÓN FAMILIAR PARA NIÑOS CON TRASTORNO DÉFICIT DE ATENCIÓN CON HIPERACTIVIDAD

Sandra Leticia Chavez Bautista, Norma Bautista Rangel, Elibí Godínez Cerda, Ana Elisa Nuñez Fausto, Irma Yolanda Navarro Villarruel, Elizabeth De Anda Zaragoza, Claudia Araceli Reyes Medina y Ana Gabriela Diaz Castillo

Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, floppy8@gmail.com,
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, nabautista@cuci.udg.mx,
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, elgoce@cuci.udg.mx,
Centro Universitario de Ciencias Biológico Agropecuarias aenunezfausto@gmail.com
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, irman@cuci.udg.mx
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara. Zaragoza_1301@hotmail.com
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara. Claudia.Reyes@cuci.udg.mx
Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, ana.diaz@cuci.udg.mx

RESUMEN

Más de alguna vez nos ha tocado escuchar algo como ¿Te has planteado poner límites en casa? O ¿sabes qué? no sabes educar a tu hijo: necesitas leer un libro que dice...ó incluso ¡sí, fuera mi hijo! Ya le habría dado tres nalgadas. Parece que todo mundo tiene premio al mejor papa de saber cómo educar a los hijos y lo más lamentable es que recibes estos comentarios de personas muy cercanas a ti; contradictorio resulta cuando crees que esas personas estarían allí para apoyarte y la pregunta es cómo se puede manejar esta situación.

En este sentido hay actividades en el aula y percibes que existe un niño que no atiende las instrucciones del aquí y el ahora, que se distrae tan fácilmente, que no respeta las reglas, que no termina lo que empieza y te preguntas que le pasa por que no está quieto, por que molesta a su compañeros, parece no escuchar cuando se le habla, ¿porque se levanta con demasiada frecuencia cuando está comiendo?; sin saber que muy probablemente este niño presente algún trastorno. Por las características antes mencionadas y con una serie de cuestionarios por parte de la familia, y de su maestro y con test psicólogos ciertamente estaríamos hablando de Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). Existen la insensibilidad, estigma y la falta de conocimiento hacia el trastorno.

La finalidad de esta investigación es diseñar tácticas de comunicación intrafamiliar en el tratamiento de un niño con TDAH; proponiendo estrategias de comunicación para padres y educadores en la atención con este trastorno, identificando a su vez las características, condiciones y diagnóstico del TDAH en niños.

INTRODUCCIÓN

Por lo general, es preocupante para los padres, el futuro de su hijo con TDHA: si serán capaces de terminar los estudios, de hacer una carrera universitaria. Pero en lugar de preocupación se debe realizar una ocupación con tácticas intrafamiliares que les permitan facilitar un adecuado desarrollo y un mejor equilibrio personal e intrafamiliar.

TEORÍA

El Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV) (APA, 1994). El Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH), o Trastorno de la Actividad y la Atención según la Clasificación Internacional de las Enfermedades (CIE-10) (OMS, 1992) son los principales términos usados. Sus características principales son: inatención, hiperactividad e impulsividad (Esperón, 2010.).

Este trastorno fue descrito por primera vez hace más de un siglo. Existen regencias históricas que hoy históricas de niños con síntomas que hoy llamaríamos TDAH, que datan de 1865 y fueron descritos por el alemán Heinrich (Esperón, Manual de diagnóstico y tratamiento del TDAH, 2007.)

A sido difícil saber las causas a este trastorno sin embargo, se ha identificado que en su gran mayoría del TDAH se deben a factores principalmente genéticos y ambientales (prenatales, perinatales, y posnatales) (Herreros O, 2002.).

Nos encontramos ante una realidad social de desconocimiento sobre el trastorno a pesar que según las estadísticas han sido elevadas en los últimos años. Con el objetivo de conocer el grado de conocimiento y de actuar de los padres de familia que presentan sus hijos TDAH en una población que se encuentra ubicada en la región Ciénega, en un periodo de agosto a diciembre la doctora responsable del centro de salud solamente un 4% de los encuestados reconocían el término TDAH y un 33% consideraba que el TDAH se debía a un entorno familiar o escolar desorganizado.

La falta de información y atención sobre el TDAH tiene consecuencias negativas directas sobre los pacientes, sus familiares, amigos y otras personas de su entorno, que sufren el estigma, la insensibilidad y la falta de consideración hacia el trastorno.

En este aspecto, se realiza una serie de actividades para realizar en casa:

Trabajar en lo referente a la autoestima: a menudo, sus experiencias en la escuela lastiman la autoestima en vez de fortalecerla (Bauermeister, 2014.); esta es ideal para aumentar la confianza en si mismo ya que el TDAH puede afectar negativamente:

- Dar responsabilidades: Por favor, puedes recoger los platos sucios y llevarlos al fregador.
- Compensa lo negativo: que bien juegas futbol...! Pero ahora debes ponerte hacer las actividades de la escuela.
- Dar oportunidad para demostrar su talento. Por ejemplo: decirle al niño ¡como tu dibujas muy bien! podrías ayudar a hacer parte del periódico mural.
- Motivar a que se supere. Me encantaría ver la última estrofa de esa poesía antes de comer.
- Utilizar las recompensas: por ejemplo esta tarde has terminado los deberes a tiempo, así que hoy te llevare al parque.
- Destaca las mejores aunque sean pequeñas. Por ejemplo te estas portando muy bien durante el paseo. lo estamos pasando muy bien juntos.

Organización y planificación. Dibujar en una hoja cinco espacios con los días de la semana, de misma manera enlistar lo que debe de meter a la mochila para el día siguiente. Este material, pretende ayudarle a planificar lo que va a necesitar con anterioridad, para organizarse y no olvidarlos. Completarlo con él, y colocarlo en un sitio donde lo pueda consultar cómodamente, o podría ser en la puerta del refrigerador.

La atención: Recorta figuras iguales o compra memoramas que llamen su atención. A medida que vaya mejorando, se pueden ir incorporando nuevas figuras para que siga practicando. Juega con él para hacerlo más divertido para ver quien encuentra ¡más parejas! es una ocasión perfecta para pasar tiempo de calidad con él, y aprovechar cuando lo haga bien para felicitarle.

La toma de conciencia de sentimientos. Ideal para hacerlo juntos y hablar sobre ello. Es una sencilla actividad en la que el niño puede conectar sentimientos con situaciones y así tomar poco a poco conciencia de lo que siente, de por qué lo siente y plantear posibles cambios para controlar sentimientos negativos o que le hagan sufrir. Será de gran ayuda que una vez termine de conectar los elementos de las columnas, hables con él/ella de cómo se siente en algunos casos, darle

algunos consejos para afrontar ciertas situaciones que le causan angustia o frustración por ejemplo. Háblale también de tus experiencias, de situaciones en las que tú también te has podido sentir igual y de cómo has conseguido superarlo.

La alimentación: Dieta Semanal, esto es ideal para asegurar la aportación de nutrientes. Esta dieta equilibrada creada por la nutricionista y dietista Rafaela Torres Herruzo, es útil para tener una referencia de cómo es una alimentación completa y sana para los niños con TDAH.

Según la Doctora Leonor Lozano directora Directora de ÚPALE. Psicología Infantil y Estimulación Temprana Se debe evitar consumir los productos como refrescos rojos y negro, salsas negras, chocolate, embudidos así mismo otros que contengan Glutamato mono sódico que lo podemos encontrar en la salsa cátsup, esto para evitar la hiperactividad.

Trabajar en la preparación para el año escolar. Ideal para: Planificar con tiempo de la escuela a casa.

- ❖ Solicitar una cita con el Profesor/a correspondiente con la finalidad de que estés enterada de los objetivos del curso y las estrategias educativas que se van a poner en marcha.
- ❖ Puedes utilizar la plantilla “organiza tu semana” para que resulte más sencillo recordarla.
- ❖ Preparar las cosas la noche anterior: mochila, los libros, la ropa que se vaya poner para ir al escuela, el desayuno.
- ❖ Tener siempre una reserva de material escolar (hojas, cuadernos, lápices, carpetas, estuche; para reponer posibles pérdidas durante el transcurso del año escolar.
- ❖ Establecer una persona de contacto en la escuela para que te comunique de vez en cuando las situaciones y avances que se produzcan.

Planificación Familiar: trabajar en la organización y planificación; esta es ideal para crear una rutina. Establecer rutinas diarias y semanales ayuda a los niños con TDAH a gestionar mejor los cambios de tarea y a estar preparados para las diferentes cosas que tienen que hacer. Colocarlos en un lugar visible y accesible, para que lo pueda consultar siempre que lo necesite.

Fijarse objetivos de mejora: Es otra actividad que es muy importante realizar; hacer dos círculos en la mitad de una cartulina; en el primer círculo el niño tras reflexionar sobre las cosas que hace bien las tendrá que escribir, tomando así conciencia de que no todo lo que hace está mal para que de esta forma se sienta menos frustrado. En el otro círculo deberá escribir las cosas que quiere trabajar para hacerlas mejor.

Termómetro del estado de ánimo: Ideal para identificar qué afecta al ánimo. El termómetro del estado de ánimo permite en primer lugar que el niño reconozca los sentimientos y sensaciones que tiene para posteriormente identificar la causa de lo que siente.

CONCLUSIONES

Con la presente investigación se demostró la importancia que tiene el identificar las características y tratar a tiempo a niños que presentan este trastorno con la ayuda de estas tácticas que fácilmente se pueden aplicar en la vida diaria del niño; de la misma manera facilita la comunicación intrafamiliar en su entorno social; conociendo el rol que juega cada uno de los integrantes de la familia.

BIBLIOGRAFÍA

Bauermeister, J. J. (2014.). Hiperactivo, Impulsivo, Distruido ¿Me Conoces? N.Y.: The Guilford.
Esperón, C. S. (2007.). Manual de diagnóstico y tratamiento del TDAH. España: Médica Panamericana.

Esperón, C. S. (2010.). Manual de psiquiatría del niño y del adolescente. España: Médica Panamericana.

Herreros O, R. B. (2002.). Etiology of ADHD: A Review. Rev Psiquiatr Infanto-Juv. .

BI (BUSINESS INTELLIGENCE) PUEDE GUIAR A LAS EMPRESAS HACIA LA CONSECUCCIÓN DE SUS OBJETIVOS, A COMPETIR MEJOR Y A DESARROLLAR LA INTELIGENCIA DE SUS NEGOCIOS.

Verónica Amezcua Magallón^a, Rosa Imelda Ibañez González^a, Nina Martell Neira^a, Gabriela Suárez Lizarraga^a, Luz María Ocegueda Ruelas^a.

^aInstituto Tecnológico de Mazatlán, Mazatlán, Sin., veroamezcua@hotmail.com,
ros_ibanez@hotmail.com, nmartellneira@itmazatlan.edu.mx, gasuli@hotmail.com,
luzmappg@hotmail.com.

RESUMEN

Business Intelligence (BI) es un campo de gestión empresarial novedoso y de reciente desarrollo, por lo que algunas empresas y organizaciones aún desconocen las oportunidades de valor que les puede aportar.

Cada vez es más importante saber qué está pasando en el mercado y en las organizaciones, ya que el tiempo del que se dispone para acceder a la información es cada vez menor, por lo que es necesario obtenerla más rápidamente para analizarla y tomar decisiones a partir de ella.

En muchas empresas no se ha dado suficiente importancia a la información para la toma de decisiones, ya que se ha centrado toda la atención en el desarrollo de sistemas operacionales o transaccionales (ERP, CRM, SCM) que soportan el día a día de las organizaciones, y aunque no es sencilla la implementación de dichos sistemas, el verdadero valor de la información se revela cuando a partir de ella se es capaz de descubrir conocimiento y no solo cálculos e historiales. Con la presión de la velocidad de los mercados no se puede ni se debe tardar en acceder a aquella información que es necesaria para la toma de decisiones.

El uso de BI va más allá de la simple mejora de los sistemas de información internos de las empresas, constituye el mejor impulso para la mejora de los resultados, ya que el objetivo principal de BI es apoyar de forma sostenible y continua a las organizaciones para mejorar su competitividad, facilitando la información para la toma de decisiones y la consecución de sus objetivos.

1. INTRODUCCIÓN

Gestionar la información en las empresas es, hoy en día, una herramienta clave para poder sobrevivir en un mercado cambiante, dinámico y global. Aprender a competir con esta información es fundamental para la toma de decisiones, el crecimiento y la gestión de una empresa. La disciplina denominada como Business Intelligence (BI) contribuye a la toma de decisiones mejorando la orientación al cliente, los procesos y la gestión económica.

2. CONTENIDO

En la actualidad se vive en la sociedad de la información. Gracias a Internet y al desarrollo de los sistemas de información en las empresas, los directivos pueden acceder a mucha más información,

de más calidad y con mayor rapidez. El potencial que ello ofrece para mejorar la toma de decisiones y para guiar a las empresas hacia la consecución de sus objetivos es enorme. Sin embargo, muchos directivos se enfrentan a la siguiente situación “cada vez tienen más información y menos tiempo para analizarla”. Por lo que la capacidad para tomar decisiones con rapidez, basadas en un adecuado conocimiento de la realidad de la empresa así como del mercado y sus tendencias, ha pasado a convertirse en una nueva fuente de ventaja competitiva.

Por lo que es importante que las empresas y a las organizaciones en general se adentren en el mundo de la Inteligencia de Negocio o Business Intelligence, que conozcan las tecnologías que la soportan, su implementación, así como sus limitaciones y que sean capaces de descubrir el valor que les puede aportar.

La velocidad de cambio en que se produce la información en los mercados es vertiginosa., en la actualidad, las organizaciones deben ser capaces de sobrevivir en este entorno cambiante, lo que las obliga a avanzar constantemente buscando nuevas oportunidades. La manera en que utilizan la información para conseguir ser más competitivas depende del nivel de madurez que tienen sus sistemas de información, en muchos casos esperan respuestas de sistemas transaccionales, cuando el objetivo de los mismos es exclusivamente soportar las transacciones. Aunque en algunos casos pueden ayudar, en el mercado existen otras soluciones que les podrían facilitar el acceso a la información y su análisis.

También se debe tener en cuenta que los directivos y responsables de las distintas áreas de una empresa u organización no definen sus necesidades de información de la misma forma, por lo que no se puede estar a expensas de sistemas de información directivos artesanales en los que alguna persona prepare la información directiva, con la presión de la velocidad de los mercados no se puede ni debe tardar en acceder a la información necesaria para la toma de decisiones.

Utilizar BI implica un análisis de información continuo en el tiempo, no sólo en un momento puntual, este proceso iterativo ayuda a aportar valor, ver tendencias, cambios y variabilidades.

En todo proyecto de BI hay un momento inicial en el que por primera vez se accede a información que facilita su interpretación. En esta primera fase, lo que se hace es “explorar” para comprender qué sucede en el negocio; es posible incluso que se descubran nuevas relaciones que hasta el momento se desconocían, como relaciones entre variables, tendencias, es decir, cuál puede ser la evolución de la variable, o patrones. Por ejemplo si un cliente tiene una serie de características, cuál es la probabilidad que otro con similares características actúe igual que el anterior.

La información que se utiliza en BI está almacenada en tablas relacionadas entre ellas. Las tablas tienen registros y cada uno de los registros tiene distintos valores para cada uno de los atributos. Estas tablas están almacenadas en lo que se conoce como datawarehouse o almacén de datos.

Todo proyecto de BI debe tener un objeto de análisis concreto, pueden ser los clientes, los productos, los resultados de una localización, etc. que se pretendan analizar con detalle por ejemplo, la reducción de costes, el incremento de ventas, el aumento de la participación de mercado, el ajuste de previsiones de venta, el cumplimiento los objetivos de venta presupuestados, etc.

Un objetivo fundamental del BI es que, una vez descubierto algo, sea comunicado a aquellas personas que tengan que realizar los cambios pertinentes en la organización para mejorar la competitividad.

¿Quién necesita *Business Intelligence*?

La información que se puede generar a partir de Business Intelligence es útil para todos los departamentos de una organización, a continuación se mencionan solo algunos ejemplos:

- Responsables de compras, para ver qué artículos se venden más y cuáles son sus tendencias de venta.
- Responsables de ventas, que deciden la colocación de los productos, para ver qué productos tienen mayor rotación para situarlos en las zonas preferenciales, o bien para poner aquellos de los que, aún teniendo rotaciones inferiores, tienen existencias y que quieren reducir.
- Responsables de la negociación con las entidades financieras, que conocen cuáles son los flujos de efectivo, tarjetas de crédito o débito.
- Responsables de marketing, para ver la efectividad de las promociones.
- Responsables de personal, para asignar los turnos correctamente en función de la afluencia de clientes y el calendario.

En definitiva, para todas aquellas personas de una organización que tengan que tomar decisiones, dependiendo de qué preguntas se necesite responder se establece el modelo de BI a utilizar.

¿Cuáles son los beneficios que aporta el *Business Intelligence*?

Uno de los objetivos básicos de los sistemas de información es que ayudan a la toma de decisiones. Cuando un responsable tiene que tomar una decisión pide o busca información, que le servirá para reducir la incertidumbre. Sin embargo, aunque todos la utilicen, no todos los responsables recogen la misma información: depende de muchos factores, como pueden ser su experiencia, formación, disponibilidad, etc. Del mismo modo, los responsables pueden necesitar recoger más o menos información dependiendo de su mayor o menor aversión al riesgo.

A partir de los datos que proporciona el sistema de *Business Intelligence* se puede descubrir conocimiento.

Los beneficios que se pueden obtener a través del uso de BI pueden ser de distintos tipos:

- Beneficios tangibles, por ejemplo: reducción de costes, generación de ingresos, reducción de tiempos para las distintas actividades del negocio.
- Beneficios intangibles: disponibilidad de la información para la toma de decisiones para que más usuarios utilicen dicha información para tomar decisiones y mejorar su posición competitiva.
- Beneficios estratégicos: Todos aquellos que facilitan la formulación de la estrategia, es decir, a qué clientes, mercados o con qué productos deben dirigirse.

¿Por qué las organizaciones necesitan información?

Básicamente, las organizaciones necesitan la información:

- Como soporte a las transacciones. por ejemplo, cuando un cliente hace un pedido, se registra, se comprueba si hay existencias, si el cliente no ha superado el límite de crédito, se surte el pedido y, finalmente se factura, y en el momento que el cliente lo paga se cancela la deuda. Se está utilizando la información para coordinar las operaciones entre los distintos departamentos o funciones y para registrar qué está sucediendo.

- Para toma de decisiones y control. por ejemplo si se ha programado una cifra de ventas para el periodo, se puede utilizar la información de todas las ventas para ver si han alcanzado los objetivos. A partir de la información obtenida se toman decisiones. Esta misma información puede servir para controlar si los vendedores han cumplido sus cuotas de venta, o bien si han llegado a los objetivos para sus comisiones.

- Para nuevos negocios: cuando se es capaz de ofrecer la información de la que se dispone a clientes o proveedores, se puede crear un nuevo servicio basado en la venta de la información. estos usos de la información están relacionados con los distintos niveles de la organización. dependiendo del área funcional en la que se encuentren (comercial, administración, producción, logística, marketing, recursos humanos, etc.), la información que se utiliza tiene características distintas, relacionadas con cada área. Por ejemplo, en el área de recursos humanos existe información relativa a nóminas, costes laborales, formación, candidatos, currículums, etc., mientras que en el área comercial se refiere a productos, precios, tarifas, clientes, existencias, etc.

3. CONCLUSIÓN

Business Intelligence es una herramienta moderna y de nueva generación, disponible a los gestores y directores del negocio quienes tienen la necesidad de analizar el pasado, usar herramientas estadísticas de predicción, y con ello estar un paso de los competidores y mejorar los resultados empresariales. Al fin y al cabo ese es el fin último de la tecnología, mejorar el rendimiento y productividad de la organización.

BI como estrategia empresarial contribuye a incrementar el rendimiento de la empresa o la competitividad del negocio, a través de la organización inteligente de sus datos históricos (transacciones u operaciones diarias), usualmente residiendo en Datawarehouse corporativos o Data Marts departamentales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Josep Lluís Cano "Business Intelligence: Competir con Información", ESADE Business School.
2. Symnetics Business Transformation Balanced Scorecard Collaborative Affiliate - Latin America
3. Enrique Parra, "Tecnologías de la Información en el Control de Gestión" Ediciones Díaz de santos

CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA BOLSA DE VALORES EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL

Ruiz Núñez María del Carmen^a, Rosales Estrada Teresa Amalia^a, Chávez Basulto Patricia^b, Pérez Meza Luz Elena^b, Cervantes Avalos María Alicia^b, Ruiz Núñez Gloria^a, Roesner García Helga Elena.^b, Galán Briseño Luz María^a

^aDepartamento de Contaduría y Finanzas, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. carmenru2006@yahoo.com.mx, teresaros_01@hotmail.com, oloriaruiz@yahoo.com.mx,

^bDepartamento de Negocios, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. helga.roesnergarcia@gmail.com, chavezb_6@hotmail.com, le1271@hotmail.com, ali.cavalos@hotmail.com.

RESUMEN

En el mundo varios países cuentan con una o varias bolsas de valores, siendo en su mayoría países con más potencial económico. Una bolsa de valores es el lugar físico donde acuden compradores y vendedores de valores financieros, mediante intermediarios llamados “corredores de bolsa”¹. En la presente investigación se analizaron las características de las bolsas de valores que hay en el mundo, entre ellas la de México, respecto a su constitución, funcionamiento, número de bolsas en cada país, tipo de empresas que realizan sus transacciones a través de estos mercados llamadas emisoras², así como también su importancia para la economía de los países que cuentan con bolsa de valores. Como resultado se encontró que las bolsas de valores tienen características similares en su funcionamiento, sin embargo su constitución difiere de un país a otro, hay naciones con una bolsa, y también aquella que cuenta hasta con siete bolsas³, estos mercados son de gran importancia en la economía pues se considera como un indicador de desarrollo en un país, si el mercado de valores aumenta constantemente es sinónimo de una buena economía⁴.

INTRODUCCIÓN

El mercado de valores en un país es de gran importancia para la economía, porque reflejan la actividad económica y financiera de toda la nación ya que se realiza la oferta y demanda de valores de los principales sectores económicos. Alrededor del mundo existen varios países que cuentan con una o varias bolsas de valores, siendo en su mayoría los países con más potencial económico aquellos que tienen este tipo de mercado. Una bolsa de valores es el lugar físico en donde los inversionistas pueden comprar o vender valores financieros, a través de los servicios de los llamados “corredores de bolsa” mismos que por medio de una comisión realizan estas operaciones en nombre de los inversionistas. La Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. es una entidad financiera, que opera por concesión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con apego a la Ley del Mercado de Valores¹.

TEORÍA

La Bolsa Mexicana de Valores (BMV), es el lugar tangible donde se llevan a cabo las operaciones de compra y venta de valores en forma organizada, realizadas por las casas de bolsa, con la finalidad de promover su crecimiento y con ello lograr competir con otros mercados¹.

Las finanzas en México representan un marco de referencia para el crecimiento económico, por medio del ahorro de la sociedad y a su vez invertirlo en actividades productivas, motivo por lo cual invertir en valores negociables en la bolsa de valores mejora el desempeño económico del país⁵.

Una Bolsa se convierte en reflejo de la economía cuando en sus listados cuenta con la mayoría de los sectores económicos existentes en la nación, pues así las variaciones de los precios de los

valores y la cantidad de títulos negociados muestran la actividad económica y al mismo tiempo el buen o mal funcionamiento del mercado de valores nacional⁶. El mercado de valores muchas veces se considera como “principal indicador de la fortaleza económica de un país”, puesto que el incremento en los precios de las acciones significa un aumento de inversión en las organizaciones y por el contrario, una disminución de precios indica una disminución de inversión en las empresas⁴.

PARTE EXPERIMENTAL

Se revisaron las características de las bolsas de valores que hay en el mundo, entre ellas la de México, respecto a su constitución, funcionamiento, número de bolsas en cada país, tipo de empresas que realizan sus transacciones a través de estos mercados llamadas emiosras², así como también su importancia para la economía de los países que cuentan con bolsa de valores.

Cuadro1. Bolsas de valores de cada país o continente

País ó Continente	Bolsa o Bolsas de Valores	
Estados Unidos	Bolsa de Nueva York Bolsa Americana Bolsa de Boston Bolsa del Medio Oeste	Bolsa de Filadelfia Bolsa del Pacífico Bolsa de Cincinnati
Reino Unido	The London Stock Exchange (LSE) Glasgow Liverpool	Manchester Birmingham Edimburgo
Medio Oriente (Japón)	Bolsa de Tokio Bolsa de Osaka Bolsa de Nagoya Bolsa de Kioto	Bolsa de Hiroshima Bolsa de Fukuoka Bolsa de Nigata Bolsa de Sapporo
Otras Bolsas relevantes de Europa	Bolsa Frankfurt Bolsa de Holanda Bolsa de Holanda	Bolsa de Bélgica Bolsa de Portugal Euronext (Incluye bolsa de París, Ámsterdam y Bruselas)
Asia	Bolsa de Hong Kong Bolsa de Singapur Bolsa de Corea del Sur	
Oceanía	Bolsa de Sidney	
Canadá	Bolsa de Toronto	Oficinas en Vancouver, Calgary, Toronto y Montreal
Brasil	Bolsa de Sao Paulo	
Chile	Bolsa de Santiago	
Argentina	Bolsa de Buenos Aires	
México	Bolsa Mexicana de Valores	

Fuente: Adaptado de Rueda (2008, pags. 29-35).

En gran parte de los países que cuentan con una o varias bolsas de valores, se requiere contar con un organismo para la aprobación de títulos o certificados que se compran o venden por este medio, en algunos casos llamada comisión o superintendencia nacional de valores, que tienen también facultades de supervisión, regulación y control de las bolsas de valores y de las personas y entidades participantes en el mercado de valores⁷.

CONCLUSIONES

Se observó que las bolsas de valores tienen características similares en su funcionamiento, puesto que en la mayoría de los países se cuenta con un órgano regulador llamado comisión o superintendencia nacional de valores encargado de aprobar los valores que se negocian así como también de supervisar, regular y controlar las bolsas de valores y a todas las personas y entidades involucradas en las negociaciones.

El número de bolsas difiere de un país a otro, hay naciones con una bolsa, como México y también aquella que cuenta hasta con siete y ocho bolsas³, como Estados Unidos y Japón respectivamente.

Estos mercados son de gran importancia en la economía de un país pues una bolsa de valores se considera como un indicador de desarrollo en un país, si el mercado de valores aumenta constantemente es sinónimo de una buena economía⁴, y a su vez para que sea representativo se requiere que en sus listados exista la mayoría de los sectores económicos de la nación.

BIBLIOGRAFÍA

1. <http://www.bmv.com.mx> (consultada el 06 febrero de 2009)
2. Ley del Mercado de Valores (2013) disponible en: http://www.hacienda.gob.mx/ApartadosHaciendaParaTodos/reforma-financiera/doctos/10_mercado_valores_08052013.pdf (consultada el 06 de febrero de 2014)
3. A. Rueda, "Para entender la bolsa financiamiento e inversión en el mercado de valores" (2008). 2ª. Edición. CENGAGE learning. 452 paginas.
4. Enciclopedia financiera disponible en: <http://www.encyclopediainanciera.com/mercados-financieros/valores/importancia-de-los-mercados-de-valores.htm> (consultada el 01 de febrero de 2015)
5. <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/por-que-es-importante-la-bolsa-de-valores.html> (Consultado del 29 de enero de 2015)
6. <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/economia/la-importancia-de-la-bolsa-de-valores-para-la-economia-774640.html> (Consultado el 01 de febrero de 2015)
7. http://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_Valores (Consultado el 01 de febrero de 2015)

EL ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA Y LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL CUCIENEGA – U. DE G.

Castro Sánchez, M.^a Galán Briseño L. M.^b

^aUniversidad de Guadalajara, sanchez_castro@yahoo.com.mx.

^bUniversidad de Guadalajara, briseo_galan@yahoo.com.mx.

RESUMEN

De igual forma como se viven cambios sustanciales en nuestro entorno, también los procesos de enseñanza-aprendizaje se deben modificar. En el presente trabajo se explora el tema del “constructivismo”, y la forma como dicho concepto puede fortalecerse.

En cuanto a la metodología utilizada, se llevó a cabo una investigación de tipo documental, donde se profundiza en la consideración de las raíces pedagógicas que dieron origen al constructivismo. Se referirán distintos autores asociados a dicha corriente y la forma como sus aportaciones, influyeron los procesos actuales de enseñanza. En segundo término, se muestran las opiniones de un grupo muestra de egresados de la Licenciatura en Administración, quienes comparten sus experiencias en el mundo empresarial y la forma, como a su juicio, influyó su estancia en las aulas. Se critica, de manera constructiva, los procesos formativos actuales y se hacen recomendaciones para fomentar el egreso de más profesionistas creativos.

Como parte de los resultados de la investigación, se pudieron detectar varias debilidades latentes que se tienen en los procesos formativos en el Centro Universitario de la Ciénega, entre éstas: el poco reconocimiento que se hace a las actitudes creativas de los estudiantes, el poco interés por acudir a dependencias universitarias y de gobierno que apoyan conductas “emprendedoras”.

A manera conclusión cabe mencionar, que es urgente cambiar los procesos formativos actuales y permitir que los jóvenes se expresen, controlen y motiven por sí mismos.

1. INTRODUCCIÓN

Los entornos productivos actuales exigen seres humanos que respondan de manera rápida y creativa a sus exigencias, los egresados de las universidades deben enfrentar retos cada vez más diversos y exigentes, deben presentarse como agentes de cambio y no como seres pasivos que requieren que otros solucionen sus dificultades.

Jean Piaget y Lev Vygotski fueron capaces de generar una propuesta que promovía individuos que construyeran su propio conocimiento partiendo de su relación con el medio ambiente, generando así una reconstrucción interna del ser humano. La corriente constructivista como su más alta aportación, sugiere que el alumno debe ser receptor de distintas herramientas que le permitan construir sus propias formas de trabajo y así solucionar los problemas que enfrente, mediante el ejercicio continuo del auto aprendizaje, que generará a futuro mejores resultados. No está de más mencionar, que dicha corriente constructivista tuvo su mayor auge en las primeras décadas del siglo XX, pero sus aportaciones siguen vigentes, razón por la cual se retoman sus planteamientos en el presente trabajo.

Otro elemento crucial a considerar, son los procesos formativos que se llevan a cabo en las Instituciones de Educación Superior (IES), mismas que requieren una reestructura en sus procesos de evaluación, dónde sea posible valorar de mejor forma las capacidades que los estudiantes tienen para la solución de problemas y no su habilidad para memorizar y recitar las indicaciones que los profesores les han proporcionado. Se requiere promover esquemas de trabajo constructivos en los cuales el estudiante reciba una instrucción inicial y a partir de ahí, generen su propio proceso de construcción del conocimiento, de igual forma como en su momento Piaget y Vygotski lo propusieron. En el siguiente apartado se profundizará en los planteamientos anteriores,

dando prioridad a la generación de una propuesta concreta de cambio que impulse la formación de seres humanos creativos y pendientes de solucionar las problemáticas que enfrenten.

2. TEORÍA

Con la intención de referir con claridad la “piedra angular” del presente documento, a continuación se referirán distintos elementos relacionados con el término “constructivismo” desde la visión de distintos autores. Masapanta Vargas (2012), realizó una recopilación de datos asociados a este tema y con el propósito de precisar aspectos importantes relacionados con la corriente constructivista, a continuación se precisan algunos conceptos de gran importancia:

El Constructivismo se refiere a un amplio cuerpo de teorías que tienen en común la idea de que las personas, tanto individual como colectivamente, “construyen” sus ideas sobre su medio físico, social o cultural. De esa concepción de “construir el pensamiento” surge el término que ampara a todos. El constructivismo es una doctrina que pone de manifiesto que las personas son capaces de construir el conocimiento, el cual no se crea ni se destruye, sino que se construye y se transforma dependiendo del medio físico, social o cultural donde se desarrolla.

El ser humano al ser punta de lanza en el desarrollo de la humanidad, ha sido dotado de una cantidad considerable de habilidades que le permiten modificar su entorno, favorablemente en la mayoría de los casos. Los estudiantes al ser parte fundamental de un proceso formativo, deben darse cuenta de la capacidad que tienen de modificar su entorno, saber que son capaces de proponer nuevas y mejores formas de trabajo, y así aprovechar los recursos disponibles. Independientemente del entorno en que se encuentren, serán capaces de modificarlo favorablemente de acuerdo a sus intereses y los de sus colaboradores.

Entre las características más importantes del constructivismo se incluye: *proporciona entornos de aprendizaje, fomenta la reflexión en la experiencia y permitir la construcción del conocimiento a través de la negociación social y no de la competición entre los estudiantes.* El constructivismo hace “más amable” el proceso de aprendizaje, promueve el trabajo colaborativo entre los participantes, genera continuos procesos de retroalimentación que hacen más duradera la adquisición del conocimiento. El estudiante logra aprendizajes en el largo plazo, apoyándolo en la solución de problemas en ese mismo horizonte.

Ahora bien, según los preceptos mencionados, los procesos de enseñanza deberían estar rodeados de estrategias que promuevan el auto aprendizaje entre los estudiantes, los contenidos de los programas de estudio deberían estar dirigidos a lograr tal intención. La meta final de los contenidos temáticos sería lograr su concentración y generar un producto final que sea útil para la comunidad y por consecuencia para el propio estudiante. Es importante mencionar que existen “otras variables” que pueden afectar tal propósito, una de ellas es la propia personalidad del estudiante que lo puede llevar a involucrarse o no con una propuesta totalmente constructiva.

*Sigmund Freud (Shiffman, 2005: 122-123) propuso que la personalidad humana consiste en tres sistemas interactuantes: el **id**, el **superego** y el **ego**.*

*El **id** se conceptualiza como un “almacén de fuerzas primitivas e impulsivas”, como necesidades fisiológicas básicas, como sed, hambre y sexo; para las cuales el individuo busca una satisfacción inmediata, sin preocuparse de los medios específicos de satisfacción.*

*El **superego** representa la expresión interna del individuo ante los códigos morales y éticos de conducta en sociedad. El papel del superego es hacer que el individuo satisfaga sus necesidades en una forma social aceptable. De manera que el superego es un “freno” que restringe las fuerzas impulsivas del id.*

*El **ego** representa el control consciente del individuo. Funciona como vigilante interno que intenta balancear las demandas impulsivas del id con las restricciones socioculturales del superego.*

Si la propuesta pedagógica en los programas de estudio cumple con su parte constructivista, el estudiante deberá mantener un equilibrio de su “id”, de tal manera que esté motivado para absorber el cúmulo de herramientas que se le proveerán, con el propósito de generar nuevos conocimientos en el futuro. Parte de esa motivación estará influenciada por el “superego” es decir “la forma adecuada de lograr sus propósitos”. En ningún momento debe ceder a su impulso inicial de “crear”, aún y cuando la sociedad le exija actuar de manera distinta.

El estudiante debe visualizarse como un “agente de cambio” para adoptar una postura constructivista, deberá fortalecer distintos aspectos personales que le den fuerza a su “id”.

Hilda Cañeque (2008: 5-7) identifica varios obstáculos que impiden tanto el reconocimiento como el uso del potencial creativo, entre ellos: agotamiento por una vida que presenta excesivas exigencias; fácil distracción ante un bombardeo de estímulos externos que atrapan hacia alguna dirección; dificultad para proteger la energía creativa que aspira a expresarse en un mundo repleto de pautas, reglas y estereotipos; otro obstáculo es la pereza, el fluir creativo necesita disciplina y ofrecer resultados; muchas personas parten por no reconocer su potencial creativo; para crear se necesitan dos procesos clave: hacer y reflexionar sobre lo hecho; ser creativo en forma rápida y poco concienzuda.

El estudiante “constructivo” debe mostrar siempre una actitud positiva hacia el aprendizaje, debe ser capaz de distinguir aquellas actividades que son realmente importantes y que le permitirán aprovechar su máximo potencial creativo. Un aspecto importante, es que el estudiante continuamente debe ser objeto de procesos de retroalimentación, mismos que le permitirán generar aprendizaje incluso, de las tareas no concluidas con éxito.

A continuación y con el objeto de tener una valoración objetiva del aspecto constructivo del plan de estudios de la Licenciatura en Administración que se oferta en el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) de la Universidad de Guadalajara, se mostrarán los resultados de estudio diagnóstico que se llevó a cabo con una muestra de egresados de tal programa de estudios.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Como parte medular del presente trabajo, a continuación se muestra un extracto de los resultados obtenidos del trabajo de investigación titulado: Factores que apoyan la inserción laboral del egresado de Licenciatura en Administración como emprendedor de su negocio (Castro, 2014: 50-51, 71-73).

El objeto de estudio fue una muestra de 40 egresados de la Licenciatura en Administración del CUCIÉNEGA, mismos que fueron contactados en el primer semestre del año 2014 de forma electrónica y a los cuales se les aplicó un cuestionario que constó de 20 preguntas. El propósito del instrumento fue cuantificar la influencia que tuvo el programa de estudios que cursaron en la generación de conductas emprendedoras y creativas en el desarrollo de sus actividades. Los hallazgos más importantes que se logró identificar fueron los siguientes:

- *Respecto a la ocupación económica de los egresados, el 30% está al frente de un negocio propio.*
- *Sobre la identificación y desarrollo de ideas viables de negocio durante su etapa como estudiantes, el 70% de los egresados identificaron ideas de negocio viables, pero sólo el 20% las siguió desarrollando una vez que egresaron.*
- *En relación a la estructura del plan de estudios de la carrera, el 80% de los egresados manifestó estar de acuerdo en que las materias que cursaron en su licenciatura los motivaron a desarrollar un negocio propio. El 100% valoró como “muy importante” el incrementar el número de materias que promuevan la actividad emprendedora.*

- *Sobre los eventos y apoyos que promuevan conductas emprendedoras en su etapa de estudiantes, el 45% de los egresados manifestó que son “no suficientes” o “poco suficientes”, el resto (55%) dijo que eran “medianamente suficientes”.*
- *Respecto a las funciones de la incubadora de empresas que existe en su universidad, el 55% de los egresados desconocía la existencia de una dependencia dentro de su universidad responsable de promover la integración formal de empresas y el 90% manifestó que los estudiantes no acuden a este tipo de dependencias.*
- *En relación a los apoyos gubernamentales al emprendimiento, el 60% manifestó que durante su estancia en la universidad desconocían que tipo de apoyo otorgaban las dependencias de gobierno a los jóvenes emprendedores, mientras que el 40% tenía muy poco conocimiento al respecto.*
- *Sobre las razones y conductas para el emprendimiento, a juicio de los egresados, las principales causas que mueven a los jóvenes emprendedores son: búsqueda de su independencia económica (50%) y aprovechar oportunidades de negocio (20%). En cuanto a las conductas emprendedoras, las más valoradas por los egresados son: Iniciativa (55%), planificación (30%) y visión a futuro (15%).*
- *Respecto a los obstáculos en la labor de emprender, los jóvenes manifestaron que la facilidad y/o dificultad para emprender un negocio se ve afectada por los siguientes factores: entorno económico (55%), financiamiento (30%) y asesoría (15%).*
- *En cuanto a las necesidades de capacitación del emprendedor, las áreas temáticas en las cuales el emprendedor debe recibir mayor atención son las siguientes: contabilidad y finanzas (40%), liderazgo y trabajo en equipo (30%), administración (15%) y marketing (15%).*

La tendencia del presente trabajo, manifestada desde el apartado de resumen, fue asociar tres elementos fundamentales: constructivismo, emprendurismo y procesos formativos universitarios. El propósito final fue valorar el esfuerzo que están haciendo las IES, de manera particular, el Centro Universitario de la Ciénega en la Licenciatura en Administración. La valoración más importante se dejó en manos de los principales afectados por las acciones que se llevan a cabo en las instituciones formativas: los estudiantes. Los resultados que se pueden distinguir sugieren los siguientes cambios en el actual programa de estudios de la Licenciatura en cuestión:

- Se deben estructurar las asignaturas de manera tal que permitan la identificación de oportunidades de negocio, su desarrollo y establecimiento en entornos empresariales.
- La totalidad de las asignaturas deben aprovechar el potencial creativo que tienen los estudiantes, buscando acercar los contenidos de las mismas a la solución de problemas reales. La generación de “productos finales de aplicación” es una tarea fundamental.
- Se deben vincular de mejor forma las propuestas de los estudiantes con dependencias universitarias y de gobierno. Las dependencias deben “buscar” a los estudiantes y no a la inversa.

La atención a las recomendaciones anteriores, generará un cambio en el enfoque “constructivo” de los procesos de enseñanza.

4. CONCLUSIONES

La propuesta del enfoque constructivista puede potencializar los resultados en los procesos de formación de recursos humanos a nivel superior, independientemente de la disciplina de que se trate. Particularmente los Licenciados en Administración del CUCIÉNEGA, podrían sufrir un cambio fundamental en su perfil, pues estarían consolidándose como profesionistas emprendedores, y no tendrán temor alguno de que se les conceptualice como agentes de cambio. En voz de los egresados, los programas de estudio deben someterse a una revisión minuciosa, esto con el fin de

valorar la forma como actualmente se están desarrollando, sobre todo cuestionar la forma como se están concluyendo los cursos y qué tipo de productos finales se están generando. Se debe incentivar la participación de los alumnos en eventos que les permitan valorar sus verdaderas potencialidades, que sean capaces de identificar sus fortalezas y trabajar en la disminución o eliminación de sus debilidades. La creación de un entorno “constructivo” no sólo atañe a los estudiantes y profesores de los programas de estudio, también debe ser responsabilidad de las instituciones universitarias y de gobierno, que tienen alguna ingerencia en los procesos formativos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cañeque, H. (2008). *Alta creatividad, guía teórico-práctica para producir la innovación y el cambio*. Argentina: PEARSON Prentice Hall. Pp. 5-7.
2. Castro S., M. (2014). *Factores que apoyan la inserción laboral del egresado de Licenciatura en Administración como emprendedor de su negocio*. Tesis presentada para la obtención del Grado de Doctor en Ciencias de la Educación en la Universidad Santander Campus Jalisco. México. Pp. 50-51, 71-73.
3. Masapanta, L. (2012). *El modelo pedagógico constructivista aplicado por los docentes y su influencia en la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de los décimos años de la sección nocturna del Instituto Tecnológico Superior “La Mañá” año lectivo 2011-2012*. Tesis presentada para la obtención del Título en Ciencias de la Educación mención, Educación Básica. La Maná, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1543/1/T-UTC-2114.pdf> el 22 de noviembre del 2014.
4. Shiffman, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. México: Prentice Hall. Pp. 122-123.

DESARROLLO DEL PREESCOLAR DE CINCO Y SEIS AÑOS DE EDAD DESDE EL ENFOQUE DE DIVERSAS TEORÍAS.

Lic. Karen Iliana García Anduaga, Mtra. Clara Martha González García.

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco.

claramar0@yahoo.com.mx

RESUMEN

El niño es una unidad biopsicosocial que está constituida por diferentes grados de desarrollo, acordes con sus características físicas, psicológicas, intelectuales y de interacción con el medio ambiente, diseñando su propia historia de vida y personalidad. Asimismo, estableciendo relaciones que son fundamentales para su desarrollo, que se presentan dentro y fuera del contexto familiar, siendo las primeras las más fuertes y arraigadas, pues la familia es el primer vínculo del hombre como ser social. Dichas características se desarrollan y acentúan en la escuela, de aquí la importancia de describir las características físicas y cognitivas de los pequeños, enfatizando el desarrollo cognitivo por su relación con el proceso de enseñanza aprendizaje. En este trabajo de tipo documental, se puntualizan las características de los preescolares de cinco a seis años de edad, ya que este periodo es de vital importancia, pues tienen lugar procesos neurofisiológicos que conforman las conexiones y las funciones del cerebro, las cuales definirán sustancialmente la composición y detalle de las habilidades adquiridas para realizar una vida adulta creativa y productiva. El cerebro se integra en un 80% en los primeros tres años de la vida del niño, en los dos años siguientes un 10% más, así a los cinco años se ha integrado el 90% de este órgano, el cual controla las principales funciones de la actividad humana. La cercanía con el niño, la motivación para la adquisición de las capacidades lingüísticas, motoras e intelectuales así como el juego, son elementos básicos para que los pequeños desarrollen su potencial completamente, esto para que logren ser buenos estudiantes y ciudadanos y continúen fortaleciendo sus habilidades durante toda su vida. A los pequeños que se les proporciona protección y cariño se les fortalece el desarrollo de sus capacidades cognitivas, lingüísticas, emocionales y sociales. **Palabras clave:** desarrollo humano y preescolares.

INTRODUCCIÓN

Durante la edad preescolar podemos hacer tres divisiones en cuanto a las características de desarrollo de los niños, las cuales son características, físicas, cognitivas y psicosociales. Santrock (2006) hace una diferenciación entre tres tipos de procesos dentro del desarrollo; el primero es el biológico, que indica una diversidad de cambios físicos en el sujeto, por ejemplo el aumento de peso y talla; el segundo es el cognitivo, que va evidenciando avances en la manera de organización del pensamiento, como ejemplo puede mencionarse el desarrollo del lenguaje; por último, los procesos socioemocionales que son todos aquellos cambios que se manifiestan dentro de sus relaciones con otras personas, así como los cambios emocionales y de la personalidad de cada sujeto.

DESARROLLO

Considerando que se hallan en un proceso de construcción y perfeccionamiento, se percibe al niño como una unidad biopsicosocial, constituida por diferentes grados de desarrollo, de acuerdo con sus características físicas, psicológicas, intelectuales y su interacción con el medio ambiente, de esta manera va creando su propia historia de vida, adquiriendo una personalidad única y estableciendo relaciones que son fundamentales para su desarrollo; tales relaciones se dan dentro y fuera del contexto familiar, siendo las primeras las más fuertes y arraigadas, pues se considera a la familia como el primer vínculo al que se liga el hombre como ser social. Tales características se desarrollan y acentúan con mayor claridad en la escuela, de aquí la importancia de puntualizar las características físicas y cognitivas de los pequeños, dándole mayor énfasis al desarrollo cognitivo por la relación que éste mantiene con el proceso de enseñanza aprendizaje, en los niños de edad preescolar. Los preescolares de cinco a seis años de edad, ya han perfeccionado ciertas habilidades y destrezas que les permiten desarrollarse e interactuar con mayor soltura entre sus compañeros y las personas que los rodean; son capaces de entablar conversaciones más largas, complejas y apegadas a la realidad con sus compañeros o personas adultas; pueden identificar y entender que forman parte de una familia

o de un grupo y que cada familia es diferente; son capaces de expresar sus sentimientos, gustos y miedos. Respecto a su **desarrollo físico**, han llegado a interiorizar una construcción interna del esquema corporal casi acabada; tienen conciencia de su cuerpo de un modo más preciso; controlan sus funciones motrices; su lateralidad se ha definido y usan permanentemente la mano y el pie más hábil; comienzan a proyectarse con respecto a objetos y personas que se encuentran en el espacio y pueden establecer una adecuada relación con el mundo de los objetos y con el medio en general. También su progreso muscular es notorio al mismo tiempo que existe un avance en las habilidades para pensar, hablar y recordar. Su coordinación fina está en proceso de completarse, lo cual le posibilita el manejo más preciso de herramientas y elementos de mayor exactitud. Estas destrezas no sólo se adquieren con la maduración de la musculatura fina, sino también por el desarrollo de estructuras mentales que le permiten la integración y adecuación de los movimientos en el espacio y el control de la vista (coordinación visomotora) (Papalia, 2005).

DESARROLLO COGNITIVO

En esta edad los niños tienden a titubear cuando están nerviosos o cansados, siguen instrucciones más complejas y terminan las tareas encomendadas, conocen los números, las letras e identifican las monedas y sus denominaciones y pueden poner en práctica sus conocimientos, haciendo compras pequeñas con supervisión, hablando por teléfono, marcando él mismo el número telefónico, ya reconoce un texto con dibujos. Para analizar el desarrollo del niño es imprescindible retomar a Piaget (citado en Papalia, 2005), quien de acuerdo a sus estudios explica que los seres humanos dan sentido a su mundo, organizan y reúnen información de éste, mediante cuatro factores precisos: la maduración, la actividad, las experiencias sociales y el equilibrio. De acuerdo a la teoría psicogenética, todas las especies heredan dos tendencias básicas o funciones invariables: la primera es la organización, que es una tendencia a constituir sus procesos mentales en estructuras psicológicas para comprender el mundo e interactuar con éste. La segunda es la adaptación, que es la capacidad heredada de incorporarse a un ambiente cada vez más complejo. El desarrollo en el niño se manifiesta en su aspecto exterior (corporal), se muestra en el crecimiento y la transformación; en su aspecto interno o psíquico el progreso se hace presente en la adquisición de habilidades por medio de la experiencia y el aprendizaje; así como en los cambios de intereses y actitudes, este tipo de transformación es menos perceptible que la del exterior. La forma final de desarrollo que tiene el ser humano se continua con un plan constructivo (o entelequia como lo denominaba Aristóteles), genéticamente transferido de padres a hijos. Biológicamente es fácil determinar el grado máximo de desarrollo, pero psicológicamente no; el proceso de madurez es individual y alcanza su máximo en la edad adulta, pues los seres humanos son emocionalmente más estables. Existen dos factores indisolubles que condicionan el desarrollo y son: 1) la disposición hereditaria que requiere del medio para un desarrollo pleno, y 2) la disposición (herencia) y el Medio (aprendizaje), que facilita o inhibe las capacidades potenciales de cada individuo.

Cuadro no. 1. Etapas del desarrollo cognitivo propuestas por Piaget.

ETAPA SENSORIO-MOTORA 0 a los 2 años	ETAPA PREOPERACIONAL 2 a los 7 años	ETAPA CONCRETAMENTE OPERACIONAL 7 a los 11 años
El niño se relaciona con la realidad a través de las sensaciones y los movimientos motores. En este estadio, el niño es incapaz de razonar con símbolos mentales.	Durante este período, el niño es capaz de pensar simbólicamente y adquiere con rapidez la capacidad de utilizar el lenguaje. Sin embargo, su pensamiento es a menudo ilógico, propio de su naturaleza.	Durante la niñez media, el niño tiene la capacidad de razonar como un adulto, excepto en lo que respecta a conceptos abstractos, por ejemplo: la justicia, el infinito o el sentido de la vida.

Los aspectos cognitivos y emotivo-sociales más importantes que se presentan en cada una de las etapas son los siguientes: 1) **Período Neonatal** (del nacimiento a las dos semanas): etapa característica de ambientación del vientre materno a la vida exterior, su conducta es refleja básicamente (búsqueda, asir con fuerza lo que se coloca en sus manos, etc.), reflejos que le permiten su subsistencia, se ha notado que su vista es hasta los 30 cm. Sus emociones son

difusas, se han logrado distinguir cinco estados emocionales: sorpresa, alegría, incomodidad, angustia e interés. Duerme un promedio diario de 16 horas. 2) **Infancia. Etapa sensorio-motora** (de las dos semanas a los dos años de edad). El infante de un año muestra el crecimiento más rápido, que durante toda su vida, su visión va aumentando gradualmente, empieza a coordinar sus sensaciones y movimientos motores, haciéndose voluntarios. A los dos meses empieza a ver con más interés estímulos visuales diferentes. Su lenguaje empieza con el balbuceo, a los nueve meses puede gesticular y entender varios sustantivos. Al año puede decir varias palabras, a los 18 meses tiene un repertorio de 20 palabras aproximadamente y a los 2 años de 250. Empieza su desarrollo emocional y social, con conductas de apego y ansiedad de separación y aparece el miedo como emoción asociativa, por ejemplo a las alturas y a la lejanía de sus cuidadores, etc. 3) **Primera Niñez. Etapa preoperatoria** (de los 2-7 años). Sus características más importantes son el egocentrismo, animismo y el razonamiento transductivo (errores al establecer relación de causa-efecto). Las características más importantes del desarrollo emocional-social son: la adquisición del miedo como elaboración mental, el juego solitario, el juego paralelo y el juego cooperativo. A continuación se realiza un breve recorrido por las teorías psicodinámicas, cognitivas y culturales contextuales consideradas en este trabajo como las más sobresalientes.

TEORÍAS PSICODINÁMICAS DEL DESARROLLO

Estas diversas teorías explican el desarrollo a raíz de las confrontaciones entre las exigencias del individuo y de la sociedad. En ellas se señala que el individuo debe acomodarse a la sociedad a la vez que satisfacer sus impulsos básicos. Se concibe al niño como una entidad que desarrolla gradualmente un sentido del yo, una identidad con la cual juzgará su propio comportamiento. Al mismo tiempo estas teorías se centran en el desarrollo de la personalidad y en la comprensión y explicación de los comportamientos racionales e irracionales de los individuos. Freud (2010) interpretó la acción humana a partir del interjuego de impulsos biológicos (ello), con concepciones y percepciones de la realidad (yo), normas y valores (superyó) y con mecanismos inconscientes de defensa del yo. Estos tres niveles de la personalidad interactúan en el inconsciente: Región Hipotética que contiene los deseos, recuerdos, temores, sentimientos e ideas, cuya expresión queda reprimida en la conciencia. Se manifiestan en las equivocaciones, ensueños, sueños y síntomas neuróticos, etc. Inicialmente esto fue descrito por Freud en 1895, quien pensó que se formaba por sentimientos experimentados durante la infancia, junto con los instintos o la libido (energía sexual) y sus modificaciones por la evolución del superyó. De acuerdo con Jung (citado en Freud, 2010) también hay un inconsciente cultural que contiene ciertas fantasías, universales y heredadas.

La teoría psicosexual de Freud (puntos principales). Los seres humanos están motivados por el impulso irracional hacia el placer, tales impulsos son expresión de la libido, que es la fuerza vital o energía psíquica que motiva la conducta humana. Los instintos entran en conflicto con las demandas sociales y lo fuerzan a alterar su comportamiento para ser aceptado, por consiguiente tres aspectos entran en conflicto: id o ello; ego o yo y superego o superyó. Se desarrolla por etapas, donde interviene la libido enfocada en diferentes zonas del cuerpo. 1) **Etapa Oral**, 0-18 meses; **anal** (18-36 meses); **fálica** (3-6 años); **latencia** (6-11 años) y **genital** (de once años en adelante).

La teoría psicosocial de Erikson. Basado en Freud (2010), Erikson (citado en Berk, 2004) formula una teoría del desarrollo en etapas que describe el desarrollo emocional durante la vida, la cual plantea que la personalidad se desarrolla a través de la resolución progresiva de los conflictos entre las necesidades y las demandas sociales, los que deben resolverse parcialmente para pasar a la siguiente etapa. La meta no es eliminar de la personalidad la cualidad superada, sino lograr que la más beneficiosa prevalezca. Un fracaso en la resolución del conflicto en una etapa puede conducir a desórdenes psicológicos que afecten toda la vida.

Teorías cognitivas. Se centran en el desarrollo y funcionamiento de la mente y a partir de eso explican los otros aspectos del desarrollo. Algunos ejemplos de éstas son: la Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget; la Teoría de las relaciones entre compañeros, de Selman; la Teoría del desarrollo moral de Kohlberg.

Teoría de Jean Piaget. Desarrollo intelectual. Piaget (1995) sostuvo que la lógica de la inteligencia se transforma y que nuestras ideas sobre la realidad resultan de un ajuste adaptativo entre nuestras estructuras mentales previas y las nuevas experiencias. Piaget (1995) afirma que a medida que el niño se desarrolla, la mente pasa por fases reorganizativas

para apropiarse de los aprendizajes que va adquiriendo y luego asciende a un nivel superior de funcionamiento psicológico, para lo cual los humanos nacen con sistemas sensoriomotores, (sentidos) que permiten interactuar con el medio e incorporar la experiencia y estimulación. Este autor afirma que el niño es constructivista, ya que construye la realidad a raíz de las relaciones entre acciones y objetos, no sólo de las acciones o su calidad perceptual, es decir, construye sus propios conocimientos y esquemas: modelos de acción implicados en la adquisición y estructuración del conocimiento.

Cuadro no. 11. Etapas y tareas del desarrollo psicosocial de Erikson.

ETAPA	EDAD	RESULTADO
Confianza vs desconfianza.	0-18 meses.	Soportar las frustraciones y retardar las gratificaciones inmediatas, principio de esperanza.
Autonomía vs vergüenza y duda	18 a 36 meses.	Autocontrol, autoestima.
Iniciativa vs culpa	3 a 6 años.	Propósito, disfrute de los logros.
Diligencia vs inferioridad	6 a 11 años.	Competencia.
Identidad vs confusión de roles	12 a 19 años.	Fidelidad.
Intimidad vs aislamiento	20 a 40 años.	Amor.
Generatividad vs estancamiento	40 a 60 años.	Cuidado
Integridad vs desesperación,	Vejez.	Sabiduría

Teoría del desarrollo moral de Kohlberg (citado en Feldman, 2008). Estudia el desarrollo del razonamiento moral, que pasa por tres niveles: premoral, convencional y de principios, con dos estadios cada uno. La diferencia entre los estadios está dada por los valores antepuestos para cada individuo, las razones para hacer el bien y la toma de perspectiva social. El desarrollo moral es paralelo al cognitivo, sin embargo tanto el desarrollo social como el emocional, atraviesan etapas cualitativamente diferentes, en estas etapas el niño estructura el concepto del yo en su relación con el concepto de los demás.

Teorías culturales contextuales. La conducta del individuo es, sin duda alguna, completamente social, creada y transmitida por la sociedad en la que se desenvuelve, por lo tanto los cambios culturales afectan su visión del mundo. El desarrollo es función de la actividad e interacción social y los diferentes contextos sociales afectan el uso de los procesos cognitivos. La Perspectiva socio-histórica de Vigotsky (2001), sustentó su explicación del desarrollo de las funciones intelectuales superiores en la ajustada mediación sociolingüística y en la actividad intrasubjetiva (entre sujetos).

Perspectiva histórico/cultural de Vigotsky. Para este autor, el contexto social canaliza el desarrollo de forma que el desarrollo cognitivo se transforma en un proceso de aculturación, por esto la clave para entender los procesos mentales está en los escenarios donde actúan los niños. De igual manera Vigotsky (2001) enfatizó la importancia de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), que es un área en la cual con ayuda de otro más capacitado resuelve problemas que no podría resolver solo y es así como se logra un aprendizaje grupal (social). Se avanza en el desarrollo, cuando los niños reconstruyen y transforman las experiencias interactivas en actividades autónomas, así pues el aprendizaje no es sino una construcción eminentemente social, ya que no se puede desvincular al sujeto de su contexto y de las experiencias de la vida en comunidad, convirtiéndose en un ser biopsicosocial capaz de aprender de forma cooperativa y mediante la interacción con otros.

CONCLUSIONES

El desarrollo infantil se compone de dos aspectos, el primero es el desarrollo afectivo o emocional, el segundo es el crecimiento cognitivo-biológico, ambos van a ejercer una influencia

recíproca el uno en el otro, que van a producir un desarrollo no lineal, que se sustentará en diversas crisis, períodos de evolución y de regresión. Cada preescolar va a presentar un desarrollo particular determinado por: el ambiente, la familia, la cultura en la cual vive y en determinados aspectos biológicos. Asimismo, se identifican una sucesión de fases diversas que integran el desarrollo infantil, así desde el ámbito afectivo el niño podrá madurar conforme logre su independencia de los padres; con respecto al aspecto cognitivo, el pequeño irá avanzando conforme incrementa sus niveles de abstracción, partiendo de los niveles concretos para llegar a los niveles de abstracción más avanzados. Para lograr un desarrollo normal en el niño, se requiere contar con una base biológica normal y un contexto favorable y estimulante que apoye en la adquisición de las habilidades potenciales que posea el pequeño, aunque las eventualidades tanto familiares como las sociohistóricas y culturales definen en gran medida las características del desarrollo infantil.

BIBLIOGRAFÍA

- BERK**, Laura E. (2004). **Desarrollo del niño y del adolescente**. Madrid: Pearson Educación.
- FELDMAN**, Robert. (2008). **Desarrollo en la infancia**. México: Pearson Educación.
- FREUD**, Sigmund. (2010). **Obras Completas**. Trabajo del Alemán Luis López Ballesteros. Volumen 1 (1873 - 1905) ensayos del I al XXV. Madrid.
- PAPALIA**, Diane; Sally Wendkos Olds y Ruth Duskin Feldman. (2005). **Psicología del desarrollo**. México: McGraw-Hill Interamericana.
- PIAGET**, Jean. (1995). **Seis estudios de psicología**. Colombia: Colección Labor.
- SANTROCK**, John W. (2006). **Psicología del Desarrollo. El ciclo vital**. Madrid: Mc Graw Hill.
- VYGOTSKI**, Lev Semynovich. (2001). **La imaginación y el arte en la infancia: ensayo psicológico**. México: Coyoacán.

AYOTZINAPA

Dra. María del Rosario Silva Arciniega¹

Escuela Nacional de Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México, D. F., rsilva@servidor.unam.mx

RESUMEN

El 26 de septiembre de 2014 ocurrió un suceso que cimbró no sólo a los mexicanos, sino al mundo entero, al corroborar que la inseguridad, impunidad y cancelación de los derechos humanos, son una realidad en México. La sinrazón llevó al secuestro de 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos, ubicada en el Municipio de Tixtla Guerrero, suceso al que no se respondió con eficacia generando un movimiento social de gran envergadura, al que se unieron las voces de una buena parte de la Comunidad de la Universidad Nacional Autónoma de México, por lo que nos pareció por demás pertinente conocer ¿Cuál es la percepción que sobre Ayotzinapa tiene una muestra de estudiantes de la ENTS, UNAM, que participaron o no en el movimiento estudiantil.

Los hechos. Los estudiantes de la Normal de Ayotzinapa habían llegado a Iguala la tarde del 26 de septiembre a fin de pedir dinero para acudir a la manifestación anual del 2 de octubre y sacar camiones de la terminal de autobuses que los transportaran, pues en Chilpancingo no pudieron obtenerlos. Viajaban a bordo de tres camiones hacia la salida de la ciudad, pero en el Periférico fueron emboscados por una veintena de patrullas (En Proceso Turati 2014:52)

De acuerdo con declaraciones del fiscal guerrerense, Iñaky Blanco Cabrera el primer episodio de violencia ocurrió a las 21:30 horas cuando, tras lograr la policía interceptar el paso de los autobuses mediante una camioneta que bloqueó su avance en la esquina de las calles Juan N. Álvarez y Periférico Norte, los alumnos bajaron de los autobuses para intentar empujar fuera del camino la camioneta, y se enfrentaron a los policías, que también llegaban. Cuando Aldo Gutiérrez Solano, uno de los alumnos forcejeó y sometió a uno de los policías, agentes de la Policía Municipal de Iguala abrieron fuego, hiriendo gravemente al estudiante y matando a Daniel Solís Gallardo. La balacera inicial puso en desbandada a los estudiantes normalistas, varios de los cuales se refugiaron en los espacios entre los autobuses detenidos. Otros más escaparon como pudieron a los alrededores; sin embargo, la policía de Iguala se llevó bajo arresto a la mayoría de los estudiantes que no habían podido bajar de los autobuses. Durante el ataque varios de los estudiantes normalistas lograron comunicarse con compañeros que se habían quedado en Ayotzinapa. Estos alumnos, enterados de los incidentes, enviaron otro convoy de estudiantes en varias camionetas para tratar de ayudar a los compañeros atacados en Iguala (<http://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici...>).

El segundo convoy de estudiantes, que llegó alrededor de las 23 horas de la noche del 26, se encontró con algunos de los compañeros que no habían sido llevados por la policía. Los estudiantes, acompañados por profesores pertenecientes a la CETEG (Coordinadora Estatal de Trabajadores de la Educación de Guerrero), comenzaron a inspeccionar el lugar y a buscar a cualquier otro alumno oculto tras la balacera. Asimismo, daban entrevistas a la prensa que iba llegando por el primer ataque en contra de sus compañeros. Seguían en el lugar alrededor de la medianoche cuando fueron atacados una vez más por un grupo que llegó de repente y que, según testigos presenciales, disparaba ráfagas en su contra. En este ataque fallecieron dos estudiantes más, llamados Julio César Ramírez Nava y Julio César Mondragón Fuentes; mientras que el resto

¹ Con reconocimiento a la pasante Claudia Hernández Vega, por su apoyo para la realización de este estudio.

huía en desbandada y se ocultaba en los cerros circundantes o en las azoteas de Iguala (<http://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici...>).

La mañana del día 27 de septiembre elementos del Ejército Mexicano encontraron a las 11 horas el cuerpo de Julio César Mondragón, uno de los normalistas muertos en el segundo ataque. Los primeros informes reportaron la desaparición de 57 estudiantes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa presuntamente atacados y secuestrados por policías municipales de Iguala. El 30 de septiembre, se informó que 14 de ellos se encontraban salvos en sus casas, mientras que 43 permanecían en calidad de desaparecidos (<http://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici...>).

Impacto internacional La matanza de Tlataya, la desaparición forzada de los normalistas de Ayotzinapa y el descubrimiento de las fosas clandestinas en Iguala tuvieron efectos concretos en materia de política exterior: La Organización de las Naciones Unidas, la de Estados Americanos (OEA) y el Departamento de Estado de Estados Unidos condenaron los acontecimientos y exigieron una investigación completa y transparente para esclarecer esos crímenes y llevar ante la justicia a los responsables. Más aún, 16 diputados del Parlamento Europeo solicitaron que el proceso de modernización del Acuerdo Global entre México y la Unión Europea (UE); que negociaban ambas partes; se suspendiera hasta "reconstruir la confianza" con las autoridades mexicanas (En Proceso J. Esquivel, Appel y Alcaraz 2015:35).

Después de comentar los hechos e impacto internacional del evento acaecido a los estudiantes de la Normal de Ayotzinapa, se plantea la metodología del estudio.

Método

Tipo de estudio. Se realizó un estudio exploratorio, de campo y transversal, se administró una red semántica con dos palabras estímulo "Ayotzinapa" y "Movimiento estudiantil", integrada con cuatro variables sociodemográficas y siete reactivos abiertos. Las variables manejadas fueron: **independiente:** Ayotzinapa **Sociodemográficas:** Sexo, edad, estado civil, grupo. **Muestra.** El instrumento se aplicó a 70 estudiantes de la ENTS, UNAM, que aceptaron responder la red semántica, independientemente de que participaran o no en el movimiento estudiantil emprendido a favor del esclarecimiento de la desaparición de 43 estudiantes de la "Normal de Ayotzinapa", los días 23 y 24 de octubre de 2014. Los reactivos correspondientes a las variables sociodemográficas fueron procesados en el programa SPSSpc, y la red a partir de una matriz elaborada para el manejo de los términos encontrados.

Resultados Variables Sociodemográficas

De los 70 estudiantes de la ENTS, UNAM que respondieron la red semántica, 50 (71.4%) fueron mujeres y 20 (28.6%) hombres. El 96% (67) respondió ser soltero, el 2.8% (2) vive en unión libre y el 1.4% (1) es casado. La edad de los estudiantes fue de los 19 a los 35 años, la moda se ubicó en 24 con 20% (14). De los 70 estudiantes el 4.5% (3) perteneció al tercer semestre, 51.4% (36) séptimo semestre, 27.1% (19) noveno semestre, el 13% (9) de posgrado y el 4.3% (3) omitió.

Resultados Red semántica

Se obtuvieron 159 palabras generadoras de Ayotzinapa. El mayor peso (M) 518 correspondió a la palabra Injusticia, indicando que Ayotzinapa tiene su referente más cercano para esta muestra de jóvenes en la visualización de abuso, iniquidad e infamia. El Conjunto SAM² de Ayotzinapa se integró con las siguientes palabras:

Tabla 1 Conjunto SAM para Ayotzinapa³

² Integración de las 15 palabras con mayor peso, obtenidas una vez aplicada la red semántica.

³ La primera y tercer columna presentan las 15 palabras con mayor peso, la segunda y cuarta el peso (valor M) obtenido para cada una de ellas.

Ayotzinapa	M	Ayotzinapa	M
Injusticia	518	Lucha	174
Estudiantes	258	Indignación	162
Muerte	248	Tristeza	142
Estado	240	Gobierno	140
Represión	212	Corrupción	132
Dolor	202	Justicia	116
Violencia	184	Jóvenes	104
Impunidad	174		

Ayotzinapa: ENTS, UNAM

Una vez obtenido el peso específico de cada término, e identificadas las palabras que conforman el conjunto SAM, a partir de la sinonimia fueron integradas el total de ellas (159 términos); obteniendo las siguientes categorías: 1) Muerte con un peso total de 1,888 puntos, 2) Injusticia 824, 3) Estudiantes 758, 4) Lucha 726, 5) Estado 666, 6) Dolor 660, 7) México 460, 8) Corrupción 302, 9) Pobreza 262, 10) Esperanza 228, 11) Impotencia 160, 12) Justicia 156, 13) Crítica 152, 14) Inconforme 82, 15) Reos 82, 16) Cultura 80 y 17) Acontecimiento 62. En razón del espacio con el que se cuenta, se analizan las 10 primeras y el resto sólo se denotan.

La **primera categoría** fue denominada **Muerte**, con un peso total de 1,888 puntos, que agrupó 35 palabras relacionadas con ella, y que tuvo diversas vertientes derivadas del término. El impacto de ella se manifestó en el hecho de que fue mencionada en cuatro formas distintas por la muestra; **Muerte, muertes, muerte probable, muertos**, indicando con ello la conmoción que la **desaparición** de los estudiantes produjo. Otra derivación de la sinonimia relacionada con la categoría, incluyó términos como **violencia, terrorismo, masacre, crimen, matanza**, dando cuenta del nivel de **terror, desconfianza, recelo y miedo** que generó la **desaparición** de los estudiantes. **Violación, violación de derechos, violación del bienestar social**, fueron frases indicativas de una **barbarie** fuera de toda norma, en donde el descubrimiento de múltiples **fosas** ha sacudido la conciencia de la ciudadanía ante la exposición descarnada de una realidad que ha llenado de **Indignación**, no sólo por Ayotzinapa, sino por los miles de **desconocidos** que insisten en delatar el **genocidio** que se está verificando en México. La **represión uso de la fuerza, agresiones, crueldad** y derramamiento de **sangre** que se ejerció contra los ahora **desaparecidos** de Ayotzinapa, es uno más de los **asesinatos** realizados contra **víctimas** de un **delito repugnante e inhumano** que sume a México cada vez más en el **desastre**.

La **segunda categoría** fue denominada **Injusticia**, con un peso total de 824 puntos, y agrupó 7 palabras relacionadas con ella. **Abuso** fue de las más significativas en virtud de que no fue suficiente con determinar la existencia de **Injusticia**, sino que se reitero con la aparición de **abuso de poder**, al igual que **impunidad e impugnación**, hechos que denotan la **desigualdad** con que son tratados los mexicanos, y la **vergüenza** que se siente al constatar que se vive en un Estado donde los derechos humanos no se respetan.

La **tercera categoría** fue denominada **Estudiantes**, con un peso total de 758 puntos que agrupó 12 palabras. Este espacio puede hacer referencia a los 43 **normalistas** que fueron desaparecidos, todos ellos **estudiantes** que se preparaban para llegar a ser "**maestros**" (profesores), o bien a los **alumnos insatisfechos** muy parecidos a los que han respondido este instrumento de medición, que se unieron en apoyo al movimiento social surgido a partir de los acontecimientos del 26 de septiembre de 2014 en Iguala, protesta realizada por la unión de cientos de voces de **hombres y mujeres**, que se unieron en apoyo a los **padres** de Ayotzinapa, por los **jóvenes** que dejaron a sus **familias** en un estado de dolor, angustia y confusión ante su repentina desaparición, así como con el anhelo y esperanza no del todo perdida, de ver llegar muy pronto a su **estudiante** al hogar. La categoría trata de las **personas** que se unen ante la desgracia de otros **seres humanos** que no les son ajenos, porque son parte de todos, son mexicanos, son estudiantes, son víctimas del horror, la descomposición, corrupción y pobreza imperante en el país.

La **cuarta categoría** fue denominada **Lucha**, con un peso total de 726 puntos y agrupó 20 palabras. La categoría trata de las **acciones** que deben realizarse para poder generar un **movimiento social**, compete a la habilidad que una **sociedad** desarrolla y pone en juego para iniciar una **protesta** que se transforme de a poco en **movimiento**, habla de la capacidad de **unión, apoyo y cooperación** idóneos para propiciar el surgimiento de incipientes **marchas, movilizaciones** que apenas permiten observar que hay una **lucha**, que poco a poco se transforma en **movilización**, es un espacio donde se observa el surgimiento de la **unión social**, del **cooperativismo**, de la **solidaridad** que unidos son capaces de provocar la necesaria **cohesión** entre los sujetos para facilitar la emergencia de la **responsabilidad social** capaz de impulsar la **resistencia y lucha social** que son características de los **movimientos** sociales.

La **quinta categoría** fue denominada **Estado**, con un peso total de 666 puntos y agrupó 15 palabras. Trata de la responsabilidad que la muestra de estudio pone en el **gobierno**, en esta categoría aparece la frase **maldito alcalde Abarca**, como una acusación directa hacia las prácticas de **mal gobierno** que se observan en Iguala. Desde el resultado de este estudio, se manifiesta la percepción de que lo ocurrido en Ayotzinapa fue un **crimen de estado**. Esta es una de las categorías en donde se manifiesta con claridad el grado de rechazo existente hacia la **autoridad** en el **poder**, incluso aparece también la expresión de **Estado culpable** atribuyendo a los **políticos infiltrados** en el narcotráfico los hechos acaecidos. Esta es una categoría en donde se manifiesta que el resultado del **neoliberalismo** no ha sido benéfico para el país, aquí se señala como **culpables** el **interés político** que no trabaja para el pueblo, sino para su beneficio, generando un **problema estructural**, en el que se ha trastocado la ley permitiendo la emergencia de una **estructura anticonstitucional**.

La **sexta categoría** fue denominada **Dolor**, con un peso total de 660 puntos y agrupó 10 palabras. Esta categoría permite construir un discurso que trata de la **tristeza**, ante un hecho consumado que refleja el estado de **confusión** ante una **tragedia** que no debió suceder; refleja el **sufrimiento** de un país sumido en la anarquía, del **coraje** y **frustración** al constatar que el **hostigamiento** es ejecutado por quienes debieran proteger a la población, trata del **enojo** de un pueblo **desorientado** ante el asombro por el nivel de barbarie en la que construye su cotidianidad.

La **séptima categoría** fue denominada **México**⁴, con un peso total de 460 puntos y agrupó 13 palabras. Aquí se habla del **lugar**, del **espacio**, la **región**, la **comunidad rural**, el **municipio** el **pueblo** específico de donde salieron los 43 desaparecidos protagonistas del **incidente de la Escuela Normal Rural**, ubicada en **Guerrero**. Se trata para que nadie lo olvide, de la Escuela **Normal Rural** Raúl Isidro Burgos, espacio del cual emergió el movimiento de un **pueblo inconforme**, que encendió la chispa del levantamiento que movilizó a cientos de personas no sólo de una **ciudad**, ni siquiera de todo **México**, se trata de un movimiento que trascendió los confines de nuestro país, y por un momento hizo abrigar la esperanza de un cambio de estructura y rumbo para remediar la carencia de este lastimado pueblo.

La **octava categoría** fue denominada **Corrupción**, con un peso total de 302 puntos y agrupó 6 palabras, todas ellas manifiestan y reiteran la existencia de calificadores como **corruptos, nepotismo, maldad, y mentira** con que se percibe como características indeseables y por desgracia reales de la mayoría de los gobernantes de este país; una patria en donde las **mentiras** son el cimiento donde se finca la forma de gobernarlo.

La **novena categoría** fue denominada **Pobreza**, con un peso total de 262 puntos y agrupó 8 palabras. En ella se manifiesta que la **falta de información**, lleva a la **exclusión, rezago y olvido**; la **ausencia de normas y legalidad** genera **desdén** de sus autoridades, todo ello hace imposible responder a las **necesidades** de un pueblo con honestidad.

La **décima categoría** fue denominada **Esperanza**, con un peso total de 228 puntos y agrupó 9 palabras. Es la única categoría en donde aparece como una luz que casi se destiñe la

⁴ A pesar de que la palabra con mayor peso fue Comunidad, se decidió denominar México a esta categoría, en virtud de ser el término que engloba a las que aparecieron en este conjunto.

oportunidad de transformar este horror, en la **coyuntura social** que a partir de la **organización y participación** social, sea **suficiente** para generar un **diálogo** honesto que de **fortaleza** al cambio surgido de la **tolerancia** para bien del país.

De tal manera que Ayotzinapa es percibida por la muestra de estudio como un **Acontecimiento** que puso en pie de **Lucha a México**, nación **Inconforme**, ante la **Injusticia** solapada por un **Estado Corrupto** que favoreció desde su descomposición, la **Muerte** probable de 43 **Estudiantes** de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos, misma que llenó de **Dolor** a una comunidad sumida en la **Pobreza, Impotencia** y carencia de posibilidades para exigir **Justicia**, se trata de familias que depositaron su **Esperanza** en la preparación de sus jóvenes, y que no supusieron que su anhelo por alcanzar el nivel de instrucción y **Cultura** que los convertiría en Profesores Rurales, los tomaría en **Reos** y probablemente fenecidos por cometer el ultraje de intentar hacer escuchar su voz **Crítica**.

Reflexiones finales

En el transcurso de la realización de este breve análisis, se observa que los estudiantes que respondieron el instrumento de medición, se encuentran sumidos en la desesperanza de vivir en el país de la corrupción, en donde el narcotráfico continúa siendo una actividad que ha sido perseguida, pero no aniquilada, por el contrario, ha sido lo suficientemente poderosa como para poner de manifiesto la existencia de un narco estado, en donde la impunidad, inequidad, nepotismo y corrupción, sumergen a la población en un estado de pobreza y desesperanza, Ayotzinapa por desgracia, no es sino la emergencia de una voz de entre cientos que claman por justicia.

Por qué hacer esta investigación:

- 1) Es importante detectar la percepción de los estudiantes de la ENTS, UNAM, sobre un evento que ha movido a las conciencias ciudadanas.
- 2) Permite observar ¿de qué están hechos los jóvenes estudiantes?, ¿a quiénes son empáticos?, ¿todavía se muestran vulnerables ante el dolor ajeno?
- 3) En virtud de que ellos son una porción de la sociedad civil, este estudio también nos permite conocer ¿cómo se percibe Ayotzinapa? Ahora sabemos que lo que más se aproxima al término es la Muerte.
- 4) La administración del instrumento de medición, permitió rescatar el hecho de que la muestra está constituida por estudiantes de una profesión permeada por un movimiento de reconceptualización ahora vigente, en el sentido de "concientizarse para la transformación".
- 5) Que son jóvenes preparados para incluirse en un probable levantamiento en un futuro próximo, de no cambiar las circunstancias y modificar el rumbo del país, ya que en estos resultados se observa el qué — como la razón que justifica el levantamiento —, el método — que incipientemente se observa en Movimiento — y el resultado esperado — visualizado en Esperanza — por la construcción de una patria mejor para todos.

Ayotzinapa no sólo se trata de la muerte física de 43 estudiantes de una normal rural, sino para esta muestra de estudio, atañe a la muerte de los representantes de un Estado incapaz de generar bienestar para su pueblo, es la muerte de un Gobierno que se percibe corrupto, implicado con los narcotraficantes, se trata de las autoridades, sujetos que debieran ser los mejores, los más valientes, probos, inteligentes y capaces, y a quienes se mira en la realidad como sujetos voraces y agresivos, a quienes sólo les importa enriquecerse hasta el hartazgo, sin mirar lo qué venden, sin importar lo que corrompen, empeñan y aniquilan, sean estas personas o la riqueza del país.

Referencias

- 1) Esquivel, Appel y Alcaraz; "*Descrédito mundial*", En Proceso, Edición especial 48, 2015.
- 2) Gil Olmos, José; "*Un estorbo para el modelo neoliberal*" En Proceso, Edición especial 48, 2015.
- 3) Turati, Marcela; "*Odio criminal*" En Proceso, Edición especial 48, 2015.

Referencias Electrónicas

- 1) <http://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici...>
- 2) <http://www.trabajosocial.unam.mx/queestsocial.html>
- 3) Vargas Melgarejo, Luz María (1994), **Sobre el concepto de percepción: Alteridades:** <https://www.uam-antropologia.info/alteridades/alt8-4-vargas.pdf> - *Similares* (2012)

FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES SOCIALES CON RESPECTO AL BENEFICIO DE LA LIBERTAD ANTICIPADA EN LA COMUNIDAD EXTERNA DE ATENCIÓN PARA ADOLESCENTES

Alejandro Calderón, R.

Escuela Nacional de Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México,
alexander.romerowsky@yahoo.com.mx

RESUMEN

Lo que a continuación se presenta es un proyecto de investigación que se realiza dentro del Programa de Maestría en Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México, el cual no es un trabajo terminado, ya que la investigación se encuentra en curso, dicha trabajo pretende conocer las funciones de los Trabajadores Sociales con respecto al beneficio de la libertad anticipada en la Comunidad Externa de Atención para Adolescentes (CEAA) de la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes (DGTPA) dependiente de la Subsecretaría del Sistema Penitenciario del Gobierno del Distrito Federal.

La Comunidad Externa de Atención para Adolescentes, atiende a jóvenes en conflicto con la ley, con la característica de atender a todos aquellos que recibieron una medida alterna al internamiento, es decir que aunque fueron hallados culpables de la comisión de un delito, se encuentran cumpliendo su medida en libertad, en este grupo están los que obtuvieron el beneficio de libertad anticipada, estos adolescentes tienen la característica que el 70% de su medida estuvieron en una comunidad de internamiento.

Las diferentes comunidades que brindan atención cuentan con un equipo multidisciplinario, que a decir de la Ley, debe ser personal especializado en adolescentes, dentro de este equipo los Trabajadores Sociales de la CEAA realizan acciones en el marco de la libertad anticipada, las cuales se asume tienen que ver con funciones de la profesión, la realización de esta investigación busca tener conocimiento del que hacer de los Trabajadores Sociales en las tres fases (recepción, rehabilitación y reinserción) que maneja el modelo de Atención Comunitaria Integral para Adolescentes (ACIA) con lo que respecta a Libertad Anticipada.

El sistema penitenciario para adolescentes en conflicto con la ley en el Distrito Federal es joven (2008) y la convocatoria que surgió para trabajar en estos centros data del 2008, a 7 años se está en la posibilidad de conocer el quehacer de los profesionales de Trabajo Social y describir las funciones que llevan dentro de la libertad anticipada esto nos ayudara a conocer e identificar si las funciones que se plantean por los diferentes estudiosos del trabajo social son acordes a la realidad que se vive o si se han llevado nuevas funciones que tienen que ver con la profesión, o se han perdido por realizar actividades que marca la institución sin que estas tengan que ver con el Trabajo Social.

1. INTRODUCCIÓN

El sistema integral de justicia en el Distrito Federal es relativamente joven, pero ha llegado hasta el punto en el que ahora se encuentra gracias a diferentes tratados internacionales que han derivado en reformas a la Constitución y en la elaboración de leyes y sistemas de justicia que integran una serie de instituciones, con el fin de garantizar los derechos de los adolescentes.

Para tener un contexto del tema en cuestión, es necesario empezar con algunos antecedentes históricos a nivel internacional.

1.-Convención Internacional de los Derechos del Niño de 1989 y que entrara en vigor el 2 de noviembre de 1990 ¹

Esta convención es un parteaguas, básicamente porque sienta las bases de la llamada doctrina de la protección integral , anterior a esta, y durante muchos años estuvo presente la doctrina de la situación irregular, dicha doctrina veía a los “menores” como objeto de tutela por parte del estado, en un sentido paternalista y arbitrario del estado no hacia distinción entre quienes cometían un delito, conducta antisocial, o los que se encontraban en abandono o riesgo, todos ellos eran sujetos de tutela por parte del estado por lo cual el trato era igual para una persona que se encontraba en abandono como para el que había cometido un delito, entonces a ambos los consideraba como un riesgo social, a esto se tendría que agregar que los jueces actuaban totalmente a discreción, sin dar cuenta del porque de su decisión además de la casi omnipotencia que se les otorgaba para decidir sobre cualquier asunto relacionado con el menor, llámese penal o social.

La doctrina de la protección integral ve su sustento en la ya mencionada convención, es en esta, donde los estados pasan de un sistema tutelar a un sistema garante de los derechos del niño, no solo nos marcara la frontera entre los adultos y los niños, sino que hace a los niños sujetos de derechos, donde el estado asume su responsabilidad pero no bajo un sentido paternalista y totalizador, sino con la implementación de políticas sociales que serán ejecutadas por instituciones creadas para ello; en cuanto a justicia, el juez solo conocerá y juzgara en materia de su competencia, es decir solo asuntos del orden jurídico.

2.-Las Reglas Mínimas de las Naciones Unidas para la Administración de la Justicia de Menores

Las llamadas reglas de Beijing fueron adoptadas por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 28 de noviembre de 1985 y en ella establecía parámetros estándar en cuanto a la Justicia de menores, un punto importante, es que no situó a los menores de edad como tal, puesto que no establece una temporalidad para definir donde empieza la edad adulta, sino que lo deja a consideración de cada estado, la única mención que realiza en cuanto a la diferenciación con los adultos es que define al menor como aquel que es niño o joven y que cometió un delito.

Estas Reglas mínimas establecen un consenso internacional en cuanto al proceder de los estados para los menores que se encuentran en un proceso legal, esto es parte de la doctrina de la protección integral.

3.-Las Reglas Mínimas de las Naciones Unidas para la protección de los menores privados de libertad.

En diciembre de 1990, se adoptan y con ello se viene a establecer todo un orden internacional con el cual se brinda garantía a los derechos de los menores de 18 años, dichas reglas manejan apartados que garantizan al menor el respeto a su derechos desde el momento de la detención, acceso a la justicia, las condiciones en que se cumplirá la pena impuesta si es que la hay, y obliga al estado a implementar todo un sistema de justicia integral para la atención de este grupo.

Con el fin de establecer la bases de un Sistema de Justicia Integral para Adolescentes en conflicto con la ley, acorde con el contexto internacional y considerando como prioridad su interés superior, en diciembre de 2005 se lleva a cabo la reforma constitucional al artículo 18, ahí se establecen las bases para el Sistema de Justicia Integral para Adolescentes a nivel nacional, en ese sentido dicho artículo establece que todos los estados y el Distrito Federal deberán de contar con un sistema integral de justicia para quienes estén en el rango de edad de los 12 a los 18 años , se especifica que se debe garantizar sus derechos fundamentales.

El 27 de diciembre de 2006 en ordenamiento de la reforma del artículo 18 constitucional, el Distrito Federal por conducto de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprueba la Ley de Justicia para Adolescentes del Distrito Federal donde se establece la creación del Sistema Integral de Justicia para Adolescentes, el cual está conformado por la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, la Defensoría del Oficio del Distrito Federal, y la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes, todas ellas con áreas especializadas en la atención de adolescentes en conflicto con la ley.

¹ Como antecedentes a la Convención de los Derechos del Niño de 1989, se debe considerara la Convención de Ginebra sobre los Derechos del Niño de 1924 y la Declaración de los derechos del niño en 1954.

El 11 de enero de 2008 el entonces jefe de Gobierno del Distrito Federal (Lic. Marcelo Ebrard Casaubón) firmó el decreto con el cual se sientan las bases de la entonces Dirección Ejecutiva de Tratamiento para Adolescentes

Ya con los fundamentos de un Sistema Integral de Justicia para Adolescentes en el Distrito Federal, el 06 de octubre de 2008 entra en vigor de la Ley de Justicia para Adolescentes del Distrito Federal

Es así como se llega a lo que hoy en día es la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes, la cual es la encargada de administrar los seis centros para adolescentes en conflicto con la ley con los que cuenta el Distrito Federal, uno de estos centros es la Comunidad Externa de Atención para Adolescentes donde se atiende a todos aquellos adolescentes que recibieron una medida alterna al internamiento, es decir, que cumplen una medida en libertad, como es el caso de los adolescentes que recibieron el beneficio de la libertad anticipada

El personal técnico especializado que determine la Dirección Ejecutiva, realizará la valoración y análisis del caso, en cuanto al avance del adolescente en el tratamiento aplicado, debiendo determinar en el mismo si, de acuerdo con la evaluación, se encuentra apto para recibir el beneficio que coadyuve en su reintegración social y familiar. El resultado de las valoraciones será remitido al titular de la Dirección Ejecutiva, quien por conducto de su área jurídica elaborará el proyecto de resolución respectiva, la cual deberá estar fundada y motivada.

La resolución deberá ser emitida por el titular de la Dirección Ejecutiva y deberá contener las condiciones, para el adolescente y, en su caso su familia, en que se otorga la libertad anticipada, así como las actividades que deberá cumplir el adolescente en libertad por el tiempo que le reste para cumplir la medida de tratamiento interno que le fue impuesta de origen. (Reglamento de la Ley de Justicia para Adolescentes para el Distrito Federal en Materia de Ejecución de Medidas y Centros Especializados para Adolescentes, Gaceta Oficial del Distrito Federal, Ciudad de México, México, 10 de octubre de 2008)

El hecho de que se cuente con personal especializado y con una capacitación constante, nos hablaría que la institución cuenta con recursos humanos capaces de generar, ejecutar, evaluar planes, proyectos, programas y actividades tendientes a garantizar los derechos de los adolescentes y allegarlos de herramientas y recursos durante su tratamiento con el fin de prepararlos para la vida en libertad.

Esta investigación tiene como finalidad conocer las funciones que realizan los trabajadores sociales, si bien es cierto que el Trabajo Social ha estado presente en el sistema penitenciario, también lo es que en el caso del Sistema Integral de Justicia para Adolescentes del Distrito Federal no se ha realizado una investigación sobre el tema en cuestión, saber el quehacer de los profesionales de Trabajo Social, esto nos ayudara a conocer e identificar si las funciones que se plantean por los diferentes estudiosos del trabajo social son acordes a la realidad que se vive o si se han llevado nuevas funciones que tienen que ver con la profesión, o se han perdido por realizar actividades que marca la institución sin que estas tengan que ver con el Trabajo Social.

De lo anterior se pretende que la investigación aporte al Trabajo Social pero que además puede servir a la institución en la elaboración de manuales de procedimientos y perfil a contratar por parte de la institución.

2. TEORÍA

Se aborda un sustento teórico conceptual, donde se realiza un estudio sobre el estado del arte, para poder conceptualizar lo que se entiende como funciones de trabajo social, a continuación se presenta una tabla que aborda de manera didáctica los diferentes autores y conceptos.

AUTOR	FUNCIONES GENÉRICAS DEL TRABAJO SOCIAL	PAÍS Y AÑO
ENTS UNAM	Realizar investigaciones sociales <ul style="list-style-type: none"> •Planear, administrar, ejecutar, supervisar y evaluar programas proyectos sociales •Formar y organizar grupos para la prevención y atención de los problemas sociales •Diseñar, desarrollar y evaluar estrategias de intervención social en los niveles individual, grupal y comunitario •Aplicar estrategias de educación social para desarrollar México 	México 1996

	<p>las capacidades y habilidades de la población</p> <ul style="list-style-type: none"> •Organizar y capacitar a la población para motivar su participación social •Promover y fundamentar políticas sociales de acuerdo con las necesidades y demandas colectivas. 	
Ezequiel Ander-Egg	<p>Las funciones del Trabajo Social son la acción y el ejercicio propio de este campo profesional, clasificándose en dos categorías principales:</p> <p>Funciones compartidas</p> <p>Son funciones que realiza con otras profesiones, en el sentido de que no son específicas o exclusivas del Trabajo Social. Son de dos tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Implementador de políticas sociales •Educador social informal y animador-promotor <p>Funciones específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> •Consultor, asesor, orientador, consejero social. •Proveedor de servicios sociales •Informador, agente de remisión de recursos y servicios •Gestor, intermediario entre usuarios e instituciones, entre recursos y necesidades •Investigador y diagnosticador de problemas sociales •Identificador de situaciones-problemas y recursos •Planificador-programador de tratamientos, intervenciones y proyectos sociales para mejorar la calidad de vida • Administrador de programas y servicios sociales •Movilizador de recursos humanos, institucionales, técnicos, materiales y financieros •Ejecutor de programas, proyectos sociales y actividades de atención, ayuda y apoyo •Evaluador de necesidades, servicios y programas de su propia intervención social •Reformador de instituciones-activista social •Educador social informal. 	Argentina 2006
Aída Imelda Valero Chávez	<p>Investigar las carencias y necesidades sociales de los individuos, grupos y comunidades, así como de aquellos grupos en exclusión social</p> <ul style="list-style-type: none"> •Planear y programar políticas y acciones a nivel micro y macro social •Administrar programas y servicios de asistencia seguridad social y desarrollo social •Supervisar las actividades de Trabajo Social y los servicios que ofrecen las instituciones públicas, instituciones privadas y organismos no gubernamentales gubernamentales •Evaluar el alcance de los programas de acción de los servicios que las instituciones proporcionan y las actividades del trabajador social •Coordinar programas de capacitación y promoción social •Promover y divulgar programas institucionales de desarrollo social, tendientes a la participación de la población, su organización y promoción social •Promover y organizar grupos en las instituciones y en la comunidad tendiente a la generación de una actitud solidaria y de compromiso social •Educar a la población a fin de promover su desarrollo humano. 	México 2007

Tomás García Fernández	Los trabajadores sociales desempeñan funciones específicas y diferentes, las cuales son: •Función preventiva •Funciones de atención directa •Función de planificación •Función docente •Función de promoción e inserción social •Función de mediación •Función de supervisión •Función de evaluación •Función gerencial •Función de investigación •Función de coordinación	España 2009
Octavio Vázquez Aguado	Este autor las define como competencias del Trabajo Social, para diferenciar al Trabajo Social de otras profesiones y disciplinas. •Tener la capacidad para trabajar y valorar de manera conjunta con personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades sus necesidades y circunstancias •Planificar, implementar, revisar y evaluar la práctica del Trabajo Social con personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades, así como con otros profesionales. •Apoyar a las personas para que sean capaces de manifestar las necesidades, puntos de vista y circunstancias. •Actuar para la resolución de las situaciones de riesgo con los sistema cliente, así como para las propias y las de los colegas de profesión. •Administrar y ser responsable, con supervisión y apoyo, de la propia práctica dentro de la organización •Demostrar competencia profesional en el ejercicio del Trabajo Social.	España 2009

3. PARTE EXPERIMENTAL

La investigación que se lleva a cabo es de tipo cuantitativa, exploratorio, descriptivo, de campo y transversal.

Se utilizara el Habitus de Pierre-Félix Bourdieu el cual nos dice que las acciones individuales están establecidas por conductas regulares y viceversa, según Bordieu con esto podemos prever ciertas prácticas al no pasar necesariamente por la conducta y el discurso. Bordieu (cf. 1987b: 40)

La generalidad de prácticas del individuo en ciertas circunstancias nos hacen parte de ellas y generadoras de las mismas aunque esas se forjan por una percepción de una estructura social, el sujeto se encuentra en un punto de convergencia entre la manera inconsciente de ciertos patrones y el albedrío de querer o no cambiarlo.

En este momento la investigación se encuentra en la revisión del instrumento que se aplicara a los Trabajadores Sociales de la Comunidad Externad de Atención para Adolescentes.

4. CONCLUSIONES

Una vez procesados y analizados los datos que se obtengan del instrumento aplicado, se podrán contrastar con lo que señala la ley de justicia para adolescentes con respecto a la especialidad del personal, se tendrán elementos para poder afirmar o negar que los trabajadores sociales de dicha institución llevan a cabo funciones que desde la academia se han establecido como tales, o si llevan a cabo actividades, que la institución al no saber diferenciarlas de las funciones las toma como tal y las delega a los trabajadores sociales de manera per se.

Esta información pretende aportar nuevos elementos al Trabajo Social con respecto al quehacer de los trabajadores sociales en los centros penitenciarios de menores, especialmente con lo que tiene que ver con el proceso de la libertad anticipada, pero no de manera exclusiva, los resultados servirán si la institución los toma en cuenta, para elaborar perfiles de selección de personal, y manuales de procedimientos donde las funciones a realizar queden especificadas y sean valoradas de tal forma que el papel de los profesionales en cuestión obtenga mayor relevancia tanto en el proceso de intervención, como en la elaboración de documentos (manuales, programas, proyectos, etc.) que aporten elementos para una mejor atención a los adolescentes en conflicto con la ley.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ander-Egg, E. (1992) ¿Qué es el Trabajo Social? Buenos Aires: Hvmánitas
2. Ander-Egg, E. (2006). Diccionario del Trabajo Social. Argentina: Lumen.
3. Azzolini, Alicia. (2009) La reforma de la justicia para adolescentes en el Distrito Federal. Recuperado el 20 de noviembre de 2014 de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2680/10.pdf>
4. Azzolini, Alicia. (1996) Los derechos humanos de los menores: el menor frente al derecho penal. Recuperado el 20 de noviembre de 2014 de <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/alegatos/pdfs/30/33-07.pdf>
5. Calero, A. (2009), El Nuevo Sistema de Justicia para Adolescentes en México. México: UNAM
6. Diario Oficial de la Federación de México (1926, 08 octubre). Reglamento para la calificación de los infractores menores de edad en el Distrito Federal. Gobierno del Distrito Federal [en línea]. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_to_imagen_fs.php?cod_diario=191526&pagina=14&seccion=2 [2014, 5 noviembre].
7. Evangelista, E. (2012). Aproximaciones al Trabajo Social Contemporáneo. México: Red de Investigaciones y Estudios Avanzados en Trabajo Social A.C
8. Flecha, R.; Gómez, J. y Puigvert, L. (2001). Teoría Sociológica Contemporánea. Barcelona: Paidós
9. Fernández, Tomás Coord. (2009). Ámbitos de intervención del trabajo social, en Fundamentos del Trabajo Social. Madrid: Alianza.
10. Fernández, Tomás. Coord. (2009). Fundamentos del Trabajo Social. Madrid: Alianza Editorial.
11. Galeana, Silvia y Tello, Nelia. (2010). Fragilidad y Debilidad del Discurso en Trabajo Social: Ausencia de la Construcción desde la intervención social. México: Trabajo Social UNAM.
12. Navarro, V. (2005). El Principio de Intervención Mínima. El Tratamiento en externación y la reiterancia infractora el caso del Distrito Federal México: Secretaría de Seguridad Pública
13. Sánchez, M Coord. (2009) Manual de Trabajo Social. México: ENTS-UNAM.
14. Sistema Integral de Justicia para Adolescentes. (2009) México
15. Tello, N. y Galeana, S (2010). "Fragilidad y debilidad del discurso de Trabajo Social: Ausencia de la construcción desde la intervención social". Revista Trabajo Social, IV época núm. 1, pp. 22-35
16. Unidas, A. G. (20 de Noviembre de 1989). Convención sobre los derechos del niño. Recuperado el 23 de febrero de 2014, de <http://www2.ohchr.org/spanish/law/crc.htm>
17. Unidas, A. G (14 de diciembre de 1990). Directrices de las Naciones Unidas para la prevención de la delincuencia juvenil (Directrices de Riad). Recuperado el 07 de mayo de 2014, de http://www2.ohchr.org/spanish/law/directrices_riad.htm
18. Unidas, A. G (28 de noviembre de 1985). Reglas mínimas de las Naciones Unidas para la administración de la justicia de menores (Reglas de Beijing). Recuperado el 09 de mayo de 2014, de http://www2.ohchr.org/spanish/law/reglas_beijing.htm
19. Valero, A. (2007). Desarrollo histórico del Trabajo Social. México: SUA-ENTS-UNAM
20. Villanueva, Ruth (2014) La reforma al artículo 18 constitucional y su impacto en el sistema de menores infractores. Recuperado el 29 de abril de 2014 de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/5/2497/21.pdf>

ESTRATEGIAS PARA LA CONVIVENCIA ESTUDIANTIL

Víctor Hugo Navarrete Servín¹, LUZ ELENA PEREZ MEZA¹, ILDA CASTILLO VAZQUEZ¹, ARACELI ESPINOSA SALAZAR², LUZ MARIA GALAN BRISEÑO², MIGUEL CASTRO SANCHEZ², y CLAUDIA VERONICA TRUJILLO GONZALEZ²

1 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, 2 Centro

Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. vhns@outlook.com

INTRODUCCION

La educación constituye el medio fundamental para hacer posible el desarrollo integral de las sociedades, y permite estar alerta y preparado para los grandes cambios que día con día experimentamos en los diversos campos de la vida humana: en el desarrollo de la investigación. Acción participativa, científica, tecnológica y humanística, en el acceso y la distribución de la información, en las formas de organización de las economías de los países, en las dinámicas sociales y en la geopolítica mundial. Ante esta nueva realidad, la educación durante toda la vida y la formación profesional integral son los pilares de las reformas políticas, sociales y económicas en las que se preparan nuestras sociedades para encarar los retos del siglo XXI.

PLANTEAMIENTO

La educación ha dejado de ser un simple campo de educación de aplicación de conceptos y metodología para convertirse en un hecho fundamental y consustancial propio de desarrollo humano. Grados teóricos como Vygotsky, Bruner, y Piaget, han reconocido el rol de la educación, tanto en la evolución cognitiva de los seres humanos como en el proceso de evolución cultural histórica de la raza humana, ello se refleja en su descendencia: el niño.

Los valores son propios de las personas y están por todas partes, es decir, todas las acciones y pensamientos están llenos de valores. A nivel mundial es indispensables para la subsistencia humana, tener presente los valores, al respecto, Bello (2004), dice que; Cuando hablamos de valores nos referimos a la guía de vida que marcara todo lo que hacemos y lo que no debemos hacer, los valores tienen función social de asegurar la convivencia y el respeto mutuo. Es decir que toda sociedad debe incluir en su conjunto de normativas los valores hacia las buenas acciones o virtudes que existen en el Hombre.

De igual manera Parras (2006), plantea que Los valores son guías de la vía que permiten referirnos a una enseñanza constante y funciones sociales que aseguran la convivencia y el respeto mutuo. Así pues, toda comunidad debe implantar los valores de convivencia.

De tal manera, Codina, (2008) dice que Los valores son una realidad personal. No se trata de enseñar un determinado sistema de valores, sino de facilitar procesos personales de valoración. Cada alumno y alumna debe reflexionar y discernir aquellos valores que desea hacer propios, mediante un proceso eminentemente personal. Nuestra región no escapa de esta situación, sin embargo se muestra en un adormecimiento en relación a los valores, ya que se ven casos de: delincuencia, secuestros, maltrato familiar, todo como consecuencia de poca conciencia en lo que refiere a convivir.

De igual forma Rangel (2007) expresa que: en el medio urbano se puede observar que dentro de la institución educativas existen desconocimientos de los valores de convivencia por parte de todos los entes que allí hacen vida, trayendo como problema que en la mayoría de los estudiantes se fortalezcan una actividad negativa en contra de la sociedad en la cual se forman.

Objetivos de la investigación

Objetivo General. Promover estrategias metodológicas para el conocimiento de los valores de convivencia en los estudiantes.

Objetivos Específicos. Diagnosticar el nivel de conocimiento de los valores de convivencia en los estudiantes.

Determinar la necesidad de implementar estrategias para promover el conocimiento de los valores de convivencia en los estudiantes.

Diseñar y ejecutar estrategias para promover el conocimiento de los valores de convivencia en los estudiantes.

Evaluar el alcance del taller para el conocimiento de los valores de convivencia en los estudiantes.

MARCO TEÓRICO

En el sistema educativo, se han realizado planteamientos acerca de la importancia que merecen las actividades pedagógicas como las estrategias metodológicas que se aplican para el logro exitoso en el aprendizaje de los valores de convivencia. En este sentido, se pueden mencionar algunos estudios e investigaciones referentes al tema planteado; dichos trabajos representan un valioso aporte en la realización de esta investigación, y es por este motivo que seguidamente se hará mención de uno cuanto de estos trabajos

Soteldo (2004), realizó una investigación con el propósito de diseñar estrategias didácticas para educar en valores y desarrollar actitudes de liderazgo en los estudiantes de la I y II Etapa de Educación Básica. Por lo antes mencionado se evidencia la relación que tiene con el estudio, ya que es de suma importancia la aplicación de estrategias que conlleva a la adquisición de valores de convivencia para desarrollar diferentes actitudes, y hacer del educando un ser integrador, responsable, creativo, crítico, capaz de relacionarse con su entorno social.

De igual manera, Noguera (2005) en un estudio realizado sobre estrategias didácticas, dirigido a los alumnos de Educación Básica, tuvo como propósito analizar la actualización y estrategias basadas en los valores llegando a la conclusión que existe gran receptividad para incorporarlos en diferentes áreas de aprendizaje haciendo cualquier estrategia y que son una excelente herramienta a la hora de planificar y realizar actividades para el desarrollo de nociones cognitivas, el proceso de orientación de los aprendizajes. El estudio es relevante para la investigación, ya que refleja la importancia que tiene la utilización de los valores integrados a las técnicas de enseñanza- aprendizaje, para así crear conciencia en el educando y promover los valores de convivencia.

Torres (2006), realizó un estudio con el propósito de implementar un programa de reforzamiento para la incrementación del valor "responsabilidad" en los estudiantes del 3er grado de educación básica. Las actividades se desarrollaron tomando en cuenta 5 equipos fundamentales: conocimiento previo, actitudes como motivación, confrontación y construcción de conocimiento, es por esto que la investigación guarda similitud con el estudio, ya que se basa en estrategias para incrementar el valor "responsabilidad", siendo esto de suma importancia para la adquisición de los aprendizajes significativos, convirtiéndose en una herramienta indispensable para los educadores en el aula de clase.

Córdova (2007), en su trabajo Estrategias Educativas para Trabajar en Valores, dirigido al Profesorado de Secundaria, expresa que la Educación requiere el compromiso moral de sus actores, los profesores. El sistema educativo, cualquiera sea su realidad está sometido constantemente a múltiples estímulos externos, alejados en muchos casos de lo que espera la educación, formar una persona que sea capaz de dirigir su propia vida, basada en la internalización de ciertos valores mínimos, como la libertad, justicia, solidaridad, tolerancia, respeto, que le permitan actuar de manera autónoma e insertarse positivamente en la sociedad.

Algunos Tipos de Valores

Solidaridad

La solidaridad es el vínculo que se une a hombres y pueblos de modo que el bienestar de los unos determina el de los otros. Es el acto mediante el cual una persona se adhiere a la causa, necesidad o interés de otra persona. Es un sentimiento de responsabilidad mutua entre varias personas o grupos, implica la idea ética del deber u obligación recíproca. Para Durkheim es sinónimo de cohesión y concordia entre las personas. John Sobrino la define como *un modo de ser y de comprendernos como seres humanos, que consiste en ser los unos y los otros,*

para llegar a estar los unos con los otros, abiertos a dar y recibir unos a otros y unos de otros (Garza Treviño, 2004).

Generosidad

Actúan a favor de otras personas desinteresadamente, y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad de la aportación para esas personas, aunque le cueste un esfuerzo. La generosidad del ser humano es el hábito de dar y entender a los demás. Comparado a menudo con la caridad como virtud, la generosidad se acepta extensamente en sociedad como un hábito deseable. En momentos de desastres naturales, los esfuerzos de la ayuda son con frecuencia proporcionados, voluntariamente, por los individuos o los grupos que actúan de manera unilateral en su entrega de tiempo, de recursos, de mercancías, de dinero, etc. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Generosidad>, 2014)

Responsabilidad

Las fuentes de la dignidad humana constituyen su conciencia, inteligencia, voluntad, libertad y sentido moral de sus actos; todo esto se manifiesta en ser responsables; es decir, en la capacidad de responder a sus obligaciones. La persona humana libre debe responder de su conducta, de su forma de vivir las obligaciones, de cumplir con los deberes de su profesión, de ejecutar la tarea que le corresponde en la sociedad a la que pertenece. El tema de responsabilidad implica una dinámica de relaciones profesionales: refuerza la información de la autonomía del sujeto – solo una persona libre puede ser responsable -. Invita a actuar con inteligencia, evaluando los límites y las consecuencias de sus actos. La persona debe responder de sus acciones libremente realizadas (Garza Treviño, 2004).

Veracidad

La veracidad es un valor en que las personas dicen o profesan siempre la verdad con eficacia y logra hacer efectivo un intento o un propósito. Se trata de decir como son realmente las cosas, los sucesos y las acciones que comentamos o que vemos cometerse al contrario de decir mentiras. Una de las virtudes cardinales; además, veracidad es actuar siempre con la verdad (Garza Treviño, 2004).

Amor

El amor es considerado como un conjunto de comportamientos y actitudes, incondicionales y desinteresadas, que se manifiestan entre seres capaces de desarrollar inteligencia emocional o emocionalidad. El amor no sólo está circunscrito al género humano sino también a todos aquellos seres que puedan desarrollar nexos emocionales con otros. El amor es un concepto universal relativo a la *afinidad* entre seres, definido de diversas formas según las diferentes ideologías y puntos de vista (artístico, científico, filosófico, religioso). De manera habitual, y fundamentalmente en Occidente, se interpreta como un *sentimiento* relacionado con el afecto y el apego, y resultante y productor de una serie de *actitudes*, *emociones* y *experiencias*. En el contexto filosófico, el amor es una virtud que representa todo el afecto, la bondad y la compasión del ser humano.

A lo largo de la historia se han expresado, incluso en culturas sin ningún contacto conocido entre ellas, conceptos que, con algunas variaciones, incluyen la dualidad esencial del ser humano: lo femenino y lo masculino, el bien y el mal, el yin y el yang, el ápeiron de Anaximandro. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Amor>, 2014)

Paz

La paz designa un estado interior, exento de cólera, odio y más generalmente de sentimientos negativos. Es, por lo tanto, deseada para uno mismo e igualmente para los demás, hasta el punto de convertirse en un saludo o una meta de la vida. Pacifismo en su acepción más general, deseo de paz. En una versión mas concreta, amplio movimiento que condena el carácter inmoral de la guerra, y por ello niega cualquier derecho de la misma. Según Erasmo de Rotterdam, “no hay paz, por injusta que sea, que no resulte preferible a la más justa de las guerras” (Garza Treviño, 2004)

Respeto

El respeto, como valor que faculta al ser humano para el reconocimiento, aprecio y valoración de las cualidades de los demás y sus derechos, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas, es el reconocimiento del valor inherente y los derechos de los individuos y de la sociedad. Éstos deben ser reconocidos como el foco central para lograr que las

personas se comprometan con un propósito más elevado en la vida. Según Kant, sentimiento moral por el que toda persona ha de ser tratada siempre con un fin en sí misma, nunca como un medio (Garza Treviño, 2004).

Hipótesis. Según Daniel (2000) define la hipótesis, como “una respuesta sugerida para un problema”, la cual debe ser probada a través de un estudio, es útil porque sirve para orientar y delimitar una investigación; también posee bases científicas. En otras palabras, es una proposición que establece relaciones, entre los hechos; para otros es una posible solución al problema; otros más sustentan que la hipótesis no es otra cosa que una relación entre las variables, y por último, hay quienes afirman que es un método de comprobación.

En la presente investigación, la hipótesis está representada por el enunciado:

“Mediante un taller de estrategias se fortalece el conocimiento de los valores de convivencia en los estudiantes del 7mo. Semestre de la carrera de Administración, del Centro Universitario de la Ciénega, Sede La Barca, Jalisco”

Variable. Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula y es la capacidad que tienen los objetos y las cosas de modificar su estado actual, es decir, de variar y asumir valores diferentes.

Sabino (2002), establece: "que se entiende por variable, cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores, es decir, que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo". En este estudio las variables existentes son las estrategias metodológicas y los valores de convivencia.

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación. El actual estudio se sitúa en la investigación acción participativa el cual Rojas (2002) la define como una acción que conduce al cambio social estructural ; esta acción es llamada por algunos de sus impulsores, praxis (proceso síntesis entre teoría y práctica) como resultado de una reflexión - investigación continua sobre la realidad abordada no solo para conocerla, sino para transformarla; en la medida que haya mayor reflexión sobre la realidad, mayor calidad y eficacia transformadora se tendrá en ella decir la investigación acción participativa se funda creadoramente en la praxis. El requerimiento de cualquier investigación, que quiera ser práctica y transformadora, es la acción; No se investiga por el mero placer de conocer; además, la validez de una investigación la otorga la acción.

La misma, se encuentra bajo una modalidad de un proyecto factible apoyada en una investigación cuantitativa, según la Universidad la considera como “un análisis sistemático que explica sus causas haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad, en este sentido se trata de las investigaciones a partir de datos originales o primarios. Sin embargo se acatan también estudios sobre datos centrales o maestres no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se registren los registros originales por el educando, agregados, o cuando se trate de estudios que impliquen la construcción o uso de seres históricos.

Población y Muestra

Población. Sabino (1991) define la población como “la que representa las llamadas unidades de datos y su conjunto de todas las unidades”. De acuerdo a lo expuesto, los sujetos que participaron en la investigación estuvo conformada por (29) estudiantes del 7mo. Semestre de la carrera de Licenciados en Administración, del Centro Universitario de la Ciénega, Sede La Barca, Jalisco.

Muestra. El Gran Diccionario Enciclopédico de la Lengua Española (1991) la define como “pequeña cantidad que se toma de una población a fin de conocer un estimado de algo. De acuerdo a las características que presenta la población se selecciona como muestra el personal docente y la totalidad de los estudiantes. Por tal razón, Balestrini (1998), afirma que “dadas las características de esta población; es pequeña y finita, se tomaría como unidades de estudio a todos los individuos que la integran”. Así que, no se aplicaran criterios muestrales por participar en el evento una muestra reducida del universo.

Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica. La técnica empleada para recolectar la información fue la encuesta, la cual según Balestrini (2001), permite obtener información de un grupo social a partir de las unidades que componen su universo y consiste en “preguntarle a los mismos elementos, los aspectos de los cuales se desea obtener el conocimiento”. La encuesta fue aplicada de manera individual a cada docente y estudiante, siendo ellos mismos quienes registraron el tipo de respuestas para la cual se les permitió el tiempo prudencial requerido, haciéndole su respectivo análisis y así obtener los resultados esperados.

Instrumento. Para la obtención de los datos requeridos se utilizó en un cuestionario aplicado a alumnos del 7mo semestre de la carrera de Licenciado en Administración, del Centro Universitario de la Ciénega, Sede La Barca, Jalisco, escala Likert, con diez preguntas, que por este particular Hernández y otros (1997), lo definen como un conjunto de preguntas respecto a una o mas variables a medir que contiene categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Procesamiento de datos. Los datos obtenidos a través de la aplicación del instrumento, se ordenaron, codificaron y tabularon de acuerdo a los indicadores determinando las frecuencias y porcentajes de las repuestas obtenidas de los pasantes que formaron parte de la investigación. Para el análisis se aplicó la estadística descriptiva.

Hernández (2003), señala que la técnica de análisis de resultados “consiste en describir los datos o puntuaciones obtenidas para cada variable” (p.150). Igualmente el mismo autor la define como *un conjunto de puntuaciones en sus respectivas variables, utilizando frecuencias relativas que se refieren a los porcentajes de casos en cada categoría desde las más bajas, las cuales se interpretan y se canalizan.*

PROPUESTA. A través de estrategias metodológicas se lograra el reconocimiento y la práctica de los valores de convivencia en los estudiantes.

Presentación. Esta propuesta busca plantear alternativas de solución a la problemática que presentan los estudiantes, a través de un plan de acción que facilite la convivencia como medio de estrategia para lograr la promoción del conocimiento de valores que contribuyan en el convivir diario de la vida laboral, estudiantil, profesional, interpersonal y familiar entre ellos mismos como persona.

El plan de acción contempla: Metas, objetivos, estrategias, actividades, recursos y tiempos; está orientada a proporcionar a los docentes las herramientas básicas en el área de la convivencia como una estrategia para que los estudiantes conozcan valores de solidaridad, respeto, responsabilidad, compañerismo, comunicación, honestidad, cooperación entre otros que los ayuden a manifestar una mejor personalidad que refleje a través de conducta.

Este plan de acción tiene como finalidad ofrecer actividades a los docentes con el propósito de ofrecer alternativas como medio de expresión eficaz para que los alumnos desarrollen el aspecto cognoscitivo en cuanto a la adquisición de conocimientos relativos a los valores de convivencia.

Se aspira que a través de la propuesta los docentes asuman la actitud abierta, capaz de interpretar e integrarse a las condiciones reales donde los estudiantes se desenvuelven, ofreciendo ambientes adecuados donde puedan desarrollar su potencialidad a través de herramientas necesarias para el logro de una formación integral y armónica que le permita realizar variadas acciones de su contexto familiar y escolar.

Fundamentación. El clima de intolerancia, irrespeto y agresión producto de la confrontación política que ha vivido en los últimos años en México, se ha manifestado inclusive dentro del núcleo familiar, y hasta en las instituciones educativas, poniendo en riesgo la vida y en especial la salud mental de los niños, niñas y adolescentes, siendo motivo de preocupación para muchos sectores.

Aunado a ello, González Arvelález (2003), hace alusión a las palabras del profesor Pablo Fernández Blanco donde manifiesta:

Los educadores y las educadores de hoy no podemos, no debemos, seguir entendiendo y concibiendo la educación de la misma manera que hace 3 ó 4 décadas atrás (...) ese prolífico

acto de amor que es educar se refiere hoy ante un mundo complejo y global en el cual los viejos paradigmas van dejando lugar a otros más cónsonos con un enfoque de reconocimientos a la diversidad humana y a la dignidad insoslayable del ser humano.

También González Arvelález (2004) dice: La convivencia escolar tiene dos objetivos pedagógicos de igual importancia: Crear un clima de trabajo que posibilite un mayor rendimiento instructivo y socializar las conductas de los alumnos, de tal forma que su relación y visión ante las estructuras del centro de aprendizaje sea el modelo de funcionamiento democrático de la sociedad en la que poco a poco se va insertando.

Fundamentación Pedagógica. La escuela, y dentro de ella, toda la comunidad educativa, en la perspectiva que acabamos de plantear, necesita, hoy en día, adquirir un compromiso con el renacer de la nueva humanidad y con la nueva forma de habitar el planeta que nos esta demandando la realidad y la problemática social; un compromiso que ha de traducirse en la transformación de sus Proyectos Educativos y Curriculares en proyectos de humanización impregnados en valores y de principios morales. Proyectos en los que, a partir de un análisis crítico con lo establecido, los alumnos (as) pueden diseñar horizontes y alternativas personales con el arte de aprender a vivir de humanizar el mundo con la esperanza de poder transformarlo.

Análisis de los resultados El desarrollo de las aptitudes, destrezas y habilidades en los estudiantes del 7mo. Semestre de la carrera de Administración, del Centro Universitario de la Ciénega, Sede La Barca, Jalisco, se logra mediante la aplicación de diferentes estrategias como: la discusión, lluvia de ideas, clase expositiva, realimentación, mesa de trabajo, producción escrita, entre otras.

Todas ellas, con el fin de facilitar al educando su aprendizaje de manera efectiva y eficaz.

Esto se debe, a que cada participante difiere en cuanto a la forma de alcanzar su aprendizaje, ello se pudo evidenciar a través de la observación directa que se realizó a cada estudiante, al igual que la evaluación diagnóstica donde se emplearon las técnicas: sumativa, formativa, cooperativa y participativa.

Cabe destacar, que se practicaron evaluaciones diagnóstica, sumativa y formativa, para lo cual se usaron como instrumentos el cuestionario y la lista de cotejo. Así mismo se evaluó cuantitativamente mediante pruebas escritas, exposiciones, talleres grupales; donde los estudiantes mostraron que el desarrollo de los contenidos realizado por el facilitador fue exitoso, debido al acierto en la escogencia de las estrategias todos estudiantes fueron aprobados, siendo esto lo más destacado del "Taller sobre estrategias metodológicas para el conocimiento de los valores de convivencia". Allí se evidenció la motivación, participación e integración que mostraron cada uno de ellos, para obtener un aprendizaje significativo

CONCLUSIONES

Una vez analizada la situación problemática presentada en el grupo de 7mo. Semestre de la carrera de Administración, del Centro Universitario de la Ciénega, Sede La Barca, Jalisco, donde se evidenció que en la parte del personal docente falta motivación para que los estudiantes realicen sus actividades de convivencia en un espacio que manifieste valores no solo de dicho sino de hecho, ya que la profunda crisis ética que acorrala a la sociedad venezolana y mundial, y la hace retroceder hacia el subdesarrollo moral, envuelve al ser social en una corriente desconcertante donde la práctica de los valores se encuentra en el centro del huracán.

Es importante que los docentes promuevan estrategias mediante la implementación de talleres para fortalecer los valores de convivencia ya que son los elementos de la cultura, que deben ser pilares sólidos de identificación, donde aparecen desdibujados ante la influencia de hechos históricos irreversibles, tales como la transitoriedad de la modernidad a la post modernidad, la autovaloración, el auto respeto, y el amor a si mismo, valores todos que conducirán, a quien lo logre, a aspirar a la posesión de cualidades trascendentes, que son la clave para la superación y transformación de los «valores» que imperan hoy, pero que no dejan que el ser humano encuentre su verdadero camino hacia la trascendencia, al no vivirlos en su debida medida.

BIBLIOGRAFIA

1. Duran, M. (2003). *Los valores en la convivencia escolar y familiar*. Práctica Pedagógica VII. Informe Final. UNELLEZ. Guanare
2. Garza, J. (2004) *Valores para el ejercicio profesional*
3. Gutiérrez, J. (2003). *Lecturas Girasol*. Caracas: Editorial Básica.
4. Lúquez, A (2005). *Convivir en armonía, me ayuda a conocer los valores*. Informe Final Práctica. Pedagógica VII. UNELLEZ. Guanare.
5. Márquez, C. (2004) Los valores. *Cadena Tricolor*. Caracas: Cadena Capriles.
6. Montes, M. (2003). *Aprendiendo y jugando reafirmo mis valores*. Informe Final Práctica. Pedagógica VII. UNELLEZ. Guanare.
7. Perdomo, R. (2001). *Como enseñar con base en principios éticos*. Informe Final Práctica. Pedagógica VII. UNELLEZ. Guanare.
8. Sánchez, E. (2002). *Los valores como una mejor calidad de vida*. UNELLEZ. Guanare.
9. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
10. Ley General de Educación.
11. Gran diccionario enciclopédico de la lengua española

ACERCAMIENTO A LAS PARTERAS DE LA REGIÓN HUASTECA SUR DESDE UNA PERSPECTIVA ACADÉMICA

Martha Ranauro Garcia ^a, Rubi Gamboa León ^a, Carmen del Pilar Suarez Rodríguez ^{a,b}, Camerino Cruz Campos ^{a,c}, Raúl Morales Villegas ^a, Gemima Valeriano Santiago ^a

^a Coordinación Académica Región Huasteca Sur, UASLP, Tamazunchale, SLP., México. martha.ranauro@uaslp.mx, rubi.gamboa@uaslp.mx, pilar.suarez@uaslp.mx, km-3c@hotmail.com, raul.morales@uaslp.mx, gemima.valeriano@uaslp.mx

^b Escuela Normal de Estudios Superiores del Magisterio Potosino, Plantel 5, Tamazunchale, SLP.

^c Clínica Hospital ISSSTE Tamazunchale, SLP., Mexico

RESUMEN

La Coordinación Académica Región Huasteca Sur de la UASLP, inicia actividades académicas en agosto del 2012, se imparte la carrera de la Licenciatura en Enfermería con Orientación en Obstetricia, sumergida en un contexto étnico con la misión de formar profesionales que contribuyeran a disminuir los índices de morbilidad y mortalidad materna. A partir de la necesidad de intercambiar saberes y conocimientos entre académicos y parteras nos tomamos a la tarea de reunir a las parteras de la Región, con el propósito de contactar a este grupo tan importante para atención de la mujer durante el embarazo, parto y puerperio nos basamos en información que arrojó el censo del sector salud. Las preguntas detonantes de nuestra reunión fueron ¿Que le llevo a ser partera? ¿Qué material necesita para atender un parto? ¿Con qué frecuencia reciben capacitación? ¿Consideran útil y necesaria la capacitación desde la universidad? etc. A partir de nuestros resultados concluimos la factibilidad de que las estudiantes de la CARSH-UASLP puedan llevar a cabo prácticas de campo en el entorno comunitario con las parteras y rescaten las formas culturales del cuidado a la mujer para que de esta manera exista un enriquecimiento cognoscitivo mutuo entre los estudiantes de enfermería y las parteras factible, viable y pertinente que se aterrice a un trato más humanizado a las mujeres durante su embarazo, parto y puerperio de una forma más fisiológica y segura. Debido al interés de las parteras por capacitación continua consideramos factible la devolución de este intercambio de conocimientos por lo que proponemos un segundo encuentro a fin de lograr su certificación en un futuro y de esta manera contribuir en la disminución de una problemática de tipo social.

1. INTRODUCCIÓN

Históricamente, para la sociedad la partera tradicional ha sido una opción importante para la atención de las mujeres indígenas y mestizas, debido a que pertenecen a la misma cultura de la mujer en situación de embarazo parto y puerperio; debido a ello sus prácticas responden al orden simbólico y a las normas de la organización social comunitaria; reconocen las condiciones de vida de las mujeres y contradicciones de su entorno social; la condición de ser hombre o mujer, le ubican en un lugar privilegiado para promover una visión amplia e integral de la salud de las mujeres, además brindan un trato digno más humanizado en un ambiente de confianza y de respeto en ambientes familiares.

En 2011, México realizó reformas a la ley central de salud que reconocieron la partería profesional. (DOF, 2011). El estado de Jalisco realizó una iniciativa de encuentro con las parteras para conocer la situación actual de las parteras en ese estado mediante un proceso participativo con técnicas

educativas populares (Laureano *et al*, 2014), En San Luis Potosí se han realizado estudios para documentar las creencias y las prácticas de las parteras tradicionales respecto al embarazo parto y puerperio tanto en la zona medio como Huasteca del Estado, encontrando que los recursos de la terapia tradicional y de la atención primaria de la salud de las parteras Náhuatl y Tenek son útiles y benéficos para los cuidados perinatales. (Pelcastre *et al*, 2005). En este mismo contexto se desea conocer como estas prácticas han sido modificadas en los últimos años debido a la capacitación de la Secretaria de Salud, en base a las normas oficiales mexicanas de trabajo, así mismo se desea preparar a los alumnos de la carrera de la licenciatura en enfermería con orientación en obstetricia, en un contexto étnico y que mejor que con la ayuda de las parteras tradicionales para que puedan ser formados como profesionales que contribuyan a disminuir los índices de morbilidad y mortalidad materna.

2. FUNDAMENTACIÓN

Con base en la OMS la definición de partera tradicional, (PT) es aquella persona que asiste a la madre durante el parto y que ha adquirido sus conocimientos iniciales de partería por si misma o por aprendizaje con otras parteras tradicionales. La PT adiestrada es una PT o una PT de familia que ha seguido un cursillo de adiestramiento en centros modernos de asistencia sanitaria para mejorar su competencia. (OMS, 1993). La labor de las parteras adquiere relevancia en las comunidades aisladas, de bajos recursos económicos y donde el acceso a los servicios de salud es difícil, también desde 1985, ha emitido varios documentos que mencionan estrategias a seguir para la atención del parto y disminución de la mortalidad materna y desde entonces dicho organismo ha promovido la atención integral del parto en el contexto natural de la mujer.

El sistema nacional de salud en México reconoce su labor y las integra al personal de salud comunitario, las capacita para desempeñar funciones de promoción y prevención de riesgos maternos al realizar funciones vitales en la mujeres, que van desde la captación de embarazadas, orientación durante el embarazo, atención en y después del parto y brindar cuidados al recién nacido. Desde esa perspectiva el personal idóneo para la atención del parto debe ser los médicos, las enfermeras y las parteras, (García, 2012). Sin embargo en nuestro país no existen condiciones para que la partera brinde y asegure la calidad del cuidado durante el parto, aunque actualmente, el sistema nacional de salud ha integrado a las parteras a brindar acciones ajenas a la atención del parto. La mortalidad materna como la infantil refleja una muestra palpable de desigualdad social, la falta de atención prenatal, la insuficiente nutrición de las mujeres, deficiente calidad en la atención del parto, y de la inequidad de género en México y estas acciones desean mejorar los índices antes mencionados.

3. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

Se realizó un foro en la modalidad de grupo focal, donde participaron 7 parteras mujeres y 1 hombre, 6 profesores de las áreas de enfermería, y humano sociales y 5 estudiantes de licenciatura de los semestres segundo cuatro y sexto.

Se presentaron los objetivos de este primer Foro para recuperar los saberes y conocimientos haciendo énfasis particular de las practica de cuidado a la mujer en el embarazo, parto y postparto para fortalecer una mejor comprensión de cuidado integral a la mujer, en los alumnos de la licenciatura en enfermería; cuyos objetivos especificos se basan en la necesidades de formar vínculos de la comunidad universitaria con parteras de la región.

Se les manifestó a las parteras la necesidad que tienen los profesores y alumnos sobre el hecho de compartir conocimientos, prácticas y cosmovisiones del cuidado integral de la mujer embarazada antes, durante y después del parto.

La sesión se inició estableciendo un buen nivel de Rapport, se les informo que podían expresar abiertamente sus opiniones y percepciones sobre como adquirieron sus conocimientos de partería y cómo les gustaría compartirlo con los estudiantes para que sus saberes tradicionales no se

pierdan. Se dividieron en dos grupos de trabajo para identificar las características que deben tener la atención y cuidados durante el embarazo parto y puerperio.

Se utilizó la técnica narrativa de historia de vida donde se les pidió a las parteras nos relataran el proceso o serie de acontecimiento que les llevaron a “ser parteras”. Mediante la técnica de preguntas abiertas y flexibles. En la figura 1 se muestra al grupo de trabajo, profesores y estudiantes durante el desarrollo de la sesión.



Figura 1. Grupo de trabajo durante la relatoría final.

Fuente: Elaboración propia.

Para la pregunta que se le realizó a las parteras ¿Que le llevo a ser partera? Escuchamos diversas experiencias de vida tales como:

Dos de las parteras hablan de haber tenido las experiencias personales específicas que les despertaron el don.

Cuatro parteras refirieron haber vivido casos de violencia o eventos traumáticos durante el embarazo y el parto, eso fue un detonante para iniciarse en la labor de la partería, pues les rompieron la vejiga al nacer, su madre le comento que iba a perder su hijo porque cobraba el parto, soñaba con niños frecuentemente y un curandero le regalo el don de la costumbre (el ser partera) a pesar de que su madre era partera no podía como soltera asistir a los partos sino no podría tener hijos, un día ayudo pero un día se le murió un bebé y suponía que era porque ejercía la partería sin el respeto debido.

Otra refiere que inicia la labor ayudando a una cuñada, aun sin conocimientos pero baso su práctica en sueños que tuvo en como cortar la placenta, pero cuando llego la placenta y el bebé estaban fríos, cortan con carrizos.

Una partera durante el proceso de parto refiere “que la malearon”, fue expuesta a un sentimiento traumático y que perdió la sensibilidad, sintió la necesidad de capacidad para potenciar el don, si tiene solamente la capacitación solamente se convertirá en negocio, lo cual no es bien visto se requiere completar ambos aspectos para poder ejercer la profesión.

Elas refirieron que: *para perdurar el don lo tienen que compartir.*

Tienen funciones de partería pero reconocen la labor importante de acompañamiento a la mujer a los servicios de salud durante el parto.

Las parteras hablaron que les dan atención preferencial a las embarazadas jóvenes, algunas parteras dijeron que las jóvenes están informadas pero que deben tener mayor control. También dijeron que ellas dan atención a los jóvenes para prevenir embarazo ya que lo identifican como una “problemática social” porque “pierden oportunidades”. Una partera narró que tuvo su hijo a los 14 años, y que fue ayudada por su marido, cortaron el cordón umbilical usando carrizos.

Y ellas refirieron que los médicos regañan a la gente y piensan que si han estudiado que traten bien a la gente y se dirigieron a los estudiantes para que tengan ganas de estudiar.

Con respecto a la labor que realizan, las parteras refirieron que ha bajado el número de atención considerablemente ya que le restringen su labor como parteros, para que no se pongan en riesgo a las mujeres para prevenir la mortalidad materna. Aunque lo atribuye a la planificación familiar, las mujeres asisten para consulta, control prenatal.

La capacitación que han recibido por las instituciones de salud, ha influenciado sobre noción del riesgo, signos de alarma, preclamsia, presión arterial, hemorragia, signo relacionados fuertemente relacionados a la mortalidad materna, factores de riesgo como hinchazón, dolor.

Cuando hablaron de la práctica médica y la tradicional pudimos observar lo siguiente:

Que ellas tienen amplios conocimientos de los modelos biomédicos.

La existencia de un choque cultural entre la práctica médica en torno a actitudes del personal de la salud.

Además refieren que “existe prepotencia en la atención a la mujer”.

Las parteras que han pasado por capacitación centran su atención en las necesidades y el respeto de la mujer y no tanto a las prácticas médicas o a la tradición. Ellas atienden en casa y domicilio como médicos tradicionales. Implementan un método de incluir al hombre en los partos como una medida de equidad y participación, pero estas decisiones son siempre consensadas por la mujer embarazada que en el último de los casos es la importante y quien decide. Las parteras consideran que involucrar a los hombres como una forma de reforzar la responsabilidad de la crianza del hijo que está por nacer.

Tabla 1. Otros aspectos considerados importantes por las parteras referentes al desarrollo e su profesión.

Criterio	Descripción
Practica religiosas y la religión	Agrace a dios en oraciones pero ya no práctica las costumbres como el ritual del baño. Las parteras católicas (7) hacen invocaciones a espíritus, oraciones (herencia náhuatl y mezcla con la católica) solo una que es pentecostés solo hace oración a Dios antes de iniciar su trabajo. Aunque la capacitación medica influye en otros aspectos, mencionan que su fe en dios es más fuerte que lo cultural y lo médico.
Equidad de género	Refieren diferencias de pago entre niños y niñas, mencionan que algunas parteras ofrecen costos diferenciados al atender el parto; por ejemplo por niño cobrarán 1000 pesos y niña 200 pesos. El machismo impera, ahora está más despierta la mujer pero hay personas que les molesta que hay igualdad. Existe un empoderamiento por la capacitación, o antepone su profesión a sus obligaciones en casa. En su práctica hace de mediador entre la mujer y el esposo.
Formación de parteras	Aceptación con agrado en recibir a alumnos al acompañamiento de su práctica. Recomienda acompañamiento desde el control prenatal para que tome confianza la paciente. Además de hacer patente la necesidad de recibir algún tipo de remuneración o apoyo económico si es que se convirtieran en capacitadoras, específicamente refieren que se les cubran costos de pasajes y traslados de sus comunidades a las instalaciones de la universidad.

Fuente: Elaboración propia.

4.-DISCUSION

Con base en la investigación de J. Laureano-Eugenio, et. Al, se encontraron hallazgos similares. Las parteras ven el proceso de atención de la mujer durante todo el embarazo como un don que es desencadenado mediante algún evento traumático en su vida, al cual ellas y su familia hicieron frente para resolver la situación. Y en algunos casos el conocimiento fue heredado por sus antepasados. En la reunión con las parteras difieren, debido a que fueron espiados ya que a las jóvenes no se les permitían estar presentes porque no iban a poder tener hijos al contraer matrimonio.

5. CONCLUSIONES

Las parteras identifican y respetan usos y costumbres de las localidades a las que pertenecen, con la finalidad preservar su cultura e idiosincrasia relacionada con el ejercicio de la partería. Consideramos importante la referencia que hicieron las parteras de ser parteras “es un don” que nace con ellas el ser parteras. Consideran que deben compartir su conocimiento para que perdure ese don de ser parteras, lo anterior, representa para nosotros de la UASLP una oportunidad para organizarnos con ellas y facilitarles una forma de transmitir el conocimiento de la profesión ya que actualmente ellas no cuentan con mecanismos definidos de lo que realizan ellas. Al comprender que para ellas es importante su labor de acompañamiento a la mujer durante su embarazo consideramos que es una área oportuna para realizar aprendizajes y estudios de nutrición parental, prevención de violencia, tratamientos de planificación familiar etc. con ellas. Nosotros comprendimos que las parteras fungen como un mediador entre sociedad mujer, hombre, y servicios de salud, su empoderamiento les permiten hacer funciones como consejeras.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ley General de Salud, (2011) Diario Oficial de la Federación.
2. J. Laureano-Eugenio, M. L. Mejía-Mendoza, M. Villaseñor-Farias, E. Gil-Hernandez, “Experiencia de trabajo con parteras en Jalisco” Cartas al editor, Salud Pub Mex. Vol. 56, 6, 2014 pp. 571-572.
3. Pelcastre B. Norma V. De León V. Díaz A. Ortega D. Santillana M. Mejía J. A. (2005) Embarazo, parto y puerperio: creencias y prácticas de parteras en San Luis Potosí, México. Rev. Esc. Enferm. USP; 39(4):375-82.
4. Parteras tradicionales. (1993). Declaración conjunta OMS/FNUAP/UNICEF. Consultado el 12 de abril del 2005. Disponible en: <http://apps.who.int/iris/handle/10665/38859>
5. OMS. (2014). The State Of The World's Midwifery. A Universal Pathway. A Woman's Right To Health. Consultado el 12 de abril del 2005. Disponible en: http://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/EN_SoWMy2014_complete.pdf
6. García Vázquez I. (2012). El parto en México, reflexiones para su atención integral ideas concytecg, 7 84.
7. Consultado el 12 de abril del 2005. Disponible en: www.oei.es/genero/documentos/internacionales/ODM_AL.pdf.

Análisis del clima laboral de una tienda departamental

José Antonio Hernández Contreras^a, Kimberly Rodríguez Alvarado^a, Silvia Iveth Valdez Francisco^a, Yamilet Rodríguez Moreno^a, Raquel Gómez Salomón^a, Celestino Victoria Ávila^a, Rocío Lizbeth Bautista Hernández^a, Grisell López Girón^a y Ana María González Ponce^a

^aUniversidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jahernandez@unpa.edu.mx

RESUMEN

En la actualidad, las organizaciones a su interior, presentan un puntual interés y preocupación sobre las relaciones laborales que se presentan, relaciones que involucran de manera directa al recurso humano, el cual indudablemente es muy valioso para las organizaciones; es por ello, que se realizó este estudio, el cual se encauzó en la realización de un análisis del clima organizacional a una franquicia de cafetería de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, esto con el objeto de identificar las posibles debilidades y/o fortalezas dentro de esta misma. Esta investigación se llevó a cabo gracias a una serie de instrumentos de medición, los cuales permiten la obtención de información cualitativa y cuantitativa, permitiendo de esta manera una interpretación precisa sobre las variables, tales como: relaciones interpersonales, comunicación, satisfacción, motivación, liderazgo; mismas que finalizan en un análisis descriptivo.

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, llenos de constantes transformaciones, las organizaciones constituyen parte de la vida del ser humano, destacadas como una característica de la sociedad, a través de las cuales se generan modificaciones y cambios dentro de esta, además la intención de planificación al interior de la colectividad. Por tal razón las empresas siempre se encuentran en postura de conocer la situación que atraviesan, es decir un interés continuo del ambiente interno presente al interior (Mansilla, 1992). Cabe hacer mención que una organización está integrada por personas, quienes son el elemento más importante y esencial de esta, pues sin ellas no sería posible constituir la, de hecho las organizaciones dependen de ellas para lograr que todo se efectúe de manera objetiva, es por este motivo, que las empresas dedican tiempo para estudiarlas; teniendo presente que las personas deben ser tratadas como tales y no como medios de producción (Chiavenato, 1999).

Para poder lograr lo anterior, se deben comprender todos los aspectos del medio físico y social en el cual se desarrollan los individuos, pues de ello depende el comportamiento que adopte el individuo; de acuerdo a lo anterior resulta un tanto difícil lograr una evaluación objetiva, pues las variables apreciables de análisis son muchas, sin embargo, las empresas a su interior determinan las más importantes de estudio y las someten a valoración (Brunet, 1992).

Es importante también entender sus necesidades, y conocer el alcance de estos mismos, pues de esta manera será más fácil la creación de fuentes de motivación, si se realiza lo anterior, las fuentes empleadas serán de valor, puesto que serán dirigidas al trabajador de manera directa, generando así que el empleado se sienta motivado (Furham, 2009).

Cuando existe la motivación individual el humano como ser racional, comienza a sufrir cambios de conducta, permitiéndole desempeñarse de manera correcta.

Anteriormente se mencionaron aspectos sobre el individuo, sin embargo, la empresa no solo está integrada por un solo sujeto, sino que existen aún más individuos, los cuales al unirse conforman grupos de trabajo; el grupo es donde mejor se puede percibir los modelos conductuales y la efectiva eficacia de la conducta humana; cuando se tiene un espíritu de equipo, se trabajara de una manera conjunta en la consecución y logro de los objetivos y/o metas. No todos los grupos son iguales, cada uno tiene sus particularidades y funciones propias. (Guillen & Guil, 2000).

Cuando todo gira de manera armónica en la organización los resultados son eficientes y eficaces, se entenderá que la persecución de logros y objetivos es prioridad, así entonces existirá un conocimiento profundo de lo que ocurre en el organismo social. Entonces los administradores de las organizaciones deben empaparse de todo esta información pues ellos serán los responsables de influir en los subordinados y persuadirlos para que cooperen; de esto depende en gran parte su éxito. (Reyes, 1999).

Siempre resulta aceptable, generar oportunidades de mejora, ya sea del individuo particularmente o de todo el grupo de trabajo, la relevancia de estar actualizados, genera un ambiente sano de trabajo, teniendo todos la misma información y complementándose los unos a los otros.

METODOLOGÍA

Esta investigación está enfocada en un estudio de caso y el objetivo general fue analizar el clima laboral dentro de la franquicia de una prestigiada cafetería de la Ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, para realizar una propuesta de posibles soluciones y así mejorar las deficiencias en cuánto a las variables de estudio.

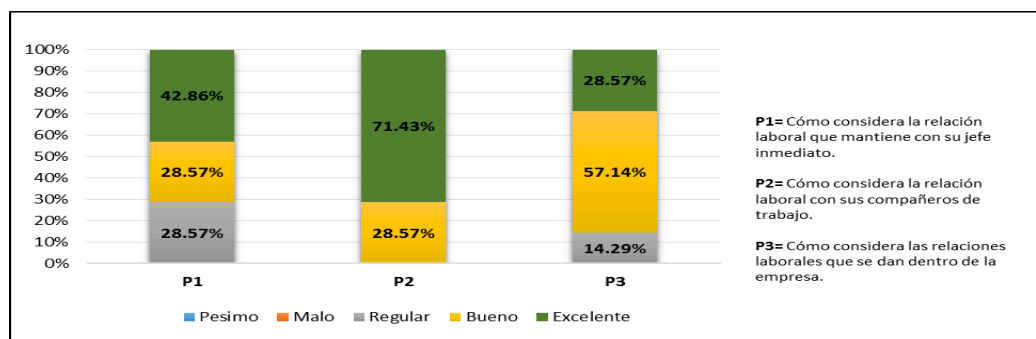
La investigación es de tipo descriptiva; ya que se tiene conocimiento acerca de la problemática dentro de la organización, reconociendo los elementos que intervienen en el fenómeno que se está realizando, todo esto se realizó bajo un método cuantitativo para obtener toda la información sustancial y valida que se requiere por parte de los empleados y de la misma gerencia, para así, de esta manera obtener las conclusiones y recomendaciones que ayuden a mejorar el clima laboral dentro de la misma. (McDaniel & Gates, 2011).

Se aplicó un instrumento de medición el cual constó de 79 ítems, los cuales 47 de estos ítems pertenecen al Modelo de Litwin y Stringer, 20 de ellos se refieren a la evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción, 12 ítems corresponden al Modelo Q12 y en la parte final un apartado referente a los aspectos demográficos que constan de 7 ítems y una pregunta abierta para comentarios y/o sugerencias, utilizando escalas de tipo Likert, dicotómicas y preguntas abiertas. El estudio se llevó acabo en los diferentes horarios en los que labora la franquicia de los cuales, se encuestó al 100 por ciento de la población total. Finalmente el estudio duró un período de aproximadamente 3 meses.

RESULTADOS

El análisis se hizo mediante la comparación de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento a los colaboradores. De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, como se puede observar en la gráfica 1.

Gráfica 1.- Relaciones



Fuente: elaboración propia con datos tomados de las encuestas

Con respecto a P1 de la variable relaciones, un 42.86% respondió que la relación que mantienen con su jefe inmediato es excelente, mientras un 28.57% considera que tiene una buena relación, aunque existe cierto nivel de confianza no es el suficiente para poder expresar sus sentimientos y forma de pensar como tal, mientras que un 28.57% de los trabajadores califican como regular la relación que mantiene con su jefe. Continuando con P2, el 71.43% de trabajadores consideran como excelente la relación laboral que existe dentro de la organización, dado a la manera en que interactúan entre ellos mismos. El 28.57% piensa que dicha relación es buena, debido a que la mayoría de los trabajadores consideran que entre compañeros existe una buena armonía.

Para finalizar esta variable P3, se obtuvo que un 28.57% de los empleados encuestados respondieron tener un excelente ambiente laboral, debido a las buenas relaciones que se manifiestan en él, por otra parte el 57.14% opinó que las relaciones que se dan dentro de la organización ya sean con los jefes inmediatos o con los mismos trabajadores es buena, por el hecho de que existe un estrecho contacto entre ellos. En última instancia se observó que el 14.29% del personal mantiene una relación laboral regular, esto quiere decir que el comportamiento que tiene hacia sus jefes o compañeros es meramente formal.

En la tabla 1 se muestran los porcentajes de los datos demográficos que se obtuvieron en el instrumento de medición. Se puede observar que un 57.15% de trabajadores es del sexo masculino y un 42.85% femenino. La edad promedio de la población encuestada es de 21 años. En cuanto a su nivel de escolaridad se pudo observar que el promedio es de nivel licenciatura con un porcentaje de 42.85%.

Tabla 1.- Datos Sociodemográficos

Masculino	57.15%
Femenino	42.85%
Edad promedio	21 años
Escolaridad	Licenciatura 42.85%

Fuente: elaboración propia con datos tomados de las encuestas

CONCLUSIONES

El clima laboral se considera uno de los aspectos más importantes dentro de la organización, el cual al ser evaluado, permite obtener información acerca de las relaciones laborales que se perciben entre jefe-empleado, de igual forma permite conocer las percepciones que tienen los trabajadores sobre la relación que existe entre las labores desempeñadas y los intereses de la organización. Si este no es monitoreado constantemente, probablemente se manifestaran actitudes no esperadas, las cuales, de manera significativa pueden alterar el funcionamiento de la empresa en todas las áreas, puesto que funciona como un sistema; por tal motivo, se realizó una evaluación a una prestigiosa cafetería, la cual se basó principalmente en la percepción de los trabajadores.

La mayor fortaleza que presenta esta cafetería, se centra principalmente en el interés que muestra la empresa hacia ellos, sintiéndose considerados plenamente y recibiendo la información de una manera clara y oportuna, es decir la organización siempre los mantiene informados; otra de las fortalezas manifestadas, son las habilidades vinculadas con aspectos de carácter personal.

Por otra parte, las relaciones laborales que se generen al interior, deben ser lo más unilaterales posibles, en ese sentido, la mayoría de los empleados consideran que la relación laboral que mantienen con su jefe es buena, dando hincapié al hecho de que el total de los trabajadores de la franquicia de café encuestados se siente orgullosos de formar parte de la organización, esto es, la identificación con esta misma.

BIBLIOGRAFÍA

- Furham, Adrián, "Psicología organizacional: El comportamiento del individuo en las Organizaciones", 2009, pp. 108-129.
- Rodríguez Mansilla, Darío, "El diagnóstico Organizacional", 1992, pp. 36.
- Chiavenato, Idalberto, "Administración de Recursos Humanos", 2009, pp.43.
- Luc, Brunet, "Clima de trabajo en las organizaciones", 1992, pp 55-81.
- Guillén Gestoso, Carlos & Guil Bozal, Rocío, "Psicología del trabajo para relaciones laborales", 2000, pp 97-109.
- Reyes Ponce, Agustín, "Administración de empresas", 1999, pp.47-48.
- Carl, McDaniel Jr. & Gates, Roger. "Investigación de Mercados", 2011, pp. 302-329.

CALIDAD DE VIDA EN NIÑOS INSTITUCIONALIZADOS DESDE LOS DETERMINANTES SOCIALES Y DE LA SALUD

Jesus Ignacio Garcia^a, M de los A. Maya^a, Ana María Durán Ibarra^a

^aUniversidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario Amecameca.
angelesmm_3@hotmail.com

RESUMEN

Según datos de la UNICEF México ocupa el Segundo lugar en America Latina con el mayor número de niños huérfanos con 1.6 millones de casos, despues de Brasil que reporta 3.7 millones. Factores como los biológicos, el medio ambiente, el estilo de vida y los servicios de salud influyen de manera directa en el crecimiento y desarrollo de los menores antes de ingresar a una institución asistencial y repercuten en la calidad de vida de vida infanfile (CVI) dentro de la Institución. La calidad de vida infantil se define como la percepción del bienestar físico, psicológico y social del niño o adolescente dentro de un contexto cultural específico de acurdo a su desarrollo evolutivo y a sus diferencias individuales. Objetivo: Analizar la CVI de los menores institucionalizados en una casa hogar del DIF en la Ciudad de México a través de los determinantes sociales y de la salud. Metodología: Investigación cualicuantitativa, transversal que se realiza en 75 niños que viven en la casa hogar bajo tutela del Estado, se toma como fudamentación la hermeneutica interpretative y para los determinantes sociales el modelo de Lalonde; el estudio se realiza en dos fases, durante la primera se realiza la evaluación cuantitativa de los determinantes biológicos, medioambientales, estilo de vida y servicios de salud y en la segunda fase se realizará una entevista semiestructurada a los menores que acepten participar en el estudio. Resultados: Los primeros resultados hacen alusión a los factores biológicos y muestran que los dos tercios de la población presentan problemas de pie plano que condiciona problemas posturales, más de la cuarta parte de los niños presentó problemas de lenguaje y agudeza visual lo que se suma a diversos casos de Trastornos por deficit de atención e hiperactividad (TDAH). Conclusiones Los resultados del factor biológico muestran la incidencia de dos grupos de patologías pediátricas que repercuten el a CVI de los menores institucionalizados.

Palabras clave: Determinantes de la salud, Calidad de Vida Infantil, menores, institucionalización.

INTRODUCCIÓN

Antaño, cuando los pueblos y las comunidades vivían en la idea de que el problema del prójimo era también un problema propio y lo asumían con todas sus consecuencias, no era necesaria la existencia de orfanatos o instituciones encargadas del cuidado de los niños y adolescentes en riesgo; debido a que los niños o adolescentes huérfanos o desprotegidos quedaban bajo el amparo de parientes, vecinos o amigos de los padres (Galindo, L.2012). Sin embargo, cuando aparecen los grandes conglomerados humanos, donde la comunidad se convierte en sociedad y las relaciones humanas se tornan más frías e impersonales, la solidaridad es reemplazada por competencia, la lealtad y los sentimientos comunes por la racionalidad, es donde aparece la necesidad de crear este tipo de instituciones encargadas de la protección de menores (Hepp, 1984). Datos históricos muestran que la iglesia como institución fue la primera en hacerse responsable de niños en abandono y posteriormente a raíz de la escolarización, entendida como el aprendizaje sistematizado, interviene el Estado dando al niño un estatus que lo diferencia del adulto y por consecuencia el niño es responsabilidad de la familia en primera instancia y cuando esta no existe pasa a ser responsabilidad del Estado; es hasta 1959 con la Declaración de los Derechos de los Niños que surge el niño como sujeto de derecho y se habilitan e instituyen medidas jurídicas que comprometen y responsabilizan al Estado del bienestar del menor (De la Iglesia, M. 2005).

En México, las niñas y niños que son atendidos desde la asistencia social, recorren un trayecto que involucra en muchos casos diversas instituciones, que pueden ser desde el Ministerio Público, juzgados de lo familiar, Consejos Tutelares Locales, Albergues o Casas-Hogar tanto de organizaciones sociales, civiles, Instituciones de Asistencia Privada (IAP) o religiosas que atienden

situaciones de riesgo o desamparo social, así como instancias del gobierno local o federal en materia de asistencia social.

El artículo cuarto constitucional menciona que tienen derecho a la asistencia social "individuos o familias que por sus condiciones físicas, mentales, jurídicas, o sociales, requieran de servicios especializados para su protección y su plena integración al bienestar" (IIJ.UNAM, 2015). Entre los sujetos de Asistencia Social se consideran niños, niñas y adolescentes en riesgo (desnutrición, deficiencias en el desarrollo físico y mental, maltrato o abuso, abandono, ausencia e irresponsabilidad de los progenitores en el cumplimiento o garantía de derechos, hijos de padres con enfermedades terminales o en condiciones de extrema pobreza, dependientes de personas privadas de su libertad, de alcohólicos o fármaco dependientes, entre otras circunstancias); además la Ley de Asistencia Social en el artículo séptimo menciona que los servicios de salud en materia de asistencia social que prestan la Federación, los Estado y Municipios forman parte del Sistema Nacional de Salud y es la Secretaría de Salud la autoridad sanitaria responsable (Cámara de Diputados. 2014) a través del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) quien coordina el sistema nacional de asistencia social pública y privada

Por otro lado se debe considerar la figura tutelar como el dispositivo jurídico-asistencial y penal (en caso de que el niño, niña y adolescentes en conflicto con la ley) conformado por un complejo universo institucional que recorren los niños, niñas y adolescentes en situación de abandono, desamparo o maltrato parental que los lleva a ingresar y mantenerse en internamiento en los diferentes tipos de instituciones establecidas por el Estado. La tutela permite una intervención estatal apoyándose en la defensa de los intereses de sus miembros más frágiles, intervención correctiva y salvadora a la vez, al precio de la pérdida casi total de los derechos privados o propios de los niños (Donzelot. 1977 citado en Gómez Plata 2010)

Considerando lo antes expuesto centramos este apartado en el hecho de que los niños, niñas y adolescentes que el sistema judicial ha determinado como en desamparo y está bajo tutela del Estado es ingresado a alguno de los Centros asistenciales del Sistema Nacional de Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF) cuyo objetivo es proporcionar atención integral a la población residente en los ocho Centros Asistenciales del DIF Nacional, denominados Centros Nacionales Modelo de Atención, Investigación y Capacitación "Casa Cuna Coyoacán" y "Tlalpan"; Casas Hogar para "Niñas" y "Varones"; dos Centros Nacionales Modelo de Atención, Investigación y Capacitación Gerontológica "Arturo Mundet" y "Vicente García Torres", así como dos Casas Hogar para Ancianos "Olga Tamayo" y "Los Tamayo" ubicados uno en Cuernavaca Mor. y otro en el Estado de Oaxaca, Oax., respectivamente.

De estos, los Centros Nacionales Modelo Casas Hogar para Niñas y Varones, dan albergue a niñas, niños y adolescentes entre 6 y 18 años de edad considerando, alojamiento los 365 días del año, alimentación, atención médica, psicológica, pedagógica, actividades culturales, deportivas y recreativas, investigación integral de trabajo social y jurídica tendientes a promover su sano desarrollo, proporcionando protección física, mental y social, que favorezca su formación y desarrollo integral; asimismo se promueve mediante la intervención de un grupo multidisciplinario, la reintegración al núcleo familiar de origen, o bien la integración a una familia mediante proceso de adopción para que se brinde a las niñas, niños y adolescentes, cuidados, atenciones y el apoyo emocional que requieren (SNDIF.2006).

Al ingresar a este tipo de instituciones el niño, niña y adolescente lleva consigo una carga emocional que repercute en su desarrollo integral independientemente del trato que se le dé en la Institución, por tal motivo es conveniente considerar cual es la calidad de vida infantil (CVI) definida como la percepción del bienestar físico, psicológico y social del niño o adolescente dentro de un contexto cultural específico de acuerdo a su desarrollo evolutivo y a sus diferencias individuales y desde la óptica de los determinantes sociales y de la salud de Lalonde.

OBJETIVO

Objetivo: Analizar la CVI de los menores institucionalizados en una casa hogar del DIF en la Ciudad de México a través de los determinantes sociales y de la salud.

METODOLOGÍA

Investigación cualicuantitativa, transversal que se realiza en 75 niños que viven en la casa hogar bajo tutela del Estado, se toma como fundamentación la hermenéutica interpretativa y para los determinantes sociales el modelo de Lalonde; para los determinantes de salud el análisis del

expediente clínico de los niños, y para los sociales, psicológicos y medioambientales la aplicación en interpretación del Test KINDL; el estudio se realiza en dos fases, durante la primera se evaluaron los determinantes biológicos, medioambientales, estilo de vida y servicios de salud y en la segunda fase se realizará una entrevista semiestructurada a los menores que acepten participar en el estudio. **Resultados:** Los primeros resultados hacen alusión a los factores biológicos y de la salud y fueron considerados en base al diagnóstico del expediente clínico de los 68 pacientes del estudio el 53% se diagnosticó como clínicamente sano y el 47% presentaban alguna patología destacando: el 15% que presentó cuadro de rinitis y el 18% de asma bronquial; el 65% presentó pie plano, el 28% retraso en el desarrollo del lenguaje, 25% padece astigmatismo, 18.7% padece de Trastorno de déficit de atención con hiperactividad (TDAH) y 15% present cliporquidea.

CONCLUSIONES

Es importante destacar que entre los casos de rinitis y asma suman el 33% de los casos y considerando que el asma es una enfermedad inflamatoria crónica, que se caracteriza por crisis asmáticas cuyo desencadenamiento depende de múltiples variables como los procesos infecciosos y virales de las vías aéreas, los determinantes genéticos, los factores medioambientales y los factores psicológicos. En el contexto de una Casa cuna, hogar, el estudio de cada una de estas variables es importante pero fundamentalmente el estudio de los aspectos psicológicos ya que desde hace más de tres décadas, investigadores de la medicina y la psicología han interactuado para examinar los factores de personalidad que le subyacen, la dinámica psicossocial y familiar del paciente con asma, y la participación de diversos factores desencadenantes de las crisis asmáticas. Sin embargo, en pocos de ellos se analiza su relación con el maltrato infantil. En uno de los escasos reportes de investigación que conjunta ambas variables, se concluye que es un tipo de maltrato infantil la insistencia de personas adultas por tener mascotas, a pesar de que la exposición a éstas provoca y agrava el asma de los niños a su cuidado. De modo semejante, la madre del niño asmático ha sido descrita como rechazante o fría, actitud que puede convertirse en maltrato infantil por abandono, o por lo menos ser percibida como tal por el menor. Se supone, además, que un niño que ha sido maltratado y de pronto cambia a un nuevo ambiente, genera gusto por el manejo médico alrededor de cualquier enfermedad, lo que aumenta el riesgo de que ésta se prolongue (Páramo Castillo, D. 2009).

En este estudio el 28% de los niños presentó retraso en el desarrollo del lenguaje dato importante si se considera que el lenguaje es una conducta aprendida en la cual tiene mucha importancia el ambiente que rodea al menor; un niño faltó de afecto o con afectos distorsionados podría verse dañado en su desarrollo integral ya que el maltrato emocional condiciona deficiencias importantes en el empleo del lenguaje común, en la incapacidad para la abstracción y generalización de conceptos así como dificultad para relacionarse con otros (Moreno, J.M.2003).

Los trastornos por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) se reportaron en el 18.7% de los niños del estudio lo cual es importante si retomamos que los TDAH vienen definidos por la presencia de tres síntomas fundamentales: Disminución de la atención, Impulsividad e Hiperactividad. En estos últimos años se está observando un importante aumento de estos trastornos debido fundamentalmente al gran número de niños prematuros y de peso muy bajo al nacer, a veces provenientes de partos múltiples que logran sobrevivir por los cuidados intensivos neonatales. En los niños adoptados la etiología puede ser combinada – constitucional o genética y adquirida – y, además, contar con la probabilidad de heredar mucha patología comórbida (violencia, conflictividad personal, tendencia al consumo de alcohol y drogas, etc.) sin olvidar que existen factores familiares tales como: muerte de familiar o amigos, padre alcohólico, drogadicto, o delincuente, peleas continuas intrafamiliares, clase social baja con ambientes conflictivos, vivir fuera del hogar sin afectos, etc., que pueden dar cuadros similares al TDAH por lo que es necesario un estudio clínico detallado para hacer el diagnóstico diferencial en los niños del estudio (Pascual-Castroviejo. 2008)

La presencia de pie plano en el 65% de los niños, de astigmatismo en el 25% y de criptorquidea en el 15 % hacen notar la negligencia de los padres o cuidadores de los niños en las primeras etapas de la vida lo cual nuevamente manifiesta el medio hostil en que se han desarrollado.

Conclusión en estos primeros resultados se concluye que los niños, niñas y adolescentes albergados en la Casa Hogar presentan un alto porcentaje de patologías que pueden surgir en ambientes psico-sociales hostiles y que para llegar a revertirlos se requiere del apoyo integral que se le de al menor, siendo de primordial importancia el aspect afectivo. La mayoría de los cuadros

clínicos que padecen los niños del estudio se controlarán con el tratamiento médico pero es sumamente importante el apoyo psicológico y que cada uno de los recursos humanos que labora en la Casa Hogar atienda a los niños con dignidad y con la calidez que cada ser humano necesita para lograr un buen desarrollo integral.

BIBLIOGRAFÍA

Galindo, L. (2012) La resiliencia en niños institucionalizados y no Institucionalizados. *Psicología y Humanidades* 20 (2). Disponible en http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/6_avances_lgiannino_8.pdf

Hepp, O. T. (1984). *La internación de menores y sus problemas sociales: Sistemas institucionales de tratamiento*. Buenos Aires, Argentina: Depalma.

De la iglesia, M., Dilorio, J. (2005). La infancia institucionalizada: La práctica de la psicología Jurídica. Determinantes Institucionales. *Facultad de Psicología – UBA/Secretaría de investigación/anuario de Investigación/Vol. XIII*, pp 19-28

UNAM. Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ). (2015). Constitución Política de los Estado Unidos. Artículo cuarto. Recuperado el 8 de abril 2015 del sitio web.info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/9/5.htm?s

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2014). Artículo siete, de la Ley de Asistencia Social. Recuperado el 27 de marzo del 2015, del sitio web www.diputados.gob.mx/Leyes.Biblio/pdf/270_191214.pdf

Gómez Plata, M. Zanabria, M. (2010). Tutela y minoridad: nociones vinculadas al desamparo infantil. *Anuario de Investigación. UAM Xochimilco*. México, pp 481-503

Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF). 2006. Informe de resultados del programa de atención a la población en desamparo para el ejercicio Enero-Diciembre 2006. Recuperado de <http://www.dif.gob.mx/diftransparencia/media/DRAS-InformeResultDesamparoEneDic06.pdf>

Páramo Castillo, D., Rubio, C. (2009). Frecuencia de asma en Preescolares con historia de maltrato y su relación con el tipo de maltrato experimentado. *Boletín médico del Hospital Infantil de México*. Vol 66

Moreno, J.M. (2003). Estudio sobre las repercusiones lingüísticas del maltrato y abandon emocional infantil. *Rev. de Logopedia, Foniatría y Audiología*. Vol 23 No 4, pp 211-222

Pascual-Castroviejo, I. (2008). Trastornos por déficit de atención e hiperactividad (TDAH). Recuperado de: <https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/20-tdah.pdf>

CANASTA ALIMENTICIA RECOMENDABLE

Ximena Barrientos Domínguez,^a María Patricia Domínguez Echeverría,^b y Ulises Uriel Guzmán Dorantes.^a

^aUNAM, Posgrado de la Facultad de Arquitectura y Facultad de Ingeniería, Programa de Ahorro de Energía (PAE), *campus* C.U. arq.barrientos@gmail.com; uxguzman@gmail.com

^bUniversidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: en el caso concreto del ingreso familiar, México se ubica en los niveles más bajos a escala internacional. Las medidas de las administraciones neoliberales, a través de sus políticas deliberadas de contención salarial, de reducción de programas sociales, así como de eliminación de derechos y conquistas laborales, se han convertido en uno de los mayores obstáculos para una recuperación económica fiable y sólida. Como resultado, el atraso social y económico es inocultable; prevalece una población sin el mínimo bienestar, ante los intereses de los grandes capitales.

Teoría: con el actual salario mínimo en México, sólo se puede comprar el 35% de la Canasta Alimenticia Recomendable (CAR), con un valor promedio de 192.50 pesos. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), tiene como base Enero 2003=100, el cual proviene de cinco índices parciales que se promedian; dos refieren la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo durable.

Metodología: como indicador de los niveles de bienestar de la población mexicana, se utilizó el ICC, elaborado en conjunto por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi) y el Banco de México, el cual proviene de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), así como también el indicador CAR, elaborado por el Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán.

Conclusiones: 1) El crecimiento económico ha sufrido constantes ajustes a la baja. 2) Pérdida de confianza de los consumidores. 3) Incremento de la inflación en la frontera norte y sur y desempleo. 4) Canasta básica continúa en aumento. 5) Los mexicanos se ven cada vez más afectados en su economía familiar y tienen miedo de comprar.

1. INTRODUCCIÓN

Ignorar la realidad de lo que pasa en México, es lo que han hecho, sistemáticamente, los gobiernos mexicanos del salinato a la fecha. Se han empeñado en asegurar que México se encuentra en una ruta segura hacia el desarrollo, el crecimiento económico y la superación de los rezagos sociales. En este sentido, la construcción de modelos teórico-metodológicos basados en el concepto de *vulnerabilidad*, está contribuyendo a la interpretación de la desigualdad y la pobreza persistentes en América Latina. A partir de las aportaciones de Caroline Moser (1998) y su enfoque de la vulnerabilidad, centrado en los grupos vulnerables, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) puso en su agenda las vulnerabilidades social, demográfica y ambiental.

Actualmente, son varios los autores latinoamericanos que afirman que los enfoques teóricos centrados en el concepto de *vulnerabilidad social*, constituyen la base de un cuerpo teórico emergente para generar una interpretación integradora y multidimensional de los fenómenos de desigualdad y pobreza en América Latina. Entre ellos, Busso, 2005; Moreno Crossley, 2008.

2. TEORÍA

El índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, presentó, durante el mes de Enero de 2015, una reducción mensual de (-) 1.01% con datos desestacionalizados. De los cinco componentes que lo integran y se promedian (dos refieren la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo durable), se observaron disminuciones mensuales desestacionalizadas en cuanto a la situación económica actual y futura del hogar, y los que evalúan la situación económica actual del país y la posibilidad en el momento actual, por parte de los miembros del hogar para efectuar compras de bienes durables. A contrapelo, se reportó un aumento en el rubro que mide la expectativa sobre la situación económica futura del país. En su serie original, en el primer mes de 2015 el ICC se ubicó en 91.1 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue 7.8% superior al alcanzado en igual mes de 2014, cuando había sido de 84.5 puntos.

En términos desestacionalizados, en el primer mes del año en curso el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** registró una disminución mensual de (-)0.95 por ciento. Por su parte, el componente que mide la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual** se redujo (-)0.89% con relación al nivel alcanzado en diciembre pasado. El que hace mención de la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** presentó una variación mensual de (-) 1.32 por ciento. El rubro que capta las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** se incrementó 2.78% respecto al mes previo. Por último, el indicador que evalúa las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, reportó un descenso mensual de (-) 6.01 por ciento.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

3. METODOLOGÍA

Como indicador de los niveles de bienestar de la población mexicana, se utilizó el **Índice de Confianza del Consumidor ICC**, elaborado en conjunto por el Instituto Nacional de Geografía y

Estadística (INEGI) y el Banco de México, el cual proviene de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), así como también el indicador CAR, elaborado por el Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán.

Nota Metodológica. La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que tenga por lo menos 18 años de edad. La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente). Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

4. CONCLUSIONES

1) El crecimiento económico ha sufrido constantes ajustes a la baja. 2) Pérdida de confianza de los consumidores. 3) Incremento de la inflación en la frontera norte y sur y desempleo. 4) La canasta básica continúa en aumento. 5) Los mexicanos se ven cada vez más afectados en su economía familiar y tienen miedo de comprar.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Busso, Gustavo (2002). "vulnerabilidad sociodemográfica en Nicaragua: un desafío para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza." Santiago, CEPAL, Serie Población y Desarrollo No. 29.
2. _____ (2005). "Pobreza, exclusión y vulnerabilidad social. Usos, limitaciones y potencialidades para el diseño de políticas de desarrollo y de población"; Tandil, VIII Jornadas Argentinas de Estudios de Población, Asociación de Estudios de la Población Argentina.
3. Moreno Crossley Juan C. (2008). "El concepto de vulnerabilidad social en el debate en torno a la desigualdad: problemas, alcances y perspectivas". Miami, Center for Latin American Studies, University of Miami, Working Paper Series #9.
4. Moser, Caroline (1998): "Reassessing urban poverty reduction strategies: The asset vulnerability framework". En: World Development. Washington, The World Bank, Vol. 26, N° 1, pp. 1-19.

Prácticas Financieras en las MiPyMes de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca.

José Julián Aguilar Láinez^a, Isaac Machorro Cano^a, Mónica Guadalupe Segura Ozuna^a, María Dolores Esquivel Hernández^a, José Antonio Hernández Contreras^a, Eva García Merino^a.

^aUniversidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jaguilar@unpa.edu.mx

RESUMEN

Se identifican las prácticas financieras que caracterizan a las MiPyMes que operan en el primer cuadrante de la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca; a efecto de dilucidar los factores que pudieran estar afectando su salud financiera. El tipo de estudio que se realizó es exploratorio y descriptivo con un enfoque cuantitativo. Para fines de esta investigación, los aspectos financieros a estudiar se han agrupado en 6 rubros: registros contables y/o de control, inversiones en activos, ingresos, gastos de operación, fuentes de financiamiento y crédito a clientes. Además se presentan los hallazgos del estudio realizado y las respectivas conclusiones.

1. INTRODUCCIÓN

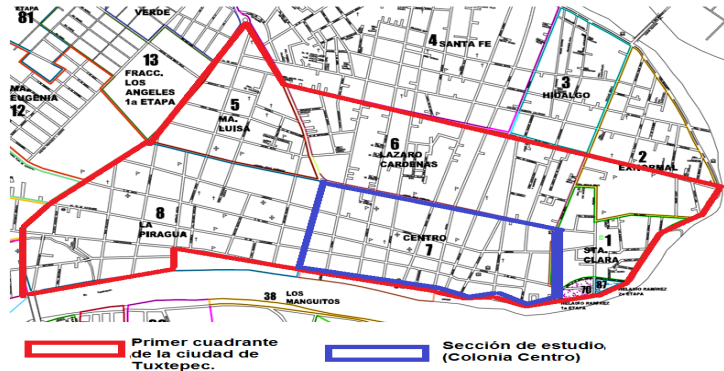
“Las Micros, pequeñas y medianas empresas [MiPyMes] representan a nivel mundial el mayor número de unidades económicas” (Oropeza y García, 2013). Las MiPyMes, no solo benefician a los empresarios, también contribuyen con la sociedad a la creación de empleos, a la reactivación económica del mundo, a la innovación y al progreso tecnológico (Villavicencio, 2006).

En términos de gestión financiera en la empresa se deben detectar y mejorar las prácticas financieras realizadas directamente por sus propietarios o el personal a cargo de la toma de decisiones en dicha función. Los autores Álvarez, Mariana y Abreu (2008) señalan que: “Para no caer en lo que ninguna empresa quiere, la quiebra, y a su vez es importante saber que de llevarse a cabo buenas estrategias financieras y aplicarlas en las MiPyMes de manera correcta, se pueden lograr resultados muy favorables”. Debido a lo anterior es importante conocer el nivel de desarrollo de la administración financiera llevada a cabo por los empresarios de Tuxtepec, con el fin de obtener un panorama más claro y específico de las prácticas financieras a que están sujetas las unidades de negocio en el mercado local. Para llevar a cabo lo anterior se hace un estudio en la ciudad de Tuxtepec en una de las zonas con mayor afluencia comercial, referente a la práctica financiera que caracteriza a las MiPyMes que ahí se ubican.

2. MÉTODO.

Para efecto de este estudio se identificaron 5 secciones dentro del primer cuadrante de la ciudad (véase la imagen 1). “Dicho cuadrante es el de mayor afluencia comercial dada la gran concentración de MiPyMes en la ciudad Tuxtepec”; en él se detectaron dos secciones (Colonia Centro y la Piragua) que presentan una gran concentración de entidades económicas. En cuestión a lo anterior y por la limitación de recursos económicos y tiempo para abarcar todo el territorio, se decidió tomar como muestra a los negocios que operan en la Colonia Centro. El total de negocios en dicho cuadrante fue de 657 de los cuales solo 548 contestaron el cuestionario.

Imagen 1: Área geográfica de estudio de las MiPyMes



Fuente: Mapa proporcionado por el H. Ayuntamiento de San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.

El estudio es exploratorio debido a que el tema de Prácticas Financieras no ha sido abordado en las unidades económicas de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec. La investigación fue de tipo descriptiva, pues mediante este diagnóstico fue posible conocer, caracterizar y describir los factores que intervienen en la salud financiera de las MiPyMes del Primer Cuadrante de la ciudad. Se utilizó un instrumento de evaluación adaptado del modelo de diagnóstico de Marvin Weisbord (Burke, 1988). En dicho modelo se incluye una sección denominada mecanismos auxiliares como se muestra en la figura 1, que se refieren a “los procesos que toda organización tiene que atender para sobrevivir: planeación, control, presupuestación y demás sistemas de información que ayudan a que los miembros de la organización desempeñen sus respectivos empleos y alcancen los objetivos organizacionales.

Figura 1: Modelo de las seis casillas de Marvin Weisbord



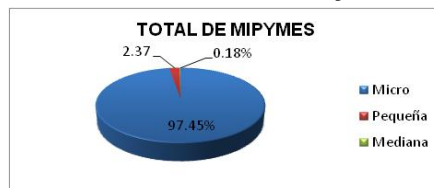
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de French &

“Específicamente, como parte de los mecanismos auxiliares, finanzas y logística dan mayor soporte a las diferentes áreas de la organización, ya que finanzas se encarga de optimizar y administrar los recursos monetarios de cada una de las partes de la organización, y el departamento de logística se encarga de organizar cada una de estas partes”(Ortiz,2011).

3.-RESULTADOS

El análisis de la investigación realizada en las MiPyMes en el primer cuadrante de la ciudad de Tuxtepec, arrojaron las siguientes informaciones. Primeramente se describe la estratificación de de trabajadores en las MiPyMes como se muestra en la gráfica 1. Dicha estratificación obedece a que: las Micros se componen de 1 a 10 trabajadores, las pequeñas de 11 a 50 trabajadores y las medianas de 51 a 250 trabajadores; información obtenida del Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informática [INEGI]. (2009). El Autor Molina (2003) especifica que: “La importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) radica en el hecho de que son las que florecen en la sociedad más que las empresas grandes”.

Gráfica 1: Total de MiPyMes



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la distribución de las actividades económicas, como se muestra en la gráfica 2, se puede observar que el giro de negocio que predomina es el comercial tanto para las micros, pequeñas y medianas empresas.

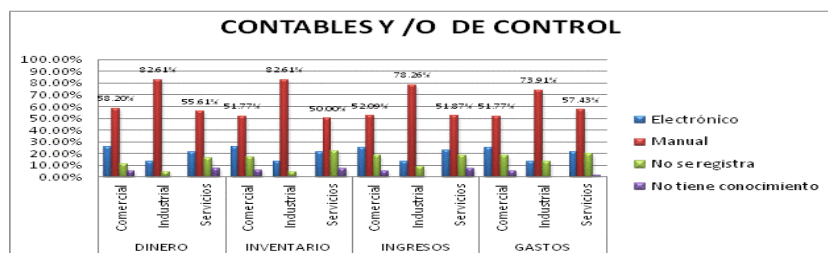
Gráfica 2: Giro comercial



Fuente: Elaboración Propia

Para identificar las Prácticas Financieras que las MiPyMes llevan a cabo, se aplicó en la encuesta la variable de Registros Contables y/o de Control. En la gráfica 3, se muestra que los registros del dinero, inventario, ingreso y gastos el 62.18% de las unidades de negocios lo realizan de manera manual, por motivos de falta de recursos para adquirir una máquina electrónica, este comportamiento se ha generado por las bajas ventas y la falta de conocimiento de los empresarios de cómo utilizar un equipo de cómputo.

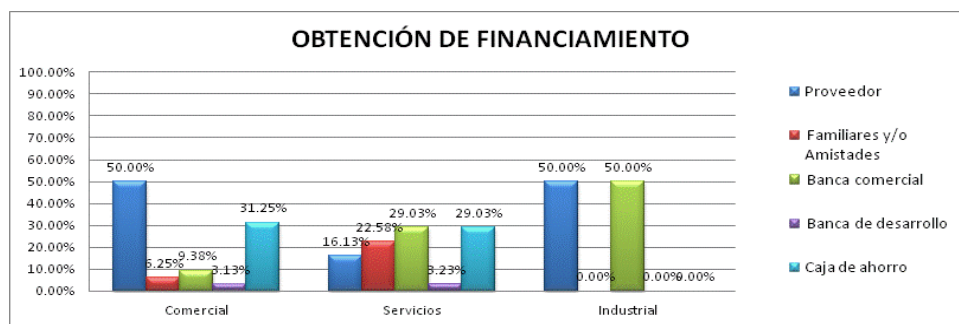
Gráfica 3: Registro contables y/o de control



Fuente: Elaboración Propia.

Otras de las variables analizadas es la de financiamiento, el 11.86% de las MiPyMes han recurrido en algún financiamiento. La fuente principal de financiamiento para 22 empresarios han sido los proveedores, 9 empresarios han recurrido a sus familiares y amistades ,13 a la banca comercial, 2 a la banca de desarrollo y 19 a las cajas de ahorro, véase la gráfica 4 y el resto de los empresarios manifiestan que no han recurrido al financiamiento por las siguientes razones, con un 70% por los trámites administrativos y legales, y por la falta de conocimiento del mismo.

Gráfica 4: Obtención de financiamiento

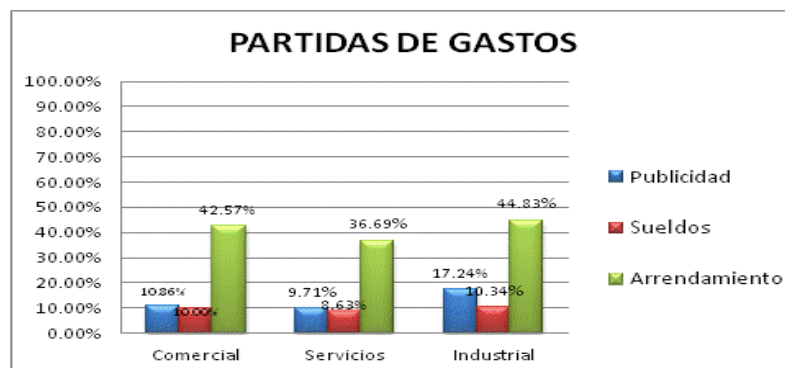


Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a las inversiones solo el 2.92% de la MiPyMes tienen asegurado algún bien. Las razones por las que no aseguran sus inversiones son: 35% de las MiPyMes no aseguran sus bienes debido a que creen que es innecesario, el 30% mencionan que adquirir un seguro es muy costoso y sus ingresos que generan no les alcanzarían a cubrir este rubro y el resto no han pensando en la probabilidad de invertir en sus activos. El inmueble donde se encuentra instalado el negocio solo 28.46%=156 negocios se cuentan como propios.

En cuanto a la variable de gastos, el más representativo de las MiPyMes, con 284=48.12% negocios es el arrendamiento del local como se muestra en tabla 1, en lo que compete a la publicidad y el sueldos los empresarios no generan esos gastos por la falta de liquidez, generados por la economía que se ha presentado en la ciudad y la falta de conocimientos para ponerlos en prácticas (ver gráfica 5).

Gráfica 5: Partidas de Gastos



Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES

Con esta investigación se da a conocer a los empresarios un panorama general sobre los principales elementos de administración financiera, a efecto de que tomen medidas correctivas o preventivas en su negocio, que mejoren las prácticas financieras en las MiPyMes.

En lo que compete a los registros contables y /o de control, los empresario necesitan capacitarse para adoptar el medio de registro electrónico, con el fin de agilizar sus movimientos financieros internos y externos.

En cuanto a las inversiones en activos, solo el 28.46% cuentan con negocios son propios y el 48.12% son locales arrendando y el resto no se tiene conocimiento, generando para los empresarios un fuerte y principal gastos para el negocio. Así mismo se identificó que los negocio no han asegurados sus bienes por motivos de liquidez y porque creen innecesario para la mejora de su negocio.

Se pudo verificar y comprobar que en las MiPyMes las prácticas financieras requieren actualización y una mayor profesionalización de los empresarios o de los encargados de las decisiones en materia financiera: registros contables y/o de control manejo de inversiones, gastos, y financiamiento.

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, M. y Abreu, J.L. (2008).Estrategia financieras en la pequeña y mediana empresa XVIII Congreso internacional de contaduría administración e informática. 1-14.
2. Benassini, M.(2005). Introducción a la investigación de mercados. Trillas, Pág. 188.
3. Burker, w.w.(1988).Desarrollo Organizacional: puntos de vista normativos. SITESA.
4. Frensch, Wendell y Ceci,B. Desarrollo. Organizacional.Prentice, 1999. Pág. 127.
5. Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informática [INEGI]. (2009)*Censo económico*.México: INEGI
6. Molina de paredes, O.R. (2003).El presupuesto y la relación costo-volumen-utilidad. Introducción y planificación de las pymes.1.11
7. Ortiz Jiménez, S. (2011) Diagnóstico del clima organizacional en un área de la Administración Local de Auditoría Fiscal de Veracruz, Ver. (Tesis de Licenciatura).Universidad Veracruzana.México.29 y 44.
8. Oropeza y García (2013).La gestión financiera de la MiPyMes del sector comercio de estado de tabasco.
9. Villavicencio, A.(2006). Características generales de la MiPyMes en México. De mipyme a la e-mipym.México.tax.Pág 15.

LA DESERCIÓN ESCOLAR EL CASO DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA EN LA SEDE DE ATOTONILCO EL ALTO, JALISCO EN EL PERIODO 2010-2014.

Ma. Carmen Castillo Martin^a, Aurora A. Aguila Zendejas^a, Maria Orozco^a, Filiberto Briseño Aguilar^b

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, boris_cange@hotmail.com,
zerca_18@hotmail.com

^bCentro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara, filibris@yahoo.com.mx

RESUMEN

La deserción escolar es un problema grave en todas las instituciones de educación superior, el Centro Universitario de la Ciénega sede Atotonilco el Alto, Jalisco es el caso de estudio en esta investigación.

El objetivo general es cuantificar la trayectoria escolar de tres generaciones de alumnos del CUCI y describir en forma exploratoria las causas que originan la deserción escolar.

Existen varios tipos de explicación sobre los fenómenos de reprobación y deserción: las teorías psicológicas, las económicas, las organizacionales y las interaccionales.

Las causas por las que los alumnos han desertado según se han clasificado pueden ser por causas de tipo social, psicológico, económicas, imputables al rendimiento escolar y físicas.

La relación de deserción por causas de embarazo fue del 10% de los cuales, el 75% de ellos son varones (que embarazaron a su pareja).

Menos del 1% de los alumnos declararon que los procesos administrativos del CUCI fuesen los culpables de su deserción, al parecer era la falta de flexibilidad para obtener licencias en tiempos fuera de lo estipulado, el 90% de los alumnos entrevistados a pesar de que desertaban, declaraban que las instalaciones del CUCI no cuentan con la infraestructura adecuada ni medios didácticos ni tecnológicos.

Los alumnos, culpaba a sus profesores de su deserción, pero cuando se hablaba sobre el tema, no eran suficientemente claros, son los que relacione como falta de hábito de estudio.

Al finalizar esta investigación sobre la deserción escolar a nivel superior en la licenciatura en contaduría en la Sede de Atotonilco el Alto, Jalisco es posible considerar entonces, que el principal detonante del abandono, es aquel que marca las diferencias entre las expectativas personales y las metas institucionales.

1. INTRODUCCIÓN

La deserción escolar es un problema grave a nivel Universidad y de todas las instituciones de educación superior en este documento sobre la deserción escolar, tanto en la comunidad de Atotonilco ya que lo que se pretende es aterrizar el concepto de lo que es la deserción, escolar en todos los ámbitos sociales tanto internos como externos, es decir; en cada escuela existen diversos problemas que propician a un desierto escolar y lo externo es por parte de lo social que se vive en el área contexto.

Uno de los impactos de mayor peso para la sociedad son las que esta deserción crea en los jóvenes, por ello es importante conocer en su justa dimensión el fenómeno de la deserción escolar, para con ello, diseñar las estrategias que puedan posteriormente combatir a las causas que la generan.

De acuerdo con las estadísticas de la Secretaría de Educación Pública, de 100 alumnos que ingresan a los planteles que ofrecen un nivel educativo solo un 72% lo concluyen. Las causas que generan esta deserción escolar se puede clasificar en internas y externas al mismo plantel o al proceso educativo en sí. Las causas internas tienen que ver con problemas de orientación vocacional, reprobación, insuficiencia de personal académico falta de motivación de los alumnos por los profesores y administradores de los programas académicos. Las causas externas tienen que ver con factores externos a los planteles educativos.

El nombre Atotonilco viene del náhuatl *Atltecuilliko*, de *Atl* (agua) *Tecuilli* (fogón) - *ko* (lugar de), que más tarde se castellanizo como Atotonilco que significa "lugar de agua caliente". La población total del municipio es de 57,711 de los cuales 28,217 son hombres y 29,500 son mujeres) con una densidad de 78,6 habitantes por km².

Las principales actividades industriales son la fabricación de tequila con empresas como "Tequila 7 Leguas", "Don Julio"; "El Viejito", 3 Magueyes, "Rompope Atotonilli" y "Tequila Patrón". Así mismo se encuentra una planta de la empresa Sonora Agropecuaria S.A. de C.V (SASA) la cual exporta carne de cerdo a países como Vietnam, Japón, Estados Unidos y Corea del Sur y brinda una gran cantidad de empleos a la población del municipio. También se encuentran en el municipio fabricas de harina con empresas como la "Harinera Atotonilco", así como de maquinaria con empresas como "Hegamex" y "Agromas" y fabricas de calzado y abrigos como "Andre Badi". En la zona también se encuentra actividad industrial en la producción de aceites vegetales y chocolate; así como elaboración de artículos como cinturones tejidos y de pieles exóticas, chamarras, monturas y respaldos de asientos hechos en talleres caseros.

2. TEORÍA

La Universidad de Guadalajara, inicio en 1989, una reforma Académica con el objeto de fortalecer su capacidad anticipatoria, en la previsión de los escenarios que enfrentará en el futuro, hoy, busca construir estrategias que aseguran un desarrollo institucional equilibrado y claramente orientado en sus procesos y productos, que permitan fortalecer su legitimidad y garantizar la pertinencia de sus funciones.

Víctor González Romero (Ex rector de la Universidad de Guadalajara,) explica que una de las razones que se plantearon para justificar la reforma fue la alta concentración en la zona metropolitana de Guadalajara. En Jalisco, el 60% de los habitantes viven en la zona metropolitana, la Universidad esta masificada, con poca presencia fuera de Guadalajara, poca presencia regional y había crecido anárquicamente; como las circunstancias del momento lo marcaban, con poca planeación, burocratismo exagerado, estructura vertical y un rector general que podía llevarle doce meses tomar una decisión.

Nunca como hoy, las universidades han estado tan asediadas por reclamos y exigencias por ofrecer respuestas pertinentes, eficaces y ágiles, a las demandas que formulan –cada vez con mayor precisión–, los actores de los cambios que ya operan en la estructura y las relaciones de la sociedad mexicana. La red universitaria que está formada en el nivel superior (es decir, para licenciaturas y maestrías) se consolidó a partir de 1995 por lo que se llaman Centro Universitarios, los cuales son de dos tipos: regionales y temáticos y también por el sistema de educación media superior, que comprende escuelas preparatorias y escuelas politécnicas.

La Universidad de Guadalajara, desde 1925, tiene carreras técnicas a nivel medio superior. Uno de estos Centros temáticos es Cocinera El Centro Universitario de la Ciénega (CUCI) es un órgano desconcentrado de la Universidad de Guadalajara encargada de cumplir, en esta área del conocimiento y del ejercicio profesional, los fines que en el orden de la cultura y la educación superior corresponden a esta casa de estudios, de conformidad con lo establecido en el artículo 5º. De su ley Orgánica.

El Centro Universitario de la Ciénega ofrecerá las siguientes carreras:

1. Licenciatura en Contaduría
2. Licenciatura en Administración
4. Licenciatura en Derecho
5. Licenciatura en Psicología

Para aspirar a ingresar a las licenciaturas, se cumplirá lo señalado en el Reglamento general de Ingreso de los alumnos a la Universidad de Guadalajara Para lograr el grado de licenciatura, deberá de cubrir los créditos que se señalan en el Cuadro número cuatro, realizar 900 horas de servicio social y cubrir con los demás requisitos que se señalen en la normatividad para obtener el grado, como decidir la modalidad de titulación que solicitará etc.

La deserción escolar constituye por su magnitud un problema importante del sistema nacional de educación formal. Las altas tasas de abandono de los estudios que se producen en todos los niveles educativos tienen incidencia negativa sobre los procesos políticos, económicos, sociales y culturales del desarrollo nacional.

En atención a este problema, se reconoce que, a pesar de los avances y logros del sistema educativo nacional, se han acentuado otros factores que impactan negativamente la permanencia y rendimiento escolar de los educandos y la calidad de los servicios educativos.

Por tal motivo, se propone que deben combatirse las causas que inciden desfavorablemente en la reprobación y deserción escolares, que se traducen en baja eficiencia terminal de los diferentes niveles educativos y en desperdicio de los recursos que la sociedad destina a la educación.

De 100 alumnos que ingresan a la licenciatura, 60 terminan las materias del plan de estudios cinco años después y, de éstos, 20 se reciben, según revelan datos de la 7 Dirección General de Profesiones de la UNAM y de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

La deserción escolar ha venido creciendo de manera muy importante dentro del sistema educativo, de acuerdo a un estudio realizado en el año 2008, se registraron altos niveles de abandono escolar en casi todos los niveles educativos, resaltando que 70 % de los alumnos que abandonaron sus estudios fue por factores sociales y el 30% fue por académicos.

Todo esto fue a consecuencia de las influencias negativas que ocasionaron los procesos políticos, problemas económicos, sociales y culturales que impidieron el desarrollo de la sociedad.

Es en la educación superior donde se presentaron más casos de alumnos que por algún problema social dejaron de asistir a la escuela.

Es por eso que a nivel nacional sólo seis de cada diez alumnos que ingresan al nivel superior logran terminar sus estudios satisfactoriamente, y es en ese nivel donde se registra el mayor número de desertores y es donde se encuentra el mayor índice de rezago educativo en nuestro país.

La Universidad de Guadalajara sede Atotonilco., proporciona los datos de ingreso y deserción en las últimas 4 generaciones (2005 – 2009; 2006 – 2010); 2007 – 2011; 2008 – 2012).

En el ciclo escolar de (2011-2012), las carreras de Lic. en administración de empresas (LAE) y de Lic. en contaduría (CP) ingresaron 201 alumnos, de los cuales solo egresaron 95 alumnos (47%), reprobaron 64 alumnos (32%) y la deserción fue de 42 alumnos (21%).

3. PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo general es cuantificar la trayectoria escolar de tres generaciones de alumnos del CUCI y describir en forma exploratoria las causas que originan la deserción escolar.

Es posible suponer, con cierto grado de certeza, que los estudiantes que ingresan a la educación superior no dominan las habilidades ni la información y conocimientos indispensables para utilizar, de la mejor manera posible, los recursos que la universidad pone a su disposición. Se ha detectado que la deserción responde a una multiplicidad de factores que afectan a los estudiantes

Entre ellos, se encuentran las características académicas previas del estudiante, tales como los bajos promedios obtenidos en la educación media superior, la insuficiencia de los conocimientos y habilidades con que egresan los estudiantes de este nivel para atender las exigencias académicas del nivel superior, principalmente durante el primer año posterior a su ingreso a la licenciatura.

También se mencionan las características personales del estudiante y la deficiente orientación vocacional recibida antes de ingresar a la licenciatura, lo que provoca que los alumnos se inscriban en las carreras profesionales sin sustentar su decisión en una sólida información sobre la misma.

Las evaluaciones diagnósticas permiten, entre otros aspectos, identificar a los alumnos que tienen posibilidades de éxito en el proceso de aprendizaje; proporcionan información para constituir grupos homogéneos y adecuar los contenidos y métodos de enseñanza aprendizaje y contar con elementos para una adecuada secuenciación y jerarquización del aprendizaje.

Del objetivo específico número tercero que es describir las causas de la deserción en el CUCI, Para las causas de deserción se utilizó la clasificación que se define en el estudio realizado por Calderón Hernández en 1988, en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, según las diferentes causas pueden ser:

Causas de Origen Social. Los factores sociológicos: son aquellos que incluyen las características socioeconómicas de las familias de los estudiantes. Entre estas se encuentran: la posición económica de la familia, el nivel de escolaridad y ocupación de los padres y la calidad del medio ambiente que rodea al estudiante, las cuales influyen en forma significativa en el rendimiento escolar de los mismos.

Desarticulación familiar: Necesidad: El que los alumnos cuenten con todos los elementos necesarios, como son: espacios adecuados, pertenencia institucional, actitudes de cambio hacia la mejora continua para que no abandonen sus estudios Resolución de problemas: Buscar fuentes alternas de ingreso económico para los estudiantes de acuerdo a su edad. Implementar programas de mejora continua: Asesoría, círculos de estudio, auto estudio, comunidades de aprendizaje, tutorías. Buscar fuentes de ingreso económico, alternativos.

Sustentabilidad: Formar un frente común ante la problemática, padres de familia y autoridades, implementando estrategias, tales como becas de transporte, comedores estudiantiles, despensas alimenticias, formación de microempresas, bolsa de trabajo. Que el sector privado y empresarial dé oportunidad a jóvenes que realmente sean estudiantes.

Impacto Social: Lograr un mayor índice de aprovechamiento, y de esta forma aumentar el nivel académico del estado. Bajar índices de delincuencia.

La deserción estudiantil debe verse desde la perspectiva de cómo su ocurrencia, no accidental sino pauta entre diferentes personas e instituciones contribuye a reforzar la desigualdad social en general". Ciertamente, detrás de los procesos escolares está presente una compleja problemática que refleja ese proceso de estratificación social y de reproducción de relaciones sociales fincadas en la cultura de dominación por parte de las clases dirigentes de la sociedad.

No es fácil ubicar la causa expresada por un alumno en una entrevista, en ocasiones observamos cómo nos contestaban en forma inmediata sobre el problema específico que tenían en ese momento, por ejemplo:

I.- No puedo continuar porque necesito trabajar; después de platicar un rato más con el alumno, expresaba con más confianza la causa por la cual estaba desertando, efectivamente necesitaba trabajar porque su novia estaba embarazada, ambas pueden considerarse como válidas.

II.- Me lesioné en el camión y me dañé la espalda, después de un rato, nos hablo de la muerte de su padre hacia dos meses y de la dificultad económica que comenzaba a tener su madre para solucionar los gastos de la casa.

III.- He estado presionado por mi padre que es contador, a que curse esta licenciatura, pero ya no seguiré soportando esta situación realizare mi cambio a otra licenciatura, esto se repetía constantemente, unos decían prefiero (música, arquitectura, medicina), unos señalaban que buscarían vivir solos, para no seguir con la presión.

IV.- otros era evidente la necesidad de apoyo psicológico por la desesperación que presentaban.

Los problemas de salud en familiares de los alumnos, impacta en la trayectoria escolar del alumno, en ocasiones pueden ser ajenas a ella pero donde interviene una persona de la familia, parece no salvable la situación

Sobre las causas:

Desarticulación familiar 5%

Desadaptación al medio, por su origen sociocultural 6% al 12%

Estudiantes que trabajan 23%

Desubicación en propósitos de vida 11%

Inadecuada opción vocacional 16%

Motivación 2%

Causas Económicas Escasos recursos 29%

Utilización de métodos y materiales inadecuados 2%

Perfil de ingreso inadecuados 15%

Falta de hábitos de estudio 20%

Problemas de salud (alumnos) 3%

Problemas de salud (familiares) 4%

Embarazo (salud) matrimonio (social) 17%

No se pudo especificar * 3%

Causas de origen Psicológico 3%

Causas imputables al rendimiento escolar 3%

Causas físicas 3%

Fuente: Elaboración propia; las clasificaciones que se no se utilizaron no se presentan.

*Los datos eran imprecisos

Los principales indicadores de las causas de deserción expresadas por los alumnos en el CUCI son las causas de tipo social.

4. CONCLUSIONES

Las causas por las que los alumnos han desertado según clasificamos pueden ser por causas de tipo social, psicológico, económicas, imputables al rendimiento escolar y físicas.

Menos del 1% de los alumnos declararon que los procesos administrativos del CUCI fuesen los culpables de su deserción, al parecer era la falta de flexibilidad para obtener licencias en tiempos fuera de lo estipulado, el 90% de los alumnos entrevistados a pesar de que desertaban, declaraban que las instalaciones del CUCI no cuentan con la infraestructura adecuada ni medios didácticos ni tecnológicos.

Los alumnos, culpaba a sus profesores de su deserción, pero cuando hablábamos sobre el tema, no eran suficientemente claros, son los que relacione como falta de hábito de estudio.

Al finalizar esta investigación sobre la Deserción escolar a nivel superior en la licenciatura en contaduría en la Sede de Atotonilco el Alto, Jalisco es posible considerar entonces, que el principal detonante del abandono, es aquel que marca las diferencias entre las expectativas personales y las metas institucionales.

Al aplicar las encuestas se entrevistaron los alumnos en riesgo de deserción considerados en la muestra y lo que a continuación se describe es lo que argumentaron en sus entrevistas.

1.- Se han identificado diversos factores que influyen en la deserción escolar e inciden en la eficiencia terminal. En el aspecto académico, destacan los estilos de ser docente; conjuntamente con los tipos de planes de estudio que se diseñan y desarrollan y cuyos contenidos científicos, fragmentados y descontextualizados, impiden la articulación de esfuerzos y la integración de conocimientos.

Así, la “práctica de los docentes se considera tradicional y rutinaria, se realiza en el aula por costumbre o porque responden a modelos que se asumieron de manera no consciente en sus procesos de formación; existen maestros que no utilizan la tecnología informática en las clases y hace pesado y aburrido el curso.

La integración de los estudiantes a la vida académica universitaria, está influye en la deserción escolar favorecida por experiencias con el grupo de compañeros, así como la pertenencia a la institución o la identificación con una disciplina, esto propicia la conclusión satisfactoria de la carrera; inversamente, la incongruencia entre las metas y los compromisos provoca malestar, incomunicación, ausentismo, apatía y finalmente el abandono de los estudios superiores.

En muchas ocasiones, incide el desconocimiento que el estudiante tiene de las metas y objetivos de la institución y de la carrera, pero ya adentro trata de encontrar conciliación entre sus expectativas y las del programa.

La situación económica, aunque para algunas personas si es un factor de deserción, no es la principal causa para que un alumno deje su carrera.

Además de las causas de reprobación manifestadas por los estudiantes, se buscaron otros indicadores que permitieran contrastar con datos objetivos la información obtenida , para ello se revisaron sus trayectorias escolares registradas en el control escolar y se examinaron, entre otros datos, el tipo de reprobación y las materias reprobadas mientras que la calificación deficiente se ligue a factores como conflicto o desacuerdo con el maestro, dificultad para entender la materia y problemas emocionales.

Estos indicadores, dejan la inquietud de continuar con esta investigación en una segunda etapa en donde se presenten los resultados de la aplicación de las estrategias.

Por otra parte del problema que es el maestro sigue aplicando técnicas tradicionales de enseñanza, lo que ocasiona pérdida de interés en los alumnos/as, además, se siguen aplicando algún tipo de sanciones y lo que hace que los educandos se alejen temporalmente o totalmente del centro escolar contribuyendo así a crear las cifras de deserción escolar .

La importancia que tiene el no pasar por alto, los índices de deserción, pues la institución educativa es la imagen ante la sociedad demandante de profesionistas competitivos. Por esta y muchas otras razones se hace un llamado a la reflexión de la práctica docente, pues somos co-partícipes de una sociedad bien formada y de la creación de una cultura profesional.

ESTRATÉGIAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

1°. Creación de un Comité Pedagógico para guiar las actividades hacia la excelencia académica.

2°. Se propone un programa de tutoría estudiantil, que apoye al estudiante involucrado, a las autoridades, docentes y padres de familia, para elevar la calidad y permanencia en la institución.

3°. Creación de un Centro de Investigación e Innovación Educativa como apoyo a las propuestas anteriores, así como en la elaboración de material didáctico.

4°. Área de Vinculación para acercar al estudiante a un entorno más real competitivo.

5°. Programas de Becas Universitarias, La Secretaria de Educación Pública invierte actualmente en este programa la cantidad de \$3, 000,000.00 a nivel nacional, por lo que se da a conocer este importante apoyo del gobierno federal, para otorgar becas a los estudiantes de Nivel Superior para financiar sus estudios.

Algunas instituciones han logrado desarrollar sistemas de seguimiento de la trayectoria estudiantil que arrojan resultados utilizables en la planeación y en la organización académica.

La existencia de problemas derivados de disposiciones reglamentarias o de la estructura misma de los planes de estudio constituye un aspecto insuficientemente trabajado en el análisis de las trayectorias escolares.

La seriación de las materias dentro de un plan de estudios, el número de oportunidades para cursar una misma materia y el número de oportunidades para presentar los exámenes correspondientes, suponen una organización académica que permita a los estudiantes que se rezagan inscribirse oportunamente en las asignaturas no acreditadas, sin incurrir en un retraso adicional al atribuible al propio estudiante.

Sin embargo, en general esto no ocurre. La atención a los problemas de la deserción y el rezago a lo largo de la trayectoria escolar se intenta regularmente a través de estrategias de carácter general, que nuevamente, en aras de la eficiencia, se conciben para poblaciones homogéneas sin reconocer las particularidades de cada estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

F. M. Rizo, "Teoría Teología", 1992, pp. 82-90.

K. Hogwood y Jun "Objeto de decisiones publicas". Parsons Ed. 1997, pp. 230-245.

T. Vincent "La teoría del sistema social y la acción", pp. 82.

M. Geber "Concepcion de accion", vol. 2. pp. 54-60.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA GENERACIÓN DE CONDUCTAS CRIMINALES

Martha F. García ^{a, b}, Gema J. Figueroa ^b, Diego O. Saavedra ^b

^a Sociedad Mexicana de Criminología, capítulo Nuevo León, falvarez09@gmail.com

^b Universidad de Guadalajara, jahzeel_240593@hotmail.com, diegoorlando_s_f@live.com.mx

RESUMEN

El propósito de la investigación efectuada, es el conocer la influencia y el impacto de los medios de comunicación en la conducta delictiva. Analizando esta problemática multidisciplinariamente, desde los factores exógenos y endógenos del individuo.

En metodología, se usaron métodos sociológicos, estadísticos, de derecho, bibliográficos y criminológicos; con historias de vida. Se hizo la recolección a partir del universo de la comunidad penitenciaria del Centro Preventivo y de Readaptación Femenil, y Reclusorio Preventivo de Guadalajara de Puente Grande, Jalisco (2004-2011), a los 25% de hombres y mujeres reclusos por los delitos de robo y homicidio.

En la discusión y resultados, se determinó la influencia e impacto de medios de comunicación en la generación de conductas delictivas, su manipulación dominante y controlada capaz de modificar conductas de masas, cambiando valores y percepción distorsionada de la realidad, por alto grado de credibilidad de los medios y aceptación de información que transmiten. Generando acciones criminales, actitudes negativas, violencia, agresividad, afectando y modificando aspectos cognitivos, conductuales y afectivos, de acuerdo a entrevistas a reclusos, influyendo en su conducta y percepción negativa de cambios políticos del país, mala opinión de gobernantes, en 90% de reclusos, y 78% de internas. Aprendieron de los medios sobre el uso y abuso de drogas, el 75% de mujeres, y 91% hombres; en utilización de armas, el 93% en hombres, y 70% en mujeres. La violencia y agresividad, influye en reclusas un 84% y 96% en internos; en el 78% de ellas, su programa preferido son las telenovelas y los hombres el 92%, donde incluya violencia.

Concluyendo, se identificó un alto porcentaje de influencia negativa de los medios de comunicación, generando cambios de conducta que derivan en acciones delictivas.

Palabras claves: medios, comunicación, delincuencia.

INTRODUCCIÓN

La investigación realizada tiene como propósito conocer la influencia y el impacto de los medios de comunicación en la conducta delictiva. Analizando esta problemática multidisciplinariamente, desde los factores exógenos y endógenos del individuo.

En la metodología, se usaron métodos sociológicos, estadísticos, de derecho, bibliográficos y criminológicos; con historias de vida.

En la discusión y resultados, se determinó la influencia e impacto de medios de comunicación en la generación de conductas delictivas, su manipulación dominante y controlada capaz de modificar conductas de masas, cambiando valores y percepción distorsionada de la realidad, por alto grado de credibilidad de los medios y aceptación de información que transmiten.

En conclusiones se identificó un alto porcentaje de influencia negativa de los medios de comunicación, generando cambios de conducta que derivan en acciones delictivas.

TEORÍA

La gran mayoría de los estudios enfocados al efecto de los medios de comunicación en el individuo, son norteamericanos, aunque se varía en cuanto a las diferentes teorías y escuelas que

existen al respecto. Las investigaciones que se han realizado referentes al tema, estudian a individuos que se encuentran en la infancia, adolescencia y juventud, y a pesar de que la realidad social de cada país es diferente así como sus costumbres y cultura, las etapas anteriormente mencionadas, son de suma importancia en el desarrollo personal y social de todo individuo, pues es debido a que en esta edad, nuestro cuerpo y nuestra personalidad no se encuentran desarrolladas en un punto que nos permita tomar decisiones y nuestro juicio en general carece de carácter.

Son diversas las teorías que tratan de explicar lo que sucede cuando los diferentes medios de comunicación emiten un mensaje al individuo y al resto de la sociedad; la mayoría de ellas coinciden al decir que los medios de comunicación tienen un poder ilimitado y que los efectos de la exposición ante los mismos desde temprana edad, varían mucho según el lugar y la realidad social en la que se desenvuelva el individuo, ya que es la misma realidad social la que nos determina o nos define lo que es la "normalidad" dentro de nuestro actuar.

También se dice que la historia de la investigación de la comunicación, deja en evidencia, que tanto la perspectiva teórica como la empírica, las predicciones realizadas no siempre fueron acertadas, los diferentes modelos que han intentado explicar el comportamiento en las audiencias, han oscilado entre la omnipotencia hasta la irrelevancia de la capacidad de los medios para influir en el público. [2]

Las primeras teorías sobre los medios de comunicación y su influencia en las personas, eran de carácter conductista, que describía la conducta del individuo a través de un estímulo; teoría que se deja de utilizar a partir de los años 40's para dar paso a una teoría conocida como Teoría de las diferencias individuales, donde se hacía hincapié en las diferentes personalidades de los sujetos. Por otro lado se encuentra el principio de la atención selectiva, la cual dice que el sujeto sólo recuerda los mensajes que les resulten favorables de alguna manera que sucede con la memoria selectiva en la que el sujeto solo recuerda aquello que le beneficia y por último la disonancia cognitiva, en la cual la coherencia interna del individuo se ve afectada por la irrupción del mensaje mediático. [2]

Durante la época anterior a los años 40's en lo que hoy conocemos como Rusia, Lev Vigotsky realizaba una crítica hacia el conductismo expresando que la conducta se representa como proceso inferior de la mente y nos limita a solo responder al ambiente. Vigotsky considera que los procesos mentales superiores, que son medidos por la cultura en la que se encuentra la persona, se adquieren por la interacción con otras personas o también con la cultura específica a la que pertenecemos y es de esta forma que nuestra interacción con la cultura es como la adquirimos y en cierto sentido somos lo que los demás son. Si bien ahora los medios de comunicación suelen presentar modelos de personas que realizan ciertos comportamientos, la interacción que llevamos a cabo con lo presentado y con lo que las otras personas que también interaccionan con la información presentada, es decisiva según esta teoría para adoptar la cultura y comportamientos dentro de la sociedad.

Las teorías cognitivo-conductuales nos marcan que la conducta si es aprendida, pero no solo se refleja por la asociación de estímulo respuesta sino que además de que se responde a estímulos nosotros nos creamos relaciones de significado personales, esquemas cognitivos y reglas, las cuales no son siempre las mismas que otras personas tienen acerca del mismo hecho o de un conjunto de ellos. Es así que por medio de los esquemas mentales que nos formamos damos significados a la experiencia, el significado de otros y el significado de uno mismo.

La teoría del análisis de cultivo se basa mayormente en la televisión como medio de comunicación masivo y los efectos de la televisión se presentan a largo plazo y lo que llega a afectar es la exposición al patrón de programación y no el programa en sí. Esto nos dice que bien podemos observar un programa con cierto contenido y no presentar repercusiones a futuro, pero en cambio si vemos una programación que consta del mismo patrón nos hará ver mensajes que subyacen de

la variedad de programas. Esta teoría nos dice que algunos mensajes que se pueden enviar en la programación son:

Violencia social: este mensaje requiere de que el contexto social sea propicio, Gerbner y Gross nos dicen que las personas no se hacen violentas pero creen que viven en un mundo violento y que los asesinatos se ven como algo normal al igual que el uso de la fuerza de la autoridad.

Estereotipos sobre grupos demográficos y ocupacionales: Demográficos como la aparición de Latinos, Asiáticos, Anglosajones, porcentaje de aparición o protagonismo de programas por Hombres o Mujeres, clases sociales, edad de los protagonistas, etc. Ocupacionales como los programas donde salen hombres de buen estatus económico casados y según Glascock y Bacue (1998) el rol de la mujer ha ido cambiando con ropa más sensual y alejándose del enfoque tradicional.

Homogenización de la idea política: como discriminación a minorías, conflicto de intereses y ánimo de ser diferente.

Para Severin & Tankard (1988, 1) la comunicación de masas “en parte es una técnica, en función de los medios y de las formas de la comunicación, en parte es un arte, a tenor de la creatividad de sus contenidos; es una ciencia porque algunos principios verificables pueden ser empleados para lograr efectivamente determinados objetivos”. [1]

Los medios de comunicación son considerados como el cuarto poder, ya que tiene gran influencia en la sociedad y pueden ser vistos como un adversario del poder ya establecido o en su defecto como un fiel cooperador del mismo; de igual manera han sido una forma en la que la población accede a la información. Los sistemas de valores que se presentan y se establecen dentro de los mismos, son promovidos por la clase dominante de manera constante y de esta manera se crean estereotipos, presenciados en su mayoría en las películas y publicidad

PARTE EXPERIMENTAL. Metodología. La investigación se realizó desde la Criminología, mediante las fuentes de información que refieren la influencia de los medios de comunicación en la conducta criminal. Además del alcance y consecuencias de este aspecto en la sociedad.

En metodología, se usaron métodos sociológicos, estadísticos, de derecho, bibliográficos y criminológicos; con historias de vida.

Se hizo la recolección a partir del universo de la comunidad penitenciaria del Centro Preventivo y de Readaptación Femenil, y Reclusorio Preventivo de Guadalajara de Puente Grande, Jalisco (2004-2011), a los 25% de hombres y mujeres reclusos por los delitos de robo y homicidio. Las variables específicas se encuentran integradas en las generales, las cuales son los aspectos psicobiológicos y socio-jurídicos.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los medios de comunicación tienen una gran influencia e impacto en la generación de conductas delictivas. Por ello la importancia de analizar esta problemática multidisciplinariamente, desde los factores exógenos y endógenos del individuo.

En México, las leyes a favor de los medios de comunicación, se encuentran lejos de entender e integrar la aplicación legal en los ordenamientos jurídicos, por las consecuencias sociales, políticas, económicas, psicológicas, entre otros, como generadores de conductas negativas que pueden llegar a desencadenar en las delictivas.

Las nuevas tecnologías que involucran redes tanto nacionales como internacionales, crea y enfrenta un sinnúmero de problemas red-sociedad, en coparticipación con los medios de comunicación, de un alto alcance con víctimas de todas edades de todo el mundo y que, los gobiernos no poseen realmente un control y prevención sobre ello.

Con la investigación efectuada, se determinó la influencia e impacto de medios de comunicación en la generación de conductas delictivas, su manipulación dominante y controlada capaz de modificar conductas de masas, cambiando valores y percepción distorsionada de la realidad, por alto grado de credibilidad de los medios y aceptación de información que transmiten. Generando acciones criminales, actitudes negativas, violencia, agresividad, afectando y modificando aspectos cognitivos, conductuales y afectivos, de acuerdo a entrevistas a reclusos, influyendo en su conducta y percepción negativa de cambios políticos del país, mala opinión de gobernantes, en 90% de reclusos, y 78% de internas. Aprendieron de los medios sobre el uso y abuso de drogas, el 75% de mujeres, y 91% hombres; en utilización de armas, el 93% en hombres, y 70% en mujeres. La violencia y agresividad, influye en reclusas un 84% y 96% en internos; en el 78% de ellas, su programa preferido son las telenovelas y los hombres el 92%, donde incluía violencia.

CONCLUSIONES

En el problema de la participación de los medios de comunicación, se identificó un alto porcentaje de influencia negativa, correlativamente con las nuevas tecnologías, en conductas delictivas.

BIBLIOGRAFÍA

1. M. A. Felipe, 2010, La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas: la teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas.
2. R. Elizabeth, "Teorías de la influencia selectiva", 2008. <https://elizabethregis.wordpress.com/2008/09/22/teorias-de-la-influencia-selectiva/> Información encontrada en la página web el día 03 de marzo de 2015.

Otras consultas

Díaz Castro Lorena Eiliana, 2012, México. Teorías de la comunicación.

Fraga Juárez Raúl, 1980. Medios de comunicación y cobertura del delito

Impacto de los medios de comunicación en niños y adolescentes. Documento PDF, encontrado en la red el día 11 de enero de 2015 a las 6:30 pm.

Ruíz Valerio José, 2009. Los efectos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía.

Candelas Seijas Leopoldo, 2007. Conductas antisociales y televisión: Representación del menor.

LO QUE NO SE NOMBRA: DISPARIDADES GENÉRICAS EN LA NOTA ROJA

Soledad de León Torres^a

^aCentro de estudios de la cultura y la comunicación. Universidad Veracruzana; sdeleon@uv.mx

RESUMEN

En el auge de los estudios de género contemporáneos hay un debate importante en torno a los medios masivos de comunicación y el papel que estos desempeñan en la reproducción de ciertas ideologías. Con el propósito de aportar a este debate en este documento nos proponemos examinar el manejo que la nota roja hace respecto a los casos de abandono de niños reportados en la ciudad de León, Guanajuato en el año 2007. Se llega a la conclusión de que ya sea mediante la sobreexposición de ciertos acontecimientos, o bien, mediante la negación y el ocultamiento de otros, ciertos mensajes de la prensa contribuyen a la naturalización de identidades de género maniqueas y esencialistas. Proponemos que la difusión de estos estereotipos alimenta un imaginario que resulta pernicioso para la construcción de relaciones de género equitativas y constructivas.

1. INTRODUCCIÓN

Estas notas forman parte del proyecto sobre la ideología acerca de la familia que desarrollé en la ciudad de León, Guanajuato entre el 2010 y el 2012. En el citado proyecto me interesaba abordar los asuntos de la niñez centrándome en el registro de quienes han sido abandonados por los padres o tutores. Uno de los principales objetivos era conocer las diversas circunstancias en las cuales los niños son abandonados, así como examinar las funciones que diversos organismos públicos y privados realizan para atender a los menores en estas situaciones.

2. TEORIA

Cualquier acto de maltrato, explotación o subordinación que violenta la integridad de un menor de edad es un hecho indigno que demanda un análisis antropológico riguroso. De los diversos modos como el maltrato infantil se perpetra en la actualidad, el abandono es un problema directamente concerniente a tres campos en los que la antropología ha desarrollado tradiciones sobresalientes. Estos campos son la familia, el parentesco y el género. Desde mi perspectiva, el análisis de la situación vivida por los menores abandonados, requiere necesariamente la consideración minuciosa de los modos como la ideología de género se articula con ciertos modelos de familia y de parentesco observados en un contexto determinado. Dejar de lado el análisis de estos aspectos de la organización social en conjunto se traduce, a mi parecer, en una aproximación inexacta e indebidamente delimitada del problema que aqueja a estos pequeños.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para desarrollar los supuestos ya planteados pondré a su consideración algunas reflexiones en torno a los discursos públicos relacionados con este fenómeno, basándome en el manejo de la información periodística que he registrado entre el 1º de enero del 2004 y el 30 de junio del 2006, acerca de los casos de recién nacidos abandonados por sus padres. Lo que quiero enfatizar aquí, son ciertas ideologías de género que están implícitas en el manejo de estas notas, para apoyar mi

argumento de que el estudio del abandono infantil quiere, para su mejor comprensión, un análisis sistemático de las ideologías de género en contextos sociales particulares.

En León Guanajuato, como ocurre en cualquier ciudad de nuestro país, el reporte de niños abandonados es usualmente consignado y confinado al tratamiento sensacionalista y descontextualizado de la nota roja. Las notas que ocasionalmente aparecen acerca de los niños recién nacidos que en diferentes circunstancias han sido abandonados y que en ausencia de los

padres son sujetos a la tutela de las instituciones gubernamentales, aparecen en la misma sección que las notas sobre homicidios, asaltos, accidentes de tránsito, delincuencia común y demás contingencias que día a día desbordan la ciudad. Ignoro si los criterios para ubicar el reporte del abandono de niños en la misma sección que los diversos acontecimientos relacionados con la delincuencia obedece a un criterio editorial bien definido (esto es, si los editorialistas están plenamente conscientes de que el abandono de los hijos es un acto sancionado por el código civil estatal) o si esta clasificación responde simplemente a una suerte de inercia moral definida por el “sentido común” y por una ideología según la cual *las madres*, es decir, *las mujeres* abandonadoras, merecen ser ubicadas (y en consecuencia ser juzgadas) dentro del mismo grupo de infractores que asaltan a mano armada, que roban coches y que planean secuestros o asaltos a casa habitación, por ejemplo. Preguntarse por los criterios periodísticos que se utilizan en la prensa para el manejo de las notas relacionadas con el abandono de niños, nos conduce necesariamente al análisis de los discursos de género que implícita o explícitamente caracterizan estas notas.

Es obvio que las mujeres referidas en estas notas como “madres desnaturalizadas” han violentado flagrantemente las expectativas sociales que corresponden a la categoría de “madre” y a una serie de valores y elaboraciones culturales relacionadas con las mujeres. Es obvio también que, en contraste con estas mujeres transgresoras de las expectativas sociales, los reporteros dominan un discurso muy familiar y cercano a la ideología de los lectores de la nota roja. Una resonancia sensacionalista está prácticamente garantizada en las notas que inspiran el linchamiento moral gracias a la descripción o a la reconstrucción de actos, situaciones, lugares y participantes de los “monstruos femeninos” que esporádica, pero eficazmente, dan la nota en esta sección. Las mujeres, “madres desnaturalizadas” son siempre identificadas como *las responsables* o, mejor dicho como *las culpables* de abandono de estos niños y de la serie de sucesos sórdidos y lamentables que se desarrollan paralelamente al abandono infantil. Ser mujer es, o debería ser, según se asume en la nota roja, equivalente a ser madre; no obstante el abandono de niños, antiguamente documentado¹, esté sugiriendo lo contrario.

En las notas sobre niños abandonados se habla siempre de la maternidad imperfecta y “desalmada”. Las mujeres son sujetas a juicio legal y al linchamiento moral. Las protagonistas, antes que personas o mujeres en diversas condiciones sociales (en condiciones de miseria, de desempleo, de falta de educación) son *madres* que han actuado inapropiadamente, de forma desnaturalizada y, como tal, de acuerdo con estas notas, deben ser juzgadas. Nadie pone atención en las condiciones de miseria en las que estas mujeres nacieron y crecieron, las características socioculturales y económicas de las colonias donde viven, ni mucho menos refiere a los índices de delincuencia o de violencia intrafamiliar o de maltrato infantil que se registran en los lugares donde viven.

Nunca en un reporte periodístico sobre abandono infantil, se habla de los *padres* (hombres) ni se pregunta tampoco por su identidad o su localización. Ningún reportero pregunta ni siquiera con propósitos retóricos *quién es y dónde está el padre* del niño abandonado en el basurero²; nadie

pregunta tampoco si el padre del recién nacido hizo algo que provocara o que impidiera que una mujer abandonara a las puertas de una institución religiosa al recién nacido³, o dónde estaba el padre de la mujer de 4 hijos que repartió a sus hijos entre diversas familias y luego desapareció sin dejar rastro⁴. Nadie parece reparar tampoco en la pregunta sobre los hombres con quienes esas mujeres en situaciones límite han procreado a los niños abandonados, qué responsabilidad se han negado a asumir, o en caso contrario estarían dispuestos a aceptar ante las incomprensibles y diversas circunstancias en que las mujeres llevan a cabo la decisión de abandonar a los pequeños. En el reporte que la prensa hace del abandono infantil nadie habla de los hombres, ni de los padres. Enfrentamos así en la nota roja, una moral que resulta familiar a los puntos de vista populares acerca de la procreación y las identidades de género: las mujeres son madres (o deberían de asumir que lo son), mientras que los hombres son simplemente hombres; estos

¹ Para el caso de la ciudad de Guadalajara, consultar: A.C. Amante Carranza y P. Barba Arriola. 1984.

² Fuente: Diario AM, sección local, 12 de diciembre 2006.

³ Fuente: Diario AM, sección local, 13 de marzo 2004.

⁴ Fuente: Diario AM, sección local, 20 de diciembre 2006.

últimos participantes activos de los actos que dan lugar a la procreación, son borrados por los sensores colectivos y son automáticamente eximidos de cualquier responsabilidad o mención por lo que concierne a los niños abandonados. De acuerdo a esta ideología, los hombres son padres sólo en condiciones excepcionales. La prensa se apoya y reproduce este manejo sensacionalista de las notas sobre niños abandonados, donde intrínsecamente se asocian imágenes sobre género y familia: Las mujeres son madres a quienes hay que juzgar, mientras los padres no son sino figuras inexistentes.

4. CONCLUSIONES

Existe un lazo importante entre el estudio de situación de la niñez y ciertos aspectos concernientes al campo de los estudios de género. Estudiar a la niñez implica, al menos en los casos que he señalado, tomar en cuenta nociones de paternidad y maternidad, vinculadas a nociones de feminidad y masculinidad. Las desgracias vividas por los niños abandonados o por los niños que viven maltrato familiar, no pueden comprenderse si no se analiza el contexto amplio en el que estas familias se desarrollan. En León Guanajuato, este contexto se caracteriza por las marcadas desigualdades sociales que han soportado los acelerados cambios vividos en la ciudad en los últimos 10 años. En este caso, quiero sugerir también que deben tomarse en cuenta las particularidades de una región históricamente caracterizada por la exaltación de la ideología religiosa conservadora. Este es un terreno fértil y compatible con nociones de masculinidad y feminidad que justifican la violencia y el trato vertical en diversas direcciones.

BIBLIOGRAFÍA

1. A.C Amante Carranza y P Barba Arriola. *El análisis de la institución de albergue infantil Hospicio Cabañas en el proceso del cambio de edificio y los efectos de este en ciertos comportamientos significativos de los niños*. Tesis de licenciatura en psicología, ITESO, 1984.

ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR

Karen Iliana García Anduaga, Mtra. Clara Martha González García.

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco. Correo: claramar0@yahoo.com.mx

RESUMEN

En este escrito se describen los antecedentes de la Educación Preescolar, desde principios del siglo XX hasta antes del Programa de Educación Preescolar (PEP) 2011, el cual está vigente a la fecha. Se explican los propósitos principales de dicho nivel educativo y algunos de los obstáculos que se tuvieron que superar para que se le reconociera la importancia en la formación y desarrollo del ser humano. Este trabajo es de tipo documental y pretende proporcionar una introducción para posteriormente realizar un análisis detallado de las características del PEP 2011, así como de la Reforma Integral de la Educación Básica, la cual está sustentada en el Modelo educativo por competencias. Se consideró necesario presentar dichos antecedentes para hacer del conocimiento general las coherencias e incoherencias de este nivel y así comprender mejor su devenir. **Palabras clave:** Educación Preescolar, antecedentes y características de los Programas escolares.

INTRODUCCIÓN

La educación ya sea formal o informal es un derecho de todos los niños y brindarla es una obligación de todos los adultos miembros de una sociedad; es nuestro deber por medio de nuestras instituciones: familia, iglesia, comunidad, etc., integrar a nuestros niños en una cosmovisión compartida del mundo en que vivimos, transmitir a los más jóvenes, nuestros valores, creencias, cultura e incluso dogmatismos que nos identifican como miembros de una sociedad. Por otra parte la educación formal impartida en una institución, que está sistematizada y que ofrece un certificado de término, es en la que el Estado puede identificar y organizar determinados contenidos científicos del conocimiento que se pretenda transmitir a los alumnos inscritos en ella. La Secretaría de Educación Pública (SEP) ha emprendido una política educativa orientada a la atención de los niños menores de seis años, con el fin de mejorar la calidad del servicio que recibe esta población, en el país. Así, el 12 de noviembre de 2002 se publicó un decreto que modificó el Artículo Tercero y el 31 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; en dicho Decreto se estableció la obligatoriedad de la educación preescolar para la población infantil de entre tres y seis años de edad. Esto indica que el Estado tiene la obligación de impartirla y los padres tienen la obligación de hacer que sus hijos la cursen, como un requisito para el ingreso a la primaria. La Educación Preescolar constituye la fase inicial del sistema escolarizado, que antecede a la educación primaria y se conforma de tres grados. Al primer grado asisten niños de tres años de edad; al segundo, niños de cuatro años; y al tercer grado se inscriben los niños de cinco años. De conformidad con la Reforma del Artículo Tercero de la Constitución, del 12 de noviembre de 2002, este nivel educativo es obligatorio para los niños de cinco años a partir del ciclo escolar 2004-2005, para los de cuatro en el 2005-2006 y para los de tres años en el 2008-2009. Su objetivo principal consiste en propiciar el desarrollo integral y armónico de las capacidades afectivas, sociales, físicas y cognitivas del niño, atendiendo las características propias de su edad y entorno social. Así, el 86.8% de los alumnos es atendido en preescolar general, conocido también como Jardines de Niños. Así, en 2004 se estableció el Programa de Educación Preescolar (PEP) 2004, el cual se readaptó en 2011, ambos organizados a partir del desarrollo de competencias en los niños, mencionando que éstas son “un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y destrezas que una persona logra mediante los procesos de aprendizaje y que se manifiestan en su desempeño, en situaciones y contextos diversos” (SEP, 2004b: 45). De esta manera la Educación Preescolar busca ofrecer un desarrollo integral, el cual debe considerar tres aspectos importantes: el afectivo social, el físico y el cognitivo, además de estimular en los niños diversas competencias para su formación futura.

DESARROLLO

En la **Educación Preescolar** no se pretende como se cree de primera instancia, preparar a los alumnos para la escolarización, específicamente la Educación Preescolar es un apoyo para la maduración y el desarrollo de las capacidades individuales de los alumnos. Posterior a las recomendaciones expuestas por la ONU sobre los derechos humanos, incluyendo la educación, es que se generan numerosas organizaciones dedicadas a proteger y hacer valer los derechos de la infancia, una de ellas es la Organización Mundial para la Educación Preescolar (OMEP), fundada en 1948, que plantea y promueve líneas de acción que favorecen a la niñez en todo el

mundo. En este tipo de organizaciones se tiene presente que los primeros años de vida de todo ser humano son de suma importancia para la eficaz formación y desarrollo de la inteligencia y la personalidad, ya que en esta etapa y sobre todo durante los dos primeros años de vida, las neuronas realizan las conexiones necesarias para los aprendizajes posteriores, Peralta (1998: 197) señala que “para el desarrollo del cerebro y el incremento del potencial de aprendizaje intervienen no sólo la salud y nutrición de los pequeños, sino el tipo de interacción social y las oportunidades que encuentran en su entorno; [...] esto justifica la importancia de la atención educativa durante la primera infancia”. En México en el año 1884, la Comisión de Instrucción Pública del Ayuntamiento de la Ciudad de México emprendió el proyecto de la primera escuela para párvulos, la que se enfocaba al cuidado personal y del entorno social y natural, así como a la adquisición de los buenos modales; atendidos por institutrices los pequeños de cuatro y cinco años de edad se empapaban de las buenas costumbres que presidían a finales del siglo XIX. Aun es esta primera etapa de la evolución de la educación preescolar se consideraba que por medio del juego los niños podían recibir lecciones instructivas y preparatorias para luego ser mejoradas en la escuela primaria. En el año de 1902, Justo Sierra, quien entonces tenía a su cargo el Instituto de Instrucción Pública, proporcionó los recursos necesarios para la profesionalización de mujeres interesadas en ser Educadoras. Posteriormente gracias a las reformas instituidas por el Maestro Lauro Aguirre, se creó la Escuela Normal de Maestros, en la cual se formaron docentes “bajo un Plan de Estudios exprofeso para docentes” (SEP, 1985: 22). Cabe mencionar que los primeros centros para párvulos ubicados en su mayoría en el centro del país, emplearon el modelo de la Escuela de Froebel (2013) en la que se brindaba especial atención a los aspectos psicológicos y pedagógicos, esta vertiente en la enseñanza proponía que los niños deberían realizar sus actividades de aprendizaje por medio del uso de material didáctico especial, que ayudara a instruirlos y a que aprendieran en un ambiente feliz y agradable. Su programa de estudio comprendía cinco apartados: Juegos Gimnásticos, Dones o Juguetes, Labores Manuales, Pláticas y Canto. La metodología consistía en hacer una secuencia de doce acciones con diferentes objetos que permitieran ir de lo más sencillo a lo más complejo: en la primera se empleaba una pelota; en la segunda seis pelotas; en la tercera una esfera, un cilindro y un cubo; en la cuarta el cubo dividido en ocho partes; en la quinta el cubo dividido en ladrillos; en la sexta se empleaban palitos; en la séptima latas; en la octava anillos; en la novena papeles para doblar y pegar; en la décima papel para doblar y recortar; en la décima primera material para tejer y picar y en la décima segunda, útiles para dibujar y colorear o pintar. Froebel (2013, p. 5) comentaba que “los dones tienden a alcanzar objetos complejos, dan oportunidad para los ejercicios manuales y al mismo tiempo suministran al niño de ideas y palabras con qué poder expresarlas”. En la actualidad el nombre con el que se le conoce a las escuelas de Educación Preescolar es el de Jardines de Niños, término que substituyó al kínder en el año de 1928. A partir de estas primeras propuestas de enseñanza, las Educadoras egresadas de la Escuela Normal, comenzaron a ubicar las posibles zonas de mejora en su área de trabajo, al respecto Rosaura Zapata (1951: 14). manifestó que “la Educación Preescolar debería ser concebida en un ambiente de libertad para el párvulo, de expresión oral y artística; y las Educadoras deberían dejar atrás sus dogmas y autoritarismos hacia los niños, y no pretender únicamente lograr su objetivo de una enseñanza conductista y rígida”. Se creía desde entonces, que una relación más cercana entre el Jardín de Niños y la familia fortalecería los valores inculcados en la familia y practicados en la escuela, así como el amor a su entorno natural, a la patria y a sus semejantes. Respecto al niño, se percibía a éste como un ser pequeño que se diferenciaba del adulto en los aspectos fisiológicos, que había que apoyarlo para que se fuera adaptando a su medio ambiente y obtuviera experiencias necesarias para desarrollarse en su vida familiar, “la finalidad del Jardín de Niños es educar al párvulo de acuerdo con su naturaleza física, moral e intelectual; [...] valiéndose de las experiencias que adquiere en el hogar, en la comunidad y en la naturaleza” (Zapata, 1951: 18). Contrario a los avances que se dieron a favor de la educación preescolar, México enfrentaba una crisis económica muy grave después de la Revolución, fue así por lo que se dejó de subsidiar a la Educación Prescolar por considerarla un gasto poco redituable. A pesar de esto en 1922, se elaboró el Reglamento Interno para los Kinders, se ideaba a éstos como la transición entre la vida familiar y la escolar, se establecieron lineamientos administrativos, se nombró a una Directora como la autoridad que elaboraría e implementaría el Programa de Trabajo, las Educadoras estarían bajo su cargo.

Cuadro no. 1. Características del Programa Educativo de 1942.

1942	
Se establecen los tres años de la Educación Preescolar.	
Grado	Contenidos
Primer grado	Lenguaje, las actividades para la expresión, las experiencias sociales, el civismo, el conocimiento de la naturaleza, los cantos y juegos, la expresión artística y la actividad doméstica (Moreno, 2005b).
Segundo grado	
Tercer grado	Matemáticas, geometría, educación física y la iniciación a la lectura (Moreno, 2005b).

Sin embargo en 1937, el presidente Lázaro Cárdenas determinó que los Jardines de Niños fueran excluidos de la jurisdicción de la Secretaría de Educación Pública (SEP), pues consideraba que imperaba más un carácter asistencial que educativo. Sin hacerse esperar, las profesoras protestaron pública y enérgicamente por tal medida, hasta que obtuvieron la reincorporación, luego de este movimiento social y político realizado por las Educadoras, quienes aludían al derecho de este servicio de carácter educativo y fundamental en el desarrollo infantil, el Decreto antes mencionado fue anulado. Así, en el año de 1942 se publicó un nuevo Decreto, en el cual se acordaba que los Jardines de Niños “volvían a incorporarse a la SEP, reconocidos oficialmente para impartir este tipo de educación” (Moreno, 2005b: 15).

Cuadro no. 2. Características del Enfoque Educativo de 1950 a 1959.

Modelo de enseñanza globalizador (1950-1959).		
Periodo	Grado	Contenido
1950	Primer grado. Segundo grado. Tercer grado.	Desarrollo de la percepción, la destreza, el lenguaje, los conocimientos generales de los alumnos.
1959	Primer grado. Segundo grado. Tercer grado.	El Programa se orientó en cinco áreas: salud, empleo y conservación de los recursos naturales regionales, incorporación al medio social, adiestramiento manual e intelectual, estímulo a la capacidad de expresión y creatividad de los preescolares (Moreno, 2005b).

Cuadro no. 3. Características del Programa Educativo de 1962.

Priorizaba los intereses, las necesidades, el desenvolvimiento biológico y psíquico y la adecuada conducción emotiva del niño (1962).			
Grado	Contenido	Educadora	Profesionalización
Primero grado. Segundo grado. Tercer grado.	Las actividades mentales, motrices y sociales para resolver asuntos darán nociones de conocimientos. Divididos en las mismas cinco áreas, que en 1959,	Debe adaptar los contenidos a las capacidades de sus alumnos según el grado que cursen.	Se incluyeron en su Programa de Estudios, contenidos relacionados al desarrollo del pensamiento del niño. En 1969, las Educadoras recibían guías que apoyaban las prácticas educativas.

Con cada nuevo sexenio la administración en el Gobierno cambia, las políticas en todos los rubros se modifican y así en nuestro país con cada uno de los distintos presidentes, el Sistema Educativo Nacional (SEN) se ha ido transformando. Las transformaciones y/o aportaciones consideradas como sobresalientes son las siguientes: el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica (ANMEB) implementado en el sexenio de Salinas de Gortari (1988-1994) y el Programa Nacional de Modernidad generado en el sexenio de Ernesto Zedillo (1995-2000), ya que en estos documentos se contemplan los niveles de preescolar, primaria y secundaria como la Educación Básica, administrados por sus respectivos Planes y Programas Educativos y con los libros de texto, entre otros aspectos.

Cuadro no. 4. Características del Programa Educativo de 1970.

Programa compuesto por unidades básicas (1970).		
Grado	Contenidos	Profesionalización docente
Primer grado. Segundo grado. Tercer grado	Actividades dependientes del grado que se cursará. Se consideraba el desarrollo del niño de acuerdo a su edad. Las actividades relacionaban a los seres y a los fenómenos sociales y naturales.	En 1976 se utilizaron guías didácticas, para orientar el trabajo docente.

Cuadro no. 5. Características del Programa Educativo de 1979.

1979 Programa categórico por objetivos		
Grado	Contenido	Educadora
Primer grado. Segundo grado. Tercer grado	Programas basados en el enfoque de la psicología conductista, sustentados en los estudios de los niveles de madurez infantil de Gesell.	La educadora llevaba a cabo la observación directa del niño, para valorar sus conductas y a partir de esta evaluación y la determinación de las características específicas del niño, ella organizaba su trabajo.

Cuadro no. 6. Características del Programa Educativo de 1982.

Programa basado en el paradigma psicogenético (1982).				
Niño	Contenido	Metodología	Evaluación	Educadora
El niño internamente procesa sus propios conocimientos. El niño tenía la posibilidad de interactuar con los objetos de su entorno escolar, éstos estaban acomodados de acuerdo a las temáticas de las unidades del Programa, para que en el juego simbólico representara, cognitiva y socialmente, sus aprendizajes y experiencias sociales.	Se pretendía el acercamiento del niño a su medio natural y su ambiente social. Se dividió en ejes de desarrollo que son: a) el afectivo social; b) la función simbólica; c) preoperaciones lógico-matemáticas, y d) operaciones infralógicas; divididos en tres niveles que van de menor a mayor grado de complejidad y aquí es donde se aplica la evaluación transversal (Moreno, 2005b).	Partía de un núcleo temático. Se derivaron diez unidades que comprendían temáticas referidas al ambiente que rodea al niño en su comunidad "los indicadores se refieren a lo que se espera que haga el niño en cada aspecto de aprendizaje según el enfoque psicogenético de Piaget" (SEP, 2004a: 20).	La observación cotidiana de lo que el niño efectuaba era permanente y trans-versal, en relación a los ejes de desarrollo sería el punto inicial de la evaluación.	Ella elaboraba e implementaba, en su totalidad, la planeación de las actividades, la distribución, la organización y la colocación de los materiales didácticos dentro del aula, así también ella realizaba la evaluación

En esta etapa se puso en marcha el Programa Educativo de 1992, cuya aplicación estaba desfasada con la época, por esta razón surgieron diversidad de propuestas pedagógicas, suscitando así el interés por revisar el currículo, las prácticas educativas, los resultados de los aprendizajes logrados por los niños egresados de la educación preescolar en concordancia con los requerimientos de la educación primaria, etc. Durante las conferencias de Jomtiem, en 1990 y Dakar en 2000, se pudieron determinar algunas líneas de acción que innovarían las políticas educativas de los países miembros. Este evento junto con la implementación del ANMEB en 1992, motivó a las autoridades educativas de la SEP, sin embargo pese a que el Programa de 1992 se implementó en los Jardines de Niños no se logró identificar una vinculación entre los planteamientos pedagógicos que se proponían en la educación primaria, como el nivel educativo subsecuente a la Educación Preescolar.

Cuadro no. 7. Características del Programa Educativo de 1992.

Programa basado en el constructivismo (1992).		
Niño	Metodología	Educadora
<p>Considera al niño como el centro de todo hecho educativo.</p> <p>Reconoce la capacidad para ser crítico, analítico, participativo y autónomo en el proceso de su formación</p> <p>Tienen características diversas, tales como: cierta apertura; ser curiosos e inquietos; presentar reacciones diversas de estados de ánimo; ser participativos y exploradores de su entorno, etc.,</p>	<p>Sustentada en la teoría de Decroly (citado en Moreno, 2005b)</p>	<p>El docente dirige la participación democrática de los alumnos del grupo, bajo su mediación</p>

CONCLUSIONES

Así se puede decir que el Programa de 1992 no era consistente en cuanto a la organización de los contenidos de aprendizaje y además generalizaba la aplicación del método por proyectos, lo cual llevó a que las profesoras asignaran un mayor énfasis a la actividad y al método, más que al proceso de construcción del aprendizaje en el desarrollo de los niños. De las conferencias anteriormente mencionadas, se retomaron dos aspectos medulares que hasta la fecha determinan el rumbo del SEN y que incidieron para generar el cambio, éstos son: la equidad (educación para todos y la disminución de desigualdades sociales) y el desarrollo de competencias básicas para aprender a ser, conocer, hacer y convivir. El PEP 2011 detalla las características del currículum, éste está organizado <por competencias>, con las cuales se desarrollan los aprendizajes a través del conocimiento, las habilidades y las actitudes para responder con eficacia y satisfacción ante cualquier situación de la vida cotidiana; “centra la acción pedagógica en el interés de los niños y sus procesos de aprendizaje; [...] favorece la autonomía física, intelectual y moral del niño, así como mejores formas de convivencia” (Moreno, 2005a: 31). Al tomar en consideración lo anteriormente expuesto, se evidencia la preocupación y ocupación de las autoridades educativas por actuar frente a los retos de la educación preescolar, así como que el nuevo Programa 2011 implique un avance para la renovación curricular actual, en los cuadros presentados anteriormente se presentó un breve resumen de cada uno de los Programas Educativos implementados en este nivel educativo.

BIBLIOGRAFÍA

- FROEBEL**, F. (2013). Dones de Froebel. Disponible en: (http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/html/articulos/terminos/ter_d/dones_froebel.htm, consultado en marzo de 2013. UNAM.
- MORENO**, M. P. y Soto, G. (2005a). **Una mirada reflexiva y crítica al enfoque por competencias**. En: Revista Educar, no. 35, octubre-diciembre, pp. 73-80. México: Gobierno del Estado de Jalisco.
- MORENO**, S. E. (2005b). **Presentación del Programa de Educación Preescolar 2004**. México: Santillana.
- PERALTA**, (1998). **La atención integral de la primera infancia en América Latina: Ejes centrales y los desafíos para el siglo XXI**. Santiago de Chile: OEA.
- SEP**. (1985). **Plan de Estudios para la formación de docentes**. México. Secretaría de Educación Pública (SEP). Subsecretaría de Educación Superior. Escuela Normal de Maestros.
- SEP**. (2004a). **Curso de formación y actualización profesional para el personal docente**. México. Secretaría de Educación Pública (SEP). Subsecretaría de Educación Básica y Normal. Dirección General de Normatividad. Dirección de Desarrollo Curricular para la Educación Básica.
- ZAPATA**, R. (1951). **Teoría y práctica en el jardín de niños**. México: Escuela Nacional de Maestros.

DIAGNÓSTICO FUNCIONAL: ÁREA INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA

Teresa Ivonne Castillo Diego¹, José Ernesto Domínguez Herrera, Jorge Luis Hernández Mortera, María de la Luz Palacios Villavicencio, María Esther Caballero Salmerón, Ma. Guadalupe Juana Noriega Gómez.

¹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA ivonne@mixteco.utm.mx

RESUMEN

Se puede definir al diagnóstico como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad.

El diagnóstico organizacional se divide en dos perspectivas principales, una funcional y otra cultural, cada una con sus propios objetivos, métodos y técnicas que son complementarias entre sí y dan origen a dos tipos de diagnóstico:

- Diagnóstico funcional
- Diagnóstico cultural

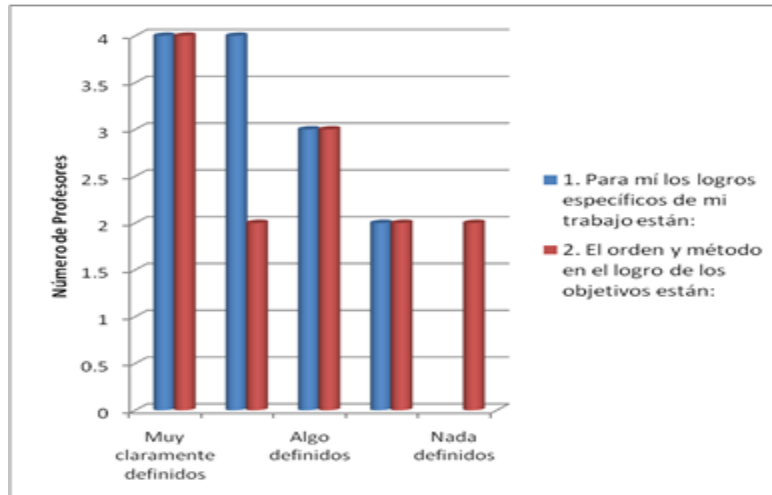
En este trabajo de investigación se aplicó el diagnóstico funcional que examina principalmente las estructuras formales e informales de la comunicación, las prácticas de la comunicación que tienen que ver con la producción, la satisfacción del personal, el mantenimiento de la organización, y la innovación.

Resultados

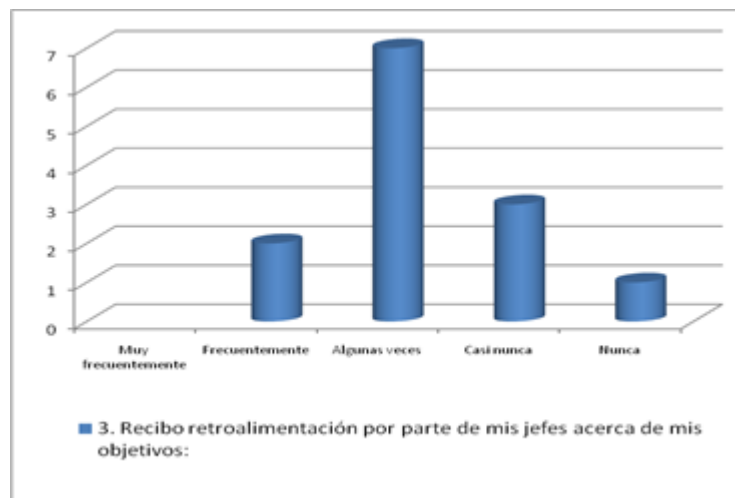
A continuación se presenta el análisis de las preguntas y sus respectivas respuestas en cada caso:

OBJETIVOS

En el instituto y carrera de electrónica tiene objetivos claramente definidos, pero sin embargo no tiene una metodología estándar para llevar a cabo los objetivos como lo menciona la gráfica 1.



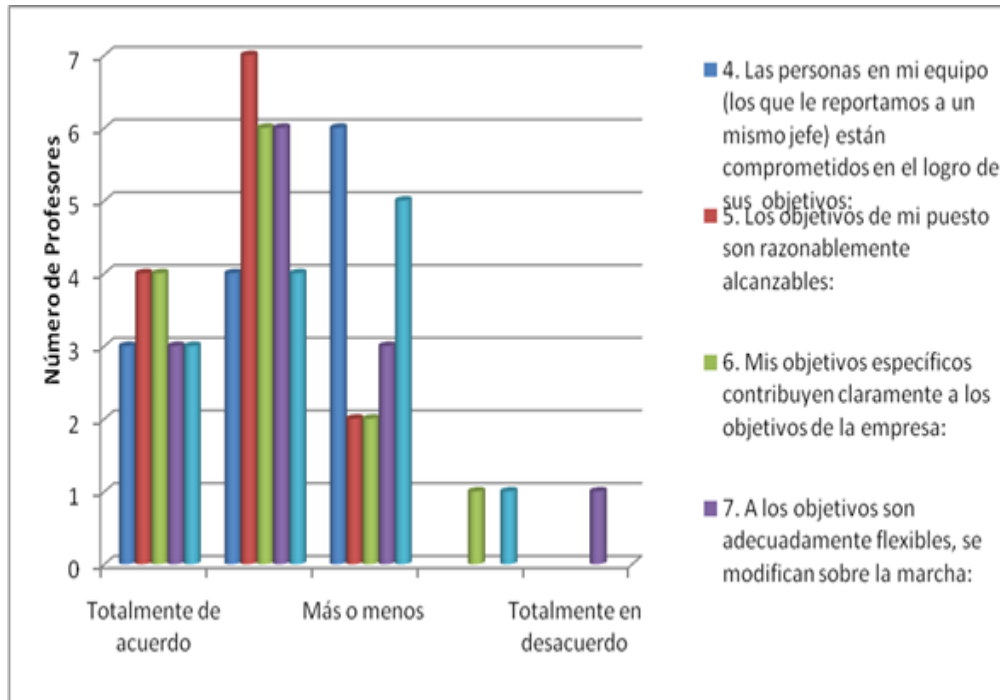
Gráfica 1. Los objetivos específicos, orden y métodos en el instituto de Electrónica.



Gráfica 2. Retroalimentación de objetivos del jefe del instituto de Electrónica.

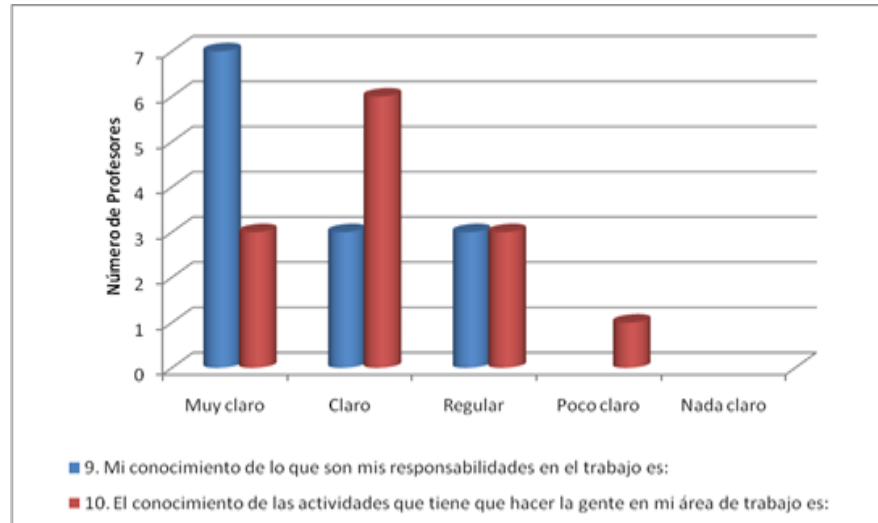
No existe retroalimentación del jefe de carrera de electrónica con los objetivos como se muestra en la gráfica 2.

Los profesores en el instituto de electrónica no están comprometidos con el logro de sus objetivos y se debe a la falta de retroalimentación de su jefe, pero estos objetivos son alcanzables y contribuyen con los personales y sobre todo por la flexibilidad de poder cambiarlos.



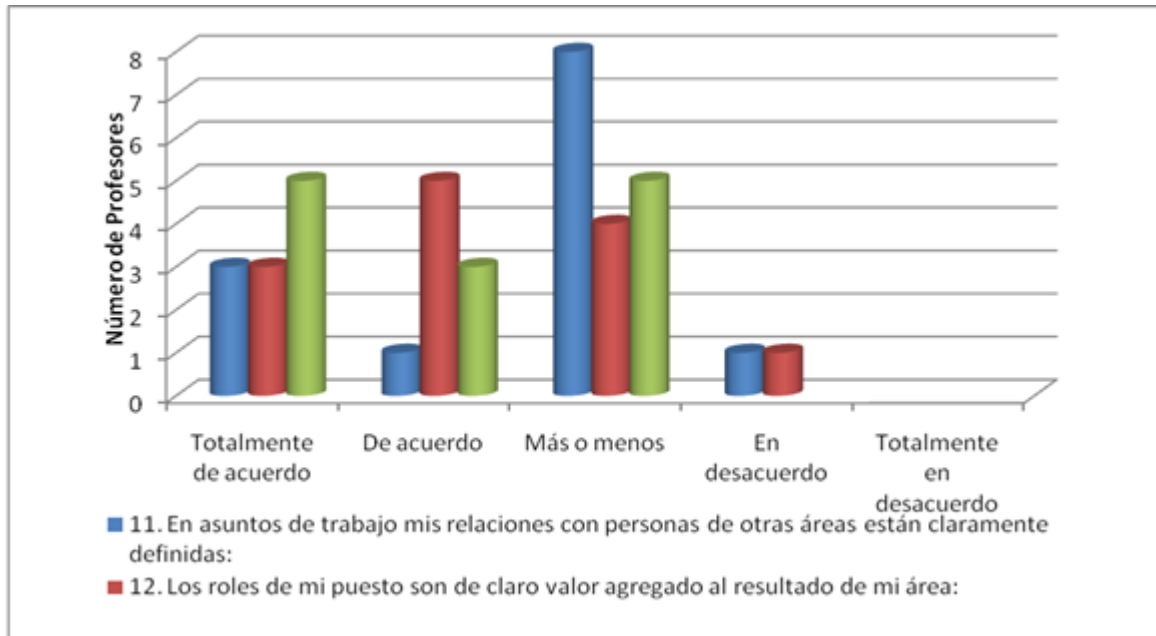
Gráfica 3. Como son los objetivos en el instituto de Electrónica.

ROLES



Gráfica 4. Como son los roles en el instituto de Electrónica.

El personal de instituto de electrónica tiene claro sus responsabilidades y cada uno sabe de las actividades del área de trabajo.

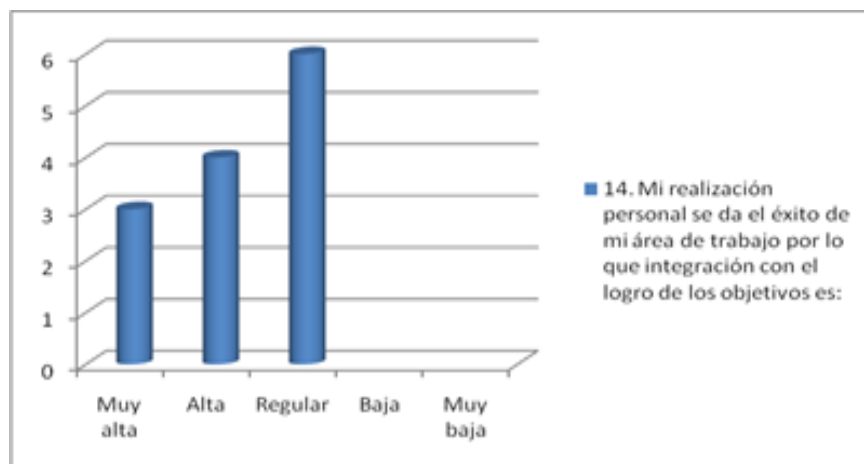


Gráfica 5. Como son los roles en el instituto de Electrónica.

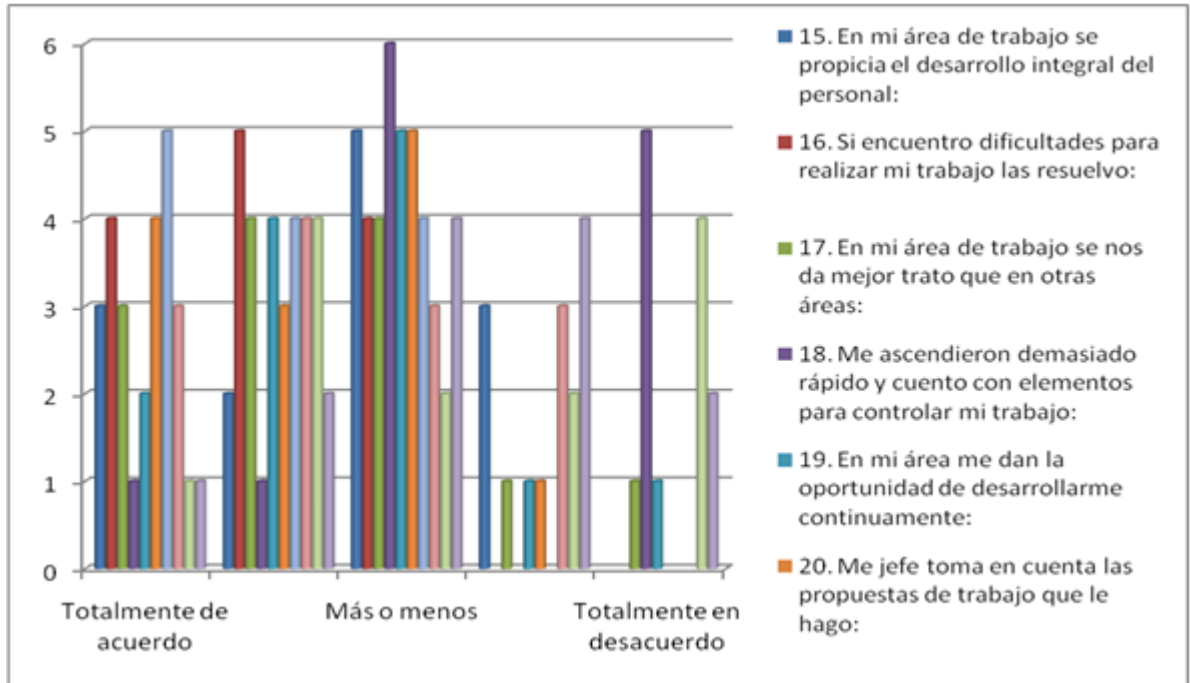
No hay relaciones con o personas de otras áreas, si embargo hay duplicidad de funciones, ya que todos tiene la misma especialidad.

INTEGRACION

La realización personal no se da con el éxito en el área de trabajo por lo que la integración con el logro de los objetivos es baja.



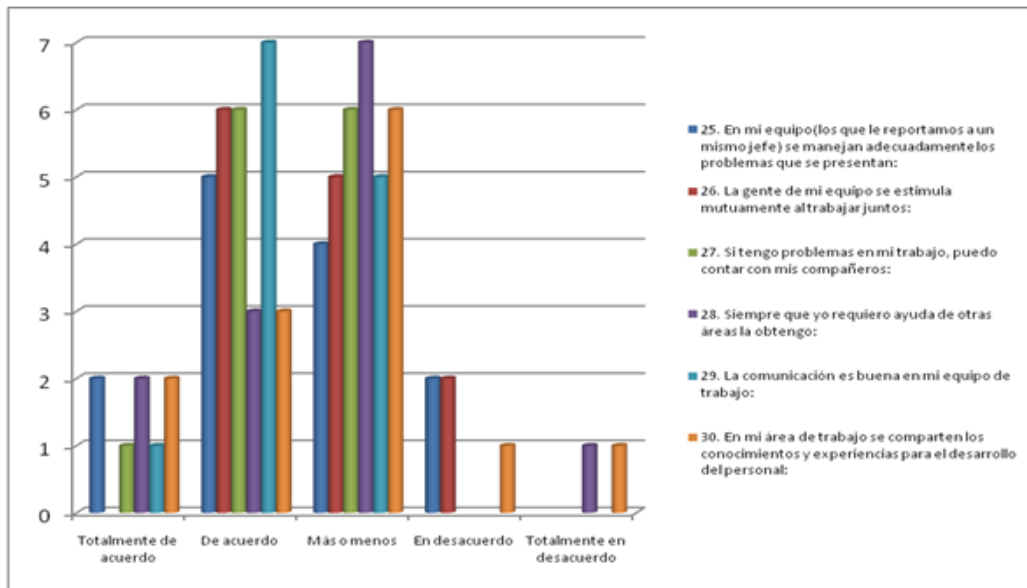
OPORTUNIDAD DE REALIZACION



Gráfica 6. Oportunidad de realización del instituto de Electrónica.

No se hay desarrollo integral en el personal del instituto de electrónica, pero si hay iniciativa de cada uno de ellos, no hay ascensos ni oportunidades continuamente, existe conformismo pues no se irían a otra arrea institucional.

COLABORACION



Gráfica 7. Colaboración del instituto de Electrónica.

Si hay colaboración en el instituto de parte del personal, pero no de otras áreas de trabajo u institutos. Además los profesores del instituto de electrónica tienen libertad de expresión, sin embargo no se reconoce el trabajo individual y el directivo no cumple siempre con las reglas que exige que se apliquen.

CONCLUSIONES

Haciendo referencia a los resultados obtenidos por sección del cuestionario se encuentran las siguientes áreas de oportunidad:

1. Reconocimiento del trabajo individual
2. Mejor retribución económica
3. Oportunidades de desarrollo y ascensos.
4. Libertad de acción con su equipo de trabajo y con el alumnado.
5. Disminución del burocratismo.
6. Mejor comunicación e integración con otros institutos y áreas de la Institución.

BIBLIOGRAFÍA

- Carrillo Bueno, Manual del auditor administrativo, Diagnóstico organizacional, Editorial Publicaciones administrativas contables jurídicas.
- Martínez Pedrós, Milla Gutiérrez, Diagnóstico estratégico, Editorial Díaz de Santos.
- Italo Palacios, El diagnóstico empresarial es la estrategia elemental del director para diseñar un plan de mejora, Edición Kindle.
- Vásquez Carlos, Recopilación de criterios diagnósticos, Edición Kindle

EL VALOR ECONÓMICO AGREGADO EN EMPRESAS QUE EJERCEN EN MÉXICO

Maricela Sánchez Hernández,¹ Teresa Ivonne Castillo Diego, Guillermina Mota Tapia, Alí Manasés Téllez Lozano.

¹ INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, PLANTEL PUERTO DE VERACRUZ.

RESUMEN

Debido a la carencia de valor que existen en las empresas que realizan sus labores en México se realiza esta investigación que tiene como finalidad la toma de decisiones aplicando la herramienta EVA (Valor Económico agregado) ya que desde el siglo XIX los economistas neoclásicos han insistido en que las inversiones de capital deben producir ingresos superiores a los flujos resultante del cálculo de los costos de dicho capital invertido.

Uno de los principales argumentos que justifican este estudio es que la herramienta EVA es lo suficiente fácil y simple como para que pueda ser calculado y aplicado por todos aquellos que no sean expertos en finanzas, la principal innovación es que incorporen el Costo de capital en el cálculo del resultado del negocio y su principal finalidad es inducir el comportamiento de los gerentes, orientándolos a actuar como si fuesen los inversionistas de la empresa. Dadas las circunstancias esta investigación pretende demostrar que la implementación de la herramienta EVA ayuda a las empresas a la toma de decisiones aportando estrategias para la mejora de su desempeño, así como también generar valor para retribuirles a los inversionistas el costo de capital.

Se analizaron diversos indicadores financieros como metodologías para medir el desempeño de las empresas en tres categorías: razones financieras, indicadores de desempeño basadas en medidas contables y métodos basados en valor donde se encuentra EVA.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un análisis FODA de la empresa piloto (Imagen 1)

Detectando en el análisis interno (fortalezas y debilidades) los siguientes factores críticos: situación terrestre estratégica y escasas posibilidades de expansión.

En el análisis Externo (Oportunidades y amenazas) se encontraron los siguientes factores: Desarrollo regional, suspensión de la concesión y políticas arancelarias



Imagen 1. Análisis FODA

De acuerdo al cuadro anterior, se pudieron obtener las estrategias de crecimiento (Imagen 2) que dan lugar a realizar un análisis profundo de los indicadores financieros de la empresa, utilizando Valor Económico Agregado (EVA), con esta acción la empresa podrá articular las metas y objetivos organizacionales, priorizar sus actividades, identificar déficits o excedentes potenciales de acuerdo a su análisis financiero y comprobar la viabilidad de su plan financiero.

De acuerdo a esta planeación estratégica y financiera a través de un indicador como lo es el EVA, se pueden estimar las futuras necesidades económicas y evaluar los recursos con los que cuenta la empresa para llevar a cabo su plan estratégico de expansión y crecimiento empresarial, requisito indispensable para poder subsistir en el mundo de los negocios.

ESTRATEGIAS

FO Y DA	OPORTUNIDADES O1) Aumento del comercio marítimo mundial O2) Desarrollo regional en auge	AMENAZAS A2) Presión medio ambiente. A3) Suspensión o cancelación de la concesión.
FORTALEZAS F1) Situación geográfica Estratégica. F3) Buenos enlaces con el interior	Expansión del servicio o del mercado	
DEBILIDADES D4) No tener frente de agua.		Formar alianzas operativas

Imagen 2. Estrategias de crecimiento

Valor Económico Agregado:

El concepto de beneficio residual no es nuevo fue creado en el siglo XX por General Motors y después Stewart le llama valor económico agregado (EVA) y lo define como:

$$EVA = NOPAT^* - Capital^* \times COC$$

NOPAT* y Capital* representan NOPAT ajustado y Capital ajustado.

Una empresa crea valor cuando su EVA es positivo y lo destruye en caso contrario.

En la tabla 1 se muestran los indicadores financieros de la empresa piloto, que posteriormente se comparan con el ramo industrial a la que pertenece, para valorar el sector desde la perspectiva de creación de valor.

EBIT		4,248,482.00
Intereses		-
Beneficios antes de impuestos		4,248,482.00
Impuestos	✓	1,758,361.00
Beneficio neto		2,490,121.00
Intereses despues de impuestos	✓	8,301,566.16
NOPAT	-	5,811,445.16
CAPITAL		69,179,718.00
COC.- Costo de capital		12%
ROC.- NOPAT/CAPITAL		-8%
RI =ROC-COC		-20%
RI = CAPITAL X (ROC - COC)	-	14,113,011.32
EVA=NOPAT-(CAPITAL X WACC)	-	14,113,011.32
valor agregado		
NOPAT= Utilidad operativa		
de impuestos		
WACC = porcentaje del costo de capital		12%
ION_ = Inversión operativa neta		
NOF = Cambios en el capital de trabajo		5,884.00
Activo fijo neto		23,963,468.00
ION = NOF + Activo fijo neto		23,969,352.00

Tabla 1. Indicadores financieros

En la tabla 2 se muestran los indicadores comparativos del sector para obtener un panorama general financiero.

INDICADORES COMPARATIVOS DEL SECTOR

CONCEPTO	EMPRESA PORTUARIA VERACRUZ PESOS	TERMINAL INTERNACIONAL MILES DE PESOS	TERMINAL PASIFICO SUR MILES DE PESOS	TERMINAL PUERTO ÁRICA MILLONES DE DOLARES	PUERTO SAN ANTONIO MILES DE PESOS	EMPRESA ANTOFAGASTA MILES DE PESOS
EBIT	917,097	14,237	24,308	9,575	20,774,400	4,248,482
NOPAT	- 2,803,670	13,112	19,755	1,031	5,298,755	- 5,811,445
CAPITAL	26,235,042	33,700	40,000	28,423	157,888,468	69,179,718
COC	12%	12%	12%	12%	12%	12%
ROC=NOPAT /CAPITAL	-11%	39%	49%	4%	-3%	-8%
RI=CAPITAL x (ROC - COC)	- 5,951,875	9,068	14,955	2,380	24,245,371	- 14,113,011
EVA=NOPAT-(CAPITAL x WACC)	- 5,951,875	9,068	14,955	2,380	24,245,371	- 14,113,011
ION=NOF + ACTIVO FIJO	19,031,973	54,926	59,903	6,843	166,841,037	23,963,468
ROCE=EBIT/CAPITAL	3%	42%	61%	34%	13%	6%
FACTOR Z QUIEBRA	- 110.71	4.91	1.13	6.07	19.74	- 16.22
FLUJO LIBRE DE EFECTIVO	- 5,593,820	9,718	18,857	9,734	10,651,118	- 52,189,507
RION = EBIT/ION	5%	26%	41%	140%	12%	18%
RIONDI= RION X (1-TASA)	4%	29%	29%	98%	8%	13%

Tabla 2.

En la imagen 3 se muestra el mapa estratégico, cuyo documento es fundamental para alcanzar los objetivos planteados, facilitar el entendimiento hacia su logro y el compromiso institucional de una organización.



Imagen 3. Mapa estratégico

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la investigación fueron: el 90 % de las empresas utilizan las razones financieras para toma de decisiones, el 70 % consideran los indicadores de desempeño para alguna medida contable y sólo el 3 % utilizan métodos basados en valor para sus decisiones estratégicas.

Así mismo la planeación estratégica de una organización debe vincularse con la planeación financiera, utilizando herramientas financieras que generen valor como lo es el Valor Económico Agregado (EVA):

BIBLIOGRAFÍA

- Díaz De Castro y Pérez Iñigo Ingeniería financiera.. Edit. Mc. Graw Hill 2000.
- Diez De Castro y López Pascual. Dirección Financiera. Edit. Prentice Hall 2001.
- Higgins Robert C. Análisis para la dirección financiera. Editorial Mc Graw Hill
- Johnson, Melicher, Administración financiera. Editorial CECSA
- Loring Miró La Gestión Financiera. Edit. Ediciones Deusto 2004.
- López Lubián y Walter De Luna Butz. Finanzas corporativas en la Práctica. Edit. Mc. Graw Hill 2002.
- Macías Castañeda. Administración financiera. Editorial Trillas.
- Morales Castro, Ingeniería Financiera. Editorial Gasca.
- Moyer, McGuigan, Kretlow, Administración financiera contemporánea. Editorial Thomson.

REPERCUSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN LA PLANEACIÓN FINANCIERA DE CAFÉ VERACRUZ (ESTUDIO DE CASO)

Alí Manasés Téllez Lozano,¹ Teresa Ivonne Castillo Diego, Maricela Sánchez Hernández.

¹INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, PLANTEL PUERTO DE VERACRUZ

RESUMEN

En el estudio de caso que se presenta a continuación, se analizará la repercusión que tiene la administración de riesgos en la planeación financiera, donde se abordará las principales problemáticas que tienen las empresas veracruzanas por falta de cultura financiera, en especial se estudiará de manera muy detallada en la empresa café Veracruz.

En la investigación se explicará los defectos que muchas empresas veracruzanas tienen por falta de cultura financiera, en especial se abordará la problemática que sucede en la empresa café Veracruz, además se evaluará la importancia que tiene la administración de riesgos dentro de las empresas y su repercusión en la planeación financiera y los efectos que pudiera tener dentro de la empresa café Veracruz.

RESULTADOS

La Administración Financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con el objetivo de maximizar las utilidades de una organización. La Administración Financiera se divide en tres áreas funcionales: las de decisión, las de financiamiento y las de administración de activos.

La Administración Financiera estudia y analiza como las organizaciones con fines de lucro pueden optimizar la adquisición de activos y la realización de operaciones que generen mayor rendimiento posible.

Por otro lado la Administración Financiera estudia los esquemas de financiamiento, inversiones y operaciones, incurriendo en el menor costo posible y así retribuir a los inversionistas ganancias en dinero y en bienes de capital.

La administración financiera a diferencia de la contabilidad, va encaminada a la toma de decisiones a futuro, ya que se basa en los flujos de efectivo de una entidad, en cambio, la contabilidad reporta solo hechos pasados.

Para esta evaluación se llevó a cabo una planeación financiera de la empresa de café de 5 años históricos, para ver el riesgo de inversión, financiero y administrativo. La tabla 1 muestra la tendencia de precios de venta.

	AÑO				
	2008	2009	2010	2011	2012
Determinación de Precio de Venta					
Tipo de Café					
Preparación europea	65	67	70	74	76
Prima lavado	54	56	57	59	61.78
Descafeinado	73	76	74	80	88.5
Organico	85.5	90	93	96	100.3
PRECIO DE VENTA	69.375	72.25	73.5	77.25	81.645

Tabla 1. Precios de venta históricos.

En la tabla 2 se observa tanto el incremento que va teniendo la utilidad por acción, como el grado de palanca de operación (DOL) de esta empresa.

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012
Nº de Acciones	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00
Utilidad Por Accion	1,147.69	1,200.28	1,363.71	1,718.08	2,204.75
Grado de palanca de operación	1.18	1.12	1.15	1.12	1.10
Calculo DOL					
Incremento de las EBIT		511,241.30	1,588,895.50	3,922,474.17	4,866,754.21
EBIT	11,158,145.01	11,669,386.31	13,258,281.81	17,180,755.98	22,047,510.19
Incremento de Ventas		1,105,859.30	1,630,113.50	5,612,644.29	6,709,959.09
Ventas	15,916,160.01	17,022,019.31	18,652,132.81	24,264,777.10	30,974,736.19
DOL		0.67	1.37	0.99	1.02

Tabla 2. Grado de palanca de operación

La tabla 3 indica que el costo de capital de esta empresa se ha incrementado hasta un 25.4%

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012
Calculo de Activos Netos					
ACTIVOS	1,829,133.08	1,858,037.69	1,173,472.05	1,168,559.00	1,858,037.69
(-)MINUSVALIA (AMORTIZACIONES)	783,028.05	1,042,347.64	455,781.74	557,315.01	1,042,347.64
Activos Netos	1,046,105.03	815,690.05	717,690.31	611,243.99	815,690.05
Costo de Capital					
Pasivo					
Monto de Financiamiento	4,460,158.78	5,083,540.77	8,398,618.84	11,257,424.91	5,083,540.77
% Participacion	39.02%	44.04%	56.81%	61.51%	44.04%
Costo Efectivo Anual Despues de Impuestos	6.00%	6.50%	14.50%	23.10%	24.00%
Costo Promedio Ponderado A	2.34%	2.86%	8.24%	14.21%	10.57%
Capital					
Monto de Financiamiento	6,969,335.05	6,459,555.03	6,385,298.18	7,045,630.73	6,459,555.03
% Participacion	60.98%	55.96%	43.19%	38.49%	55.96%
Costo Efectivo Anual Despues de Impuestos	26.50%	26.50%	26.50%	26.50%	26.50%
Costo Promedio Ponderado B	16.16%	14.83%	11.45%	10.20%	14.83%
Costo de Capital (A+B)	18.50%	17.69%	19.68%	24.41%	25.40%

Tabla 3. Determinación del costo de capital

La tabla 4 calcula el valor económico agregado de esta empresa, la cual se ve claramente su generación de valor.

Calculo de EVA					
AÑO	2008	2009	2010	2011	2012
Calculo UAIDI					
Utilidad Neta	2,801,466.19	1,402,231.89	- 74,256.85	660,332.55	3,338,639.56
(+)Gastos Financieros	249,319.90	337,853.03	491,230.29	1,213,445.21	1,030,951.68
(-)Utilidades extraordinarias(-)	6,559.87	14,120.87	17,073.82	54,083.95	69,027.54
(+)Perdidas extraordinarias	- 113.01	- 3,497.18	- 205,599.21	- 50,036.51	- 157,519.55
	3,044,113.21	1,722,466.87	194,300.41	1,769,657.30	4,143,044.15
UAIDI	3,044,113.21	1,722,466.87	194,300.41	1,769,657.30	4,143,044.15
ACTIVOS NETOS	1,046,105.03	815,690.05	717,690.31	611,243.99	815,690.05
Costo de Capital	18.50%	17.69%	19.68%	24.41%	25.40%
EVA	2,850,581.31	1,578,154.44	53,038.14	1,620,459.94	3,935,866.97

Tabla 4. Calculo de EVA

De acuerdo al análisis financiero anterior, se puede decir que el proceso de planeación financiera en inversión, financiamiento y administración, se debe considerar lo siguiente:

Las decisiones de inversión.- Se considera como la más importante, pues se trata de crear valor, se inicia con la adecuada identificación de activos requeridos por una empresa.

Las decisiones de Financiamiento.- Segunda en importancia y corresponde al análisis de la adecuada mezcla de financiamiento de la empresa, combinando fuentes internas, (como aporte de los socios y reinversión de utilidades), y fuentes externas; (obtenidas a través de diferentes formas de pasivos.)

Las decisiones de administración de activos, se refiere a la importancia de administrar con eficiencia los activos y el financiamiento obtenido.

Además se observa que la probabilidad de obtener una rentabilidad mayor a la esperada, en condiciones de producción del café, es decir que el riesgo en inversión es menor ya que es una empresa sólida financieramente.

Se observa además que la probabilidad de obtener un grado de palanca de operación igual o inferior al 1.10% es poco probable, lo cual constituye un factor positivo.

La cuantificación del riesgo se basa en datos del proyecto Chocoquila 1, por lo tanto se utilizan estadísticas y probabilidades de éste mismo.

CONCLUSIÓN

En conclusión el administrador financiero debe orientarse a crear valor lo cual va más allá de la de la maximización las ganancias, es decir maximizar el precio de las acciones.

Los resultados obtenidos: La empresa Café Veracruz para reducir el pago de impuesto incrementa su costo o gasto, esto ocasiona que la empresa financieramente está reduciendo la utilidad por acción y en consecuencia afecta los dividendos de la empresa

que se reducen y producen problemas financieros serios, sin embargo el grado de riesgo que corre haciendo estas acciones es mínimo.

Otro problema importante, que se da en la empresa café Veracruz, es el exceso de uso de líneas de crédito, por lo cual la empresa está apalancada y es por ello, que tiene fugas importantes en su capital, ya que se están pagando intereses, y las compras se adquieren mediante créditos de los proveedores; por lo que no hay un buen manejo del flujo de efectivo, por el número de operaciones y por la característica de la empresa, es necesario una reestructura financiera, que beneficie la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro, A. L. (2008). *Introduccion a las Finanzas* . Mexico: McGraw-hill.
- Castro, J. A., & Morales Castro, J. A. (2014). *Planeacion Financiera*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Española, Real Academia. (14 de 10 de 2014). *Real academia Española, 22ª edicion*. Recuperado el 28 de 11 de 2014, de Real academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=organizacion>
- Haro, A. d. (2005). *Medicion y control de riesgos financieros*. mexico: Editorial Limusa.
- Hitt, M. A., & Perez de Lara Choy , M. I. (2006). *Administracion*. mexico: Pearson educacion.
- INEGI. (s.f.). *Informacion de mexico*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Informacion de Mexico: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/ver/>

TENDENCIAS DE ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Josefina Torres de Santiago^a, Gilberto Salas Rodríguez^b, Armando Flores de la Cruz^b.

^a Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, campus Guadalupe, Zac.
cuerpoacademico.ids@gmail.com

^b Unidad Académica de Pinos de UTZAC, Pinos, Zac., cuerpoacademico.ids@gmail.com

RESUMEN

La investigación se realiza en el Cuerpo Académico, Innovación en Procesos de Negocios y Organizaciones en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas. El objetivo de la investigación está enfocado en identificar las tendencias de productos y servicios que se requiere por las familias de la población del municipio de Morelos, Zacatecas en abastecimiento continuo.

Palabras clave: Productos, Servicios, Abastecimiento, Negocios, Municipio.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación tiene el objetivo de identificar las fuentes de Abastecimiento y acceso inmediato de artículos básicos del Municipio de Morelos, Zacatecas. En la primera parte de la investigación se describe la fundamentación teórica destacando lineamientos del INAFED Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal en el programa Agenda para el Desarrollo Municipal en los subtemas de Agenda Básica y Agenda Ampliada para el Desarrollo Municipal en la versión 2014; se continua con la parte experimental a través de investigación documental y de campo con el diseño y aplicación de la Encuesta; posteriormente se detallan las conclusiones que detallan los resultados de la investigación.

2. TEORÍA

El fundamento teórico de la investigación está centrado en el enfoque Administrativo en el ámbito Público sustentado en Programas gubernamentales dentro del marco de la Agenda desde lo Local (a partir del 2014 se le conoce como Programa Agenda para el Desarrollo Municipal).

Iniciado con el Programa Agenda para el desarrollo municipal se detallan los antecedentes mencionando los alcances limitados de la política económica y social del siglo XX, el centralismo cuestionado debido a las grandes disparidades regionales, la ausencia de recursos financieros en los gobiernos locales y la carencia de mecanismos de coordinación intergubernamentales. Sin embargo el regreso al federalismo se percibió como la forma ideal para promover un desarrollo más armónico de los estados y municipios mexicanos, en un marco coherente con las políticas públicas nacionales. La construcción del federalismo en México se había desarrollado a partir de esfuerzos aislados, estrategias divergentes y prácticas que se habían limitado a resolver problemas coyunturales, especialmente en el terreno de la coordinación fiscal. El reto de construir un Auténtico Federalismo se replantea en la forma de su estructuración y relación con las autoridades de los tres órdenes de gobierno: Federal, Estatal y Municipal, como se detallan a continuación:

- Municipios autónomos, fuertes y bien respaldados por Estados y Federación.
- Estados soberanos y prósperos, con poderes federales garantes de la unidad y la equidad de los mexicanos.

Razón por la cual, surge el Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal (INAFED) a través de la publicación en el Diario Oficial de la Federación del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación, y con el propósito de consolidar un Auténtico Federalismo en México, el 30 de julio de 2002 por Poder Ejecutivo Federal, órgano desconcentrado de la Secretaría de Gobernación. Es importante destacar que La Agenda Desde lo Local es un programa

desarrollado por la Secretaría de Gobernación (SEGOB) a través del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) para impulsar el desarrollo integral de los municipios del país y crear condiciones de equidad entre todos los ciudadanos mexicanos, a partir del presente año 2014 cambia el nombre a **Programa Agenda para el Desarrollo Municipal**.

Continuando con la Fundamentación teórica es importante mencionar la Administración Pública Municipal entendida por el INEGI-Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales, (2011):

La constitución de instituciones del poder público municipal o del gobierno delegacional, que tienen como propósito realizar las tareas permanentes de interés general, tendientes a satisfacer las necesidades colectivas del Municipio o Delegación.

De acuerdo a la aportación de Philip Kotler y Gary Armstrong se entiende por *Producto*: cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, o uso que satisfaga una necesidad. La política de producto incluye el estudio de 4 elementos fundamentales:

1. La cartera de productos
2. La diferenciación de productos
3. La marca
4. La presentación

Otro enfoque del producto es por la American Marketing Association (A.M.A.), que define el término Producto, como "un conjunto de atributos (características, funciones, beneficios y usos) que le dan la capacidad para ser intercambiado o usado. Usualmente, es una combinación de aspectos tangibles e intangibles. Así, un producto puede ser una idea, una entidad física (un bien), un servicio o cualquier combinación de los tres. El producto existe para propósitos de intercambio y para la satisfacción de objetivos individuales y de la organización".

En la investigación además es importante comprender el concepto de Servicio por Kotler, Bloom y Hayes, que lo definen de la siguiente manera: "Un servicio es una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico. Complementando ésta definición, cabe señalar que según los autores, los servicios abarcan una amplia gama, que va desde el alquiler de una habitación de hotel, el depósito de dinero en un banco, el viaje en avión a la visita a un psiquiatra, hasta cortarse el cabello, ver una película u obtener asesoramiento de un abogado. Muchos servicios son intangibles, en el sentido de que no incluyen casi ningún elemento físico, como la tarea del consultor de gestión, pero otros pueden tener un componente físico, como las comidas rápidas.

Otra aportación teórica sobresaliente en la investigación es por los autores Stanton, Etzel y Walker, definen los Servicios "como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades".

De igual manera que entiende el abastecimiento como la actividad económica encaminada a cubrir las necesidades de consumo de una unidad económica en tiempo, forma y calidad, como puede ser una familia, una empresa, aplicándose muy especialmente a las localidades, municipios.

3.PARTE EXPERIMENTAL

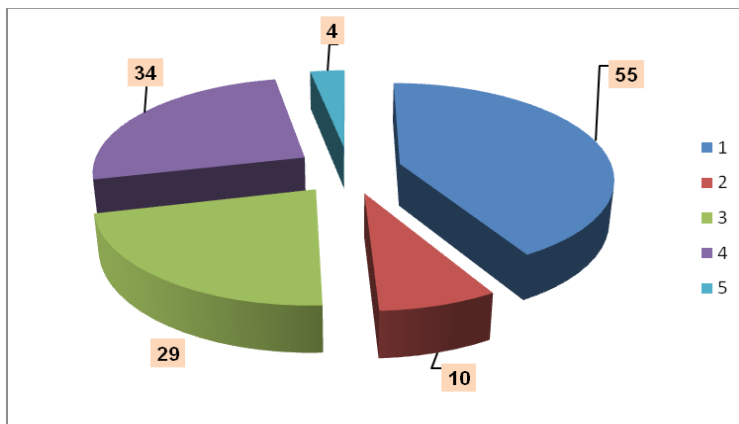
La investigación es descriptiva de tipo cuantitativo y cualitativo se realiza bajo la modalidad documental y de campo, enfocándose en el Abastecimiento de productos y servicios y acceso inmediato de los artículos básicos.

El método de muestreo es de tipo no Probabilístico con la técnica de Muestreo por Cuotas porque selecciona la muestra considerando que la población objetivo cuente con las siguientes características: Población del municipio de Morelos y que habita en dicho municipio, Población de 15 años y más que habita en el municipio de Morelos, Disponibilidad de colaboración en la investigación, Población que habita en las localidades más importantes del municipio: Cabecera Municipal, Hacienda Nueva, Las Pilas y Noria de Gringos.

La hipótesis planteada es “La población del Municipio de Morelos representada en más del 90% identifican que el abastecimiento de productos y servicios no se otorga con oportunidad por diferentes causas”.

A través de la Encuesta se realizó la aplicación de 119 cuestionarios en los que se identifica que las causas por las que los productos y servicios no se ofrecen con oportunidad son: la mayoría

Gráfico A. Causas de Abastecimiento de productos y servicios en forma continua.



indico que la escasez con 55, continuando con el en bajo nivel de ingresos de las familias 34, la demanda no es frecuente 29, Incremento de precios 10, y la última categoría de respuesta fue de otras causas 4, ver gráfico A.

Es importante mencionar que la opción de respuestas no se limitó a una categoría de respuesta, por lo cual la suma de respuestas representa más del número de cuestionarios, el 8% de los encuestados manifestaron más de una respuesta en las opciones de categorías porque identificaron varias causas, ver

gráfico

Fuente: Elaboración propia.

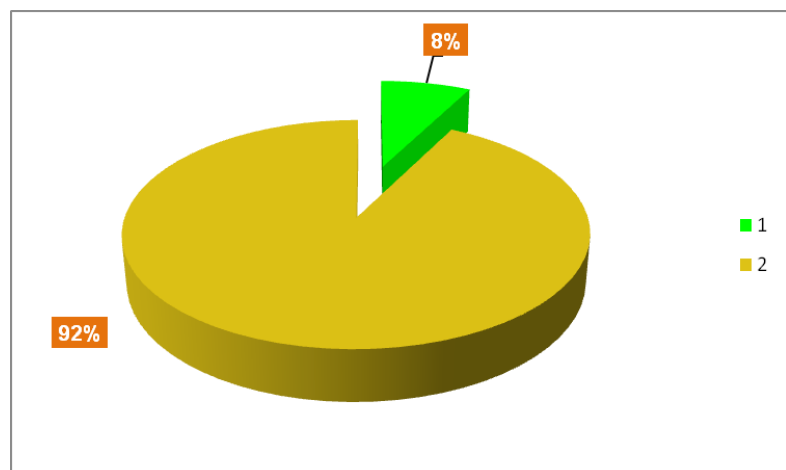
B.

4.CONCLUSIONES

En la investigación el planteamiento de la Hipótesis es comprobada ya que los resultados obtenidos indican que más del 90% de los encuestados identificaron que existen causas diversas en el abastecimiento oportuno de productos y servicios ya que mencionaron que se ofrece duplicidad y sin valor agregado de los productos y servicios.

Estos resultados indican que es importante realizar estrategias innovadoras en el Abastecimiento al sector empresarial representado por emprendedores

Gráfico B. Causas de Abastecimiento de productos y servicios en forma continua.



Fuente: Elaboración propia.

y empresarios en el Crecimiento y Desarrollo Económico Sostenible en los diferentes sectores económicos.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Koontz Harold y Wehrich Heinz. "Administración una perspectiva global", 11ª.edición". Mc Graw
Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas. "El marketing de Servicios Profesionales".Editorial
Paidós SAICF.2004. Págs. 9 y 10.

Hill.1998, pp. 102 al 180.

Mercado, S. 2004."Compras: principios y aplicaciones". Grupo Noriega Editores. México. pp. 1-62.

Münch, L. y García J. "Fundamentos de Administración" 2001, pp. 61-102.

Documentos:

Programa Especial para un Auténtico Federalismo, 2002-2006.

Documentos electrónicos en páginas Web:

<http://www.marketingpower.com>. American Marketing Asociation: MarketingPower.com, URL del
sitio. Recuperada el 8 de marzo del 2015.

<http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/>

Evaluación en calidad y servicio de las empresas turísticas del Puerto de Veracruz

Rigoberto Hernández Cortés,¹ Humberto Güemes Medina, Juan Jorge Galán García,

Fernando Alberto Jiménez Ferrer, Irma Josefina Jácome Sánchez

¹ UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

RESUMEN

El turismo es un sector muy influyente en la economía del mundo, contribuye con el 9.5% del PIB a nivel mundial y genera importantes fuentes de empleo, en 15 años se estima que alcanzará una cifra de 1,800 millones de turistas internacionales.

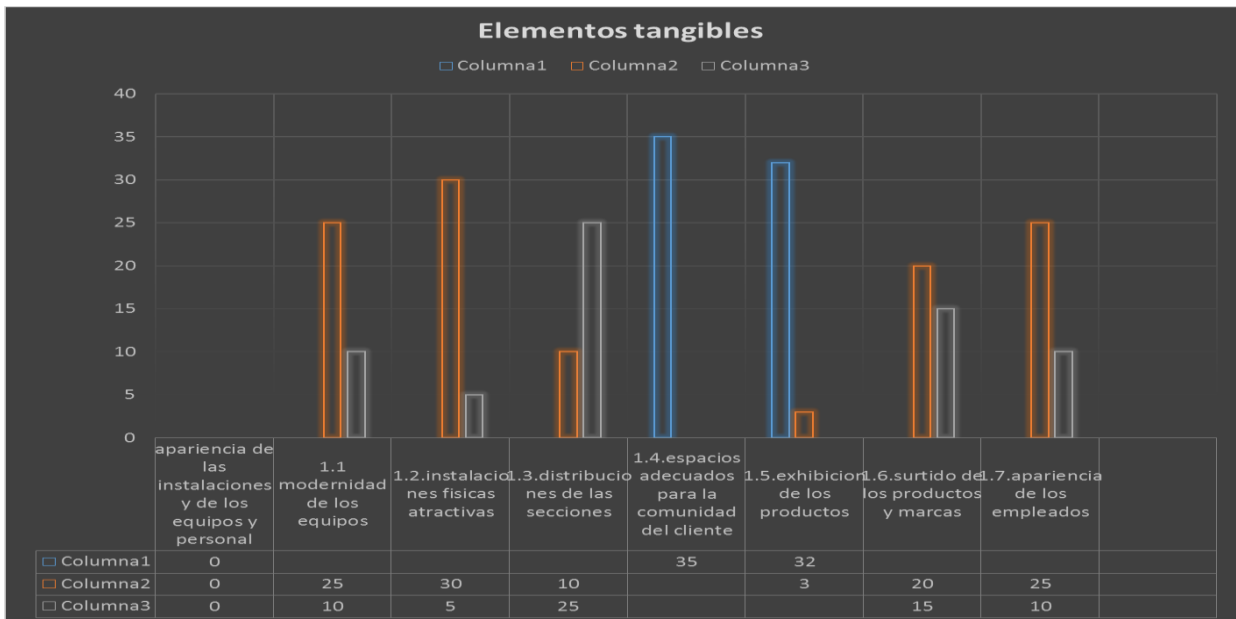
La importancia del turismo en México es indiscutible y juega un papel importante para consolidar a México como una potencia en desarrollo turístico, actualmente México se ubica en el 15º lugar en llegadas de turistas internacionales

El puerto de Veracruz en el 2014, se convirtió en potencia turística con la organización de los juegos Centroamericanos y del Caribe, además Veracruz se incorporó a la red internacional de turismo social, de acuerdo a lo anterior es importante realizar esta investigación en calidad y servicio al cliente para encontrar áreas de oportunidad.

RESULTADOS

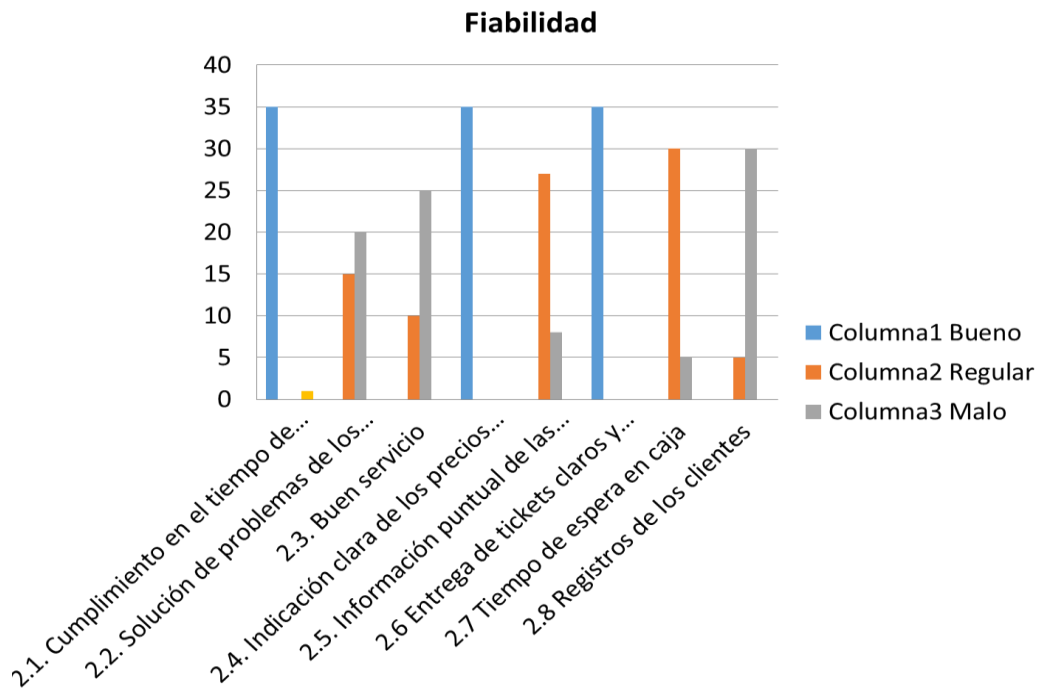
Los resultados obtenidos de la investigación fueron: el 92 % las empresas del sector turismo encuestadas tienen alguna deficiencia en la que se demuestra que no hay cumplimiento en entregas de servicio a tiempo, en calidad y calidez humana, por lo tanto hay quejas; así como los clientes no están del todo satisfechos, y por último las empresas turísticas en un 73% no se preocupan por los clientes.

Dentro de las dimensiones tangibles que presentan las empresas de servicios se consideran en muy malas condiciones de apariencia de equipo y personal, salvo que hay unas buenas instalaciones y espacios para los clientes, las apariencias de los empleados está regular y es el enlace directo con los clientes, el servicio en marcas es reconocido y regular. (Gráfica 1)



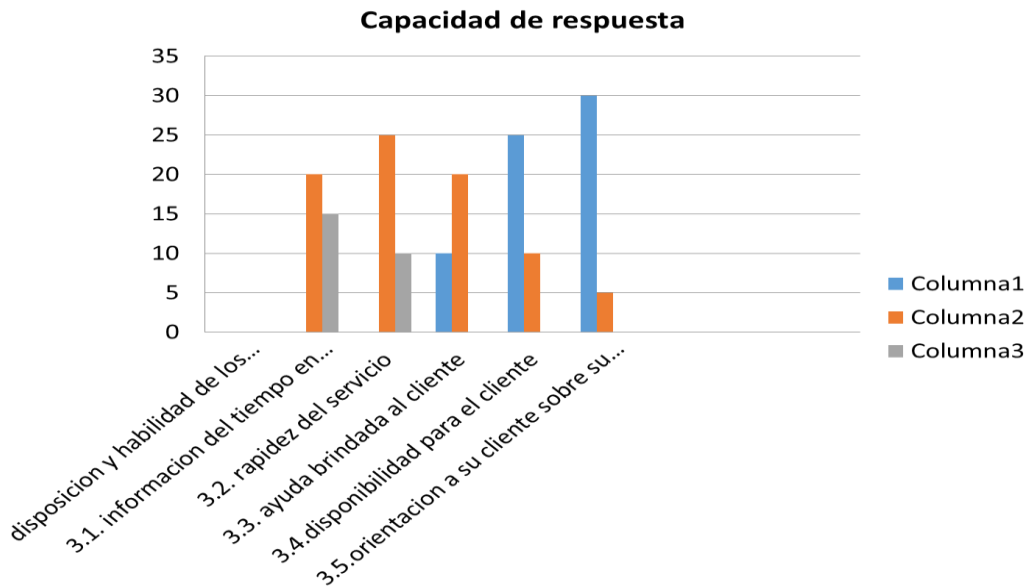
Gráfica 1. Elementos tangibles.

La fiabilidad en el servicio de estas empresas está considerada como mala, ya que la solución de problemas a los clientes y el buen servicio están catalogados como malos de acuerdo a la gráfica y los puntos medios es un indicador de baja calidez de las empresas consultadas (Gráfica 2).



Gráfica 2. Fiabilidad en el servicio.

La capacidad de respuesta (Gráfica 3) es la disposición y voluntad del empleado a para ayudar al cliente y proporcionar el servicio, esta dimensión está mal enfocada en cuanto a atención al cliente ya que lo único que le ponen atención es en el horario de servicio y las demás dimensiones todas están regular o mal en cuanto al servicio, de tal manera que los clientes se encuentran inconformes.

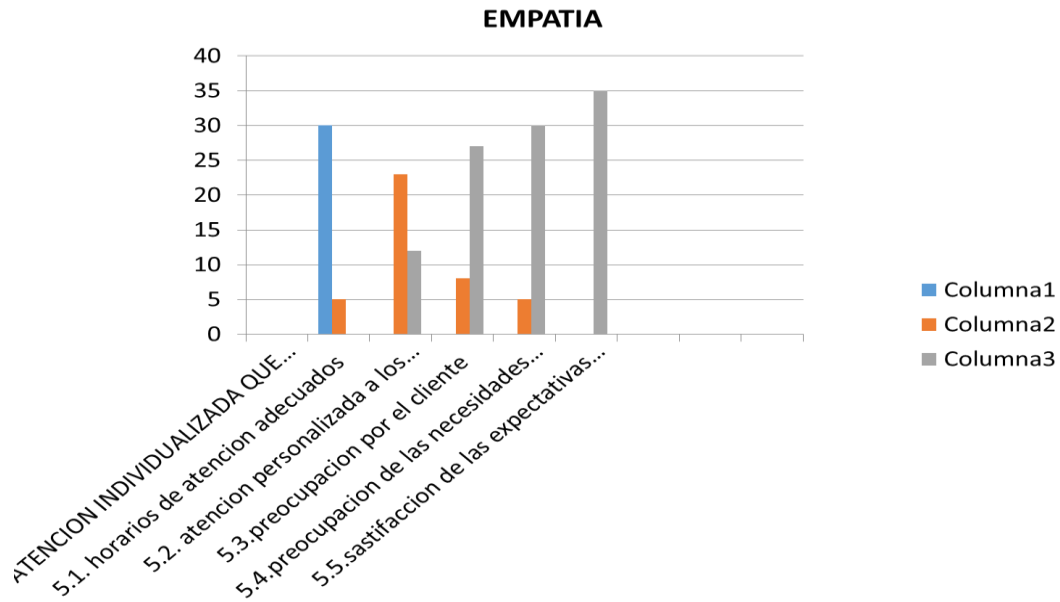


Gráfica 3. Capacidad de respuesta

Empatía calificada (Gráfica 4) en estas empresas de servicio está por debajo de las expectativas del cliente, ya que los puntos importantes para el cumplimiento de sus necesidades y preocupaciones son de regular a malo.

CONCLUSIONES

Todas las empresas del sector turismo encuestadas tiene una serie de deficiencias y no hay cumplimiento en entregas por lo tanto hay muchas quejas, el servicio es malo en la mayoría de las empresas, así como los clientes no están satisfechos con la información de cuando terminara el servicio, muchos empleados desconocen que otros servicios ofrece la empresa, y por último la empresa no se preocupa por los clientes, esto da una pauta a que los servicios prestados no cumplen con los requerimientos necesarios para atraer un buen número de clientes, tal vez los dueños o trabajadores no tienen conocimiento de algún curso de atención a clientes o no han implementado un programa que atraiga a los clientes, se requiere capacitar a los empleados en atención y procuración del cliente.



Gráfica 4. Empatía

BIBLIOGRAFÍA

- Kume Hitoshi, Herramientas estadísticas básicas para el mejoramiento de la calidad, editorial Norma.
- Gutiérrez Pulido, De la Vara Salazar, Control estadístico de calidad y 6 sigma, Editorial Mc Graw Hill.
- Evans James, Lindsay William, Administración y control de la calidad 4ª. Edición, Mc Graw Hill
- Alvear Sevilla Celina, Calidad Total, conceptos y herramientas prácticas. Editorial Limusa.

Estudio de caso para medir la importancia de la calidad en el servicio de una estancia infantil desde la percepción de los padres de familia.

Brenda Elizabeth Calvillo-Castañeda¹, María Guadalupe de Lourdes Acosta-Castillo¹, Sergio Romero-Servín²

¹División de Ciencias Económico Administrativa (DCEA), Universidad de Guanajuato. Fraccionamiento 1, Col. El Establo S/N, Guanajuato, Gto., be.calvillocastaneda@ugto.mx, lourdes.acostacastillo@gmail.com

²Escuela del Nivel Medio Superior de León (ENMSL), Universidad de Guanajuato. Hermanos Aldama S/N, Col. San Nicolás, León Gto., sromero@ugto.mx

RESUMEN

La calidad en el servicio hoy en día es parte fundamental en las empresas de cualquier tipo, ha sido descrita como una forma de actitud, relacionada pero no equivalente con la satisfacción que resulta de la comparación de expectativas con percepciones (Parasuraman, Zeithaml y Berry 1988).

La investigación tiene como objeto medir cinco características que corresponden a una estancia infantil, mediante una sección de evaluación del modelo SERVQUAL en una guardería de la ciudad de León Gto.

El modelo se aplicó a 76 clientes de una población de 110 participantes. De las 5 características evaluadas por los clientes de acuerdo a su grado de importancia, corresponden a elementos tangibles, seguridad, capacidad de respuesta, empatía y fiabilidad. La respuesta y participación de los clientes fue muy satisfactoria, la mayoría se tornó interesado con la investigación ya que representa la oportunidad de manifestar la percepción que tienen sobre el servicio que proporciona la organización. Los resultados muestran que de las 5 características predomina la capacidad de respuesta, la seguridad en segundo nivel y finalmente la empatía. De manera que, la percepción de los padres de familia se focaliza en que el servicio que están adquiriendo sea rápido y eficiente.

Se concluye que los clientes buscan adquirir un servicio que englobe los 5 elementos para percibir un excelente nivel en la calidad en el servicio, particularmente para el estudio de caso, la capacidad de respuesta en el cuidado de los infantes tiene un valor muy importante, ya que genera confianza en dejar a resguardo a sus hijos.

1.- INTRODUCCIÓN

En las empresas del tipo MIPyMES¹, la calidad es un concepto poco utilizado y regularmente, este tipo de organizaciones prestan su mayor atención a la percepción de utilidades dejando fuera elementos importantes como, servicio al cliente y satisfacción del cliente.

La calidad se puede definir desde varios aspectos, como un conjunto de características de una persona o de una cosa, importancia, calificación, carácter, índole, superioridad, nobleza, propiedad, clase, cualidad, casta, excelencia, ralea, calaña, linaje, lustre, importancia, condición (Dávila, 1995)

En particular, para desarrollar la presente investigación se aplicó el modelo SERVQUAL sobre una institución privada de educación preescolar con la finalidad de medir la percepción de la calidad en el servicio. SERVQUAL es una herramienta desarrollada por Valerie A. Zeithaml, A. Parasuraman y Leonard L. Berry, este modelo fue resultado de una investigación que inicio en 1983, la cual fue respaldada por

¹ MIPyMES: Son las unidades productivas individuales y que al menos cumplan dos de los tres parámetros establecidos en cada una de las categorías detalladas. Microempresas, pequeña empresa y Mediana empresa. (FONDEPYME, 2011)

Marketing Science Institute de Cambridge, Massachusetts, de manera que constituye una de las primeras investigaciones formales en materia de Calidad en el Servicio (A. Parasuraman; Valarie A. Zeithaml; Leonard L. Berry, 1988).

Los resultados obtenidos son muy positivos la ponderación más alta como organización se encuentra en el elemento de seguridad con 6.68 de una calificación máxima de 7 representada como el 100%, posteriormente encontramos en el segundo lugar la capacidad de respuesta con un 6.47, en el tercer lugar con un 6.22 elementos tangibles, la cuarta posición se encuentra la empatía con un valor de 5.4 y finalmente la fiabilidad con un resultado del 5.2. Se concluye que la organización tiene un enfoque alto en el servicio al cliente, sin embargo, existen dos áreas de oportunidad para mejorar, considerando que la calidad en el servicio siempre se encuentra en los estándares más altos y en un estado de mejora continua.

2.- PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

En el estado de Guanajuato la cantidad de estancias infantiles públicas es de 157 y de 355 para el sector privado. Por su parte, la ciudad de León cuenta con 49 estancias infantiles del sector público y 133 en el sector privado (INEGI, 2012). Aunado a lo anterior, es importante recalcar para efectos de la calidad en el servicio que a partir del año 2006, debido al acontecimiento ocurrido en la estancia infantil ABC (ABC, 2014), las autoridades se percataron de la ausencia de procesos en cuestión a seguridad, permisos, reglamentos, planes de contingencia, entre otros elementos. Por lo que se implementaron cambios sustanciales que propiciaron clientes mucho más exigentes en cuanto al cuidado de sus pequeños y en general la sociedad mexicana mostró una mayor preocupación hacia este tipo de instituciones, ya sean en el ámbito público o privado.

3.- OBJETIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo medir y evaluar la calidad en el servicio en una estancia infantil ubicada en la ciudad de León Gto., mediante el modelo SERVQUAL.

4- MARCO CONTEXTUAL

El estudio de caso se realiza sobre una estancia infantil ubicada en la ciudad de León Guanajuato. La organización brinda el servicio de Lactantes, Maternal y educación Prescolar desde el año 2009. Su matrícula es de 120 niños divididos en las tres áreas antes mencionadas y cuentan con la afiliación a la Secretaría de Educación de Guanajuato. Constituida como una organización en educación, correspondiente al sector pequeña empresa.

5.- RESULTADOS

Para su interpretación se muestran las siguientes gráficas representadas de lo general a lo particular de la organización, es decir, es posible observar los resultados totales y posteriormente los correspondientes a las áreas de la estancia.

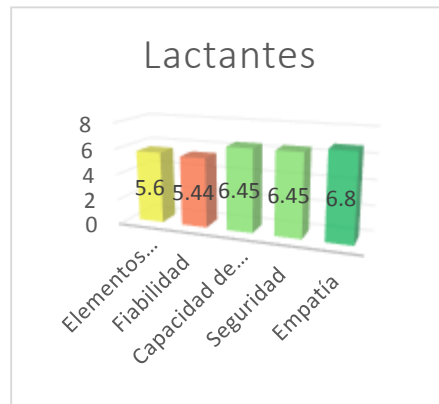
Resultados generales se pueden observar en la *Gráfica 1 Resultados generales de la organización.*



Gráfica 1. Resultados Generales de la Organización: *Elaboración propia*

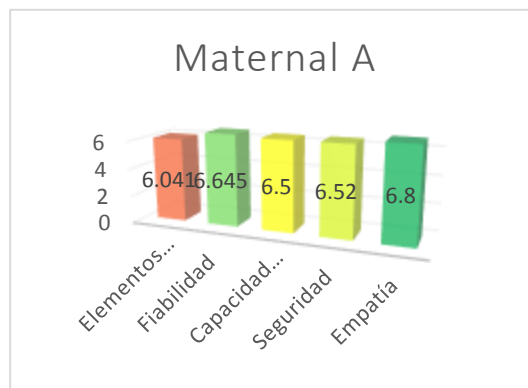
En donde el factor seguridad en la organización de manera global tiene la ponderación más alta con un valor de 6.68, seguida de la capacidad de respuesta con un 6.47, los elementos con ponderación más bajo son representados por la empatía con un valor de 5.4 y la fiabilidad con un valor de 5.2, a nivel global estas últimas serían dos áreas de oportunidad para mejorar como organización.

A continuación se muestran los resultados por áreas de “Lactantes”, “Maternal A”, “Maternal B1”, “Maternal B2”, “Kínder 1”, “Kínder 2” y “Kínder 3”.



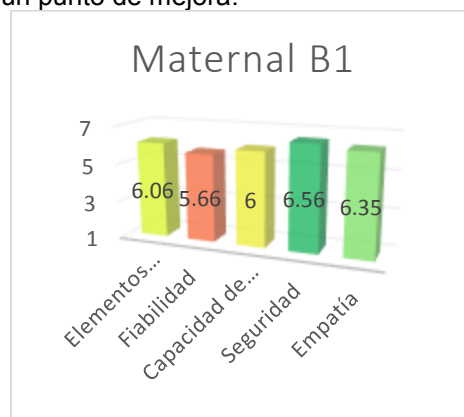
Gráfica 2. Lactantes: *Elaboración propia.*

Referente al área de lactantes la *Gráfica 2 Lactantes*, se observa: la calificación en lactantes más alta corresponde a la empatía con 6.8, lo que quiere decir que los clientes perciben el servicio en atención a los bebés muy personalizado, además que los clientes se sienten comprendidos en sus necesidades. Por otro lado, el elemento evaluado más bajo corresponde a la fiabilidad, en este caso involucra la efectividad del servicio, la repetición y los problemas, la efectividad tiene que ver con que el servicio prometido se cumpla.



Gráfica 3. Maternal A: *Elaboración propia.*

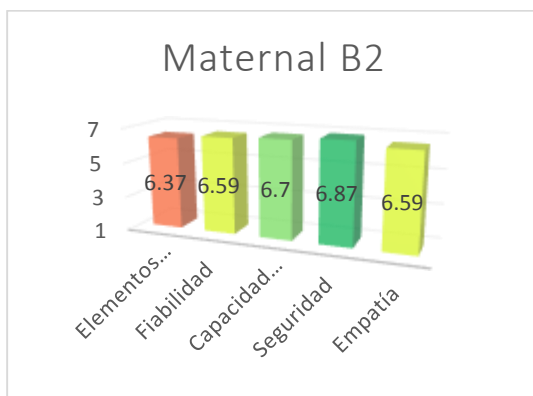
Lo correspondiente a la sala de *Maternal A* encontramos los siguientes resultados muy satisfactorios en la *Gráfica 3*. En esta sala todos los valores son superiores a 6, el más alto se representa por la empatía con un puntaje de 6.8, lo que refleja que los clientes de esta sala, perciben mucho compromiso por parte de los empleados y el más bajo corresponde a los elementos tangibles con 6.04, de los 4 ítems evaluados en este elemento el más bajo corresponde a los folletos, estados de cuenta y presentación de documentos oficiales, lo que significa que es un punto de mejora.



Gráfica 4. Maternal B1: *Elaboración propia*

El valor más alto corresponde a la seguridad con 6.56 y el porcentaje más bajo corresponde a la fiabilidad tiene un valor de 5.66. En la sala Maternal B1, los clientes perciben cortesía, servicialidad, credibilidad y competencia en su trabajo, sin embargo, lo correspondiente a la fiabilidad tiene elementos bajos, lo que indica que a pesar de ser una ponderación alta, se requiere mejorar la eficiencia, eficacia en la resolución de problemas con el servicio proporcionado.

Ahora corresponde a los resultados de la evaluación de Maternal B2, que muestra en la Gráfica 5 valores muy altos.

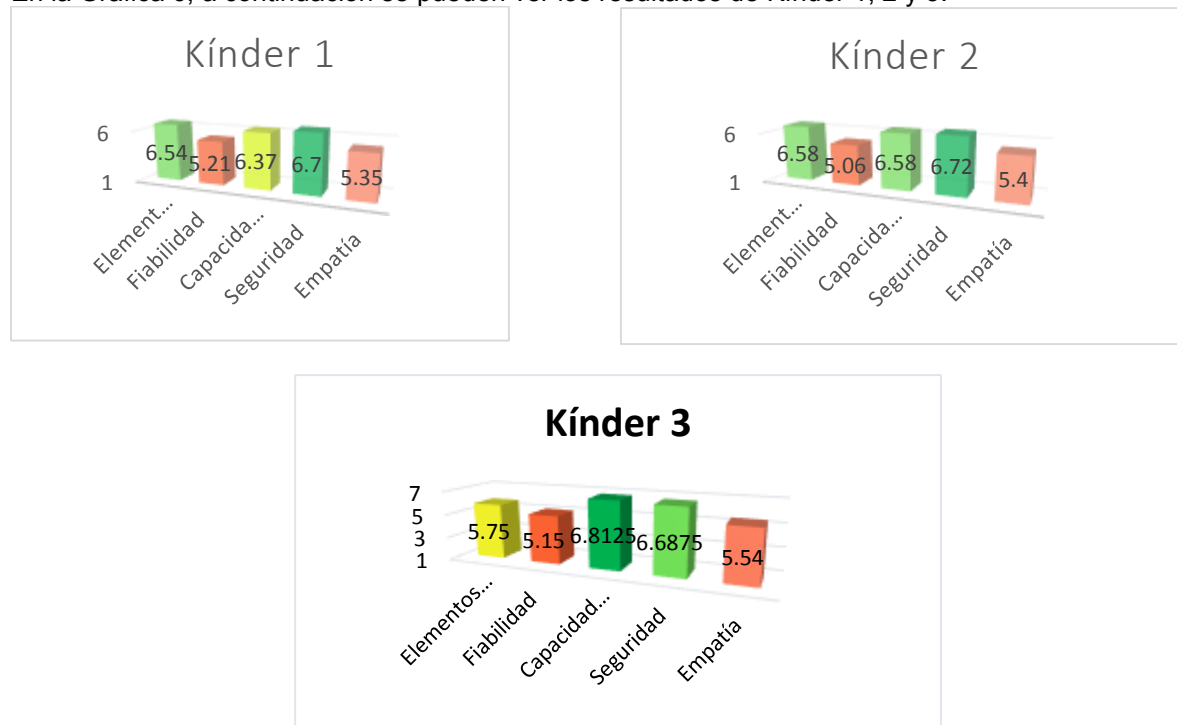


Gráfica 5. Maternal B2: *Elaboración propia.*

Todos los elementos muestran valores superiores al 6, el más alto corresponde a la seguridad con 6.87, en el caso del elemento bajo corresponde a los elementos tangibles con 6.37.

Los clientes de esta sala perciben mucha cortesía, servicialidad, credibilidad y capacidad de desempeñar su trabajo, en cuestión a los elementos tangibles el ítem con calificación más baja corresponde nuevamente a los folletos, estados de cuenta y documentos oficiales que utiliza la organización.

En la Gráfica 6, a continuación se pueden ver los resultados de Kinder 1, 2 y 3.



Gráfica 6. Kinder 1,2 y 3: *Elaboración propia.*

Por otro lado, los aspectos de empatía y fiabilidad muestran ponderaciones similares a Kinder 1 y 2, de manera que, para las 3 salas de Kinder, representa un área de oportunidad para mejorar.

CONCLUSIONES

La calidad del servicio produce beneficios porque crea verdaderos clientes: clientes que se sienten contentos al seleccionar una empresa después de experimentar sus servicios, clientes que utilizarán la empresa de nuevo y que hablarán de la empresa en términos positivos con otras personas. (Valarie A. Zeithaml; A. Parasuraman; Leonard L. Berry, 1993)

Tomando como referencia la cita anterior, es importante resaltar que para este caso de estudio se muestran resultados muy favorables y participación de los padres de familia. Es conocido en el área de marketing que las personas que responden a una encuesta o muestran iniciativa para participar en un estudio, son aquellos que tienen la intención de manifestar algo en lo que requiere atención por parte de la organización, por lo que es posible inferir que el porcentaje que no contestó el instrumento, es en gran parte por que se sienten satisfechos con el servicio que adquirieron y no requieren establecerlo, sin embargo, en el momento que haya fallas en el servicio, estos clientes serán los primeros en manifestarlo. Con lo anterior, se puede decir que, el porcentaje de clientes encuestados son muy significativos para la organización.

Los elementos que más destacaron corresponden a elementos tangibles, principalmente en folletos, estados de cuenta y documentos oficiales. Y en cuestión a las salas de kínder sobresalieron los elementos de fiabilidad y empatía, de manera que son indicadores importantes para mejorar.

La organización obtiene resultados muy satisfactorios en comparación a organizaciones de otros giros, en una institución enfocada al servicio al cliente, la cual, tiene personal muy comprometido con dicha organización, siendo esto impulsado por su administrador. Por su parte, la segunda en liderazgo su subordinada la Coordinadora académica, la cual tiene bajo su cargo la institución y recibe el empowerment de la administración para poder dirigir la organización en sustitución del líder.

Aunado a lo anterior es importante recalcar que el ambiente de trabajo de la organización es muy saludable y esto permite que su personal se esfuerece por realizar sus funciones lo mejor posible.

BIBLIOGRAFÍA

Kroenke, D., & Auer, D. (2009). *Database Concepts*. New Jersey: Prentice Hall.

Stair, R., & Reynolds, G. (2001). *Principles of Information Systems*. Boston: Course Technology.

Valarie A. Zeithaml; A. Parasuraman; Leonard L. Berry. (1993). Calidad total en la gestión de servicios. En V. A. Zeithaml, A. Parasuraman, & L. L. Berry. Madrid : Diaz de Santos.

A. Parasuraman; Valarie A. Zeithaml; Leonard L. Berry. (1988). SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal Of Retailing*, 12-40.

ABC, W. (15 de Septiembre de 2014). *Wikipedia*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Incendio_de_la_Guarder%C3%ADa_ABC

INEGI. (2012). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

Leonard L. Berry; A. Parasuraman. (1993). Marketing en las empresas de servicios. En L. L. Berry, & A. Parasuraman, *Marketing en las empresas de servicios* (págs. 5-6). New York: Norma.

Olalla-Corcuera, M. C. (2004). *Calidad del servicio a través de indicadores externos2*. Alcobendas Madrid: Ediciones gráficas Ortega.

Opinión, C. C. (2000). Una herramienta para evaluar el servicio: El SERVQUAL. *Universidad de Antioquia Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*, 1-17.

QUO. (15 de Mayo de 2012). Obtenido de <http://quo.mx/noticias/2012/05/15/las-familias-mexicanas-en-numeros>

LA ACTIVIDAD INTEGRADORA RETRO-ALIMENTACIÓN, EN LOS APRENDIZAJES DE LOS ALUMNOS DE ESTADÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lasso Gómez, T ¹, Parada Barrera, G.², Rimoldi Rentería M. G².

¹Profesor del Departamento de Desarrollo Rural del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA), de la U.de G.

²Profesoras de la División de Ciencias Biológicas del CUCBA de la U de G.
tlassog@cucba.udg.mx

RESUMEN

Tradicionalmente el uso de la retroalimentación, como actividad integradora de conocimientos realizada entre los alumnos y conducida por el maestro a demostrado ser una estrategia didáctica útil en una gran diversidad de temas de estudio como es la Estadística, por ello el objetivo del presente estudio consiste en la evaluación de estrategias de retroalimentación en los aprendizajes del tema regresión y correlación lineal simple. El presente estudio parte del supuesto de que independientemente de las actividades integradoras de conocimientos los aprendizajes deberán ser iguales. Durante el semestre académico del Calendario Escolar 2014-B que se imparte en el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la Universidad de Guadalajara se condujo un experimento con 45 alumnos, 16 de los cuales conformaron el Tratamiento 1 realizando actividades de retroalimentación con el acompañamiento del profesor de la asignatura y 29 alumnos distribuidos en el Tratamiento 2, no realizo ninguna actividad de éste tipo. Los análisis estadísticos realizados consistieron en una prueba de t . Los resultados en función de los aprendizajes logrados por los estudiantes distribuidos en los tratamientos en el ensayo medidos a través de las calificaciones obtenidas en ambos grupos experimentales fue de 71.18 ± 23.1 y 54.10 ± 23.2 , para Tratamiento1 y el Tratamiento 2 respectivamente, siendo estos diferentes, ($P \leq 0.05$). Con base en lo anterior es posible arribar a la siguiente conclusión : Que es importante la organización de actividades de integración de conocimientos como lo son las de retroalimentación entre alumnos, para el logro de mayores aprendizajes.

El uso de la retroalimentación, como actividad integradora de conocimientos realizada entre los alumnos y conducida por el maestro a demostrado ser una estrategia didáctica útil en una gran diversidad de temas de estudio como es la Estadística, por ello el presente estudio parte de los conocimientos integrados por los alumnos durante el desarrollo del tema Regresión y Correlación Lineal Simple a través de actividades de retro-alimentación de los aprendizajes previamente adquiridos entre los alumnos con la guía del profesor.

Ausubel et al (1983), desde la Psicología Educativa plantearon que el Aprendizaje Significativo, parte de la estructura Cognitiva previa de los alumnos que relacionan con la nueva información, por lo anterior se infiere que se asume que los alumnos no vienen en blanco o con conocimientos en cero. Por lo anterior el principio del Aprendizaje Significativo según Ausubel parte de conocer la estructura cognitiva del alumno a través y con el uso de herramientas Metacognitivas. Finalmente los autores señalan que “un aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante pre-existente en la estructura cognitiva anclando ambos aprendizajes. Amaranti (2010) señala que la retro-alimentación es vital para promover el aprendizaje a través del análisis y del dialogo sobre las metas que se deben alcanzar, así mismo el autor concluye que actualmente la retroalimentación es reconocida por los nuevos enfoques de la evaluación como una acción crucial para transformar la actividad de evaluación en una oportunidad de aprender.

En el presente estudio la retroalimentación como actividad propiamente dicha consistió en el análisis de situaciones reales con datos vigentes de campo de las áreas Biológicas y Agropecuarias, estrategia que en mucho fortaleció el aprendizaje mas allá de los conceptos teóricos Estadísticos.

Es importante señalar que éste tipo de actividades intentan integrar aprendizajes significativos en los estudiantes (Garita 2001), es decir se apartan de la tradicional enseñanza conductista memorística desarrollada en nuestro país desde la enseñanza básica hasta el ingreso al nivel superior, la cual es usada exclusivamente por los estudiantes para contestar un examen por escrito, después del cual los conocimientos almacenados en una memoria temporal son borrados por considerar los alumnos erróneamente que han concluido la etapa más importante de sus aprendizajes.

Por lo anteriormente expuesto se plantea como objetivo del presente trabajo consiste en la evaluación de estrategias de retroalimentación en los aprendizajes del tema regresión y correlación lineal simple. El presente estudio parte del supuesto de que independientemente de las actividades integradoras de conocimientos los aprendizajes deberán ser iguales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Durante el semestre académico del Calendario Escolar 2014-B se condujo un experimento con 45 alumnos, 16 de los cuales formaron el Tratamiento 1 realizando actividades de retroalimentación con el acompañamiento del profesor de la asignatura. Posteriormente 29 alumnos distribuidos en el Tratamiento 2, no realizo ninguna actividad de éste tipo. Los análisis estadísticos realizados consistieron en una prueba de t .

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados en función de los aprendizajes logrados por los estudiantes distribuidos en los tratamientos en el ensayo medidos a través de las calificaciones obtenidas en ambos grupos experimentales fue de 71.18 ± 23.1 y 54.10 ± 23.2 , para Tratamiento1 y el Tratamiento 2 respectivamente, siendo estos diferentes, ($P \leq 0.05$). Los anteriores resultados coinciden con los reportados por Carpio et al (2003), quienes trabajaron con 25 alumnos de Psicología distribuidos en 4 tratamientos o tipos de retroalimentación: Intrasituacional, extrasituacional, Transituacional y un grupo testigo sin retroalimentación.

Así mismo a los publicados por De la cruz (2007) al trabajar con 60 alumnos distribuidos en dos secciones que recibieron idénticas tareas, pero retroalimentando a uno de ellos (grupo experimental), y al otro no (grupo control), reporta al final del experimento que el grupo que recibió la retroalimentación incrementaron su calificación inicial o de diagnóstico en más del 50% .

CONCLUSIONES

Con base en lo anterior es posible arribar a la siguiente conclusión: Que es importante la organización de actividades de integración de conocimientos como lo son las de retroalimentación entre alumnos, para el logro de mayores aprendizajes.

BIBLIOGRAFÍA

Amaranti Pesce, M. (2010) Concepciones y prácticas de retroalimentación de los profesores de lenguaje y comunicación de primer año de educación media. Investigación cualitativa con estudio de caso. Memorias, Congreso Iberoamericano de educación, metas 2021. Buenos Aires Argentina.

Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanessian, H. (1983) Psicología Educativa un punto de vista cognitivo. Ed. Trillas. Méx. D. F. : 623

Carpio Ramirez, C. A., Pacheco Chavez, V., Carranza Hernández, N., Flores Aguirre, J. y Canales Sánchez, C. H. (2003) Tipos de retroalimentación en el aprendizaje de términos metodológicos en la Psicología Experimental. Anales de psicología Universidad de Murcia. Murcia España. Vol. 19 (1) : 97-105 in <http://www.Redalyc.org/articulo.oa>

De la cruz Sánchez, A. W. (2007) La retroalimentación en el proceso de aprendizaje del curso de nivelación de matemáticas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Revista digital de investigación en docencia Universitaria. Año 3 Número 1.

POSICIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA, DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA, SEDE ATOTONILCO EL ALTO, JALISCO

¹MARÍA TERESA JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, ¹Juan José Servín González, ¹Guadalupe José Torres Santiago y ¹Adolfo Alaniz Sánchez.

¹Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, tesij@hotmail.com, servin1803@hotmail.com, lupillo91@hotmail.com y adolfoalaniz@hotmail.com.

RESUMEN

En el Congreso anterior se presentó el tema de la situación Socio-Económica de los estudiantes de esta sede, ahora dando seguimiento realizamos la búsqueda de la situación del egresado. Esta investigación se realizó a través de una encuesta, que de acuerdo a la información otorgada por el Departamento de Escolares del CUCIENEGA, entre el 2008-B al 2010-B se inscribieron 219 alumnos y que terminaron los estudios de la licenciatura entre 2012-A y 2014-A. En base a esta población se calculó una muestra representativa, aceptando un índice de confianza del 95% ($Z= 1.96$); Un error muestral del 8% ($e= .08$); Una Probabilidad de Éxito del 50% ($P= .5$) y de Fracaso del 50% ($Q= .5$), dando como resultado 89.28. Para el presente trabajo tomamos 94 muestras en forma aleatoria simple puesto que se tiene un Universo finito y enlistado.

Después de la aplicación de los cuestionarios, se tabularon, graficaron, analizaron y llegamos a conclusiones, algunas de ellas son: El 58.5% son mujeres, el 41.5% son hombre, únicamente 31.9% está casado y solo el 24.5% ya tiene en su mayoría un hijo.

El promedio de calificaciones durante la carrera fue de 87.99 con una desviación de 4.8. Las mayores modalidades de titulación fueron por promedio en un 24% y por CENEVAL en 20%.

El sueldo actual en promedio son 8,418 pesos, que equivale a 4.4 salarios mínimos.

1. INTRODUCCIÓN.

Algunos antecedentes de la presente investigación están en los extensos presentados en los dos congresos anteriores, "Perfil académico y de procedencia de los alumnos" (2013) el 61.9% de la población eran de género femenino y 38.1% masculino.

En "Posición Socioeconómica de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública" (2014) se concluyó que 43% ya contaba con un trabajo remunerativo pero el 70% estaban relacionados con la carrera. El 67% ganaba menos de un salario mínimo y solo el 33% más de uno y hasta tres, el 8% de la población estudiantil tenía al menos un dependiente económico.

2. TEORÍA.

Esta investigación se realizó a través de un muestreo a una población de 219 exalumnos inscritos entre el 2006-B al 2010-B, concluyendo los estudios entre 2010-A y 2014-A.

En base a esta población se calculó una muestra representativa, aceptando un índice de confianza del 95%, con un error muestral del 8%; una probabilidad de éxito del 50% y de fracaso del 50%, dando como resultado 89.28 que para el presente trabajo tomamos 94 muestras en forma aleatoria simple del universo finito y enlistado.

El procedimiento del trabajo realizado en resumen fue: la aplicación de los cuestionarios, tabularlos, graficar, analizar y llegar a conclusiones.

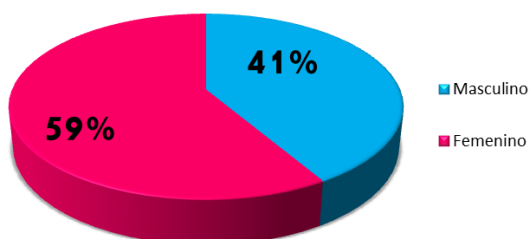
3. PARTE EXPERIMENTAL (Tabulación y Gráficas)

3.1. Datos Generales (Tabla 1)

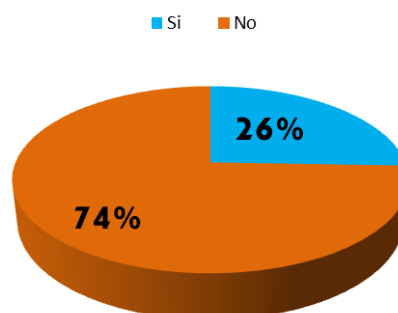
Sexo	%	Estado civil	%	Hijos	%	Titulados	%	Modalidad	%
Masculino	41.5	Soltero	67.0	Si	25.56	Si	57.4	Ex. Global	3.7
Femenino	58.5	Casado	31.9	No	74.44	No	41.5	Promedio	24.1
								Ceneval	20.4
								Excelencia	13.0
								Otro	38.9

Al comparar el estudio del 2013 con el presente de egresados, se aprecia una deserción del 3.4% de mujeres y aumenta la proporción de género masculino al terminar la carrera. Es notorio el aumento en la cantidad de los que tienen dependientes económicos, al pasar del 8% al 25.5%. El porcentaje de titulación es bajo 58%.

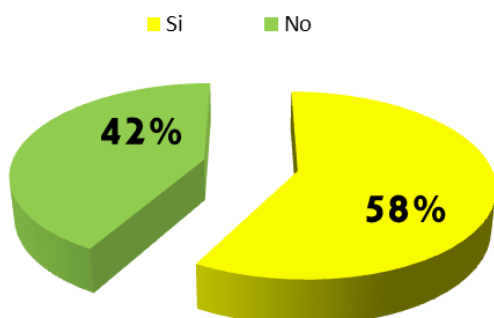
¿Cuál es su sexo?



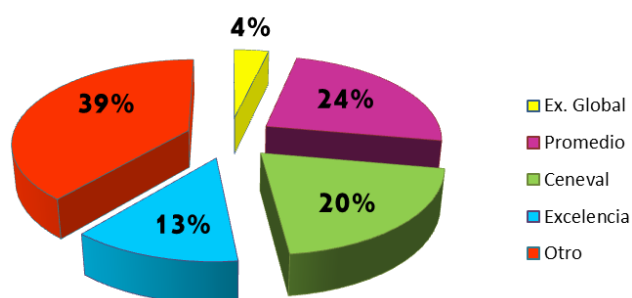
¿Tiene hijos?



¿Es Titulado?



Modalidad de Titulación



3.2. Formación Profesional (Tabla 2)

Formación sirvió para:	%	Carrera permitió colocarse	%	1ª. Habilidad adquirida en la carrera:	%	2ª. Habilidad adquirida en la carrera	%
Mejorar actividad profesional	23.9	Si	46.8	Liderazgo	40.5	Liderazgo	16.4
Mejor empleo	48.9	En parte	48.9	Análisis y Síntesis	32.1	Análisis y síntesis	29.9
Mejor sueldo	20.7	En nada	3.2	Dicción y Redacción	4.8	Dicción y Redacción	35.8
Otros	5.3			TIC's	2.4	TIC's	13.4
				Idiomas	20.2	Idiomas	3

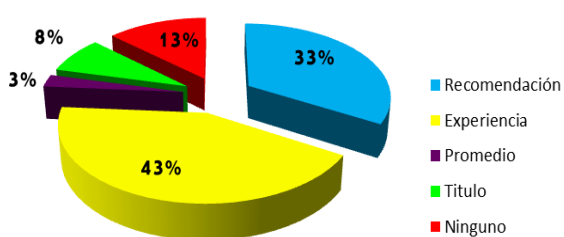
La carrera les ha servido para mejorar su actividad, mejor empleo y sueldo, sólo un 3.2% afirma que en nada le ha servido. Las principales habilidades obtenidas en la carrera son el liderazgo 40.5% y la de análisis y síntesis 32.1%. En segundo lugar están las habilidades de dicción y redacción 35.8%, análisis y síntesis 29.9% y Tic's 13.4%.

3.3. Situación Laboral (Tabla 3)

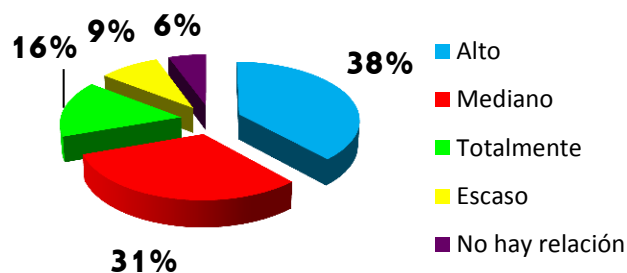
Conseguir trabajo	%	Requisitos de la empresa	%	Relación Empleo-Estudio	%
Ya tenía	43.2	Recomendación	29.8	Alto	38.2
Menos de 6 meses	37.5	Experiencia	38.1	Mediano	31.5
De 6 a un año	11.4	Promedio	2.4	Totalmente	15.7
Más de 1 a 2 años	5.7	Título	7.1	Escaso	9
Más de 2 años	2.3	Ninguno	11.7	No hay relación	5.6

El 80.7% tardó menos de seis meses en conseguir empleo y los restantes más tiempo. Los requisitos más importantes para su primer trabajo fueron la experiencia 38.1%, recomendaciones 29.8%, el promedio y el título sólo en 9.5%. Si existe relación entre lo estudiado y el empleo, sólo un 9% afirmó que es escasa.

¿Cuales fueron los requisitos que la empresa considero más importantes para contratarlo?



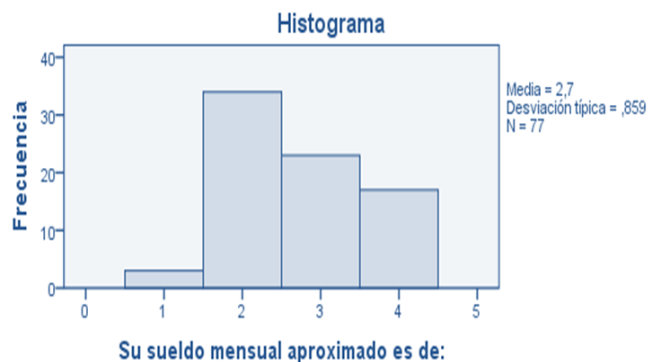
¿Cuál es el nivel de relación entre su empleo actual y lo estudiado?



3.4. Ubicación Laboral (Tabla 4)

Trabaja actualmente	%	Mayor exigencia del Puesto	%	Oportunidad de desarrollo en actual Empresa	%	Su actual Desarrollo Profesional	%
Si	88.3	Inglés	22.2	Si	62	Bueno	40.5
No	11.7	Expresión Oral y escrita	20.8	En parte	30.4	Muy Bueno	36.7
		Solución Problemas	18.1	No	7.6	Excelente	10.1

Actualmente se encuentran trabajando el 88.3%, su actual desarrollo profesional es de bueno a excelente y con oportunidad de irlo incrementando, excepto un 7.6%.



El número uno del cuestionario aplicado representa hasta un salario mínimo, que en el momento equivalía 63.77 pesos diarios, mensualmente \$1,913.00. El dos es más de uno y hasta tres mínimos, o sea de \$1,914 a \$5,739.00 pesos mensuales. El tres representa de más de tres hasta un máximo de cinco mínimos, de \$5,740 a \$9,566 existiendo un rango de \$3,826 pesos que al multiplicarlo por la fracción de la media 0.7 son \$2,678.2 para sumarlo a \$5,740 resulta \$8,418.20 pesos mensuales, equivalente a 4.4 mínimos al mes. El cuatro es más de cinco hasta diez mínimos, de \$5,741 a \$19,130 pesos mensuales.

3.5. Expectativas de desarrollo (Tabla 5)

Tomaría algún posgrado en esta sede	%	Nivel Preferencia	%	Área de preferencia	%
Si	89.1	Maestría	54.8	Fiscal	46
No	10.9	Especialización	20.2	Finanzas	28.4
		Diplomado	21.4	Contabilidad	9.5
				Auditoría	5.4

El 89.1% está dispuesto a seguir estudiando, una maestría 54.8%, un diplomado 21.4% o alguna especialización 20.2%. Las áreas de preferencia para seguir estudiando son en fiscal 46%, finanzas 28.4%, contabilidad 9.5% y auditoría en 5.4%.

3.6. Apreciación Universitaria (Tabla 6)

Ambiente Estudiantil	%	Trato Profesores	%	Trato Autoridad	%	Servicio Administrativo.	%	Servicios Biblioteca	%	Nivel Académico Profesores	%
Muy Agradable	62.4	Cordial	48.9	Cordial	34.8	Muy Bueno	18.5	Muy Bueno	7.8	De 100	10.6
Agradable	36.6	Respetuoso	48.9	Respetuoso	55.4	Bueno	70.7	Bueno	55.6	De 90	58.1
Hostil	1.08	Indiferente	2.17	Indiferente	9.78	Regular	10.9	Regular	31.1	De 80	26.9
								Malo	5.56	De 70	3.2

El ambiente estudiantil fue bueno, excepto para el 1.08% que lo calificó de hostil. El trato con profesores y autoridades fue de cordial a respetuoso, sólo para el 2.17% y el 9.78% respectivamente fue indiferente. Los servicios administrativos fueron calificados como regulares en 10.9%, sin embargo los bibliotecarios de regulares a malos en 36.7%. El promedio académico asignado a los profesores es una calificación de 87.4.

4. CONCLUSIONES.

- La deserción durante la carrera es del 3.4% de mujeres. (Tabla 1)
- Hay un aumento en la cantidad de los que tienen dependientes económicos, al pasar del 8% al 25.5% de estudiante a egresado.
- Las principales modalidades de titulación son por promedio 24%, por ceneval el 20% y por excelencia académica el 13%, dando un porcentaje bajo en la titulación en total del 58%.
- Actualmente se encuentran trabajando el 88.3%. El 80.7% tardó menos de seis meses en conseguir empleo. Los requisitos más importantes para su primer trabajo fueron la experiencia 38% y las recomendaciones en un 29.8%.
- La carrera les ha permitido mejorar su actividad, mejor empleo y sueldo en 96.8%.
- Las principales habilidades son el liderazgo 40.5% y la de análisis y síntesis 32.1. En segundo lugar están las habilidades de dicción y redacción 35.8%.
- El sueldo promedio es \$8,418 pesos mensuales, equivalente a 4.4 salarios mínimos.
- El 89.1% desea seguir estudiando. Las áreas de mayor preferencia son en Fiscal 46%, finanzas 28.4%, Auditoría 5.4% y Mercadotecnia 2.7% (Tabla 5).
- El ambiente estudiantil fue de agradable a muy agradable 98.9%. El trato con profesores 97.8% y autoridades 90.2%, de cordial a respetuoso. Los servicios administrativos fueron calificados como regulares en 10.9%, sin embargo los bibliotecarios de regulares a malos en 36.7%. El promedio académico asignado a los profesores es una calificación de 87.4 (Tabla 6)

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, R. David et. Al. Métodos Cuantitativos para los Negocios, ed. Cengage learning, 11ª. ed. México 2011.
- Programa y Resúmenes del X Encuentro "Participación de la Mujer en la Ciencia", CIO 2013, páginas 72 y 112
- Programa y Resúmenes del XI Encuentro "Participación de la Mujer en la Ciencia", CIO 2014, página 65
- Rojas Soriano, Raúl, (2013), Guía para realizar Investigaciones Sociales, ed. Plaza y Valdés, 38ª. ed. México.

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA POBREZA: SUJETOS DE LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ E IZTAPALAPA DEL DISTRITO FEDERAL

Sonia Edith Martínez Villanueva^a, Suri Aslan Díaz Vilchis^b, Betty Guadalupe Sanders Brocado^c

^a Universidad Autónoma Metropolitana-Psicología Social, martinez_1234@hotmail.com

^b Universidad Autónoma Metropolitana-Psicología Social, suriprkplc@hotmail.com

^c Universidad Autónoma Metropolitana-Psicología Social, bsanders@uam.mx

RESUMEN

La investigación fue realizada en el Distrito Federal en dos delegaciones que según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), cuenta con menor número de personas pobres (Benito Juárez) y aquella que concentra una mayor cantidad de ellos (Iztapalapa) con el objeto de conocer la representación social que tienen de la pobreza.

Se utilizó la teoría de la Representación Social ya que permite entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente (Abric, 1994:57).

Los datos se obtuvieron a través de la aplicación de redes semánticas en dos delegaciones y algunos de los resultados indican que la Representación Social de la pobreza comparte algunos elementos, sin embargo se estructuran de forma distinta.

1. TEORÍA

La pobreza ha sido uno de los temas centrales de diversas disciplinas como historia, economía, filosofía, psicología, etc. incentiva a realizar investigaciones debido a su constante crecimiento, con el fin de poder comprender todos los factores que se mueven alrededor de ella para poder entenderla, definirla y combatirla.

La pobreza es una realidad compleja que impera en la mayoría de los países del mundo. Es un problema que en México ha crecido; según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2010) el número de personas en condición de pobreza, medida por ingresos, subió de 45.5 millones en 2006 a 52.7 millones en 2010. Esta última cantidad representa el 51.3% de la población, lo que apunta a señalar que México es un país con predominio de personas pobres.

De acuerdo con la metodología para la medición de la pobreza elaborada por el Comité Técnico para la Medición de la Pobreza, el ingreso empleado para esta es el Ingreso Neto Corriente Total Per Cápita (INTPC) y la pobreza se define en tres niveles:

La pobreza alimentaria: Incapacidad para obtener una canasta básica alimentaria, aun si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar para comprar sólo los bienes de dicha canasta.

La pobreza de capacidades: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir el valor de la canasta alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud y en educación, aun dedicando el ingreso total de los hogares nada más para estos fines.

La pobreza de patrimonio: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como para realizar los gastos necesarios en salud, educación, vestido, vivienda y transporte, aunque la totalidad del ingreso del hogar sea utilizado exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios.

Los resultados de la medición de pobreza 2010 para cada municipio del país publicado el 2 de diciembre de 2011 el CONEVAL informó que:

Los municipios que en 2010 presentaron el menor porcentaje de población en pobreza fueron los siguientes: **Benito Juárez**, Distrito Federal (8.7); San Nicolás de los Garza, Nuevo León (12.8); Guadalupe, Nuevo León (13.2); Miguel Hidalgo, Distrito Federal (14.3); San Pedro Garza García, Nuevo León (15.2); San Sebastián Tutla, Oaxaca (16.7); San Pablo Etla, Oaxaca (17.3); Apodaca, Nuevo León (18.0); Corregidora, Querétaro (18.7), y San Juan de Sabinas, Coahuila (19.0).

Los municipios con el mayor número de personas en pobreza en 2010 fueron los siguientes: Puebla, Puebla (732,154); **Iztapalapa**, Distrito Federal (727,128); Ecatepec de Morelos, México

(723,559); León, Guanajuato (600,145); Tijuana, Baja California (525,769); Juárez, Chihuahua (494,726); Nezahualcóyotl, México (462,405); Toluca, México (407,691); Acapulco de Juárez, Guerrero (405,499), y Gustavo A. Madero, Distrito Federal (356,328).

La pobreza no es únicamente un concepto que dependa de ingresos, recursos, o necesidades; tampoco se puede ver pensar en ella como una condición social o como una sub clase. Las diferentes maneras de interpretarla dependerán de las circunstancias que ocurran alrededor de ella y de la manera de representarla de aquel que la vive y aquel que la ve desde afuera. Una forma de entender este proceso es a partir de la Teoría de la Representación Social (RS).

Para Moscovici (1961) La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación... son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporciona a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo. Es una organización de imágenes y de lenguaje. Toda representación social está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes. Implica un reentramado de las estructuras, un remodelado de los elementos, una verdadera reconstrucción de lo dado en el contexto de los valores, las nociones y las reglas, que en lo sucesivo, se solidariza. Una representación social, habla, muestra, comunica, produce determinados comportamientos. Un conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones referentes a puntos particulares, emitidos en una u otra parte, durante una encuesta o una conversación, por el "coro" colectivo, del cual cada uno quiéralo o no forma parte. Estas proposiciones, reacciones o evaluaciones están organizadas de maneras sumamente diversas según las clases, las culturas o los grupos y constituyen tantos universos de opiniones como clases, culturas o grupos existen. Cada universo tiene tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de la representación..." (Moscovici, en Perera, 2005:43).

Teniendo en cuenta las ideas de Moscovici, la representación social concierne a un conocimiento de sentido común, que debe ser flexible, y ocupa una posición intermedia entre el concepto que se obtiene del sentido de lo real y la imagen que la persona reelabora para sí. Es considerada además proceso y producto de construcción de la realidad de grupos e individuos en un contexto histórico social determinado.

Las representaciones se estructuran alrededor de tres componentes fundamentales: la actitud hacia el objeto, la información sobre ese objeto y un campo de representación donde se organizan jerárquicamente una serie de contenidos.

Para llegar a conformarse la representación es imprescindible que ocurran dos procesos: la objetivación y el anclaje, fases que se encuentran muy ligadas por el hecho que una presupone a la otra. Solo la representación objetivada, naturalizada y anclada es la que permite explicar y orientar nuestros comportamientos. Es por ello que diversos autores han demostrado su alcance.

El objetivo de la investigación fue: Describir y compararla Representación Social de la pobreza en un grupo de sujetos de la delegación Benito Juárez y en un grupo de sujetos de la delegación Iztapalapa del Distrito Federal.

Tipo de estudio

Por el nivel de profundidad se realizó un estudio de tipo exploratorio, debido a que es el primer acercamiento que se tiene al problema planteado.

Por el lugar de aplicación es un estudio de campo, ya que el instrumento de medición se administró en las delegaciones de procedencia de los sujetos.

Por su relación con el número de aplicaciones, es un estudio transversal pues se realizó en una sola ocasión sin dar seguimiento a los encuestados.

Se tomaron en cuenta:

- Sexo
- Edad
- Ocupación
- Estado civil
- Nivel educativo
- Ingreso económico

Grupos estudiados

El instrumento de medición se aplicó a 60 sujetos de la delegación Benito Juárez y 60 de la delegación Iztapalapa. Se utilizó muestreo no probabilístico propositivo por el conocimiento previo de los grupos.

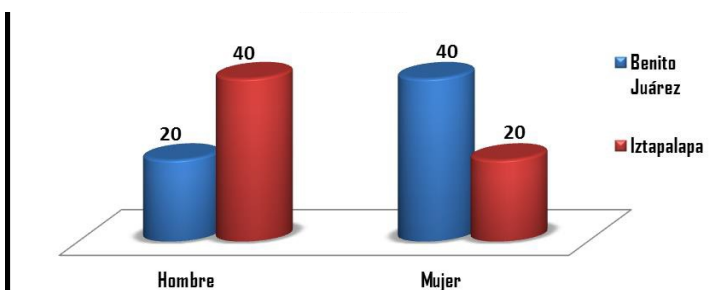
Instrumento de medición

Se utilizó la técnica de las redes semánticas naturales, ya que tiene como propósito el aproximarse al estudio del significado de manera natural, es decir, directamente con los individuos evitando la utilización de taxonomías artificiales creadas por los investigadores (Valdez, 1998:65).

Autores como Figueroa, González y Solís (1981), así como Valdez Medina (1998), coinciden en que esta técnica permite explorar la percepción, a idea o el imaginario de los sujetos respecto a algo a través de procedimientos no simulados.

2. RESULTADOS

Gráfica 1. Sexo



Con relación al sexo, se aplicaron 60 redes semánticas a hombres y 60 a mujeres, donde la distribución fue distinta en cada delegación como puede observarse en la siguiente.

Representación Social de la pobreza: sujetos de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa del Distrito Federal

Edad

	Benito Juárez	Iztapalapa
Mínima	19 años	21 años
Moda	22 años	25 años
Máxima	62 años	79 años

Ocupación

	Benito Juárez	Iztapalapa
Profesionista	26	21
Empleado	21	20
Estudiante	11	8
Pensionado	1	8
Desempleado	1	2
Estudiante		1
Trabaja por su cuenta (Oficio) Hogar		8
Empleado		8
Profesionista		2
Desempleado		1

Estado civil

Al ser grupos en su mayoría joven, estos no se encuentran comprometidos con ninguna relación, lo que representa que para ambas delegaciones el 68.3% (41) hayan respondido que su estado civil al momento de la aplicación era soltero, siendo el promedio de edad los 26 años para la delegación Benito Juárez y de 30 años para la delegación Iztapalapa.

Ingreso mensual y escolaridad

En relación a la escolaridad, se puede observar que en ambas delegaciones existe una relación en cuanto al nivel escolar y el ingreso mensual, siendo que este último aumenta en medida en que incrementa el primero; cabe mencionar

En relación a la escolaridad, se puede observar que en ambas delegaciones existe una relación en cuanto al nivel escolar y el ingreso mensual, siendo que este último aumenta en medida en que incrementa el primero; cabe mencionar que no en todos los casos el ingreso refleja el nivel de escolaridad.

Tabla de contingencia 1. Escolaridad*Ingreso Mensual - Benito Juárez

Escolaridad	Ingreso Mensual					
	De 4001 a 5000	De 5001 a 10000	De 10001 a 15000	De 15001 a 20000	De 20001 a 30000	De 30001 a 50000
Básica	1	0	0	0	0	0
Media	2	2	1	0	1	0
Superior	1	8	6	14	10	9
Posgrado	0	0	1	0	2	2
Total	4	10	8	14	13	11

Representación Social de la pobreza: sujetos de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa

Tabla de contingencia 2. Escolaridad*Ingreso Mensual – Iztapalapa

Escolaridad	Ingreso Mensual						Omitió
	Menor a 2000	De 2001 a 4000	De 4001 a 5000	De 5001 a 10000	De 10001 a 15000	de 15001 a 20000	
Sin estudios	1	0	0	0	0	0	0
Básica	12	5	2	1	3	1	0
Media	1	10	1	12	4	2	3
Superior	0	0	1	0	1	0	0
Total	14	15	4	13	8	3	3

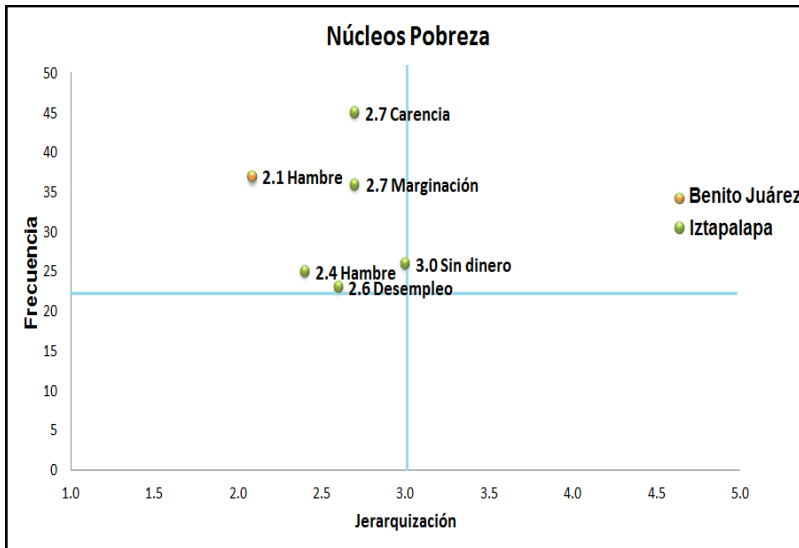
Representación Social de la pobreza: sujetos de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa

A continuación se muestra el conjunto SAM2 el cual es un indicador de las 15 palabras definidoras que conforman el probable núcleo central de la red.

Tabla1. Conjuntos SAM

Benito Juárez			Iztapalapa		
Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG	Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG
Hambre	211	100	Marginación	120	100
Tristeza	73	35	Tristeza	106	88
Desigualdad	66	31	Hambre	104	87
Dinero	60	28	Carencia	96	80
Marginación	59	28	Desempleo	49	41
Desempleo	57	27	Humilde	46	38
Trabajo	50	24	Desnutrición	44	37
Falta de oportunidades	47	22	Sin dinero	43	36
Carencia	46	22	Delincuencia	40	33
Necesidad	41	19	No tener dinero	39	33
Comida	38	18	Educación	38	32
Educación	33	16	No tener	36	30
Niños	32	15	Discriminación	36	30
Salud	31	15	Carencias	36	30
Sucio	31	15	Enfermedad	34	28
POBREZA J=158			POBREZA J=155		

A continuación se presenta una gráfica de dispersión que representa el probable núcleo central de la representación, resultado de la aplicación de las 120 redes semánticas con la palabra estímulo “Pobreza” en ambas delegaciones. Cabe mencionar que el probable núcleo central está constituido de elementos cognitivos (opiniones, creencias, informaciones...) que forman el objeto de consenso en el grupo portador de la representación (Moliner en Rodríguez, 2007:137).



Gráfica 2 Núcleo Pobreza

La gráfica permite dar cuenta del posicionamiento de las categorías dentro de la percepción de los sujetos de ambas delegaciones, siendo estas las que contaron con una frecuencia y jerarquización. La cual permitió realizar un análisis sobre las diferencias que existen en el proceso de formación de la Representación Social para cada una de las delegaciones.

Representación Social de la pobreza: sujetos de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa del Distrito Federal

Tabla 2. Comparativa de la formación de la Representación Social de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa

Benito Juárez	Iztapalapa
Existe una centralización del concepto a partir de la relación que tiene con la categoría <i>Hambre</i> , la cual cuenta con un peso jerárquico alto, resultado de la relevancia que para este grupo ocupa.	Se encuentra una conceptualización del objeto de representación más amplia relacionándola con más elementos, <i>Hambre</i> , <i>Carencia</i> , <i>Marginación</i> , <i>Desempleo</i> y <i>Sin dinero</i> .
La categoría <i>Hambre</i> se ve representada de una forma externa, viéndola desde aquel que la padece y la vive, mostrando un distanciamiento con el concepto.	La categoría <i>Hambre</i> se conceptualiza de manera individual; el tener hambre se debe a la imposibilidad de acceder a la canasta básica por falta de dinero. <i>Carencia</i> se definirá a partir de la falta de recursos, dinero o a la poca fluidez económica, situación que pudiera estar ligada a la falta de empleo.
Partiendo de los elementos que conforman la Representación Social, la actitud del grupo es desfavorable, encontrando una disposición negativa y de rechazo al hablar del tema. Existe un estímulo a partir del contexto en el que se ve inmerso el individuo, desde la posición ocupada en la sociedad, el lugar en el que se vive, hasta la imagen e idealización que se tenga de sí mismo, son estos los factores que modifican directamente el elemento afectivo de la Representación.	Dentro de los elementos de la Representación Social e iniciando por la actitud , ésta se muestra favorable a partir de que encuentra una identificación con el objeto de representación, situación que permite una visión más amplia del tema a partir del contexto social en el que este grupo se desarrolla. Es importante resaltar que no se puede aseverar que los miembros de este grupo vivan en situación de pobreza.
La información , para este grupo no denota una cercanía con el objeto de la representación, puesto que se encuentran en una posición social alejada del mismo	La información para estos sujetos, denota una cercanía considerable con el objeto de la representación, mostrando un conocimiento amplio de las prácticas sociales, además de un sentido de

fenómeno, a partir de aquel que la ve pero que no la vive, resultando que la información que se recibe, desde los medios de comunicación hasta las experiencias del día a día.	pertenencia en cierta medida identificándose incluso con el concepto (<i>Así vivo todos los días, No tener seguro, No tener para comer</i>).
Su campo de representación , se encuentra englobado en la palabra <i>Hambre</i> y todo lo relacionado a ella, desde una percepción de desnutrición y falta de alimento.	El campo de representación se muestra completamente inferido por la actitud y la información que se tiene sobre el objeto de representación, por lo que los elementos que lo conforman se organizan a partir de las expectativas y de las experiencias, de tal manera que el núcleo figurativo estará conformado por elementos que describen a la pobreza (<i>Hambre, Carencia, Marginación, Sin Dinero, Desempleo</i>).
El sistema central de la Representación Social se conformó por el término <i>Hambre</i> , siendo él que determina y organiza al sistema periférico.	El núcleo figurativo está constituido por varios conceptos que destacan al objeto representacional desde diversas posturas, siendo una carencia de recursos, un rechazo por parte de la sociedad, una pobreza de titularidades.
Partiendo de las funciones de la Representación Social, se denota que para el grupo la función de conocimiento está dada desde el plano simbólico.	En cuanto a las funciones que la Representación Social tiene para el grupo se resalta primeramente la de conocimiento , generada por la vivencia.
El grupo de sujetos de la delegación Benito Juárez al formar su Representación Social a partir de la categoría <i>Hambre</i> modifica los elementos periféricos del mismo ajustándolos de acuerdo a los parámetros establecidos por los grupos, siendo así que categorías como <i>Calle, Niños mugrosos</i> , se muestran como consecuencias de la Pobreza.	El grupo de sujetos de la delegación Iztapalapa forma su Representación Social desde un sistema central basado en elementos descriptivos de lo que es padecer pobreza, relacionándola con <i>Tener hambre, Carencia, Necesidad por la falta de dinero, Desempleo</i> .
Modifica y organiza los elementos en su campo de representación de tal manera en la que se deslindan del fenómeno, dándole toda la responsabilidad al gobierno, así como a los sujetos que la viven día con día, pensando así al problema como ajeno a ellos.	Modifican así su sistema periférico de tal forma que valores patrimoniales tengan el mismo peso que la salud y la educación, pero sin ser tomados en cuenta como condiciones que puedan aminorar una condición de pobreza.

Representación Social de la pobreza: sujetos de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa del Distrito Federal

3. CONCLUSIONES

La realización de la investigación permitió comprender y explicar la realidad de aquellos sujetos que se encuentran habitando en la delegación Benito Juárez e Iztapalapa con relación a la pobreza, encontrándose:

- El **conocimiento** sobre la pobreza tiene un carácter generativo y constructivo, es decir, es producto de la comunicación e interacción entre los sujetos, grupos e instituciones. Dicho proceso se vivirá de forma distinta dependiendo del contexto en que se encuentre inmerso el sujeto, ejemplo de ello es las disparidad en la concepción de la *pobreza* en los grupos estudiados.
- El **lenguaje** y la **comunicación** son mecanismos que se transmiten y que crean la realidad, tiene además gran importancia puesto que son el marco en que esta adquiere su sentido. Tal vez por ello la *pobreza* se ve como un hecho vivencial para los sujetos de Iztapalapa y como un fenómeno de exclusión para aquellos que habitan en Benito Juárez.
- La **información** proviene de la experiencia y se ordena en la mente en forma de representaciones, mapas o bien redes cognitivas que se encuentran en constante construcción y reconstrucción permitiéndole a los sujetos interactuar con su mundo (Valdez, 2007: 24).

Mientras para el grupo de Iztapalapa la pobreza es vívida (*Así vivo todos los días*), en Benito Juárez consideran que dicho fenómeno es producto de la forma en que se conducen los sujetos (*Son conformistas, Por flojos*).

- El grupo de la delegación Benito Juárez tiene una **actitud** de rechazo al objeto de representación, tal vez porque dicha condición no les es muy lejana, de alguna manera al pertenecer a una clase media, no se encuentran inmunes a encontrarse en un estado de pobreza, aun así muestran un distanciamiento marcado por la identificación con el grupo, la cual les asigna una identidad social que se debe de mantener. A su vez la actitud por parte de los sujetos de Iztapalapa denota cierta cercanía con el fenómeno, pero a su vez no se reconocen dentro de los parámetros establecidos por la sociedad, puesto a que no todos entran dentro de la categoría pobre.
- El proceso de **objetivación** en el que cada grupo naturaliza esta condición y la adapta al estrato en el que se encuentran se diferencia por la experiencia de vida y la información así como la manera en la que se obtiene.

La objetivación del objeto de representación es distinta debido a que el concepto se naturaliza en cuanto al campo de representación de cada uno de los grupos, siendo descontextualizado por completo para utilizarlo según la conveniencia de los mismos, por lo que en el anclaje permitirá la obtención de nuevos conocimientos que se irán integrando a las categorías formadas. La realización de la investigación permitió comprender y explicar la realidad de aquellos sujetos que se encuentran habitando en la delegación Benito Juárez e Iztapalapa con relación a la pobreza, encontrándose:

- El **conocimiento** sobre la pobreza tiene un carácter generativo y constructivo, es decir, es producto de la comunicación e interacción entre los sujetos, grupos e instituciones. Dicho proceso se vivirá de forma distinta dependiendo del contexto en que se encuentre inmerso el sujeto, ejemplo de ello es la disparidad en la concepción de la *pobreza* en los grupos estudiados.
- El **lenguaje** y la **comunicación** son mecanismos que se transmiten y que crean la realidad, tiene además gran importancia puesto que son el marco en que esta adquiere su sentido. Tal vez por ello la *pobreza* se ve como un hecho vivencial para los sujetos de Iztapalapa y como un fenómeno de exclusión para aquellos que habitan en Benito Juárez.
- La **información** proviene de la experiencia y se ordena en la mente en forma de representaciones, mapas o bien redes cognitivas que se encuentran en constante construcción y reconstrucción permitiéndole a los sujetos interactuar con su mundo (Valdez, 2007: 24).

Mientras para el grupo de Iztapalapa la pobreza es vívida (*Así vivo todos los días*), en Benito Juárez consideran que dicho fenómeno es producto de la forma en que se conducen los sujetos (*Son conformistas, Por flojos*).

- El grupo de la delegación Benito Juárez tiene una **actitud** de rechazo al objeto de representación, tal vez porque dicha condición no les es muy lejana, de alguna manera al pertenecer a una clase media, no se encuentran inmunes a encontrarse en un estado de pobreza, aun así muestran un distanciamiento marcado por la identificación con el grupo, la cual les asigna una identidad social que se debe de mantener. A su vez la actitud por parte de los sujetos de Iztapalapa denota cierta cercanía con el fenómeno, pero a su vez no se reconocen dentro de los parámetros establecidos por la sociedad, puesto a que no todos entran dentro de la categoría pobre.
- El proceso de **objetivación** en el que cada grupo naturaliza esta condición y la adapta al estrato en el que se encuentran se diferencia por la experiencia de vida y la información así como la manera en la que se obtiene.

La objetivación del objeto de representación es distinta debido a que el concepto se naturaliza en cuanto al campo de representación de cada uno de los grupos, siendo descontextualizado por completo para utilizarlo según la conveniencia de los mismos, por lo que en el anclaje permitirá la obtención de nuevos conocimientos que se irán integrando a las categorías formadas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abric, J. (2001) *Prácticas sociales, representaciones sociales*. Ediciones Coyoacán. México.
2. Boltvink y Damián. Coord. (2004). *La pobreza en México y el mundo*. Siglo XXI. México.
3. Ibáñez, T (1988). *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Sendai. Barcelona
4. Moscovici, S. (1979). *El Psicoanálisis, su Imagen y su Público*. Huemul. Buenos Aires.
5. Moscovici, S. (1984). *La era de las multitudes: un tratado histórico de psicología de las masas*. FCE. México.
6. Perera, M. (2001) *Representaciones sociales de la vida cotidiana en Cuba*. Revista Cubana de Psicología. Vol. 18. N°1. Cuba.
7. Paéz, D. y Cols. (1987). *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social*. Fundamentos. España.
8. Perera, M. (1999). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. Informe de investigación*. CIPS. Cuba
9. Rodríguez, y García (Coord.) (2007). *Las representaciones sociales. Teoría e investigación*. Universidad de Guadalajara. México.
10. Rodríguez, T, (2001). *Representaciones sociales. Teoría e investigación*. Universidad de Guadalajara. México.
11. Rodríguez, T. (2003). *El debate de las representaciones sociales en la psicología social*. Colegio de Michoacán. México.
12. Silva, M. (2006). *Apuntes para la elaboración de un proyecto social*. ENTS-UNAM. México
13. Székely, M. Coord. (2005). *Desmitificación y nuevos mitos sobre la pobreza*. Miguel Ángel Porrúa. México.
14. Valdez, J. (2007). *Las redes semánticas naturales, usos y aplicaciones en psicología social*. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

ECUADOR- MÉXICO (1980-2014): DOS CAMINOS DE DESARROLLO ECONÓMICO QUE SE SEPARAN

Silva Gómez María Elisa^a, Andrés Sánchez Pérez^b

^a Estudiante, Facultad de Economía UNAM elisota-mex@hotmail.com

^b Profesor Titular, Facultad de Economía UNAM huitzili2001@yahoo.com.mx

“Esperar una ciencia imparcial en una sociedad de esclavitud asalariada, sería la misma pueril ingenuidad que esperar de los fabricantes imparcialidad en cuanto a la conveniencia de aumentar los salarios de los obreros, en detrimento de las ganancias del capital.” (Lenin, 1913)

RESUMEN

Hasta la década de los años noventa se pensaba en un único camino hacia el desarrollo económico en América Latina, sin embargo, en la primera década del siglo XXI el camino se replanteó. En los años ochenta la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) como proyecto de desarrollo llegó a su fin en América Latina (AL), o desde otro enfoque el periodo de acumulación capitalista llega a su tope y requiere de mayores ganancias. El capitalismo, como consecuencia de la crisis de los años setenta, necesitó recuperar su tasa de ganancia, intensificando la obtención de ganancia a partir de su ley del valor (Marx, 1975), es decir, de la explotación de la fuerza de trabajo. Este cambio de políticas implicó el regreso del fundamentalismo ideológico del pensamiento ortodoxo. Con la bandera de menos Estado, libre comercio, desregulación y privatización, estas políticas implicaron una lucha abierta y constante del capitalismo en contra de la clase trabajadora, que será más evidente en los países subdesarrollados como Ecuador y México. Las reformas instrumentadas en estos países implicaron el deterioro de las condiciones de vida de la población de ambos países. Sin embargo, se origina una ruptura en la región, el 15 de enero del 2007 Rafael Correa llegó a la presidencia de Ecuador y rompió con la inercia neoliberal en ese país. Mientras México continuó con la inercia neoliberal. Como se puede observar, los cambios políticos inciden en la continuidad o cambio en el desarrollo económico. Indicadores como el PIB e Índice de Desarrollo Humano (IDH) muestran resultados positivos en Ecuador a partir del 2007, mientras la continuidad en México trajo como resultado lento crecimiento y deterioro del IDH. Los mecanismos y resultados de los procesos se diferenciaron, por ello decimos que dos caminos de desarrollo se separan y ponemos en duda el camino que sigue México hasta nuestros días.

1. INTRODUCCIÓN

En los años ochenta y noventa, en América Latina se discutió el rumbo de la economía bajo la dicotomía entre economía de libre mercado o economía regulada por el Estado. La economía de mercado ganó y se instrumentaron políticas que tenían como ejes la inflación como parámetro central de la economía, la reducción del Estado en la economía, privatizaciones, reforma tributaria, eliminación de aranceles e incremento del comercio exterior, entre otras medidas. Las políticas económicas y de desarrollo quedaron subordinadas a los criterios mencionados, y países como México y Ecuador adoptaron estas medidas en sus países. Pero en 2007, Ecuador replanteó las políticas económicas mientras que México continuó con las políticas implementadas en los años

ochenta. El debate sobre las rutas del desarrollo a partir de las experiencias en América Latina es importante ante la persistencia de problemas que impiden el desarrollo económico y social.

El objetivo del presente trabajo es identificar aspectos políticos, económicos y sociales que permitieron la continuidad de políticas en México y la ruptura con estas políticas en Ecuador, para los años 1980-2014. En este trabajo se plantea que si bien las economías de ambos países pasaron por periodos similares, a partir de 2007 Ecuador comenzó una ruptura con las políticas de desarrollo de libre mercado e instrumentó políticas con mayor participación estatal. Los resultados en los indicadores de desarrollo económico y social nos permitieron evaluar el resultado de las políticas de ambos países.

Como se puede observar, los cambios políticos inciden en la continuidad o cambio en el desarrollo económico. Indicadores como el PIB e Índice de Desarrollo Humano (IDH) muestran resultados positivos en Ecuador a partir del 2007, mientras la continuidad en México trajo como resultado lento crecimiento y deterioro del IDH.

2. MARCO TEÓRICO

a. Política Económica y relaciones de clase.

El análisis marxista sobre el ejercicio de la política económica considera que la política está subordinada a las relaciones de clases y de explotación, por lo que las políticas pretenden solucionar los problemas de reproducción económica y social de la clase en el poder (Lenin, 1913 y Osorio, 2014). Para la clase dominante en el capitalismo contemporáneo, la finalidad de las políticas tiene en el centro la generación y maximización de la ganancia, principalmente, mediante la apropiación de trabajo excedente no remunerado a los trabajadores y, a partir de la crisis de los años setenta, la apropiación de los recursos naturales, energéticos y bienes públicos (Harvey, 2012).

A su vez, la lógica de la política económica está influida por la lógica del patrón de acumulación y reproducción. El patrón de reproducción del capitalismo contemporáneo en América Latina, se basa en la atracción de inversión extranjera incentivada por bajos salarios, elaboración de bienes sin transferencia tecnológica y bajo valor agregado, así como producción orientada al mercado externo (Osorio, 2009). Dentro del mismo patrón el Estado ha adoptado los lineamientos del Consenso de Washington, que bajo estos lineamientos acuerda la privatización de bienes públicos, recursos estratégicos, así como un desarrollo a partir del libre mercado orientado al comercio exterior. En esta reestructuración se encuentra la reorientación del gasto público hacia el sector financiero, mediante la emisión de deuda y venta de bonos en los mercados financieros, así como la nacionalización de la deuda privada en periodos de crisis (Harvey, 2012). La intensificación de estas políticas genera un proceso de desigualdad social y deterioro de vida de los trabajadores.

b. Desarrollo Económico y Social.

A finales de los años noventa resurgió la discusión sobre el Desarrollo. El debate surgió con una crítica severa a las políticas de desarrollo basadas en un reduccionismo económico ortodoxo. El debate obligó a hacer una diferenciación de enfoques teóricos, en esta diferenciación se encuentran los siguientes enfoques de desarrollo: el enfoque liberal u ortodoxo, pretende la reproducción del capitalismo de libre mercado mediante el neoliberalismo; el enfoque reformista o keynesiano pretende una reproducción del capital con intervención estatal; el enfoque marxista, que pretende cambios profundos para superar al capitalismo. Estos enfoques mencionados, se expresan en las políticas implantadas por distintos grupos de países en AL. Para Claudio Katz

(2014) países como Chile, México, Perú, entre otros, mantienen proyectos ortodoxos o de continuidad neoliberal; Brasil, Argentina y Uruguay tienen proyectos reformistas de corte keynesiano; Venezuela, Bolivia y Ecuador tienen proyectos que pretenden una transformación profunda del capitalismo hacia proyectos denominados el Socialismo del siglo XXI y socialismo del buen vivir.

Para el análisis de los resultados de la propuesta de desarrollo liberal de México, comparado con el desarrollo del Buen Vivir de Ecuador nos basamos en los indicadores reconocidos de desarrollo económico y social: PIB, tasa de desempleo, Índice de Desarrollo Humano, índice de Gini.

3. PARTE EXPERIMENTAL

a. Contexto histórico.

Para salir de la crisis de sobreacumulación de los años 70, los países desarrollados y las oligarquías del capitalismo en AL presionaron para que los países latinoamericanos, abandonaran la estrategia cepalina de “industrialización y progreso técnico” (Pinto, 1990). Esto fue posible debido a las condiciones de endeudamiento en la región. La deuda respaldada en petróleo, para los países latinoamericanos profundizó los efectos de la crisis, debido que la caída de los precios del petróleo y el aumento de la tasa de interés en los Estados Unidos incrementó el monto de la deuda.

En 1982 México y Ecuador declararon no tener la solvencia para pagar el servicio de la deuda. Esta situación generó condiciones favorables para que el Fondo Monetario Internacional condicionara préstamos, para el pago de la deuda, a cambio de transformar la política económica e iniciar programas llamados de “ajuste estructural”, que desde el punto de vista de varios autores¹ han implicado el deterioro de vida de ambas poblaciones. Este primer periodo para ambos países estuvo marcado por un proceso de cierre y privatización de paraestatales y de bienes públicos. De igual forma, con la campaña ideológica de que las empresas paraestatales eran ineficientes se desmantelaron estas empresas y se vendieron a la iniciativa privada. Este proceso fue acompañado de la desregulación creciente de las relaciones laborales, disminuyendo los derechos y los ingresos de los trabajadores.

En los años noventa inició un proceso acelerado de apertura comercial y financiera. En 1994 México, con Salinas de Gortari en el poder, entró en vigor el Tratado de Libre Comercio con EE.UU. y Canadá, este tratado comercial fue considerado como una estrategia de nuevo comercio global que fue diseñado para asegurar que México no retomara ningún proyecto de desarrollo nacional (Álvarez, 2009). En el caso ecuatoriano el gobierno de Sixto Durán completó la apertura con la “Ley de Instituciones Financieras” en el mismo año, quedó liberado totalmente el mercado financiero y abierto el flujo de capitales con el exterior (FLACSO, 2011). En 1999 Ecuador cayó en una oscura crisis que aleccionó al inicio como una crisis financiero-monetaria, que se trasladó al sector real de la economía y se optó por la peor opción, la dolarización de la economía perdiendo soberanía sobre su política monetaria. Esta decisión entre otras llevó a Ecuador a una crisis económica y de ilegitimidad de la clase política, tomando protagonismo el movimiento indígena que explicará en parte del triunfo de Rafael Correa en 2006.

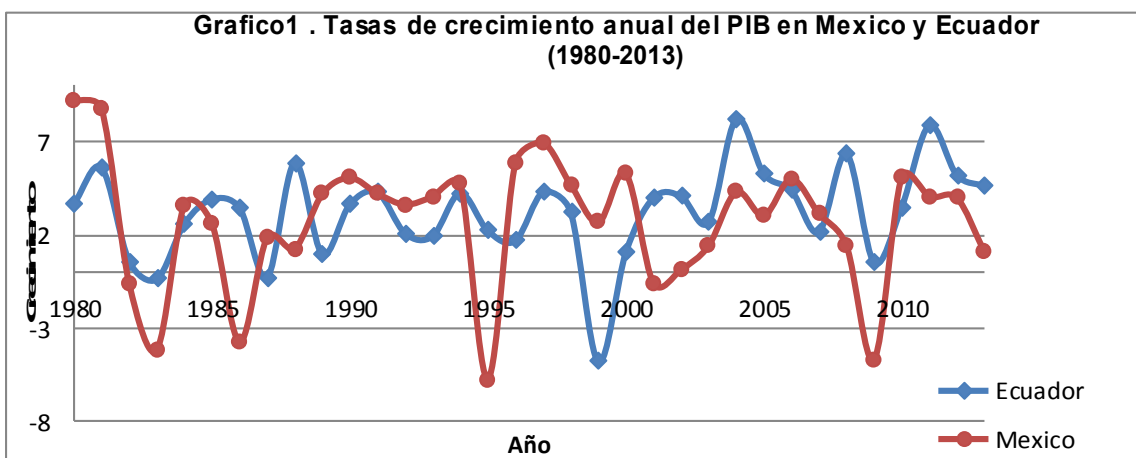
La década de los años ochenta en AL fue considerada como “la década perdida”, debido a que el crecimiento promedio del PIB en ese periodo osciló entre cero y era superado por el crecimiento promedio de la población. En los años noventa algunos países tuvieron crecimientos moderados con interrupciones abruptas por las crisis financieras de mediados de los noventa, dichos crecimientos promedios no eran sostenibles y eran inferiores al crecimiento promedio de la región

¹ En el caso Ecuatoriano FLACSO (2011) y para el caso Mexicano revisar Álvarez Alejandro (2009)

entre los años 1960 a 1980. Sorprendentemente, a principio de la primera década del siglo XXI la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) propuso reformas de segunda generación en la región, con el objetivo de profundizar el proceso de acumulación de libre mercado. México y Ecuador adoptaron esta medida, sin embargo en este último país se inicia un proceso de tensión social y rechazo a estas reformas, antecedido por procesos similares que se habían desarrollado en Venezuela, Brasil, Bolivia, Nicaragua y Argentina como crisis del desarrollo basado en el libre mercado. Mientras que México sólo llegó a una alternancia del partido en el poder.

Una vez más en 2008 el mundo entero cayó en una crisis financiera económica severa, que volvió a poner en duda el pensamiento económico dominante, pero esta crisis va acompañada de un proceso de cambio de correlación de fuerzas en la región, en donde se han establecido proyectos de continuidad neoliberal, keynesiana y con pretensiones de construir el socialismo mediante el Socialismo del XXI y el Buen Vivir/Vivir Bien. En este contexto se han desenvuelto la economía mexicana y ecuatoriana.

Como vemos en la *Gráfica 1*, los caminos económicos de Ecuador y México en cuanto su tasa de crecimiento del PIB convergen entre las décadas de los años ochenta y noventa, pero en el año 2008, en plena crisis, Ecuador tiene un crecimiento del 6.3 % mientras que México apenas alcanza un crecimiento de 1.4 %. El siguiente apartado pretende explicar cuáles fueron las variables que logran este despunte y logros de Ecuador y por el otro lado desaciertos de México. Ecuador en 2007 hasta la actualidad tiene como presidente a Rafael Correa con la idea del “buen vivir”. Mientras que México lleva dos mandatos, el primero 2006-2012 con el personaje del Partido Acción Nacional (PAN) Felipe Calderón, que antes de salir aprobó una nociva reforma laboral, y un segundo periodo 2012 cuando el Partido Revolucionario Institucional (PRI), partido político dominante, regresó al poder con el gobierno de Enrique Peña Nieto que continúa con políticas económicas bajo la lógica ortodoxa del libre mercado.



Elaboración propia, Fuente: Banco mundial, indicadores de desarrollo mundial, <http://datos.bancomundial.org/pais>

a. Variables de desarrollo.

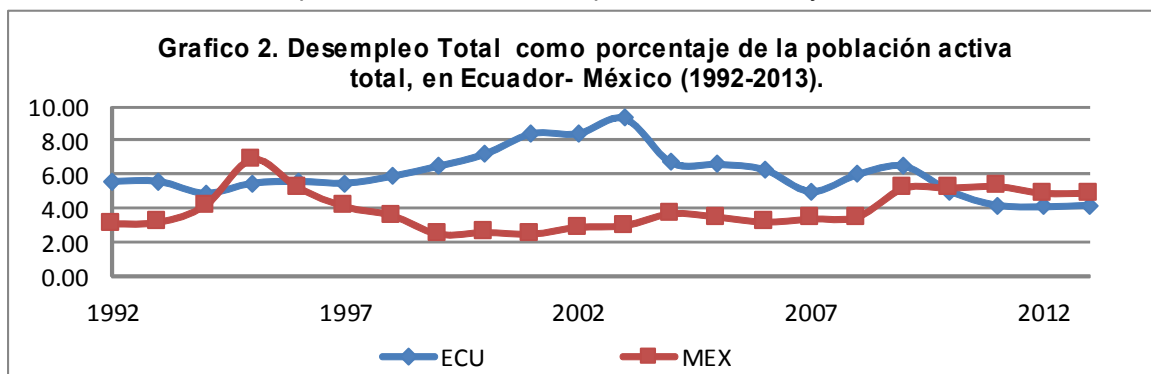
Un primer paso que dio Ecuador fue retomar la soberanía nacional y la mayor intervención del Estado en la planeación económica y poniendo condiciones al libre comercio. Este cambio se originó a partir de los cambios constitucionales en 2008. Estos cambios constitucionales y de la nueva práctica del gobierno se denominaron como la “revolución ciudadana”.

Otro paso importante y desafiante fue romper con los condicionamientos de los organismos internacionales, como dice el ministro de Relaciones Exteriores de Ecuador Ricardo Patiño “*La Revolución Ciudadana marcó un hito en la historia de las relaciones económicas internacionales al declarar ilegítima parte de su deuda externa. Rompimos con el BM y el FMI, cuyas recetas nos habían llevado a una hecatombe financiera, con sus consecuentes dramas sociales para nuestros pueblos*” (Patiño, 2013; pág. 241)

En el caso de México se ratificó la continuidad con el modelo de libre mercado y desregulación. Como lo muestra parte del discurso y del actuar del gobierno mexicano, que se ve en la siguiente cita del secretario de hacienda Luis Videgaray “... nos abrimos y nos abrimos exitosamente al mundo, México era una economía con un modelo cerrado y en este periodo, en las últimas tres décadas, nos hemos convertido en una de las economías más abiertas al mundo, más abiertas al comercio internacional, pero también abiertas a los mercados internacionales y hoy México es un competidor exitoso, con empresas de excelencia...” (Videgaray, 2014)

En esta lógica de pensamiento económico ortodoxo dominante, como explicábamos al principio del documento, las repercusiones del neoliberalismo se observa en la desvalorización de la fuerza de trabajo. Este fenómeno se refleja en México con la Reforma Laboral² que lejos de beneficiar a la población mexicana promueve la flexibilización laboral, la tercerización u *outsourcing* que tiende a la flexibilización de la fuerza de trabajo. Esto implicó que las relaciones obrero-patronales se flexibilizaran en favor de los empresarios y se perdieran conquistas laborales, entre ellas, pérdida de sindicatos, jubilaciones, horarios de trabajo, situación de contratación, etc. La consecuencia de esta reforma implicó es que en los primeros dos años de gobierno de Enrique Peña Nieto ha caído el poder adquisitivo en 7.4 %³.

En contraste, en Ecuador con una política de igualar el salario mínimo con el salario digno entre 2007 y 2013, se logró duplicar la seguridad social del 23 al 46 %. Ecuador también es una de las economías latinoamericanas con más baja tasa de desempleo, 4.15 % para finales de 2013⁴ mientras la de México es del 5 %, véase Gráfico 2, donde las tasas de desempleo divergen, en el caso de México el desempleo aumenta, mientras que en Ecuador hay una contracción.



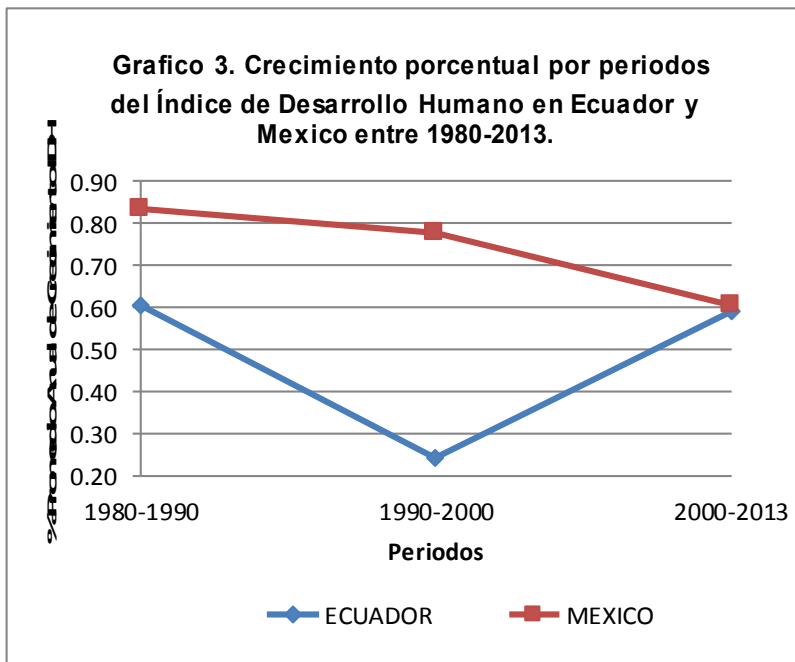
Elaboración propia, Fuente: Banco mundial, indicadores de desarrollo mundial, <http://datos.bancomundial.org/pais>

² Aprobada el 3 de Octubre del 2012

³ Según el CAM; “*Analizando ahora solamente lo que va de la gestión de Enrique Peña Nieto, el precio de la CAR aumentó \$20.66 pesos, pasando de \$171.86 a \$192.52, mientras que el salario mínimo sólo aumentó \$2.53 pesos, lo que constituye una pérdida del poder adquisitivo del 7.24% en menos de dos años*”. Ver en <http://cam.economia.unam.mx/el-salario-minimo-en-mexico-de-la-pobreza-la-miseria-perdida-del-78-66-del-poder-adquisitivo-del-salario-reporte-de-investigacion-117/> visitado el domingo 12 de abril.

⁴ Ver “Anuario estadístico CEPAL 2014”

Un dato importante que nos demuestra el avance económico de Ecuador y el adelanto en desigualdad con todas las críticas que tengamos al índice de desarrollo humano, y aunque para el 2013 Ecuador ocupe el lugar 98 y México el 71 es evidente la escalada que tiene Ecuador y el descenso que tiene México en este índice (IDH, 2014) Obsérvese el Grafico 3.



Elaboración propia, Fuente: Banco mundial, indicadores de desarrollo mundial, <http://datos.bancomundial.org/pais>

El índice de GINI es importante, al igual que el IDH son susceptibles a muchas críticas con respecto a su medición, pero son los datos con los que contamos para medir la desigualdad. El índice GINI calcula que cuanto más cercanos se encuentren los países al cero se encuentran en condiciones iguales en la distribución de su ingreso, y cuanto más se acerquen 1 se encuentran en condiciones de desigualdad. En el caso de México para el 2000 el índice era .5187 y para Ecuador .5638, en este periodo Ecuador tenía una desigualdad superior a México. Pero esta situación se revierte, en 2013 el índice de GINI para Ecuador fue de .4657 y mientras que para México fue de .4807, es decir, la reducción de la desigualdad es notorio para Ecuador e incluso esta es superior a la que se tienen en México para el mismo año⁵.

La pobreza como consecuencia de las políticas implementadas en los años ochenta han tenido cambios drástico para ambos países. En el año 2006 en México 42.6 % de la población se encontraba en condición de pobreza (CONEVAL, 2012), mientras que para el mismo año, en Ecuador el 37.6 % se encontraba en esa misma situación. Para el año 2014 la situación de pobreza en cada uno de los países fue de 45.5 % y 25.5 % respectivamente. Mientras que México incremento en un 2.9 %, Ecuador logró contraer la pobreza de 2006 al 2013 en 12 puntos porcentuales. Ecuador espera Erradicar la riqueza cambiando la matriz productiva que es su meta, en palabras de Correa "Vencer la pobreza debe ser el imperativo moral del planeta, más aún cuando esta ya no es fruto de escasez, de sequías, de ausencia de recursos, sino que es fruto de sistemas perversos. El principal indicador de desarrollo, de "Buen Vivir", no debe ser el crecimiento económico, sino la reducción de la pobreza y sobre todo de la pobreza extrema"(Correa, 2013)

⁵ Base de datos del Banco Mundial

La lucha no es mínima Ecuador pelea por una mejor condición de vida, Correa lo dice en diferentes entrevistas *“el capital no puede estar por encima del ser humano”* y con esta filosofía del *“buen vivir”* con mayor intervención del estado y con políticas que aumenten el bienestar social ha logrado los avances que arriba se mostraron si se tiene muchas críticas con respecto a su proyecto que sería imposible discutirlos en este trabajo pero creo que debemos estar atentos a los avances de Ecuador y de los países de América Latina, México es un país que le han robado la esperanza y que a diario lucha por salir adelante pero si la construcción sigue siendo vía libre mercado sin regulación, desregularización y privatizaciones está lejos de alcanzar un desarrollo económico o un bienestar para la población mexicana.

4. CONCLUSIONES

Desde que en 1982 se declara la crisis de la deuda los países Latinoamericanos están obligados a apegarse a reformas que llevarán a la miseria a sus países, aumentado los índices de desigualdad. México ha tenido un desempeño económico desfavorable y se ha esforzado por seguir presionando con reformas estructurales lo cual lo ha llevado a un desastre económico los mexicanos tendrán que aprender de la experiencia Ecuatoriana. Una nueva alternativa se abre en Ecuador para romper con las políticas económicas de corte neoliberal, no solo lo hace en el discurso, los resultados hablan por sí solos: reducción de la pobreza de la desigualdad y mejores condiciones para su población. Y estos cambios se han logrado a partir del cambio de las políticas económicas *“El proyecto neoliberal favorecía al capital por sobre el ser humano. Nuestro proyecto favorece siempre la alegría, la ternura, la solidaridad, la humanidad”* (Correa, 2015).

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, Alejandro (2009), 25 años de teoría práctica y mitos y realidades del neoliberalismo en México, en la crisis actual del capitalismo siglo XXI, México. 2011.
2. CEPAL , Anuario estadístico 2014
3. CONEVAL informe de pobreza 2012
4. Correa Rafael discurso del OCTAVO ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA: ECUADOR YA CAMBIÓ, AHORA, A SOÑAR LO IMPOSIBLE Urcuquí, 15 de enero de 2015
5. Discurso de Rafael Correa OCTAVO ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA: ECUADOR YA CAMBIÓ, AHORA, A SOÑAR LO IMPOSIBLE Urcuquí, 15 de enero de 2015.
6. FLACSO 2011, Estado del país. Informe cero, Ecuador, 1950-2010, Quito.
7. Harvey, David, El enigma del Capital y las crisis del capitalismo, Madrid, Ed. Akal, 2012
8. Informe de Desarrollo Humano 2014 <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-summary-es.pdf>
9. Marx, Karl, El capital, vol1 Sección II, III ; FCE, México, 1975
10. Ministerio de Coordinación de la Política económica. “El desempeño económico y social de los primeros seis años del gobierno del presidente Correa”. En Ecuador económico n° 009 enero 2013
11. Osorio, Jaime, Explotación redoblada y actualidad de la revolución, México, UAM-Itaca, 2009.
12. Palazuelos Antonio, La economía popular y solidaria en Ecuador, en América Latina: ¿cómo construir el desarrollo hoy?, FCE. Madrid 2013
13. Pinto Aníbal; Algunas notas sobre industrialización y progreso técnico en la perspectiva Prebish-Cepal, Revista Pensamiento Iberoamericano #16, 1990.
14. Ricardo Patiño, Ecuador: socialismo de nuevo tipo e integración sudamericana en América Latina: ¿cómo construir el desarrollo hoy?, FCE. Madrid 2013
15. Secretaría Técnica para la Erradicación de la Pobreza Estrategia Nacional para la Igualdad Mayo 2014.

16. Valenzuela, Feijoo, Presentación en "Crisis neoliberal y alternativas de Izquierda en América Latina"; México, junio 2013 pág. 7 a 25
17. Videgaray Caso; Discurso Reunión Anual de Industriales, México 2014.

IMPORTANCIA DE LA POLITICA COMERCIAL DE CHINA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Francisco Javier Lopez Cerpa¹, Martha Filomena Muñoz Fajardo¹, Marina Sonia Hernandez Duarte², Margarita Isabel Islas Villanueva¹, Luis Alberto Bellon Alvarez¹, Araceli Duran Hernandez¹, Manuel Ortiz Barrera¹, Ruth Maria Zubillaga Alva¹, j_lopezcerpa@hotmail.com

¹CUCEA Universidad de Guadalajara

²CUCEI Universidad De Guadalajara

RESUMEN

La política comercial de China en los últimos 20 años, ha mostrado un crecimiento favorable, que se ve reflejado en la manera agresiva en que los productos chinos inundan los mercados internacionales mundiales, por lo cual, el propósito de esta investigación es analizar los aspectos relacionados con la política comercial internacional de China.

En la actualidad, este país asiático ha tenido un desarrollo enorme convirtiéndose en un modelo prospero en la economía mundial, realizando estrategias comerciales para ingresar a mercados cautivos y produciendo bienes con precios competitivos que inclusive son cuestionados por realizar prácticas desleales de comercio.

En la presente investigación, se abordaron aspectos importantes como los antecedentes geopolíticos del país, el informe de la organización mundial de comercio, en base al examen de las políticas comerciales que china ha realizado, además de mencionar las estadísticas comerciales en los últimos años. así mismo los acuerdos comerciales de libre comercio con los que este país cuenta, aunado al funcionamiento del Ministerio de Economía que se encarga de realizar y operar las diferentes estrategias y políticas comerciales apoyadas por políticas sociales y educativas que según el Gobierno Chino sientan bases sólidas sobre las cuales el comercio es llevado a cabo de diferente manera.

Finalmente China podría convertirse en el mayor socio comercial del continente latinoamericano en el año 2017, los problemas financieros de la Unión Europea abren el camino a China en América Latina. El gigante asiático es ya el principal mercado de Brasil, Perú y Chile. No obstante, el intercambio comercial con China está aún poco diversificado y se concentra en pocas materias primas de parte de países de Latinoamérica incluyendo a México como país exportador a este país asiático.

INTRODUCCIÓN

La política comercial de China desde hace 15 años ha mostrado un crecimiento favorable, que se ve reflejado en la manera tan agresiva en que sus productos inundan los mercados internacionales, por lo cual, nuestro propósito es analizar los aspectos comerciales de China y todo aquello que se encuentra en su política comercial internacional.

En nuestros días, China, ha tenido un creciente desarrollo convirtiéndose en un modelo de prosperidad en la economía mundial, aunado a la realización de estrategias comerciales que China ha establecido durante los mandatos gubernamentales.

En la presente investigación, se abordaran aspectos importantes como los antecedentes geopolíticos del país, las políticas comerciales que China ha realizado, además de mencionar las estadísticas de comercio exterior que China ha obtenido con sus principales socios comerciales en los últimos años, mencionando de igual forma los acuerdos con los que este país cuenta, y de igual forma todo aquello que el Ministerio de Economía realiza para desarrollar las diferentes estrategias y políticas comerciales.

TEORÍA

El actual ascenso geo-político de China, la evidente voluntad de sus líderes de hacer valer a escala mundial el peso demográfico, el crecimiento económico y el poderío militar del país, y el decidido apoyo que tales objetivos encuentran en sectores significativos de la sociedad, constituyen el factor más relevante en el actual contexto estratégico y sugiere muy diversas conjeturas acerca de su probable desarrollo.

Características generales.

Población: 1, 303, 701,000

Capital: Beijing; 10, 849,000

Área: 9, 596,960 km cuadrados.

Fronteras: 22.117 km con Afganistán, Bután, Myanmar, India, Kazajstán, Corea del Norte, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam.

Idioma: Chino (Mandarín), Cantones y otras 6 lenguas minoritarias.

Religión: Taoísmo, Budismo, Musulmán.

Moneda: Yuan, también llamado Renminbi.

Esperanza de vida: 71.

GDP per Cápita: U.S. \$4,700

China es el país con mayor población del mundo: más de 1.300 millones de habitantes, lo que representa un 20 por ciento de la población de la Tierra. Ocupa la mayor parte de Asia Oriental y es el cuarto país más grande del mundo después de Rusia, Canadá y Estados Unidos. La geografía de China es muy variada, con colinas, llanuras y deltas en el este, y desiertos, altas mesetas y montañas en el oeste. El clima también es muy diverso: desde el clima tropical en el sur (Hainan) al boreal en el noreste (Manchuria).

La desigual distribución de la población es consecuencia de la peculiar geografía de China: el 94 por ciento vive en el tercio este del país. En la provincia de Shandong viven más de 90 millones de personas; sin embargo, el Tíbet, con su duro clima, alberga a menos de 3 millones. Las regiones costeras son las económicamente más desarrolladas, lo que las convierte en un imán para unos 150 millones de chinos que migran de las zonas rurales pobres del interior. Esta cifra, que corresponde a 2008, crece aproximadamente diez millones al año.

Posiblemente China sea la civilización más antigua del mundo con continuidad hasta la actualidad, dando la edad de oro de las artes, la tecnología y la política, y posteriormente un sistema basado en la agricultura.

En 2003 China se convirtió en el tercer país (tras Rusia y Estados Unidos) que hizo un vuelo espacial tripulado. El país lanzó en 2007 un satélite lunar y existe la posibilidad de emprender una misión tripulada a la luna en 2020.

Hoy, el país tiene uno de los más altos índices de crecimiento del mundo, con una media de cerca del 10 por ciento desde finales de los años setenta.

PARTE EXPERIMENTAL

Exposición de políticas presentadas por el gobierno Chino

El gobierno chino ha cultivado las relaciones económicas comerciales con el exterior, apoya un desarrollo y cooperación que se refuercen mutuamente a través de cauces bilaterales, regionales, subregionales y multilaterales.

El Consejo de Estado promulgó el Catálogo de proyectos de inversión que requieren la verificación gubernamental, un elemento importante de la reforma del sistema de aprobación administrativa y del régimen de inversiones. Sólo las empresas que invierten en proyectos relacionados con activos fijos enumerados en el Catálogo están obligadas a informar a las autoridades pertinentes y someterse a un proceso de verificación. Los proyectos de inversión que no figuran en el Catálogo están sujetos a un procedimiento de registro.”¹

EMPRESAS ESTATALES Y DESARROLLO DEL SECTOR NO PÚBLICO

El consejo de Estado promulgó dictámenes sobre la promoción y orientación del desarrollo favorable de las inversiones privadas y propuso que se fomentará la entrada de capital privado en industrias y sectores no explícitamente prohibidos por las leyes, reglamentos y normas.

Exportaciones e importaciones

El comercio de mercancías de China continúa creciendo y la participación del país en el mercado mundial ha seguido incrementándose. El proceso de optimización de la distribución sectorial de la inversión extranjera prosiguió, y continuó habiendo más IED en el sector de los servicios que en el sector manufacturero. El Gobierno de China se ha esforzado por proseguir con un desarrollo de comercio exterior más equilibrado y sostenible.

Desde 2012 ha seguido mejorando las políticas de promoción a las importaciones, ampliando canales de importación, optimizando la estructura de su balanza y manteniendo el superávit; el Gobierno de China continúa aplicando a determinados productos importados tipo arancelarios provisionales inferiores a los tipos aplicados.

El Gobierno chino ha aplicado la política de exención del pago de aranceles y del IVA de importación con respecto a los componentes y repuestos esenciales de algunos productos.

“El Gobierno chino ha creado plataformas de servicios públicos para promover el comercio exterior y para la divulgación de información, la presentación de las políticas comerciales, la consulta de información, la presentación de reclamaciones relativas a obstáculos al comercio y la protección de los derechos de propiedad intelectual. A finales de 2013 entró en funcionamiento con carácter experimental el sitio Web de promoción de las importaciones de China.”²

Se ha esforzado por promover un comercio exterior basado en el aprovechamiento de las ventajas competitivas globales en lugar de las ventajas de costos y precios. El Gobierno chino ha promovido y acelerado la transformación y modernización del tráfico de perfeccionamiento, y ha alentado a las empresas dedicadas al tráfico de perfeccionamiento a que amplíen la cadena de producción y la cadena de valor añadido y a que aumentan el valor añadido de los productos.

China ha estudiado diversas políticas y medidas para acelerar el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo y se ha esforzado por impulsar la creación de sistemas auxiliares de logística, pago, supervisión y administración, y crédito. Las operaciones de comercio electrónico transfronterizo son fundamentales para incrementar el comercio exterior, transformar el modelo de desarrollo económico, reducir el costo del comercio y fortalecer la competitividad internacional de las empresas, y brindar nuevas oportunidades a un mayor número de empresas, especialmente PYME y pequeñas empresas con escasos beneficios.

China ha promovido la estrategia "triunfar por buena calidad" y ha impuesto más prescripciones en materia de calidad y seguridad de los productos exportados. En ese sentido, el Gobierno chino ha llevado con dinamismo varias iniciativas, como el "Año para la mejora de la calidad de los productos de comercio exterior" y las campañas especiales de lucha contra las mercancías y los

1 Organización Mundial del Comercio. *Examen de las Políticas Comerciales-Informe del Gobierno de China*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial del Comercio, 2014. .p.11

2 *Ibid.*, p.19

productos falsificados que infringen derechos de propiedad intelectual exportados a África, a fin de que las empresas puedan centrarse en la calidad de sus productos y de ese modo mejorarla.

Se ha seguido fomentando la facilitación de los procedimientos en frontera, como los servicios aduaneros y la inspección de la calidad con la utilización activa de la inversión extranjera ha sido siempre un elemento importante de la política de apertura al resto del mundo aplicada por China.

En octubre de 2012, el Gobierno chino aumentó del 33% al 49% el límite de la participación extranjera admisible en empresas conjuntas de valores y redujo de cinco a dos años el número mínimo de años de funcionamiento necesario para que las empresas conjuntas de valores puedan solicitar la ampliación de sus actividades comerciales.

Los proyectos de inversión extranjera no abarcados por la Lista negativa estarán sujetos, de conformidad con el principio de igualdad de trato para los inversores nacionales y extranjeros, a registro en vez de a verificación (salvo en el caso de las verificaciones mantenidas para proyectos con inversión nacional estipuladas por el Consejo de Estado), y los contratos y las escrituras de constitución de empresas con inversión extranjera estarán sujetos a registro en vez de a examen y aprobación

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma promulgó las Medidas administrativas sobre la aprobación y el registro de proyectos de inversión en el extranjero. Los proyectos están sujetos a registro en vez de a verificación, salvo en las siguientes circunstancias: i) proyectos en que participen Estados que no mantengan relaciones diplomáticas con China o que sean objeto de sanciones internacionales, o Estados y regiones que sufren guerras o contiendas civiles; ii) proyectos relacionados con la explotación de telecomunicaciones básicas, la explotación y utilización de recursos hídricos transfronterizos, la explotación de tierras en gran escala, la red principal de transmisión de energía eléctrica, y los servicios de noticias y medios de comunicación; y iii) proyectos en los que la inversión china exceda de 1.000 millones de dólares EE.UU.³

El Gobierno chino propuso el objetivo de establecer un "Cinturón Económico de la Ruta de la Seda" y una "Ruta Marítima de la Seda", así como la iniciativa de desarrollar el Corredor Económico Bangladesh-China-India-Birmania y el Corredor Económico China-Pakistán, lo que ayudaría a China a emprender una nueva etapa de apertura y de construcción de un nuevo sistema, China se ha comprometido a desarrollar relaciones económicas y comerciales con el exterior en todos los

Ámbitos y a promover un sistema económico y comercial mundial abierto, basado en la cooperación y mutuamente beneficioso.

En la formulación y aplicación de las políticas y medidas económicas y comerciales, China ha dado gran importancia a su compatibilidad con las normas y con las obligaciones que ha asumido en el sistema multilateral de comercio.

Aunque sigue comprometida con el sistema multilateral de comercio y sus normas como piedra angular de sus relaciones económicas y comerciales con el exterior, China continúa promoviendo la liberalización y facilitación del comercio y la inversión mediante la apertura y la cooperación a nivel regional, subregional y bilateral, y se esfuerza por ampliar la convergencia de intereses con diversos Estados y regiones con miras a lograr beneficios mutuos y ventajas para todos. En opinión de China, en el desarrollo del comercio mundial, el papel fundamental del sistema multilateral de comercio y el papel complementario de la liberalización bilateral y regional pueden evolucionar paralelamente e impulsarse entre sí.

China ha acelerado el ritmo de negociación de acuerdos de libre comercio. Al final de 2013 había concluido 12 acuerdos de libre comercio o acuerdos para establecer una asociación económica más estrecha con 20 países y zonas, de los que 10 habían entrado en vigor. Los acuerdos de libre comercio concertados con Islandia y Suiza están siendo objeto de los procedimientos legislativos internos. Actualmente, China está negociando 6 acuerdos de libre comercio con 22 países y regiones.

Desde 2014, la situación de la economía de China se ha estabilizado y ha empezado a mejorar. El empleo urbano sigue aumentando, y los ingresos de los residentes, los beneficios de las empresas y los ingresos fiscales registran un crecimiento constante. Los precios al consumo globales se mantienen en un nivel estable y el ajuste estructural muestra una dinámica positiva. Aunque China tiene que hacer frente a serios desafíos, que plantea el complejo entorno económico mundial, así como a cambios respecto de los factores productivos que han venido impulsando durante decenios

3 *Ibíd.*, p.23

el desarrollo del país, todo indica que seguirá disfrutando de un período de desarrollo lleno de oportunidades. China acelerará el avance de su nueva industrialización, la aplicación de tecnologías de la información, la urbanización y la modernización de la agricultura. Existe un considerable potencial de desarrollo regional para China, y también hay perspectivas favorables para su mercado. China cuenta con condiciones favorables y una sólida base para garantizar su crecimiento sostenido y estable a largo plazo. En los años venideros, China se esforzará por mantener el crecimiento de su economía dentro de un margen apropiado, lo que en la etapa actual constituye un objetivo de sus políticas macroeconómicas, pero también una orientación de política a medio y largo plazo.

Modelo comercial

El desarrollo comercial Chino se ha generado en un entorno exterior complejo, a escala mundial el debilitamiento de la producción industrial y el comercio continúan con una ligera desaceleración que impide el crecimiento.

Durante los dos últimos años, el desarrollo económico de China ha progresado y mejorado de forma continua. Ha habido varias cosechas sucesivas excelentes, la producción industrial ha crecido de forma constante, la inversión en activos fijos ha aumentado a un ritmo más acelerado, el volumen de ventas no ha dejado de incrementarse y el crecimiento de las importaciones y las exportaciones se ha empezado a recuperar. Los precios de consumo se han mantenido básicamente estables, los ingresos personales han seguido aumentando, la oferta de dinero y crédito ha crecido de forma constante, el nivel de empleo ha permanecido estable en términos generales y la balanza de pagos ha mantenido un equilibrio básico.⁴

El Gobierno proseguirá el proceso de transformación del modelo de desarrollo, centrándose en ajustar y optimizar las estructuras económicas. En este sentido, lo esencial es hacer avanzar el proceso de reforma e innovación, explotar el potencial de demanda interna y generar los dividendos asociados a la innovación y la reforma a fin de fortalecer el mercado, crear un motor de crecimiento interno y modernizar la economía china.⁵

En China hay tanto capacidad de invertir como demanda de inversiones, es fundamental que las inversiones se destinen a los sectores adecuados, optimizando la estructura de la inversión y que mejoren sus resultados. El aumento de la inversión ayuda a impulsar la demanda interna, aumentar el empleo y desarrollo a largo plazo.

El desarrollo del comercio de servicios es relativamente lento en comparación con el del comercio de mercancías y la estructura de las importaciones y exportaciones no está equilibrada.⁶ A la par que el gobierno chino trata de promover la protección de los derechos de propiedad intelectual para fomentar un entorno comercial favorable.

Política Comercial.

El congreso es el órgano supremo de poder, tiene un mandato de 5 años, el consejo del Estado (Gobierno Popular Central) es el organismo ejecutivo y el órgano de administración; los congresos populares y los gobiernos populares ejercen y aplican la ley en el ámbito local; el presidente y el vicepresidente de China son elegidos por el Congreso Nacional del Pueblo y no pueden ejercer más de dos mandatos consecutivos; el poder judicial lo lleva a cabo el Tribunal Supremo del Pueblo.

Los Acuerdos de la OMC y el Protocolo de Adhesión China se aplican en el país mediante legislación de habitación. Tanto la Ley de Procedimiento Civil como las interpretaciones judiciales pertinentes aceptan el principio de que, cuando un tratado internacional que China haya concertado o al que se haya adherido contenga disposiciones que difieran de las disposiciones de la Ley de Procedimiento Civil, se aplicarán las disposiciones del tratado internacional, excepto en los casos en que China haya formulado reservas".⁷

4 *Ibíd.*, p.5

5 *Ibíd.*, p.7

6 *Ibíd.*, p.8

7 Organización Mundial del Comercio. *Examen de Políticas Comerciales-Informe de la Secretaría-China*. Ginebra, Suiza: OMC, 2014.P.38

En la jerarquía de la legislación nacional China, la constitución es la ley suprema, por debajo de ella se encuentran los reglamentos administrativos y locales. La aprobación, modificación y promulgación de las leyes corresponde al Congreso Nacional del Pueblo y a su Comité Permanente. En el sitio Web del Sistema de la red de información legislativa China se publican las leyes y reglamentos del Gobierno central relacionados con el comercio.

“La Gaceta de Comercio Exterior y Cooperación Económica de China, que edita el Ministerio de Comercio (MOFCOM), publica las leyes, normas nacionales y reglamentos relacionados con el comercio. Actualmente, el texto de las leyes, reglamentos, normas y proyectos de normas para los que se solicitan observaciones del público se publican en la Gaceta en chino, si bien el título figura tanto en inglés como en chino.”⁸

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma tiene a su cargo la formulación de la política nacional de desarrollo económico y social, se encarga de establecer los objetivos y políticas relacionadas con la liberación y planificar la entrada y salida de inversiones. El Ministerio de Comercio es el principal responsable de la coordinación y aplicación de políticas con respecto a

Todas las cuestiones comerciales y encargado de poner las leyes nacionales en conformidad con los tratados y acuerdos multilaterales y bilaterales.

Acuerdos regionales.

China tiene la intención de acelerar la aplicación de zonas de libre comercio, además de fortalecer los vínculos económicos con sus principales interlocutores comerciales e intensificar la cooperación con los mercados emergentes y los países en desarrollo.

China actualmente cuenta con 12 acuerdos de libre comercio (ALC), con más de 20 Estados, además de ser un miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde 1991 y miembro de la Reunión Asia-Europa (ASEM) desde su creación en el año de 1996. Además China se adhirió al Acuerdo Comercial Asia-Pacífico en 2001. El acuerdo de libre comercio entre China y la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) entró en vigor en 2005, logrando una mayor cooperación entre dichos países.

China firmó varios acuerdos para establecer una asociación económica más estrecha con una provincia propia como lo fueron Hong Kong, y Macao, Al acuerdo inicial se le han ido añadiendo varios acuerdos complementarios, de los cuales el último de se firmó en agosto de 2013 y entró en vigor en enero del 2014. En el cual dicho Acuerdo, habla acerca de cómo esos países miembros anexaron el Suplemento X, para una mayor liberación comercial entre Hong Kong y China, logrando además el fortalecimiento y la cooperación financiera, para una mejor estructura comercial.

China cuenta con 12 acuerdos de Libre Comercio con países como Pakistán, Nueva Zelanda, Chile, Singapur, Perú y Costa Rica de manera personal con cada uno y mencionando que también cuenta con acuerdos combinados

Desde su último examen realizado sobre las políticas comerciales han firmado varios Acuerdos de Libre Comercio con países como Suiza e Islandia.

China actualmente se encuentra negociando con los países miembros del Consejo de Cooperación del Golfo, en donde se encuentran países como Japón, República de Corea, Noruega y Australia.

CONCLUSIONES

Al concluir la investigación de la política comercial de China, se llegó a la conclusión que en los últimos diez años el gobierno chino ha fortalecido sus instituciones, en la creación de políticas y reformando algunas otras con el fin de promover una apertura comercial que siga sosteniendo el crecimiento que ahora tienen.

El crecimiento económico que tratan de promover, se ve reflejado en el aumento de la producción, que se localiza en los mercados mundiales, China, particularmente utiliza una manera especial de moverse en los mercados ya que su fuerza y demanda interna impulsa mayormente el crecimiento; la política comerciales se ven apoyadas por políticas sociales y educativas que según el gobierno chino sientan bases sólidas sobre las cuales el comercio es llevado a cabo de diferente manera, y

⁸ *Ibíd.*, p.40.

es explicado de la siguiente manera: si los pobladores tiene una buena calidad de vida, podrán ser trabajadores potenciales de capital humano valioso, calificados, que impulsen a la industria nacional.

Por ello contemplamos que China, es el líder comercial del momento, porque aunque el entorno económico-comercial externo se encuentre débil, China no crecerá menos del 7% anualmente y por lo tanto creemos que algunas de las políticas pueden servir de ejemplo para otras naciones en condiciones similares a las chinas.

BIBLIOGRAFÍA

Chandra, V., Eröcal, D., Padoan, P.C., Primo Braga, C.A. (2012). *“Innovación y crecimiento. En busca de una frontera en movimiento”*. México: OCDE. 5

Mercado, H. S. (1986). *Comercio Internacional*. México: Editorial Limusa 17-27

Vázquez Sandoval, M., Madrigal Preciado, R.J. (2007). *“Comercio Internacional”*. Guadalajara: Editorial Patria.

OCDE (2012). *“La estrategia de innovación de la OCDE. Empezar hoy el mañana”* México: OCDE.

Banco Mundial en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS/countries/CN-KR-DE?display=graph>

Banco Mundial en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS/countries/CN-EU-US-HK-JP?display=graph>

Banco Mundial en : <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS/countries/CN-EU-US-HK-JP-KR-DE?display=graph>.

Organización Mundial del Comercio. *Examen de las Políticas Comerciales-Informe del Gobierno de China*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial del Comercio, 2014.

Organización Mundial del Comercio. *Examen de Políticas Comerciales-Informe de la Secretaría-China*. Ginebra, Suiza: OMC, 2014.

TRADEMAP Trade statistics for international business development en:
<http://www.trademap.org/Index.aspx>

PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE ISO 9004:2009 EN LA ENMSL UG

Mónica Mondelo^a, Roberto Gamboa^b, Bertha Mondelo^a, Dalila A. Camarena^a, Yolanda Mondragón^a, Sergio Romero^a

^aEscuela de Nivel Medio Superior de León, Universidad de Guanajuato, mmondelo_epl@hotmail.com, bmondelo9@hotmail.com, dalilaabel@yahoo.com.mx, yimg_ug@hotmail.com, sromero@ugto.mx

^bDepartamento de Estudios Organizacionales, Rectoría Guanajuato, Universidad de Guanajuato, rgamboa@ugto.mx

RESUMEN

La Norma Internacional ISO 10014:2006 “Gestión de la Calidad–Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos”, tiene como propósito que la alta dirección de las organizaciones lleven a efecto una autoevaluación sobre estos beneficios derivados de la aplicación de los principios de gestión de la calidad.

En el presente trabajo se estableció la obtención de beneficios financieros y económicos al interior de la ENMSL mediante la aplicación de los ocho principios de gestión de la calidad. Se fijaron dos objetivos, el primero relacionado con la medición del nivel de grado de madurez de la ENMSL en relación al cumplimiento de los ocho principios; y el segundo, vinculado a la recomendación de métodos y herramientas para la obtención de dichos beneficios. La metodología utilizada aplica un cuestionario compuesto por los ocho principios de calidad y tres preguntas referenciadas a ellos.

El estudio se realizó al personal docente, administrativo y directivo de la institución, obteniéndose el nivel de madurez y su representación gráfica mediante el diagrama o carta radar, la priorización de las oportunidades de mejora, el análisis de los resultados de las encuestas y los resultados del nivel de competitividad de la institución.

El nivel de madurez se localiza en rangos que van de cero (0) a cinco (5). El principio “participación del personal” se posiciona con el menor puntaje (3.5), y el principio “relación mutuamente beneficiosa con el proveedor” ocupa la posición más alta (4.8). En el caso de la menor puntuación, es importante considerar que el personal es la esencia de una organización y su compromiso la beneficia. Por esa razón se debe contar con personas motivadas, comprometidas e implicadas en la organización que generen innovación y creatividad al promover los objetivos de la organización siendo responsables de su propio desempeño y participando en la mejora continua.

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del plan de trabajo de la investigación realizada en la ENMSL, se estableció la obtención de beneficios financieros y económicos en la institución, mediante la aplicación eficaz de los ocho principios de gestión de la calidad, teniendo como propósito principal el de proporcionar a la alta dirección de la escuela los resultados del nivel de competitividad en la aplicación de la metodología de los ocho principios de la gestión de la calidad.

Se fijaron dos metas de la investigación, una la medición del nivel de grado de madurez de la ENMSL en relación al cumplimiento de los ocho principios de gestión de la calidad, y otra la recomendación de métodos y herramientas para la obtención de beneficios financieros y económicos de la ENMSL.

Las tareas llevadas a efectos con los actores (maestros, administrativos y directivos) consistieron en conocer y entender los cinco niveles de madurez, aplicación de las encuestas de autoevaluación tanto inicial como exhaustivas, obtención del nivel de madurez y su representación gráfica mediante el diagrama o carta radar, priorización de las oportunidades de mejora, análisis de resultados de las encuestas y resultados del nivel de competitividad de la institución, por último la obtención de conclusiones y recomendaciones.

Para llevar a efecto el proyecto, se utilizó la metodología proporcionada por la norma internacional ISO 10014:2006 de Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos. La ENMSL, durante los últimos años ha incursionado en los sistemas de calidad de

gestión y en fechas recientes nuestra unidad académica recibió la instrucción de la UG para certificarnos con la casa certificadora DNV.

2. TEORÍA

Los conceptos básicos establecidos en este trabajo de investigación se encuentran referenciados en la norma internacional ISO 10014:2006 de Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos, e ISO 9004:2009 Gestión para el éxito sostenido de una organización – Enfoque de gestión de la calidad.

Beneficios económicos. Se obtienen a través de la gestión eficaz de los recursos y la implementación de procesos aplicables para la mejora del valor y salud general de la organización.

Beneficios financieros. Es el resultado de la mejora de la organización expresada de forma monetaria, y se obtiene mediante prácticas de gestión de la rentabilidad en la organización. Éxito sostenido. Resultado de la capacidad de una organización para lograr y mantener sus objetivos a largo plazo.

Entorno de la organización. Combinación de factores y de condiciones internas y externas que pueden afectar al logro de los objetivos de una organización y a su comportamiento hacia las partes interesadas.

A continuación, se presenta la descripción, beneficios y acciones en la implementación de los principios, teniendo como marco conceptual los fundamentos de los sistemas de gestión de la calidad, contenido en el anexo B de la norma internacional ISO 9004:2009 Gestión para el éxito sostenido de una organización – Enfoque de gestión de la calidad.

Principio 1: Enfoque al cliente. Las organizaciones dependen de sus clientes y por lo tanto deberían comprender las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfacer los requisitos y esforzarse en exceder las expectativas de los clientes.

Principio 2: Liderazgo. Los líderes establecen la unidad de propósito y la orientación de la organización. Ellos deberían crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización.

Principio 3: Participación del personal. El personal, a todos los niveles, es la esencia de una organización, y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio de la organización.

Principio 4: Enfoque basado en procesos. Un resultado deseado sea alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso.

Principio 5: Enfoque de sistema de gestión. Identificar, entender y gestionar procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de la organización en el logro de sus objetivos.

Principio 6: Mejora continua. La mejora continua del desempeño global de la organización debería ser un objetivo permanente de ésta.

Principio 7: Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones. Las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y la información.

Principio 8: Relación mutuamente beneficiosa con el proveedor. Una organización y sus proveedores son interdependientes, y una relación mutuamente beneficiosa aumenta la capacidad de ambos para crear valor.

La finalidad de la directriz ISO 10014:2006, es la de proporcionar a la alta dirección la información que necesita para facilitar la aplicación eficaz de los principios de gestión y la de seleccionar los métodos y herramientas que posibiliten el éxito sostenible de la ENMSL. Lo anterior permite a la alta dirección evaluar los requisitos, planificar las actividades, asignar los recursos apropiados, implementar acciones de mejora continua y medir los resultados con el fin de determinar su eficacia, así mismo tomar decisiones informadas, ya sea en relación con la definición de estrategias comerciales, el desarrollo de un producto nuevo o la ejecución de acuerdos financieros. El éxito de la integración de los principios de gestión depende de la aplicación del principio de gestión denominado enfoque basado en procesos y la metodología Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA).

3. PARTE EXPERIMENTAL

El método que se siguió en la investigación, se enmarcaron en los siguientes pasos.

Tabla No.1 Método de investigación de beneficios económicos y financieros.

Etapas o fases:	Actividades o tareas:
	Descripción de los niveles de madurez.
	Cuestionario para la auto-evaluación inicial.
	Cuestionario para la auto-evaluación exhaustiva.

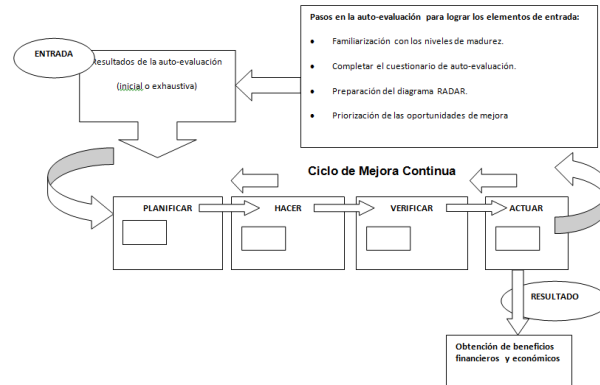
Pasos en la auto-evaluación para lograr los elementos de	Diagrama o carta RADAR.
	Oportunidad de mejora –priorización–.
	Resultados de la auto-evaluación inicial.
	Resultados de la auto-evaluación exhaustiva.
Entrada.	Matriz de nivel de madurez auto-evaluación inicial y exhaustiva
Proceso: metodología PHVA –métodos y herramientas–.	Ciclo de mejora continua.
Resultados (salida): Beneficios económicos y financieros	Conclusiones.

Fuentes: Elaboración propia (2014-2015).

La representación gráfica muestra el modelo genérico del proceso global para la obtención de beneficios financieros y económicos.

Se señala el flujo de seguimiento y control a seguir en cuatro momentos, en los cuales se establece como enfoque basado en procesos, los pasos previos a seguir donde se obtiene la información que servirá de insumo para la entrada de los resultados de las auto-evaluación inicial y exhaustiva y como proceso de transformación el ciclo de mejora continua establecido en la metodología PHVA en cada uno de los ocho principios de gestión, así como los métodos y herramientas a utilizar en los mismos y por último como resultado o salida del proceso los beneficios económicos y financieros esperados en la institución.

Figura No. 1 – Representación genérica del proceso global para la obtención de beneficios financieros y económicos.



Fuente: ISO 10014:2006 Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos.

4. CONCLUSIONES

Para aplicar las encuestas (inicial y exhaustiva), el personal académico y administrativo recibieron un curso de formación para el conocimiento y entendimiento de los cinco niveles y descripción de los cinco niveles de madurez, así como de las preguntas contenidas en el cuestionario inicial, establecidos en la norma directriz utilizada como metodología en la investigación.

En cada nivel de madurez, se describe con precisión el contenido para su entendimiento, así como la relación entre el nivel de madurez en número absoluto del número uno al cinco, así como su correspondencia en número relativo o porcentual del número porcentual del cero al ciento por ciento.

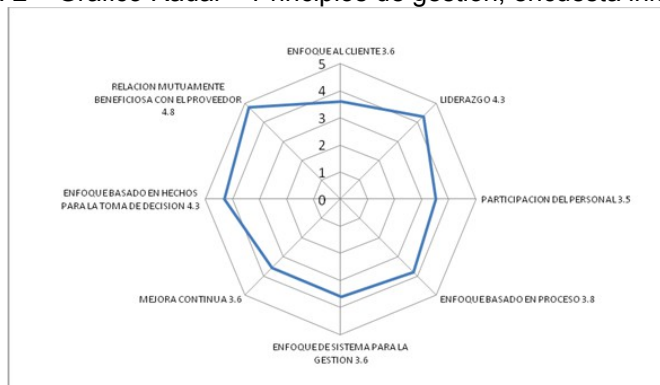
Una vez contestados los cuestionarios, se procesaron en una base de datos electrónica, con la finalidad de obtener el diagrama radar y mostrar de manera visual el comportamiento de las diferentes percepciones en relación al nivel de madurez que ocupa en el rango de cero a cinco de los principios de gestión, tal como se muestra en la figura No. 2 Gráfico de radar – principios de gestión, encuestas inicial; en la cual se aprecia que el menor puntaje con 3.5 pertenece al principio de gestión “participación del personal”, aunque tiene un comportamiento de un punto por encima de la media (2.5), le falta un punto y medio para obtener el máximo nivel de madurez que es de cinco.

Sí utilizáramos el paradigma de Wilfredo Pareto 80/20, en el cuál considera que resolviendo el 20 % de las causas de los problemas en la organizaciones, pueden coadyuvar a resolver el restante 80 %, se tendría que intervenir en cuatro de los ocho principios, tales como el de participación del

personal (nivel 3.5), enfoque al cliente, enfoque de sistema para la gestión y mejora continua (nivel 3.6 respectivamente).

Las mejores evaluaciones fueron los principios de gestión, enfoque basados en procesos (3.8), liderazgo y enfoque basa en hechos para la toma de decisiones (4.5 respectivamente) y relación mutuamente beneficiosa con el proveedor (4.8 la más alta). Pareciera que de manera absoluta el nivel presentado de las autoevaluaciones reflejan un grado satisfactorio de los principios de gestión en la ENMSL; analizando el cuadro No. 2, Matriz de nivel de madurez - relación absoluta vs. porcentual -, encuesta inicial; desde el punto de vista de números relativos o porcentual, los cinco principios de gestión que ocupan el nivel de madurez (3) representan entre el 58 % al 63 % de nivel de un cien por ciento y solamente los tres restantes principios de gestión que ocupan el nivel de madurez (4) representan entre el 80 % al 90 % de nivel de un cien por ciento. Por lo anterior tenemos escasamente un punto de pase, para no estar reprobados.

Figura No. 2 – Gráfico Radar – Principios de gestión, encuesta inicial -.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta inicial, (2014-2015).

Tabla No. 2 Matriz de nivel de madurez - relación absoluta vs porcentual -, encuesta inicial.

Nivel de madurez	Descripción	Principios de gestión								
		No. Absolutos	No. Relativos	Enfoque al cliente	Liderazgo	Participación del personal	Enfoque basado en procesos	Enfoque de sistema para la gestión	Mejora continua	Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones
1	0%									
2	25%									
3	50%			3.6	3.5	3.8	3.6	3.6		
				60%	58.30%	63.30%	60%	60%		
4	75%			4.3					4.3	4.8
				80.62%					80.62%	90%
5	100%									

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de las encuestas inicial, (2014-2015).

BIBLIOGRAFÍA

1. Central Secretariat of ISO (2005). ISO 9000:2005, Quality management systems – Fundamentals and vocabulary. ISO. Switzerland.
2. Central Secretariat of ISO (2006). ISO 10014:2006, Quality management – Guidelines for realizing financial and economic benefits. ISO. Switzerland.
3. Central Secretariat of ISO (2007). IWA2:2007, Quality management systems – Guidelines for the application of ISO 9001:2000 in education. ISO. Switzerland.
4. Central Secretariat of ISO (2008). ISO 9001:2008, Quality management systems – Requirements. ISO. Switzerland.

5. Central Secretariat of ISO (2008). ISO/TC 176/SC 2/N 524R. Introduction and support package: Guidance on ISO 9001:2008 Sub-Clause 1.2 “Application”.
6. Central Secretariat of ISO (2008). ISO/TC 176/SC 2/N 525R2. Introduction and support package: Guidance on the documentation requirements of ISO 9001:2008.
7. Central Secretariat of ISO (2008). ISO/TC 176/SC 2/N 526R2. Introduction and support package: Guidance on the terminology used in ISO 9001 and ISO 9004.
8. Central Secretariat of ISO (2008). ISO/TC 176/SC 2/N 544R3. Introduction and support package: Guidance on the concept and use of the process approach for management systems.
9. Central Secretariat of ISO (2008). ISO/TC 176/SC 2/N 630R3. Introduction and support package: Guidance on “Outsource process”.
10. Central Secretariat of ISO (2008). ISO/TC 176/SC 2/N 836. Introduction and support package: Implementing guidance for ISO 9001:2008.
11. Central Secretariat of ISO (2008). ISO/TC 176/SC 2. Support the publication of ISO 9001:2008 And the Revision of ISO 9004. FAQs on 9001:2008.
12. Central Secretariat of ISO (2009). ISO 9004:2009, Managing for the sustained success of an organization – A quality management approach. ISO. Switzerland.

Modelo de vulnerabilidad urbana en la ciudad de Ensenada, B.C.

Pedraza-Díaz, Angélica ^a, Juan Manuel Rodríguez Esteves ^b

^a El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Baja California, Maestría en Administración Integral del Ambiente, angelica.pedraza.diaz@gmail.com

^b El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Baja California, Departamento de Estudios Urbanos y del Medio Ambiente, jesteves@colef.mx

RESUMEN

Los centros urbanos son el hogar de una gran proporción de la población mundial, de diversas actividades económicas y de algunas infraestructuras físicas que actualmente se encuentran en riesgo de inundaciones, olas de calor, sequías y otros riesgos que pueden impactar los sistemas urbanos, por lo que es necesario realizar análisis de vulnerabilidad. Sin embargo, a pesar del creciente número de estudios que existen sobre la vulnerabilidad, ha habido poca investigación que se centra específicamente en la conceptualización de la vulnerabilidad urbana ante riesgos. El objetivo del trabajo fue determinar y analizar indicadores asociados a la vulnerabilidad urbana ante lluvias intensas para conocer la conformación de este tipo de vulnerabilidad en la ciudad de Ensenada, B.C.; las dimensiones que se tomaron en cuenta para el análisis son: económicas, demográficas, físicas y ambientales de la ciudad. De manera que, con el fin de obtener información sobre estas dimensiones y sobre la unidad de interés se obtuvo información de diferentes fuentes documentales, tales como Censos de Población y Vivienda realizados por INEGI, datos de diversas estaciones meteorológicas del municipio de Ensenada, planes y programas sobre riesgos, entre otras. Los principales resultados obtenidos con el modelo numérico de vulnerabilidad nos muestra que la población de Ensenada presenta una combinación de factores que pueden determinar el grado en el cual son capaces de hacer frente y recuperarse ante las inundaciones. Los resultados encontrados se aplicaron a un sistema de información geográfica (SIG); con el SIG obtenido se pudo hacer una comparación de las dimensiones analizadas y se llegó a concluir que la ciudad de Ensenada, B.C. presenta un bajo grado de vulnerabilidad urbana, siendo las características sociales aquellas que definen y definirán el grado de vulnerabilidad urbana ante lluvias y no así las características biofísicas.

1. INTRODUCCIÓN

Las poblaciones humanas y sus desarrollos a menudo se encuentran en zonas que están expuestas a diferentes tipos de riesgos, lo que contribuye a que su vulnerabilidad incremente. En este sentido, los centros urbanos son el hogar de una gran proporción de la población mundial, de diversas actividades económicas y de algunas infraestructuras físicas que actualmente se encuentran en riesgo de inundaciones, olas de calor, sequías y otros riesgos que pueden impactar los sistemas urbanos. Sin embargo, a pesar del creciente número de estudios que existen sobre la vulnerabilidad, ha habido poca investigación que se centra específicamente en la conceptualización de la vulnerabilidad urbana ante riesgos (Romero-Lankao y Qin, 2011: 142).

El área de estudio que se selecciono fue la ciudad de Ensenada, B.C., ya que de la misma manera que la mayoría de los municipios y ciudades costeras que han sido urbanizadas alrededor del mundo, esta ciudad presenta una ocupación litoral no planificada; el centro de población es una zona urbana sujeta a diversos riesgos, y se encuentra asentada en un espacio donde se manifiestan fenómenos y procesos potencialmente peligrosos. La mayor parte de la mancha

urbana se extiende sobre planicies pluviales y se encuentran urbanizadas zonas que presentan intensa erosión costera, con ocurrencia de deslizamientos de tierra y cercanas a fallas geológicas.

Es importante este tipo de análisis en zonas como Ensenada, ya que su población aumenta año tras año, y por lo tanto el riesgo a desastre también aumenta. La ciudad presentó una población de aproximadamente 260,000 habitantes en el año 2009, y se espera que se presente una tasa de crecimiento poblacional anual del 2 por ciento para los siguientes 20 años, estimando un escenario tendencial de 363,260 habitantes para el 2015 y 470,227 habitantes para el 2030 (Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Ensenada a 2030, PDUUCPE-2030, 2010: 47).

Es por lo anterior que se planteó la siguiente pregunta de investigación ¿qué factores físicos, sociales, demográficos y económicos intervienen en la conformación de la vulnerabilidad urbana ante lluvias intensas en la ciudad de Ensenada, B.C.?, y así se parte de la siguiente hipótesis “La vulnerabilidad y resiliencia urbana están construidas socialmente por el tipo y la ubicación de los asentamientos humanos en la ciudad de Ensenada, B.C. o la ausencia de ellas”; por lo tanto el objetivo de este trabajo es presentar la evaluación de vulnerabilidad urbana que se realizó para la ciudad de Ensenada, B.C. tomando en cuenta la exposición, sensibilidad y capacidad de adaptación, ya que tales características en conjunto determinan el nivel de vulnerabilidad que existe ante los impactos negativos de los fenómenos naturales (Turner *et al.*, 2003; Wongbusarakum *et al.*, 2011:8), en este caso el fenómeno estudiado fueron las lluvias intensas.

Con los resultados obtenidos se realizó un índice de vulnerabilidad urbana (IVU), el cual nos muestran la conformación actual en la ciudad de Ensenada, B.C. a nivel de un Área Geoestadística Básica (AGEB); el IVU se compone de tres índices, el Índice de Vulnerabilidad Biofísica (IVBF), el Índice de Vulnerabilidad Social (IVS) y el Índice de Capacidad Adaptativa (ICA), los cuales representan la exposición, sensibilidad y capacidad adaptativa respectivamente.

2. MARCO TEÓRICO

Romero-Lankao y Qin (2011: 143), resaltan que los estudios sobre la vulnerabilidad urbana tienden a presentarla en términos negativos, como la posibilidad de ser dañado, es decir, como el grado en que un sistema (por ejemplo, ciudad, población, infraestructura y sector económico) es susceptible y no puede hacer frente a los efectos adversos de una sola o de varias situaciones de peligro o estrés (por ejemplo, la inestabilidad política, eventos hidrometeorológicos, riesgos geológicos, etc.).

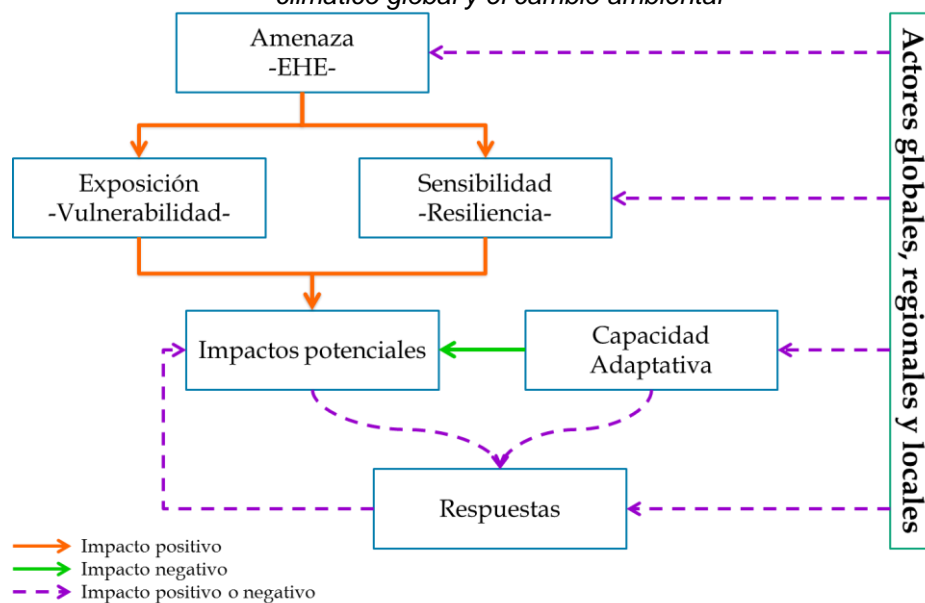
El concepto de vulnerabilidad urbana capta una realidad compleja y dinámica, ya que además de referirse a la posibilidad de que un sistema se ve afectado negativamente por algo (un peligro o estrés), también es una propiedad relativa tanto de la sensibilidad y la capacidad de hacer frente al factor de estrés (Figura 1).

Estos mismos autores, Romero-Lankao y Qin (2011: 143) mencionan que la vulnerabilidad urbana no puede ser definida por el peligro por sí solo, ni puede ser representado estrictamente por las propiedades internas del sistema que se está subrayando, sino que debe ser visto como una interacción de estos factores y debe de incluir varias dimensiones, como los impactos, la exposición, la sensibilidad, capacidad de adaptación, y las respuestas reales.

Basado en lo anterior y en la definición general del término vulnerabilidad, para fines de esta investigación la vulnerabilidad urbana se concibe como una componente de base social que se define como el grado en que un sistema urbano es propenso a experimentar daños debido a la exposición a un peligro, es un concepto multidimensional que incluye el grado en el que el sistema natural o alguno de sus componentes es susceptible a amenazas significativas que influyen sobre él, y que es incapaz de resistir o recuperarse del daño asociado con la convergencia de los peligros presentes (Turner *et al.*, 2003: 572; Adger, 2006).

Del mismo modo, la vulnerabilidad urbana al cambio climático es el resultado determinado por la exposición a los riesgos climáticos, la sensibilidad de las infraestructuras urbanas, poblaciones o actividades, y el resultado o impacto potencial.

Figura 1
 Marco conceptual de la vulnerabilidad urbana al cambio climático global y el cambio ambiental



Fuente: Propia, modificado de Ionescu et al., (2009) y Romero-Lankao y Qin (2011: 143).

3. PARTE EXPERIMENTAL

La evaluación de vulnerabilidad urbana que se realizó comprende un modelo numérico basado en un conjunto de índices, de un diagnóstico técnico para conocer la conformación de vulnerabilidad urbana de la ciudad de Ensenada, B.C.; este modelo se basó en lo propuesto por Frazier *et al.*, (2014), Magaña (2013). Y Cutter *et al.*, (2003).

Se realizó un modelo de exposición ante los impactos negativos de las lluvias intensas, como los son las inundaciones, de la sensibilidad de los habitantes tomando en cuenta su sistema económico, demográfico y la infraestructura de las viviendas, y finalmente se realizó un análisis de la capacidad adaptativa usando al igual que para la sensibilidad datos sobre el sistema económico, demográfico y la infraestructura de las viviendas de la población en general.

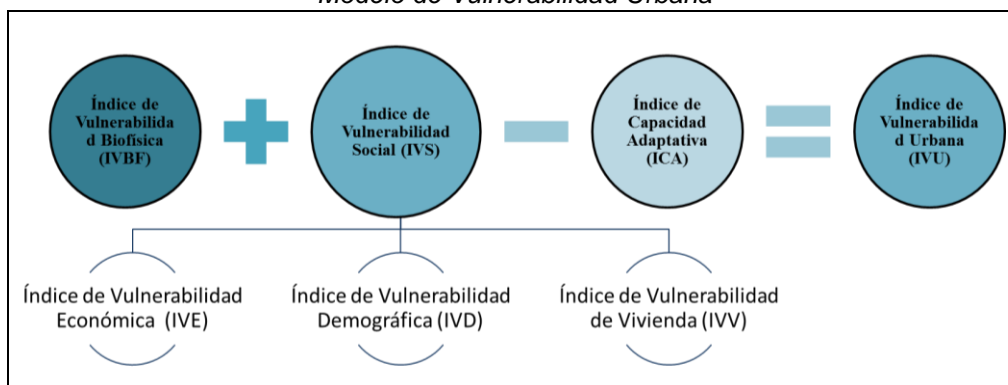
En este análisis se tomó a la capacidad adaptativa como un sinónimo de la resiliencia, ya que es necesario integrar un índice que indique la capacidad de una comunidad para hacer frente a los impactos de los fenómenos naturales para conocer la conformación real de la vulnerabilidad urbana de la ciudad.

Como se observa en la Figura 2, el modelo se compone de tres índices: 1) Índice de Vulnerabilidad Biofísica (IVBF); 2) Índice de Vulnerabilidad Social (IVS, el cual a su vez se compone de tres subíndices) y; 3) Índice de Capacidad Adaptativa (ICA).

Para el diseño del Índice de Vulnerabilidad Urbana (IVU), la recolección de datos primarios se basó en los niveles de agregación de información que indica la pirámide de la información o pirámide SCOPE, así, se colectaron datos económicos, demográficos y de infraestructura de la vivienda del Censo de Población y Vivienda de 2010 realizado en México por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Se utilizó esta base de datos, ya que en ella se presentaron la mayoría de las variables e indicadores elegidas para el análisis, también porque es una base de información de fácil acceso.

En cuanto a los datos de las variables de la dimensión biofísica, estos se colectaron de diversas fuentes de información, principalmente de mapas de uso de suelo y mapas hidrológicos y, de las estaciones meteorológicas de la ciudad de Ensenada, B.C., de ellas se tomaron datos de temperatura y lluvias de dos estaciones, el Ciprés y Presa Emilio López Zamora; también se utilizaron datos de temperatura máxima y precipitación del Sistema Meteorológico Nacional.

Figura 2
Modelo de Vulnerabilidad Urbana



Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, cada indicador e índice de vulnerabilidad se calculó para cada una de las unidades cartográficas, que en este caso son las AGEBS urbanas, teniendo como resultado 190 datos para cada indicador e índice. Estos datos se estandarizaron con el objetivo de poder comparar valores con unidades diferentes, como resultado de esta normalización se generaron categorías o clases. La técnica empleada para la normalización fue el método estadístico no paramétrico modificado de Nijkamp y Rietveld (1990). Este índice presenta una ponderación por cada clasificación de vulnerabilidad en una escala que varía del 0 al 1, en donde el cero representa una vulnerabilidad muy baja mientras que el uno simboliza una vulnerabilidad muy alta.

El modelo de vulnerabilidad urbana se implementó en un Sistema de Información Geográfica (SIG), utilizando la información base que se copilo para exponer el comportamiento del modelo en la zona urbana de la ciudad de Ensenada, B.C.; el software utilizado fue ArcGis 10.2.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como se observa en la Tabla 1, la conformación de la vulnerabilidad biofísica en la ciudad de Ensenada, B.C. cae dentro de la clase muy baja, se tienen 186 AGEBS que caen en esta clasificación, mientras que dentro de la clasificación de baja solo se tiene 3 y solo una con un grado alto de vulnerabilidad biofísica.

En la misma Tabla 1, se ve que de las 190 áreas geoestadísticas base que forman la ciudad de Ensenada, B.C solo 3 de ellas presentan una vulnerabilidad social muy baja, se cree que el IVS es muy bajo en esta zona ya que los valores de los indicadores de vivienda y los referentes a población son bajos, lo que ocasiona que la vulnerabilidad social se reduzca. En cuanto a las zonas que tienen un grado bajo de vulnerabilidad social (38 AGEBS) se observa que se presentan en los límites de la ciudad siendo las zonas menos pobladas y con mayor escases de recursos.

Las áreas que presentan vulnerabilidad media (138 AGEBS) se localizan homogéneamente en los tres sectores que forman la mancha urbana de la ciudad de Ensenada, el sector Centro, Noreste y Chapultepec. Estas áreas representan las zonas donde se realizan las principales actividades de la ciudad y prácticamente toda la zona en donde se encuentra asentada la mayor

parte de la población. Finalmente, la vulnerabilidad alta y muy alta se encuentran representadas con 9 y 2 AGEBS respectivamente dentro de los tres sectores antes mencionados.

Tabla 1
Número de AGEBS por rango de clasificación de los índices de vulnerabilidad obtenidos para la ciudad de Ensenada, B.C.

Clasificación	IVBF	IVS	ICA	IVU
	No. AGEBS	No. AGEBS	No. AGEBS	No. AGEBS
Muy baja	186	3	3	50
Baja	3	38	5	104
Media	0	138	15	31
Alta	0	9	74	2
Muy alta	1	2	93	3

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los mapas de vulnerabilidad generados.

En cuanto al ICA, se observa en la Tabla 1 que solo se encontraron 3 AGEBS con valores muy bajos, las áreas con capacidad baja se localizan solo en 5 AGEBS. Con un grado medio de capacidad adaptativa se presentan 15 AGEBS, las cuales se ubican en los límites de la ciudad dentro de las 3 secciones que la forman. Los grados mayores de capacidad adaptativa, 74 AGEBS con alta y 93 con muy alta, son los de mayor presencia en la ciudad, siendo los AGEBS con un ICA muy alto los que se encuentran en la sección Centro y Noreste principalmente y la capacidad adaptativa con valores altos se identifican principalmente en la zona Chapultepec.

Teniendo en cuenta la clasificación anterior, la ciudad de Ensenada presenta bajos grados de vulnerabilidad urbana según el modelo de índices e indicadores (Tabla 1 y Figura 3). Estas zonas se presentan en la sección Centro, Chapultepec y Noreste de la ciudad debido a que en ellas existe un desarrollo de actividades económicas mayor que en los límites de la ciudad y también porque presentan más recursos de infraestructura, como pavimentación, luz eléctrica, agua potable, entre otras.

Podemos concluir que el grado de vulnerabilidad depende de los lugares donde se concentra la población y las actividades principales y no así de las características biofísicas de la ciudad, ya que no es un factor significativo la presencia de los cuerpos de agua para que la vulnerabilidad aumente o disminuya y tampoco la proximidad con la línea de costa es una característica que modifique la conformación de vulnerabilidad urbana.

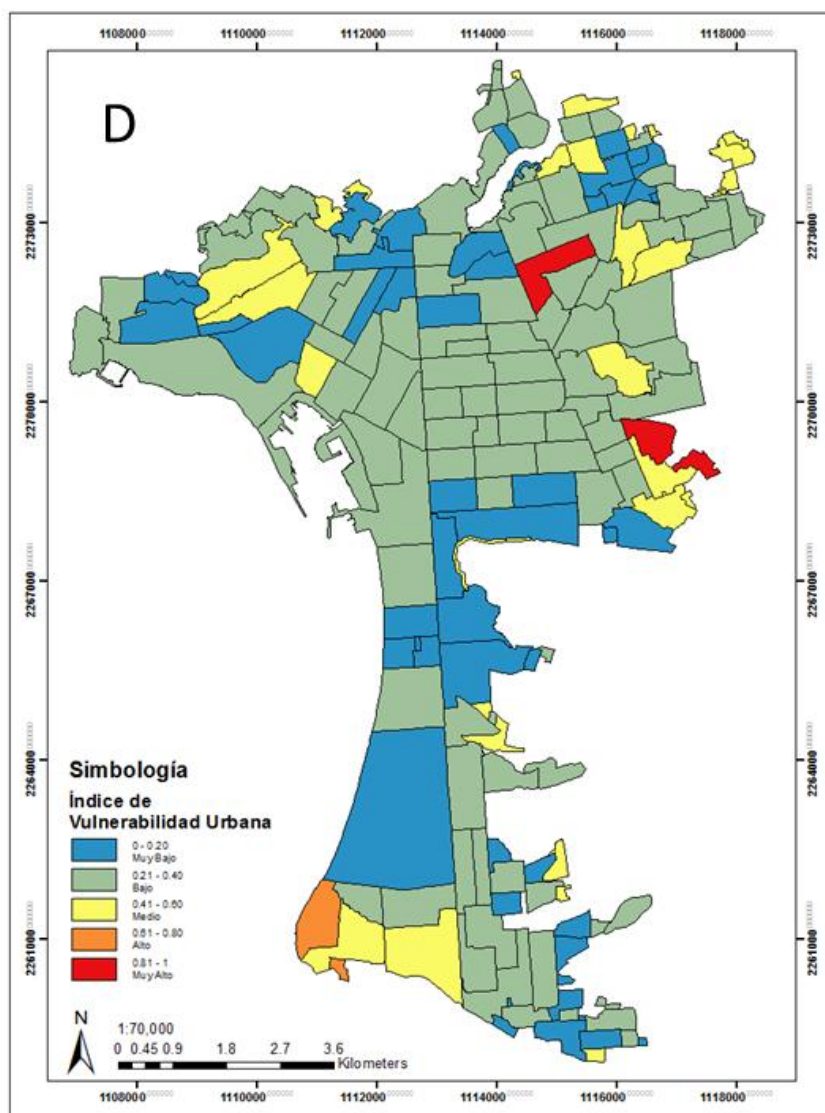
Como se observa en la Figura 3, los valores altos de vulnerabilidad urbana se presentan en los límites de la ciudad por lo que se concluye que el grado de vulnerabilidad urbana depende de los lugares marginales donde existe una escases de recursos de infraestructura y económicos; estas zonas son aquellas que presentan características biofísicas que las hacen propensas a tener mayores impactos ante lluvias intensas, características sociales deficientes, como la calidad de vivienda donde habitan o recursos de infraestructura y recursos económicos escasos; y aunque presentan una capacidad adaptativa buena las características sociales y biofísicas son más significantes para definir la vulnerabilidad urbana.

En cambio en las zonas donde la vulnerabilidad urbana es menor, los factores de la capacidad adaptativa son más significantes que las características sociales y biofísicas, y por lo tanto se encuentran mejor preparadas para hacer frente a sucesos provocados por las lluvias intensas.

Como recomendación, es necesario realizar este ejercicio con datos anteriores del Censo del 2010 y tomando en cuenta otras fuentes de información, con el fin de conocer los cambios que se

han realizado en cuanto a vulnerabilidad y capacidad adaptativa, y comparar si son las mismas variables las que aumentan o disminuyen la vulnerabilidad urbana.

Figura 3
Modelo de vulnerabilidad urbana para la ciudad de Ensenada, B.C.



Fuente: Propia, con datos obtenidos de diferentes fuentes

Del mismo modo, existen varias dimensiones que no son cubiertas por el IVU que son indispensables de tomar en cuenta para la reducción de la vulnerabilidad, se recomienda realizar un análisis de vulnerabilidad y resiliencia a escala AGEB integrando las dimensiones que no se han tomado en cuenta en esta evaluación.

Igualmente, es necesario para el IVU generar un indicador de percepción para así poder cuantificar el conocimiento que tienen las comunidades de las amenazas y sus consecuencias negativas que existen en su entorno.

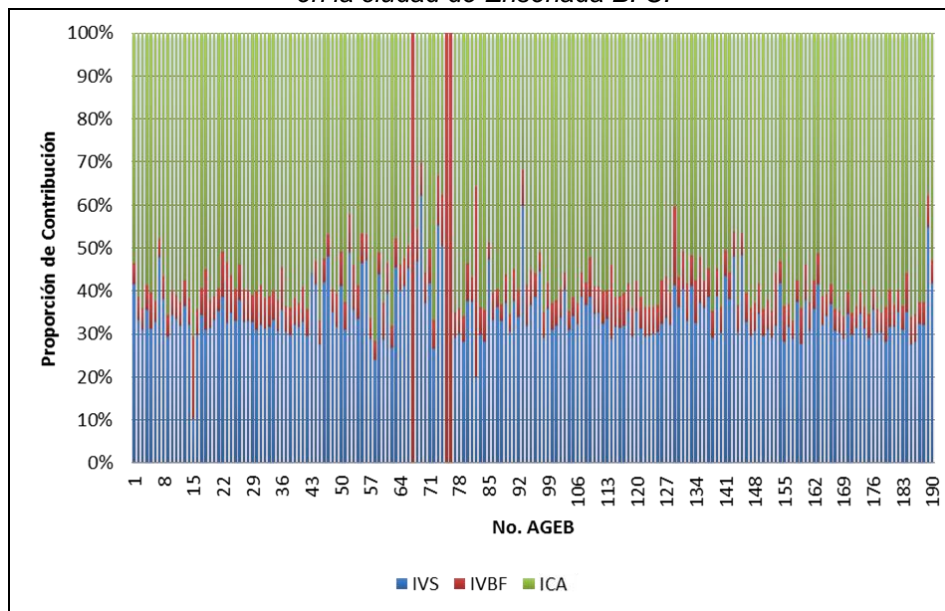
Contribución de cada índice para la construcción del IVU

Podemos observar en la Gráfica 1, que el índice que tuvo la mayor contribución en la construcción del IVU fue el ICA, seguido del IVS y el de menor contribución fueron las características biofísicas.

Basado en esto se puede deducir que los factores biofísicos no son para todos los casos causantes del aumento de vulnerabilidad. En este sentido, en la ciudad de Ensenada B.C. aun cuando exista una predisposición natural del lugar a la ocurrencia de desastre, las características sociales son aquellas que definen y definirán el grado de vulnerabilidad urbana ante lluvias y la probabilidad de presentar daños ante inundaciones.

También se observa que la capacidad adaptativa es mucho mayor que los factores de exposición y sensibilidad. Recordemos que la vulnerabilidad no solo se define para un sistema, también puede ser entendida como las características de una persona o grupo desde el punto de vista de su capacidad para anticipar, sobrevivir, resistir y recuperarse del impacto de una amenaza natural, por lo tanto el modelo de índices nos muestra que la población de Ensenada presenta una combinación de factores que pueden determinan el grado en el cual son capaces de hacer frente y recuperarse ante los impactos negativos ocasionados por un fenómeno natural, en este caso, las inundaciones.

Gráfica 1
Comparación de la contribución de IVBF, IVS e ICA en la ciudad de Ensenada B. C.



Fuente: Propia, construcción con los resultados de los índices de vulnerabilidad.

Con los resultados obtenidos se pudo responder la pregunta de investigación planteada al inicio del proyecto, y se aprueba la hipótesis planteada, ya que se observó que las características biofísicas no son siempre las que provocan o aumentan la vulnerabilidad de una zona y por lo tanto

aumentan el riesgo a desastre, sino que el factor antropogénico es aquel que influye en mayor proporción los eventos de desastre.

BIBLIOGRAFÍA

1. Adger, W.N., "Vulnerability", *Global Environmental Change*, Vol.16, febrero 2006, pp. 268–281.
2. Cutter, S.L., B. J. Boruff, W.L. Shirley, "Social Vulnerability to Environmental Hazards", *Social Science Quarterly*, Junio 2003, Wiley, Vol 84, 2, pp. 242. 261
3. Frazier, I., Kesby, M., Evely, A., Latham, I., Wagatora, D., "A three-tiered approach to participatory vulnerability assessment in the Solomon Islands", *Global Environmental Change*, 2010, Vol. 20, pp. 713–728.
4. Ionescu C, Klein RJT, Hinkel J, Kumar KSK, Klein R, "Towards a formal framework of vulnerability to climate change", *Environ Model Assess*, 2009, Vol. 14, pp.1-16.
5. Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada, Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Ensenada 2007-2030, 2008, pp. 117
6. Magaña, Victor, 2013, "Guía metodológica para la evaluación de la vulnerabilidad ante Cambio Climático", México, D.F., Abril 2013, INECC-PNUD, 62pp.
7. Nijkamp, P. y Rietveld, P., "Multicriteria evaluation in Physical Planning", Amsterdam, 1990, pp 219.
8. Romero-Lankao, Patricia y Hua Qin, "Conceptualizing urban vulnerability to global climate and environmental change", *Current Opinion in Environmental Sustainability*, Mayo 2011, Vol. 3, 3, pp 142-149.
9. Turner II., B.L., Kasperson, R.E., Matson, P.A., McCarthy, J.J., Corell, R.W., Christensen, L., Eckley, N., Kasperson, J.X., Luers, A., Martello, M.L., Polsky, C., Pulsipher, A., Schiller, A., "A framework for vulnerability analysis in sustainability science", *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 2003, Vol.100,pp. 8074–8079.
10. Wongbusarakum, S. and C. Loper, "Indicators to assess community-level social vulnerability to climate change: An addendum to SocMon and SEM-Pasifika regional socioeconomic monitoring guidelines", en *The Nature Conservancy and the NOAA Coral Reef Conservation Program*, Abril 2011, 41pp.

JAVIER Y LA VIOLENCIA FAMILIAR: UN ANÁLISIS PSICOSOCIAL

Dayana Luna Reyes¹, Kevin Juárez Macedonio¹, Rosario Amairany Tenorio Castañón¹.

¹ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo comprender el fenómeno de la violencia familiar a partir de los aspectos psicosociales que condicionan las experiencias de vida de un hombre residente de Mineral de la Reforma, Hidalgo. El estudio es exploratorio y se inscribe en las metodologías cualitativas, valiéndose de la entrevista a profundidad y el relato de vida como técnicas de campo. A través del análisis psicosocial del relato obtenido se identificaron diversas categorías que rodean las situaciones de violencia del participante, siendo algunos ejemplos la discriminada significación de los géneros, la edad, el lugar de residencia, el trabajo, las dinámicas presentadas tanto en la familia de origen como la actual y las características de los programas sociales contra el fenómeno en cuestión. Se concluye que en gran medida la significación de los contenidos y prácticas sobre la violencia expresan aspectos de la sociedad en que se desarrollan, vislumbrándose una justificación social de la misma. Las contracciones que sufre el rol de padre-proveedor son un reflejo de la crisis macro-social que se vive actualmente en nuestro país. Se considera que este tipo de trabajo posibilita conocer aspectos singulares de la violencia familiar al tiempo que genera la oportunidad para reflexionar la recíproca influencia entre las familias y las sociedades, permitiendo caracterizar y analizar a la violencia desde lo específico y lo macro-social, apuntando con ello, a intervenciones integrales y efectivas.

ENFOQUE TEÓRICO

La familia es el elemento fundamental de la sociedad, teniendo el derecho a ser protegida por sus miembros y el estado; para autores como Gracia y Musitu (2000) es uno de los principales determinantes del ajuste psicosocial de las personas, además del espacio donde los actos sociales tienen significados personales y compartidos.

La familia es un tema de gran relevancia académica para el estudio de las relaciones humanas, así como una realidad de fundamental importancia para el desarrollo de las sociedades. Aparicio (2010) considera que persona y sociedad coinciden en el espacio familiar, estableciendo las relaciones que determinarán el comportamiento de las sociedades a través de la historia; Rof (en Aparicio, 2010), complementa al señalar que estos comportamientos pueden ser estables o conflictivos.

En el escenario de las relaciones familiares consideramos que la resolución de conflictos puede tener diversas posibilidades, sin embargo es recurrente observar la expresión de la violencia como vía para el enfrentamiento de las tensiones, caracterizando las relaciones familiares como violentas; al impactar a los miembros de este grupo primario (Muruetta, 2009) abarcará simultáneamente al resto de la sociedad a la que pertenecen.

En nuestras realidades actuales, el fenómeno de la violencia está muy presente, pues de acuerdo con el informe Carga Global de la Violencia Armada (2011), en el mundo, más de 526,000 personas mueren cada año como resultado de actos de violencia, ya sea por situaciones de guerra, atentados u homicidios intencionales; tales dimensiones de esta problemática se expanden y se vuelven comunes en algunas regiones del mundo, cotidianas para algunas zonas de la nación mexicana (Medina-Mora, Robles y Real, 2011).

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002) el término *violencia* se refiere a:

...el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones (OMS, 2002, p. 15).

Los puentes que emergen entre las familias y las sociedades, conllevan el tránsito de complejas relaciones, el recíproco intercambio de experiencias, significados, expresiones y fenómenos de los cuales la violencia se configura como posibilidad, insertándose en el núcleo familiar para alimentarse y crecer a partir de las singulares trayectorias de sus miembros y así constituir el híbrido fenómeno de la violencia familiar.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

En la presente investigación optamos por realizar un estudio de tipo exploratorio y descriptivo; centrándonos en el punto de vista de Javier, un participante hombre involucrado en relaciones familiares violentas; con la finalidad de llegar a la comprensión de los aspectos psicosociales que condicionan a la violencia familiar a partir del estudio de su discursos y mediante una conversación profunda entre investigadores y participante. Dicha situación es favorecida a nuestra consideración, desde las entrevistas a profundidad.

Tales características justifican al presente estudio dentro de las metodologías cualitativas, pues el mencionado enfoque además de ser novedoso respecto a los pocos estudios acerca de este híbrido fenómeno en el estado de Hidalgo, se presenta como necesario al conllevar la comprensión de los significados como eje central.

Para Kornblit (2004), las metodologías cualitativas son aquellas que más allá de explicar un fenómeno, generan descripciones densas, desentrañando estructuras complejas en las que se basan las prácticas, las ideas y las creencias de las personas en estudio.

Kornblit (2004), menciona además que estas metodologías se caracterizan por trabajos más *intensivos* que *extensivos*, abocándose a aspectos particulares del fenómeno en estudio, siendo *el método biográfico* uno de sus ejemplos. De acuerdo con Sautu (1999 en Kornblit, 2004) el método biográfico es el conjunto de técnicas metodológicas basadas en la indagación no estructurada sobre las historias de vida tal cual son relatadas por los propios sujetos.

A partir de ello, decidimos retomar para fines de esta investigación, la técnica de *relatos de vida*, concebida por Kornblit (2004) como narraciones biográficas acotadas por lo general al objeto de estudio del investigador, que si bien pueden abarcar la amplitud de toda la experiencia de vida de una persona, se centran en un aspecto particular, en este caso, los aspectos psicosociales de la violencia familiar en la trayectoria de Javier.

En acuerdo con Mallimaci y Giménez (2006) los relatos de vida son una reflexión de lo social a partir de un relato personal, sustentándose en la subjetividad y la experiencia de la persona, no teniendo que ser este último una persona especial, ya que sólo basta con ser parte de la sociedad a la cual se estudia.

Kornblit (2004), coincide y señala que al establecer la significación que determinados contenidos o determinadas prácticas tienen para Javier, se muestra simultáneamente algo de la sociedad a la que este pertenece.

La búsqueda de conocimientos se genera a partir de las posibilidades de recrear lo que los individuos y grupos sociales piensan, creen y sienten (Kornblit, 2004); Luego entonces, como se menciona en el inicio de este sub-apartado, la presente investigación opta por la *entrevista a profundidad* para la recreación de las situaciones de violencia en el tejido de relaciones familiares, pensadas y sentidas por Javier.

RESULTADOS

En una de las colonias de Mineral de la Reforma, municipio del estado de Hidalgo, emerge un relato de vida atravesado por la violencia familiar que se constituye y a la vez da sentido a quien ficticiamente nombraremos como *Javier*, un hombre de 42 años de edad, de escolaridad primaria, simpatizante de los testigos de Jehová, casado por el civil con Rosa (33 años) durante 12 años; padre de Alondra (11 años) y Lalo (3 años y medio), ha trabajado por 29 años como carpintero, actualmente es dueño de un taller de tal oficio y (con Rosa) de un club de nutrición; dichos empleos lo hacen describirse con un horario laboral infijo y un sueldo variable, recientemente precario por la escasa venta de productos en el club y la disminución de la demanda en el taller.

Configurado en una sociedad, el discurso de Javier se genera al tiempo que alimenta la realidad en la que existe; se relata una denuncia por maltrato infantil contra Rosa y el participante, representando para el INEGI (2011) una de las 571 denuncias por maltrato infantil en el estado de Hidalgo; por otra parte, la narrada violencia hacia Rosa, Alondra e Isabel refleja y personifica las cifras del Instituto Hidalguense de las Mujeres (Milenio, 19 de Marzo del 2013) al reportar que de 10 mujeres en situación de violencia familiar que buscan ayuda en el instituto, siete son oriundas de Mineral de la Reforma.

A partir del análisis del relato obtenido, se identificaron los siguientes aspectos psicosociales que condicionan la violencia familiar experimentada por el participante:

Para que se pudiera generar una experiencia violenta, la vida del participante requirió estar constituida y rodeada de una cultura en la que existiera una *justificación social de la violencia*. Ya que, como anteriormente lo advierten Medina-Mora, Robles y Real (2011), la problemática de la violencia se expande y se naturaliza en gran parte de la nación mexicana, implicando de este modo a los espacios familiares.

Esta condición deviene a su vez en otras formas de facilitar el germen de la violencia, tales como la *creencia sobre el derecho de los padres a golpear para disciplinar, la violencia atestiguada en la infancia* y con ello *la incapacidad para reconocer el maltrato*, todas ellas, condiciones presentes en el relato.

Por otra parte, para Lagarde (2010) *la manera en que se significan socialmente los géneros* representa una condición vulnerante en los tejidos socio-familiares; con la división sexual del trabajo lo masculino queda a cargo del espacio público y productivo, mientras que los significados femeninos se ligan a lo reproductivo en los espacios privados, conllevando una dependencia hacia los primeros y con ello, una probabilidad mayor a la violencia.

El *lugar de residencia* es otra de las condiciones macro-sociales en las que la violencia logró consolidarse en la historia del participante; de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE en INEGI, 2011) la Tasa de Desocupación (TD) en Hidalgo se ubicó por encima de la media nacional con 4.82 %, relacionándose probablemente a la explosión demográfica para el caso de Mineral de la Reforma, pues de acuerdo con el INEGI (2011) en el 2000 se duplicó el número de habitantes de dicho municipio, para el 2010 el crecimiento fue exponencial con 127mil 442 habitantes.

Si bien, el participante no se caracteriza como desempleado, relata evidentes problemáticas económicas que impactan en su persona al grado de temer perder su libertad jurídica en relación a sus deudas bancarias.

El trabajo como carpintero de su propio taller, representa para el participante una opción muy limitada para su vida diaria; a su vez para Tokman (2011) esta situación representa al rango 55-61 % de empleos en la economía informal de países como México, Argentina y Brasil.

Atkinson (en Sojo, 2012), menciona que cuanto menores sean los ingresos, mayor será la vulnerabilidad a factores transitorios, como episodios de morbilidad, pérdida del empleo, reducción del tiempo con la familia; habría que entender a la violencia (en el caso de la negligencia) como consecuencia y fenómeno ligado a estos factores transitorios.

Finalmente, en el relato de Javier se identifican a los programas sociales contra la violencia como limitados ante la generación de este fenómeno, no por su ausencia e impacto, sino por su intencionalidad; de acuerdo con Blanco (1995) los programas de intervención pueden enfocar sus intenciones en la prevención, la atención o la rehabilitación de un problema.

El contexto de Javier se caracteriza de programas sociales contra la violencia familiar enfocados a la atención y rehabilitación de la misma respecto a la población masculina; la limitada prevención de esta problemática genera vulnerabilidad en este grupo poblacional.

CONCLUSIONES

Como se observa en el relato de Javier, las trayectorias humanas son complejas y funcionan como reflejo de aspectos macro-sociales a través del puente de relaciones entre lo singular y lo social (Aparicio, 2010). Las condiciones laborales y económicas que rodean al participante funcionan como metáfora de una crisis con dimensiones macroeconómicas desfavorables.

Se considera que las experiencias violentas en la familia del participante representan la superficie de una problemática de grandes dimensiones, reflejando sólo la parte visible de otros tipos de violencias en las que encuentran lugar las diversas condiciones que se han descrito en los párrafos anteriores.

Para Mallimaci y Giménez (2006) con la posibilidad del relato de vida, la persona, sea de cualquier grupo o clase social, se apropia y adueña de lo que vive, generando puentes entre la biografía singular y las características estructurales-globales de lo dado.

El contenido de la presente investigación, apunta hacia posibles intervenciones integrales e incluyentes, que sean tomadas en cuenta en las políticas públicas, en las organizaciones no gubernamentales, en las psicologías, en las múltiples acciones para abordar el fenómeno en estudio; aproximando la asistencia respecto a programas centrados en otros grupos poblacionales, generando así, las condiciones para el equitativo ejercicio de las relaciones humanas, de las familias y con ello de las sociedades.

BIBLIOGRAFÍA

1. Gracia, E., y Musitu, G. (2000). Psicología social de la familia. Barcelona: Temas de Psicología, Paidós.
2. Aparicio, O. Y. (2010). Diagnóstico sobre la Familia. *Gestión y Sociedad*. 3 (1), pp. 61 – 76. Recuperado en: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/971/878>
3. Murueta, M. E. (2009). Familia y proyecto social en la tería de la praxis. En Murueta, M. E. y Guzmán, M. O. (Ed.), *Psicología de la familia en países latinos del siglo XXI*. (pp. 23 - 41). Asociación Mexicana de Alternativas en Psicología, A.C.
4. Informe Carga Global de la Violencia Armada. (2011). Declaración de Ginebra sobre Violencia Armada y Desarrollo. Recuperado de: <http://www.genevadeclaration.org/?gbav-2011>
5. Medina-Mora, M. E., Robles, R., y Real, T. (2011). Epidemiología de la conducta violenta. Medina-Mora, M. E. (Ed.), *La agresión y la violencia: Una mirada multidisciplinaria* (pp. 5 - 39). México: Colegio Nacional; Pachuca: UAEH.
6. Organización Mundial de la Salud, OMS. (2002). Informe mundial sobre la violencia y la salud [Resumen]. Recuperado de http://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/world_report/es/summary_es.pdf

7. Kornblit, A. L. (2004). Metodologías cualitativas en ciencias sociales: Modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Editorial Biblos.
8. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2011). Violencia en los hogares. Maltrato Infantil: Denuncias recibidas por entidad federativa, 2009, 2010 y 2011: México. Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=mvio03&s=est&c=22616>
9. Fernández, J. J. (19 de Marzo, 2013). Pachuca registra 20 casos de violencia familiar y 16 ausentes. Milenio. Recuperado de <http://hidalgo.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/e48731385fb65a79fb6d1abe119f5137>
10. Lagarde, M. (2010). Violencia de género: ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia. En Sanmartín, J., Gutiérrez, R., Martínez, J. y Vera, J. L. (Eds.), Reflexiones sobre la violencia. (pp. 59-91).
11. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2011). Encuestas en Hogares, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). México. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>
12. Tokman, V. E. (2011). Informalidad en América Latina: balance y perspectivas de políticas. Realidad, datos y espacio, Revista Internacional de Estadística y Geografía. 2 (3): 16 – 31.
13. Sojo, A. (2012). Desafíos para la medición de la vulnerabilidad y las políticas públicas pertinentes. Realidad, datos y espacio, Revista Internacional de Estadística y Geografía, 3 (2): 5 – 13.
14. Blanco, A. (1995). Cinco tradiciones en la psicología social. Madrid: Editorial Morata.

DIAGNÓSTICO SOBRE EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES EN SEIS NÚCLEOS AGRARIOS, DE LA COSTA GRANDE DEL ESTADO DE GUERRERO

MARIA ESPERANZA PÉREZ HERNANDEZ,¹ EUGENIA PACHECO CANTÚ,¹

. mariaesperita@hotmail.com

Universidad Intercultural Del Estado De Guerrero
Area de ciencia y medio ambiente

RESUMEN

El Estado de Guerrero es basto en recursos naturales, su diversidad biológica le permiten hacer uso de estos con un gran potencial de aprovechamiento y las instituciones gubernamentales han permeado que los núcleos agrarios se alleguen recursos que permitan financiar estas acciones, pero ¿Qué tanto estos recursos son ordenados? ¿Qué tanto cubre las necesidades o problemas que la comunidad presenta?, ante estas disyuntivas la Comisión Nacional Forestal propone un análisis que denomina Programa Predial de Mediano Plazo (PPREDIAL). Con este análisis se pretende coordinar la oferta institucional con la demanda local y unir esfuerzos en pro de un desarrollo sustentable.

Es por esto en el marco de planeación que propone el PPREDIAL, se realizaron 6 diagnósticos y planes de acción comunitarios en 6 localidades de la Región Costa Grande Del Estado De Guerrero, donde se identificaron el tipo de recursos con que cuentan, ¿De cuáles hace aprovechamiento y cuales puede aprovechar?, sin perder el enfoque de sustentabilidad y en el marco de las reglas de operación de la institución y de otras que tienen el mismo objetivo, se realiza una análisis comparativo para ver hacia donde apuntan sus esfuerzos

En las comunidades trabajadas se encontró que hacen aprovechamiento forestal maderable y que su nivel de tecnificación así como de comercialización es bajo; que cuentan con instrumentos organizativos y regulatorios a nivel interno, pero que su aplicación y reconocimiento dentro de la población requiere de difusión; que existen conflictos derivados del manejo de los apoyos institucionales.

INTRODUCCIÓN

Los ejidos de la costa grande de Guerrero tienen un potencial forestal y de biodiversidad natural muy basta, la región se ve bendecida con recursos hídricos muy abundantes provenientes de los bosques de las montañas, que dotan las cauces de los principales ríos que desembocan en las hermosas costas del Estado, así también la gran variedad de especies vegetales y animales en peligro de extinción, que aun tienen una presencia importante en la zona. Sin embargo esta situación está en constante peligro debido al abuso que se puede generar en las zonas forestales los aprovechamiento maderables los cuales han sido explotados desde los años sesentas con la forestal Vicente Guerrero hasta ahora por cada uno con sus autoridades agrarias.

Esta presión sin control y sin otras oportunidades en cada ejido han generado un desmonte que va en incremento, con la intervención oportuna de la CONAFOR, se ha tratado de mermar esta situación, sin embargo, es importante que los trabajos de manejo y cuidado de los recursos naturales convengan a un orden y que este no sea impuesto que sean las comunidades y sus vecinos los que propongan y se comprometan con las acciones, que quieran ejecutar en su beneficio y que la institución promueva un ejercicio, concurrente y compartido con otras instancias para lograr los objetivos de desarrollo de cada uno de los ejidos.

En este sentido es que el programa predial estratégico de mediano plazo nos provee de una excelente herramienta de planeación participativa, que pone en las manos de los ejidos la toma de decisiones de hacia dónde quieren dirigir su actividad, económica, ambiental y social en concreto de su desarrollo como comunidad y como núcleo agrario.

OBJETIVOS

Coadyuvar en el diseño de los programas de desarrollo predial de mediano plazo de las comunidades analizadas para ordenar sus estrategias de gestión institucional.

Promover un análisis reflexivo sobre el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de cada localidad

Definir la problemática de cada comunidad así como los objetivos y estrategias para el mejoramiento de la misma

METODOLOGÍA

Para la elaboración del programa predial de mediano plazo se requiere de un trabajo multidisciplinario y con varias fases de investigación e integración y se cubre la información en un formato prediseñado por la comisión nacional forestal, sin embargo, la parte que se presenta en este trabajo es el resultado del estudio social es decir la perspectiva de los poseedores de los predios en cuestión, mediante la aplicación del análisis reflexivo mediante talleres participativos con la metodología de diagnóstico comunitario bajo la revisión de 3 ejes de desarrollo; económico, físico ambiental, social y especialmente enfocados al sector forestal de la comunidad.

Para la realización de los diagnósticos comunitarios se recurre a los siguientes momentos de desarrollo.

1. Revisión de información de fuentes secundarias de la comunidad (ordenamientos territoriales, Programas de manejo maderable, Evaluaciones rurales, etc.).
2. Contacto y acuerdos con las autoridades agrarias para la realización de los talleres de diagnóstico comunitario.
3. Preparación de material didáctico y de apoyo para las herramientas de análisis reflexivo,
4. Desarrollo de Talleres de diagnóstico con la aplicación de las siguientes técnicas: mapa de recursos, matriz de análisis definición de problemas línea del tiempo, análisis FODA, análisis estratégico, definición de objetivos y acciones estratégicas.
5. Definición del plan de acción. Donde se realiza el análisis estratégico, definición de objetivos tiempos responsables.

Sitios de estudios

Se trabajó en 4 municipios de la región costa grande del estado de Guerrero las cuales son:

Santa lucia municipio de Tecpan de Galeana
Platanillo municipio de Tecpan de Galeana

Fresnos de Puerto Rico municipio de Ajuchitlán del Progreso
La trinidad municipio de Ajuchitlán del progreso

Compuertas municipio de Coyuca de Benítez
San Cristóbal municipio de Chilpancingo

RESULTADOS

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Ninguno de los ejidos pertenece o limita con áreas naturales protegidas, cuentan con especies vegetales y animales en peligro de extinción como la magnolia, distintas variedades de

orquídeas, cedros y oyameles, por lo que hace a los faunísticos se están sobre explotando especies como el jaguar, el venado, jabalí

Se presenta extracción ilegal de recursos como son la cacería furtiva, y el desmonte para el establecimiento de cultivos ilegales y ampliación de potreros

En los ejidos analizados se encontró tiene de baja media incidencia de incendios, deslaves huracanes plagas y enfermedades del bosque. **En conservación y restauración** se encontró que en los ejidos analizados hay presencia de cárcavas en un promedio de 2 has con profundidades de 1 a 6 metros y un ancho promedio de 7 a 10 metros, no existe erosión laminar, la cobertura arbórea mayor al 76 %, existe material vegetativo muerto, piedras que afloran en la superficie de más del 15%, y que la profundidad del suelo es menor o igual a 40cm, de textura fina con pendientes de 40-60 %, en la última década han realizado reforestaciones con pino y encino, prevención de incendios, y obras de conservación de suelos. **Programa de Servicios Ambientales** en las 6 comunidades se encontró que tienen pago por servicios ambientales de tipo hidrológico vigentes y que le generan ingresos constantes al ejido que aplican el cuidado de zonas de alto potencial de biodiversidad biológica pero a nivel ejidatario común desconocen exactamente cuántas hectáreas y los lugares exactos donde se ha determinado esta área de conservación

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO

Los ejidos estudiados tienen potencial de **aprovechamiento maderable** y lo aprovechan cuentan con permisos vigentes y de entre 1 y 10 años con venta de madera principalmente en pie y que son extraídos por las empresas madereras foráneas se tienen niveles incipientes de tecnificación pero ven afectadas por el manejo administrativo de los ejidatarios, por deficiencias en su capacitación y en el mercado. Por lo que hace a los **productos no maderables**, unidades de manejo de la vida silvestre y producción de plantaciones comerciales, nunca se han aprovechado aun cuando tienen alto potencial y variedades vegetales y animales abundantes. En lo que respecta a los **servicios turísticos** solo 1 comunidad tiene un proyecto para su aprovechamiento sin embargo se abandono por un mal manejo administrativo y técnico ya que faltaron recursos para concluirlo y la ubicación dificulta el acceso al lugar donde se estableció. En 3 de los 6 ejidos **tienen aserrios** pero el nivel de operación es muy bajo en uno de ellos porque la maquinaria está descompuesta en los otros dos porque les faltan herramientas y capacitación pues con el aprovechamiento de la madera no se cubren los gastos de operación de la maquinaria. En los ejidos **no se tiene la producción de productos manufacturados** como madera estufada, y muebles.

DIAGNÓSTICO SOCIAL

Los ejidos presentados están constituidos en su mayoría por hombres a razón de 70% hombres y 30% mujeres que son de raza mestiza no tienen conocimiento de ninguna lengua indígena. Cuentan en lo general con carpeta básica, carpeta ADDATE, estatuto y reglamento interno.

Así como instrumentos de planeación como Ordenamientos Territoriales, Planes de manejo maderables, evaluación rural participativa sin embargo son muy poco utilizados y poco difundidos pues los ejidatarios comunes los desconocen. En cuanto a la organización interna de los ejidos cuentan con un comisariado integrado por completo sin embargo en tres de las 6 localidades la autoridad ejidal no habita en el ejido solo tiene terrenos en el. Por lo que hace a la organización externa 4 de los 6 ejidos pertenecen a una organización de silvicultores regional la cual les apoya en la gestión de recursos pero también les solicita cuotas para su operación.

PROBLEMÁTICA.

En términos generales la problemática que los ejidatarios describieron es las siguientes

1. La agricultura se ve afectada por diversas plagas que no siempre se saben controlar y producen pérdidas.
2. La fauna silvestre es atacada por cazadores furtivos del ejido o de otros ejidos.
3. Los proyectos de las UMA's no han contado con apoyos financieros
4. No se tienen programas o proyectos de aprovechamiento de algunas especies como el camarón.
5. El bosque se ve afectado por plagas que se desconocen su origen y su tratamiento.
6. Existe desmonte por cambio de uso de suelo para enervantes.
7. Aun cuando se tiene mucha agua, no se ha gestionado el pago servicios hidrológicos por parte de particulares que requieren del recurso.
8. No se aprovecha el agua cuando es muy limpia.
9. Escaso mercado para la madera.
10. Las plantaciones para reforestación se siembran cuando termina el temporal.
11. No se les da uso un proyecto eco turístico financiado en años anteriores por falta de recurso económico y humano.
12. No hay capacitación administrativa, de ventas y técnica para un mejor aprovechamiento maderable.
13. Conflictos entre ejidatarios no permiten aprovechar los recursos naturales.
14. El Programa de servicios ambientales se venció y se necesita renovar.
15. Se medio conoce y aplica el reglamento interno lo que ocasiona disgustos y confusiones.
16. Se requiere de dar a conocer los resultados del Ordenamiento territorial comunitario para tener claridad de los proyectos y áreas propuestas para estos.
17. Presencia de incendios forestales en el ejido que pueden afectar al bosque y la madera
18. No se han hecho plantaciones comerciales aún cuando se tiene mucho potencial para desarrollar planta endémica de la región.

Después de disgregar esta problemática en sus causas últimas y efectos da por resultado el siguiente plan de acciones estratégicas que se homologa para hacerlo más ilustrativo pues salvo pequeños de talles la problemática y las estrategias son muy similares en algunos de tiene que abonar más hacia la organización y la administración, algunos más hacia

No.	Objetivos	Estrategia(s) de solución	Acción (es)
1	Conocer el tipo de plagas de los cultivos y las estrategias de prevención y a tención	<p>Establecer esquemas de capacitación agrícola en el manejo adecuado de plagas y enfermedades de cultivos a si como el adecuado uso y aprovechamiento del suelo</p> <p>Que el control de las plagas sea el adecuado (orgánico).</p>	<p>- Gestionar el apoyo de asesores técnicos para capacitar los cultivos de hortalizas y maíz de la comunidad. Organizar en la comunidad para el manejo y prevención de plagas y enfermedades</p>

2	Evitar que los cazadores disminuyan la fauna	<p>-Mediante talleres ambientales, concientizar a los ejidatarios en la importancia del cuidado de la fauna silvestre y el peligro de extinción.</p> <p>-Revisar el reglamento y aplicar las sanciones.</p> <p>Organizar los trabajos de los comités de vigilancia.</p> <p>--Capacitarse en ver cómo se reproducen las especies.</p> <p>-Solicitar el apoyo para el cuidado de las especies.</p>	<p>Solicitar apoyo de instituciones para pagar la asesoría técnica especializada</p> <p>Realizar un esquema de difusión del reglamento interno mediante una reunión y folletos o trípticos</p> <p>Solicitar al comité de vigilancia un plan de trabajo que refuerce la vigilancia de las especies</p> <p>Solicitar apoyo para seguir con talleres del cuidado ambiental</p> <p>Gestionar apoyos para proyectos productivos que des nuevas oportunidades de empleo a los cazadores UMAS u otros</p>
3	Gestionar apoyo financiero para proyecto de UMA's para mejorar las condiciones económicas de los vecinos y motivar el cuidado y la protección de los recursos naturales	<p>Promover que el ejido se capacite en las mejores estrategias del cuidado del medio ambiente .</p> <p>Gestionar proyectos que promuevan el cuidado de los animales y plantas en peligro de extinción</p>	<p>Solicitar una gira de intercambio de experiencias para ver algunas experiencias exitosas de manejo de UMAS.</p> <p>Gestionar apoyos para el establecimiento de unidades de manejo de la vida silvestre.</p> <p>Solicitar información en CONAMP sobre proyectos de este tipo</p>
4	Gestionar proyectos de aprovechamiento de recursos no maderables para permitir que existan más ingresos para los vecinos.	<p>Identificar los recursos con los que cuenta la comunidad</p> <p>Identificar y organizar en la comunidad grupos de interés para recuperar el aprovechamiento de manera sustentable de los productos no maderables.</p> <p>Gestionar proyectos de apoyo para las actividades de aprovechamiento de productos no maderables</p>	<p>Convocar a una reunión ejidal donde se informe de los beneficios de estos proyectos</p> <p>Analizar en asamblea el tipo y el área de proyectos a solicitar</p> <p>-Gestionar los proyectos en distintas dependencias.</p> <p>-.</p>
5	Buscar las estrategias para atender las plagas del bosque mediante un programa de identificación, ataque y monitoreo de plagas	<p>-Solicitar asesoría técnica para conocer el tipo de plagas</p> <p>-Informar a los ejidatarios de los problemas que causan.</p> <p>-Establecer programas de detección de plagas en el plan de trabajo del técnico.</p>	<p>Gestionar apoyos para hacer un programa de saneamiento forestal en el ejido</p> <p>Ejecutar con los vecinos y ejidatarios las acciones preventivas y correctivas para la sanidad del bosque</p>
6	Evitar, en la medida de lo posible, el desmonte para la producción de enervantes	<p>-Dar opciones de empleo mediante el aprovechamiento de los recursos naturales.</p> <p>-Gestionar capacitación para otras actividades.</p> <p>-Realizar talleres de concientización</p>	<p>Solicitar proyectos de aprovechamiento de proyectos no maderables como son la producción de plantas medicinales</p> <p>Talleres de capacitación para fomentar nuevos empleos</p>
7	Gestionar el pago de servicios hidrológicos por parte de empresas de la ciudad	<p>Capacitarse como ejido y como autoridades en cual es el proceso mediante el cual se puede exigir esta forma de pagos</p>	<p>Intercambio de experiencias.</p> <p>Hacer un plan de acción para gestionar los pagos por particulares</p>

8	Buscar apoyo para aprovechar el agua mediante proyectos productivos.	Gestionar proyecto de purificación de agua Gestionar proyectos de producción de camarón, langostinos etc.	Organizar grupos para proyectos. -Conseguir el técnico que diseñe el proyecto. -Gestionar el proyecto.
9	Buscar nuevas propuestas de mercado para madera mediante el fortalecimiento de la empresa forestal.	Capacitarse en aspectos de mercadotecnia y administración para la madera -	Formar un comité que se capacite y se enfoque en el trabajo Identificar a los industriales y hacer propuestas para el fortalecimiento comercial.
10	Establecer la reforestación en tiempo y forma para obtener los mejores beneficios ambientales y sociales	- Establecer compromisos de reforestaciones más exitosas con la CONAFOR mediante el cumplimiento de metas en condiciones más favorables para el ejido	-Presionar a la dependencia para que se cumpla en tiempo y forma con la entrega de la planta -Revisar las propuestas técnicas en campo. -Revisar el cumplimiento de las obligaciones del técnico.
11	Reactivar el proyecto ecoturístico para generar ingresos y fuentes de empleo.	Hacer un diagnóstico de la situación actual que guarda el proyecto ecoturismo y realizar acciones para reactivar el proyecto ecoturísticos	Reintegrar un grupo de vecinos interesados en dar continuidad al proyecto. -Constituirse y hacer un reglamento interno para la mejor operación del proyecto. -Gestionar la mejora del camino. -Capacitar en la administración y seguimiento del proyecto.
12	Buscar apoyos para capacitación administrativa contable y técnica para mejorar el aprovechamiento maderable	Reorganizar el proceso de trabajo para el fortalecimiento de la empresa forestal mediante: - Un mejor manejo administrativo, - Diversificar las opciones productivas de la misma - Así como con una estrategia comercial mas	Gestionar apoyo para capacitar en administración, finanzas, y mercadotecnia. - Organizar un equipo de trabajo responsable de la actividad forestal -Gestionar otros proyectos y apoyos que fortalezcan la empresa forestal. -Echar a andar el aserradero que se tiene parado para realizar proyectos secundarios.
13	Trabajar para resolver conflictos ejidales mediante una administración transparente. Y una mayor comunicación	-Capacitar a los ejidatarios en cuestiones contables. Pláticas para tratar de resolver conflictos y ser más equitativos. -Revisar el reglamento interno en cuanto a sanciones e incentivos.	Curso de administración y contabilidad Fortalecer el asambleísmo y la rendición de cuentas en el ejido
14	Renovar el Programa de Servicios Ambientales para cuidar la áreas propuestas y mantener esta fuente de ingresos para el ejido.	Fortalecer el cuidado de los recursos naturales en la comunidad mediante esta el pago por servicios ambientales a e identificar otras que lo puedan fortalecer	Buscar quién haga la propuesta técnica. -Gestionar el proyecto
15	Dar a conocer y aplicar el reglamento.	Difundir el reglamento permitirá que los ejidatarios conozcan sus derechos y obligaciones y tener un manejo más honesto y corresponsable de los recursos	Dar a conocer en asamblea legal de ejidatarios. -Difundirlo con folletos o carteles. -Iniciar una aplicación formal de prueba

16	Dar a conocer el Ordenamiento Territorial Comunitario y aplicar en la mayor medida sus propuestas.	Hacer una presentación ante los ejidatarios de los resultados del ordenamiento territorial y gestionar los recursos que este propone	-realizar una asamblea de ejidatarios para dar a conocer los resultados. -Ver qué proyectos se pueden aplicar en beneficio propio. - Ver que sanciones se van a establecer si no se respeta
17	Evitar incendios forestales y conflictos con otros ejidos	Evitar los desmontes con fuego para el establecimiento de cultivos de cualquier tipo. En el caso de la limpia de terrenos para a la agricultura y la ganadería debe ser de manera ordenada y regulada	Buscar otras opciones de empleo mediante proyectos productivos derivados de los no maderables etc. -Hacer limpia controlada. -Aplicar calendario de quemas, ganadería y agricultura.
18	Establecer plantaciones forestales comerciales para aprovechar esta fuente de ingresos a futuro para el ejido	Gestionar proyectos de plantaciones comerciales.	-Hacer propuestas técnicas de las variedades a aprovechar. -Contratar técnicos. -.Gestionar proyectos

Esta información se organiza con la comunidad para ver los tiempos y las prioridades basadas en los montos de inversión de la comunidad nivel de importancia para el ejido, factibilidad técnica, necesidades de capacitación y se arma un programa anual de actividades ya incluidos algunos montos basados en las reglas de operación vigentes para el año donde se diseña el programa predial y todas las actividades se organizaron en un periodo de 5 años iniciando en 2015

XI. PROGRAMACION ANUAL DE ACTIVIDADES

XI.1 METAS [41]

Componentes	Concepto o modalidad de apoyo [42]	Meta [43]	Año (2015)					Fuente probable de financiamiento
			Unidad de medida [44]	Cantidad	Inversión estimada (\$)			
					Aportación propia	Otros [45]	Inversión total	
Estudios y Proyectos	Factibilidad de proyecto de resina de pino	1	Estudio/proyecto	1	0	170,000	170,000	CONAFOR
	Estudio de factibilidad De una UMA de VENADO	1	Proyecto De factibilidad	1		150,000	150,000	CONANP SEMARNAT PROCODES
Desarrollo de Capacidades	Capacitación administrativa y contable	1	curso	1		58,000	58,000	CONAFOR
	Control de plagas y enfermedades en cultivos como maíz y frijol	1	curso	1		45,000	45,000	SAGARPA
	Intercambio de experiencias UMA	1	Gira	1		85,000	85,000	CONAFOR
	Talleres de socialización del reglamento interno	1	Cursos	1		58,000	58,000	CONAFOR
	Promotor comunitario	1	Servicio	1		60,000	60,000	CONAFOR
Restauración Forestal y Reversión Productiva	Establecimiento De Cultivos de Cobertera	1	HAS	20		80,000	80,000	PROCODES
Producción y Productividad	Reactivación de proyecto ecoturístico	1	proyecto	1	22,000	198,000.00	220,000	PROMETE/S AGARPA
	Reactivación de proyecto aserradero	1	proyecto	1		170,000	170,000	CONAFOR
	Proyecto de purificadora	1	Estudio/proyecto	1	22,000.00	198,000.00	220,000.00	FAPA, PROMETETE SAGARPA
	Auditoría interna	1	Auditoria	1		240,000	240,000	CONAFOR
Servicios Ambientales	Renovación Programa	1	PROGRAMA	1				CONAFOR
Cadenas Productivas	Equipamiento administrativo		LOTE	1		25,000	25,000	CONAFOR

Como se aprecia las inversiones necesarios suman más de un millón de pesos que principalmente se enfoca a la CONAFOR, CONANP, SAGARPA, SEMARNAT aunque también pueden participar Sria. del Empleo sobre todo en capacitación, Y otras relacionadas con el desarrollo urbano y social.

4. CONCLUSIONES

La ejecución del presente programa predial permite al ejido obtener mejoras representadas en el siguiente cuadro:

Beneficios cualitativos	Beneficios cuantitativos
Aprovechar sustentablemente los recursos maderables y no maderables del ejido	Promover la gestión de mínimo 10 estrategias anuales que promoverán el desarrollo sustentable y económico del ejido de la trinidad
Generar fuentes de empleo para los jóvenes	Mejorar la producción y aprovechamiento maderable del ejido en un 70% basados en una administración más sana y transparente
Cuidar y preservar los recursos naturales en peligro de extinción	Obtener una inversión gubernamental de más de 800 mil pesos anuales
Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población	Buscar la gestión de un servicio mínimo al año para la comunidad (electricidad, comisaria, Agua potable)

.Plantear los resultados que se obtendrían en los escenarios siguientes:

1. Si se concluye lo señalado en el PPREDIAL al cien por ciento, se podrá que los aspectos ambiental, económico y social en que se desenvuelve la comunidad mejoren de manera muy importante pues se generan estrategias de organización planeación y ejecución de los proyectos de manera ordenada. Una vez realizado el programa existirán condiciones de análisis, planificación y autogestión ejidal en base a un programa de trabajo, enfocándose en tres rubros primordiales del desarrollo:
 - a) En el aprovechamiento sustentable y sostenido de los recursos maderables y no maderables para establecer alternativas de desarrollo que alejen a los jóvenes de la delincuencia que día a día va en incremento.
 - b) Cuidar las zonas de valor de conservación del predio
 - c) Y finalmente, la regeneración de las zonas y recursos degradadas que en este ejido, más que vegetativos son de biodiversidad pues la presión sobre ellos ha sido más fuerte sobre la fauna salvaje.
2. Si se efectúa parcialmente, podría ocurrir que las acciones se estanquen, además de generar la apatía y descontento de los ejidatarios y vecinos debido a que muchas de los errores anteriores han sido ocasionados por la falta de continuidad en la implementación de los proyectos y en su dirección, así como de la falta del compromiso y seguimiento de acuerdos ejidales como son en los instrumentos de planeación y organización el ordenamiento territorial, y el reglamento interno
3. Si no se efectúa lo proyectado, puede ocasionar que las oportunidades económicas de la población disminuyan drásticamente, trayendo como consecuencia fenómenos como la inestabilidad en la zona, que ya de por sí es mucha, migración hacia el interior o exterior del país, daño de los recursos naturales debido a aprovechamientos ilegales o desmontes.

¿Qué se podría hacer para cumplir con los objetivos establecidos en el PPREDIAL?,

Evaluar los avances del programa, con lo que podrá generar un replanteamiento y enfocar objetivos basados en el aumento de interés de la de la comunidad en participar y en la intervención institucional en determinado periodo, así como de los resultados alcanzados por los estudios de factibilidad inicial, lo que dará como resultado un diagnóstico particular de cada estrategia.

BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Nacional Forestal CONAFOR plan estratégico forestal 2025.
- Comisión Nacional Forestal CONAFOR Inventario nacional Forestal 2004.
- INEGI 2010 estadísticas resultado del censo de población y vivienda.
- INEGI 2005 i núcleos agrarios tabulado por municipios.
- Unión de Comunidades y ejidos silvicultoras del estado guerrero UCSEEG. Plan estatal forestal.
- Secretaria de recursos naturales Guerrero SEMAREN informe de rendición de cuentas 2005- 2011.
- Metodología para la planeación comunitaria Inca rural
- Métodos y técnicas para la educación popular
- 80 herramientas para el desarrollo participativo

FACTORES DE RIESGO PARA LA SALUD DEL TRABAJADOR EN UNA EMPRESA PANIFICADORA

Ariadna Crisantema Martínez-Hernández, Martha, Leticia Guevara-Sanginés, Erika Angelina García-Ramírez.

División de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad de Guanajuato.
ara1771@yahoo.com.mx, marletguesan@gmail.com, angie_8691@hotmail.com

RESUMEN

A mediados de los 90, la fuerza laboral en el mundo estaba constituida por 45% de la población total (58% eran mayores de 10 años), una de sus características era que más de la tercera parte (entre 30 y 50%) de los trabajadores reportaban encontrarse expuestos a altos niveles de riesgo (físico, químico, biológico, ergonómico y psicosocial) o a inexplicables sobrecargas de trabajo que dañaban su salud y afectaban su capacidad de trabajo.

En contraste, se sabía que solamente entre 5 y 10% de los países desarrollados contaban con servicios de salud ocupacional, en donde se atendía entre 20 y 50% de los trabajadores que requerían de dichos servicios (OMS, 1995).

Por ello en esta investigación se aborda la seguridad industrial y la salud ocupacional, con el objeto de identificar las condiciones de trabajo a que están expuestos los trabajadores de una empresa panificadora sita en la ciudad de Acámbaro, Gto., a través de observación *In Situ*, para encontrar áreas de oportunidad.

Para realizar el trabajo de campo se estableció contacto con el empresario y se le explicó la finalidad del estudio. La unidad de registro fue la empresa, la unidad de análisis correspondió a los registros realizados por las dos observadoras en un período de tres días. El análisis de la información se realizó con la técnica de análisis de contenido y se validó mediante un proceso de triangulación.

De acuerdo con la teoría se encontró que existen omisiones tales como falta de señalética; falta de orden y limpieza en espacios dedicados a producir y a almacenar; equipo con fallas; escasa capacitación al personal.

Existe la necesidad imperiosa (por parte del empresario) de ampliar las instalaciones ya que eso permitiría que los trabajadores tuvieran espacios y herramientas adecuadas para el trabajo que realizan.

1. INTRODUCCIÓN

A mediados de los 90, la fuerza laboral en el mundo estaba constituida por 45% de la población total. De ésta, 42% correspondía a menores trabajadores (de 10 años o menos), una de sus características era que más de la tercera parte (entre 30 y 50%) de los trabajadores reportaban encontrarse expuestos a altos niveles de riesgo (físico, químico, biológico, ergonómico y psicosocial) o a inexplicables sobrecargas de trabajo que dañaban su salud y afectaban su capacidad de trabajo. En contraste, se sabía que solamente entre 5 y 10% de los países desarrollados contaban con servicios de salud ocupacional, en donde se atendía entre 20 y 50% de los trabajadores que requerían de dichos servicios (OMS, 1995).

Estos hechos obligaron a diseñar una "estrategia mundial de salud ocupacional para todos", ésta incluía diez objetivos en los que se consideran aspectos como: fortalecer las políticas (nacionales e internacionales) para salud en los puestos de trabajo, desarrollar lineamientos y mecanismos necesarios para proporcionar servicios de salud ocupacional, promover la salud laboral, fortalecer los servicios existentes, desarrollar los recursos humanos para garantizar la prestación del servicio y generar una base de datos a fin de contar con información para realizar investigación que favorezca el desarrollo de conocimiento a este respecto (OMS, 1995).

A veinte años de establecida dicha estrategia, los cambios se aprecian mínimamente pues tanto la seguridad industrial como la salud ocupacional continúan siendo de las áreas más descuidadas dentro de las empresas, principalmente de las MiPyMe's (Gil-Monte, 2012; FUNDE, 2010; AESST, 2010; INSHT, 2009).

Paralelamente, en las últimas décadas tanto el desarrollo tecnológico como las crisis económicas, políticas y sociales han llevado a cambios drásticos en los estilos de vida (hábitos y rutinas diarias) de la gente, en lo individual y en lo colectivo (Rodríguez-Ortiz, 2014).

Sin embargo, no todos han logrado asimilar estos cambios sin ver afectada su salud ya que éstos vienen acompañados por factores de riesgo que dañan la salud mental de las personas, disminuyendo la autoestima en lo individual y la moral de grupo en lo colectivo, lo que favorece pérdidas en la calidad de vida (Parra, 2004).

Existen diferentes clasificaciones sobre los factores de riesgo psicosocial, una de ellas considera tres categorías (mayores, menores y cotidianos) de acuerdo con el grado de afectación que sufre la gente y la frecuencia con que se presentan (Luceño et al, 2005). Los riesgos mayores hacen referencia a situaciones que se presentan rara vez, pero que ocasionan modificaciones sustantivas (traumas) en la vida de los individuos, por ejemplo un desastre natural o social que obligan a la separación de la familia, a cambios de territorio, o pérdida del estatus social y económico.

Los riesgos menores representan un nivel de estrés alto, pero no se compara con el ocasionado por los cambios mayores, éstos pueden presentarse en más de una ocasión a lo largo de la vida de las personas y en más de uno de los ámbitos en que se desenvuelven, por ejemplo la pérdida del empleo (laboral), la pérdida de un ser querido (familia), divorcio (pareja). Si concurren varios de éstos, se puede llegar a sufrir un nivel de desestabilidad emocional comparable con el de los cambios mayores.

Finalmente, los riesgos cotidianos hacen referencia a las contrariedades que enfrentan las personas a diario, es decir, el tráfico en la ciudad, cambios en la agenda del día, modificación de rutas para llegar al trabajo, etc., todas estas situaciones suelen causar molestia o irritación, pero son fáciles de manejar.

2. FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL Y SALUD OCUPACIONAL

Obsérvese que los factores de riesgo psicosocial pueden encontrarse en cualquier ámbito; de hecho, forman parte del entorno en que las personas se desenvuelven cotidianamente. De ahí la importancia de identificarlos y establecer líneas de acción con la finalidad de minimizar los daños que puedan causar.

Uno de los espacios donde más tiempo pasa la gente es en su lugar de trabajo, ya que la actividad laboral es esencial para la vida, el desarrollo y la satisfacción personal. Éste cuenta con un medio ambiente de trabajo que está constituido por las características propias de cada trabajador y su interacción con los factores sociotécnicos y organizacionales del proceso de producción, así como con los riesgos de trabajo propios de cada puesto de trabajo (Neffa, 2002).

Los factores de riesgo del ambiente de trabajo se clasifican en seis categorías (Parra, 2005:5):

- a) Condiciones Generales e Infraestructura Sanitaria del Local de Trabajo: Protección climática adecuada, instalaciones sanitarias (acceso a baño, agua potable, comedor).
- b) Condiciones de Seguridad: Condiciones que influyen en los accidentes, incluyendo las características de máquinas, equipos y herramientas, seguridad general del local y del espacio de trabajo, y riesgos de las Fuentes de energía.
- c) Riesgos del Ambiente Físico: Condiciones físicas del trabajo que pueden ocasionar accidentes y enfermedades como ruido, vibraciones, temperatura, ventilación, iluminación.
- d) Riesgos de Contaminación Química y Biológica: Exposición directa a contaminantes químicos o biológicos necesarios para el proceso de trabajo.
- e) Carga de trabajo: Exigencias de las tareas sobre los individuos: esfuerzo físico, posturas de trabajo, manipulación de carga, exigencias de concentración.
- f) Organización del trabajo: Forma en que se organizan las tareas y se distribuyen tiempo de trabajo, funciones y ritmo.

Desafortunadamente, las actividades de transformación de materia prima en bienes y de prestación de servicios generan riesgos –que en los últimos años se han denominado de riesgo psicosocial– para la salud de los trabajadores, las comunidades circundantes y el medio ambiente (Ferrari Goelzer, 2006).

Se reconocen como factores de riesgo psicosocial en el lugar de trabajo a las situaciones que obstaculizan el desempeño del trabajador y que se relacionan directamente con características de la tarea, características de la organización, características del empleo y la organización del tiempo de trabajo (Gil-Monte, 2012; Rubio Sánchez, 2006; Cuenca Álvarez, 2002; López, 2007).

Estos riesgos no solamente provienen del ambiente de trabajo, por lo que se ha considerado pertinente dividirlos en dos grandes áreas (AESST, 2002-2006; INSHT, 2005; Neffa, 2002; Nieto Escoto, 2013): la primera corresponde a las condiciones subjetivas individuales y la segunda al ambiente objetivo o dimensión colectiva.

Las condiciones subjetivas individuales están íntimamente relacionadas con la percepción que las personas tienen sobre sus condiciones de trabajo y los recursos con que cuentan para hacerles frente, esto está influenciado por características propias de la persona (i.e. personalidad, salud mental y estilo de vida) y por la manera como establecen sus relaciones interpersonales (AESST, 2002-2006; INSHT, 2005; Nieto Escoto, 2013; Rodríguez-Ortiz, 2014). Por su parte, en el ambiente objetivo o dimensión colectiva se identifican tres factores: a) la organización, b) el ambiente físico y c) el contenido de las tareas (Caicoya, 2004). Estos factores por sí solos y en interacción son capaces de afectar la salud de los trabajadores provocando un desequilibrio en su calidad de vida (Rubio Sánchez, 2006).

La existencia de los factores de riesgo psicosocial hacen necesario el diseño de programas de prevención al interior de las organizaciones, esto con el fin de salvaguardar la salud de los trabajadores, es decir, *se debe “promover y mantener un alto grado de bienestar físico, mental y social para todos los trabajadores sin importar su ocupación; prevenir los problemas de salud ocasionados por condiciones de trabajo inseguras e insalubres; proteger a los trabajadores contra factores adversos que puedan afectar su salud; colocar y mantener a los trabajadores en un ambiente de trabajo adecuado a sus capacidades físicas y psicológicas; establecer y mantener condiciones y ambiente de salud laboral para preservar la capacidad para desarrollar una cultura de seguridad y salud dentro de los lugares de trabajo (Fedotov, 1998: 392-393)”*.

Aunque no siempre se pueden eliminar todos los agentes que plantean riesgos para la salud en el trabajo –ya que son inherentes a procesos de trabajo indispensables o deseables–, sí es posible evaluarlos y administrarlos con el fin de minimizar el impacto que pueden tener en la salud y la calidad de vida de los trabajadores.

En esta investigación se hizo énfasis en el medio ambiente físico, este incluye cuatro elementos que pueden generar un estado de confort o discomfort en los trabajadores: a) condiciones generales e infraestructura sanitaria del local de trabajo, b) condiciones de seguridad, c) riesgos del ambiente físico y, d) riesgos de contaminación química y biológica (Parra, 2003).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Objetivo General

En esta investigación se abordaron la seguridad industrial y la salud ocupacional, con el objeto de identificar las condiciones de trabajo a que están expuestos los trabajadores de una empresa panificadora sita en la ciudad de Acámbaro, Gto., a través de *observación In Situ*, y así encontrar áreas de oportunidad que permitan proteger la salud de los trabajadores.

Descripción del instrumento

Para la *observación In Situ* se empleó la Guía de Observación para la Evaluación de Factores de Riesgo Psicosocial (Rodríguez-Ortiz, Nieto-Escoto, y Martínez-Hernández, en prensa).

A través de esta guía de observación se evalúan 10 factores: cultura y función de la organización, participación, estatus laboral y desarrollo profesional; papel en la organización; contenido del trabajo; carga y ritmo de trabajo; horario de trabajo; relaciones interpersonales; relación entre la vida familiar y el trabajo; preparación y aprendizaje; ambiente de trabajo. Para cada uno de estos

factores se cuenta con las definiciones conceptual y operacional. En este trabajo el análisis de la información se centró en el factor Ambiente de Trabajo.

Descripción de la Organización

La organización estudiada es una pequeña empresa panificadora sita en Acámbaro, Guanajuato, con más de 10 años de existencia y dedicada a la producción, distribución y despacho de pan. Al momento de la observación contaba con 30 trabajadores ubicados en los siguientes puestos: panaderos, chóferes, cajeras y administradores. Los principales productos son Pan Grande (característico del lugar), Pan Fino, Pastelería y Repostería.

Conducción del Estudio

Para realizar la investigación, primero se contactó al empresario y se le explicó el objetivo, se concertó una agenda de trabajo y, posteriormente, dos observadoras se presentaron en la dirección de la empresa panificadora quienes durante tres días estuvieron registrando información relacionada con los 10 factores propuestos en la guía de observación. Una vez concluida la observación, se procedió a delimitar las unidades semánticas que proporcionaban información, en este caso relacionada con los factores de riesgo derivados del ambiente físico de trabajo. Este proceso lo realizaron por separado las observadoras para después realizar el proceso de triangulación (Okuda Benavides y Gómez Restrepo, 2005) que permitiera validar la información.

Análisis de la información

Para analizar la información se consideraron las categorías de ambiente de trabajo (Parra, 2005: 5):

Una vez que se identificaron las unidades semánticas correspondientes al factor ambiente físico de trabajo, se procedió a compararlas con las categorías de análisis propuestas, primero de manera separada cada una de las observadoras y después de manera conjunta para verificar el grado de coincidencia entre ellas.

4. RESULTADOS

A partir de la observación se identificaron aspectos relacionados con las cuatro categorías que conforman el ambiente de trabajo: Condiciones Generales e Infraestructura Sanitaria del Local de Trabajo, Condiciones de Seguridad y Riesgos del Ambiente Físico.

Respecto a las Condiciones Generales e Infraestructura Sanitaria del Local de Trabajo, se identificó que el espacio dedicado a la producción es pequeño lo que no favorece una distribución adecuada de batidoras, mesas de trabajo, hornos ni carros de producción. Inclusive, el empresario se ha visto en la necesidad de mantener parte del equipo empaquetado ya que no tiene espacio para ponerlo a trabajar. Además se observó la falta de un espacio específico para comer, algunos empleados (los de más confianza) comen con la familia en el comedor de la casa que se encuentra en la planta alta de la panificadora; sin embargo, la mayoría de los empleados lo hacen en su lugar de trabajo.

En referencia al tamaño del lugar, el empresario es consciente de que requiere más de los 50m² que ocupa en este momento, por ello ya tiene avanzado el proyecto de crecer las instalaciones a 200 m².

En relación con la categoría Condiciones de Seguridad, se reconocieron elementos de orden y limpieza, de señalética y de condiciones físicas del horno de piedra. En cuanto al orden y la limpieza, se observó que aunque aparentemente se tienen destinados espacios específicos para las diferentes áreas (i.e. producción, almacén, administración, despacho, empaque, expendio), no siempre se respeta esta disposición. Así, en el espacio destinado para almacén, también se guarda alguno de los vehículos; en lo que se considera la oficina administrativa, se almacenan materia prima, producto e implementos para la pastelería, y se guardan objetos personales (i.e. ropa, juquetes).

En relación con la señalética: no se identificó una ruta de evacuación; existen extinguidores sin la adecuada nomenclatura; y a pesar de las altas temperaturas de los hornos, no está señalada como

área de riesgo. Finalmente, el horno de piedra no cuenta con un medidor de temperatura, por lo que ésta se calcula al tanteo, es decir, alguno de los trabajadores del área de producción mete su mano para saber qué tan caliente está el interior.

Tocante a los Riesgos del Ambiente Físico se advirtió que existe poca ventilación y altas temperaturas, sin embargo ambos aspectos son inherentes a la naturaleza del trabajo que se realiza.

5. CONCLUSIONES

Como en toda organización, es claro que existen áreas de oportunidad, específicamente relacionadas con salvaguardar la salud de los trabajadores. Así, aunque se tiene la disposición del empresario para ampliar las instalaciones, esto no resolverá el problema de distribución si no se hace una adecuada planeación y se establecen normas claras en cuanto al uso del espacio destinado para cada área.

En cuanto al orden y la limpieza, estos son obligados en cualquier empresa dedicada al sector de producción y manejo de alimentos, máxime si se pretende obtener algún tipo de certificación que avale los procesos de producción, distribución y despacho del producto. Además, la falta de estos dos elementos puede ocasionar desde incidentes leves, hasta accidentes graves, por lo que sería conveniente que se impartiera un curso de orden y limpieza a todos los trabajadores a fin de que sean conscientes de los riesgos que generan al no dejar las cosas en el sitio que les corresponde y la importancia que tiene prevenir los posibles daños que repercutirían en su salud y economía.

BIBLIOGRAFÍA

AESST. (2002-2006). Guía de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social para interpretar el protocolo de actuación en factores psicosociales. Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el trabajo. Revisado en <http://es.osha.eu.int> el 23 de octubre de 2012

AESST. (2010). Promoción de la salud en el trabajo para los trabajadores. Bilbao: Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Revisado en: <http://osha.europa.eu/es/publications/factsheets/94>

Caicoya, M. (2004). Dilemas en la evaluación de riesgos psicosociales. Asturias: Servicio de prevención de riesgos laborales del principado de Asturias

Cuenca Álvarez, R. (2002). Concepto de Riesgos Psicosociales. Madrid: Centro Nacional de Nuevas Tecnologías- INST

Fedotov, I. A. (1998). Health Promotion in the Work Place. World Health Forum, 19, 390-396

Ferrari Goelzer, B.I. (2006). Objetivos, Definiciones e Información General. En R. F., Herrick. Higiene Industrial. 30 Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo.

FUNDE. (2010). Compilación de Instrumentos de Seguridad y Salud Ocupacional Centro América y República Dominicana PRODESSO. San Salvador: FUNDE

Gil-Monte, P. R. (2012). Riesgos Psicosociales en el Trabajo y Salud Ocupacional. Rev Perú Med Exp Salud Pública. 29(2):237-41

INSH. (2005). Factores psicosociales. Métodos de evaluación versión 2.0. Madrid: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo

INSHT. (2009). VI Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Madrid. Revisado en http://www.oect.es/Observatorio/Contenidos/InformesPropios/Desarrollados/Ficheros/Informe_VI_ENCT.pdf

López, A. (2007). Los Factores Psicosociales en el Trabajo a través de 3 visiones Holanda, España y Venezuela. Revisado en www.zonaeconomica.com el 12 de septiembre del 2012.

Luceño, L., García, J., Díaz, M., Díaz, E. (2005). Evaluación de factores psicosociales en el entorno laboral. Laboratorio de Psicología del trabajo y estudios de seguridad. EduPsykhé Revista de Psicología y Psicopedagogía, 4(1), 19-42. Universidad Complutense de Madrid

Neffa, J.C. (2002). ¿qué son las condiciones y medio ambiente de trabajo? Propuesta de una perspectiva. Buenos Aires: HVMANITAS revisado en <http://www.dso.fmed.edu.uy/sites/www.dso1.fmed.edu.uy/files/materiales/cymat%20Neffa.pdf> el 12 de abril de 2015

- Nieto Escoto, M. (2013). DNC: Herramienta para disminuir los Factores de Riesgo Psicosocial en la Organización. Tesis de Licenciatura. División de Ciencias Económico Administrativas. Campus Guanajuato. Universidad de Guanajuato
- Okuda Benavides, M. y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXIV(1) 118-124
- OMS. (1995). Estrategia Mundial de la Salud Ocupacional para todos. El camino hacia la salud en el trabajo. OMS: Ginebra
- Parra, M. (2003). Conceptos Básicos en Salud Laboral. Santiago de Chile: OIT
- Parra, M. (octubre, 2004). Promoción y Protección de la Salud Mental en el trabajo: Análisis Conceptual y Sugerencias de Acción. Ciencia y trabajo, 6(14), 153-161
- Rodríguez-Ortiz, D. I. (2014): El Estrés, un Factor de Riesgo Psicosocial en una Pequeña Empresa. Tesis de Licenciatura, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato
- Rubio, C.R. (2006). Factores de riesgo psicosocial y salud mental de trabajadores de la seguridad del estado de Querétaro. Querétaro: Editorial
- UGT. (2006). Guía de factores de riesgos psicosociales. Riesgos psicosociales. UGT- Navarra. Madrid: Observatorio permanente UGT

LA IMPORTANCIA DE REALIZAR ACTIVIDADES DE MERCADOTECNIA SOCIAL Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN DE EMPRESAS DE LA ZMG.

Martha Filomena Muñoz Fajardo ¹
mfajardo@cucea.udg.mx, Francisco Javier López Cerpa ¹, j_lopezcerpa@hotmail.com, Ruth
María Zubillaga Alva ² rzubilla@cucea.udg.mx, José de Jesús Urzúa López¹,
jurzua@cucea.udg.mx, Guillermo Arturo, Gómez Mata ¹, guillermo.gomez@redudg.udg.mx

¹Depto. de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, CUCEA de La Universidad de Guadalajara

²Depto. de Administración, CUCEA de La Universidad de Guadalajara

Periférico Norte 799, Modulo G-306, Núcleo Los Belenes, CP. 45100, Zapopan, Jalisco, México. Tel. (33) 37 70 33 43, Exts. 25190 Y 25555.

RESUMEN

En la presente investigación se describe, como ha mejorado la imagen de las empresas que realizan alguna actividad de mercadotecnia social, y el impacto que ésta genera en las ventas al comunicar dichas acciones a sus públicos, y que tanto están dispuestas a continuar realizándolos, todo en relación a alcanzar los objetivos de la organización.

Asimismo, se descubrió que algunos microempresarios no conocen dicha influencia y en el peor de los casos ni siquiera saben que existe y que es una estrategia que se puede aplicar para mejorar la situación de sus organizaciones y explotar al máximo, fortaleciendo a las empresas y logrando beneficios pocas veces alcanzados.

PALABRAS CLAVE:

Mercadotecnia Social, Imagen Empresarial o Corporativa y Estrategia.

ABSTRACT

In the research is described how the image of companies that perform some social marketing activity has improved, and the impact it generates on sales by reporting such actions to their audiences, and how are they willing to continue performing those actions, all in relation to the objectives of the organization.

Also is shown that, in some entrepreneurs cases they do not know this influence and in the worst case they do not even know it exists and that it is a strategy that can be applied to improve the situation of their businesses and maximize the strengthening of the companies, reaching benefits rarely achieved.

KEY WORDS:

Social Marketing, strategy and business or corporate image.

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, en los países con prácticas de libre mercado, se ha vuelto más común encontrar entre todos los ciudadanos, (consumidores, competencia, gobiernos, ONG's y público en general), un gran interés por observar y conocer todo tipo de comportamiento y actividades de las empresas nacionales o transnacionales, por lo que es muy importante cuidar dichas acciones, comentarios, publicaciones, etc. para lograr una imagen positiva, y aceptable, que al paso del tiempo genere un buen prestigio; pero además las empresas deben empezar a utilizar la publicidad de sus acciones para lograr influenciar al consumidor y a todos los públicos, para lograr lo anterior es necesario planear una estrategia de mercado, que incluya un programa de Mercadotecnia Social que tenga como propósito desarrollar acciones que busquen obtener un respeto a la dignidad humana, la defensa y cuidado del entorno ambiental, cultural, moral y espiritual de las personas, como lo establece Mendive, (2011).

En el mundo empresarial, se está demandando más y mejor atención de las causas sociales cualesquiera que éstas sean.

En la actualidad a nivel mundial, muchas personas han cambiado su comportamiento de forma negativa, es decir se han deshumanizado, y las empresas tampoco son la excepción, de aquí nace nuestro deseo y necesidad por abordar esta temática, el ¿cómo hacer? que las empresas incorporen en su agenda diaria, programas de Mercadotecnia Social a través de la cual se genere un interés y acercamiento hacia causas sociales, ambientales y económicas que favorezcan a la sociedad y que repercutan en la generación de una imagen corporativa favorable, que se convierta a la vez en una estrategia competitiva en los mercados en los que las compañías interactúan de frente a la globalización, ya que las empresas extranjeras marcan la pauta en este sentido, y no debemos dejar que las empresas mexicanas, sobre todo las locales se rezaguen.

Las crisis económicas que sufren algunos países, la agrupación de grandes y poderosos competidores, la globalización, y el dinamismo galopante en todos los mercados, hacen necesario el replanteamiento de estrategias de todo tipo en las organizaciones, en todos los sectores industriales y de servicios.

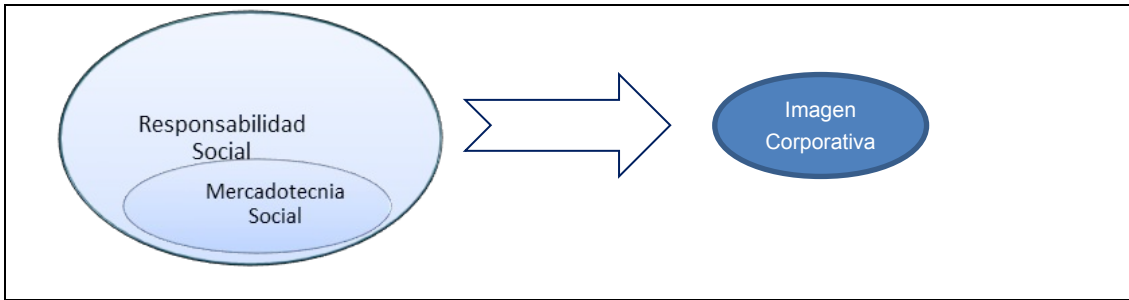
En esta ocasión nos ocuparemos de las empresas de la Zona Metropolitana de Guadalajara, de todo tipo y tamaño, ya que la mercadotecnia social no es exclusiva de un sector o tamaño, o área geográfica.

En el presente trabajo se emplearon investigaciones de tipo exploratorio que nos permiten acercarnos al tema de estudio mediante el uso tanto de fuentes secundarias, por medio de bibliografía especializada y artículos especializados en la web, como de fuentes primarias, a través de entrevistas directas, por conveniencia, con empresarios y personal de los niveles altos de empresas de la ZMG.

El concepto de Mercadotecnia Social se define por algunos autores como la capacidad de responder a las necesidades y deseos de los consumidores, atendiendo con sus propios recursos y autogestión, las necesidades de la sociedad, de forma sostenible y definitiva, para una causa específica; la mayoría de las empresas lo hacen solo a través de campañas de tiempo limitado, y las menos se comprometen de forma permanente, es decir con programas permanentes, perfectamente planeados.

La Mercadotecnia Social (MS), es parte de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la cual impacta la Imagen Corporativa (IC) de las organizaciones, a través de los planes de acción programados, lo anterior se muestra en la figura No. 1.

Figura No. 1 La relación de la Mercadotecnia Social con la Imagen Corporativa.



Fuente: Elaboración propia.

Todos a nivel individual y colectivo somos socialmente responsables, en los distintos roles que nos haya tocado desempeñar, pues ésta rebasa el contacto o atención de los clientes, esa responsabilidad abarca, el respeto por la cultura y el entorno, los valores de la sociedad, la conducta y acciones de los ejecutivos y trabajadores de la empresa, así como las relaciones laborales, de negocios, etc. y la participación en las cadenas de valor ganar-ganar-ganar, este es el fin último de la Responsabilidad Social Corporativa, para la cual se hace uso de la Mercadotecnia Social.

Hay que cuidar las acciones y omisiones en las cuales se ve relacionada la empresa, sin dejar de tomar en cuenta que los compromisos que se establecen también influyen en una pérdida o mejora de la imagen, además hay que cuidar y controlar el camino que la imagen de la empresa emprende, para evitar que ésta se desvirtúe y se pierda su control.

2. RESUMEN

Así como las personas en su totalidad aspiran a obtener el mayor beneficio con su dinero, las empresas también buscan obtener no solo una posición económica de la empresa, sino también una mejor imagen y prestigio, producto de su trabajo, tiempo y dinero invertidos en los programas de Mercadotecnia Social con las que se comprometen.

La problemática de la falta de atención en la Imagen Corporativa, surge de un proceso lento para que se generen resultados positivos de ésta, además de que no se ve de inmediato reflejada en los ingresos económicos de las compañías, pero si genera un costo que es considerado como tal más que como una inversión de largo plazo.

El mundo tecno estructural al que pertenecen las organizaciones formalmente constituidas, reguladas por el principio de mayor provecho posible con el mínimo de inversión, para competir en un mundo neoliberal se vuelve imperativo, y una estrategia competitiva es sin duda la Responsabilidad Social Corporativa, a través de la Mercadotecnia Social aplicada.

Es fundamental para cualquier empresa que se desenvuelva en mercados muy competitivos, no solo no perder participación del mismo, sino incrementarlo lo máximo posible, por lo tanto es muy importante darle su debida importancia a la imagen y todas las actividades que contribuyan a su percepción positiva, como lo es la Mercadotecnia Social, como estrategia que fortalezca la posición económica y de liderazgo de la compañía que se convierte en un valor añadido para ésta.

Si bien no es fácil que en la alta dirección de las empresas se decidan a incorporar un programa permanente y en ocasiones costoso, que implica un auto compromiso de llevar a cabo una actividad social, la cual no se puede abandonar u olvidar, ya que tendría un efecto contrario al esperado, es decir se generaría una **mala imagen** de la compañía por abandonar p rehuir al compromiso libremente aceptado.

Para que las empresas se decidan a diseñar un Programa de Mercadotecnia Social, es necesario realizar cuatro pasos indispensables:

Primero, Identificar una “Causa Social” la cual debe estar de preferencia vinculada con el público externo directo de la compañía (grupo vulnerable entre sus clientes reales y potenciales o familia directa de éstos, o espacios geográficos cercanos a estos o a las organizaciones);

Segundo, hay que definir cómo se va a operar dicho programa, la periodicidad de sus acciones y sus operadores;

Tercero, cuántos recursos se aplicarán y como se obtendrán; y

Cuarto, definición del mecanismo de rendición de cuentas, si se utilizarán recursos públicos.

Una de las herramientas de las cuales se hace un gran uso es la publicidad, a través de la cual se difunden e introducen los mensajes de las acciones elegidas por la compañía, sin embargo esta se ha vuelto insuficiente, ya que recientemente se ha dado paso a un plan integral de comunicación, donde también se integran las relaciones publicas y la comunicación corporativa, ya que a través de éstas se transmite la Imagen Corporativa que las empresas desean acercar y posicionar en la mente de los públicos, pues el éxito o fracaso de las empresas en parte se debe al uso de los esfuerzos y estrategias de comunicación.

3. TEORÍA

Según Capriotti (1999), “Cada vez más, se está reconociendo la importancia que tiene la imagen corporativa para el logro de los objetivos de cualquier organización, sea esta pública o privada”, crea valor y es considerada un activo intangible de la misma, permite vender fácilmente, atrae mejores inversionistas y trabajadores. La imagen Corporativa es la imagen que tienen los públicos de una organización en cuanto a entidad, es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta. Sartori (1986:17) define como la “imagen comprensiva de un sujeto socioeconómico público”, es decir es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse, no como un individuo puramente económico, sino integrante de la sociedad. En pocas palabras Imagen Corporativa es la estructura mental cognitiva que se forma a través de distintas experiencias de los individuos con la organización, que bien pueden ser directas o indirectas, es decir es el resultado de un proceso creativo por parte de los públicos latentes.

Por su parte Kotler (2011), menciona que la Mercadotecnia Social es el diseño, implementación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea social o práctica en un grupo objetivo. Es decir no es espontanea, comprende muchos esfuerzos por cambiar el comportamiento de un público por otro que la sociedad estime favorable.

De acuerdo con Porter (2012), Las actividades de apoyo o de soporte son actividades que agregan valor al producto, pero no están directamente relacionadas con la producción y comercialización de éste, y es aquí donde se incorpora como parte de las cadenas de valor al Marketing Social.

Andreasen (1991), establece que “el Marketing Social es la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planteamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar y el de su sociedad”, además establece las consideraciones en las políticas del Marketing Social como la función de la empresa; lo que busca el consumidor y los intereses de la sociedad; y a partir de esta definición es que se emprende este trabajo.

Fischer y Espejo (2004), aseguran que la mercadotecnia Social es una filosofía que no solo busca la satisfacción de los deseos y necesidades de los consumidores, ya que muchas veces dichos deseos pueden ser perjudiciales para la salud del individuo y para el ambiente en general.

Más aún la Mercadotecnia Socialmente Responsable surge desde los 60’s según McNeal (2011), como contraparte de la “mercadotecnia salvaje”, ya que en la actualidad se observan

cambios en el comportamiento de los consumidores, en las decisiones de compra, la venta de productos defectuosos, en el área de precios y promociones se dan prácticas fraudulentas, y mecanismos que logran explotar el lado impulsivo en las compras por parte de los consumidores, además del abuso y la exageración en la publicidad acerca de los atributos de los productos, así como la venta bajo presión, y estrategias de mercado elitista, que discriminan algunos sectores de la sociedad, estos son solo algunos de los ejemplos de sometimiento que únicamente la Mercadotecnia Socialmente Responsable es capaz de frenar y controlar.

Por lo anteriormente expuesto, es importante destacar las principales diferencias entre Mercadotecnia Social y Responsabilidad Social.

Como el concepto de Mercadotecnia Social fue ya ampliamente expuesto al inicio de este tema, ahora se expone el término de Responsabilidad Social, esta no es exclusiva de un sector, grupo social o momento, todas las personas en lo individual y entidades sociales como grupo en cualquier momento pueden realizar alguna acción que beneficie algún grupo vulnerable de personas, por lo tanto se considera y tomará como base la propuesta de la Secretaría de Economía.

Según la Guía NMX-SAST-26000-IMNC-2011/ISO 26000:2010 de la Secretaría de Economía (2011), hace énfasis en que el desempeño con la sociedad y con su impacto con el medio ambiente será una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz, la cual proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización del sector privado, público y sin fines de lucro, independientemente de su tamaño y del sitio en el que operan.

Esta norma Mexicana ayuda a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible, considerándolo como el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, dicha norma tiene como propósito integrar las metas de una calidad de vida elevada, la salud y la prosperidad con justicia social y al mantenimiento de la capacidad de la tierra para conservar la vida en toda su diversidad. Esta guía proporciona orientación independientemente del tamaño o ubicación de personas y empresas.

Para el desarrollo sostenible existen tres dimensiones que son económica, social y ambiental, que son interdependientes y a la vez se refuerzan mutuamente y se considera una vía para expresar las expectativas de una sociedad en conjunto, respetando los límites ecológicos del planeta, sin comprometer la capacidad y el derecho de generaciones futuras.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS:

Al realizar un balance para determinar si las ventajas de realizar un programa de Marketing Social, responden a las necesidades de la compañía y supera en calidad y cantidad las desventajas que pudieran presentarse.

La ventaja de contar con una imagen de prestigio radica en que los públicos y confían en los productos y servicios de las empresas empatizando con mayor facilidad, y se genera una lealtad a la marca, en virtud de haber operado un gran cambio social, y a medida que se incrementa el número de beneficiados, no se debe pretender que solo la publicidad trabaje, es decir no siempre es suficiente solo con la publicidad de las acciones de la compañía, habrá que dar seguimiento y repetir las acciones de manera sistemática con cierta periodicidad; sin embargo la desventaja radica en que los trabajos de Mercadotecnia Social deben ser programas permanentes, para que el público siga reforzando la imagen que tiene de la compañía, y no solo con campañas momentáneas que se apagan fácilmente en la memoria de las personas conforme pasa el tiempo, además de que puede tener un efecto contrario cuando se decida abandonar o no se está en condiciones de seguir manteniendo dicho el programa con el cual se está trabajando.

4. METODOLOGÍA:

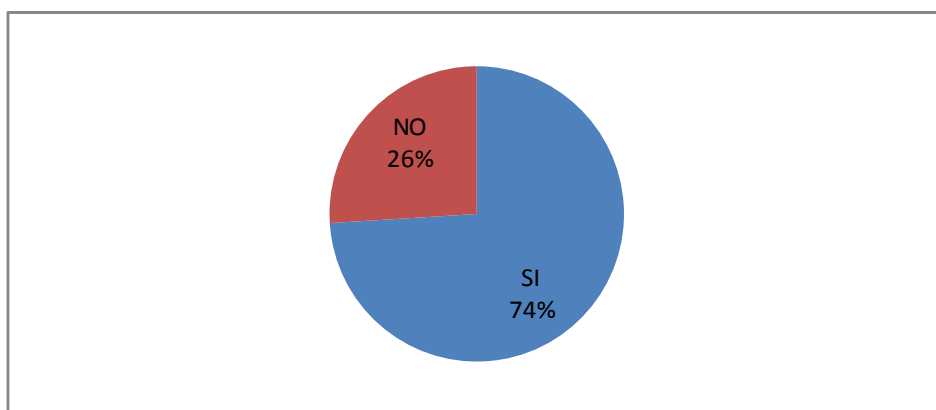
Se diseñó y aplicó una prueba piloto de encuesta, y una vez estando definida se aplicó a micro y pequeños empresarios de forma aleatoria, en los giros empresariales en los diferentes municipios que conforman la Zona Metropolitana de Guadalajara.

5. RESULTADOS:

A continuación se presentan algunos de los resultados obtenidos:

Pregunta 1. ¿Sabes que es la Mercadotecnia Social?

Gráfica No. 1. Conocimiento de la Mercadotecnia Social.

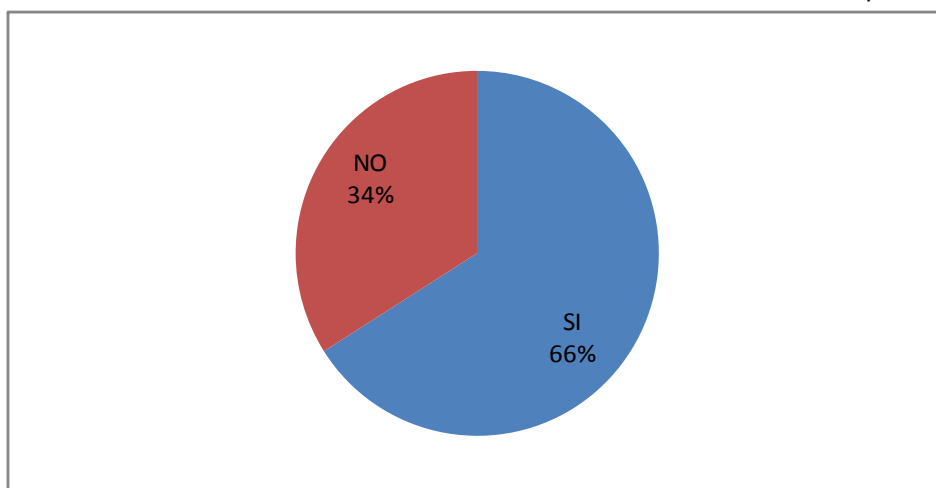


Fuente: Elaboración Propia, basada en encuesta aplicada.

En esta pregunta, deseamos conocer los porcentajes en que los empresarios conocen la Mercadotecnia Social, el 26% de los encuestados dijeron no saber en qué consiste y un 74% si saben que es.

Pregunta 2. ¿Sabe que podría ser benéfico para la imagen de tu empresa, realizar acciones de Mercadotecnia Social?

Gráfica No. 2. Conocimiento de los beneficios de la Mercadotecnia Social por su aplicación.

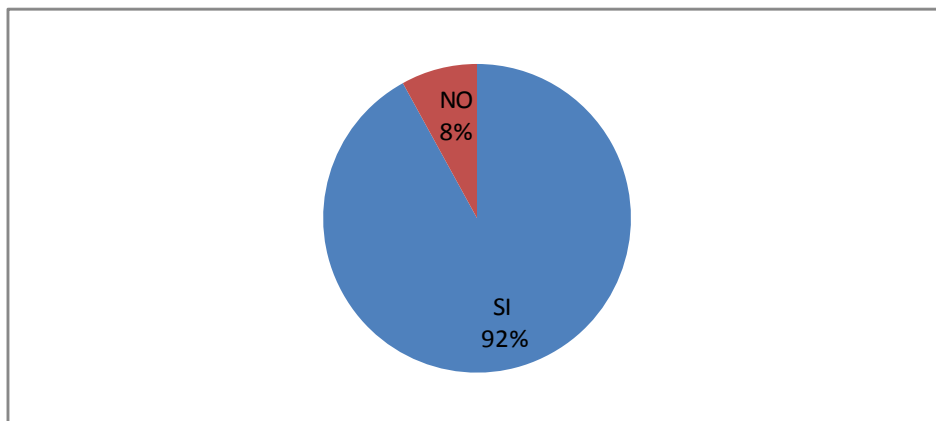


Fuente: Elaboración Propia, basada en encuesta aplicada.

Ante esta pregunta, el resultado es que el 34%, es decir 17 empresarios desconocen que la Mercadotecnia Social, puede tener un impacto benéfico para la imagen de su empresa, de ellos 3 ampliaron la respuesta, diciendo que creían que era solo por llamar la atención y estos representan un 11% del total de los encuestados.

Pregunta 3. ¿Aplicarías un programa de Mercadotecnia Social en tu empresa?

Gráfica No. 3 Aplicación de la Mercadotecnia Social en la empresa.

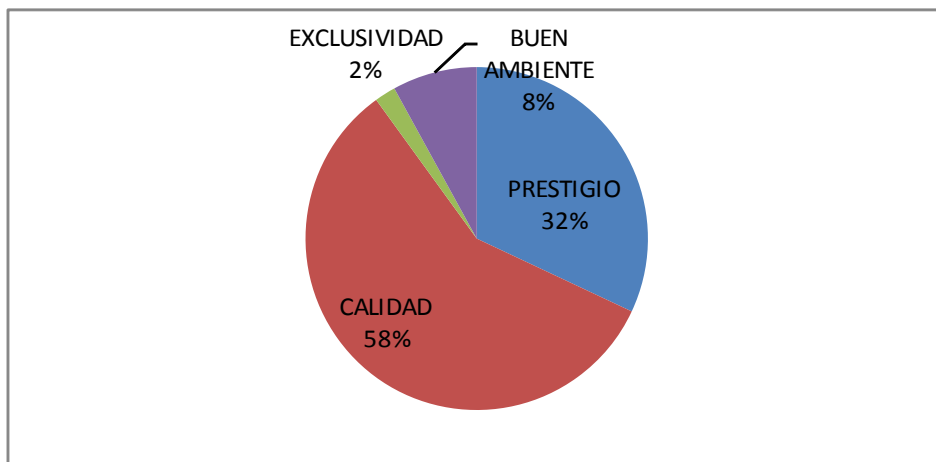


Fuente: Elaboración Propia, basada en encuesta aplicada.

Sorprendentemente, ante esta pregunta las respuestas negativas, aun cuando ya sabían en que consiste la Mercadotecnia Social 4 de los encuestados, es decir el 8% contestaron que no aplicarían un programa de Mercadotecnia Social, debido a que su clientela, justo en el momento del servicio le era irrelevante, que podrían hacer algunas acciones espontaneas, pero no algo de manera permanente; en tanto que 92% si están dispuestos a practicarla, aunque no de manera inmediata ni a gran escala, ya que consideran que no es su función principal.

Pregunta 4. ¿Qué imagen te gustaría que proyectara tu empresa?

Gráfica No. 4. La imagen en la empresa que prefieren los encuetados.

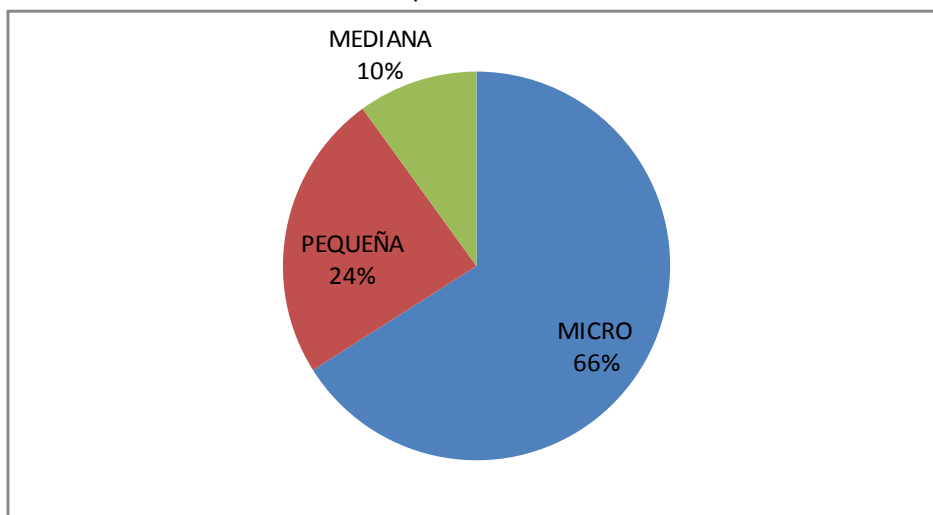


Fuente: Elaboración Propia, basada en encuesta aplicada.

En esta pregunta las respuestas fueron que desean que la imagen de sus empresas sea de:
Prestigio en un 32 %, que fueron 16 de los encuetados;
Calidad con un 58%, que son 29 de los encuetados
Buen ambiente 8%, que fueron 4 los encuetados
Exclusividad un 2% que fue un encuestado.

Pregunta 5. ¿Qué tamaño tiene tu empresa?

Gráfica No. 5. El tamaño de las empresas de los encuestados.

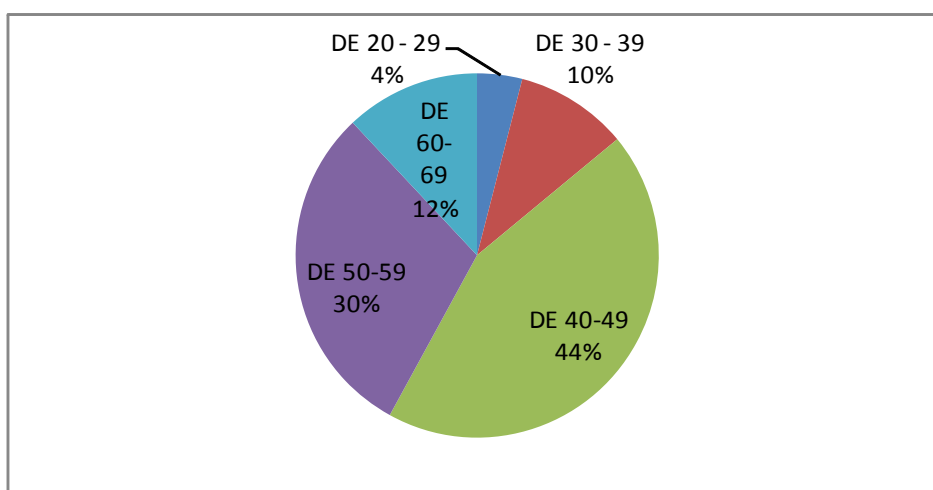


Fuente: Elaboración Propia, basada en encuesta aplicada.

Los representantes de las empresas encuestadas, dijeron que sus empresas tienen el tamaño de: las microempresas representan el 66%, que obviamente son la mayoría, las pequeñas son el 24% y las medianas son solo el 10%.

Pregunta 6. ¿Qué edad tiene el director o dueño de la empresa?

Gráfica No. 6. Edad de los encuestados.

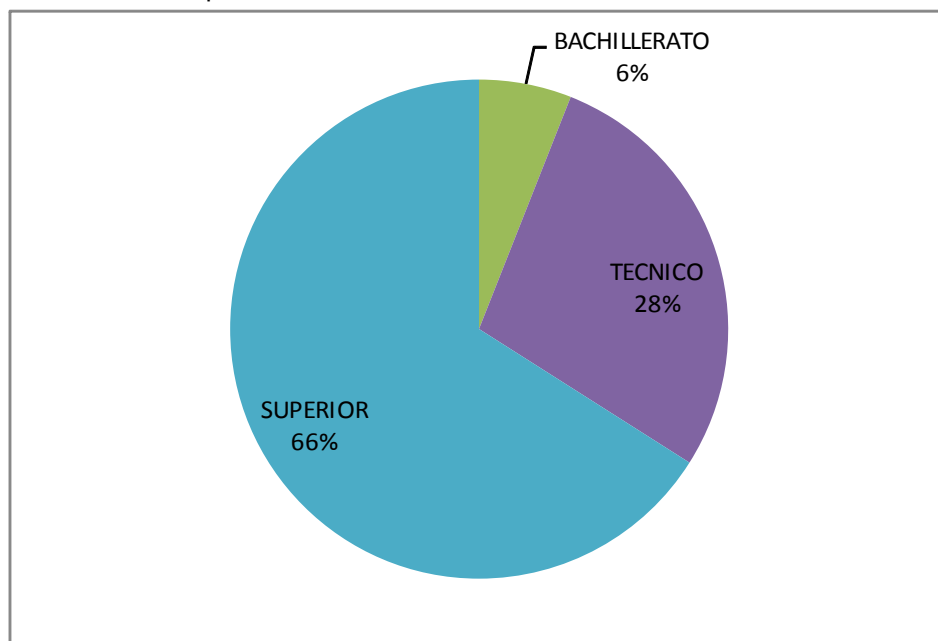


Fuente: Elaboración Propia, basada en encuesta aplicada.

Como en toda organización las decisiones importantes se toman en la alta dirección, con esta pregunta queremos saber si la edad en los altos ejecutivos tiene alguna influencia o impacto en el conocimiento y/o puesta en marcha de los programas de Mercadotecnia Social y las necesidades de proyección de imagen de sus empresas, lo que arrojó la siguiente información: Que en las pymes predomina con un 44% los ejecutivos en un rango de edad entre 40 y 49 años, con un 30% que tienen entre 50 y 59 años, estas dos rangos de edad concentran casi tres cuartas partes de los encuestados; en tanto que la gente más joven, que se sitúan en el primer rango de edad son los de 20 a 29 años con el porcentaje más bajo que fue de 4%, y el siguiente rango de edad es el de 30 a 39 años con un 10%, es decir los porcentajes más bajos son los de los rangos de edad más pequeños, con un total de 14% entre ambos y por último el 12% del total son los empresarios del rango de edad mayor, son los de que se ubican entre 60 y 69 años.

Pregunta 7. ¿Qué nivel académico tiene el director o dueño de la empresa?

Gráfica No.7. Preparación académica de los dueños o más altos directivos.



Fuente: Elaboración Propia, basada en encuesta aplicada.

Con respecto a la preparación académica de los dueños o directivos, la información arrojada por la encuesta es que el 66% tienen un grado de nivel superior, que son la mayoría, los de nivel técnico representan un 28% y quienes solo tienen estudios hasta bachillerato, apenas son el 6% del total de encuestados.

6. CONCLUSIONES:

El éxito en el mercado de algunas empresas no es tan solo producto de sus estrategias de ventas, de sus procesos administrativos, o de la novedad de sus productos, algunas deben su éxito a la incorporación de nuevas estrategias como las certificaciones de calidad, la atención a sus clientes, el excelente servicio que se brinda, los precios competitivos y la incorporación de estrategias de responsabilidad social, ecológicas, y de mercadotecnia social, con las que han podido hacer frente al incremento de la competencia y en ocasiones hasta desleal.

La complejidad del tema en cuestión para los empresarios, es que se observan una falta de resultados económicos inmediatos, lo que demora su convencimiento para cuidar la imagen de sus organizaciones.

Asimismo, se descubrió que algunos microempresarios no conocen dicha influencia y en el peor de los casos ni siquiera saben que existe y que es una estrategia que se puede aplicar para mejorar la situación de sus organizaciones y explotar al máximo, fortaleciendo a las empresas y logrando beneficios pocas veces alcanzados.

Se encontró que a menor edad de los directivos, hay menos compromiso social.

Que a mayor nivel académico, hay más conocimiento del tema e interés por cuidar la imagen de la empresa.

A mayor tamaño de la empresa, hay más conocimiento del tema

La imagen que se desea proyectar es la de prestigio, de calidad en sus productos y servicios, de exclusividad, de buen ambiente o ambiente de fiesta y alegría.

Esta investigación no se da por concluida, a raíz de los resultados obtenidos, pretendemos hacer un cruce de información y correlacionarlos con otros datos encontrados en fuentes secundarias.

BIBLIOGRAFIA

- Capriotti, P. (2008). *Planeación estratégica de la Imagen Corporativa*. Málaga España: Ariel, Edición No. 3.
- Fisher, L. y. (2004). *Mercadotecnia*. España: McGraw Hill. 3ra. Edición.
- Genaro Cornejo García, Y. o. (2009). *Mi Imagen Corporativa*. México: Umbral, Edición. No. 1.
- Herrera, J. S. (2009). *Imagen Corporativa*. España: Esic editorial, Edición. No. 1.
- Jiménez Zarco, A. I. (2007). Barcelona, España: UOC, Edición. No. 1.
- Kotler, P. (2011). *Social Marketing*. USA: Sage, 2ª edición. .
- Orleans, B. P. (2007). *El valor de la Imagen-Relaciones Públicas y protocolo en la Empresa*. Madrid España: Especial Directivos Edición. No. 1.
- Porter, M. (2012). *La ventaja competitiva*. Madrid, España: Díaz De Santos. 2ª Edición.
- Raymond, S. (s.f.). *Relaciones Públicas: Teoría y Práctica*. U.S.A: Limusa, 1ra. Edición 1999.
- Zarco, A. I. (2007). *Comunicación e Imagen Corporativa*. Barcelona, España: UOC, Edición. No. 1

REFERENCIAS EN LA WEB

- biblio.juridicas.unam.mx, (2013), Análisis de la responsabilidad empresarial en México de frente a los trabajadores, consultado el 28 de Enero de 2015, de <http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/pdf/DerechoSocial/16/art/art5.pdf>
- catarina.udlap.mx, (s.f.), Marketing Social, consultado el 3 de Febrero de 2015, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/jimenez_t_da/capitulo4.pdf
- dialnet.unirioja.es, (2007), Marketing y Responsabilidad Social Empresarial un mapa de navegación, consultado el 4 de Febrero de 2015, de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929456.pdf
- Marketing Social Instrumento de la Sostenibilidad, (2011), Marketing Socialmente Responsable, Consultado enero de 2015, de <https://marketinsocial.wordpress.com/2011/01/05/marketing-socialmente-responsable/>
- mba.americaeconomia.com/, (s.f.), Hacia la responsabilidad social empresarial de pequeñas empresas: caso México, consultado el 30 de Enero de 2015, de <http://mba.americaeconomia.com/>
- revistaeconomia.puj.edu.co, (2004), Mercadeo con causa social: ¿Responsabilidad social o estrategia comercial?, consultado el 3 de Febrero de 2015, de http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_2/art5.pdf
- www.cemefi.org/, (s.f.), El concepto de responsabilidad social empresarial, consultado el 29 de Enero de 2015, de www.cemefi.org/
- www.degerencia.com, (2009), Responsabilidad Social o Empresarial – declaración o valor, por casa se inicia la Responsabilidad social, consultado el 26 de Enero de 2015, de <http://www.degerencia.com/articulo/responsabilidad%25ADsocial>

- www.degerencia.com, (2014), La Responsabilidad Social Empresarial, consultado el 4 de Enero de 2015, de <http://www.degerencia.com/articulo/laresponsabilidadsocial EMPRESARIALrse>
- www.ehu.eus, (s.f.), Delimitación del Marketing con Causa o Marketing Social Corporativo mediante el análisis de empresas que realizan acciones de responsabilidad social, consultado el 2 de noviembre de 2014, de www.ehu.eus/cuadernosdegestion/documentos/304.pdf
- Secretaria de Economía, (2011), Guía de Responsabilidad Social, NMX-SAST-26000-IMNC-2011/ISO 26000:2010

SISTEMA PARA MANEJO DE NÓMINAS EN GOBIERNOS MUNICIPALES

Ing. Salvador Medina Martínez^a, MC Susana Flores Alarcón^a, MA Silvana Marina Flores Barajas^a

^aInstituto Tecnológico de la Laguna, Torreón, Coah., smedinam70@gmail.com,
susana.flores.alarcon@gmail.com, dara_sil@yahoo.com.mx,

RESUMEN:

Se implementa un programa para el cálculo de nóminas de municipio. El sistema que será reemplazado fue construido con herramientas de hace dos décadas (DOS y FOXPRO), con modificaciones en Visual Basic, FOXPRO para Windows, etc.

Además de las limitaciones técnicas que imponen las herramientas, el sistema tiene otras debilidades: a) el acceso directo a tablas desde Excel, b) la seguridad de los datos es vulnerable al poderse leer las tablas a nivel de sistema operativo, c) se debe de hacer una serie de respaldos pre y post cálculos, d) los sistemas operativos nuevos no soportan aplicaciones de DOS, en 16 bits, por lo que se usan emuladores de DOS, e) no hay soporte para el manejo de fotografías de los empleados, f) para realizar impresiones en Laser, se debe de programar en algún lenguaje visual, saliéndose del sistema principal.

Con la nueva aplicación se busca consolidar todas estas pequeñas aplicaciones que se fueron desarrollando, para tener solo una base de datos homogénea utilizando el gestor ORACLE 10g. en él se están desarrollando los módulos necesarios utilizando el sistema Oracle Developer 11g que proporciona la parte de pantallas (Forms) y reportes (Reports) para la programación de los módulos de acceso, consulta y procesamiento de las tablas de la base de datos.

Se ha realizado un avance en el análisis y desarrollo del sistema utilizando herramientas de análisis UML, realizando casos de uso de negocios, modelo del dominio, diagramas de secuencia, de interacción, de colaboración, de contratos. Se creó el esquema de la base de datos, se ha desarrollado la parte de menús del sistema y actualmente se explotan los mantenimientos a archivos o tablas que representan las llaves ajenas en las tablas principales, utilizando el Forms Developer 11g de ORACLE.

Palabras clave.

Sistema de Nómina, Gobiernos Municipales, Innovación.

1. INTRODUCCIÓN.

El sistema de nómina de pagos; permite el procesamiento sistematizado de tareas, que conllevan a la obtención de elementos de almacenamiento que contienen los pagos y descuentos necesarios y suficientes para corresponder a un catálogo de empleados, con las remuneraciones necesarias para que cumplan con el desempeño de sus actividades laborales, sirviendo a una entidad de la iniciativa privada o gubernamental.

En nuestro caso particular vamos a exponer como se ha ido desarrollando un sistema que atenderá a las diferentes direcciones generales de un gobierno local; tendrá las facilidades que comúnmente se manejan en este tipo de instituciones como lo es: clasificaciones de tipos de empleado,

departamentos, direcciones, rangos de sueldos, clasificación del sueldo diario por empleado, cálculos de isr, issste, pensiones etc.

Con la implementación de este sistema se pretende crear y mantener una base de datos normalizada y funcional, que permita accesos rápidos a consultas y actualizaciones de información, se realicen cálculos de fácil adecuación y mantenimiento, que arroje resultados confiables de los cálculos generados, se proporcione una interfaz de usuario de fácil aprendizaje e intuitiva, se obtenga información y aplicación de excepciones por grupos de empleados, filtros personalizados o en global. Al sustituir todos los desarrollos que se han realizado alrededor del sistema en funciones, se podrán reducir tiempos de capturas de datos, de procesamiento y de impresión de reportes. De parte de los directivos, tendrán la posibilidad de hacer análisis del comportamiento de los pagos con respecto al tiempo y comparativos con años anteriores ya que se tendrá toda la información histórica disponible. Se podrá averiguar cómo se comportan los incrementos en montos globales o por departamentos, antes de liberar los cálculos para su pago. Se podrán hacer comparativos de cambios de adscripción, primas de riesgo, vacacionales, de insalubridad etc. Las cuales influyen en el incremento a los montos periódicos de la nómina.

El procesamiento de los cálculos será más ágil ya que los respaldos pre cálculo se realizara preventivamente dentro de tablas del mismo sistema. Las nóminas liberadas permanecerán en las tablas en forma permanente, eliminando de esta forma los respaldos post cálculo del sistema.

Se tendrá la posibilidad de integrar la póliza de pagos que actualmente se genera como archivo ASCII a una afectación directa a bases de datos compatibles como la de la contabilidad, dando de alta una póliza de egresos con claves para tipos de nóminas.

2. INGENIERÍA DE SOFTWARE EN EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SISTEMA.

El Proceso Unificado de Desarrollo Software o simplemente Proceso Unificado es un marco de desarrollo de software que se caracteriza por estar dirigido por casos de uso, centrado en la arquitectura y por ser iterativo e incremental. El refinamiento más conocido y documentado del Proceso Unificado es el Proceso Unificado de Rational o simplemente RUP.

El RUP se caracteriza por ser iterativo e incremental, compuesto de cuatro fases denominadas Inicio, Elaboración, Construcción y Transición.

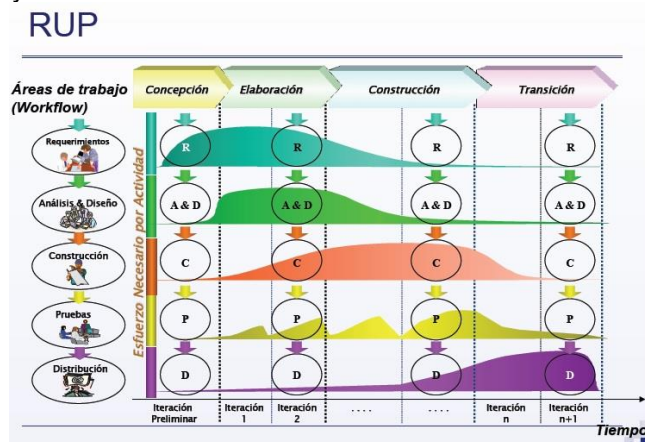


Figura 1. Fases del Proceso Unificado de Desarrollo.

Cada una de estas fases es a su vez dividida en una serie de iteraciones (la de inicio puede incluir varias iteraciones en proyectos grandes). Estas iteraciones ofrecen como resultado un incremento del producto desarrollado que añade o mejora las funcionalidades del sistema en desarrollo.

3. BASE DE DATOS.

Una base de datos puede cumplir con el modelo relacional; el cual es el modelo más utilizado en la actualidad para implementar bases de datos ya planificadas. Permite establecer interconexiones (relaciones) entre los datos (que están guardados en tablas), y a través de dichas conexiones relacionar los datos de ambas tablas, de ahí proviene su nombre: "Modelo Relacional".

Un modelo de datos para las bases de datos es una colección de conceptos que se emplean para describir la estructura de una base de datos. Esa colección de conceptos incluye entidades, atributos y relaciones. La mayoría de los modelos de datos poseen un conjunto de operaciones básicas para especificar consultas y actualizaciones de la base de datos.



Figura 2. Parte de la base de datos relacional modelada.

El proceso de normalización de bases de datos consiste en aplicar una serie de reglas a las relaciones obtenidas tras el paso del modelo entidad-relación al modelo relacional. Las bases de datos relacionales se normalizan para:

- Evitar la redundancia de los datos.
- Disminuir problemas de actualización de los datos en las tablas.
- Proteger la integridad de los datos.
- En el modelo relacional es frecuente llamar tabla a una relación, aunque para que una tabla sea considerada como una relación tiene que cumplir con algunas restricciones:
 - Cada tabla debe tener su nombre único.
 - No puede haber dos filas iguales. No se permiten los duplicados.
 - Todos los datos en una columna deben ser del mismo tipo.

4. ANÁLISIS Y DISEÑO.

En la fase del análisis y diseño se parte del modelo de casos de uso de negocios para describir los escenarios, localizar la interacción de los actores y los casos de uso del sistema, para lograr que las instancias logren su éxito operativo, además se estudian los escenarios alternativos donde el éxito no es directo y se muestra como se recupera de desastres, esto es muy importante dado que se deja ver en qué estado queda la información y se evitan las inconsistencias.

Casos de Uso Formato Breve.	
Captura de Movimientos de Excepción.	Un ejecutivo de RH se encarga de capturar las incidencias previas al cálculo de la Nómina, como son: Altas y Bajas de personal, Faltas, pagos y saldos, Pensiones Alimenticias, cambios en el número de tarjeta bancaria, cambios de sueldo, porcentajes de primas, las cuales afectaran la Base de Datos.

Figura 3. Caso de uso Captura de Movimientos de Excepción en formato breve.

Los diagramas de secuencia del sistema nos permiten verlo como una caja negra, donde se realizan una serie de procesos a petición de los usuarios que los va solicitando, en esta parte no se visualiza como el sistema procesa las peticiones que le son requeridas. Cada línea que va desde el usuario

hasta el sistema nos da cuenta de un requerimiento de transacción, algo que deseamos que el sistema realice, adicionalmente en forma vertical se encuentra la línea del tiempo en ambas partes del diagrama con una línea punteada. Luego existen líneas de regreso del sistema que nos enteran de los mensajes que el sistema nos regresa los cuales vienen en forma de reportes o consultas realizadas.

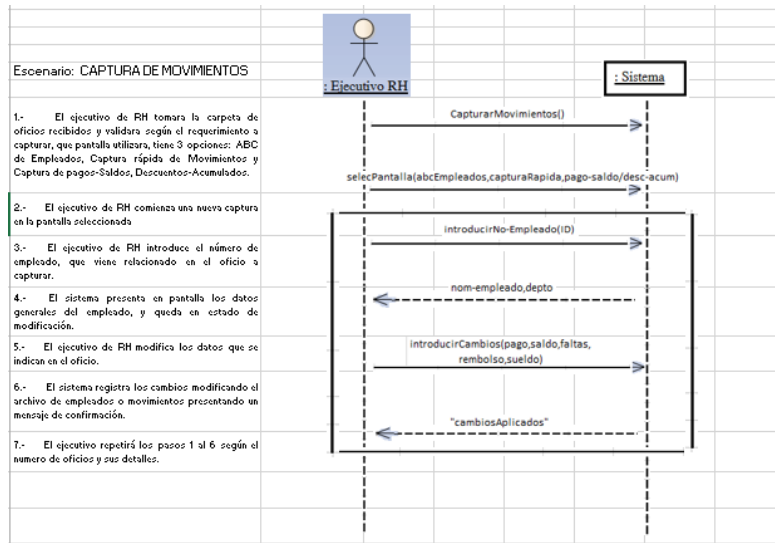


Figura 4. Diagrama de secuencia del sistema: Captura de movimientos.

Los contratos de las operaciones pueden ayudar a definir el comportamiento del sistema; ellos describen el resultado de la ejecución de las operaciones del sistema, en función de los cambios de estado de los objetos del dominio. Los contratos describen el comportamiento detallado del sistema en función de los cambios de estado de los objetos del modelo del dominio, después de una operación del sistema.

Contrato CO6: CapturadeMovimiento	
Operación:	Captura de Movimiento(selección:opcion)
Referencias cruzadas:	Caso de Uso: Captura de Movimientos
Precondiciones:	Hay un captura de movimientos de excepcion en proceso
Postcondiciones:	- Se creo una instancia de captura de moviement Cdm - Cdm se asocio con la captura de movimientos del periodo - Cdm .cantidad se modifiko como atributo de empleados (modifica atributo) - Cdm.importe se modifiko en los movimientos del periodo (modifica atributo)

Figura 5. Contratos del sistema: Captura de movimientos.

Los diagramas de interacción ilustran, el modo en el que los objetos se interrelacionan por medio de mensajes. El término diagrama de interacción es una generalización de dos tipos de diagrama más especializados; ambos pueden utilizarse para representar de forma similar interacciones de mensajes: diagramas de colaboración y diagramas de secuencia

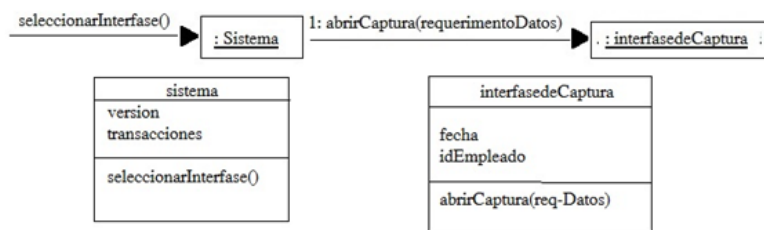


Figura 8. Diagrama de Interacción: colaboración en la captura de movimientos.

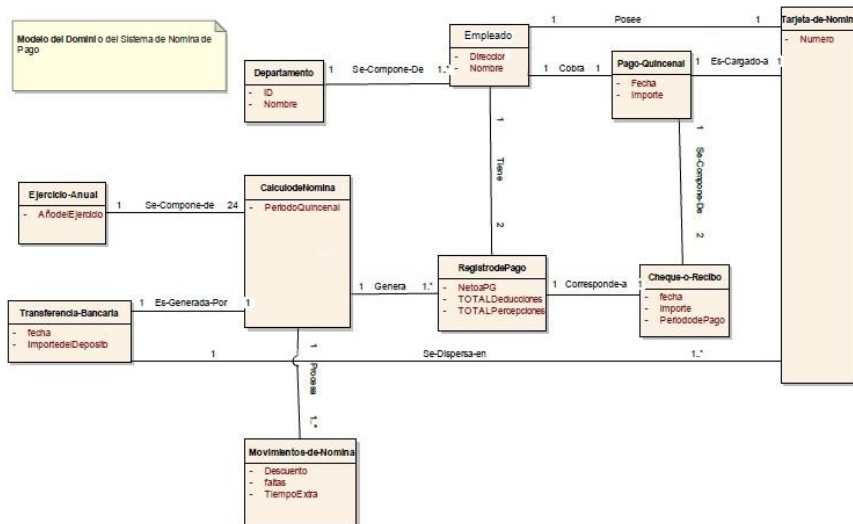


Figura 9. Modelo del dominio con atributos y relaciones.

CONCLUSIONES.

Los sistemas complejos, como lo es un sistema de nómina, evolucionan por el cambio que sufren los sistemas operativos, los ambientes de programación y el hardware de los sistemas de cómputo, sin embargo también el entorno que circunscribe a las empresas públicas y privadas, demanda que se lleven a cabo actualizaciones de sistemas que funcionan desde hace un buen número de años. El caso que se presenta, es uno de ellos. El sistema en funciones consta de bases de datos que funcionaban en sistemas de cómputo con características de hace más de 20 años. Tiempo en el cual se realizaron “parches”, para que pudiera convivir con los nuevos sistemas de hardware y software en el mercado, además de recientes modificaciones en las leyes hacendarias, que implican el uso de lenguajes de metadatos de creación más reciente y de mayor eficacia en la comunicación de información entre empresas.

El uso de la Ingeniería de Software para la innovación en el sistema de nómina de un gobierno municipal, genera un grupo de modelos que permitirá una construcción más rápida y acorde a las necesidades del gobierno municipal y sus empleados, para realizar en menor tiempo las tareas que conlleva la elaboración de las diferentes nóminas que se dan en el año.

BIBLIOGRAFIA.

1. Larman, C. "UML Y PATRONES Una introducción al análisis y diseño orientado a objetos y al proceso unificado ". Prentice Hall.
2. Silberschatz, A., Korth, H., & Sudarshan, S. FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS. Madrid: McGraw-Hill.
3. Dennis, A, Wixom, B., & Roth, R. SYSTEM ANALISIS AND DESIGN. EUA: John Wiley & Sons, Inc.
4. Booch, G., Rumbaugh, J. & Jacobson I. THE UNIFIED MODELING LANGUAGE USER GUIDE. NJ: Addison Wesley.

HERRAMIENTAS Y TECNICAS DIGITALES PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA CIENEGA

Espinosa Salazar A.^a, Gordillo Espinosa L.A.^b, Ruiz Núñez M.C.^c, Chávez Basulto, P.^d

^aDepartamento de Estudios Económicos e Internacionales, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. araesza@yahoo.com.mx

^bUniversidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias de la Salud. lualex18@hotmail.com

^cDepartamento de Contaduría y Finanzas, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. carmenru2006@yahoo.com.mx

^dDepartamento de Negocios, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. chavezb_6@hotmail.com

RESUMEN

La economía es materia básica teórico-práctica en la formación de las Carreras de Mercadotecnia, Administración y Contabilidad, donde los alumnos desarrollan habilidades con casos prácticos relacionados con la crisis económica como consumidores y tienen que elegir diariamente el costo de oportunidad según sus requerimientos. Ante esto surgió la necesidad de desarrollar un proyecto docente para orientación de contenidos y métodos pedagógicos en la formación de alumnos del campo de la economía, que les permita desarrollar un pensamiento reflexivo, e inicien el despliegue de habilidades y destrezas que usarán en el trabajo profesional. En la investigación realizada se aplicaron cuestionarios para recabar información entre los alumnos de diferentes carreras económico-administrativas respecto de las herramientas utilizadas en clases durante un ciclo escolar para la comunidad estudiantil del Centro Universitario de la CIÉNEGA. Entre los resultados obtenidos en los cuestionarios organizados en cuatro rubros, relacionando directamente el tipo de respuesta obtenida y las necesidades de mejorar herramientas y tecnologías, se encontró que actualmente existe una amplia gama de herramientas proporcionadas por las tecnologías digitales, un ejemplo lo tenemos en las animaciones y las simulaciones utilizadas para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos y gráficos estadísticos de la economía.

INTRODUCCIÓN

Ante todo debemos tener en cuenta que los conocimientos que adquirimos a través de nuestros años de estudio serán el cimiento para lo que posteriormente será nuestro desempeño profesional, es por esto y teniendo en cuenta que nuestra carrera se desarrolla en el área de la administración es que hemos decidido retomar un tema, desarrollado en el actual semestre en el ramo de administración, para tal efecto como tema se ha elegido la unidad de administración por objetivos (APO). Para ello desarrollaremos sus orígenes, definiciones, características, su ciclo de aplicación y dentro de este se tratará con más detenimiento las partes importantes que lo conforman. Para finalizar informaremos sobre las ventajas y desventajas que provocaría su implementación al interior de las organizaciones. Así pues desarrollando el tema pretendemos afianzar conocimientos, a la vez que ir creando un vocabulario técnico en las carreras de Mercadotecnia, Administración y Contabilidad.

MATERIAL Y METODOS.

La selección de temas para el desarrollo del CD-ROM se hizo en base a la complejidad de aprendizajes reportados por profesores y alumnos.

Descripción del material educativo digital. Al ingresar al material educativo digital, encontramos la página de Bienvenida, que orienta el aprendizaje y ubica al estudiante en la plataforma MOODLE que indica el profesor para el manejo del tema. Puede seleccionar distintas opciones con enlaces que facilitan la navegación entre las páginas de los distintos temas que se abordan⁵.

TEORÍA

La Secretaría de Educación Pública en conjunto con los departamentos de educación estatales, se encargan de la actualización de contenidos curriculares, la capacitación de docentes nuevos y los que están en servicio, del desarrollo de materiales y la innovación de procesos que incluyen por supuesto la tecnología educativa. La más reciente modificación se realizó en el año de 2011, donde se busca definir un modelo educativo cimentado en el desarrollo de competencias para la adquisición de estándares y metas

La aplicación de estas herramientas se observa ya ampliamente principalmente en los niveles educativos medio superior y superior, así como en las empresas y organizaciones que ofrecen capacitación a sus incorporados. Sin embargo, aún existe mucho camino por recorrer en la educación básica, principalmente en el nivel de primaria.

Hemos observado que en diversas áreas de la cultura y el deporte, instruyen a las personas cada vez más jóvenes para aprovechar al máximo sus habilidades. ¿Por qué no hacer lo mismo en la educación? Acercar la tecnología a los estudiantes en edades tempranas y potencializar sus habilidades digitales innatas, característica de las nuevas generaciones, pudiera ser un factor que además, coadyuve a eliminar el rezago educativo especialmente de las zonas rurales.

Las características de la formación e-learning, término utilizado para referirse a la educación basada en medios electrónicos por medio del internet, se ajustan perfectamente a las necesidades educativas de estas localidades y al utilizarla, se espera elevar el nivel de logro educativo. La formación e-learning ofrece diversos aspectos positivos como son:

Los estudiantes interactúan con otros compañeros, con los instructores, con los contenidos y ejercicios del curso.

Los estudiantes utilizan diversas herramientas de comunicación al realizar tareas en grupo o individuales.

Cuenta con variedad de evaluaciones formativas y continuas.

Se da la comunicación entre los estudiantes y los instructores.

Para la creación de un entorno virtual existen diversas plataformas llamadas Sistema de Administración de Aprendizaje, que son el soporte para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje virtual¹.

PARTE EXPERIMENTAL

La mayoría de los estudiantes de las carreras de Mercadotecnia, Administración, Contaduría de la Universidad de la CIÉNEGA consideró positiva la posibilidad del diseño y uso de otros materiales digitales para el resto de los temas del curso de Economía. En relación al nivel de satisfacción de la experiencia con la plataforma moodle y otros medios el nivel de intencionalidad de seguirlo utilizando, fue satisfactorio ya que 85% de los alumnos la calificó como buena y con intención de continuar con su uso; Los resultados obtenidos en los cuestionarios se organizaron en cuatro rubros, que se relacionan directamente con el tipo de respuesta obtenida y las necesidades de mejorar las herramientas y tecnologías de las carreras de mercadotecnia, administración, contabilidad en el Centro Universitario de la CIÉNEGA. En el cuestionario se realizan preguntas, para conocer el uso de la plataforma MOODLE.

Cuadro 1: Encuesta a alumnos de las carreras de Mercadotecnia, Administración y Contaduría, en la materia de Economía, del Centro Universitario de la Ciénega

1.- Datos generales:

Carrera: _____

Semestre: _____

Código: _____

Nombre: _____

2.- ¿Conoces la plataforma MOODLE? Sí____ No____

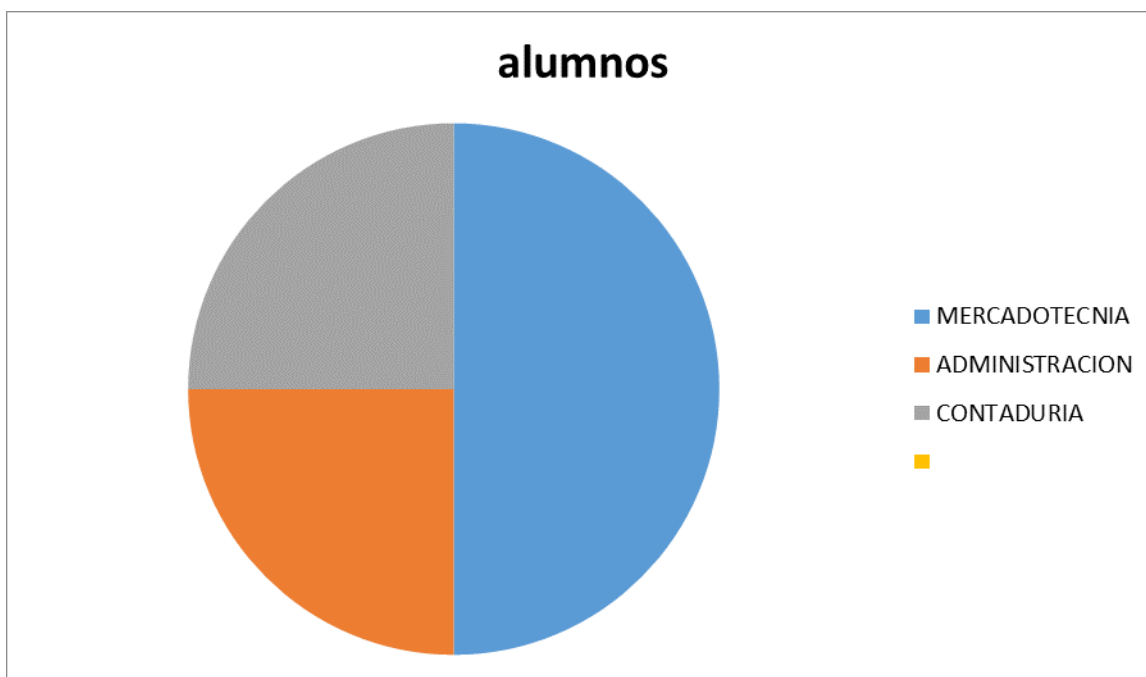
3.- ¿Te gustaría conocer más sobre la plataforma? Sí____ No____

4.- ¿Consideras la necesidad de un asesoramiento por parte de tus maestros? Sí____ No____

5.- ¿Se te facilita el envío de tareas por este medio de la materia de economía? Sí____ No____

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 1. Resultados de encuesta aplicada a los alumnos de las carreras de Mercadotecnia, Administración y Contaduría.



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En los resultados de encuesta aplicada a los alumnos de las carreras de Mercadotecnia, Administración y Contaduría, muestra que el 50% conoce la plataforma moodle en la carrera de mercadotecnia, el 25% de la carrera de administración, el 25% en la carrera de contaduría.

Se logró el objetivo planteado para el uso de la tecnologías de la información y la comunicación, principalmente a través de Sistemas de Administración de Aprendizaje en una sociedad estudiantil universitaria es la base como herramienta educativa en la que se ha adoptado la tecnología en todas las actividades de las carreras de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, llevando a cabo un aprendizaje más efectivo en los conocimientos de los alumnos en la materia de economía principalmente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Brunner, J. y Tedesco, J., "La educación al encuentro de las nuevas tecnologías" en *Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación* (Grupo Editor, Buenos Aires, Argentina, 2003), Capítulo 1, pp. 15-68.
2. Gros, B. "Diseños y programas educativos", *Pautas pedagógicas para la elaboración de software* (Ariel, Barcelona, 1997).

3. Merrill, D., Li, Z. y Jones, M, "Instructional transaction theory", *published Educational Technology*, 1991, 31(6), 7-12.
4. Tapscott, D. "Growing up digital", in *The Rise of the Net Generation* (McGraw- Hill, New York, NY, 1988), p. 139.
5. Pressman R. "Ingeniería de Software Un Enfoque Práctico" (MC-Graw Hill, 2010).

APRENDIZAJE POR PROYECTOS, UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES.

Castro Sánchez, M.^a Galán Briseño L. M.^b

^aUniversidad de Guadalajara, sanchez_castro@yahoo.com.mx.

^bUniversidad de Guadalajara, briseo_galan@yahoo.com.mx.

RESUMEN

La consideración de un proyecto de vida asociado a la formación universitaria, es la mayor aportación que se incluye en el presente trabajo. El que exista un resultado concreto en cada acción que lleven a cabo los estudiantes, permitirá fortalecer su proceso formativo.

Respecto a la metodología utilizada, se realizó en primer término una investigación documental, con el propósito de recuperar aportaciones que han hecho expertos al modelo de enseñanza por proyectos: estructuración de la propuesta, ventajas de su aplicación y los procesos de retroalimentación que surgen. En una segunda etapa, se llevó a cabo una investigación de campo con un grupo muestra de estudiantes que cursan licenciaturas afines a las Ciencias Económico Administrativas en el Centro Universitario de la Ciénega.

Como parte de los resultados obtenidos, se logró identificar la necesidad que tienen los estudiantes de que se relacione su formación universitaria con la atención de sus propias necesidades, sugieren la promoción de la formación integral, donde se valore de igual forma su desarrollo académico, personal y afectivo. Cuestionan las asignaturas que les muestran conocimientos difíciles de aplicar en su entorno.

A manera de conclusión, se muestra la gran aceptación que tienen los estudiantes a la utilización de éstas formas de aprendizaje y lo importante que resulta la participación de los docentes en estas nuevas formas de trabajo.

1. INTRODUCCIÓN

Al ejecutar distintas actividades de manera coordinada e interrelacionada para alcanzar un fin, sin duda estamos hablando de la ejecución de un **proyecto**. Ese proyecto puede estar vinculado a distintos aspectos de nuestra vida: familia, empresa, comunidad, escuela, etc., cualquiera que sea el fin, siempre se tratará de mejorar una situación actual, siempre se hará lo posible por modificar nuestra existencia presente.

En cierto momento, el trabajar bajo un esquema de proyectos puede resultar complejo de entender, sobre todo para individuos que viven en esquemas tradicionales de trabajo, donde lo que importa es dedicar un cierto tiempo al desarrollo de actividades sin valorar los resultados que se están obteniendo. Si nos enfocamos en el tema educativo, ¿existe reconocimiento para un estudiante que concluye una tarea en 10 minutos cuando el profesor la planeó para 1 hora?, ¿qué reacción tiene el docente cuando un estudiante encuentra un procedimiento más rápido y eficiente del que se está exponiendo en clase?, ¿se cuenta con un sistema educativo que promueve o limita este tipo de comportamientos?, aunado a las preguntas anteriores, cabe la siguiente reflexión (Guisasola & Armendia, 2014: 15):

La universidad necesita cambiar sus maneras de enseñar; creemos que nuestro trabajo cotidiano con los estudiantes nos muestra la escasa eficacia de muchas de las prácticas de enseñanza más extendidas.

Los principales interesados en dar respuesta a las preguntas señaladas y atender la reflexión anterior, son los docentes que están en continuo contacto con los estudiantes y en sus manos está el hacer los cambios pertinentes.

2. TEORÍA

Un proyecto surge como respuesta a una “idea” que busca la solución de un problema (Nassir & Nassir, 2008: 2). De manera concreta, se pueden observar distintos tipos de proyectos: sociales, productivos, de infraestructura y educativos (UNAL, 2015), a continuación se hace una breve descripción de cada uno de ellos:

Proyectos sociales: *Un proyecto tiene carácter social cuando su implementación y operación no depende necesariamente de la capacidad de pago de los consumidores o usuarios potenciales, ni de los rendimientos financieros sobre los dineros invertidos. Tradicionalmente, el objetivo central de estos proyectos es el de mejorar el bienestar de una comunidad a través de la prestación de servicios o del suministro de bienes.*

Este tipo de proyectos constituyen el pilar de toda comunidad que se preocupe por el bienestar de sus integrantes. La entidad gubernamental será la principal responsable de gestionar este tipo de iniciativas, pero no tiene exclusividad para ello, ya que pueden existir integrantes de la comunidad en general que opten por trabajar este tipo de alternativas. En distintos sectores se asocia los proyectos sociales con el término “emprendurismo social”.

Proyectos productivos: *Estos proyectos tienen como fin instalar y operar una capacidad transformadora de insumos con el fin de producir bienes con destino a atender necesidades de consumo. Sus posibilidades de implementación y operación dependen de la existencia de la demanda real en el mercado con la suficiente capacidad de comprar para permitir una rentabilidad mínima al capital comprometido por los inversionistas del mismo.*

Seguramente esta es la tipología más observada del concepto de proyecto, su relación directa es con la actividad económica y con empresas que persiguen fines lucrativos. Su parámetro principal se asocia a la satisfacción de la demanda de bienes y servicios y su fin primordial es generar una ventaja competitiva. Su viabilidad se determina por el margen de utilidad que genera en la realización del proyecto.

Proyectos de infraestructura: *Tiene como propósito fundamental crear condiciones facilitadoras, inductoras o impulsoras para el desarrollo económico. El producto del proyecto sirve de instrumento para que las comunidades y los agentes económicos desencadenen actividades productivas que mejoren sus ingresos y condiciones de vida, y propicien efectos económicos hacia otros grupos sociales.*

Esta tipología mantiene relación directa con los proyectos productivos, ya que facilita las condiciones para que estos se lleven a cabo. Adicionalmente apoya de sobremanera a los proyectos sociales, pues permitirá que las propuestas de gobierno o de particulares lleguen a buen fin. Apoya a propuestas con carácter lucrativo y aquellas que no lo son.

Proyectos educativos: *Cualquier tipo de proyecto puede y debe tener un carácter educativo. La experiencia vivencial, producto de la inmersión en la búsqueda de un propósito común, capacita e instruye a quienes participan en el análisis e interpretación de las diferentes variables que intervienen en la solución de los diferentes problemas abordados. Los proyectos sea cual sea su objetivo, deben considerar siempre el aporte de un saldo pedagógico en quienes participan en su ejecución.*

Esta tipología directamente impacta el propósito del presente documento y busca por sobre todos los intereses, generar conocimiento entre las personas que lo ejecuten. Busca dotar de herramientas suficientes a los individuos para que solucionen sus problemas y colaboren en el aprendizaje de los colaboradores. El laboratorio principal de prueba son las aulas de las instituciones formativas.

Partiendo de la tipología de proyectos educativos, damos paso a la inclusión de experiencias que se han logrado acumular en el entorno estudiantil; particularmente con estudiantes que cursan estudios afines a las Ciencias Económico Administrativas.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Los 37 estudiantes objeto de estudio, cursaron durante el periodo Agosto 2014 – Enero 2015 la materia de Simulación y Técnicas de Negocios, asignatura que pertenece al programa de Licenciado en Administración que se oferta en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara. Con el propósito de potencializar las habilidades de los estudiantes, se optó por desarrollar el curso en el formato de “Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)”; el proceso de trabajo realizado, se muestra a continuación:

- A. En equipos de máximo 10 integrantes y aprovechando los contenidos de la asignatura, los estudiantes identificaron en su entorno una necesidad que pudieran solventar con sus esfuerzos en el periodo Agosto 2014 – Enero 2015.
- B. Se cuantificaron los objetivos en tres escenarios: máximo, medianamente aceptable y mínimo aceptable. Los objetivos tenían que ser claros, medibles y alcanzables.
- C. Se definieron estrategias a realizar para el alcance de los objetivos. Se cuantificaron los recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias y la forma como éstos se obtendrían; también se asignaron responsabilidades a cada uno de los integrantes sobre la realización de actividades específicas.
- D. Se programaron fechas para entrega de avances y presentación de producto final.
- E. Se elaboró de manera conjunta (profesor y alumnos) la rúbrica que permitiría valorar los esfuerzos desarrollados por cada uno de los grupos. El llenado de la rúbrica final quedaría en manos de pares, alumnos y profesores, que asistirían a la presentación de los productos finales.

En la semana previa a la conclusión del ciclo escolar, se presentaron los resultados de cada uno de los equipos, en total se desarrollaron cuatro proyectos por parte de los estudiantes, mismos que se describen a continuación:

Equipo 1: Torneo Deportivo (Fútbol mixto) el equipo concluyó, que la oferta que actualmente existe en su institución no cubre cabalmente las demandas de los estudiantes. Los integrantes del equipo aprovecharon las instalaciones deportivas existentes y se dieron a la tarea de conseguir todos aquellos requerimientos asociados con su proyecto: balones, árbitros, premios, trofeos, medallas, etc. En total se vieron beneficiados 83 estudiantes.

Equipo 2: Rally Académico, Deportivo y Cultural; los integrantes del equipo consideraron que no existía una oferta en este sentido dentro de su institución, donde se pudieran valorar las habilidades físicas, culturales y académicas de los estudiantes. Los organizadores aprovecharon las instalaciones existentes y consiguieron todos los insumos necesarios: constancias, materiales de apoyo, premios, etc. En total participaron 120 estudiantes.

Equipo 3: Kermesse a beneficio de una asociación canina. La necesidad que detectaron los integrantes del equipo, estuvo relacionada con la desatención que hay en su municipio para las mascotas, destacando claramente el interés de varios de los integrantes. Los organizadores obtuvieron todos los insumos necesarios: publicidad, mobiliario, materias primas, energéticos, equipo de sonido, etc. En total asistieron un total de 105 personas.

Equipo 4: Evento académico (conferencia). La necesidad que detectaron los jóvenes fue en relación a las exigencias legales que tiene su profesión y que muchas de las veces se dejan de lado; la legislación laboral fue el tema central del evento. Los organizadores obtuvieron todos los insumos necesarios: publicidad impresa, aperitivos, constancias, etc. La asistencia a la conferencia fue de 95 personas.

Una vez que se hizo la presentación de las evidencias y el llenado de las rúbricas correspondientes, se valoró que el proyecto del **Rally Académico, Deportivo y Cultural**, fue el que más impacto logró entre los estudiantes. Con el fin de generar un proceso de retroalimentación efectivo, se dio la oportunidad a los representantes de los equipos que lograron menor puntaje, para que dieran a conocer las razones del por qué no se logró un mayor impacto entre la comunidad, los argumentos fueron:

- En el Torneo Deportivo se destacó, que a pesar de que los premios para los ganadores eran atractivos (Dinero en efectivo) faltó más participación, debido a que en la fecha de su evento se estaban aplicando exámenes de medio curso a los estudiantes, lo cual limitó la asistencia.
- En la Kermesse se consideró que hizo falta más promoción del evento, ya que se pudieron haber utilizado algunos ejemplares de la asociación canina para incentivar la participación de los estudiantes.
- En la conferencia se coincidió, que faltó hacer más énfasis en la promoción, pues sólo colocaron carteles alusivos a su evento, pero no procuraron llevar a cabo la invitación de viva voz a los estudiantes, faltó hacer acuerdos con profesores para que incentivaran a sus alumnos a participar.

Cabe hacer mención, que durante la realización de los proyectos, se proporcionó información útil a los integrantes de equipos, sobre todo con elementos vivenciales que los motivaran y guiaran en el alcance de sus metas, en ningún momento se desatendió el avance de sus proyectos. Concluidas las actividades y una vez que se entregaron las calificaciones finales de la asignatura, se cuestionó a los estudiantes sobre los beneficios que obtuvieron de ésta forma de trabajo, las respuestas fueron:

- Varios estudiantes se sintieron **motivados** por resolver un problema que ellos mismos habían identificado.
- Les fue grata la **conexión** que sucedió entre la materia que cursaron y la forma como aplicaron sus contenidos en la solución de necesidades reales.
- Se mejoraron sus habilidades de **comunicación**, ya que participaron en la promoción de sus proyectos, el contacto con patrocinadores y el convencimiento de los asistentes potenciales.
- Lograron **aprendizajes** mucho mayores que los que habrían obtenido si toda la actividad se hubiera desarrollado dentro del aula. No se habían percatado de la gran cantidad de conocimientos que poseían.
- **Relacionaron** temas vistos en otras materias con la actual, de esa manera complementaron sus aplicaciones en el campo de trabajo.
- Se percaron del papel tan importante que juegan dentro de sus respectivos entornos. Se vieron y los vieron como **agentes de cambio**.

4. CONCLUSIONES

Las experiencias que este trabajo se exponen, validan los beneficios del aprendizaje por proyectos, son una alternativa más fresca y atractiva para los estudiantes, los llevan a lograr aprendizajes superiores al verse involucrados en la solución de problemas reales. El uso de los esquemas tradicionales de trabajo en el aula, donde la prioridad era referir distintos autores pero sin aterrizar sus aportaciones, ha quedado atrás. El ambiente empresarial de alta competencia exige

habilidades distintas, requiere de profesionistas que puedan aportar más a la comunidad, que le puedan entregar un producto final que retribuya la inversión que se ha hecho en ellos.

El presente estudio no pretende romper totalmente con lo construido en cuanto a programas de estudio, lo que busca es retroalimentar las formas actuales de trabajo, para que los objetivos de aprendizaje se logren de mejor forma.

BIBLIOGRAFÍA

1. Guisasola, J. & Garmendia, M. (2014). *Aprendizaje basado en problemas, proyectos y casos: diseño e implementación de proyectos en la Universidad*. España: Argitalpen y Zerbitzua, Servicio Editorial. P. 15.
2. Sapag C., N. & Sapag C., R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Colombia: Mc Graw Hill Interamericana. P. 2.
3. Universidad Nacional de Colombia (2015). *Formulación y Gestión de Proyectos*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2007841/lecciones/01_04.htm el 13 de enero del 2015.

REFLEXIONES ACERCA DE LA PRÁCTICA DOCENTE, DESDE EL ENFOQUE DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PREESCOLAR (PEP) 2011.

Karen Iliana García Anduaga, Mtra. Clara Martha González García

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco, clamar0@yahoo.com.mx.

RESUMEN

Cuando los profesores egresan para ejercer la tarea como docentes, generan muchas expectativas acerca de su realidad práctica en las aulas, es poco a poco que estos empiezan a identificar aspectos específicos, tales como: la diversidad de personalidades al interior del aula; la necesidad de una comunicación fluida con los educandos; el requerimiento de una formación sólida para la implementación de los aspectos organizativos y de control; el compromiso decidido por parte del docente para lograr el apoyo de los padres de familia en las tareas que coadyuven para la obtención de los aprendizajes esperados, etc., todo esto formará parte importante del complicado quehacer del profesor. En este trabajo se describen las diversas problemáticas vividas durante el ejercicio docente del ciclo escolar 2013-2014 en un Jardín de Niños, tales como: la situación de que más de la mitad del grupo aún no tenían desarrolladas las capacidades motrices pertinentes a su edad; asimismo, se presentaba una gran complicación para realizar un trabajo colaborativo y/o en equipo; también les era muy difícil respetar los turnos y las distintas opiniones vertidas por todos ellos, etc., lo cual en muchas ocasiones provocó accidentes dentro del salón, por las acciones tan bruscas que realizaban entre ellos. Todo esto sirvió para reflexionar acerca de dicha labor, así como de las estrategias implementadas y los resultados obtenidos, buscando lograr un mejor desempeño en los siguientes cursos atendidos. Palabras clave: desempeño docente, problemáticas en el aula.

INTRODUCCIÓN

A continuación se realiza la descripción de las problemáticas detectadas en el ciclo escolar 2012-2013, del tercer grado de preescolar por Campo Formativo, el orden a seguir será: la descripción del problema, posteriormente se expondrá la estrategia implementada y los resultados obtenidos y por último se describe el contenido del PEP 2011.

Desarrollo. Problemática 1. Campo de Desarrollo Físico y Salud. En este primer día de acercamiento con los alumnos de tercer grado, me percaté de que más de la mitad del grupo aún no tenían desarrolladas las capacidades motrices, que teóricamente los niños de su edad deben presentar. Otros de ellos se esforzaban por hacerlo, pero aún no lo conseguían del todo, entonces vinieron a mi mente primero las razones por las cuales era necesario desarrollar sus capacidades motrices gruesas y luego muchas ideas para conseguirlo (Ferland, 2005). Esa primera semana fue de reconocimiento mutuo, acordamos las reglas dentro del salón, se trató de conocer sus intereses, de organizar sus cuadernos, de ajustarnos a los tiempos del Colegio en cuanto al recreo y a la hora de salida, ya que al no haber trabajado con un grupo de tercer grado de preescolar, se me dificultaban cuestiones básicas como tomar los alimentos en el horario preestablecido y anotar las tareas en los cuadernos, por mencionar algunos. Respecto al trabajo que obligatoriamente tenía que plasmarse en los cuadernos, este ejercicio me permitió realizar un diagnóstico grupal y posteriormente uno individual por cada alumno, tomando como eje cada uno de los Campos planteados en el PEP 2011 y las competencias que se espera que desarrollen los alumnos. Me encontré con algunas sorpresas, pues los alumnos parecían estar muy adelantados y tenían conocimientos que sería necesario reafirmar, ordenar y clasificar. Asimismo, estaban deseosos por seguir aprendiendo y había todo un mundo por conocer, no obstante comenzaron a presentarse obstáculos y dificultades conforme avanzaba el ciclo escolar. Una de las maneras de trabajar en la escuela era que el primer mes se dedicaba al conocimiento interpersonal en el grupo y al conocimiento de las capacidades de los alumnos. En este mes teníamos que hacer el diagnóstico de nuestro grupo, identificar las zonas de oportunidad de nuestros alumnos y con base en ello realizar la planeación para el siguiente mes. Personalmente ya había ubicado algunas deficiencias que presentaba el grupo en general, en los diferentes Campos Formativos, por lo que la planeación de los meses siguientes se sustentó en trabajar dos Campos Formativos por mes, buscando vincular los aprendizajes de cada Campo, tratando de centrarme en la medida de lo posible, en el reforzamiento del desarrollo de las competencias contenidas en el PEP 2011. Al respecto en la "Guía para la Educadora" se menciona que es necesario cumplir con los principios pedagógicos del Plan de Estudios 2011 para la Educación Básica (SEP, 2011: 12), lo que requiere de los docentes una intervención centrada en: a) el aprendizaje de los alumnos, lo cual implica reconocer cómo aprenden éstos y considerarlo al plantear el proceso de enseñanza; b) generar condiciones para la inclusión de los alumnos, considerando los diversos contextos familiares y culturales, así como la expresión de distintas formas de pensamiento, niveles de desempeño, estilos y ritmos de aprendizaje; c) propiciar esquemas de actuación docente para favorecer el desarrollo de las competencias en los alumnos, a partir de condiciones que permitirán la conjunción de saberes y su aplicación de manera estratégica en la resolución de problemas; d) aplicar estrategias diversificadas para atender de manera pertinente los requerimientos educativos que le demanden los distintos contextos de la

población escolar; e) proveer de ambientes de aprendizaje que favorezcan el logro de los aprendizajes esperados, la vivencia de experiencias y la movilización de saberes. Con respecto a la planificación, se explica que es un proceso fundamental en el ejercicio docente, ya que contribuye a plantear acciones para orientar la intervención del docente buscando lograr el desarrollo de las competencias propuestas, para ello hay que tener presente lo siguiente (SEP, 2011: 95): a) los aprendizajes esperados y los estándares curriculares son los referentes para llevar a cabo la planeación; b) las estrategias didácticas deben articularse con la evaluación del aprendizaje; c) se deben generar ambientes de aprendizaje lúdicos y colaborativos que favorezcan el desarrollo de experiencias de aprendizajes significativos; d) las estrategias didácticas deben propiciar la movilización de saberes y llevar al logro de los aprendizajes esperados de manera continua e integrada; e) los procesos y productos de la evaluación evidenciarán el logro de los aprendizajes esperados y brindarán información que permita a los docentes la toma de decisiones sobre la enseñanza. Teniendo como ejes estas recomendaciones contenidas en el PEP 2011 y una vez identificada mi primer problemática, que fue la falta de coordinación motriz en los alumnos, mi estrategia fue fortalecerla realizando ejercicios físicos y juegos que implicaran mover sus cuerpos, como el juego del calentamiento, bailar, trotar, brincar, gatear, etc. Debería ser diariamente en la escuela y fuera de ésta, era necesario contar con la ayuda de los papás para trabajar en la casa la correcta identificación de las partes de su cuerpo, esto para interiorizar correctamente el esquema corporal y partir de ahí, para conocer las funciones del mismo. Como resultado después de un mes, pude percatarme al igual que los padres de familia, que los niños más “atrasados” en cuanto al desarrollo de la actividad física, ya podían realizar movimientos más coordinados y esto se demostró realizando una exhibición gimnástica en la escuela. En el Campo Formativo de Desarrollo Físico y Salud, el PEP 2011 menciona que “el desarrollo físico es un proceso en el que intervienen factores como: la información genética, la actividad motriz, el estado de salud, la nutrición, las costumbres en la alimentación y el bienestar emocional; [...] en conjunto, la influencia de estos factores se manifiesta en el crecimiento y las variaciones en los ritmos de desarrollo individual; [...] en el desarrollo físico están involucrados el movimiento y la locomoción, la estabilidad y el equilibrio, la manipulación, la proyección y la recepción, consideradas como capacidades motrices básicas” (SEP, 2011: 68). Así se considera que el “movimiento durante el juego estimula el logro de capacidades perceptivo motrices (temporalidad, espacialidad, lateralidad, ritmo, equilibrio, coordinación); [...] en estos procesos no sólo movilizan las capacidades motrices sino las cognitivas y afectivas” (SEP, 2011: 69). De aquí la importancia de un sano y eficaz desarrollo físico, ya que en esta edad primordialmente se adquieren las bases más importantes para el desarrollo de futuros aprendizajes. Por lo tanto, la intervención educativa en este Campo debe propiciar que los alumnos amplíen su capacidad de control y conciencia corporal, que logren concentrar la atención por tiempos cada vez más prolongados, que puedan planear situaciones y tomar decisiones en equipo, también asumir distintos roles y responsabilidades y poder actuar bajo reglas acordadas. Este Campo se divide en dos aspectos, a) Coordinación, fuerza y equilibrio y b) Promoción de la Salud; desde mi experiencia, se puede decir que se lograron los aprendizajes esperados contenidos en el punto a) Coordinación fuerza y equilibrio, referentes a la competencia expresada de la forma siguiente, se “mantiene el control de movimientos que implican fuerza, velocidad y flexibilidad en juegos y actividades de ejercicio físico” (SEP, 2011: 71).

Problemática 2. Campo de Desarrollo personal y social. Al mismo tiempo que trabajábamos en su desarrollo físico, ubiqué mi segunda problemática que era el hecho de que se convertía en una gran complicación el realizar un trabajo colaborativo y/o en equipo, además les era muy difícil respetar los turnos y las distintas opiniones vertidas por todos ellos, tampoco comprendían ni aplicaban determinadas reglas de convivencia en donde imperara el respeto (Harf, 2002), lo cual en muchas ocasiones provocó accidentes dentro del salón, por los juegos tan bruscos que realizaban entre ellos. La estrategia en este caso fue principalmente familiarizarlos y ejercitar con ellos los valores del respeto y la tolerancia, para lo cual se utilizaron cuentos como: “Lola no quería compartir” de la autora Sonia Castelleti, “El niño de las mil cosquillas” y “El torito chispa brava” del autor Pedro Pablo Sacristán, recomendados por nuestra asesora metodológica. También se acordó a través de diversas conversaciones, que dentro del salón de clases se implementarían ciertas reglas de convivencia, como: esperar el turno correspondiente, no golpearse, no esconder cosas, no decir palabras inadecuadas, escuchar y respetar la opinión de los demás, hablar cuando surgiera un problema con algún compañero, etc. Reglas que se escribieron en carteles decorados y jerarquizados por su importancia, desde el punto de vista de los propios alumnos. Todos los días al iniciar la jornada, se leían y se recordaban las reglas, así si durante el transcurso del día se presentaba algún inconveniente, el alumno que transgredía los acuerdos tenía que entrar al salón y leer los carteles. También se priorizó que hubiera orden durante las participaciones, siempre esperando a que llegue el turno de nuestra intervención. Aunque si el tema era muy emocionante o importante para ellos, todos querían hablar al mismo tiempo y se arrebataban la palabra, por lo que yo tenía que mediar la situación. Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: mayor orden al momento de realizar las actividades didácticas y menos accidentes y problemas durante la sesión escolar, esto mejoró la convivencia entre el grupo y los hizo tener mayor sentido de compañerismo en un ambiente de respeto. En el Campo de Desarrollo Personal y Social, el PEP11 explica que dicho Campo se refiere a las “actitudes y capacidades relacionadas con el proceso de construcción de la identidad personal y de las competencias emocionales y sociales” (SEP, 2011: 74). La comprensión y regulación de las emociones y la capacidad para establecer relaciones interpersonales, son procesos estrechamente relacionados que se alcanzan gradualmente en la medida en que se logra también la construcción de la identidad personal, que implica la formación del autoconcepto y la autoestima. En este proceso, el juego y la imaginación

(Martínez, 1999) desempeñan un papel relevante por su potencial en el desarrollo de capacidades de verbalización y control, de creación de estrategias para la resolución de conflictos, así como de algunas actitudes, como: la cooperación, la empatía, el respeto a la diversidad y la participación en grupo. En este Campo, el desarrollo de competencias depende de dos factores interrelacionados: 1) el papel que desempeña la Educadora como modelo y 2) el clima que favorece el desarrollo de experiencias de convivencia y aprendizaje entre la Educadora y los alumnos. Es así como la seguridad emocional que desarrollen en esta etapa, es una condición para lograr una disposición más efectiva ante las oportunidades de aprendizaje (Lahey, 1999). En este Campo Formativo se debería practicar la siguiente competencia “actúa gradualmente con mayor confianza y control de acuerdo con criterios, reglas y convenciones externas que regulan su conducta en los diferentes ámbitos en los que participa, perteneciente al aspecto de identidad personal; respecto al otro aspecto que es el de las relaciones interpersonales, la competencia que se logró fue establecer relaciones positivas con otros, basadas en el entendimiento, la aceptación y la empatía” (SEP, 2011: 86). En las diferentes charlas que tuvimos y conociendo un poco más a fondo a los alumnos, fui ubicando cuáles de ellos eran tímidos y claramente resaltaron los más extrovertidos, pero tanto a unos como a los otros se les dificultaba utilizar el lenguaje para comunicarse de manera clara y fluida, es así como surge la problemática número tres.

Problemática 3. Campo de Lenguaje y Comunicación. Seis de los alumnos de cinco años de edad aun no hablaban de manera fluida, se les dificultaba pronunciar algunas palabras, así como mantener una conversación coherente con un adulto. De igual manera se les obstaculizaba expresar sus sentimientos en situaciones de conflicto que se presentaban con sus mismos compañeros. La estrategia que se implementó se describe a continuación, después de identificar que seis de los 28 alumnos presentaban alguna falta al hablar, así como la pronunciación errónea de las palabras <senáforo> en lugar de semáforo, <tiste> en lugar de triste, <tles> en lugar de tres, o que al momento de platicar con alguno de ellos me hablaban de diferentes cosas al mismo tiempo, por ejemplo: <fui al zoológico con mis papas y vimos a los gorilas>, continuando con <pero Ricardo (su compañero de mesa) me dijo cuando estábamos jugando que yo no sabía meter goles>. Yo hacía que hablaran lo más posible y en los momentos en que se presentaba la oportunidad y cuando mencionaban mal una palabra inmediatamente se las repetía mirándolos de frente y haciendo énfasis en la parte en la que no pronunciaban correctamente. Así fuimos reforzando poco a poco su lenguaje, también los ponía a hablar en parejas con los niños que tenían un lenguaje más fluido, les pedía exposiciones sobre temas de su interés, inventaban cuentos en equipo y los narraban a sus compañeros, también armaban la secuencia de una historia con ilustraciones, etc. (Bruner, 1995). Además, los padres de familia también aportaron su granito de arena, pues con las jornadas de lectura, todos los padres tuvieron la oportunidad de ir a leerles a sus hijos y a todo el grupo, los cuentos de su preferencia (Gracia, 2003). Los resultados que se obtuvieron fueron principalmente que los alumnos comenzaron a adquirir mayor conciencia en cuanto a la secuencia de sus pláticas y así con una mayor claridad pudieron narrar una serie de hechos que se les presentaban. También las múltiples actividades como las pláticas entre compañeros y el trabajo en equipo, coadyuvaron para que los alumnos adquirieran mayor confianza para expresar sus sentimientos cuando algo les molestaba y la mayor parte de ellos logró que aunque estuvieran enojados o frustrados, eran capaces de decirlo sin agredir a sus compañeros o llorar desconsolados. Sin embargo, lamentablemente la problemática de una mala pronunciación en algunos de los alumnos, fue persistente debido a cuestiones médicas como lo fueron: el frenillo corto y en otros casos la falta de estímulo por parte de sus familias. Al respecto el PEP2011, en el Campo de Lenguaje y Comunicación, explica que “el lenguaje es una actividad comunicativa, cognitiva y reflexiva para integrarse y acceder al conocimiento de otras culturas, para interactuar en sociedad y aprender; se usa para establecer relaciones interpersonales; expresar sensaciones, emociones, sentimientos y deseos; intercambiar, confrontar, defender y proponer ideas y opiniones y valorar las de los otros, obtener y dar información diversa y tratar de convencer a otros. Con el lenguaje el ser humano representa el mundo que lo rodea, participa en la construcción del conocimiento, organiza su pensamiento, desarrolla la creatividad y la imaginación y reflexiona sobre la creación discursiva e intelectual propia y de otros” (SEP, 2011: 41). Los pequeños enriquecen su lenguaje e identifican sus funciones y características en la medida en que tienen varias oportunidades de comunicación verbal, cuando participan en diversos eventos comunicativos en los que hablan de sus experiencias, ideas y lo que conocen; además el aprender a escuchar ayuda a afianzar las ideas y comprender los conceptos (Pugmire, 1996). El Programa de Educación Preescolar 2011 explica que en teoría los alumnos que ingresan en este nivel, generalmente ya poseen una competencia comunicativa: hablan con las características propias de su cultura, usan la estructura lingüística de su lengua materna y la mayoría de las pautas o los patrones gramaticales que les permiten hacerse entender. Sin embargo, existen los casos singulares como esta experiencia, en que los alumnos realmente no saben hilvanar sus pensamientos para tener una conversación coherente y en ocasiones no saben qué significan algunas palabras de uso cotidiano y tampoco saben emplear algunas otras. Mi percepción es que ha hecho falta mucho estímulo a estos alumnos, por parte de sus familias, así también en otras ocasiones los niños están muy consentidos y no se esfuerzan por utilizar el lenguaje para hacerse entender, porque sus cuidadores <adivinan> sus demandas y las satisfacen, entonces no se esfuerzan por construir un pensamiento lógico y estructurado para comunicarse con mayor claridad. Es por esto que la escuela se convierte en el lugar más propicio para que los alumnos desarrollen nuevas formas de comunicación, donde se pasa de un lenguaje de situación ligado a la experiencia inmediata a un lenguaje de evocación de acontecimientos pasados, reales o imaginarios. Visto así, “el progreso en el dominio del lenguaje oral

significa que los alumnos logren estructurar enunciados más largos y mejor articulados y que potencien su capacidad de comprensión y reflexión sobre lo que dicen, cómo lo dicen y para qué lo dicen; [...] de ahí que el lenguaje oral tenga la más alta prioridad en la educación preescolar” (SEP, 2011: 44).

Problemática 4. Campo del Pensamiento Matemático. Así, durante el transcurso de esta experiencia se logró identificar algunos otros problemas que iban haciéndose cada vez más notorios, que tenían influencia directa en la adquisición de aprendizajes y que además iban vinculándose entre ellos y complicando aún más la interiorización de conocimientos en el resto de los Campos Formativos. La principal problemática que se detectó en el Campo del Pensamiento Matemático, fue en relación con el aspecto de Número, en general los alumnos eran capaces de utilizar éstos para representar cantidades menores al trece. La mayoría de los niños llevaban a cabo la identificación de los números, sin embargo se les dificultaba representarlos gráficamente y nombrarlos; aun así podían emplear los números para identificar la posición de un elemento en una serie ordenada. En relación con el aspecto de forma, espacio y medida, los alumnos eran capaces de reconocer figuras geométricas que compartían atributos; la identificación de figuras semejantes de una serie; la identificación de los cambios que ocurren en una figura geométrica al combinarla con otras; por otra parte se les dificultaba seguir el orden de puntos de referencia espacial en un trayecto representado gráficamente y en general establecían e identificaban la secuencia de imágenes para representar las relaciones temporales antes-después-al final. La estrategia a seguir en este Campo, fue implementar ejercicios que favorecieran la interiorización de los conceptos de número, su forma y su nombre, de modo que los pequeños pudieran realizar la identificación y utilización tanto del concepto como de la representación. En cuanto a la dificultad de seguir una sucesión de puntos en un trayecto, la práctica fue fundamental, se llevó a cabo la utilización de espacios grandes como lo son el aula y el patio de la institución (Hughes, 2006), así de forma paulatina las fallas fueron reduciéndose hasta lograr seguir el orden en los cuadernos y libros de trabajo. Lo que el PEP11 expresa al respecto en este Campo es “la conexión entre las actividades matemáticas espontáneas e informales de los niños, y su uso para propiciar el desarrollo del razonamiento matemático, es el punto de partida de la intervención educativa en este Campo” (SEP, 2011: 51). Fue por tal motivo que se buscó favorecer los siguientes principios del conteo (SEP, 2011: 52): 1) **correspondencia uno a uno.** Contar todos los objetos de una colección una y sólo una vez, estableciendo la correspondencia entre el objeto y el número que le corresponde en la secuencia numérica. 2) **Irrelevancia del orden.** El orden en que se cuenten los elementos no influye para determinar cuántos objetos tiene la colección; por ejemplo si se cuentan de derecha a izquierda o viceversa. 3) **Orden estable.** Contar requiere repetir los nombres de los números en el mismo orden cada vez; es decir, el orden de la serie numérica siempre es el mismo: 1, 2, 3..., etc. 4) **Cardinalidad.** Comprender que el último número nombrado es el que indica cuántos objetos tiene una colección. 5) **Abstracción.** El número en una serie es independiente de cualquiera de las cualidades de los objetos que se están contando; es decir, que las reglas para contar una serie de objetos iguales son las mismas para contar una serie de objetos de distinta naturaleza: canicas, piedras, zapatos, calcetines o agujetas. La abstracción numérica se refiere a procesos por los que perciben y representan el valor numérico en una colección de objetos, mientras que el razonamiento numérico permite inferir los resultados al transformar datos numéricos en apego a las relaciones que puedan establecerse entre ellos en una situación problemática. Cada uno de los aspectos antes mencionados se encuentra en el Campo Formativo del Pensamiento Matemático, el cual es uno de los que más preocupan a los padres de familia, debido a ello es que conté con la colaboración de ellos para poder reforzar los contenidos trabajados en clase.

Problemática 5. Campo de la Expresión y Apreciación Artísticas. Durante la actividad docente que desempeñé en la institución, se pudieron identificar otras problemáticas que hacen evidente la necesidad de evaluar la práctica educativa, así como la creación de nuevas estrategias didácticas que faciliten a los alumnos la vinculación de los contenidos con su vida cotidiana, de modo tal que los aprendizajes no sean meramente una reproducción sin sentido, sino un anclaje de conocimientos útiles para la vida y el avance de cada aspecto que conforma el desarrollo integral del sujeto (Meece, 2000). Otra de las problemáticas que se identificaron fue que a muchos de los alumnos se les dificultaba expresar sus sentimientos y emociones por medio de las actividades artísticas sobre todo los que se relacionaban con la expresión corporal, que se llevaban a cabo dentro del preescolar, es decir, los niños participaban en tareas encaminadas a desarrollar apreciación estética, pero aun no poseían la sensibilidad para descubrir, expresar y representar sentimientos propios o ajenos. Además, aun no desarrollaban ciertas habilidades de percepción que les permitieran expresar artísticamente lo que observaban, escuchaban o palpaban (Remplein, 1980). El trabajo que se desempeñó en este caso, fue realizar diariamente ejercicios de relajación con música y una vez que capturamos su atención, el siguiente paso fue moverse al ritmo de música muy tranquila y armónica; así, gradualmente se fueron variando los ritmos musicales hasta conseguir que los niños movieran sus cuerpos con más confianza y se permitieran hacer los movimientos que para ellos denotaran lo que la música les hacía sentir. Un caso en particular de una de las alumnas, fue que cuando realizábamos una pintura de nuestras familias; ella dibujó en el ángulo inferior derecho de la hoja una araña de color negro con cara de niño y con las patas muy largas. Al preguntarle qué era eso, me respondió es mi hermanito, ¿qué? pensé sin expresar nada, mi hermano repitió, ¿y por qué lo pintaste así? porque sí, respondió y siguió pintando. A su mamá la pintó con muchos colores y sonriendo, a su papá lo pintó muy muy alto y ella pequeñita en medio de los dos, pero con las manos extendidas para abrazarlos. En ese momento todo paró ahí, sin embargo guarde su pintura y en alguna oportunidad se la

mostré a su mamá, cuando le expliqué lo que la niña me había dicho, primero puso una cara de sorpresa y luego sonrió. Me explicó que desde que el hermano nació, la relación con la niña no era la mejor, después de ser ella la hija única no aceptaba del todo la idea de compartir la atención de sus padres con el nuevo integrante y por si fuera poco, el niño se había estado portando mal con mi alumna. Y como en casa los asustaban diciendo que si se portaban mal vendría una araña, la niña lo relacionaba con algo que no le gustaba, por eso lo pintó de esa manera. Pienso que no todos los alumnos tienen problemas con su expresión, tal vez el verdadero problema es que no comprendemos cómo se expresan o que nos encasillamos en un cierto modo de expresión cuando realmente pueden ser tan variados y diferentes como gente hay en el mundo. Al respecto el PEP 2011 explica que “este Campo Formativo está orientado a potenciar la sensibilidad, la iniciativa, la curiosidad, la espontaneidad, la imaginación, el gusto estético y la creatividad, mediante experiencias que propicien la expresión personal a partir de distintos lenguajes, así como el desarrollo de capacidades necesarias para la interpretación y apreciación de producciones artísticas; [...] la expresión artística tiene sus raíces en la necesidad de comunicar sentimientos y pensamientos que son traducidos mediante el sonido, la imagen, la palabra o el lenguaje corporal, entre otros medios” (SEP, 2011: 79). Sin embargo, la construcción de la imagen corporal y la interiorización de ésta en cada alumno es diferente, aunque son capaces en su totalidad de movilizar su cuerpo a voluntad, la expresión de un sentimiento o estado de ánimo se dificultan, por eso es necesario propiciar mediante la expresión corporal y el juego dramático, estas capacidades de control y autorregulación. Los logros de los pequeños en esas experiencias constituyen la base, a partir de la cual la Educación Preescolar debe favorecer la expresión creativa y personal de lo que los alumnos sienten, piensan, imaginan y pueden inventar. El trabajo pedagógico con la expresión y apreciación artísticas en la educación preescolar, se basa en la creación de oportunidades para que los alumnos hagan su propio trabajo, miren y hablen sobre éste y la producción de otros. Las actividades artísticas (SEP, 2011: 80) contribuyen a su desarrollo integral por que mediante éstas: 1) progresan en sus habilidades motoras y las fortalecen al utilizar materiales, herramientas y recursos diversos como: tijeras, pinceles, crayolas, etc.; 2) expresan sus sentimientos y emociones, y aprenden a controlarlos a partir de una acción positiva; 3) desarrollan las habilidades perceptivas como resultado de lo que observan, escuchan, palpan, bailan y expresan al pintar, cantar, bailar, dramatizar o mediante la plástica, la música, la danza y el teatro; 4) tienen la libertad de elegir y tomar decisiones acerca de qué materiales o colores usar, cómo construir, etc.; 5) se dan cuenta de que otros tienen diferentes puntos de vista y formas de expresarse, y 6) experimentan sensaciones de logro, por ello las actividades artísticas son particularmente valiosas.

Problemática 6. Campo de Exploración y Conocimiento del Mundo. Referente al Campo de Exploración y Conocimiento del Mundo, la carencia que percibí en mis alumnos giraba en torno al desconocimiento del trabajo que desempeñaban sus papás y los beneficios que su trabajo aportaba a la sociedad, de esta cuestión pude retomar para trabajar en clase, los diferentes oficios y profesiones y los beneficios que aportaba cada uno de éstos a la comunidad. La problemática en esta ocasión fue más simple, tenía que hacer llegar a mis alumnos la información pertinente, ya que en muchas ocasiones lamentablemente algunos de ellos no tenían el tiempo o la facilidad de hablar con sus papás o de preguntarles a qué se dedicaban, en qué consistía su trabajo y por qué era importante o benéfico para la sociedad. La estrategia que se implementó principalmente fue dejar como tarea que ellos les hicieran a sus padres las preguntas básicas antes mencionadas, que pudieran recabar la información con ayuda de ellos en su libreta y finalmente lo ilustraran (Jáuregui, 2005). En algunos casos los alumnos no llevaron la tarea por que no tuvieron el tiempo de hablar con sus papás, en otros casos dejaban preguntas inconclusas o no lo habían ilustrado, lo que para mí significaba que las respuestas no habían sido claras o totalmente comprendidas por los alumnos. La segunda estrategia fue que algunos padres de familia fueran a exponer frente al grupo, cuál era su oficio o profesión, cómo y en dónde la desempeñaban y cuáles eran los beneficios que brindaban a la sociedad; al mismo tiempo responderían las dudas de los niños generadas en clase. Los resultados que obtuve fueron mayor claridad y confianza de mis alumnos al hablar sobre el tema, más acercamiento con sus padres al involucrarse en sus actividades diarias, la motivación para que los alumnos tuvieran una idea de lo que quisieran ejercer de grandes y lo más importante, la adquisición del sentimiento de respeto al trabajo de los demás y la comprensión de la importancia y la dificultad que implica la práctica de los diferentes oficios y profesiones. Al respecto, el PEP 2011 menciona que este Campo se dedica fundamentalmente a favorecer en los alumnos, el desarrollo de las capacidades y actitudes que caracterizan al pensamiento reflexivo, mediante experiencias que les permitan aprender sobre el mundo natural y social. La definición del Campo Formativo se basa en el reconocimiento de que los niños, por el contacto directo con su ambiente natural y familiar y las experiencias vividas en éste, han desarrollado capacidades de razonamiento para entender y explicarse a su manera, las cosas que pasan a su alrededor. Desde edades tempranas los niños se forman ideas propias acerca de su mundo inmediato, tanto en lo que se refiere a la naturaleza como a la vida social (Ruíz, 1986). Estas ideas les ayudan a explicarse aspectos particulares de la realidad y a darles sentido, así como a hacer distinciones fundamentales como: “la elaboración de ideas y conceptos es una poderosa herramienta mental para la comprensión del mundo, porque mediante ésta llegan a comprender regularidades y similitudes entre elementos que pertenecen a un mismo grupo, no sólo a partir de la percepción sino de la elaboración de inferencias utilizando la información que ya poseen” (SEP, 2011: 60). El contacto con los elementos, seres y eventos de la naturaleza, así como las oportunidades para hablar sobre aspectos relacionados con la vida familiar y en la comunidad, son

recursos para favorecer la reflexión, la narración comprensible de experiencias, el desarrollo de actitudes de cuidado y protección del medio natural y para empezar a entender que hay diversidad de costumbres y formas de vida que caracterizan a los grupos sociales; ello propicia en los alumnos un mejor conocimiento de sí mismos y la construcción paulatina de interpretaciones más ajustadas a la realidad, como base de un aprendizaje continuo. Para el trabajo en este Campo, es propicio poner en juego la observación, la formulación de preguntas, la resolución de problemas y la elaboración de explicaciones, inferencias y argumentos, sustentados en experiencias directas que les ayudan a construir nuevos aprendizajes. El niño aprende desde que nace al estar en contacto con el ambiente que le rodea, todo esto lo asimila a través de sus sentidos, de la convivencia con los adultos y del contexto específico en el que crece. El actual Programa de Educación Preescolar (PEP) 2011 es un modelo educativo basado en la adquisición de competencias, considerando a las competencias como el conjunto de capacidades que incluyen conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que una persona logra adquirir mediante los procesos de aprendizaje implementados, manifestando dichas competencias en situaciones y contextos diversos. Es fundamental aclarar que el aprendizaje de los niños se posibilita cuando están en contacto con sus pares, con los adultos, en el ambiente familiar y en el contexto de su comunidad, así se concluye que los niños ya poseen ciertos conocimientos previos cuando se integran al ambiente escolar, los cuales van a servir de plataforma para partir de ahí y lograr potencializarlos (Vigotsky, 2001). Esta oportunidad requiere de brindarles espacios adecuados y armónicos para la socialización e interacción con sus pares, facilitándoles un ambiente seguro, confiable y motivador para la adquisición de dichos conocimientos y experiencias, así como las actividades idóneas que reafirmen la asimilación y práctica de los aprendizajes propuestos. Para que estos objetivos sean viables es necesario considerar las diversas aportaciones que hacen los diferentes pedagogos en relación al desarrollo del niño, así se tiene que Piaget (1995) sugería que los niños construyen su aprendizaje al permanecer en contacto con los objetos físicos a su alcance, iniciando el aprendizaje desde su nacimiento, cuando manipulan, sienten y perciben dichos objetos, utilizando sus sentidos y por medio de la observación, de la escucha y de la experimentación, implementando todos los sentidos de su organismo. Asimismo, Vigotsky (2001: 47) mencionaba que la construcción del conocimiento no sólo se limita a la manipulación de los objetos, sino también interviene la interacción social, "las ideas del maestro median o influyen en lo que el niño aprende y cómo lo hace". Vigotsky (2001) señalaba que para lograr la adquisición de un aprendizaje se requiere la ayuda de otra persona, lo cual en el caso de los niños se irá superando lentamente, ya que éste aprenderá a autorregularse¹. Para lograr un aprendizaje efectivo se requiere proporcionar ambientes educativos adecuados, considerando a éstos como los espacios con fines educativos en los cuales los niños logren recrear su imaginación y puedan construir sus propios procesos de conocimiento. Las Educadoras deben comprender perfectamente qué es un escenario, cuál es su propósito y cómo se conforma, esto con la finalidad de que lo utilicen como una herramienta pedagógica a través de la aplicación de sus actividades didácticas como parte de su rutina diaria (Sánchez, 2010). Algunas características que deben considerarse para lograr crear estos espacios, son las siguientes: a) que sean creados con propósitos educativos; b) que sean higiénicos y seguros; c) que sean cómodos y convenientes; d) que sean adecuados a las características de los niños; e) que puedan desplazarse con seguridad; y f) que sean atractivos y estimulantes. Con el propósito de organizar los escenarios se recomienda apoyarse en las siguientes interrogantes: a) ¿qué propósito tiene el escenario?; b) ¿qué tipo de experiencia nos gustaría que realizaran o vivieran los niños?; y c) ¿qué necesitan los niños para realizarla?

CONCLUSIONES

Se requiere de cierta práctica antes de integrarse como profesora titular de un grupo, ya que eso permitirá identificar que existen aspectos en la práctica difíciles de prever y que siempre surgen cosas nuevas que se deben aprender. Esto ayudará para comprender qué se hace mal y modificarlo y qué se hace bien para fortalecerlo, esto apoyará para un desarrollo importante de las competencias profesionales del docente. Un elemento básico en el ejercicio del profesor son las funciones relacionadas con el control, la organización y el aprovechamiento del grupo; es importante abordar el papel del docente en la promoción de los aprendizajes esperados, esto a través de la **planificación de clases y el diseño de estrategias y situaciones didácticas**, que induzcan a los alumnos a la interiorización de las conductas y de los conocimientos pertinentes, para esto es trascendental que el docente escuche activamente a los alumnos, brinde oportunidades para el aprendizaje y la socialización sin prejuicios ni discriminación, mediante un ambiente de confianza y de respeto en el salón de clases. **La creación de un ambiente favorecedor** del aprendizaje, requiere compromiso no sólo de los docentes, sino de todos los participantes del colectivo escolar, para así coadyuvar a la formación integral de los alumnos en las habilidades del diálogo y la escucha activa en la escuela, esto con la intención de generar un estilo de convivencia escolar que facilite el desarrollo personal y social del alumnado. La **planificación didáctica** siempre demanda no sólo tener muy en claro los aprendizajes que queremos lograr en cada una de las clases, sino también cómo es que

¹ La **autorregulación** es la capacidad del niño para prestar atención, escuchar, recordar y seguir las instrucciones a través de una tarea; también [...] es un indicador clave en el logro académico posterior y el éxito; [...] Megan McClelland, un experto en la autorregulación en niños de la Oregon State University, desarrolló la actividad de Cabeza-Dedos-Rodillas-Hombros para medir cuán bien un niño es capaz de autorregularse; [...] ella encontró en un estudio anterior que los estudiantes que participaban en juegos de autorregulación mostraban una mejora en la autorregulación y en el rendimiento académico; [...] Kathy A. Bobula, Ph.D., afirma que el éxito de los niños en la escuela y en la vida depende en gran medida de su capacidad para autorregularse" (http://www.ehowenespanol.com/juegos-preescolares-autorregulacion-info_227286/, 2011).

se habrán de alcanzar, definiendo el tipo de evaluación que más conviene utilizar para la valoración de dichos aprendizajes. Hay que considerar en dicha planeación que se presentan diversos y varios factores que impactan en la actividad áulica y los cuales en un determinado momento no se han considerado y no están preparados, así se pueden mencionar los siguientes: las distracciones externas, la apatía de los alumnos, las características específicas de los alumnos, entre otros. Es todo esto lo que determina la importancia del perfil del docente, ya que se requiere que éste esté calmado, seguro y que sepa cómo darle solución rápida a los conflictos e imprevistos que se le presenten. Una intervención adecuada y oportuna será lo mejor, ya que tanto el logro de las actividades como el desarrollo integral de los niños se ponen en riesgo cuando el docente comete errores. Es básico que el docente logre una comunicación eficaz con los pequeños, si no se puede incurrir en una discrepancia en los diálogos e indicaciones. Dean (1993: 79) señala al respecto de la comunicación que ésta se presenta "como resultado de que unos prestan atención a otros; [...] la adecuación a los oyentes y a la situación no es sólo una cuestión del significado de las palabras empleadas, sino que está implícita en la elección de éstas y en la estructura del lenguaje; aspectos tan importantes como [...] el tono de voz, la inflexión que se emplee, lo que se diga y cómo se diga; [...] por tanto hablamos no sólo de compartir un mismo léxico, sino un mismo significado contextual". Con respecto a la planeación, ésta es un componente básico en todo el proceso educativo, aquí se explicaron y coordinaron los propósitos y objetivos educativos que se pretendieron alcanzar (expresados en competencias por adquirir); las actividades de aprendizaje y los contenidos tanto conceptuales, actitudinales y procedimentales; las propuestas de las actividades y la evaluación de las mismas (SEP, 2004). La planeación organiza y da forma a la implementación de diversas modalidades de trabajo, las cuales establecerán ciertas etapas y posibilidades de participación de los alumnos en la organización y desarrollo de las mismas, con el propósito de organizar las competencias y lograr los aprendizajes esperados. Con respecto a la evaluación en el nivel de preescolar, ésta tiene un enfoque cualitativo con algunos elementos de lo cuantitativo (la medición) y es un proceso integral, debido a que proporciona datos acerca de las actitudes, los intereses, los hábitos, los conocimientos, las habilidades, etc. También está presente en todos los momentos del proceso didáctico, ya que entre éstos existe una relación de dependencia recíproca. La planeación requiere de una evaluación para poder realimentarla, ya que suministra información esencial para la Educadora, relacionada con los procesos de enseñanza-aprendizaje, con el objetivo de mejorar la práctica docente (Clemente, 1996). La información obtenida a través de la evaluación cualitativa permite a la Educadora, conocer las características, circunstancias, posibilidades y limitaciones de los alumnos, así como el contexto (escuela, familia, comunidad, etc.) donde conviven; así la integración e interpretación de dicha información, permitirá a la Educadora saber hacia dónde dirigir la acción educativa. Los aspectos que la Educadora deberá retomar para la evaluación, son: a) los aprendizajes de los alumnos; b) la práctica docente; y c) los aspectos abordados. El primer punto se realizará por medio de la observación, aspecto que la conducirá al análisis y comprensión del proceso de adquisición del aprendizaje en el nivel de preescolar, para cuestionarlo y analizarlo en forma individual o grupal con sus pares, identificando las dificultades para su logro e implementando las soluciones requeridas. La experiencia adquirida al realizar este trabajo ha permitido lograr la reflexión acerca de la práctica docente, asimismo permite concientizarse de las necesidades y carencias de nuestro contexto social y laboral, es conveniente retomar la experiencia laboral como una herramienta inestimable de análisis que facilite a los profesores tanto la reflexión y la comprensión, como la construcción y reconstrucción de las experiencias adquiridas para enriquecer el contexto.

BIBLIOGRAFÍA

- BRUNER**, Jerome S. (1995). **El habla del niño: aprendiendo a usar el lenguaje**. Barcelona. Editorial Paidós.
- CLEMENTE**, Esteban Rosa A. (1996). **Contextos de desarrollo psicológico y educación**. Málaga, España. Editorial Aljibe.
- DEAN**, Joan. (1993). **El rol del maestro**. En: La organización del aprendizaje en la educación primaria. Temas de educación, 34. Barcelona. Editorial Paidós
- FERLAND**, Francine. (2005). **¿Jugamos?: el juego con niñas y niños de 0 a 6 años**. Madrid. Editorial Narcea.
- GRACIA**, Martha. (2003). **Comunicación y lenguaje en primeras edades: intervención con familias**. España. Editorial Milenio.
- HARF**, Ruth. (2002). **El juego en la educación infantil: crecer jugando y aprendiendo**. Buenos Aires. Editorial Novedades Educativas.
- HUGHES**, Fergus. (2006). **El juego, su importancia en el desarrollo psicológico del niño y del adolescente**. México. Editorial Trillas.
- JÁUREGUI**, Loya G. (2005). **El tiempo que dedican los padres a los hijos en las tareas extraescolares**. Tesis de la Licenciatura en Educación Preescolar de la Unidad UPN No. 081. Chihuahua, México. Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

- LAHEY, B.** (1999). **Introducción a la psicología.** Editorial Mc Graw Hill. México.
- MARTÍNEZ, Gerardo.** (1999). **El juego y el desarrollo infantil.** Barcelona. Editorial Octaedro.
- MEECE, Judith.** (2000). **Desarrollo del niño y del adolescente para educadores.** México. Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- PIAGET, Jean.** (1995). **Seis estudios de psicología.** Colombia. Colección Labor.
- PUGMIRE, M.** (1996). **El juego espontaneo, vehículo de aprendizaje y comunicación.** Madrid. Editorial Narcea.
- REMPLIN H.** (1980) **Tratado de psicología evolutiva.** Editorial Labor. México.
- RUIZ Luis E.** (1986). **Tratado elemental de pedagogía.** Edición facsimilar. México, UNAM, p.83-84 (Biblioteca Pedagógica). Disponible en: http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/hm/articulos/terminos/ter_d/dones_frobel.htm, consultado en marzo de 2013.
- SÁNCHEZ, Raúl.** (2010). **En sintonía con la Educadora.** México. Editorial Trillas.
- SEP.** (2004). **Curso de formación y actualización profesional para el personal docente.** México. Secretaría de Educación Pública (SEP). Subsecretaría de Educación Básica y Normal. Dirección General de Normatividad. Dirección de Desarrollo Curricular para la Educación Básica.
- SEP.** (2011). **Programa de Educación Preescolar (PEP) 2011.** México. Secretaría de Educación Pública. Subsecretaría de Educación Básica.
- VYGOTSKI, Lev Semynovich.** (2001). **La imaginación y el arte en la infancia: ensayo psicológico.** México. Editorial Coyoacán.
- Cibergrafía.**
- http://www.ehowenespanol.com/juegos-preescolares-autorregulacion-info_227286/, 2011, consultado en febrero de 2014.

CULTURA FINANCIERA EN LOS TRABAJADORES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TIERRA BLANCA (ITSTB)

Manuel Hernández Cárdenas,¹ Teresa Ivonne Castillo Diego, Narda Chávez Sosa

¹INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, PLANTEL PUERTO DE
VERACRUZ.

RESUMEN

Debido a las crisis por las que ha pasado México, es importante generar una propuesta que permita una mejor calidad de vida a través de una cultura financiera y dar a conocer el uso y manejo de los servicios financieros en trabajadores que pertenecen al sector burocrático y educativo. Hay una baja promoción de cultura financiera en México y la población económicamente activa solo conoce la cultura crediticia, ocasionando graves problemas al país, ya que 4.8 millones de habitantes se encuentran en el buró de crédito.

INTRODUCCIÓN

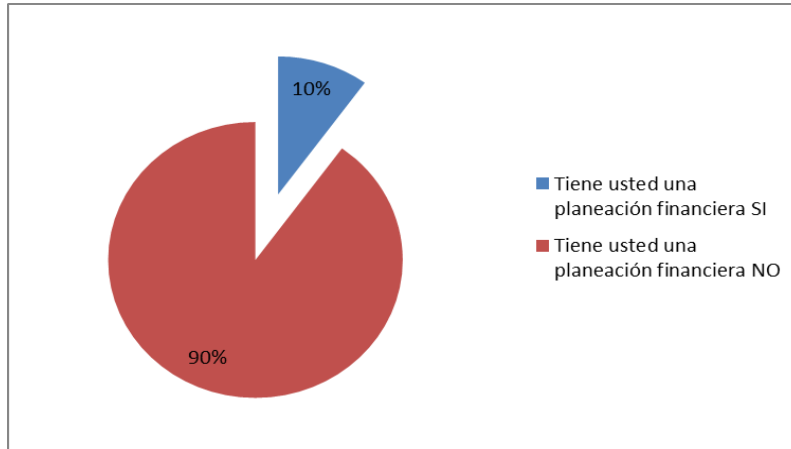
La metodología utilizada fue la siguiente: Es una investigación con un enfoque mixto, utilizando un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95%, el sujeto de estudio fueron los trabajadores del Instituto Tecnológico Superior de Tierra Blanca (ITSTB), las técnicas de investigación fueron la entrevista, encuesta y guías de observación, pruebas estandarizadas de estudios socioeconómicos, grupos de enfoque. La delimitación temporal fue enero-diciembre 2014, el análisis e interpretación de la información recabada se hizo utilizando el software estadístico de minitab, para determinar los multicomponentes de las variables críticas y su grado de correlación.

Resultados:

De acuerdo a la investigación generada los resultados son:

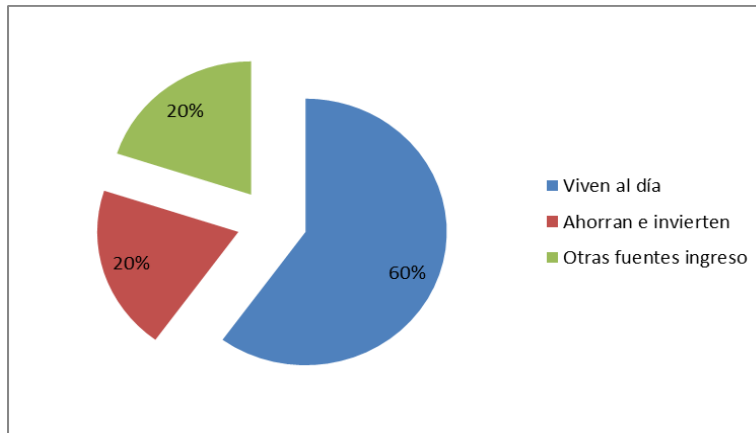
Se obtuvo un grado de correlación positiva moderada de 0.688 entre las variables: Ingresos-inversión y ahorro, así como un grado de correlación positiva de 0.621 entre las variables: Planeación financiera e inversión.

De conformidad con los grupos de enfoque en la investigación realizada, se obtuvo que el 90 % de los trabajadores del Instituto Tecnológico Superior de Tierra Blanca (ITSTB) no cuenta con una planeación financiera. (Gráfica 1)



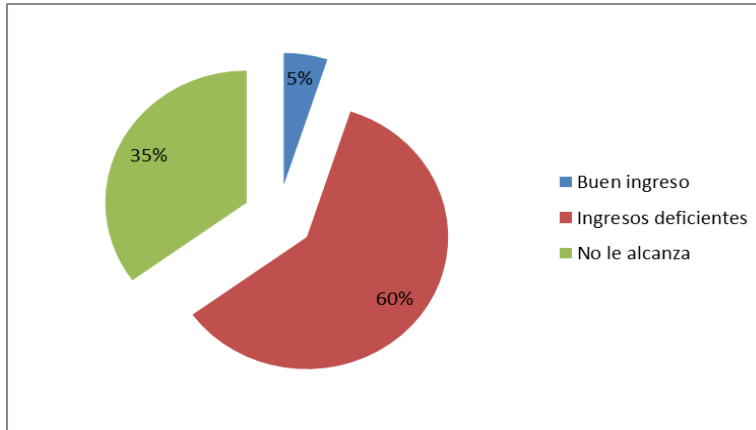
Gráfica 1. Percepción de planeación financiera

En la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes resultados generales: El 60% los trabajadores viven al día, mientras que el 20% ahorran o invierten y el resto obtienen de otra fuente de empleo el ingreso que les permita no depender totalmente del pago de la nómina en el día e incluso hora pactada.(Gráfica 2)



Gráfica 2. Comentarios generales de cultura financiera

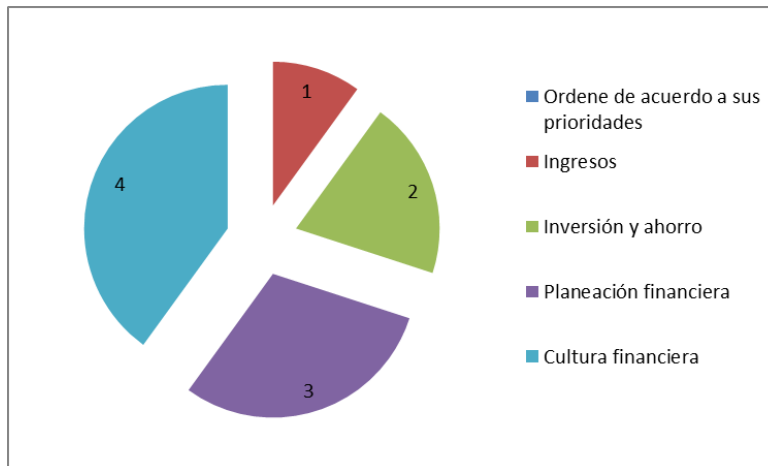
De conformidad con los resultados obtenidos en la entrevista, el 60 % opina que sus ingresos no son suficientes y un 35 % simplemente no le alcanza su ingreso, ni para cubrir sus necesidades básicas. (gráfica 3)



Gráfica 3. Percepción de ingresos

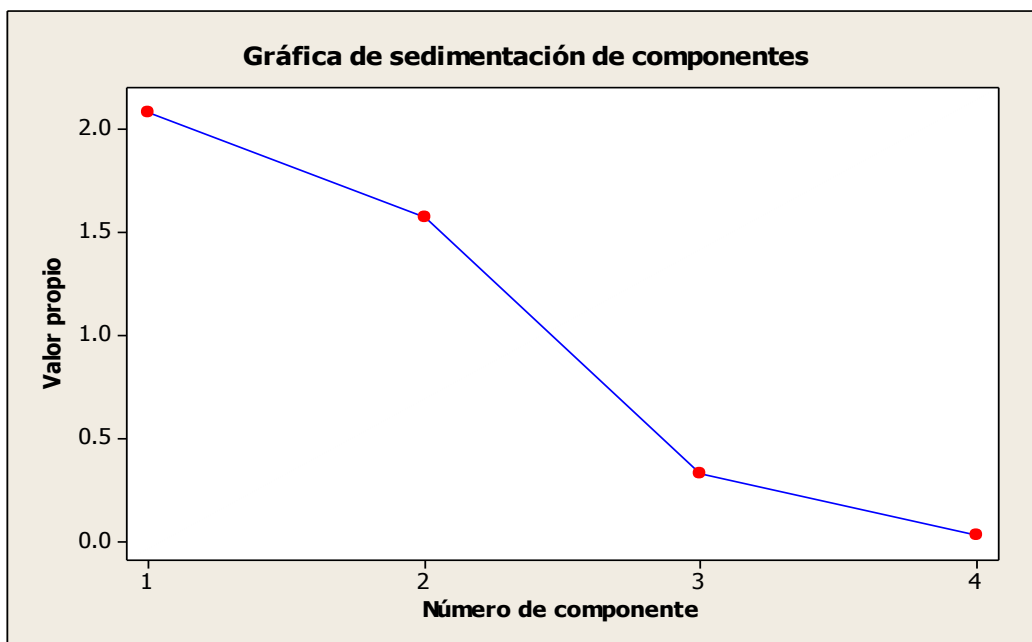
De acuerdo a un orden de prioridades que se les pidió a los encuestados, su principal preocupación fueron los ingresos que perciben (gráfica 4)

Los multicomponentes que se obtuvieron de la investigación fueron: ingresos, planeación financiera, cultura crediticia, inversión y ahorro, resguardo financiero para el futuro.



Gráfica 4. Prioridades de los encuestados

De acuerdo a la gráfica 5 se puede observar que el componente 1 que es ingresos es el más importante de acuerdo a un índice de percepción de los encuestados



Gráfica 5. Gráfica de componentes

Conclusión:

Con este estudio se concluye que no hay una cultura financiera estandarizada en los trabajadores del ITSTB, no cuentan con una perspectiva futura a largo plazo de ahorro e inversión, tienen patrones de comportamiento similar en cuanto al manejo de sus ingresos.

Fuentes bibliográficas

- La Jornada. (2014 año 17-junio). LaJornada. Recuperado el 3 de enero de 2015, de [jornada.unam.mx](http://www.jornada.unam.mx): <http://www.jornada.unam.mx/2014/06/17/politica/005n2pol>
- CNBV. (2010). 3er Encuentro de Educación Financiera Nacional. México: Condusef.
- CONDUSEF. (2010). Informe de la 2da Semana Nacional de Educación Financiera. México: Condusef.
- Galindo, J. (1998). Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación (1ª edición ed.). México: Addison Wesley Longman.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba, Argentina: Brujas.

- Gómez, P., & Córdova, Y. (2014 año 20-octubre). El Economista. Recuperado el 3 de enero de 2015, de [eleconomista.com: http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2014/10/20/mexico-aun-tiene-retos-materia-cultura-financiera](http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2014/10/20/mexico-aun-tiene-retos-materia-cultura-financiera)
- Hazlitt, H. (2005). La economía en una lección (3era en Español ed.). Estados Unidos: Unión Editorial.
- INEGI. (2014). Censo 2014. México: INEGI.

EL USO DE LAS TICS EN LA LICENCIATURA DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM AMECAMECA

María Concepción Rodríguez Mercado¹, Esperanza Coteria Regalado ² y Miguel Zavala López³

¹ Centro Universitario UAEM Amecameca, ² Centro Universitario UAEM Valle de Chalco , ³ Escuela Preparatoria Sor Juana Inés de la Cruz UAEM. cony_rome@hotmail.com

RESUMEN

En la actualidad la entrada de Las Tecnologías de la Informática y la Comunicación (Tics) en las universidades ha sido paulatino y constante, desde hace más de una década, esto con el fin de hacer más eficiente los distintos planes de estudio en las instituciones de nivel superior. Las Tics representan los medios más característicos de este avance tecnológico y el ámbito de la educación no es la excepción, de mostrar estos avances.

Recientemente en el Centro Universitario UAEM Amecameca se ha incorporado el pizarrón electrónico como parte de las estrategias a seguir para hacer agilizar el proceso de enseñanza aprendizaje por medio de la aplicación de una política de actualización de la práctica docente, el presente trabajo pretende analizar la influencia en el proceso de aprendizaje por medio del uso de las Tics en la Licenciatura en Contaduría, destacando los aspectos más importantes de dicho proceso. Así mismo es una investigación de tipo descriptiva utilizando un instrumento utilizando la escala de Likert

1. INTRODUCCIÓN

Las Tics como fenómeno mundial ha transformado de manera constante cada uno de los escenarios en participa el conocimiento del hombre, evolucionando la manera en que se comunica, negocia o se socializa. Desde su aparición los últimos treinta se identifica un requerimiento de transformación creativa del conocimiento dando un nuevo paradigma la sociedad de la información y del conocimiento presentando a la educación un reto que reinterpreta a sus instituciones como la universidad y la escuela y las necesarias reformas que le exigen un cambio estructural.

En este sentido las universidades como institución generadora de conocimiento involucra a sus agente principales (profesores y alumnos) son personas que se dedican enseñar así como a aprender a aprender (Carneiro, Toscano y Díaz 2003).

La propuesta realizada ante la Organización de Naciones Unidas (ONU) por parte de una comisión de filósofos marco cuatro pilares de la educación a considerar para las futuras generaciones: aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a vivir juntos, apostando a nuevos conceptos que son las competencias de los estudiantes, decir el desarrollo integral de la persona. (Delor, 1996). En este sentido esta propuesta gira en torno a cambiar las estructuras y darles un nuevo enfoque a las competencias necesarias para formar individuos con la capacidad de adaptarse a las transformaciones que son más aceleradas cada vez

2. TEORÍA

Los sistemas educativos presentaban desde hace algunos años, vicios que había dificultados el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de las aulas y que planteaban grandes retos, aunado a esto la sociedad en su conjunto venia exigiendo que la educación aportara las herramientas necesarias para poseer la capacidad de discriminar la gran cantidad de datos, situados en la era del conocimiento

3. METODOLOGIA

El presente trabajo pretende analizar la influencia en el proceso de aprendizaje por medio del uso de las Tics en la Licenciatura en Contaduría, destacando los aspectos más importantes de dicho proceso. Así mismo es una investigación de tipo descriptiva utilizando un instrumento utilizando la escala de Likert

4. CONCLUSIONES

Se concluye que falta aún un enlace entre las competencias del perfil de egreso marcado en el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría y las estrategias utilizadas por los docentes, para lograr una mayor calidad en el proceso enseñanza aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

1. J. Delor et al (1996). La Educación Encierra un Tesoro por Descubrir. OPORTO. Santillana. UNESCO.
2. J. Yanes . Las TICS y la Crisis de la Educación: Algunas claves para su comprensión. Biblioteca Digital Virtual Educa
3. R. Carneiro, J.C. Toscano, T. Díaz Los Desafíos de la TICS para el Cambio Educativo., Organización para el Desarrollo de los Estados Iberoamericanos, Metas Educativas 2021 ., Vol. 73, 2, 1990, pp. 187-206.

ANÁLISIS DEL CURSO DEL LABORATORIO DE FÍSICA I DESDE EL ENFOQUE DE LA COMPETENCIA INVESTIGATIVA

Ana Elvia Francisco Solano, Leonor Pérez Trejo, Luz María de Guadalupe González Álvarez,
Gabriela L. Rueda Morales.

Departamento de Física de la Escuela Superior de Física y Matemáticas del IPN,
vida_despuesdeti@hotmail.com, leopt@esfm.ipn.mx, luzmagpe@prodigy.net.mx,
garuedamo@gmail.com

RESUMEN

En este trabajo se analiza el curso de laboratorio de Física I (Mecánica) bajo la perspectiva de la competencia investigativa, donde se busca identificar cuáles de los aspectos de la competencia (epistemológico, metodológico, cognitivo, lingüístico y ético) se están llevando a cabo en el laboratorio a nivel piloto y cuales es necesario fomentar más para alcanzar un aprendizaje integral en esta área. En la mayoría de los casos hubo una identificación favorable de casi todos los aspectos de la competencia, se identifica que ambos grados de apertura, de la práctica y del estudiante son pequeños. Las condiciones bajo las cuales se llevó a cabo el curso, sí apoyaron a fomentar, en distinta medida, todos los aspectos de la competencia. Mayormente los aspectos lingüísticos y cognitivos, se identificaron constantemente en el análisis de resultados. Y, aunque en menor medida, también el epistemológico, pues regularmente este aspecto no se fomenta en los cursos normales.

Para alcanzar un aprendizaje significativo se propone ampliar el grado de apertura de la práctica para así dar paso a un grado de participación mayor en los estudiantes, de esta forma tendrían mayor oportunidad de participar e involucrarse en la actividades de cada práctica y potencializar todos los aspectos de la competencia.

1. INTRODUCCIÓN

Una preocupación que está presente en la mayoría de los profesores es el hecho de que algunos estudiantes, en quienes se pueden observar actitudes genuinas de esfuerzo e interés por aprender, poco a poco se van quedando rezagados en el avance de los cursos. En este trabajo, más que analizar posibles causas de éste fenómeno, se trata de poner a prueba una forma de trabajar que permita a todos los estudiantes avanzar en su aprendizaje. Se parte de una premisa: Cada persona es diferente y por ello tiene diferentes necesidades formativas, y aunque algunas de estas necesidades se pueden generalizar, existen otras específicas que presenta un número reducido de estudiantes. De acuerdo con Perrenoud, la preocupación por ajustar la enseñanza a las características individuales no nace solamente del respeto hacia las personas y del sentido común pedagógico, sino que también forma parte de una exigencia de igualdad, de lo contrario se transforman las desigualdades iniciales ante la cultura en desigualdades de aprendizaje y, más tarde, de éxito escolar. Efectivamente basta con ignorar las diferencias para que la misma enseñanza propicie el éxito de los estudiantes más favorecidos y el fracaso de los que disponen de menos recursos [1].

Por otro lado se tiene que el sistema educativo mexicano actualmente propone un currículo con un enfoque basado en competencias para todos los niveles educativos, lo que según Moreno ha causado ámpulas en diversos sectores y grupos de investigación educativa [2], sin embargo, se decidió tomar algunos elementos de este enfoque, en particular la construcción de estándares e

indicadores que permitan regular el proceso educativo, con el objetivo de atender a la diversidad de ritmos de aprendizaje y de recursos culturales de los estudiantes, ya que estos elementos permiten realizar una evaluación proactiva de manera continua, mediante la cual se puede realizar un proceso de regulación de los aprendizajes de los estudiantes, en el que ellos mismos participen. El término “regulación”, se está utilizando en el sentido de “adecuación de los procesos utilizados por el profesorado a las necesidades y dificultades que encuentra el alumnado en su proceso de aprendizaje, pero también de autorregulación por el mismo estudiante de este proceso a fin de que vaya construyendo un modelo personal de aprender y lo mejore progresivamente” [3].

La pregunta de investigación que ha guiado este trabajo es: ¿Cuáles aspectos de la competencia investigativa se ven favorecidas y cuáles se requiere fomentar más en el primer curso de laboratorio de Física de la Escuela Superior de Física y Matemáticas (ESFM) del Instituto Politécnico Nacional? Para definir etapas en la búsqueda de una respuesta, se plantearon algunas preguntas secundarias: ¿Cómo desglosar la competencia investigativa para analizar el desarrollo de la misma en un curso de laboratorio de física? A partir del desglose, ¿qué elementos de dicha competencia son indispensables en la formación de un físico? ¿Qué hacer ante la diversidad cultural de los estudiantes en dicho curso? Ante estos cuestionamientos, se realizó el diseño y la puesta a prueba a nivel piloto, de una estrategia para atender a los estudiantes, tomando en cuenta su diversidad de ritmos de aprendizaje y de recursos culturales, en el primer curso de laboratorio de Física de la ESFM, tomando como base la competencia investigativa [4], la cual se desglosó en diversos aspectos, a partir de los cuales se realizó una evaluación del posible desarrollo de éstos en los estudiantes de la ESFM [5], se elaboró una estructura para secuenciar las competencias que ha de desarrollar un físico, relacionadas con el trabajo experimental [6], de acuerdo con el proyecto Tuning Latinoamericano [7], y se puso a prueba la pedagogía del contrato didáctico [8].

2. TEORÍA

La investigación es un proceso que implica, además del uso del conocimiento, el enriquecimiento del mismo, la creatividad para abrir caminos, aplicaciones o generalizaciones novedosas. Por ello la competencia investigativa incluye una gran cantidad de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que han de utilizarse de manera conjunta durante el proceso de generación de conocimiento. Así, para estudiar la competencia investigativa con miras a la formación de estudiantes en el campo de la ciencia, se ha desglosado en varios aspectos: El aspecto epistemológico, que involucra la evolución de las ideas de los estudiantes acerca de la naturaleza de la ciencia y su método; el aspecto metodológico, que incluye todas las habilidades y destrezas requeridas para el campo de la ciencia en estudio; el aspecto lingüístico, que se refiere al conocimiento y uso del lenguaje especializado del área científica correspondiente; el aspecto cognitivo, en el cual se trabaja lo relacionado con la toma de decisiones y la resolución de problemas, incluyendo contenidos actitudinales, como por ejemplo la regulación de las emociones y su uso ante una situación problemática; y el aspecto ético, tanto en lo personal, como en lo profesional. En una investigación antecedente se identificó que durante su paso por la licenciatura, al comparar la evaluación del desempeño de los estudiantes en los aspectos mencionados, en dos grupos clase, uno de reciente ingreso y otro por egresar, un 98 % han desarrollado aspecto metodológico, pero en los demás aspectos, el desarrollo ha sido menor, principalmente en el ético. Esto se puede explicar si suponemos el hecho de que la docencia se realiza aún, en gran medida, como una clase magistral, en la que los estudiantes realizan pocas actividades de aprendizaje. Esta situación podría estar privilegiando el aprendizaje conceptual, a costa de los otros aprendizajes [5]. Para enfocar los aspectos de la competencia investigativa al área de estudio, en este caso la física, se consultó el proyecto Tuning Latinoamericano, en el cual se encuentran los conocimientos que los expertos han expresado como indispensables para cada una de las profesiones más conocidas [7].

El desarrollo de la competencia investigativa en los aspectos mencionados, encuentra un campo fértil en los cursos de laboratorio, para lo cual es recomendable utilizar alguna estrategia que promueva la construcción natural del conocimiento. [6] La fundamentación didáctica que se propone encuentra sus raíces en la idea de aprendizaje significativo de Ausubel, el cual parte de los conocimientos e intereses del estudiante, de manera que las ideas aprendidas puedan integrarse en la estructura conceptual del estudiante, con actividades que tengan sentido para ellos [9].

3. METODOLOGÍA

A partir de la propuesta de estructura secuencial de 7 competencias que ha de desarrollar un físico, relacionadas con el trabajo experimental y de la experiencia de trabajar con actividades abiertas que incentiven el aprendizaje natural del conocimiento [7], el curso que se pretende analizar, se llevó a cabo bajo algunas condiciones diferentes a las que establece el programa oficial [10]. Estas diferencias son en cuanto al orden y contenido del programa así como en la forma de trabajo en el laboratorio. Para empezar hay una diferencia en el número de prácticas pues en el programa actual se tienen registradas ocho prácticas que a su vez cuentan con varios experimentos, cuyo número puede llegar hasta cinco.

En el curso de estudio se llevaron a cabo diez prácticas, donde los experimentos a realizar no eran más de dos por sesión. Se realizaron dos prácticas diferentes a las que se proponen en el programa actual, con el objetivo de reforzar ciertas habilidades en los estudiantes. En cuanto a la forma de trabajo, se fomentó una mayor participación de los estudiantes, considerando sus propuestas y estrategias para llevar a cabo el experimento. Por otro lado en la dinámica de la clase se implementó la identificación de ideas previas de los estudiantes en el transcurso de la exposición de los temas teóricos y durante la manipulación y análisis de los datos experimentales.

El concepto de competencia investigativa se emplea para designar al conocimiento especializado que permite al estudiante diseñar, poner en práctica y evaluar proyectos de investigación. Debido a la complejidad de esta, se divide en cinco aspectos: epistemológico, metodológico, lingüístico, cognitivo y ético [4]. Cada aspecto de esta competencia enmarca un conjunto de habilidades que se requieren para un conocimiento especializado, en todas las ciencias, en el caso particular de este trabajo, de la física experimental.

Para la recopilación de datos se hizo uso de instrumentos como la observación participante, la bitácora, registro de audio y video y cuadernos de los estudiantes.

4. RESULTADOS

La competencia investigativa se divide en cinco aspectos, existen estándares e indicadores que ayudan a identificarlos en una cierta actividad. En la tabla 1 se muestran los estándares e indicadores para cada uno de los aspectos.

Como se había mencionado en las secciones anteriores, el tema básico del curso de Laboratorio de Física 1 en la ESFM es la Mecánica. En particular, en el curso que se analizó se llevaron a cabo 10 prácticas. Cada una de ellas se diseñó de tal forma que promoviera el aprendizaje natural y a partir de esa estrategia identificar los diferentes aspectos de la competencia investigativa.

En este trabajo solo presentaremos el análisis de una de las actividades que los alumnos realizaron, comenzaremos con describirla y después se detallará cada uno de los aspectos de la competencia investigativa que los alumnos desarrollaron. La actividad que se eligió como ejemplo corresponde a la número nueve de diez y nos pareció la más significativa para mostrar.

Tabla 1.- Aspectos de la Competencia Investigativa, sus estándares e indicadores

Competencia Investigativa		
Aspectos	Estándares	Indicadores
Epistemológico	<p>Comprender que las disciplinas científicas difieren entre sí en conceptualización, técnicas utilizadas y resultados observados, pero comparten un propósito y filosofía comunes, pero todas son parte de la misma empresa científica.</p> <p>Reconocer que el origen y validación de cualquier hipótesis, se basa en observaciones experimentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Distingue las características esenciales de la ciencia. - Identifica a las aportaciones experimentales como modelos que explican las regularidades de la Naturaleza. - Diferencia las hipótesis observacionales de las especulativas. - Comprende la necesidad de realizar observaciones sistemáticas
Metodológico	<p>Manipular, de manera adecuada, materiales, equipo e instrumentación, de no ser así, aprender el empleo adecuado, siguiendo instrucciones de manuales o recabándolas de un usuario conocedor.</p> <p>Llevar a cabo los procedimientos de laboratorio implicados en la resolución de problemas experimentales propios del área.</p> <p>Observar y realizar seguimiento y medida de propiedades físicas, eventos o cambios, y el registro sistemático y fiable de la documentación correspondiente.</p> <p>Localizar fuentes de incertidumbre y de error y optar por hacer los cambios necesarios como repetición de mediciones.</p> <p>Realizar valoraciones de riesgos relativos a los procedimientos de laboratorio, así como aplicar medidas de seguridad para prevenir accidentes en el entorno y/o para enfrentar desastres que afecten su vida cotidiana</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiza el alcance de los instrumentos de medición. - Utiliza el equipo de acuerdo con el manual respectivo. - Realiza montajes cuidando la integridad de los elementos usados. - Elige los materiales y equipo coherentes con el problema experimental. - Ajusta y/o calibra cuando lo requiere el equipo. - Utiliza un diario de laboratorio y realiza anotaciones suficientes para caracterizar el experimento. - Organiza los datos en tablas y elabora gráficas de manera inmediata a la toma de datos. - Consulta al técnico o al profesor titular para complementar información. - Identifica posibles fuentes de error e incertidumbre. - Modifica su procedimiento para minimizar el error, como realizar repeticiones para reducir la incertidumbre. - Sigue las medidas de seguridad e higiene, como utilizar el equipo de seguridad de personal para el laboratorio. - Indaga anticipadamente acerca de los posibles riesgos y obedece ante indicaciones de posible riesgo.
Lingüístico	<p>Producir tablas y gráficas; hacer operaciones a través de datos experimentales.</p> <p>Propiciar el diálogo entre los elementos del equipo que facilite el logro del objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra una actitud proactiva. - Aporta ideas al grupo, de ser necesario incluye las ideas enriquecedoras de los demás - Escucha con atención y realiza críticas constructivas a sus compañeros. - Participa en las actividades con el grupo. - En las gráficas, incluye las etiquetas de cada variable y sus unidades de medición. - Transfiere sin error los datos del instrumento a la tabla y a su vez estos a la gráfica. - Realiza los trazos con precisión. - Utiliza los datos sin error, para realizar operaciones
Cognitivo	<p>Distinguir e identificar los procesos involucrados en un experimento.</p> <p>Discriminar, en base a un análisis inmediato, los resultados experimentales anómalos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las variables involucradas en el experimento. - Detalla el experimento lo suficiente para asegurar, en lo posible, la reproducibilidad. - Distingue la tendencia de los puntos y realiza la interpretación de las variables involucradas. - Identifica los datos anómalos.
Ético	<p>Reconocer que la curiosidad, la honestidad, la receptividad y el escepticismo se consideran benéficos en la ciencia y que es valioso cuando lo muestran los demás.</p> <p>Aplicar normas de seguridad e higiene para disminuir riesgos y daños a sí mismos y a la naturaleza, en el uso y manejo de sustancias, instrumentos y equipos en cualquier contexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra aprecio por la honestidad. - Reconoce el valor del escepticismo científico. - Muestra complacencia ante la vivencia de estos valores en otras personas. - Obedece las normas de seguridad e higiene. - Utiliza con precaución todos los materiales y equipos.

Descripción de la actividad “Medición de distancias y tiempos para un sistema de dos masas sobre un riel de aire”:

En esta sesión se estudió el comportamiento de dos masas unidas por una cuerda, en un sistema sin fricción. Una de estas masas recorría cierta distancia sobre el riel al ser jalada por el peso de la otra que estaba suspendida.

Sobre el riel de aire se colocó un deslizador el cual tenía un chispeador, el cual se ajustó a cierta frecuencia de tal forma que emitiera una chispa cada cierto tiempo y así se marcara en la cinta de papel que se colocó previamente sobre el riel. Al deslizador se le unió una pesa con un hilo de tal forma que al suspenderla ésta lo deslizara junto con el chispeador y así se marcaran puntos sobre la cinta.

En esta actividad los temas que se abarcan son los siguientes: Movimiento uniforme acelerado, mediciones e incertidumbres, Construcción de gráficas, Análisis gráfico de datos experimentales, Ajuste de datos (modelo no lineal: 2° orden), Interpretación física de constantes obtenidas en el ajuste, Identificación del diagrama de cuerpo libre del sistema de dos masas y su solución analítica.

Aspectos de la Competencia Investigativa observados en la actividad “Medición de distancias y tiempos para un sistema de dos masas sobre un riel de aire”:

Metodológico

En el desarrollo experimental, a estas alturas del curso, los estudiantes ya identificaban las fuentes de incertidumbre y se observó que a la hora de leer las mediciones en los instrumentos se tenía cuidado para no caer en una de las fuentes de incertidumbre: de paralaje, ya que tenían cuidado de estar completamente de frente al instrumento al momento de la lectura de la medición. También se observó que adquirieron práctica en las estrategias de investigación, considerando la repetición de mediciones, ya que, descartaron algunos datos debido a que, en una parte del experimento, se dieron cuenta que no tuvieron control en éste, y consideraron necesario volver a repetirlo para reducir así el valor de la incertidumbre a la hora de presentar los resultados.

Lingüístico

En la parte experimental se observó que realizaron colaborativamente: encender y apagar los aparatos utilizados, como la compresora; verificación de que el sistema de las masas no se saliera del carril destinado para su movimiento. Por otra parte a través de la comunicación se realizó un recordatorio de la información que se tenía de los tipos de mediciones, así como sus respectivas incertidumbres, a manera de recapitulación.

También se identifica este aspecto, antes de realizar el ajuste, ya que se realizaron tablas y gráficas que posteriormente se utilizaron como punto de partida para la propuesta de la función que mejor modelaría los datos experimentales. Durante este proceso se pudo observar que la comunicación se dio, utilizando el lenguaje técnico de laboratorio para dar respuesta a la pregunta ¿Cómo hacer una buena gráfica? de tal forma que se llegaron a establecer ciertos criterios al realizarlas, así como mejorarlas.

Cognitivo

Para la construcción de las tablas y gráficas que se mencionan en la columna anterior, fue indispensable primeramente, que los estudiantes identificaran las variables involucradas en el experimento para una graficación correcta de estas, y posteriormente para la interpretación física de las constantes. Cabe mencionar que el ajuste de datos fue a un modelo no lineal, por lo que se requirió que los estudiantes realizaran operaciones con los datos, recordaran y aplicaran sus conocimientos previamente adquiridos de los ajustes. Todo esto con el fin de encontrar la ecuación que modela el experimento así como la realización de la interpretación física de de los parámetros y así encontrar la aceleración de una de las masas involucradas en el sistema. También se realizó

grupalmente un desarrollo analítico del sistema que se tenía, para obtener el valor de la aceleración de la masa.

Ético

En la parte experimental se observó el apoyo tanto de los propios miembros de cada equipo como de algunos compañeros externos a estos, y se repitió una medición de datos, que no arrojó los datos claros, para reducir así el valor de la incertidumbre a la hora de presentar los resultados.

Se puede observar que se presentó una actitud solidaria y de honestidad científica.

5. CONCLUSIONES

Los aspectos de la competencia que se ven más favorecidos son el metodológico y el cognitivo, se requiere fomentar más el epistemológico, el lingüístico y el ético, también trascendentes en la formación de un físico. Para atender las necesidades formativas ante la diversidad cultural de los estudiantes, se identificó que propiciando el aprendizaje natural, a partir de problemas experimentales con un grado medio de apertura, permite la participación de todos los estudiantes, independientemente del acervo cultural que posean, lo que favorece la conceptualización.

BIBLIOGRAFÍA

1. Perrenoud, P. ¿A dónde van las pedagogías diferenciadas? Hacia la individualización del currículo y de los itinerarios formativos (Universidad de Ginebra, Suiza, 1998), http://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php_main/php_1998/1998_42.html. Consultado el 22 de octubre de 2009.
2. Moreno, T. (julio-diciembre, 2012). “La evaluación de competencias en educación”. Sinéctica, 39. Recuperado de http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=39&art=39_09A.
3. Jorba, J. y Casellas, E., “La regulación y la autorregulación en los aprendizajes” (ICE-UAB/Síntesis, España, 1997), pp. 21-22.
4. Francisco Solano, A.E. “Análisis etnográfico del curso de Laboratorio de Física I desde el enfoque de la Competencia Investigativa”, Tesis de licenciatura. ESFM-IPN, México, 2014.
5. González Álvarez, L. M. y Rasilla Cano, M “Una Estrategia para el Aprendizaje de la Cultura Científica”. Formación Universitaria Vol. 4(2), 15-26 (2011)
6. Rueda Morales, G.L.; Pérez Trejo, L.; González Álvarez, L.M., Méndez Sánchez, A.F.; Miramontes Lira, R.C. y Díaz Valdés, E.. “Estrategia basada en competencias para la construcción natural del conocimiento en un curso de física experimental” Lat. Am. J. Phys. Educ. Vol. 7, No. 1, Marzo 2013.
7. Benetone, P., Esquetini, C, González, J., Marty, M., Siufi, G. y Wagennar, R., Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina: Informe final –Proyecto Tuning- América Latina 2004- 2007 (Universidad de Deusto, Bilbao, España, 2007).
8. Nolasco Becerril, V. N. y González Alvarez, L.M. “El uso de la pedagogía del contrato en el primer curso de laboratorio de física de Nivel Superior en el área de ciencias”. Memorias del V Congreso Internacional de Investigación Educativa. Mérida Yucatán. CFIE-IPN.
9. Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H., Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo 2 ed., (Trillas, México, 1983).

CAUTIVERIOS ECONÓMICOS Y AFECTIVOS DE MUJERES CON ESTUDIO DE LICENCIATURA IMPUESTOS DESDE LOS GRUPOS PATRIARCALES DE PODER EN UN POBLADO DE LA CIENEGA

Ma. del Rosario Mendoza, N. Margarita Ortega, G. Francisco A Pérez, G.

Centro Universitario de la Ciénega, Universidad Guadalajara, mendoza.rosario3@gmail.com
Escuela Preparatoria de Jamay, Jalisco. Universidad de Guadalajara,
asiomashermosamequieres@yahoo.com.mx
consultor independiente fcoamadorperez@hotmail.com

RESUMEN

Esta es una Investigación Etnográfica y de Historia Oral, realizada en un pequeño pueblo de menos de 25,000 habitantes, con un alto grado de marginación, de gran tradición y hegemonía de la iglesia católica patriarcal, situado en la Ciénega de Jalisco, México. Se hizo el proceso de inserción etnográfica, y se elaboraron registros de la vida cotidiana y se recuperaron evidencias empíricas y documentales. Se recolectaron relatos de vida de mujeres con estudio de licenciatura dependientes económica y afectivamente de los hombres, que han vivido bajo el patriarcado local. Se investigaron las actividades de parejas y matrimonio, que se estructuran en base a las identidades de mujeres caracterizadas por ser dependientes económica y afectivamente de los hombres, que son los proveedores económicos y materiales de la familia y el hogar. Para conformar la muestra de sujetos voluntarios, mayores de edad, una vez que se les identificó en los recorridos etnográficos, se les invitó a participar de manera personal y discreta, con su consentimiento. La muestra de estudio se conformó con 10 mujeres. Se efectuaron entrevistas de profundidad. Las participantes solicitaron el anonimato y el cambio de nombres, lugares y referentes reales. Se buscó caracterizar el proceso de construcción de cautiverios y prácticas de dependencia económica y afectiva en estas mujeres. Se encontró que el patriarcado continua colocando en cautiverios a las mujeres a pesar de haber estudiado una licenciatura, estas mujeres viven en cautiverio económico y afectivo hacia sus hombres, aceptando tal cautiverio como una manera de realización personal, sin ser conscientes de contribuir a la reproducción cultural y material del patriarcado. Es la neoconquista patriarcal hacia las mujeres.

Palabras Clave: cautiverios patriarcales, cautiverios de mujeres, cautiverios económicos y afectivos femeninos, identidades de inequidad y exclusión patriarcal, etnografía, mujeres e historial oral.

1. INTRODUCCIÓN.

El ser humano se compone de hombres, mujeres, intersexuales, lesbianas, gays, transgeneros, bisexuales, todos tienen la misma dignidad y merecen el mismo respeto. No obstante dentro de contextos patriarcales sociales y religiosos actuales, las mujeres no son consideradas humanas de pleno derecho, es decir su valía no es reconocida como equivalente a la de los hombres.

Tradicionalmente desde el patriarcado se han asociado determinadas identidades a los hombres y otras a las mujeres. Así se considera que todo ser humano nacido hombre tiene que ser valeroso, inteligente fuerte y ganar mucho dinero para "mantener a su familia." Del mismo modo, toda mujer debe ser bella, débil, inocente y tener como objetivo vital el casarse y tener hijos esperar a convertirse en cautiva económica y afectiva de su esposo, padre, hermano o tíos. Sin embargo, tanto hombres como mujeres pueden realizar numerosas tareas que inicialmente estaban vetadas para ellos/ellas, e incluso dedicarse profesionalmente a las mismas.

Entre las formas de discriminación que impone el patriarcado, el sexismo es una de las más extendidas y frecuentes en el mundo, consiste en el trato desigual, y en la segregación de las mujeres por considerarlas inferior a las del otro sexo, por el mero hecho de ser mujer. Con base a la diferencia sexual, las mujeres han sido y son discriminadas, práctica social derivada de las ideas transmitidas por el patriarcado social y religioso.

El objetivo que se persigue en esta investigación es:

1. Caracterizar el proceso de construcción de cautiverios económicos y afectivos patriarcales para las mujeres en parejas y matrimonios en un pequeño pueblo patriarcal de la Ciénega de Jalisco.

La pregunta que guía esta investigación es:

1. ¿Cuáles son algunas de las características del proceso de construcción de cautiverios económicos y afectivos de Mujeres en parejas y matrimonios en un pequeño pueblo patriarcal de la Ciénega de Jalisco?

2. TEORIA

El patriarcado es una construcción cultural heteronormativa liderada por los hombres, que construye cautiverios o espacios sociales de segregación, exclusión o aprisionamiento para las mujeres; mediante identidades individuales y colectivas de superioridad sobre las mujeres, con las que las excluyen y discriminan, monopolizando y hegemonizando el poder, las organizaciones y las instituciones sociales y religiosas, y buscando su reproducción y continuidad biológica y cultural de privilegios.

Desde la cúspide del poder social, militar, religioso, económico, educativo, comunicativo y político, los hombres se apropian de las subjetividades de las y los sujetos sociales, de los recursos, los productos, los espacios y la riqueza material y simbólica generada por todas y todos. (Wolfensberger.2002)

El Patriarcado del siglo XXI construye y posiciona la "Identidad Fundante" de "Mujer", con la cual discrimina y estigmatiza a las/os sujetos sociales que pueden ser sometidos y explotados por los amos del poder: las/os que tienen cuerpo de hembras. Basta decir o escribir la palabra "mujer", para que haga su aparición la identidad "Mujer", siendo usada para discriminar, para estigmatizar, para indicar que se es menos, que se es ignorante, incapaz, con muchos miedos, débiles, que necesita de dueño, que necesita de macho, que es la esclava de la casa, que no tiene ingreso o salario, que no participa en la economía pública, que tiene que casarse y tener hijos, que tiene que enseñar a sus hijos/as a ser esclavos del amo, etc. Si un sujeto social con cuerpo de hembra, es conquistado en su subjetividad, y acepta y se pone la camiseta identitaria de "mujer", entonces pasa a ser semiesclava/o de los hombres patriarcales. Así es como se gana la Guerra de Conquista y Colonización Patriarcal. Es entonces que se aprisiona, se encarcela, se encadena, se le hace cautiva a los sujetos sociales con cuerpo de hembra. Este es el proceso de social y cultural de los cautiverios patriarcales.

Las formas de ser mujer en esta sociedad y de sus culturas, constituyen cautiverios en los que sobreviven creativamente las mujeres en opresión. Para la mayoría de las mujeres la vivencia del cautiverio significa sufrimiento, conflictos, contrariedades y dolor, pero hay felices cautivas. Las mujeres son diversas y diversos sus cautiverios. (Lagarde. 2005).

En el Contexto del resurgimiento feminista de los años setenta, se llevó a cabo en México en 1975, la primera conferencia mundial de la mujer por la ONU. Esta representó una llamada de atención sobre la situación generalizada en el mundo, de subordinación y discriminación de las mujeres, la mayoría de los países que suscribieron la declaración de dicha conferencia, promulgaron leyes o hicieron reformas a sus constituciones para garantizar la igualdad de derechos y obligaciones entre mujeres y hombres.(Lamas 2006). La Organización Internacional del Trabajo (OIT), adoptó

desde ese año la declaración y el Plan de Acción de la ONU (LX Reunión, 1975), y estableció un programa con miras a promover la igualdad de oportunidades de trato para las trabajadoras, desde la Conferencia Internacional del Trabajo.

El actual sistema de derecho del Estado de Jalisco, establece que son deberes y derechos de ambos conyugues contribuir al funcionamiento del hogar y aportar económicamente a su sostenimiento, a su alimentación y a la de sus hijos, así como a la educación de éstos en los términos que la ley establece, sin perjuicio de distribuirse la carga en la forma y proporción que acuerden para este efecto, según sus posibilidades. Congreso del Estado de Jalisco. (2013).

3. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Esta es una Investigación Etnográfica y de Historia Oral. Se llevó a cabo en un pequeño pueblo, de gran tradición patriarcal, con hegemonía de la iglesia católica patriarcal, situado en la Ciénega de Jalisco, México. Este pueblo tiene menos de 25,000 habitantes, y un alto grado de marginación, en donde el 49.5% son hombres y el 50.5% son mujeres. (INEGI.2010). Se hizo el proceso de inserción etnográfica, y se elaboraron registros de la vida cotidiana y se recuperaron evidencias empíricas y documentales. Se recolectaron relatos de vida de mujeres que viven en cautiverios patriarcales económicos y afectivos. Se investigaron las actividades de 10 parejas y matrimonios, que se estructuran en base a las identidades y prácticas de mujeres que viven en dichos cautiverios económicos y afectivos y de las identidades y prácticas de los hombres que son los proveedores económicos y materiales de la familia y el hogar. Mayores de edad. Una vez que se les identificó en los recorridos etnográficos, se les invitó a participar de manera personal y discreta, con su consentimiento. Para participar solicitaron el anonimato y el cambio de nombres de las personas, lugares y referentes reales. Se buscó caracterizar el proceso de construcción de cautiverios económicos y afectivos.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos proporcionados por el INEGI (2010), el número de hogares en pueblo de Jalisco es de 5,512. Y el número de los hogares en donde el hombre es el "jefe de la familia" es de 4,536, es decir, el 82% del total de los hogares. Y en ellos es donde se viven en cautiverio los sujetos sociales con cuerpo de hembra, bajo la tutela del patriarca.

La mujer se vuelve cautiva en la construcción subjetiva del patriarcado en el espacio social llamado hogar. Se encontraron relaciones de pareja conformadas por mujeres con estudios de licenciatura, quienes abordan su profesión como algo secundario a su plan de vida prioritario, como una de manera de vivir su vida, en lo que encuentran un hombre que las proteja, que les proporcione seguridad y respaldo económico. Y la oportunidad de tener hijos para lograr su realización personal y familiar. Confunden la realización personal con las imposiciones del cautiverio patriarcal social y religioso.

Las mujeres que participaron en la muestra, todas ellas, dijeron unirse, casarse, y tienen y obedecen la norma socialmente impuesta que deben ser mantenidas por el esposo, que es este a quien le corresponda por mandato social. A menudo consideran que para su ser mujer, es más que suficiente el haber elegido estudiar una carrera además de casarse y convertirse en esposas y madres; por lo que el ejercer su profesión les quitaría tiempo valiosa para atender lo que ellas llaman su obligación principal, que en su hogar y su familia, pues nadie podría hacerlo mejor que ella, nuevamente es cautiva de la identidad de mujer impuesta desde el patriarcado social y religioso.

En la familia se viven los roles de inequidad de género que imponen cautiverios, ahí aprendieron que son los hombres quienes tienen obligación social de mantenerla y decidir por ella, mientras ella se hace cargo del hogar, los hijos, y se vuelven cautivas de su arreglo personal. Además la institución de la Iglesia, la familia, les remarca que una madre es la cuida a sus hijos y los guía para que ellos sean hombres de bien, es decir, proveedores de economía, son ellos los que trabajan fuera del hogar. Todas estas imposiciones subjetivas y prácticas, son las que han llevado a las mujeres a ser cautivas del sexo masculino que lleva a una violencia simbólica que se perpetúa

y se adhiere al patriarcado. La mujer acepta como natural su dependencia, avalándola y haciéndola suya, aun habiendo conquistado el espacio de lo público.

Las prácticas e identidades patriarcales que promueven el cautiverio de la mujer hacia la dependencia económica y afectiva del hombre, las narra (Claudia: 7. Relato de vida #1) "...las mujeres antes de casarse deben obedecer a sus padres, hermanos tíos o abuelos, y depender de ellos económicamente, ...pero al llegar la petición de mano para el matrimonio, pasan a hacer propiedad del esposo, porque este es quien se hará cargo de la manutención económica. Y ellas tendrán que obedecer a su esposo, o pareja, y esperar que ellos trabajen y les den para los gastos de la casa, para que ellas vistan y coman, ... A la mujer no se le ha criado en la defensa personal, ya que en el momento de que no tienen al hombre para la manutención, tienen que regresar al calvario de su casa. Seguir dependiendo de su padre".

Judith:11. Relato de vida 3:

...En este pequeño pueblo patriarcal se hace necesario posicionar la identidad de la mujer independiente, que tomen la responsabilidad de su propia vida, que acceda a los recursos materiales laborales sin tener que ser dependiente del hombre ...para lograr este esquema es necesario cambiar la educación en la primera infancia, reconstruiría la cultura patriarcal para que se educara en la igualdad de género, en donde la crianza de los hijos se diera desde el primer nivel de educación en la casa, escuela, medios de comunicación, e iglesia en igualdad de circunstancias, ...que se criaran sin distinciones de roles de género, que tanto hombre como mujeres crecieran en la equidad, y que el sexo femenino, educara a sus hijos en la independencia, y profesionalización.

Al respecto Mariana:1. Relato de vida 2:

...Que las mujeres fueran empoderadas para la incorporación a los procesos productivos. Esta feminización del trabajo tiene sus causas en aspectos de índole cultural, económica, demográfica, sociológica y política. ...Sin embargo el marco legal vigente, apoya la igualdad de género, por lo que no hay excusa para no asumir la responsabilidad, y no seguir formando barreras con la realidad. ...Y los valores que la ubican en una posición subordinada respecto del hombre...

Se encontró que el patriarcado continua colocando en cautiverios a las mujeres a pesar de haber estudiado una licenciatura, estas mujeres viven en cautiverio económico y afectivo hacia sus hombres, aceptando tal cautiverio como una manera de realización personal. Sin ser concientes de contribuir a la reproducción cultural y económica del patriarcado, ante ello para que las mujeres se empoderen, deben hacerlo en el plano individual y en el colectivo. Empoderarse a nivel individual supone que adquieran confianza en sí mismas, que sean asertivas que logren autoridad para tomar decisiones, en definitiva, que actúen como sujetos de derecho, no sometidas a control ni limitadas por los cautiverios que este pueblo patriarcal les impone. Para lo cual su ingreso económico ayudaría, si eligieran empoderarse, pero para ellas les resulta más confortable, acostumbrarse a vivir en el cautiverio económico y afectivo, que en el empoderamiento económico y emocional. El patriarcado a vuelve a ganar la guerra de conquista sobre las mujeres. Es la práctica de una neoconquista patriarcal.

BIBLIOGRAFIA

1. Beauvoir. Simone. (1949) El Segundo Sexo "los hechos y los mitos". Buenos Aires Argentina.
2. Bourdieu, Pierre. (2000). La dominación masculina. Anagrama. Madrid.
3. Butler, J. (2005). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*, Paidós. Buenos Aires.
4. Carnero. Silvia (2005). Revista. A Paste Reí. Revista de Filosofía. La Condición Femenina desde el pensamiento de Simone de Beauvoir.

5. Congreso Federal. (2011) Constitución Política de los Estado Unidos Mexicanos. Art.1, 4,5, 34, .DOF. México.
6. Congreso del Estado de Jalisco. (2013) Código social. Art.275, y párrafo primero
7. Congreso Federal. (2007) Ley general de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia.DOF. México.
8. Citas de “Relatos de Vidas”, y de “Vida Cotidiana”, de la investigación
9. Foucault, M. (2003). Historia de la sexualidad. Siglo XXI. Argentina.
10. Galeano, María E. (2004). “La historia oral: método histórico o estrategia de investigación social”, En, Estrategia de investigación cualitativa. El giro en la mirada. La carreta editores. Colombia.
11. García .López Eric. (2010). Fundamentos de Psicología Jurídica y forense. Oxford. México
12. Geertz, Clifford. (2000). La interpretación de las culturas. Gedisa. Barcelona.
13. INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2010). Censo de Población y vivienda 2010.México.
14. Lagarde, Marcela.(2008). Amor-pareja-opresión-violencia- 3-html Pdf. Url <http://mujeresnet.info>.
15. Lagarde, Marcela (1993). *Los cautiverios de las mujeres: madreseposas, monjas, putas, presas y locas*. UNAM. México.
16. Lamas. Martha (2006). Feminismo Trasmisiones y Retrasmissiones, Santillana Ediciones. México.
17. Lamas Martha. (1997). El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG- Programa Universitario de Estudios de Género- Universidad Nacional Autónoma de México. México.
18. Mendoza, N. Rosario, (2013) Formación de los roles de género y cómo estos determinan la percepción de las mujeres desde la perspectiva preconcebida por la sociedad machista del Municipio de Jamay, Jalisco, y sus comunidades. Septiembre 19 de 2013. V Encuentro Nacional y III Internacional sobre estudios sociales y región. CUCI, Ocotlán, Jalisco, México.
19. Nanda, Serena. (1982). Antropología cultural. Wadsworth Internacional e Iberoamericana. México.
20. Ortega, G. Margarita, Pérez, G. Francisco, y Mendoza, N. Rosario. (2014). “Los mercados de consumo de identidades de género: la estrategia de éxito del patriarcado en un pequeño pueblo jalisciense, para posicionar la identidad de mujer tradicional, sumisa y dependiente”. 4° Simposio Nacional y 1° Internacional de Mercadotecnia, Univ. Autónoma de San Luis Potosí. Matehuala, San Luis Potosí; México.
21. Ortega, G. Margarita. (2013a). “Construir equidad en nuestras escuelas entre la población estudiantil del género patriarcal heterosexual, y la población de la diversidad no heterosexual”. En Ponencias para el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2030. SEMS. UDG. COPLADI.
22. Ortega, G. Margarita. (2013b). La construcción cultural-sexual de las lesbianas, y sus prácticas afectivas y eróticas en Jalixtlán, un pueblo de tradición patriarcal. Tesis para obtener el grado de maestría. México.
23. Revista de Estudio de Genero. La Ventana, núm.10, diciembre, de (1999) El movimiento Feminista en México y su vinculación con la Academia Pdf. Url <http://www.redalib.org>.
24. Velasco, Honorio y Ángel Díaz (2006). La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela. Trota. Madrid.
25. Wolfensberger, Lilly. (2002). Cuerpo de mujer, campo de batalla. Plaza y Valdés. México.

INFLUENCIA DE LA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD EN LA COMPRA DE PRODUCTOS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN CAMPUS TUXTEPEC

José Antonio Hernández Contreras^a, Ana María González Ponce^a, Adán Segura Landa^a,
Elidania López López^a

^aUniversidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jahernandez@unpa.edu.mx

RESUMEN

Hoy en día, los anunciantes de productos y/o servicios se preocupan por incursionar en nuevos medios que permitan llegar más fácil y directamente al consumidor, las grandes compañías gastan millones de pesos en crear anuncios y promociones que esperan que sus clientes y prospectos noten y relacionen.

Con la ayuda de la publicidad y utilizando diferentes medios masivos de comunicación se dan a conocer las características, beneficios y cualidades de los productos y/o servicios. Independientemente de la calidad del anuncio publicitario, si el estado de ánimo del consumidor es el ideal, será presa fácil para consumir el producto y/o servicio. Es muy importante que el consumidor tenga toda la información suficiente acerca del producto que esta por consumir o el servicio a adquirir, ya que los consumidores son responsables de lo que consume, y que la publicidad solo se encarga de darnos a conocer el producto y/o servicio.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la sociedad se caracteriza por el consumo masivo y servicios por una parte de la población, la publicidad resulta una de las actividades económicas más viables (Lesur, 2009), además de que se ve envuelta en una serie de anuncios impresos o visuales que impactan al cerebro para que un mensaje que se trasmite cualquier empresa sea captado con mayor rapidez dichas empresas usan estrategias como la publicidad y la mercadotecnia creando modas en los individuos e incluso cambios en su conducta, esto provocado en gran parte por la influencia de las tecnologías y medios de comunicación impersonales (radio, televisión e internet) que se encuentran a nuestro alrededor (Belch y Belch; 2005).

Para Münch y Sandoval (2006), la mercadotecnia ha dado la oportunidad a consumidores y proveedores a tener una gran variedad de opciones generando satisfacción a sus necesidades presentes. Cobrando importancia en las empresas debido a que ayuda a que definan los requisitos del producto o servicio más idóneos para posicionarse en el mercado, además ayuda a elevar la productividad y la hace más ventajosa ante otras empresas permitiéndole incrementar la aceptación del producto y satisfacer las necesidades reales del cliente. Del mismo modo Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004) la defienden como el proceso social y de gestión mediante el cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de unos productos y valores con otros. Desde el punto de vista de la American Marketing Association (AMA) la mercadotecnia es el proceso de planificación y ejecución de la concepción, asignación de precios, promoción y distribución de ideas bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y de las organizaciones (A.M.A., American Marketing Association, 1985; citado en Monferrer, 2013).

Si bien la mercadotecnia ayuda a las empresas a colocar sus productos en la mente del consumidor, son estos quienes toman la decisión de comprar determinado artículo por ello, Belch y Belch (2005), mencionan que la decisión de compra por parte de los consumidores no se toma de forma aislada sí no que también intervienen factores culturales, sociales, personales y psicológicos. Los primeros hacen referencia a los valores básicos, percepciones y deseos aprendidos por los miembros de una sociedad (familia e instituciones); los sociales hacen referencia a los grupos y la familia; los personales hacen referencia a las decisiones propias del consumidor, como lo son la edad, la profesión, la situación económica, el estilo de vida y factores psicológicos como la

percepción propia del consumidor, motivación, aprendizaje y actitudes (Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz; 2004).

Actualmente la sociedad juvenil ha sufrido diversos cambios culturales que han impactado en su vida cotidiana, además se encuentra en la necesidad de consumir productos y es aquí en donde la mercadotecnia y la publicidad juegan un papel importante, ya que mediante esta se dan a conocer los productos a los consumidores. De acuerdo con Arens, Weigold y Arens (2008) la publicidad es una forma de comunicación no personal estructurada, donde el mensaje que trasmite a la sociedad da a conocer al público la existencia de los productos y servicios que las empresas ofrecen

La publicidad se diseña para alcanzar a segmentos de públicos muy específicos y conseguir una interacción eficaz (Martínez 2005), las empresas crean campañas que llaman la atención del consumidor, cuyo principal objetivo es persuadir al consumidor e influir en su decisión de compra, a través de una serie de técnicas diseñadas con el fin de que el consumidor realice la compra (Domínguez, 2001)

La publicidad forma parte de las estrategias que las empresas emplean para su propio beneficio y es de gran importancia debido que es la más conocida y más amplia para lograr la penetración en el mercado, es un método rentable de comunicación con audiencias numerosas presentando así la marca e imágenes simbólicas de la empresa.

METODOLOGÍA

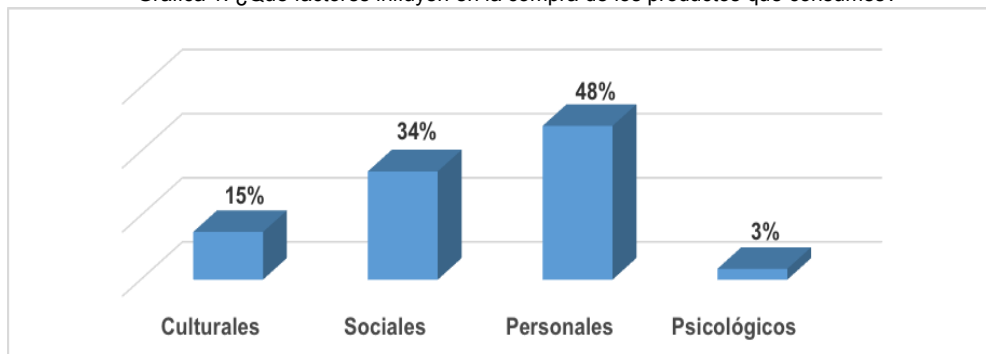
La presente investigación está enfocada en un caso de estudio cuyo objetivo general fue analizar los hábitos relacionados con la alimentación y cómo influye la mercadotecnia y la publicidad en la compra de productos en los estudiantes a nivel licenciatura de la Universidad del Papaloapan en San Juan Bautista Tuxtepec.

La investigación realizada es de tipo descriptiva; ya que mide la percepción de los estudiantes, para saber qué factores toman en cuenta a la hora de elegir un producto. La recopilación de los datos se realizó a través de un cuestionario previamente validado, mismo que se aplicó a los alumnos en diferentes horarios y grupos, durante un periodo de 1 mes. Dicho instrumento se utilizó para medir el comportamiento de los alumnos a la hora de elegir un producto así como para saber qué tipo de publicidad es la que más impacta en su decisión. Para este estudio participaron 296 alumnos de la licenciatura, se utilizó un instrumento adaptado de evaluación para la valoración y cuantificación de los hábitos de vida relacionados con el sobrepeso y la obesidad elaborado por el Departamento de Psicología Social y Metodología, Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Madrid, Servicio de Endocrinología, Hospital 12 de Octubre Madrid y el Departamento Médico Abbott Laboratories S.A. de Madrid.

RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los alumnos de la Universidad del Papaloapan, se pudo observar que el factor que tiene mayor influencia en su decisión de compra son los personales con el 48% y las sociales con el 34% como se muestra en la gráfica 1, los primeros se deben a que están influenciados por la situación económica de los alumnos ya que la mayor parte de estos pertenecen a la clase E y los segundos toman en cuenta mucho a sus familiares a la hora de realizar sus compras.

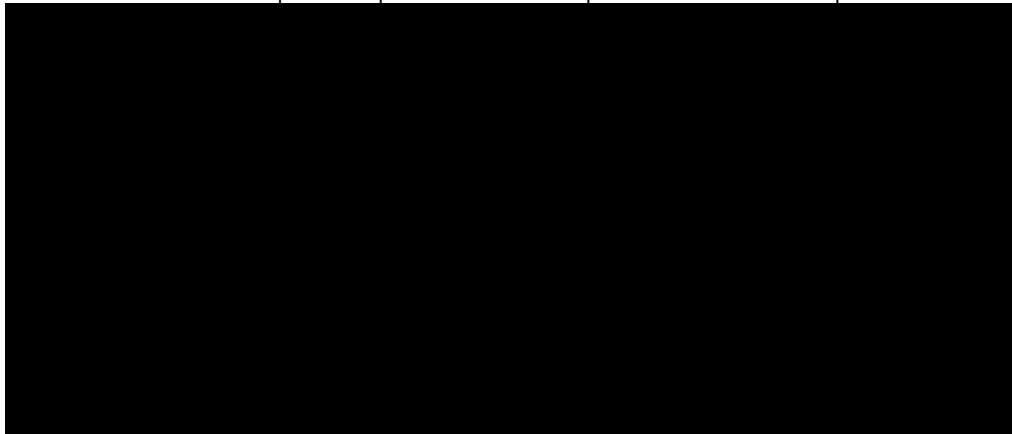
Gráfica 1. ¿Qué factores influyen en la compra de los productos que consumes?



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

Los resultados obtenidos sobre los aspectos que consideran los alumnos a la hora de comprar un producto el de mayor importancia para ellos fue el del precio con el 49% dado que estos cuentan con ingresos bajos tratan de comprar productos con precios bajos pero de calidad dicho aspecto representan el 33% y el de menos importancia para ellos es la publicidad con el 54%, esto se debe a que consideran que la publicidad sobre los productos que consumen no influyen en su decisión de compra como se muestra en la gráfica 2.

Gráfica 2. Importancia que se le da a cada aspecto cuando se va a comprar.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

En la gráfica 3 se muestra que el 47% de los alumnos se ve influenciado por la televisión a la hora de realizar una compra de un producto, ya que consideran un medio publicitario que ven a menudo, mientras que el 21% se ve influenciado por la internet, y finalmente se puede observar que la publicidad que menos influye a la hora de realizar una compra es el periódico con tan solo el 1% debido a que los alumnos no tienen la costumbre de leer este medio publicitario.

Gráfica 3. Influencia del tipo de publicidad en la decisión de compra



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

CONCLUSIONES

Después de analizar los diferentes factores que influyen en los alumnos de la Universidad del Papaloapan a la hora de escoger sus productos, se encontró que la elección de alimento está basada en cuanto a factores de tipo personal, esto debido a que los alumnos reconocen la marca y por lo tanto le brinda confianza y seguridad al mismo, principalmente en lo que se refiere al ingreso disponible para la compra dado que estos tienen ingresos menores a \$2,699.00 pertenecientes a la

zona E. Así mismo se notó que la mercadotecnia y la publicidad emplean estrategias para lograr dar a conocer sus productos e influir en la decisión de compra de los alumnos.

Actualmente la publicidad está dirigida a las personas jóvenes ya que son un mercado potencial. Así mismo se encontró que los jóvenes de la Universidad del Papaloapan se ven influenciados por la televisión a la hora de comprar sus productos así como el uso del internet ya que son los medios de información y comunicación que estos utilizan con mayor frecuencia.

REFERENCIAS

- Arens, W; Weigold, M y Arens, C; (2008) *Publicidad*. México; D.F. Editorial Mcgraw-Hill
- Belch, G y Belch, M; (2005). *Publicidad y promoción: perspectiva de la comunidad de Marketing integral*. México; D.F. Editorial Mcgraw-Hill
- Domínguez, I; (2001). *Impacto de la publicidad en el comportamiento del consumidor* (tesis para obtener el título de licenciado en administración de empresas, Universidad Veracruzana). Pp 9.
- Kotler, P; Armstrong, G; Cámara, D; Cruz, I; (2007). *Marketing*. Madrid, España. Editorial Pearson Prentice Hall.
- Lesur, L; (2009). *Publicidad y propaganda*. México, D.F. Editorial Trillas
- Martínez, E, (2005). Reseña de ¿Los jóvenes se ven representados en la publicidad? Jóvenes y publicidad, valores en la comunicación publicitaria para jóvenes? *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. No. 5 Pp. 373-375
- Monferrer, D (2013). *Fundamentos de marketing*. Castellón, España. Editorial Universitat Jaume I de Castellón
- Münch, L y Sandoval P; (2005). *Nuevos fundamentos de mercadotecnia: hacia el liderazgo del mercado*. México; D. F. Editorial Trillas.

CONFLICTOS INTERGRUPALES DE LOS INMIGRANTES CENTRO AMERICANOS Y LOS HABITANTES DE OCOTLÁN, JALISCO.

Silvia Villarruel Rodríguez^a, Leticia Villarruel Rodríguez^b, Lorena Villarruel Rodríguez^c

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, silas2012@yahoo.com.mx

^bCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, letyvillarruel1987@gmail.com

^cCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, lorenavillarruel@hotmail.com

RESUMEN

Los problemas sociales asociados con los conflictos intergrupales son inmediatamente obvios, trascendentes y de consecuencias innegables. Solo se necesita pensar en los conflictos entre judíos y musulmanes, en blancos y negros, católicos y protestantes, inmigrantes ilegales, racismo, ostracismo así como entre compañeros de clases por comportarse de cierta forma que parezca no integrar las características del grupo. A pesar de la severa realidad de los conflictos intergrupales, no es fácil proporcionar datos sobre su incidencia. El alcance de este trabajo no se limita a la conducta colectiva o psicología de las masas, más bien se centró en cualquier fenómeno que refleje la conducta de una persona hacia los demás, o el término de tener una conducta, en términos de participación en grupo. La categorización social puede por sí sola engendrar una discriminación de grupo, la interacción cooperativa intergrupales tiende a aumentar el favoritismo por el grupo, **Turner enfatiza que cuando hay más interacción personal con miembros de un mismo grupo que con miembros de un grupo externo, se debe esperar la preferencia por miembros del grupo propio.** (Turner, 1994). En el caso de los ciudadanos ocotlenses que se sienten invadidos por los inmigrantes centroamericanos, estos a su vez se sienten desprotegidos por su situación. El interés particular aquí es como tales factores originan y sostienen el conflicto entre grupos y la forma en que su estimación puede incluirse en un análisis socio psicológico. Los primeros factores a describirse aquí radican en el límite entre las condiciones ambientales inmediatas y aspectos más amplios. Estos son las normas sociales (expectativas de cómo tratar a un grupo interno, cómo comportarse en ciertos contextos Calificar a las personas por el lugar donde viven) y se está interesado en cómo estas normas sociales pueden alentar el conflicto o inhibir los intentos por su reducción.

1. TEORÍA

Adorno y Horkheimer introducen categorías de Freud para la crítica de la pérdida de la subjetividad en la sociedad. (Horkheimer, 2003) Lo que hay que resaltar como la importancia del psicoanálisis en el trabajo de Adorno, es que en los confines de su teorizar sobre la sociedad, él creyó imprescindible el hecho de considerar la totalidad desde varios de sus elementos, entre ellos, la cultura, la sociedad y la psique humana, en la defensa del sujeto que él realiza, está considerándolo como un sujeto empírico, es decir real en tanto que contingente.

Capaz de vincularse con la experiencia de sentimientos y de reaccionar ante ellos y ante las confrontas del mundo, esto es el fuerte del materialismo que Adorno se permite y que a su vez le permite tomar a la psicología como un medio para su crítica al despido, en la sociedad moderna de éste sujeto por la búsqueda de un sujeto homogenizado con los principios que ésta misma impone en la sociedad.

2. PARTE EXPERIMENTAL

Una idea primaria fue la de las actitudes de los ciudadanos ocotlenses hacia los inmigrantes que se quedan en la vía del ferrocarril a pedir dinero, fue un estudio de campo con un grupo ad hoc en una situación real en las encuestas realizadas se encontraba que algunos eran sutiles en sus respuestas de cuál era su opinión acerca de los sujetos centroamericanos que estaban de paso en Ocotlán y que utilizaban como su transporte el tren para seguir su viaje a Estados Unidos las personas encuestadas los llamaban con calificativos como: trampas, los mochileros, negros, ilegales, limosneros, sucios, delincuentes, pediches, flojos y vagos son algunos de los apodos que utilizan para llamarlos.

Le Bon encuentra tres causas de esto: La primera es un sentimiento de potencia invencible; esto es que en la masa, las acciones de un individuo no le confieren a éste ya ninguna responsabilidad, y de ésta manera accede a ciertos instintos y modos de actuar que antes, aislado, no hubiera aceptado, desaparece así un sentimiento de responsabilidad que es un poderoso y constante freno de los impulsos individuales (Le Bon, 2004). Como un resultado de esa pérdida del sentimiento de responsabilidad, para Freud esos nuevos rasgos de carácter que la masa impone en el individuo son una exteriorización de lo inconsciente individual, éste es un sistema en el que se halla contenido el germen de todo lo malo existente en el alma humana (Freud, 1986). Esta pérdida de la responsabilidad es también la pérdida de cierta conciencia moral que Freud llama: angustia social.

Al respecto de la moral en las multitudes, Freud dice: Si queremos formarnos una idea de la moralidad de las multitudes, habremos de tener en cuenta que la reunión de los individuos integrados en una masa desaparecen todas las inhibiciones individuales, mientras que todos los instintos crueles, brutales y destructores, residuos de épocas primitivas, latentes en el individuo, despiertan y buscan su libre satisfacción.... Puede incluso hablarse de una moralización del individuo por la masa. Mientras que el nivel intelectual de la multitud aparece siempre muy inferior al del individuo, su conducta moral puede tanto sobrepasar el nivel ético individual como descender muy por debajo de él. (Freud, 1986)

El segundo elemento es el contagio mental, este es un fenómeno que según Le Bon no es fácil de comprobar ni de explicar; implica que dentro de la masa todo sentimiento y todo acto son contagiosos, hasta el punto de que él sacrifica muy fácilmente su interés personal al interés colectivo, aptitud contraria a su naturaleza, y de la que el hombre sólo se hace susceptible cuando forma parte de una multitud (Freud, 1986). De éste elemento perturbador del carácter surge un tercero que para Le Bon es el más importante de los tres, éste es la sugestibilidad, y respecto de él rescatamos que es importante para Le Bon porque es en éste punto donde encuentra lugar la crítica de Freud.

Los ciudadanos ocotlenses se perciben como caritativos porque en otras regiones no les permiten quedarse por mucho tiempo en su ciudad, algunos se sienten involucrados porque las autoridades dan apoyo para estos ilegales, con programas para inmigrantes. Otros sin embargo se sienten inseguros de que los centroamericanos estén en los cruceros de las calles hidalgo y madero. Por otro lado los sujetos centroamericanos buscan la cooperación y apoyo de los mexicanos en específico de los ocotlenses dicen porque ellos solo van de paso ellos dicen no ser delincuentes solo que en su país no tienen trabajo y van a Estados Unidos a buscar una vida mejor, no son una amenaza solo siguen su camino.

Aunque existen algunas buenas intenciones de apoyo con programas (Padilla, 2015) que la región ofrece las explicaciones de los funcionamientos de la cooperación son complejas y variadas. Por ejemplo un problema muy particular se les había dejado a los inmigrantes una casa para bañarse y dormir pero algunos de ellos se quisieron apoderar del inmueble ya cobraban para dejar entrar a otros entonces la casa se les fue retirada, unas mujeres le llevaban alimentos pero como cada vez eran más dejaron de hacerlo ya que ellas no podían sostener la alimentación sin ningún apoyo de alguna institución la cooperación resulto en fracaso y esta a su vez parece que influye de manera

negativa y no reduce el conflicto. Ya que esta interacción cooperativa no era para reducir las diferencias entre los dos grupos sino que solo las acentuaba las mujeres proveedoras y los inmigrantes desvalidos esto tiende a inhibir los efectos positivos de la cooperación

Por lo tanto se observa, que el problema de la reducción del conflicto puede manejarse en forma más realista trabajando en dirección a la diferenciación mutua intergrupala, más que si se busca reducir las relaciones intergrupales a un funcionamiento interpersonal y separar al individuo del grupo. En general, cada individuo tiene que realizar, para ganarse la vida, una función y se le enseña a ser agradecido mientras la tiene. (Adorno, 2004a)

La exclusión de parte del grupo, es una combinación de acciones que le manifiestan al que quieren fuera, que va desde la evitación de contacto visual y auditivo negarse a escucharlo o hablarle. El contacto visual es importante para reafirmarle a la persona que es escuchado o atendido. Las relaciones fuera de los laboratorios de investigación en la vida cotidiana están determinadas por fuerzas históricas económicas, culturales, religiosas y de otros tipos que influyen en las actitudes de los sujetos. Es por ello que en este estudio se ha probado la hipótesis de que el formato de la representación de la oposición a una idea fija constituye una norma de vida y es una aptitud que tiene ventajas intrínsecas que se derivan del hecho de que las ideas pueden estar en una sola dirección a la vez. El uso del cuestionario permitió conocer las creencias y las posiciones sobre un concepto en ambas direcciones de los grupos.

3. CONCLUSIONES

El contacto puede algunas veces empeorar las relaciones intergrupales y parece ser que de él se sostiene un concepto muy reducido, debido a que las actitudes intergrupales privadas y el conflicto puede surgir otra vez, tan pronto como se haya logrado el objetivo inmediato, tal es el caso de las señoras que se encargaban de darles de comer pero que ellas asumían que solo serían pocas veces, pero al ver que se iban unos y llegaban otro dejaron de hacerlo. Los objetivos en cooperación a corto plazo en un proyecto para mejorar las situaciones de los inmigrantes como donde duerman, se asean no son de gran impacto porque se sigue manteniendo la diferencia y las actitudes no cambian.

BIBLIOGRAFÍA

1. Adorno, T. (2004a). *Reflexiones sobre la teoría de las clases* (A. G. Ruiz, Trad.). In T. W. Adorno, *Escritos Sociológicos: Vol. I. Obra Completa*. Madrid, España: Akal. (Original Publicado en 1942).
2. Freud, S. (1986). (1921) *Psicología de las Masas y Análisis del Yo*. Buenos Aires: Amorrortu.
3. Horkheimer, M. (2003). *Teoría Crítica, Amourrot. Historia y Psicología (1932)*. Madrid: Editores-Buenos Aires-Madrid.
4. Le Bon, G. (2004). *Psicología de las masas. Estudio sobre las psicología de las multitudes*. Buenos Aires.
5. Padilla, J. (17 de 03 de 2015). *Programa Asistencia a migrantes en Ocotlán, Jalisco*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=AOSc73xh6-Q>
6. Turner, J. (1994). *El campo de la psicología social. En J.F. Morales (Coord.) Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

REMEDIACIÓN DE RÍOS: EL CASO DEL RÍO SONORA

Ximena Barrientos Domínguez, ^a María Patricia Domínguez Echeverría ^b y Ulises Guzmán Dorantes. ^c

^a Universidad Nacional Autónoma de México, *campus* C.U., Posgrado de la Facultad de Arquitectura. arg.barrientos@gmail.com

^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

^c Universidad Nacional Autónoma de México, *campus* C.U., Facultad de Ingeniería, PAE. uxguzman@gmail.com.

RESUMEN

Introducción: el 6 de agosto de 2014, fueron derramados 40 mil metros cúbicos de cobre acidulado y siete metales pesados de la mina Buenavista del Cobre (subsidiaria del Grupo México) a los ríos Bacanuchi y Sonora. La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), a través de la sección de Evidencia y Manejo de Riesgos, informó que emitiría el diagnóstico completo sobre la calidad del agua de los pozos ubicados a menos de 500 metros del caudal de los mencionados ríos contaminados, los cuales abastecen de agua a 15 localidades, con un total de 24 mil habitantes. Mientras tanto, suspendió el abastecimiento del líquido.

Teoría: tras el derrame de los 40 mil litros, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), ordenó a la empresa Buenavista del Cobre aplicar un *Plan de Remediación Total*. Los metales pesados tóxicos conocidos, incluyen al mercurio, el plomo, el cadmio y el arsénico; en raras ocasiones el selenio (no metal); a veces se incluyen otros elementos tóxicos más ligeros como el berilio o el aluminio.

Metodología: siguiendo la norma oficial mexicana (NOM) 127-SSA1-1994, relativa a salud ambiental y las condiciones del agua para uso y consumo humano, nuestro equipo de investigación realizó mediciones de aluminio y cobre en el agua de 8 pozos contaminados. Para ello, la NOM-AA-66-1981, establece el método colorimétrico de la neocuproína para la determinación de cobre en agua, el cual se cuantifica espectrofotométricamente. También el aluminio se cuantificó colorimétricamente.

Conclusiones: Ninguno de los pozos analizados, ha regresado en todos sus parámetros a la NOM 127-SSA1-1994. 1). El cobre, superó los valores estándar de 2.0 mg/Kg (ppm) de metales pesados en aguas. 2). El Aluminio mostró datos de 76 mg/l, muy superior al nivel máximo permitido de 0.2 mg/l. 3). Se observaron diferencias significativas en los pozos analizados.

1. INTRODUCCIÓN

El 6 de agosto de 2014, fueron derramados 40 mil metros cúbicos de cobre acidulado y siete metales pesados de la mina Buenavista del Cobre (subsidiaria del Grupo México) a los ríos Bacanuchi y

Sonora. Para el 24 de agosto, los habitantes de siete municipios afectados están desesperados y hartos por la lentitud de respuesta de las autoridades y el Grupo México ante el desastre ecológico ocurrido. La zona perjudicada por el derrame de ácido sulfúrico y metales pesados, comprende siete municipios: Arizpe, San Felipe, Aconchi, Huépac, Ures, Banamichi y Baviácora, los cuales dejaron de tener acceso al agua. Se han parado todas las actividades económicas. Sólo pasan los vehículos de la minera y del gobierno. La falta de información hacia los habitantes afectados, ha originado que se sigan acercando al río sin precaución, lo mismo que el ganado y los caballos (Gutiérrez, 2014). No hay agua para consumo humano, no funcionan los servicios sanitarios, la temperatura se ha elevado a 40 grados centígrados, no hay actividades agrícolas, se encuentran detenidas. No se han visto los apoyos para superar la emergencia. 40 millones de litros de tóxicos derramados al río Sonora, que es vida y motor de las actividades de más de 22, 000 habitantes.

2. TEORÍA

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) impuso a la mina Buenavista del Cobre de Grupo México (de Germán Larrea, otro magnate Forbes), una ridícula multa por 22 millones 959 mil 386 pesos por las 56 irregularidades en que incurrió, las cuales provocaron el derrame de 40 mil metros cúbicos de sulfato de cobre acidulado y metales pesados en el río Sonora y su afluente, el río Bacanuchi, el pasado 6 de agosto. Napoleón Gómez Urrutia, en entrevista con La Jornada, dio a conocer que el gremio que dirige no está de acuerdo con la sanción “blanda” que se impuso a Grupo México por el mayor derrame de la historia del país de tóxicos que vertió en Sonora, por lo que el gremio interpuso una demanda en contra de esta empresa, por las afectaciones a las comunidades y ciudadanos que cometió (Muñoz Ríos, 2015). Fueron los trabajadores del consorcio minero, quienes denunciaron el citado derrame. Tanto el consorcio, como la autoridad gubernamental, tardaron en reaccionar. El severo derrame ha contaminado los mantos acuíferos que alimentan los pozos de la costa agrícola.

Respecto al **homicidio industrial**, todos los partidos representados en la Cámara de Diputados acusaron a la empresa minera de Grupo México de ser responsable de los altos índices de contaminación sobre el caudal de los ríos Sonora y Bacanuchi (Méndez y Garduño, 2014). El pleno de legisladores acordó respaldar los trabajos que lleve a cabo la comisión especial que viajaría en esos días (septiembre de 2014) al lugar del homicidio industrial. En esa misma sesión, el diputado Manuel Añorve Baños, en nombre del PRI, planteó la urgencia de informar a la ciudadanía la realidad de las afectaciones ambientales, así como el riesgo de desabasto de agua. Ya no puede ocultarse que la negligencia del Grupo México, concesionario de la mina Cananea, haya afectado gravemente el caudal de las aguas, agravando con ello la situación social de los sectores más desprotegidos.

La Profepa ha anunciado que, durante 2015 visitará e inspeccionará a 333 minas, con el objeto de verificar que cumplan cabalmente con la legislación ambiental vigente. Las minas se encuentran en los estados de Coahuila, Colima, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, y Sonora. La Profepa impuso en 2014 34 clausuras a instalaciones mineras, en comparación con tan sólo 68 clausuras de la gestión anterior, 2007 a 2012 (Fernández Vega, 2015).

Otro factor importante, de lo que está sucediendo con los barones de la minería, es lo referente al “compromiso número 61” del Pacto por México, por medio del cual los firmantes se obligaron a expedir una nueva ley minera con el fin de “transformar” al sector en una verdadera industria eficiente y socialmente responsable, cuyos beneficios incluyan “a los habitantes de las zonas donde ésta se

establece”. Sin embargo, tres años después del mencionado “compromiso”, se ha incumplido, y los únicos “beneficios” para los pobladores ha sido el permanente derrame de tóxicos por doquier. (Fernández Vega, 2015).

Hay que agregar que, desde 2009, en torno a la actividad minera persiste en la impunidad el problema de la tenencia de la tierra, en particular, su despojo para favorecer a los corporativos mineros.

3. PARTE EXPERIMENTAL / METODOLOGÍA

Siguiendo la norma oficial mexicana (NOM) 127-SSA1-1994, relativa a salud ambiental y las condiciones del agua para uso y consumo humano, nuestro equipo de investigación realizó mediciones de aluminio y cobre en el agua de 8 pozos contaminados. Para ello, la NOM-AA-66-1981, establece el método colorimétrico de la neocuproína para la determinación de cobre en agua, el cual se cuantifica espectrofotométricamente. También el aluminio se cuantificó colorimétricamente.

Determinación de cobre:

En soluciones neutras o ligeramente ácidas los iones cuprosos reaccionan con la neocuproína (2,9-dimetil-1,10-fenantrolina) para dar un complejo de cobre neocuproína, de color amarillo, el cual se extrae con cloroformo y se cuantifica espectrofotométricamente a una longitud de onda de 457 nm.

Determinación de aluminio:

Las soluciones de aluminio diluidas y amortiguadas a un pH 6, producen un complejo de color rosado a rojo que presenta una absorción máxima a 535 nm al agregarles el colorante cianina de eriocromo R. La intensidad del color desarrollado está influenciada por la concentración de aluminio, el tiempo de reacción, la temperatura, el pH y las concentraciones de otros iones en la muestra.

4. CONCLUSIONES

Ninguno de los pozos analizados, ha regresado en todos sus parámetros a la NOM 127-SSA1-1994. 1). El cobre, superó los valores estándar de 2.0 mg/Kg (ppm) de metales pesados en aguas. 2). El Aluminio mostró datos de 76 mg/l, muy superior al nivel máximo permitido de 0.2 mg/l. 3). Se observaron diferencias significativas en los pozos analizados. 4). Dada la poderosa influencia de Grupo México en los gobiernos estatal y federal, es ominosa su protección.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Fernández Vega, Carlos (2015). “Peñoles: minería tóxica.” *La Jornada, lunes 12 de Enero de 2015, p. 26.*
2. Gutiérrez Ruelas, Julio (2014). “Sin el agua del río Sonora la vida en siete municipios es casi imposible.” *La Jornada, lunes 25 de Agosto de 2014, p.20.*
3. Méndez, Enrique y Garduño, Roberto (2014). “Diputados de todos los partidos demandan “castigo ejemplar” para Grupo México.” *La Jornada, miércoles 3 de Septiembre de 2014, p.15.*
4. Muñoz Ríos, Patricia (2015). “Inminente retorno de Gómez Urrutia al país; sería “perversa” una nueva demanda, dice.” *La Jornada, martes 27 de Enero de 2015, p. 11.*

USO DEL VIDEO COMO ESTILO DE APRENDIZAJE EN LA MATERIA DE TEORÍAS Y PRINCIPIOS FINANCIEROS DURANTE EL CALENDARIO 2014-A Y 2014-B.

Miguel Gómez Nápoles^a, Lorena Villarruel Rodríguez^b, Luz María Ayar Martínez^c

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, gomezn_miguel@hotmail.com

^bCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, lorenavillarruel@hotmail.com

^cInstituto Tecnológico de Zapotlán.

RESUMEN

Teniendo a favor el manejo del lenguaje audiovisual y el uso de las nuevas tecnologías, no se han permitido integrarlas en el ámbito educativo pero que en realidad, actualmente se manejan desde celulares, redes sociales y demás es por eso que los profesores hacen importante el generar espacios donde se construyan producciones que potencien el aprendizaje en las aulas. En la materia de Teorías y Principios Financieros se ha estado trabajando con la modalidad B-Learning durante los calendarios 2014-A y 2014-B en el Centro Universitario de la Ciénega, sede Ocotlán con a alumnas(os) de segundo semestre en la Licenciatura de Contaduría Pública.

Se integran equipos de 4 personas para la construcción del video, referente a una unidad en específico del contenido de la asignatura con las siguientes características: Una duración entre 10 y 20 minutos, normalmente es un programa destinado a ser reproducido íntegramente, sin interrupción, con un lenguaje y un estilo pretendidamente audiovisual.

Se describen los pasos que se utilizan para desarrollar un video: (Revuelta, 2010).

a) La preparación del guion:

b) La grabación:

c) La post producción:

d) El análisis del video terminado:

a) La preparación del guion conlleva los siguientes pasos:

- Concepción inicial.

- Búsqueda de información.

- Elaboración del guion.

- Discusión con el equipo de realización. (Aquí se determinan las locaciones).

Los resultados que se obtuvieron, fueron la creación de 7 videos en el calendario 2014-A y 2014-B con calidad de producto final, de la materia de los cuales 3 videos fueron grabados de la unidad 2 La Empresa y de la unidad 4 El financiamiento se obtuvo 4 videos. El abordaje de contenidos formales de la escuela a través del lenguaje audiovisual permite a los y las estudiantes su propio lenguaje con la posibilidad de devolver un producto educativo para su desarrollo.

1. TEORÍA

La expresión nativos digitales (“digital natives”) fue acuñada por Marc Prensky en un ensayo titulado “La muerte del mando y del control”, donde los identificaba con aquellas personas que han crecido con la Red y los distinguía de los inmigrantes digitales (“digital immigrants”) (Prensky, 2015), llegados más tarde a las TIC.

Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada. Sienten atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías. Con las TICs satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación.

Estos nuevos usuarios enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas: absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes; esperan respuestas instantáneas; permanecen comunicados permanentemente y crean también sus propios contenidos.

Al respecto Ausubel dice: *“El alumno debe manifestar [...] una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria”* (Ausubel Novak, 1983).

Lo anterior presupone:

- Que el material sea potencialmente significativo, esto implica que el material de aprendizaje pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, la misma que debe poseer "significado lógico" es decir, ser relacionable de forma intencional y sustancial con las ideas correspondientes y pertinentes que se hallan disponibles en la estructura cognitiva del alumno, este significado se refiere a las características inherentes del material que se va aprender y a su naturaleza.
- Cuando el significado potencial se convierte en contenido cognoscitivo nuevo, diferenciado e idiosincrático dentro de un individuo en particular como resultado del aprendizaje significativo, se puede decir que ha adquirido un "significado psicológico" de esta forma el emerger del significado psicológico no solo depende de la representación que el alumno haga del material lógicamente significativo, "sino también que tal alumno posea realmente los antecedentes ideativos necesarios" (Ausubel Novak, 1983) en su estructura cognitiva.

2. PARTE EXPERIMENTAL

Se selecciona el concepto que se abordará en el vídeo didáctico. El objetivo es que el alumno refuerce el concepto que se escogió para ser proyectado en vídeo. El reforzamiento del conocimiento se pretende lograr con la proyección del vídeo después de la explicación del concepto emitida por el maestro. La destreza didáctica a emplear será que el docente preparará la explicación del concepto antes de la proyección del vídeo, con ejemplos donde el alumno empiece a relacionarse con la terminología del concepto.

Trabajar en el contenido del vídeo conlleva a la elaboración de una historia del concepto que se desea transmitir, y a la búsqueda de imágenes que nos permitirán enlazar la historia planteada. Así mismo de forma paralela fue necesario desarrollar una búsqueda de la tecnología que se consideró adecuada para el diseño del vídeo. Para el desarrollo del vídeo se tomó en cuenta cada una de las fases que (Castaño & Romero, 2007) sugieren para la producción de un medio.

Producción del vídeo didáctico.

Se integraron equipos de 4 personas con una duración entre 10 y 20 minutos, el vídeo se optó por hacer vídeos cortos de cada una de las secuencias de contenidos que se desarrollaron en Power Point, es decir cada vídeo corto es como una pieza que posteriormente será ensamblada para dar lugar al vídeo final que consiste en todos los vídeos cortos unidos secuencialmente, esto se hizo para que la voz del narrador se mantuviera lo más estable posible y que no hubiera interrupciones que trajeran como consecuencia grabar el vídeo de nueva cuenta, cada vídeo corto sería editado de manera independiente, esto permitiría hacer las modificaciones sólo en aquel vídeo corto donde

se encontrara el error. Es aquí donde el guión del vídeo juega un papel muy importante ya que el guión permitió llevar una secuencia en cada uno de los vídeos cortos, esto significa que a través del guión cada vídeo corto contiene una narración de lo que se muestra en el vídeo, pero que a su vez será un enlace con el siguiente vídeo y de esta manera no perder la secuencia.

3. CONCLUSIONES

Los resultados que se obtuvieron, fueron la creación de 7 videos en el calendario 2014-A y 2014-B con calidad de producto final, de la materia de los cuales 3 videos fueron grabados de la unidad 2 La Empresa y de la unidad 4 El financiamiento se obtuvo 4 videos. El abordaje de contenidos formales de la escuela a través del lenguaje audiovisual permite a los y las estudiantes su propio lenguaje con la posibilidad de devolver un producto educativo para su desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ausubel Novak, H. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas.
2. Castaño, C., & Romero, R. (2007). *Las TIC en los procesos de formación. Nuevos medios, nuevos escenarios para la formación. Diseño y Producción de TIC para la formación*. Barcelona: UOC.
3. Prensky, M. (06 de 03 de 2015). *Digital natives, digital immigrants. On the Horizon*. Obtenido de <http://www.marcprensky.com/writing>: [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20)
4. Revuelta, G. (2010). *Cómo hacer un video científico*. Barcelona: Observatorio de la Comunicación Científica.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE L.C.P. DEL CUCIÉNEGA - U. DE G. EN RELACIÓN AL APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA.

Galán Briseño L. M.^a, Castro Sánchez M.^a, Islas Villanueva M. I.^b y Ruíz Núñez M. del C.^a

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, briseo_galan@yahoo.com.mx, sanchez_castro@yahoo.com.mx, carmenru2006@yahoo.com.mx

^bCentro Universitario de Ciencias Económico Administrativas Universidad de Guadalajara, maris53mx@gmail.com

RESUMEN

El trabajo que en esta ocasión se presenta, es un cúmulo de sugerencias del cómo se puede provocar un cambio en la actitud de los estudiantes respecto al programa de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública que se oferta en el Centro Universitario de la Ciénega. Respetando un proceso serio en la búsqueda de la mejora continua, se parte de un diagnóstico que involucró a cuarenta estudiantes de la carrera mencionada, de las debilidades observadas, es que se presentan las sugerencias correspondientes.

En atención a la metodología de todo trabajo de investigación, se inicia con las aportaciones que han hecho otros investigadores al tema, en distintos escenarios y momentos de la historia. Aún y cuando se reconoce que existen pocos estudios de actitudes de los estudiantes a nivel licenciatura, se aborda con suficiente optimismo el tema para generar aportaciones que sean útiles y de fácil aplicación.

Este trabajo pretende mejorar las condiciones en las cuales se desempeñan los estudiantes dentro del aula, representa una alternativa para logren de mejor manera sus propósitos académicos y se conviertan en agentes de cambio para la sociedad que invirtió en su preparación.

Entre las conclusiones más sobresalientes de la investigación, se obtuvieron las siguientes: se pudieron identificar una serie de factores que influyen en el aprendizaje y su rendimiento académico entre los que se mencionan: ambientales, salud física y emocional, métodos de estudio, organización de planes y horarios, realización de exámenes, búsqueda de información, procesos de comunicación y motivación para aprender. De igual manera fue posible precisar a los actores responsables de afectar favorablemente los factores antes mencionados, en primer término “el propio estudiante”, otro actor importante es “el docente”, además “los administradores de la carrera”, “las dependencias de la institución educativa”, “las autoridades de gobierno” y finalmente “la sociedad”.

1. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se parte del concepto de la actitud como tendencia aprendida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a un objeto, persona, grupo, suceso o situación, a partir de las creencias disponibles de los mismos, y que conduce a actuar, de modo favorable o desfavorable hacia ese objeto, persona, grupo, suceso o situación, de manera consecuente con dicha evaluación (Gargallo, 2007).

Las actitudes son predisposiciones estables a valorar y a actuar, que se basan en una organización relativamente duradera de creencias en torno a la realidad que predispone a actuar de determinada forma. Existen múltiples variables que condicionan el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, las cuales resulta complejo ponderar la influencia específica de cada una, partimos de la idea de que las actitudes que mantienen los estudiantes hacia el aprendizaje están relacionadas con las variables que influyen en los resultados escolares. Se trata, pues, de un tema sumamente relevante en el ámbito educativo.

La preocupación por las actitudes de los alumnos hacia el estudio es muy antigua. No obstante, en nuestro tiempo esta cuestión adquiere un renovado interés, en gran medida por la extensión de la educación, así como por las altas tasas de fracaso escolar. En este contexto se presenta este trabajo, que pretende analizar la actitud de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Guadalajara, ante el aprendizaje y rendimiento académico de los planes y programas de estudio, como influyen estas actitudes en su rendimiento.

2. TEORÍA

La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. Gargallo, Pérez, Serra, Sánchez & Ros (2007), investigadores originarios de Valencia España, dieron origen a un estudio donde *parten de la idea de que las actitudes que mantienen los estudiantes hacia el aprendizaje son una de las variables fundamentales que influye en los resultados escolares.*

Díaz-Barriga (2002), preocupado por la formación del profesional docente, propone varias estrategias de intervención específicas para orientar la reflexión y la práctica, tomando como enfoque central el marco constructivista. En una se pueden ubicar un conjunto de estrategias aplicables al trabajo en el aula. En el caso del alumno, se analizan los procesos de aprendizaje significativo y estratégico, así como la motivación entre iguales; en el caso del docente, se estudian

las posibilidades de su labor como mediador de dichos procesos y proveedor de una ayuda pedagógica regulada. Por otra parte, se considera el papel que desempeñan los materiales de estudio y las formas de organización del proceso instruccional, destacando la elaboración de estrategias de instrucción cognitivas y el diseño de actividades académicas, con base en la conformación de grupos cooperativos.

Además de las actitudes, existen otras variables que integran el proceso de razonamiento para la realización de la conducta, entre estos se encuentran:

- Variables externas: Se engloban los elementos demográficos como la edad, sexo, estatus socio-económico, nivel cultural; rasgos de la personalidad; valores y actitudes hacia las personas, cosas, instituciones, situaciones, etc.
- Creencias: Es un término que engloba a conceptos como idea, opinión, información y, en general, todo aquello que está relacionado con el ámbito del conocimiento.
- Normas subjetivas: Es la percepción que el sujeto tiene de la opinión de otras personas o grupos de referencia con respecto a que realice u omita una conducta concreta.
- Intenciones: Nos indica si el sujeto tiene decidido realizar o no una determinada conducta.
- Conductas: Es la realización de los actos que están en relación con el objeto de la actitud.

3. PARTE EXPERIMENTAL

En la investigación de campo se aplicaron a los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública del Centro Universitario de la Ciénega, 71 cuestionamientos los cuales contribuyeron a la obtención de los factores que motivan o desmotivan las actitudes, los resultados obtenidos son:

En los planteamientos de “*factores ambientales*”, se encontraron los siguientes hallazgos:

- 67% tiene un lugar permanente de estudio.
- 65% tiene control sobre ruidos molestos.
- 60% tiene un lugar amplio para estudiar.
- 59% tiene condiciones óptimas de oxigenación, temperatura y humedad en su lugar.
- 72% usa adecuadamente la luz artificial, equilibra fondo.
- 49% utiliza una mesa espaciosa para sus tareas.
- 62% puede apoyar los antebrazos de manera fácil.
- 55% trabaja en mesas con superficie mate.
- 67% se sienta sobre sillas relativamente duras y con respaldo.
- 52% aprovecha la luz diurna para trabajar.

Con respecto a los planteamientos de “*salud física y emocional*”, se tiene lo siguiente:

- 50% no realizan ejercicio diariamente.
- 62% cambia de actividad cuando se siente cansado.
- 55% siente molestia en los ojos cuando estudia de manera prolongada.
- 61% no duerme 8 horas diarias.
- 64% tiene un régimen alimenticio variado y razonable.
- 50% reduce al máximo el consumo de alcohol y tabaco.
- 64% ve afectados sus estudios por problemas afectivos.
- 20% no está totalmente de acuerdo en tener interés en sus estudios universitarios.
- 85% considera que las tensiones perjudican su retención de temas académicos.
- 72% le da una salida adecuada a la frustración cuando no estudia según lo programado.

En lo referente a los planteamientos de “*aspectos sobre el método de estudio*”, se resalta:

- 47% hace una exploración general antes de estudiar a profundidad.
- 67% practica la lectura rápida de manera preliminar.
- 57% comprende con claridad los contenidos.

- 80% distingue ideas principales en cada tema.
- 45% hace esquemas clasificadores por unidad.
- 67% sintetiza para facilitar repasos.
- 72% destaca contenidos principales.
- 75% lleva apuntes al día y completos.
- 69% trata de ubicarse en lugares ideales, para facilitar una escucha y visión adecuadas.
- 75% dispone de material complementario para estudiar.

En lo que respecta a los planteamientos de “*organización de planes y horarios*”, se tiene:

- 57% acostumbra tener un lugar habitual de estudio.
- 64% se centra fácilmente en el estudio.
- 87% logra resultados favorables cuando estudia.
- 90% asigna prioridades en sus tiempos al estudio y el trabajo.
- 60% hace una distribución efectiva de tiempo en la semana.
- 62% se concentra fácilmente en el estudio.
- 57% aprovecha los lapsos de mayor rendimiento en el estudio.
- 47% descansa de manera breve en periodo arduos de trabajo académico.
- 75% estudia aprovechando el tiempo disponible.
- 79% estudia aún y cuando no se concentre completamente.

Una vez terminado el apartado: “*realización de exámenes*”, se tiene a bien resaltar lo siguiente:

- 43% evita estudiar la noche anterior a un examen.
- 75% lee de manera suficiente las instrucciones.
- 64% distribuye el tiempo disponible entre las preguntas a contestar.
- 82% comienza contestando las preguntas más sencillas.
- 80% detecta las palabras clave en cada pregunta.
- 62% esquematiza de manera suficiente sus respuestas.
- 80% escribe con claridad.
- 70% tiene buena ortografía.
- 77% respetar márgenes, títulos y apartados.
- 72% relee sus respuestas antes de entregarlas.

Concluido el apartado de “*búsqueda de información*”, cabe mostrar los hallazgos encontrados:

- 72% sabe rellenar fichas bibliográficas.
- 40% maneja ficheros tradicionales.
- 22% tiene ficheros personales ampliables.
- 47% acostumbra hacer fichas de contenido o frases.
- 37% conoce la clasificación decimal universal.
- 59% conoce bibliotecas y su manejo.
- 59% tiene localizada una fuente de investigación relacionada con su carrera.
- 52% sabe dónde consultar revistas.
- 39% tiene conocimiento de editoriales y librerías.
- 27% conoce sistemas bibliográficos informatizados.

Concluido el apartado de “*comunicación académica escrita y oral*”, se identifica lo siguiente:

- 45% conoce los distintos tipos de redacción científica.
- 45% conoce la estructura general de un trabajo científico.
- 54% puede expresarse con facilidad por escrito.
- 67% sabe argumentar para defender sus aportaciones.
- 74% sabe criticar y discutir los trabajos de otros.
- 87% gusta por trabajar en equipo, les resulta fácil.

- 52% tiene acceso a un mecanografiado sencillo.
- 12% puede utilizar mínimamente otros dos idiomas.
- 74% sabe establecer contacto con otras personas de interés para su trabajo.
- 77% se expresa con claridad y precisión.

En atención a su criterio, se solicitó “*otros factores que influyen en el estudio*”, resultando en: La “falta de capacidad del profesor” dominó esta categoría, se tiene que evaluar las características de los profesores para validar su coincidencia con los propósitos académicos. Los siguientes aspectos en orden de importancia fueron: la necesidad que tienen los jóvenes de trabajar y los problemas económicos y familiares que deben enfrentar; 4% de los estudiantes optó por no contestar la pregunta.

4. CONCLUSIONES

A lo largo del presente trabajo nos pudimos dar cuenta, de que existen una gran cantidad de factores que afectan la actitud de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública del Centro Universitario de la Ciénega, mismos que influyen en su aprendizaje y rendimiento académico.

De igual manera fue posible precisar a los actores responsables de afectar favorablemente los elementos incluidos en cada uno de los apartados: en primer término “el propio estudiante” quien debe estar consciente de la gran oportunidad y responsabilidad que implica el ser parte de una carrera universitaria, otro actor importante es “el docente” quien debe hacer uso de las distintas herramientas didácticas para motivar al estudiante para que éste alcance su máximo rendimiento, lo debe incentivar para aprovechar la gran oportunidad que tiene de modificar su entorno y el de los que lo rodean; así mismo “los administradores” de la carrera, “las dependencias”, las “autoridades de gobierno” y finalmente, “la sociedad”, la oportuna y correcta atención de estos actores a las necesidades del estudiante, sin duda generará un cambio en su entorno y reorientará las actitudes de éstos hacia el logro de metas académicas más ambiciosas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Díaz, A. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw-Hill.
- Gabinete Psicopedagógico UGR. (2014). *Hábitos de estudio*. Universidad de Granada, España. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~ve/pdf/estudio.pdf> el 15 de julio del 2014.
2. Gargallo, B., Pérez, C., Serra, B., Sánchez F. Y Ros, I. (2007). *Actitudes ante el aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes universitarios*. Revista Iberoamericana de Educación (online), número 42/1-25 de Febrero de 2007. Editor: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación y la Cultura (OEI). ISSN 1681-5653. Recuperado de: <http://.rieoei.org/investigacion/1537Gargallo.pdf> el 15 de julio del 2013.
4. Mercado, P. y Contreras, J. (2004). *Actitud positiva y aprovechamiento académico: un reto para el tutor*. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: http://www.anui.es.mx/e_proyectos/html/pdf/tutorias/217.PDF el 15 de marzo del 2013.
5. Test Psicotécnicos. (2014). *Test de Personalidad, cuestionario sobre hábitos de estudio*. Recuperado de: http://www.psicotecnicostest.com/testdepersonalidad/habitosdeestudiostest.asp?TIP_2=Cuestionario%20sobre%20habitos%20de%20estudios&TIP_1=Test%20de%20Personalidad el 10 de abril del 2014.

MUJERES QUE TRABAJAN Y LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN

Sara Bravo Rivera, Jasmine Violeta Arévalo Bravo, Xiomara Nathalie Arévalo Bravo, Ma. Del Rosario Mendoza Nápoles y Claudia Verónica Trujillo González

Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara sabradorivera@hotmail.com

Centro Universitario de Ciencias de la Salud, Universidad de Guadalajara.

violeta_torragon@hotmail.com Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara
dulcecandy-143 @outlook.com mendoza.rosario3@gmail.com cvtg22@hotmail.com

RESUMEN

No se pretende que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino poder sobre si mismas. Y esto se puede lograr a través del trabajo diario. En el estar constantemente actualizadas. En tomar riesgos. Hace 60 era el sueño de la mayoría de las mujeres tener un trabajo que les permitiera sentirse mas apreciadas por el simple hecho de estar colaborando a los gastos familiares. En la actualidad están presentes en prácticamente todos los ámbitos de la vida social, cultural, económica y política; sin embargo a pesar de los esfuerzos mundiales para lograr la equidad entre los sexos, la discriminación hacia ellas sigue siendo una dolorosa realidad. Un informe reciente del Banco Mundial sostiene que “en ninguna región del mundo los hombres y las mujeres tienen los mismos derechos sociales, económicos y jurídicos”.

INTRODUCCIÓN

En México, según un estudio del INEGI, sólo el 2% de las mujeres que trabajan son patronas, contra el 5% de los hombres .De ahí el hecho de que la mujer cada vez más esté alcanzando puestos de gran relevancia y poder es un gran logro que francamente debe festejarse.

Pero , ¿cuál es la clave para que una mujer se coloque en un lugar destacado dentro del ámbito laboral?.

Según palabras de mujeres de trabajos relevantes nos dicen: “Para alcanzar el éxito hay que confiar en nosotras mismas. Tener confianza en nuestras habilidades y transmitirles esa confianza a nuestras hijas y demás mujeres, haciéndoles ver que todas son inteligentes y que pueden alcanzar sus sueños”.

Sueños que van de la mano de una sobrecarga de trabajo y de demostrar en cualquier ámbito laboral que es mucho más capaz y comprometida que sus iguales (según la ley) masculinos.

Definitivamente la clave para lograr el triunfo radica en la constancia. En el trabajo diario y duro. En el estar constantemente actualizadas. Y en tomar riesgos. Aunque tanto hombres como mujeres todos los días estemos a prueba en nuestros trabajos, y en el caso de nosotras es peor, porque como ya lo manifesté, la lupa con la que nos miran nuestros jefes tiene más aumento.

Uno de los retos que tiene que enfrentar la mujer es el llevar su papel como madre, esposa y ama de casa además de trabajar, las más de las veces para aportar dinero a la familia. Según nuestro estudio realizado a través de encuestas se encontró el 70% de las mujeres trabaja para complementar el sueldo de sus parejas. 25% lo hace por convicción y lleva además el rol de ama de casa. Y solo una de cada 10 trabaja para desarrollo personal, y tiene ayuda doméstica. Sin embargo, y no obstante la ayuda que pudieran tener, hay mujeres que hacen su trabajo profesional a altas horas de la noche, ya que han cumplido con todos los quehaceres hogareños.

Hay mujeres que desde muy jóvenes tienen un ideal de legar a ser escritoras o científicas, pintoras y prestarle ayuda al prójimo. Pero al paso de los años y al llegar a casarse antes de realizar sus sueños, éstos se truncan porque al enfrentar la realidad, se ven en la necesidad de trabajar fuera de casa “en lo que sea” y nos relatan que tienen que levantarse todos los días a las seis de la mañana, preparan a sus hijos para llevarlos a la escuela y hacer el desayuno del esposo, y arreglan la casa, luego se van corriendo a trabajar regresan en la tarde hacen comida y algunas

hasta el anochecer depende del trabajo que tienen y siguen con hacer comida y cena y así hasta terminar el día y ya que la familia duerme. Empiezan a realizar para su satisfacción personal sus trabajos de pintura o escribir poesía hasta la madrugada.

Para algunas otras al nacer sus hijos es cuando se dan cuenta que el ser madre y profesionista a la vez es un verdadero reto. Y confiesan con pena que la tendencia era minusvaluar el papel de la madre trabajadora.

Sin embargo el hecho de tener y sostener, en muchas ocasiones, una familia ha dado a infinidad de mujeres exitosas el empuje para salir adelante. Y en relación a mujeres que se han visto en la necesidad de tomar las riendas de un negocio familiar y lograr el éxito, no solo reivindica a la familia sino a las mujeres en general, en una sociedad extremadamente machista.

Por ejemplo se sabe que la empresaria, quien heredó la empresa de su padre a su muerte siendo muy joven (no dejó heredero masculino) y ella tomó la vicepresidencia del Grupo Modelo, bajo el tutelaje de Juan Sánchez Navarro . Y aquí surge una pregunta de la encuesta ¿Las mujeres exitosas necesariamente necesitan el apoyo de un hombre para triunfar?

A lo que viene la respuesta inmediata “Por supuesto que no” Hay muchas mujeres exitosas solas; no necesariamente tiene que haber un hombre a su lado. El éxito depende de cada una de nosotras y de nadie más.

Por otra parte es bien sabido que las mujeres sufren de alguna forma o mejor dicho de muy variadas formas de discriminación. Una de ellas tiene que ver con los bajos salarios, aún ostentando un alto puesto. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) informa Que todavía las mujeres ganan en promedio 30% menos que los hombres en los mismos puestos, desde administrativos hasta gerenciales, no así en puestos directivos donde la brecha disminuye. Porque hablando del mundo de la mercadotecnia el pleito constante son los bajos sueldos, y francamente molesta y duele mucho que los hombres por hacer lo mismo que nosotras les paguen mucho más. Pero en la actualidad se cree que afortunadamente y por lo menos en esta actividad ha habido cambios positivos hacia la mujer porque los salarios son casi parejos.

Otro de los problemas a los que se enfrentan las mujeres trabajadoras es la desigualdad de oportunidades y a la falta de confianza por parte de los superiores en la labor que realizan. Los jefes de empresas dudan de la capacidad de las mujeres al impartir cursos de superación personal y tratan de imponer en un grupo de trabajo cursos en donde se hable del espíritu de la persona como ser humano no como trabajador. Porque para ellos es la secretaria la obligada a tomarlos para ser mejor tratados y comprendidos por éstas pero no a la inversa.

Otro inconveniente que se agrega a esta larga lista es la edad. Sin embargo eso es al principio de la actividad laboral porque el tiempo da la oportunidad de demostrar con trabajo, mucho trabajo, dedicación y una enorme pasión por servir, que la edad no es una limitante.

Y hablando de otra situación muy seria a la que se enfrenta la mujer trabajadora, es el acoso sexual. Ya que no es nuevo que en el ambiente laboral se presenten conductas hostiles, intimidatorias o hasta humillantes por parte de quienes ocupan mandos superiores hacia sus subordinados, creando un ambiente de miedo, que al paso del tiempo casi siempre arroja resultados desastrosos. Pero en cambio en el caso de acoso sexual, la atmósfera que se va creando tiene un tinte diferente, ya que sin levantar la voz un superior puede fácilmente chantajear a la víctima al ofrecer ascensos o incremento de salario a cambio de ceder a sus propuestas indecorosas.

Ahora bien quienes son especialmente blanco de este tipo de insinuaciones son las mujeres divorciadas o separadas (se recibe de este tipo el 40% de las denuncias), las que recientemente llegan al centro de trabajo, también quienes viven en situaciones precarias económicamente hablando, así como las minusválidas y las pertenecientes a minorías raciales; las que tienen pareja

estable son las que genera cierto respeto en relación con los acosadores porque los inhibe de cierta manera para ser las menos acosadas.

Parte de la lucha que han tenido que mantener las mujeres para abrirse paso en su trabajo es su relación con otras mujeres. Es prácticamente increíble pero en muchas de las ocasiones son las propias mujeres las enemigas del avance de otras ya que se recibe más apoyo por parte de algunos hombres que de las mismas compañeras de trabajo. Afortunadamente esto no se da siempre ya que algunas mujeres con altos cargos ejecutivos suelen contratar a sus congéneres.

Según nuestras entrevistadas en la actualidad muchas mujeres han comprendido que se debe hacer equipo y que cada una tiene que tomar el lugar que le corresponde, respetando habilidades de otras aún sobre sus propias habilidades.

Si todos hombres y mujeres comprendiéramos y entendiéramos que somos parte de una gran máquina que funciona mejor gracias al trabajo en equipo, y se le diera la misma importancia a cada uno de sus engranes chiquitos y grandes tuviéramos otra realidad. A estas alturas y hablando de funcionarios y funcionarias públicas se puede decir que hoy más que nunca hay un gran número de mujeres en esta actividad que hace tiempo era de "hombres", porque cada día se valora más el trabajo de la mujer que destaca por su labor, su honestidad, responsabilidad, pasión y entrega.

¿Y si hablamos de la mujer en la política? Se tiene el conocimiento que oficialmente el acceso de las mujeres a la vida política de México inició en octubre de 1953, es decir hace 61 años, cuando se le otorgó el derecho al voto a las mujeres. Según un estudio publicado en Mujeres en Red, el Periódico Feminista asegura que solo 18 por ciento de los escaños del Senado de la República es ocupado por mujeres (23), mientras que en la Cámara de Diputados el porcentaje se incrementa a 23.2 por ciento; es decir, de los 500 legisladores 116 son del sexo femenino, por lo que se pretende en la actualidad que en estas próximas elecciones exista la igualdad entre hombres y mujeres y se de en cada partido político la misma oportunidad; es decir el 50% mujeres y el otro 50% hombres. Por lo que esperamos esa igualdad en el género.

Y así como en la política como ya vimos todavía no se le abren las puertas del todo a las mujeres, el campo del deporte es también su "talón de Aquiles" La falta de oportunidades de las deportistas para desarrollar su actividad es también común y por si fuera poco, cuando una mujer logra destacar, el pago económico es muy inferior al que se le otorga a los varones. Y de esto hay infinidad de casos.

Todas estas razones y algunas que se escapan son las que motivaron al estudio de este tema. La verdad cada una de estas problemáticas deberían ser de especial estudio e investigación, porque todas son interesantes. Así como todo lo que trata de Mujeres.

METODOLOGÍA

El método a seguir es principalmente el deductivo y en algunas situaciones también se empleó el inductivo. Se utilizó también un muestreo para la búsqueda y localización de problemas y encuestas a 50 entrevistadas con diferentes tipos de trabajos. Desde amas de casa hasta profesionistas, servidoras públicas, políticas, empresarias. Algunas solteras y otras casadas o divorciadas.

RESULTADOS

Según nuestras entrevistadas en la actualidad muchas mujeres han comprendido que hay que hacer equipo y que cada una tiene que tomar el lugar que le corresponde, respetando las habilidades de otras y las suyas propias. Que hay que tener confianza en sí mismas de que pueden y están capacitadas para el trabajo que solicitan, que el aspecto desigualdad de salarios entre hombres y mujeres es cada día menos.

CONCLUSIONES

Los retos a los que se enfrentan las mujeres que trabajan radica en la constancia en el trabajo diario y duro porque todos los días están a prueba y la lupa con la que miran los jefes tiene mas aumento que con el que miran a los hombres . Otros problemas como son la desigualdad de oportunidades y la falta de confianza por parte de los superiores en la labor que realizan. Y por otro lado la misma mujer que se pone límites pensando que tal vez no esté capacitada para realizar tal o cual actividad y permite que el varón ocupe esos puestos que por escalafón profesión o antigüedad deberían ser para ella.

Metáforas de los mecanismos de exclusión de género: barreras de las mujeres en la carrera científica

María Guadalupe Serna López ^a, Morna Macleod Howland ^b

^a Doctorante de la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), ser_aila@yahoo.com.mx

^b Profesora-investigadora de la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), morna.macleod@uaem.mx

RESUMEN

En los últimos treinta años se tiene cambios en la participación de la mujer en las instituciones de educación superior, la investigación y la ciencia, sin embargo existen prácticas institucionales que la desvalorizan y limitan su acceso a los lugares de mayor prestigio y poder de decisión. Este fenómeno afecta la carrera profesional de las investigadoras por lo que construir la equidad dentro de las instituciones requiere combatir la discriminación y estudiar las formas en que se materializan las relaciones de género así como los mecanismos de exclusión –que se muestran en forma de metáforas- que perpetúan las condiciones de desigualdad entre hombres y mujeres.

En este trabajo se muestra el avance de conocimiento en espacios académicos a través de trabajo de campo en dos universidades públicas de México, que revela la que la participación de mujeres en las universidades no es sinónimo de equidad de género. El objetivo es además de visibilizar las formas en que se materializan las relaciones de género y los mecanismos de exclusión que perpetúan las condiciones de desigualdad muchas de las veces naturalizada, además de coadyuvar a fomentar una conciencia de género en pro de la construcción de la equidad.

Se llega a la postura de que en el país existe un marco legal nacional e internacional que reconoce la igualdad del hombre y la mujer, y prohíbe toda discriminación basada en el género; no obstante, en la vida cotidiana continúan las prácticas discriminatorias, arraigadas en la sociedad, más aun en espacios académicos donde se supone emana la “educación” y aún entre la población de elite: los investigadores(as), se desmitifica la posición de privilegio de las mujeres, pues son discriminadas – pero también discriminantes-.

1. INTRODUCCIÓN

Para contestar por qué las mujeres están infra representadas en cargos directivos o cuando desempeñan estos y otros cargos de jerarquía se mantienen vigentes mecanismos de exclusión y discriminación de género, es necesario indagar cuales son los obstáculos en la carrera profesional de las mujeres, que autores como Padilla (2001) denominan y clasifican como *barreras*. Algunas de estas barreras han sido equiparadas con *metáforas* para representar dicha situación: *embudo académico*, *efecto tijera o cañería de fugas (leaky pipe)*, *techos de cristal* y *síndrome de la abeja reina*.

2. METÁFORAS DE GÉNERO Y BARRERAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

En las relaciones de género, existen fenómenos que afectan la construcción de la equidad, como el que se observa en la participación de las mujeres en la ciencia e investigación, con asignaciones genéricas que definen el estatus y presentan condicionantes diferenciales que no hacen sino construir estereotipos en lo que se considera apropiado para las mujeres y para hombres y con estas acciones limitan su acceso al saber y por ende a jerarquías académicas o puestos de poder. Blazquez (2010) señala que, el género es un eje organizador clave de la vida social, donde es necesaria la acción para hacer equitativo ese mundo en el que, sin embargo se transmiten y reproducen patrones de conducta y culturales legitimados que inciden en estereotipos y asignaciones genéricas de consideraciones supuestamente apropiadas para las mujeres. Este *quehacer* para las mujeres es lo que les ha impedido históricamente el acceso a la educación, el saber y la ciencia para no verse afectada la función asignada.

a) *Síndrome de la abeja reina*

Las mujeres en el acceso a la educación profesional de carrera científica, encuentra barreras condicionantes asociadas a subjetividades y enfrentan asignaciones genéricas en el cumplimiento de roles e imaginarios masculinos porque “trasgreden el acceso y mantenimiento de un saber-poder...” como dice Fernández (2010:102). Algunas de estas barreras han sido equiparadas con *metáforas* de las dificultades en la carrera científica -*techos de cristal, embudo, efecto tijera y síndrome de la abeja reina*- que enfrentan las mujeres académicas para una mayor participación de producción científica y que es un común denominador en diversos países, incluso en aquellos que llevan varias décadas de formación docente e investigación y cuyo incremento continua siendo “una minoría estancada” (García de León, M. A y M. García de Cortazar, 1997).

En las dependencias de análisis de ambas universidades públicas (UNAM y UAZ), no se encontraron vestigios de existencia de abeja reina lo que no significa que existan en otros espacios. Sin embargo hay una propensión a que sean los hombres quienes ostentes cargos de decisión, por parte de hombres y mujeres, lo que da una clara idea de confirman teorías de homofilia.

b) *Techos de cristal*

En las últimas décadas se han producido avances significativos del acceso de la mujer a la educación superior y carrera científica. Con 41% de mujeres sobre el total de personal trabajando en la ciencia y tecnología, América Latina es una de las regiones con mayor participación científica femenina, no obstante, con la creciente participación de las mujeres en el ámbito científico, persisten concepciones y prácticas institucionales que revelan una devaluación de la mujer (Estébanez, 2010). La exclusión femenina en la ciencia se expresa como “techos de cristal” o barreras invisibles que limitan el acceso de las mujeres a lugares de mayor prestigio y poder de decisión, es un fenómenos de estratificación que excluye a la mujeres de las posiciones de prestigio, visibilidad y autonomía.

Como parte del fenómeno “techo de cristal”, existen barreras al acceso a niveles de mayor jerarquía académica que afecta la carrera profesional de las investigadoras y que refleja el bajo nivel de participación femenina – y aún los que registran situaciones de equilibrio- al mostrar indicadores de participación en la investigación y desarrollo según sexos, revelan inequidades en la ciencia.

Otro fenómeno es que las posiciones en puestos de dirección y toma de decisiones siguen estando mayoritariamente ocupadas por hombres, que también permea procesos de evaluación académica para categorías –científicas o académicas- y distinciones. Un ejemplo de caso es la UNAM al registrar que los cargos de profesor emérito y distinguido han sido escasos para las mujeres y en distinciones en específico de tecnología e innovación no haya mujeres –comités muchas veces compuestos en sus diversas áreas disciplinarias por una mayoría amplia de hombres-.

Los estudios de ciencia y género abordan que en la relación mujer, ciencia y tecnología, se dice que la ciencia es un conocimiento androcéntrico y cómo la agenda científica ha sido formulada desde el punto de vista varón, es decir (García Guevara, 2011), ciencia de poder, que conlleva organización patriarcal que monopoliza el acceso al conocimiento.

Es así que en instituciones como las universidades, se destaca un poder ejercido y controlado por los hombres, sin embargo, fenómeno característicos de algunas profesionales que han logrado éxitos es el “síndrome de la abeja reina” (Satines y colaboradores, 1974). Consiste en la tendencia de algunas mujeres que acceden a posiciones privilegiadas de poder a considerar que lo han hecho exclusivamente por méritos propios, razón por la cual no ayudan a otras mujeres a obtener éxitos similares. Logran obtener posiciones de poder distanciándose de las mujeres y aproximándose a los hombres con poder, como postura insolidaria con las mujeres y retroalimentaría de un poder androcéntrico que muchas de las veces perpetúan (“Queen Bee Síndrome”, Baster & Lasing, 1983; Citado en García de León, M. A. y M. García de Cortazar, 2001). En estas circunstancias sobre el acceso de la mujer a la alta dirección coinciden dificultades androcéntricas –los hombres con el rol de referente-, homosociabilidad –concepto de Kanter en 1977 que refiere a la concentración del poder masculino cuando los hombres seleccionan hombres en las organizaciones de trabajo, cultura e identidades predominantemente masculinas, pero también encuentra a mujeres que le obstaculizan y a hombres que le colaboran –mujeres antifeministas y hombres feministas-.

En la UNAM como en la Universidad Autónoma de Zacatecas se encontraron espacios donde las mujeres van tomando posesión de cargos, pero aún se perciben estereotipos y prejuicios de la cultura que causan un lento avance. Existen factores como por citar: homosociabilidad, códigos no escritos por parte de los hombres, discriminación vertical y jerárquica en donde se disminuye la posibilidad de ocupar cargos directivos conforme aumenta grado de responsabilidad.

c) Efecto tijera o cañería de fugas (Leaky pipe)

La situación desfavorable de las mujeres en la carrera científica, deriva también en la distribución de personas en la categoría de investigación como un indicador de desigualdad de género en la ciencia. La brecha de participación de las mujeres dentro del total de investigadores y su participación en la categoría más alta de su carrera científica, evidencia a México con cifras de 31 y 16 por ciento, lo que muestra una progresiva expulsión de la mujer a medida que se avanza en la carrera profesional científica. Se observa el fenómeno de “tijera”, con una tendencia al descenso de la participación femenina a medida que se asciende en la categoría que implica, según países, entre 13 y 40 puntos de diferencia entre extremos (Estébanez ,2007).

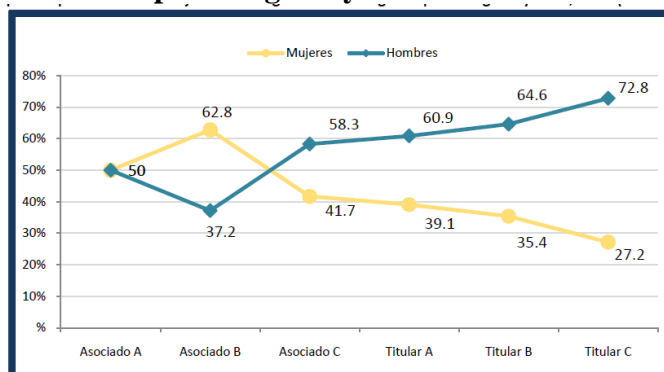
En el análisis de el acceso a la educación en posgrado y en específico el doctorado, el crecimiento de oferta de posgrado en Latinoamérica se suma el incremento de la matrícula femenina en diversas disciplinas, sin embargo las mujeres muestran que son proporcionalmente menos sobre

todo en campos masculinizados. Los diagramas “tijera¹” (Ibíd) muestran que mujeres y hombres tienen tendencia inversa en la evolución de la formación científica, donde al principio destaca la presencia de las mujeres en licenciatura y luego se va reduciendo a través de los estudios de posgrado y doctorado. La movilidad internacional² en el proceso de formación, puede significar depende de la situación personal y familiar que también muestra sesgos de género que algunos autores como Estébanez (2010) asocian respecto a la etapa de la formación académica –que oscila entre los 25 y 40 años de edad- con la coincidencia de la etapa de mayor fertilidad de la mujer y teniendo en cuenta la temporalidad de responsabilidad y cuidado de los hijos pequeños.

El acceso a niveles de educación, observa mayor incorporación de mujeres a la pirámide educativa. Las mujeres tienen oportunidad de ingresar a distintos niveles de la educación, sin embargo, se evidencia a México³ una progresiva expulsión a medida que se avanza en la carrera profesional científica –denominado embudo académico⁴-. Este fenómeno de tendencia al descenso de participación progresiva determina obstáculos que impiden avanzar de una situación social diferenciada construida conforme a géneros.

En la UNAM por ejemplo, de acuerdo a los datos en *Presencia de mujeres y hombres en la UNAM: una radiografía (2012)*, muestra que la participación de las académicas es mayor en las categorías y niveles más bajos de investigador (Gráfica 1).

Gráfica 1. Participación de mujeres en la figura de Investigador por categoría y nivel. 2012



Fuente: PUEG-UNAM (2012)

¹ Los diversos estudios que analizan los factores relacionados con la escasa participación y el liderazgo de la mujer en la investigación científica, se explican a través del efecto tijera o cañería de fugas (*leaky pipe*), que son las dificultades o barreras en los lugares de trabajo por la cultura organizacional que incluyen estereotipos y reglas no escritas que hacen difícil para las mujeres o “apropiado” y prosperar (Miller, 2004; citado en European Commission, 2009).

² La UNAM entre 1998 y el 2000, benefició con becas al exterior a 192 hombres contra 127 mujeres, y con becas de viaje nacional 57 hombres contra 35 mujeres. La única disciplina donde las mujeres fueron mayoría fue en ciencias sociales.

³ Cifras de México con 31 y 16 por ciento.

⁴ El fenómeno de segregación horizontal, denominado *embudo académico* provoca que a medida que se avanza en la jerarquía de la pirámide científica disminuya la presencia femenina.

4. REFLEXIONES

Las mujeres están y siguen incursionando en el mercado laboral, sin embargo prevalece una cultura misma que se reproduce para significar normas y valores que se construyen en una organización laboral la forma en que se relacionan las personas. Es importante visibilizar, para actuar sobre los obstáculos que encuentran las mujeres en este campo, donde su participación se reduce según se asciende en categorías de jerarquía académica.

BIBLIOGRAFÍA

1. M. A. García de León y M. García de Cortazar. “*Mujeres en minoría: Una investigación sociológica sobre las catedráticas de universidad en España (opiniones y actitudes)*”, Centro de investigaciones sociológicas, Ed. 1, 1997.
2. Estébanez, María Elina (2007). *Género e investigación científica en universidades latinoamericanas. Educación superior y sociedad*. Vol.1, No.1. Págs. 2-26.
3. G. N. Blazquez, “Epistemología feminista: temas centrales” (2010). En G. N. Blazquez, F. Flores, E. M. Ríos, & (coordinadoras), *Investigación feminista. Epistemología, metodología y representaciones sociales*. México: UNAM, CEIICH, CRIM, Facultad de Psicología.
4. M. García de Cortazar, “Catedráticas de universidad: La exigua minoría” (2001). En García de Cortazar, M. y Ma. Antonia García de León (dirs.). *Las académicas. Profesorado universitario y género*. Madrid: Instituto de la Mujer. Pp. 405-411.
5. Ma. T. Padilla, “*Barreras y limitaciones en el desarrollo profesional de la mujer*”, Universidad de Sevilla, Huelva, 2001, pp. 223-232.
6. P. García Guevara, *Reseña de "El sexo de la ciencia"* de Lourdes C. Pacheco Ladrón de Guevara Espiral, vol. XVIII, núm. 52, septiembre-diciembre, 2011, pp. 285-290 Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.

ANÁLISIS PRELIMINAR DEL PROGRAMA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS (CUCBA)

Loeza Corichi Alicia^a, Loeza Corichi María Eugenia^b, Sandoval Delgado Norma Angélica^b, Barrera Sánchez Carlos Félix^a y Barragán Cano Víctor^b

^a Departamento de Ciencias Ambientales, Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara, Zapopan, Jalisco aloeza@gmail.com, cbarrera@gmail.com

^b Departamento de Medicina Veterinaria, Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara, Zapopan, Jalisco loeza62@yahoo.com.mx, nsandovald@gmail.com, vicbarra@hotmail.com

RESUMEN

En el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA) de la Universidad de Guadalajara una de sus políticas institucionales al 2030, es la de promover el desarrollo sustentable y la cultura ambiental. Dentro de éstas se considera al Programa de Separación de Residuos Sólidos, el cual se implementó en el citado centro a partir del año 2013. Como un primer acercamiento para conocer el impacto de su implementación, se aplicó un cuestionario piloto con 100 alumnos de las carreras de Biología y Medicina Veterinaria, para conocer su visión y opinión sobre el programa de separación de los residuos generados en CUCBA así como su actitud y participación respecto a dicho programa. La mayoría de los alumnos (63%) desconoce qué son los residuos sólidos urbanos (RSU). El 31% dijo conocer el programa de separación de residuos sólidos en el CUCBA y de este el 74% aseguró no saber en qué consiste. Un 96% declaró que deposita de forma separada sus residuos y el 64% declaró que considera importante que se realice el programa en CUCBA. En contraste, el 74% dijo que no separa los residuos en casa debido a que en el camión recolector de basura se mezclan los residuos (60%). Como conclusiones preliminares se encontró que una mayoría de estudiantes no conoce qué son los residuos sólidos urbanos en tanto que el 69% de los alumnos del Centro Universitario declaró desconocer el programa. Sin embargo, casi la totalidad aseguró separar sus residuos en el centro universitario para depositarlos en los contenedores correspondientes. Lo anterior contrasta con la práctica de la no separación de residuos en casa así como con su declaración de considerar importante la realización del programa de separación de residuos en CUCBA.

1. INTRODUCCIÓN

El problema de la generación, recolección, manejo y disposición de los residuos generados por las poblaciones aparece con el nacimiento y consolidación de los grandes núcleos urbanos. La velocidad en que se producen estos residuos y su naturaleza, ocasionan que el ambiente no los pueda asimilar por medio de los ciclos naturales. Así se originan las primeras medidas para el tratamiento técnico de dichos elementos, aún cuando la mayoría de la población no toma en cuenta los problemas ambientales generados por la disposición de los residuos sólidos (1) y por ello no valoran las consecuencias de este problema en el ambiente así como en la salud humana.

Se estimó que para el año 2004 en México, una población de 105'350, 000 habitantes generó 0.900 kg/habitante/día de residuos sólidos. En tanto que para el año 2010 con una población de 106'452, 000, se generaron 0.910 kg/habitante /día. Para el año 2015 se ha calculado que con una población de 116'345, 000 se generarán 1.01 kg/habitante /día (2). Es decir, que la tendencia del crecimiento poblacional conlleva también al crecimiento en la cantidad de residuos sólidos generados cada día.

2. TEORÍA

Las insituciones de educación no son la excepción al problema, ya que también en ellas se generan residuos sólidos de diferente composición como resultado de las actividades que se desarrollan en los planteles escolares. En México, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) a través del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU) en conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP) plantean entre sus líneas de acción la construcción de modelos de gestión ambiental escolar. Esto a nivel educación básica: preescolar, primaria, secundaria y media superior (3).

De manera específica, la línea de Manejo de Residuos Sólidos contempla como objetivo principal que la comunidad educativa participe en la disminución de residuos y en su manejo adecuado, para minimizar su impacto en el ambiente y en la salud. Para ello se contempla la aplicación de las acciones de separación, reducción y reutilización, por lo que es necesario habilitar contenedores que permitan manejar de manera diferenciada los residuos y promover el consumo responsable de papel y otros insumos. Las escuelas, se deben plantear como meta el reducir el consumo y por tanto la generación de residuos, con el propósito de reciclarlos al máximo. Para ello se sugiere: Identificar el tipo de residuos que se genera, de acuerdo a su origen y cuantificarlos; señalar el manejo que la escuela realiza de sus residuos; y, registrar el equipo con el que se cuenta (4).

Esta problemática de los residuos sólidos urbanos ha sido contemplada también por diversas instituciones de educación superior. Existen diversos casos de estudio, tales como la Universidad Autónoma de Baja California (5), (6), el CINVESTAV en Mérida, Yucatán (7), Universidad Autónoma del Estado de Morelos (8), el Instituto Tecnológico de Tepic (9) y la Universidad Autónoma de Nayarit (10), entre otras.

En la Universidad de Guadalajara (U de G) el manejo de los residuos sólidos comenzó en el 2009, con el Programa de Manejo de Residuos. Su objetivo es la capacitación de la comunidad universitaria en la separación de los residuos, la reutilización de aquellos que lo permitan así como la creación de un Centro para el reciclado y para la generación de composta. Esto último en el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA), pues cuenta con un terreno de 12,000 m² para la recolección de basura orgánica y de jardinería, ideal para realizar composta (11). A partir de ello, en todos los centros universitarios se colocaron contenedores diferenciados para que la comunidad universitaria realice la separación de los residuos al momento de depositarlos en los contenedores.

El Plan de Desarrollo Institucional visión 2030 de la U de G aparece en el 2014 estableciendo como política institucional el “promover el compromiso social e impulsar la vinculación con el entorno, así como la equidad, el desarrollo sustentable y la conciencia ecológica en el ejercicio de las diferentes actividades universitarias“. Uno de los objetivos dentro la Extensión y Vinculación es el “Desarrollar una cultura ambiental en los universitarios“, “Incluir formación ambiental y sustentable” y “Apoyar aquellos programas educativos que incluyan formación ambiental y sustentabilidad (12), (13).

De esta forma se crea el Plan Universitario de Sustentabilidad (PLUS), el cual se convierte en el “instrumento rector que define las políticas, programas, estrategias y acciones derivadas de la gestión ambiental, que adoptará la comunidad universitaria en el desarrollo de sus funciones sustantivas con un amplio compromiso institucional y proyección social que contribuya al desarrollo sustentable de la región” (13). Se establecen tres grandes acciones sustentables: Gestión del Agua, Gestión de Energía y la Gestión Ambiental, conformándose de esta manera varios programas universitarios: Residuos, Agua, Energía, Calidad de Vida Universitaria, Transporte Universitario, Flora y Fauna así como Riesgos Ambientales (12), (13).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para la implementación del Programa de Gestión y Manejo Integral de Residuos Sólidos, en el CUCBA se colocaron de forma estratégica a finales del 2012 y principios del 2013, varios grupos

de tres contenedores de material plástico: Residuos Orgánicos (color verde), Residuos Inorgánicos (color azul) y Residuos Biológico Infecciosos (color naranja). Lo anterior para facilitar el reciclaje de residuos. Para finales del mes de febrero de 2014 se colocaron en el CUCBA otros grupos de cuatro contenedores de material metálico: Residuos Orgánicos (color verde), Inorgánicos (color azul), Cartón y papel (color amarillo) así como Residuos de difícil reciclado (color negro). Esto para sustituir algunos grupos de contenedores plásticos, principalmente los que se ubican en áreas o cercanos a áreas abiertas (áreas verdes).

Después de varios meses de la colocación de los contenedores (tanto plásticos como metálicos) se observó que la mayoría de ellos no son utilizados correctamente, ya que los residuos se colocan en cualquier contenedor sin importar su naturaleza. Esta situación obligó a preguntarse por qué sucede así el uso de estos contenedores, aún cuando en los metálicos existe una descripción breve de los materiales que se deben depositar en cada contenedor.

Por ello se decidió realizar una investigación sobre este problema ya que resulta evidente a simple vista, que existen dificultades para la correcta implementación del Programa de Gestión y Manejo Integral de Residuos Sólidos en el CUCBA. En esta primera fase, se conocerá y analizará la visión de los alumnos respecto de este programa. Posteriormente se trabajará en el mismo sentido con académicos, personal administrativo y de servicio de dicho centro universitario. Finalmente, se realizará un análisis del propio programa así como de su forma de implementación, para correlacionarlo con las visiones, actitudes y participación de los universitarios en dicho centro, determinando así el éxito o fracaso de este programa.

Se realizó la aplicación personalizada de un cuestionario para obtener información sobre el nivel de conocimiento del Programa de Separación de Residuos Sólidos por parte de los alumnos, así como su visión, opinión, actitudes y participación en dicho programa.

Para ello se diseñó un cuestionario piloto con 14 preguntas tanto de opción múltiple como de tipo abierto, que exploran las opiniones de los alumnos relativas a aspectos generales sobre el conocimiento del programa, del proceso de separación de residuos, de su participación en el mismo y del impacto que se genera en el Centro universitario por la presencia de estos residuos. El instrumento se aplicó primeramente en una muestra piloto de 20 alumnos elegidos al azar, solicitando que expresaran cuál era el nivel de claridad de cada una de las preguntas del cuestionario. A partir de lo obtenido en esta muestra piloto, se corrigieron errores de sintaxis.

Para el ciclo escolar 2014 A (febrero – junio) la población estudiantil fue de 4000 alumnos distribuidos en las carreras de Medicina Veterinaria, Biología, Ciencias Agronómicas, Agronegocios y Ciencias de los Alimentos. Se trabajó con una muestra seleccionada completamente al azar de 100 alumnos de la totalidad del universo de alumnos al momento de aplicar el cuestionario.

Del total de la muestra a quienes se aplicó el cuestionario, el 64% de ellos son del sexo femenino y el 36% del masculino. De estos, el 60% estudian la Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia; en tanto que el 40% son alumnos de Biología. De ellos, el 20% tiene una edad entre los 18 y los 20 años; el 60% está entre los 21 y los 22 años (60%); en tanto que 14 se encuentran entre los 23 y los 25 años (20%).

Resultó sorprendente que el 63% de los alumnos no conoce qué son residuos sólidos urbanos y solo el 37% declaró si saber qué son. De los que dijeron si saber en qué consisten los RSU el 19.2% comentó que es la basura que producimos en casa; el 46.2% dijo que son los que recolecta el municipio; 11.5% comentó que es separar la basura por tipo de contaminante; en tanto que el 3.8% dijo que son los que incluyen metales pesados, plásticos, etc..

En la pregunta relativa a su conocimiento sobre el programa de separación de residuos del CUCBA, un 68.6% de alumnos comentó no conocerlo en tanto que un 31.4% declaró que si lo conoce.

A la pregunta relacionada con la forma en que los alumnos conocen el programa de separación de residuos en el CUCBA, de los que contestaron que si lo conoce el 4.5% dijo que fue a través de la gaceta universitaria (4.5%); el 13.7% comentó que fue a través de los maestros; el 13.7% dijo que fue a través de los compañeros; un 45.4% comentó que fue mediante carteles en el CUCBA (45.4%); y el 22.6% mencionó que fue por medio de los botes de basura (metálicos).

Cuando se les preguntó si conocen en qué consiste el programa, el 74.2% contestó que no lo sabe en tanto que solo el 18.6% dijo que si lo conoce y el 7.2% no contestó la pregunta.

Para la pregunta referente a la descripción del programa de separación de residuos sólidos del CUCBA, de los alumnos que contestaron que si conocen el programa el 23% refirió que consiste

en tirar la basura de forma separada; en tanto que el 77% aseguró que consiste en la separación de residuos por tipo (orgánico, inorgánico y de difícil reciclado).

El 95.7% de los alumnos declaró que si separa sus residuos en el CUCBA en tanto que el 4.3% dijo no realizarlo.

Cuando se les cuestionó acerca de la frecuencia con la que depositan sus residuos de forma separada en el CUCBA, el 57.1% declaró que lo hace siempre; el 24.3% dijo que casi siempre lo hace; el 1.4% dijo que solo lo hace algunas veces; el 4.3% confesó hacerlo ocasionalmente; en tanto que ningún alumno contestó que nunca lo realiza. Sin embargo, un 12.9% de alumnos no contestó.

A la pregunta de que en caso de no separar sus residuos para depositarlos en el CUCBA, las razones aludidas fueron las siguientes: Por la pereza el 4.3%; por falta de conocimiento el 1.4%; por la prisa para depositar los residuos un 8.6%; por falta de responsabilidad el 1.4%; por insuficiencia en el número de botes de basura el 4.3%; por falta de información sobre el programa de separación de residuos en el CUCBA el 1.4%; el 7.1% dijo que se debe a la insuficiente capacidad de los botes de basura; un 8.6% comentó que es porque existe una mala ubicación de los botes de basura.

Para la pregunta si considera importante que se realice el programa de separación de residuos en el CUCBA, el 64.3% dijo que si lo consideraba importante; el 1.4% contestó que no lo considera importante, en tanto que un 10% no sabe si es importante que se realice el programa en el CUCBA y el 24.3% de alumnos no respondió.

En cuanto a las razones relacionadas con la importancia de llevar a cabo este programa de separación de residuos en CUCBA, los alumnos argumentaron lo siguiente: Para no contaminar el 12.8%; para facilitar el reciclado un 14.3%; para cuidar el ambiente el 28.6%; un 8.6% dijo que por las carreras que se cursan en el centro universitario; el 4.3% reveló que es por desconocer si en realidad se da un adecuado tratamiento a los residuos; un 4.3% dijo que desconoce si los encargados de limpieza del CUCBA respetan la separación; por desconocer el programa (13.5%); porque la ley nos obliga (13.5%).

Para el cuestionamiento relativo a la separación de residuos en casa, solo el 25.7% comentó que si lo hace mientras que el 74.3% dijo que no lo hace.

Cuando se les preguntó respecto a las razones por las cuáles si separan los residuos en casa, contestaron lo siguiente: para facilitar el reciclaje (12.8%); para hacer composta (1.4%); para no contaminar (2.8%); si no separa el camión no se lleva la basura (1.4%); y por costumbre (8.6%).

Cuando se les preguntó respecto a las razones por las cuáles no separan los residuos en casa, contestaron lo siguiente: falta de organización (1.4%); en casa no se respeta la separación (4.3%); no se tiene la costumbre (4.3%); en el camión de basura se mezclan los residuos por lo que no se respeta la separación (60%); por irresponsabilidad de la familia (1.4%); y por falta de depósitos diferenciados (1.4%).

El 92.9% de los alumnos considera a los residuos sólidos como un problema en el CUCBA. Mencionaron las siguientes razones: por la contaminación (30%); porque no se recicla (2.8%); porque somos muchos (8.6%); por los problemas de salud ambiental y humana (15.7%); por falta de cultura/educación (4.3%); porque debe concientizarse a los alumnos en la separación de los residuos (1.4%). Mientras que el 2.8% no lo considera un problema y el 4.3% no sabe si los residuos son un problema en el centro universitario.

A la pregunta referente al impacto de la basura del CUCBA en el ambiente, los alumnos contestaron lo siguiente: Genera impacto en general por la contaminación (45.2%); el 10% mencionó que el impacto es visual; en tanto que para el 42% existe impacto en la salud ambiental y humano. Sin embargo, el 2.8% no sabe si existe impacto de la basura del CUCBA en general para el ambiente.

De acuerdo a estos resultados, la mayoría de estudiantes no conoce qué son los residuos sólidos urbanos (63%) en tanto que el 68.6% de los alumnos del Centro Universitario declaró desconocer el programa. Sin embargo, casi la totalidad (95.7%) aseguró separar sus residuos para depositarlos en los contenedores correspondientes. Lo anterior contrasta con la práctica de la no separación de residuos en casa (74.3%) así como con su declaración de considerar importante la realización del programa de separación de residuos en CUCBA (64.3%).

Es decir, que aún cuando la mayoría comenta que si separa sus residuos en el centro universitario, al revisar los contenedores se observa que los residuos se encuentran mezclados; además de que existe basura en el suelo cerca de los contenedores (metálicos y de plástico).

Lo anterior puede indicar que las medidas para dar a conocer el programa de separación entre los alumnos en el CUCBA no fueron las adecuadas, además de que la percepción de los mismos respecto a la mezcla de residuos en el camión recolector puede indicar que es probable que en la práctica, ellos necesitan de un programa de educación ambiental específico a fin de conocer la importancia de separar los residuos así como las consecuencias de no hacerlo y crear conciencia en ellos.

4. CONCLUSIONES

Se puede concluir que un buen programa de separación de residuos en planteles escolares de educación superior debe ser bien diseñado, promocionado y ejecutado; pero además debe contar con la participación de todos los involucrados para que pueda ser efectivo pues la sensibilización y concientización de cada participante debe traspasar las fronteras de los planteles y llegar a casa como una forma de vida.

De acuerdo a experiencias similares en otras instituciones de educación básica (4) y superior (5), (7), (9) una forma efectiva de llevar a cabo sus programas de separación de residuos comienza con la realización de un diagnóstico relativo a la generación de residuos y su naturaleza; la realización de campañas de sensibilización y de educación para la separación de residuos que involucren a todos los miembros de la comunidad educativa, incluyendo a los vendedores de alimentos (10).

BIBLIOGRAFÍA

1. UNED, 2014. (2 de mayo del 2014). Gestión y tratamiento de residuos urbanos. En: www.uned.es.biblioteca/rsv/pagina5.html
2. Gutiérrez A.,V. *Diagnóstico básico para la gestión integral de los residuos*. INECC. 2012. SEMARNAT. México. Página 114
3. SEMARNAT. 2014a. (10 de junio de 2014). Ser EV - Escuela Verde. En: <http://escuelaverde.semarnat.gob.mx/index.php/2012-05-25-23-04-21/2012-05-25-23-50-29>
SEMARNAT. 2014b. (10 de junio de 2014). Líneas - Manejo de Residuos Sólidos. En: <http://escuelaverde.semarnat.gob.mx/index.php/2012-05-25-23-05-00/2012-05-25-23-55-39>
4. Armijo de Vega, C., Ojeda B., S. y Ramírez B., M.E. El manejo adecuado de los residuos sólidos universitarios como instrumento de educación ambiental no formal. *Memoria del I Foro Nacional sobre la incorporación de la perspectiva ambiental en la formación técnica y profesional*. 2003. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí. Páginas 2–11.
5. Armijo de Vega., C., Ojeda B., S., Ramírez B.. M.E. y Quintanilla M., A. 2006. “Potencial de reciclaje de los recursos de una institución de educación superior: El caso de la Universidad Autónoma de Baja California”. *Ingeniería*. Vol. 10 (3). Pp. 13 – 213.
6. Maldonado L. 2006. “Reducción y reciclaje de residuos sólidos urbanos en centros de Educación Superior: Estudio de caso”. *Ingeniería*. Vol. 10 (1). Pp. 59 – 68.
7. Macedo A., B., Ortiz H., N.L. y Sánchez S., E. 2009. (2 de junio de 2014). Plan de Manejo Integral para Instituciones de Educación Superior. En: www.uaemex.mx/Red_ambientales/docs/memorias/extenso/PA/
8. Rosales-Flores M., Saldaña-Durán C., Toledo-Ramírez V. y L. Maldonado. 2013. “Reciclado de los residuos sólidos urbanos generados en el Instituto Tecnológico de Tepic: Caracterización y potencial”. *Fuente nueva época*. Año 4, No. 13. Pp. 6 – 14.
9. Quiñonez Zárate, L.A., Romero Mariscal, S.A. y Barraza Salas, J.H. Programa de separación de residuos sólidos de la Unidad Académica de Odontología de la Universidad Autónoma de Nayarit. *Memorias del V Congreso Internacional de Educación, II Congreso*

Latinoamericano de Ciencias de la Educación y IV Coloquio "Prácticas docentes con apoyo de las TIC's". 2013. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali. Memoria Académica electrónica. Págs. 1 – 12.

10. Coordinación de Vinculación y Servicio Social. 2009. (25 de abril del 2014). Programa de manejo de residuos en la Universidad de Guadalajara. En: www.plus.udg.mx
11. Universidad de Guadalajara. 2013. (20 de abril de 2014). Plan Universitario de Sustentabilidad (PLUS). En: www.plus.udg.mx
12. Universidad de Guadalajara, 2013 (20 de abril de 2014). Plan de Desarrollo Institucional 2030. En: www.udg.mx

Aplicación ergonómica aplicando el método REBA (Rapid Entire Body Assessment)

Jorge Luis Hernández Mortera,¹ Alejandra Velarde Galván, María de la Luz Palacios Villavicencio, Juan David Luna Avelar, Melissa Renee Muñoz Sánchez, Elizabeth Duarte Beltrán

RESUMEN

Este proyecto se realiza en la escuela primaria “Valerio Trujano”, ubicada en Huajuapán de León, Oaxaca, que nos dio la oportunidad de poder realizar un muestreo y poder recabar datos y usar un método ergonómico a alumnos de cuarto y quinto año para encontrar y desarrollar mejores espacios que permitan a los niños realizar sus labores cotidianas dentro de la institución.

Este proyecto se realiza principalmente con dos fines:

- 1.- Poner en práctica método REBA (Rapid Entire Body Assessment) en niños de cuarto y quinto de primaria.
- 2.- Evaluar las condiciones en la que opera la primaria y determinar si sus instalaciones son totalmente adecuadas y si no lo son proponer alternativas para solucionarlas.

Resultados del método REBA:

En el método REBA estos son los aspectos más importantes que se obtuvieron:

Puntuaciones de los grupos A y B.

Las puntuaciones individuales obtenidas para el tronco, el cuello y las piernas (grupo A), permitirá obtener una primera puntuación de dicho grupo mediante la consulta de la tabla mostrada a continuación (Tabla 1).

TABLA A												
Tronco	Cuello											
	1				2				3			
	Piernas				Piernas				Piernas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	1	2	3	4	1	2	3	4	3	3	5	6
2	2	3	4	5	3	4	5	6	4	5	6	7
3	2	4	5	6	4	5	6	7	5	6	7	8
4	3	5	6	7	5	6	7	8	6	7	8	9
5	4	6	7	8	6	7	8	9	7	8	9	9

Tabla 1. Puntuación inicial para el grupo A.

La puntuación inicial para el grupo B se obtendrá a partir de la puntuación del brazo, el antebrazo y la muñeca consultando la siguiente tabla (Tabla 2).

TABLA B						
Brazo	Antebrazo					
	1			2		
	Muñeca					
	1	2	3	1	2	3
1	1	2	2	1	2	3
2	1	2	3	2	3	4
3	3	4	5	4	5	5
4	4	5	5	5	6	7
5	6	7	8	7	8	8
6	7	8	8	8	9	9

Tabla 2. Puntuación inicial para el grupo B.

Puntuación de la carga o fuerza.

La carga o fuerza manejada modificará la puntuación asignada al grupo A (tronco, cuello y piernas), excepto si la carga no supera los 5 Kilogramos de peso, en tal caso no se incrementará la puntuación. La siguiente tabla muestra el incremento a aplicar en función del peso de la carga. Además, si la fuerza se aplica bruscamente se deberá incrementar una unidad. En adelante la puntuación del grupo A, debidamente incrementada por la carga o fuerza, se denominará "Puntuación A" (Tabla 3 y 4).

Puntos	Posición
+0	La carga o fuerza es menor de 5 kg.
+1	La carga o fuerza está entre 5 y 10 Kgs.
+2	La carga o fuerza es mayor de 10 Kgs.

Tabla 3. Puntuación para la carga o fuerzas.

Puntos	Posición
+1	La fuerza se aplica bruscamente.

Tabla 4. Modificación de la puntuación para la carga o fuerzas.

Puntuación del tipo de agarre.

El tipo de agarre aumentará la puntuación del grupo B (brazo, antebrazo y muñeca), excepto en el caso de considerarse que el tipo de agarre es bueno. La tabla 16 muestra los incrementos a aplicar según el tipo de agarre.

En lo sucesivo la puntuación del grupo B modificada por el tipo de agarre se denominará "Puntuación B" (Tabla 5).

Puntos	Posición
+0	Agarre Bueno. El agarre es bueno y la fuerza de agarre de rango medio
+1	Agarre Regular. El agarre con la mano es aceptable pero no ideal o el agarre es aceptable utilizando otras partes del cuerpo.
+2	Agarre Malo. El agarre es posible pero no aceptable.
+3	Agarre Inaceptable. El agarre es torpe e inseguro, no es posible el agarre manual o el agarre es inaceptable utilizando otras partes del cuerpo.

Tabla 5. Puntuación del tipo de agarre.

Puntuación C

La "Puntuación A" y la "Puntuación B" permitirán obtener una puntuación intermedia denominada "Puntuación C". La siguiente tabla (Tabla 6) muestra los valores para la "Puntuación C".

TABLA C

Puntuación A	Puntuación B											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	1	1	2	3	3	4	5	6	7	7	7
2	1	2	2	3	4	4	5	6	6	7	7	8
3	2	3	3	3	4	5	6	7	7	8	8	8
4	3	4	4	4	5	6	7	8	8	9	9	9
5	4	4	4	5	6	7	8	8	9	9	9	9
6	6	6	6	7	8	8	9	9	10	10	10	10
7	7	7	7	8	9	9	9	10	10	11	11	11
8	8	8	8	9	10	10	10	10	10	11	11	11
9	9	9	9	10	10	10	11	11	11	12	12	12
10	10	10	10	11	11	11	11	12	12	12	12	12
11	11	11	11	11	12	12	12	12	12	12	12	12
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

Tabla 6. Puntuación C en función de las puntuaciones A y B.

Puntuación Final

La puntuación final del método es el resultado de sumar a la "Puntuación C" el incremento debido al tipo de actividad muscular. Los tres tipos de actividad consideradas por el método no son excluyentes y por tanto podrían incrementar el valor de la "Puntuación C" hasta en 3 unidades (Tabla 7).

Puntos	Actividad
+1	Una o más partes del cuerpo permanecen estáticas, por ejemplo soportadas durante más de 1 minuto.
+1	Se producen movimientos repetitivos, por ejemplo repetidos más de 4 veces por minuto (excluyendo caminar).
+1	Se producen cambios de postura importantes o se adoptan posturas inestables.

Tabla 7. Puntuación del tipo de actividad muscular.

El método clasifica la puntuación final en 5 rangos de valores. A su vez cada rango se corresponde con un Nivel de Acción. Cada Nivel de Acción determina un nivel de riesgo y recomienda una actuación sobre la postura evaluada, señalando en cada caso la urgencia de la intervención.

El valor del resultado será mayor cuanto mayor sea el riesgo previsto para la postura, el valor 1 indica un riesgo inapreciable mientras que el valor máximo, 15, establece que se trata de una postura de riesgo muy alto sobre la que se debería actuar de inmediato (Tabla 8).

Puntuación Final	Nivel de acción	Nivel de Riesgo	Actuación
1	0	Inapreciable	No es necesaria actuación
2-3	1	Bajo	Puede ser necesaria la actuación.
4-7	2	Medio	Es necesaria la actuación.
8-10	3	Alto	Es necesaria la actuación cuanto antes.
11-15	4	Muy alto	Es necesaria la actuación de inmediato.

Tabla 8. Niveles de actuación según la puntuación final obtenida.

Conclusión

A continuación se enumeran las conclusiones del proyecto de investigación final:

Puntuación del tronco

Por lo observado generalmente los niños se mantienen en una pose ideal que es erguido, pero no se descarta que en algún momento de su clase obtengan una postura encorvada debido al cansancio; por eso como se observa en la Tabla 1. Puntuación del tronco.

Puntuación del cuello

Otra de nuestras observaciones es que los niños para escribir existen una flexión o extensión de más de 20 grados en la parte del cuello, que es una molestia que se puede generar en un lapso de 1 hora.

Puntuación de las piernas

Con respecto a las piernas los alumnos reiteraron que no tenían demasiadas molestias, ya a que la posición es confortable. Entonces se asignó una puntuación en función de la distribución del peso como se observa en la Tabla 5. Puntuación de las piernas.

Considerando otros aspectos a calificar, el resultado fue que el nivel de riesgo es medio, por ello propusimos una silla ergonómica que de alguna forma reduzca lesiones que puedan ocasionar las sillas convencionales para las escuelas.

Fuentes Bibliográficas:

- Flores Cecilia, Ergonomía para el diseño, Editorial Librería, 1ª edición, 2001
- Konz, S., y Johnson, S., Factores humanos en Ingeniería y Diseño , 2000 7a. Edición, McGraw-Hill, Inc., Nueva York
- Karwowski, W. Marras, Manual de la ergonomía en el trabajo, 1999
- Mondelo Pedro, Torada Gregorí, Ergonomía 1, Fundamentos, 3ª. Edición, editorial Alfaomega.
- Rodríguez Díaz, Nuevos horizontes para los Factores Humanos en Diseño, McGraw-Hill
- Warr Peter, Ergonomía aplicada, 2ª. Edición, editorial Trillas

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE REPERCUTEN EN LA CULTURA FINANCIERA EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

Narda Chávez Sosa,¹ Teresa Ivonne Castillo Diego, Manuel Hernández Cárdenas

¹INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, PLANTEL PUERTO DE VERACRUZ.

RESUMEN

En México existen muchas personas carentes de cultura financiera, en ese grupo se encuentran los que cuentan con recursos económicos para resolver sus necesidades diarias, como quienes enfrentan la pobreza y se ven obligados a contribuir a la economía familiar desde temprana edad. Sin embargo, en uno u otro caso, los recursos no siempre son administrados de la mejor manera.

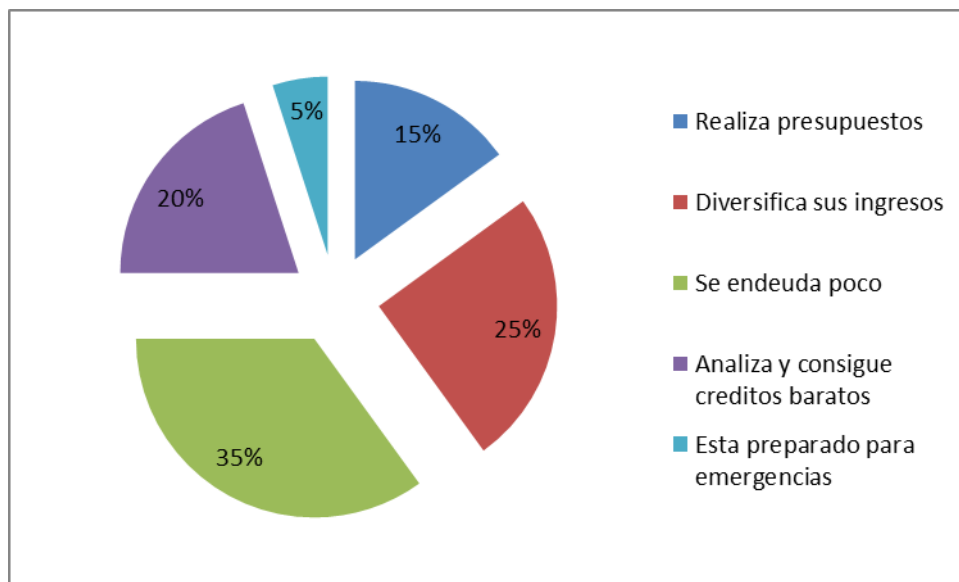
“Por diversos motivos, la educación general, que tiene un enfoque integral, no ha incluido el estudio sobre el manejo de las finanzas personales y familiares, que ha ganado una relevancia especial en los tiempos actuales y, seguramente, será una base importante en la educación del futuro.”

RESULTADOS

De acuerdo con esta investigación, los resultados obtenidos de los estudiantes de Tabasco, se enlista las siguientes características de la educación financiera junto con sus gráficas:

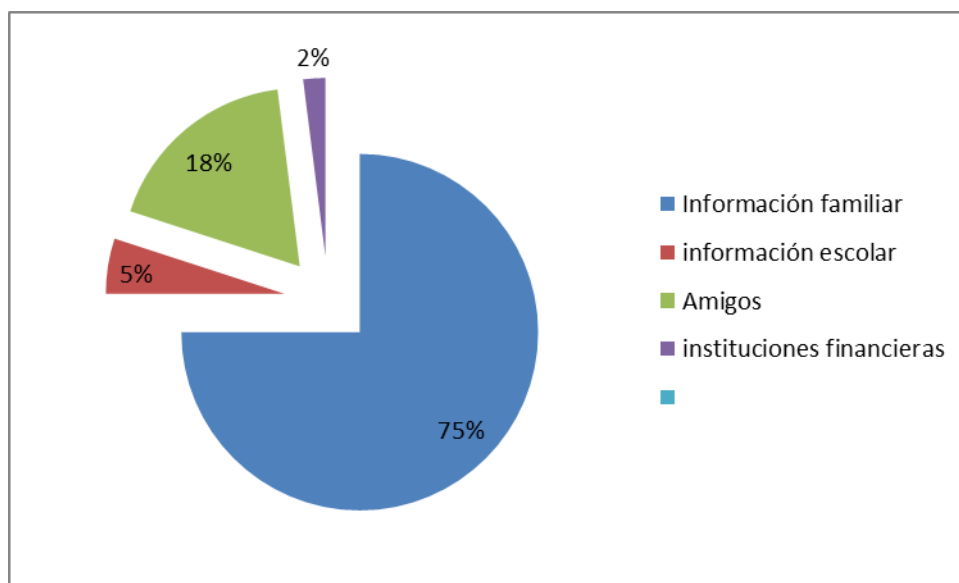
1. **DESARROLLA HABILIDADES:** Es un proceso de desarrollo de habilidades sobre las finanzas personales y las decisiones que esto implica.

La gráfica 1, demuestra que en su mayoría los jóvenes estudiantes no desarrollan habilidades financieras, sólo el 15 % de ellos lleva a cabo un presupuesto.



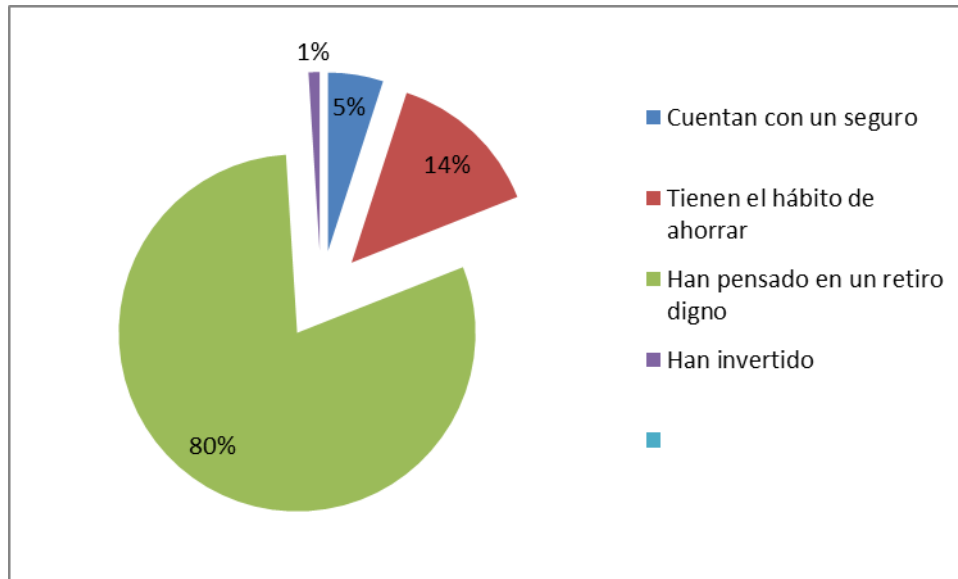
Gráfica 1. Habilidades financieras

2. **TRANSMITE CONOCIMIENTOS FINANCIEROS:** Es la transmisión de conocimientos necesaria para que los individuos logren desarrollar tales habilidades, en el ámbito familiar, escolar con amigos e instituciones financieras. De acuerdo a la encuesta los jóvenes universitarios sólo tienen conocimientos financieros en un 85 % por lo que comentan sus familiares. (Gráfica 2).



Gráfica 2. Transmisión de conocimientos financieros.

3. ELEVAN EL NIVEL DE BIENESTAR: Los estudiantes buscan elevar el nivel de bienestar personal y familiar, y con ello también el del país. De acuerdo a la encuesta la mayoría de jóvenes el 80 % ha pensado que desean retirarse dignamente cuando sean adultos mayores, sin embargo, no llevan a cabo acciones para lograrlo.



Gráfica 3. Percepción de bienestar financiera

Conclusión:

Lo anterior, se refuerza con base en la encuesta y estudio piloto enfocado en la cultura financiera en los estudiantes universitarios de Tabasco, se obtuvo lo siguiente: el 81% reveló que no lleva ningún tipo de registro de su manejo financiero, mientras que 6% tiene uno o varios registros (ingresos, compras y deudas) y el resto realiza sólo un presupuesto.

Según el estudio, el 80 % no considera el ahorro para retiro pero si quieren un retiro digno; y 89 % nunca se informa sobre cómo invertir.

Además de que 99 % depende de recursos económicos de sus padres y de sus decisiones financieras; 85% elige el efectivo como método de pago; 96% también señala que “vive al día”, es decir que no le sobra dinero a fin de mes.

BIBLIOGRAFÍA

- <http://emprendimientoiedrhidha.blogspot.mx/2011/07/como-iniciar-la-educacion-financiera.html> (Consultado el 16 de diciembre de 2014)
- <http://es.slideshare.net/JknLoga/protocolo-seminario-de-tesis-i-jkn-loga>
- <http://mx.finanzaspracticas.com/323704-como-iniciar-la-educacion-financiera-note.aspx> (Consultado el 16 de diciembre de 2014)
- <http://mundoexecutivoexpress.mx/economia/2014/06/16/56-jovenes-mexicanos-carece-cultura-financiera> (Consultado el 22 de diciembre de 2014)
- http://www.economia.com.mx/los_jovenes_en_mexico_sin_cultura_financiera.htm
- (Consultado el 22 de diciembre de 2014)
- <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020151105.pdf> (Consultado el 05 de enero de 2015)
- http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/11489.pdf (Consultado el 08 de enero de 2015)

AUDITORÍA ADMINISTRATIVA, UNA HERRAMIENTA PARA LA MEJORA CONTINUA (Un acercamiento teórico)

Rogelio López Canseco,¹ Teresa Ivonne Castillo Diego, Alma Janett Luría Gaspar,
Graciela Arellano López.

¹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA

RESUMEN

La auditoría administrativa es herramienta clave para el crecimiento, expansión y evolución de las empresas debido a que las ayuda a la mejora continua; también se puede decir que complementa a otras herramientas como planeación estratégica, administración de la calidad, cultura organizacional y diseño organizacional entre otras.

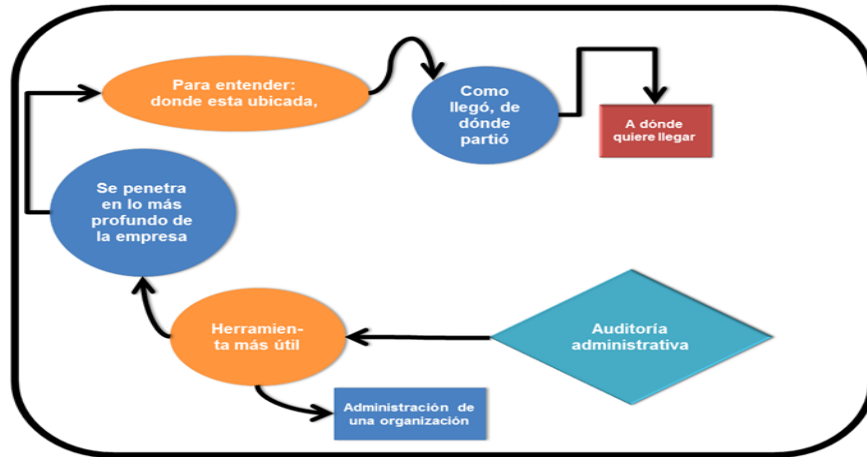
En este trabajo de investigación se analizaron diversas metodologías aplicadas a auditorías administrativas y se diseñó un modelo de auditoría que permita a las empresas realizar de una manera más práctica su auditoría administrativa, los pasos a seguir fueron:

1. Definición de la misión
2. Análisis estratégico: A través del análisis FODA
3. Proceso formal de la planeación estratégica: Posición, recursos, objetivos y estrategias.
4. Elaboración de planes de acción: Comercial, producción financiera y personal.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

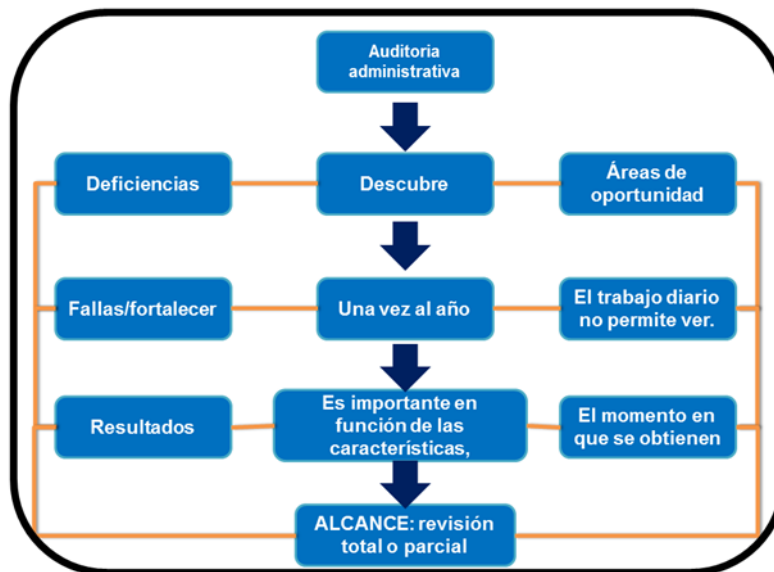
De acuerdo a las auditorías administrativas realizadas y analizadas en su proceso administrativo, se obtuvieron los siguientes resultados en donde hay un área de oportunidad para las empresas (Gráfica 1):

PLANEACIÓN: La visión y las políticas institucionales ORGANIZACIÓN: En la estructura organizacional y capital humano. DIRECCIÓN: Manejo de estrés y conflicto. CONTROL: Calidad.



Gráfica 1.

En la recopilación de todas las empresas auditadas, los puntos clave de la auditoría se muestran en la gráfica 2.



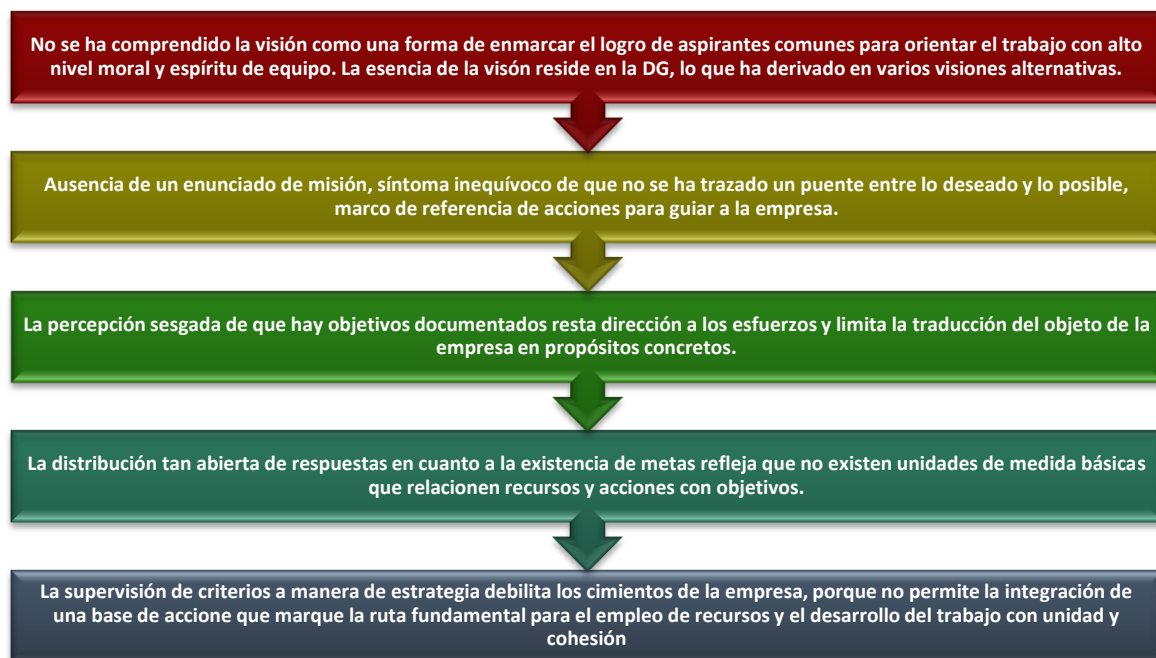
Gráfica 2

Se utilizaron diferentes indicadores para cada una de las partes del proceso administrativo: Planeación, Organización, Dirección, Control. Elementos complementarios, llevando a cabo una propuesta técnica (Gráfica de secuencia 3):



Gráfica de secuencia 3

A través de un enfoque integrador se diseña un mapa de las acciones a seguir, que debe fundamentarse en la revisión analítica de los componentes que le dan razón de ser para funcionar y proyectarse a nivel organizacional estratégico.



En relación a los resultados de control: Solo los controles operacionales son tomados en cuenta. Toda la gama de controles posibles están fuera del ámbito empresarial. De allí que su administración sea netamente reactiva, lo que debilita ostensiblemente su posición.

Es evidente que la naturaleza de los controles es débil debido a la falta de regulación de actividades, la carencia de límites de actuación de acuerdo con los

objetivos trazados y el bajo nivel de prevención y seguimiento y corrección para establecer normas.

Los sistemas de control no se aplican en función del trabajo, lo que repercute en la falta de precisión para enfocarlos a objetivos concretos. A esto también contribuye la utilización de una tecnología de la información incipiente y la cultura organizacional que prevalece.

Las herramientas de control que funcionan son producto de necesidades de operación que responden a los requerimientos de instancias externas. Internamente no se generan criterios que soporten el quehacer, debido a lo cual no existen mecanismos de vigilancia que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas.

La concentración de poder en la alta dirección principalmente en las empresas auditadas no propicia el impulso sistemático de la participación de los integrantes de la empresa en el logro de procesos, productos y servicios de calidad. También, expresa la poca capacidad que tiene para establecer estándares para evaluar su desempeño y forma de contribuir a hacer de la mejora continua un hábito.

Respecto a los inventarios, los resultados se muestran en la gráfica 4.



Gráfica 4. Inventarios

CONCLUSIONES

El comportamiento de los componentes bajo estudio de las empresas auditadas pone de manifiesto que la dirección empresarial descansa en su liderazgo. La comunicación, el manejo del estrés y el conflicto son inciertos, y la toma de decisiones errática.

El liderazgo constituye una conducta que guía y provee el soporte necesario a las empresas, aunque esté basado más en expectativas que en hechos.

Los líderes ejercen su poder de influencia y hacen que las acciones, en lo sustantivo, se implementen de la mejor manera posible, aunque muchas veces su función es empírica.

La comunicación tiene un significado comprensible, pero bajo dos perspectivas: que en su mayoría es verbal y en materia de proyectos. Todas las demás fuentes de información son de radio pasillo. En esa medida, la capacidad para intercambiar conocimientos, experiencias e impresiones por diferentes vías y canales es limitada y escasa.

El grado de atención que ofrecen las empresas a las actitudes y conductas que influyen en el compromiso y en el nivel de desempeño del personal es vago, lo que se convierte en una falta de capacidad de resolución de situaciones cuyas causas generan efectos nocivos en el clima organizacional, el cual está muy deteriorado.

La toma de decisiones es el comportamiento más débil en la mayoría de las organizaciones.

Las condiciones de operación no permiten un manejo adecuado del riesgo y la incertidumbre, tampoco la generación y evaluación de alternativas en el proceso decisorio que es deficiente.

El efecto de no capitalizar el proceso en la obtención de resultados, cancela el enfoque estratégico real y potencialmente.

BIBLIOGRAFÍA

- Franklin F. E. B. (2007) Auditoría Administrativa. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Marques, J. J. (2001). Nuevas tendencias en la auditoría. Consultado el 6 de marzo de 2012 en:
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=39520304>
- Rodríguez V. J. (2012) Auditoría administrativa. México: Trillas
- UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO, Auditoría Administrativa. Consultado el 02 de febrero de 2015. Pág. 3-4

LAS COMPRAS, ÁREA FUNCIONAL ESTRATÉGICA EN EL SECTOR EMPRESARIAL

Josefina Torres de Santiago^a, Gilberto Salas Rodríguez^b, Armando Flores de la Cruz^b.

^a Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, campus Guadalupe, Zac.
cuerpoacademico.ids@gmail.com

^b Unidad Académica de Pinos de UTZAC, Pinos, Zac., cuerpoacademico.ids@gmail.com

RESUMEN

La investigación se realiza por la Maestra autora y Maestros coautores que participan activamente en el Cuerpo Académico Innovación en Procesos de Negocios y Organizaciones en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas. El objetivo de la investigación está centrado en identificar el área funcional de compras en las empresas de diferentes sectores productivos de los municipios del Estado de Zacatecas, destacando la importancia del área funcional estratégica de Compras en el crecimiento y desarrollo Empresarial. Las variables que se plantean son existencia de Cartera de Proveedores, las Compras y su relación con el Presupuesto y la Utilidad. El fundamento teórico está basado en Unidades Económicas, área funcional de compras, planeación estratégica, políticas, inversión, presupuesto, marketing. En el artículo se destaca el planteamiento del diseño de la Encuesta, la investigación de campo, investigación documental. Finalmente los resultados obtenidos están centrados en el proceso de compras de las diferentes empresas.

Palabras claves: Compras, Planeación Estratégica, Negocios, Empresa.

1.INTRODUCCIÓN

La investigación tiene el objetivo de identificar la importancia del área funcional de compras en las empresas de diferentes sectores productivos de los municipios del Estado de Zacatecas. Las variables que se plantean son existencia de la Cartera de Proveedores, las Compras y su relación con el Presupuesto y la Utilidad. Posteriormente se fundamenta la investigación teóricamente destacando los temas de compras, planeación estratégica, políticas, inversión, presupuesto, marketing. En la parte experimental se plantea el diseño de la Encuesta, la investigación documental de unidades económicas en INEGI, llegando al resultado enfocado a destacar la importancia para las empresas del proceso de compras.

2. TEORÍA

El fundamento teórico de la investigación está centrado en el enfoque Compras destacando su importancia en la empresa como una de las áreas funcionales estratégicas para el crecimiento y desarrollo empresarial, de acuerdo a Salvador Mercado se comprende por Compras:

“Adquirir bienes y servicios de la calidad adecuada, en el momento y el precio adecuados y del proveedor más apropiado. Dentro del concepto de empresa moderna las compras se deben manejar por un departamento especializado que debe formar parte de la propia organización de la compañía. Con los objetivos fundamentales de mantener la continuidad de abastecimiento, hacerlo con la inversión mínima de existencia, evitar duplicidades, desperdicios e inutilización de los materiales, mantener los niveles de la calidad en los materiales, basándose en lo adecuado de los mismos para el uso a que se destinan, procurar materiales al precio más bajo posible compatible con la calidad y el servicio requeridos.”

Además es importante mencionar, los principios básicos en las compras con carácter operacional, conocidos como la Calidad, en base para los productos que fábrica la empresa o que los comercializa sean los que el consumidor prefiere bajo las condiciones que él espera; otro es la Cantidad como factor muy especial por el espacio del almacén, la cantidad que de acuerdo a las

fechas de caducidad se pueden utilizar; y el Precio que va de acuerdo a la calidad, la cantidad y las fechas de entrega y cobro, (Sangri, 2014).

La investigación se centra en el sector empresarial, se conoce como empresa, a la unidad económica-social en la que el capital, el trabajo, y la dirección se coordinan para lograr una producción que responda a los requerimientos del medio humano en la que la propia empresa actúa. De acuerdo al fundamento económico la empresa se considera como una unidad de producción de bienes y servicios para satisfacer su mercado, (Mercado, 2004).

En seguimiento al concepto de Empresa es importante mencionar el enfoque teórico de Unidades Económicas definidas por INEGI, (2007) como:

Las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica. Relacionándose a este concepto es Actividad Económica conocida como la acción destinada a producir bienes y servicios para el mercado o el auto consumo.

Así mismo es importante el concepto de Negocio conocido como “la actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas, creencias que energizan o motivan al cumplimiento de acciones” (Ken Blanchard, 2003).

Y finalmente los fundamentos teóricos de Planeación Estratégica y Marketing. Se conoce el primer concepto como el establecimiento de los lineamientos generales de la planeación sirviendo de base a los demás planes (tácticos y operativos), es diseñada por los miembros de mayor jerarquía de la empresa y su función consiste en regir la obtención, uso y disposición, de los medios necesarios para alcanzar los objetivos generales de la organización, es a largo plazo y comprende toda la empresa (Münch y García, 2001). Al Marketing se entiende como la disciplina que se ocupa de los clientes, es decir, crear valor y satisfacción para los clientes en su filosofía y su práctica” (Kotler y Armstrong, 2003, p.4).

3.PARTE EXPERIMENTAL

La investigación es descriptiva de tipo cuantitativo y cualitativo se realiza bajo la modalidad documental y de campo, en relación al Diagnóstico de las Unidades Económicas del Estado de Zacatecas, Diseño de la Encuesta, y el Proceso de Compras en la empresa.

En la investigación de campo el método de muestreo es de tipo no Probabilístico con la técnica de Muestreo por Cuotas porque selecciona la muestra considerando que la población objetivo cuente con las siguientes características: Empresas ubicadas en municipios estratégicos desarrollados y en vías de desarrollo económicamente, Zacatecas, Guadalupe, Cuauhtémoc, Rio Grande, Luis Moya, Fresnillo, Pánuco, Morelos y Ojocaliente; otra es la disponibilidad del empresario en colaboración con la investigación,

La hipótesis planteada es *“El proceso de Compras en las empresas existe definido en los procesos administrativos del funcionamiento empresarial”*.

A continuación se describen los resultados obtenidos en la investigación documental de las Unidades Económicas del Estado de Zacatecas, según INEGI de la publicación del DENUE Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas con fecha de actualización 09 de Abril del 2015, se cuenta con un total de 63,331 unidades las cuales se encuentran distribuidas en las actividades económicas de Purificación de Agua Embotellada, Panificación tradicional, Elaboración

de Tortillas de maíz y molienda de nixtamal, Fabricación de productos de madera, Comercio al por mayor de pan y pasteles, Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas, Confecciones de Sombreros y gorros, Minería de otras piedras dimensionadas, cobre, área y grava, entre otras. Es importante mencionar que la mayoría de la Unidades Económicas tienen un rango de personal ocupado de 0 a 5 personas.

De igual manera se diseña una Encuesta integrada por un Título, folio, fecha, objetivo, datos generales, instrucciones y el planteamiento de doce frases de identificación con respuestas a cinco opciones y comentarios finales, la metodología aplicada es la Escala de likert, a continuación se detallan los planteamientos.

Tabla A. Temas planteados en la Encuesta.

1. Se realiza planeación de las compras de bienes y servicios en la empresa.
2. Existe definido el Proceso de Compras en la empresa.
3. El Personal del área de compra participa en el proceso de compras.
4. El responsable del área de compras colabora en la inversión y administración de los recursos de la empresa.
5. Los objetivos de compras de la empresa son claros.
6. Las políticas de compras son diseñadas en la empresa.
7. Las políticas de compras están relacionadas con los objetivos de compras y metas de la empresa.
8. El presupuesto de compra de la empresa incluye los materiales que se requieren en todas las áreas funcionales.
9. Los beneficios del área de compras en la empresa son claros.
10. El área de compras aporta a la empresa utilidad por las actividades que realiza en la empresa.
11. Se aprovecha al máximo las ventajas fiscales en las compras de bienes y servicios en la empresa.
12. La empresa realiza un registro de proveedores de bienes y servicios.
13. Se aseguran las condiciones del proveedor en el cumplimiento de los requisitos legales.
14. El control del proceso de compra es prioritario en la empresa.
15. Se utiliza el sistema de informática como herramienta eficaz en la optimización de las compras y reducción de gastos.
16. Existe una relación directa del área de compras con la gerencia general (dirección) de la empresa.

17. Se tiene interés en recibir Asesoría y Consultoría en la Administración del Proceso de Compras.

Fuente: Elaboración propia.

Las opciones de respuesta se detallan a continuación con la escala de numeración correspondiente.

Tabla B. Respuestas planteadas en la Encuesta.

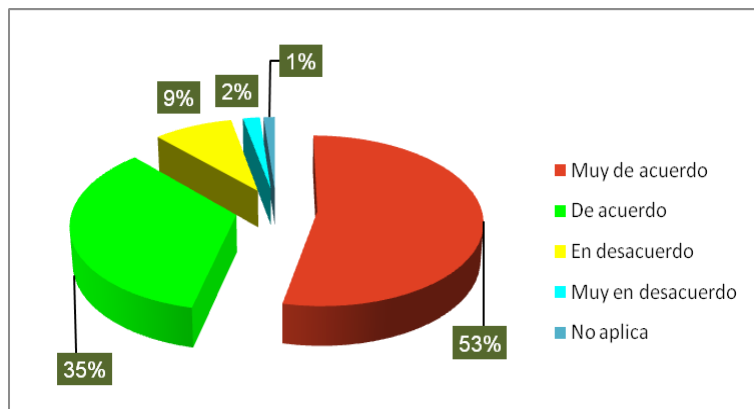
Muy de Acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No aplica
5	4	3	2	1

Fuente: Elaboración propia.

Durante el procesamiento de la información se capturaron los datos obtenidos en la investigación de campo, al analizarlos se muestra la importancia de la mayoría de los empresarios en estar muy

Gráfica A. Proceso de Compras definido en las empresas.

de acuerdo en que Existe definido el Proceso de Compras en su empresa con el 53%, y de acuerdo el 35%, es importante mencionar que en los casos de respuesta de en desacuerdo, muy en desacuerdo y no aplica sumaron un porcentaje inferior, 12%, ver gráfica A. En las imágenes A, B y C se ilustra la participación de los empresarios durante la investigación.



Fuente: Elaboración propia.

4.CONCLUSIONES

En la investigación el planteamiento de la Hipótesis es comprobada, se identifica que el



Imagen A. Empresa del sector de Servicios. Empresa.

proceso de compras en las empresas del Estado de Zacatecas de acuerdo a la metodología aplicada, existe definidos los procesos administrativos en la empresa, ya que el 88% está muy de acuerdo y de acuerdo. Destacando que actualmente el área funcional de compras en la empresa es estratégica en su crecimiento y desarrollo económico para la eficiencia en la administración de los recursos financieros en la compra de bienes y servicios.

BIBLIOGRAFÍA.

Libros:

Cruz, L. 2000. "Compras, un enfoque estratégico". McGraw Hill. pp. 45-85.

Ken Blanchard. 2003."Administración por valores". Editorial Norma. pp. 15-29.

Kotler, P. (2003). "Fundamentos de Marketing (6ª edición)". Pearson Educación de México, S.A. de C.V. pp. 15-712 páginas.

Mercado, S. 2004."Compras: principios y aplicaciones". Grupo Noriega Editores. México. pp. 1-62.

Mercado, S. 2004."Administración aplicada, teoría y práctica, primera parte", 2ª. Edición. Limusa- Grupo Noriega Editores. México. pp.33-87.

Münch, L. y García.2001."Fundamentos de Administración". Editorial Trillas, pp-10-38.

Sangri A. 2014. "Administración de Compras". Grupo Editorial Patria pp.9-13, 120-128.

Documentos electrónicos en páginas Web:

<http://www3.inegi.org.mx/>, recuperada el 09 de abril de 2015, a 1:33:50 pm.

Imagen C. Empresa Comercial.

Imagen B. Empresa del sector de Industria y comercio.



Evaluación de las empresas comerciales en la zona centro del estado de Veracruz en calidad y servicio al cliente

Humberto Güemes Medina,¹ Rigoberto Hernández Cortés, Juan Jorge Galán García, Alejandro Lara Rivera, Roció Enríquez Corona

¹ UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

RESUMEN

El propósito de esta investigación es analizar la importancia que tienen las empresas comerciales en la zona centro del estado de Veracruz, en la ciudad de Orizaba, y cómo visualizan su calidad en el servicio.

Se utilizó una metodología descriptiva, con enfoque mixto, las técnicas de recolección de la información fueron la entrevista y encuesta. Para evaluar la calidad en el servicio se utilizaron cinco variables: Elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía; estas variables son del modelo de Servqual.

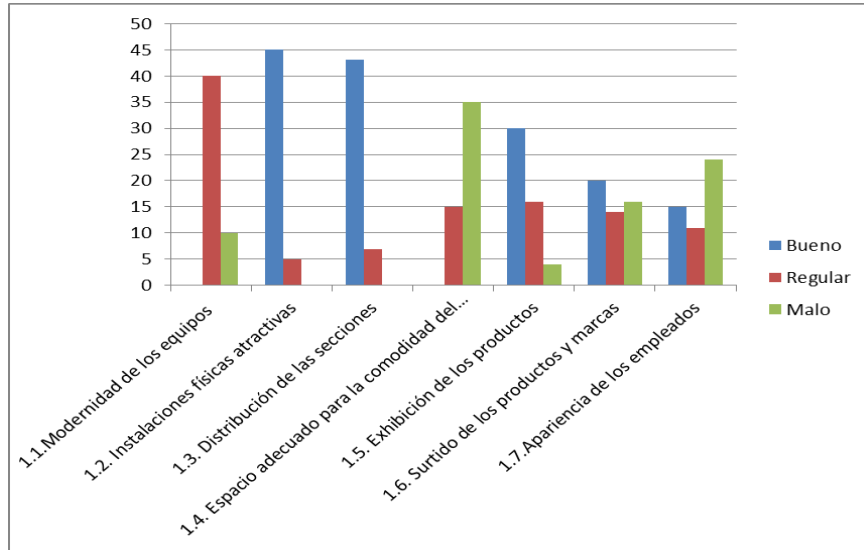
RESULTADOS

Como resultado se obtuvo que en la dimensión de empatía, es un área de oportunidad que se debe abordar, ya que hay que mejorar en la preocupación por el cliente, comprender sus necesidades y expectativas, si se realizan y aplican propuestas de mejora en esta dimensión, las empresas comerciales tendrán mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo.

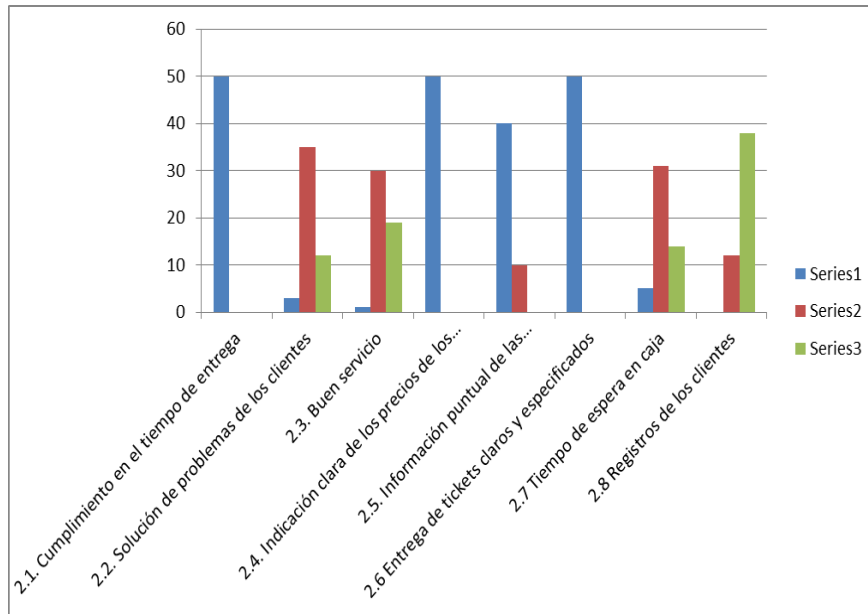
En la dimensión de elementos tangibles (gráfica 1) sus fortalezas en las empresas comerciales son las instalaciones físicas y la distribución de sus productos.

En la fiabilidad, se puede concluir que hay un buen servicio, tiempo de entrega, e información. (Gráfica 2).

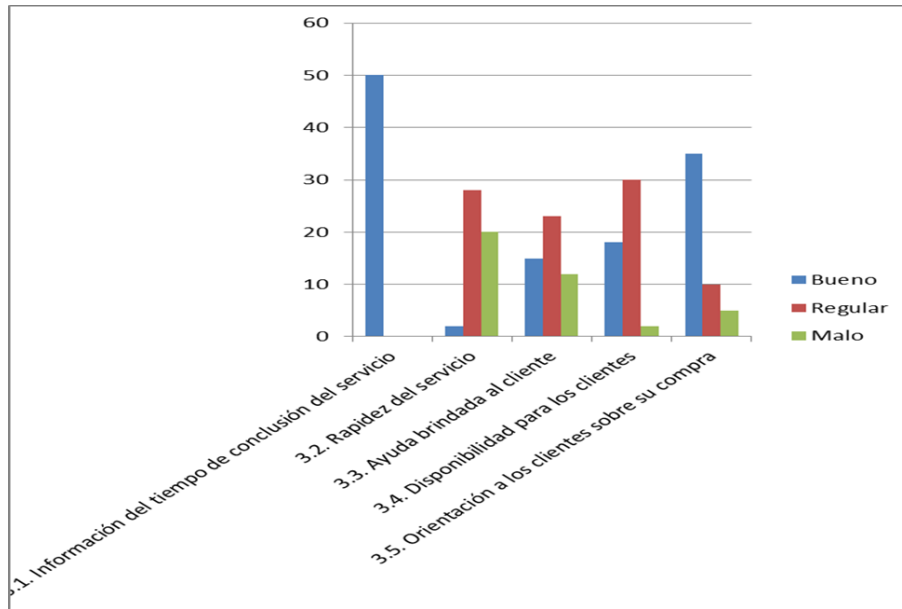
En la gráfica 3 se muestra la capacidad de respuesta que sí se orienta a los clientes sobre su compra y el tiempo de conclusión del servicio es de acuerdo a las expectativas del consumidor.



Gráfica 1. Elementos tangibles.

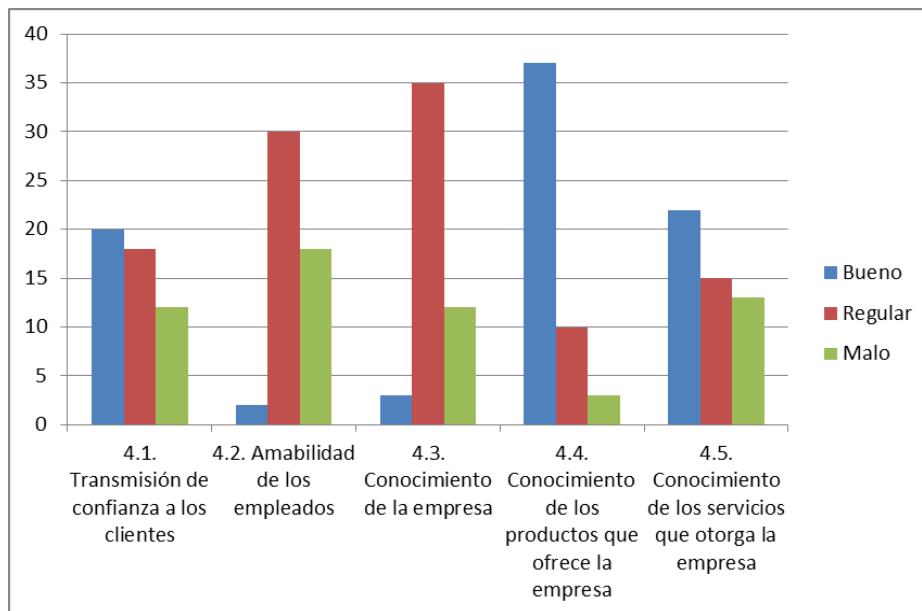


Gráfica 2. Fiabilidad



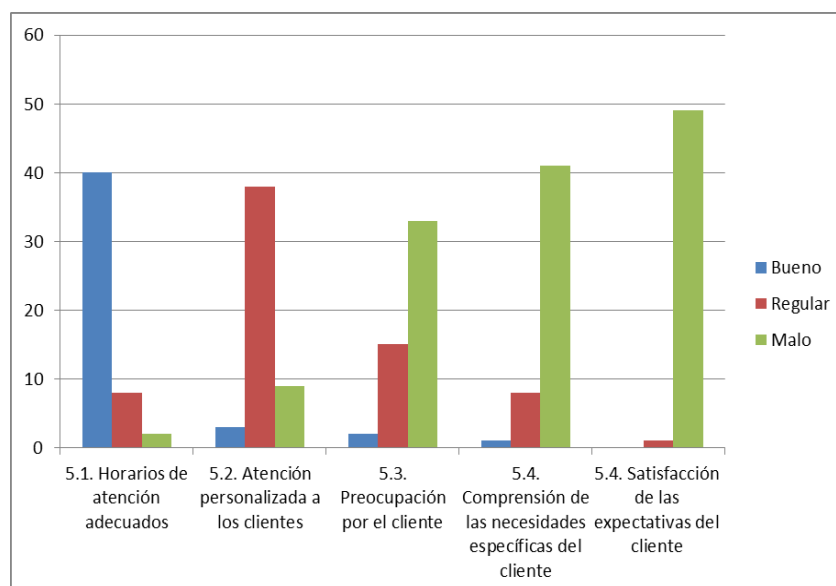
Gráfica 3. Dimensión capacidad de respuesta

En la dimensión de seguridad (Gráfica 4) los clientes conocen los productos y servicios que ofrece la empresa y además transmiten confianza a los consumidores.



Gráfica 4. Dimensión de seguridad

En la gráfica 5 de empatía, es un área de oportunidad que se debe abordar, ya que hay que mejorar en la preocupación por el cliente, comprender sus necesidades y expectativas.



Gráfica 5. Empatía

Las conclusiones por dimensiones fueron:

- En la dimensión de elementos tangibles sus fortalezas en las empresas comerciales son las instalaciones físicas y la distribución de sus productos.
- En la fiabilidad, se puede concluir que hay un buen servicio, tiempo de entrega, e información.
- En capacidad de respuesta sí se orienta a los clientes sobre su compra y el tiempo de conclusión del servicio es de acuerdo a las expectativas del consumidor.
- En la dimensión de seguridad los clientes conocen los productos y servicios que ofrece la empresa y además transmiten confianza a los consumidores.
- En empatía, es un área de oportunidad que se debe abordar, ya que hay que mejorar en la preocupación por el cliente, comprender sus necesidades y expectativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Crosby, Philip, "La Calidad no cuesta", Ediciones C.E.C.S.A.
- Gutierrez Pulido Humberto, Control estadístico de calidad y 6 sigma, Editorial Mc Gra Hill
- Imai, Massaki, "Kaizen: La clave de la ventaja competitiva japonesa", CECSA 1990.
- Juran, Joseph M., "Juran y la Planificación de la Calidad",

- Konz, S., y Johnson, S., Factores humanos en Ingeniería y Diseño, 2000 7a. Edición, McGraw-Hill, Inc., Nueva York

LA APLICACIÓN DE LA PLANEACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS MUEBLERAS

Minaksi Elidé Durán Padilla^a, Francisco Cervantes García, Adriana Guzmán Castañeda, Maricela Mendoza Rangel, Alejandra Castañeda Núñez, Luz Elena Pérez Meza, María Alicia Cervantes Avalos, María del Carmen Ruiz Núñez,

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, minaksi_elide@hotmail.com, laam.cervantes@gmail.com, agc.cursos@gmail.com, mmmaricela@hotmail.com, aleja.suky@gmail.com, le1271@hotmail.com, ali.cavalos@hotmail.com, carmenru2006@yahoo.com.mx

RESUMEN

La planeación de recursos humanos es un proceso que consiste en identificar carencias y exceso de personal dentro de las compañías, la cual comenzó a tener relevancia a partir de su utilización para el establecimiento de objetivos y metas de las organizaciones. Su implementación en las grandes empresas ha contribuido al diseño de planes y estrategias que fortalecen la estabilidad de las mismas, mejorando el control de la información para la toma de decisiones, preparando al empresario para enfrentarse a cambios del mercado laboral conociendo los elementos básicos que requiere para alcanzar el éxito.

El presente trabajo tiene como finalidad mostrar cómo la implementación de los métodos de planeación basados en la experiencia y tendencias, aplicados en las empresas muebleras de Ocotlán, Jalisco, contribuyó a mejorar el sentido de pertenencia de los empleados disminuyendo el índice de rotación y ausentismo de los mismos, economizando en la contratación de nuevos empleados y capacitando al personal para que desempeñe otras funciones dentro de la empresa proporcionando igualdad de oportunidades de crecimiento de los trabajadores, mejorando el ambiente organizacional, perfeccionando las operaciones y entregas de pedidos de mercancía e identificando competencias básicas de la empresa y sus colaboradores.

1. INTRODUCCIÓN

Para que una organización pueda ser funcional y logre sus objetivos estratégicos, es necesario que pueda adaptarse a cambios a nivel político, económico, social, tecnológico, organizacional y de la fuerza de trabajo, contando con las herramientas necesarias y personal capacitado para hacerle frente a los factores que pueden influir directa e indirectamente en las proyecciones de demanda de capital humano. Por lo que es necesario llevar un control que ayude a gerentes y ejecutivos a tomar decisiones de manera efectiva y oportuna para anticiparse a los mismos. Se tiene la creencia que su implementación en pequeñas y medianas empresas, no es imprescindible, debido a los costos que puede generar y que la mayoría de empresas no cuenta con un departamento exclusivo que genere dicha información, sin embargo, con el presente trabajo demostraremos que su utilización puede coadyuvar a que las empresas muebleras de Ocotlán, Jalisco, sin importar su tamaño, pueden fortalecer sus operaciones y disminuir costos de rotación de personal.

2. TEORÍA

Se entiende por planeación de recursos humanos al proceso de estimar la demanda futura del personal basándose en métodos que facilitan la obtención de información para realizar dichas proyecciones. Las ventajas de su implementación en las empresas son:



Por lo que es indispensable llevar un estudio de causas de la demanda de personal, que contribuya a determinar indicadores guías para la elaboración de planes de acción y análisis de nuevos factores que cambien prácticas del pasado para el logro de los objetivos y metas organizacionales, además del diseño de planes y estrategias que el empresario debe implementar a futuro para el crecimiento y penetración en el mercado, preparación y lanzamiento de productos y servicios. Una vez que se focalizan los elementos clave, se procede a realizar aproximaciones por medio de la implementación de los métodos de planeación planteados por Werther y Davis (2008) que se definen a continuación:

- a) Técnicas basadas en la experiencia
 1. Decisiones a cargo de expertos en el área: cuando un grupo de personas, jefes de línea, en base a sus conocimientos y experiencia en el departamento y puesto pueden tomar decisiones de contratación.
 2. Muestreo: aplicación de un cuestionario para sondear opiniones acerca de las necesidades en los distintos departamentos.
 3. Técnica de grupo nominal: se aplica a gerentes un tema en particular, las respuestas al tema se clasifican, numeran y se eligen las cuatro más importantes.
 4. Técnica Delfos: aplicación de un sondeo de opiniones y estimados a gerentes, donde se analiza la información de la organización y recursos humanos actúa como intermediario hasta que puedan concordar en factores concretos.
- b) Técnicas basadas en tendencias
 1. Extrapolación: se extienden las tasas de cambio del pasado a fases futuras.
 2. Indexación: se estiman necesidades futuras mediante la comparación de niveles de empleo, número de trabajadores en departamentos de producción y ventas.
 3. Análisis estadísticos: análisis de series temporales, ratios de personal y productividad, análisis de regresión.
- c) Otros métodos
 1. Análisis y planeación de presupuestos
 2. Análisis de nuevas operaciones
 3. Modelos de computadora

Una vez que se eligen los mecanismos para proyectar la demanda futura de personal, se debe analizar con qué personal se deben cubrir las vacantes analizando la oferta interna y externa, revisando organigramas, perfiles de puesto, inventarios de habilidades, resúmenes de reemplazo y gráficas de reemplazo, evaluaciones de desempeño, gráficas de flujo de personal, análisis de Markov, bases de datos, etc.

En seguida se procede a la aplicación de auditorías de capital humano, que consiste en resumir en un inventario las competencias de cada empleado.

Generalmente los métodos de planeación de personal se utilizan en las grandes compañías por que los resultados pueden identificarse más fácilmente a largo plazo y los planes de carrera se desarrollan sólo con personal administrativo por que no presentan tanta rotación y además puede existir el empoderamiento. El empoderamiento, consiste en responsabilizar a la persona sobre sus labores, otorgándole libertad de tomar decisiones, convirtiéndolo en autosuficiente. Las empresas que no logran desarrollarlo en sus empleados y trabajadores, tienden a tener problemas administrativos, apatía del personal, baja producción, disminución de ventas, ausencia de calidad y grandes índices de rotación y absentismo.

Según Chiavenato (2007), la rotación de personal se utiliza para definir la fluctuación de personal entre una organización y su ambiente, de igual manera, el absentismo es una expresión empleada para designar las faltas o ausencias de los empleados en el trabajo. El cálculo y entendimiento de este tipo de problemáticas, permitirá la aplicación de acciones correctivas dentro de la empresa que maximicen el desarrollo de los empleados y su capacidad para beneficio de la empresa.

3. PARTE EXPERIMENTAL

La parte experimental se basará en una técnica de investigación cualitativa, ya que se pretende profundizar en la información obtenida por parte de los entrevistados para poder llegar a conclusiones de relevancia que permitan diagnosticar cuál es la posición de las empresas muebleras hacia los beneficios obtenidos ante la planeación de recursos humanos.

Se aplicaron entrevistas a cinco empresas muebleras, instaladas en la ciudad de Ocotlán, durante el marco de la Expo Ocotlán Mueblera Febrero 2015, organizada por la Asociación de Fabricantes Muebleros de Ocotlán, eligiendo dos mueblerías pequeñas, dos mueblerías medianas y una mueblería grande. Las entrevistas se desarrollaron bajo la técnica de escalonamiento, yendo de lo general a lo específico, concentrando la mayor parte de la herramienta en las actividades de planeación de recursos humanos realizadas por las mueblerías y el uso de la información generada a partir de esta actividad para la toma de decisiones relacionada con el personal.

Algunos de los temas abordados durante la parte experimental de la presente investigación fueron: la relevancia de las actividades propias de un departamento de Recursos Humanos en la empresa, la forma en la que controlan la rotación de su personal, causas de la misma, si conocían algún método que facilitara el cálculo de necesidades de personal y si lo estaban aplicando, efectos del absentismo en la organización, si cuentan con un programa de desarrollo para su personal y de qué forma logran el empoderamiento en sus trabajadores.

Se determinó que sólo las medianas y grandes empresas muebleras llevan cierto control administrativo, ya que algunas si integran el departamento de Recursos Humanos en su

organigrama, sin embargo, el responsable del departamento no tiene la especialización en temas de cálculos y control de absentismo, productividad y manejo de personal. Aunque los supervisores de área son los que conocen a profundidad las necesidades de los trabajadores, no se cuenta con un documento formal para controlar los problemas que originan la falta de compromiso del personal. Los datos de rotación de capital humano no son constantes, debido a que ese tipo de empresas se manejan con variaciones cíclicas de ventas y producción, por lo que las admisiones y desvinculaciones pueden variar dependiendo el periodo y presupuestos de la organización. En cambio el absentismo, implica repercusiones constantes, ya que el personal no se encuentra identificado con la cultura de la empresa y carece de motivación e iniciativa para desarrollar su labor. El “descansar” a los empleados en temporada baja, contribuye a que no desarrolle lealtad ni reconocimiento hacia la empresa por parte de sus trabajadores, ya que sus labores son intermitentes y, en muchas ocasiones, sólo se les requiere en ciertos períodos. Los errores de producción se vuelven constantes y los accidentes aumentan. No cuentan con programas de desarrollo de personal, ni de empoderamiento, implicando que no exista un responsable directo que lidere al equipo y promueva el desarrollo de una cultura organizacional que fortalezca a la empresa.

4. CONCLUSIONES

Es necesario realizar una auditoría de personal que resuma las competencias administrativas para los trabajadores de confianza y competencias funcionales para operativos identificando los valores con los que cuentan la organización. Se deben determinar áreas específicas donde puedan desarrollarse y establecer programas para la integración de los trabajadores. Aplicar evaluaciones de desempeño a todos los niveles, para determinar algunos indicadores guía que sirvan de apoyo en la planeación. Elaborar cálculos de índice de rotación de personal y de absentismo con su respectiva gráfica, que permitan a los empleados conocer la situación actual de la empresa. Se recomienda mostrar dichos reportes en juntas mensuales y bimestrales tanto al nivel administrativo como operativo para motivarlos. Establecer programas de crecimiento en la empresa, ya sea de promociones o incremento salarial. Desarrollar gráficas de flujo de personal y proyecciones de tendencias, que permitan incrementar la productividad y ventas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Werther, William, et al. (2008). Planeación del capital humano. Administración de los recursos humanos: “El capital humano de las empresas”. 6ta. ed., México: Ed. Mc Graw Hill, pp. 121-149.
2. Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos: “El capital humano de las organizaciones”. 8va. ed., México: Ed. Mc Graw Hill.

EFFECTO DE LA EDAD Y EL GÉNERO EN LOS APRENDIZAJES DE INGLÉS EN LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.

Lasso Romero, E. J ^{1.}, Lasso romero, K. S ^{2.} y Lasso Gómez, T^{3.}

¹Estudiante de la Maestría en Ciencias de la Educación. Instituto superior de educación del magisterio. Secretaria de Educación Pública – Jalisco.

²Estudiante de la licenciatura de la docencia del Inglés como lengua extranjera, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la U. de G.

³Profesor del Departamento de Desarrollo Rural del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la U. de G.
julietalasso@hotmail.com

RESUMEN

En el invierno de 2014 se condujo un estudio con 123 estudiantes de 9 niveles del programa de lenguas (PAL), que se imparte en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) de la Universidad de Guadalajara (U. de G.), con el objetivo de evaluar el efecto de la edad y el género en los aprendizajes del idioma Inglés. El estudio parte del supuesto que tanto mujeres como hombres independientemente de su edad son igualmente capaces de aprender una segunda lengua. Los tratamientos en el estudio fueron las calificaciones finales de los diferentes niveles académicos en experimentación, siendo estos: T1= mujeres menores de 30 años, T2= mujeres mayores de 30 años, T3 hombres menores de 30 años y T4 hombres mayores de 30 años. Los resultados del Análisis de Varianzas realizados mostraron que todos los estudiantes participantes son iguales ($P \leq 0.05$), en sus aprendizaje independientemente de su edad , género y nivel académico cursado. Posteriormente y con el objeto de explicar más el efecto de las variables edad y género en los aprendizajes de mujeres y hombres en el ensayo fueron corridos análisis de Correlación Lineal simple, resultando valores de correlación $r = 0.25$ y de determinación $r^2 = 0.0004$, valores muy bajos y no significativos ($P \geq 0.05$). Finalmente al correr los análisis entre las variables edad y la calificación obtenida en los tratamientos de mujeres los valores de $r = 0.15$ y de $r^2 = 0.02$, son bajos pero están significativamente relacionados ($P \leq 0.05$). Con base a los anteriores resultados se concluye que: 1.- Que los aprendizajes del idioma Inglés son iguales independientemente de la edad y el género de los estudiantes, 2.- Con respecto al grado de asociación entre el género y edad y los aprendizajes sólo fueron significativos los valores de correlación en el grupo de mujeres, no así en el grupo de hombres.

Son clásicos los estudios publicados sobre el efecto de la edad y el género en materia de los aprendizajes de una segunda lengua como el inglés, partiendo de la lengua materna como el español.

En este sentido reportes de investigación como los publicados por Alvares (2010), señalan que el estudio del inglés como lengua extranjera a edades tempranas facilitan el aprendizaje incluso de otras lenguas siendo la edad optima de aprendizajes entre los 3 y 6 años de edad, lo anterior es debido a que durante esta etapa el cerebro del niño va estructurando diferentes nexos entre sus neuronas celébrales lo que le da facilidad y rapidez de aprendizajes. El autor concluye señalando que desde la perspectiva de la cognición el aprendizaje temprano de otra lengua diferente a la materna favorece a las habilidades de pensamiento critico con flexibilidad y creatividad incluso para el aprendizaje de las matemáticas. por ello aprender a temprana edad una segunda lengua es una actividad que abona a las solución de problemas cognitivos mas que lingüísticos .

Con respecto al efecto de la edad en los aprendizajes de una segunda lengua, Moreno y Escobar, (2013) condujeron un estudio con 2 grupos de estudiantes uno de ellos con adolescentes de (12-17

años) y el otro con adultos de (27-57) siendo en total 42 estudiantes de inglés inscriptos en 3 diferentes niveles del idioma: básico intermedio y avanzado, todos ellos monolingües. Los resultados reportados indican que no existe diferencia significativa entre los aprendizajes de ambos grupos de estudiantes independientemente de la edad y del nivel de estudio, por ellos su conclusión es que ambos grupos de estudiantes pueden lograr el aprendizaje y dominio del idioma como nativos.

Finalmente autores como Walter et al (1998) han trabajado en el aspecto motivacional en aula con 545 alumnos hombres y mujeres de 12 años y su efecto en los aprendizajes de matemáticas inglés y sociología reportando con base en valores de una regresión y correlación múltiple que el aspecto motivacional es importante , pero solo es parte de un gran número de factores cognitivos y de comportamiento académico. a este respecto Jiménez (2003) reporta un trabajo realizado con 581 hispanoparlantes 279 hombres y 302 mujeres estudiantes de inglés , que el género solo tiene un efecto en el uso de estrategias de aprendizaje en función del sexo.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el invierno de 2014 se condujo un estudio con 123 estudiantes de 9 niveles del programa de lenguas, que se imparte en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, con el objetivo de evaluar el efecto de la edad y el género en los aprendizajes del idioma Inglés. El estudio parte del supuesto que tanto mujeres como hombres independientemente de su edad son igualmente capaces de aprender una segunda lengua. Los tratamientos en el estudio fueron las calificaciones finales de los diferentes niveles académicos en experimentación, siendo estos: T1= mujeres menores de 30 años, T2= mujeres mayores de 30 años, T3 hombres menores de 30 años y T4 hombres mayores de 30 años. El análisis de los resultados de aprendizaje se hizo con un ANVA y para explicar más el efecto de las variables dependientes e independientes se realizaron pruebas de Regresión y Correlación lineal simple.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del ANVA, (Análisis de Varianzas) realizados mostraron que todos los estudiantes participantes son iguales ($P \leq 0.05$), en sus aprendizaje independientemente de su edad , género y nivel académico cursado, los cuales coinciden con los reportados por Moreno y Escobar en (2013) ; Lasso et al (2013) quienes al trabajar con 266 alumnos jóvenes y adultos para evaluar el efecto de la edad sobre los aprendizajes del idioma inglés como segunda lengua, encontraron diferencias no significativas entre las edades y los aprendizajes.

Los valores de correlación entre la variable género y su efecto en los aprendizajes fueron bajos y no significativos.

Finalmente al correr los análisis entre las variables edad y la calificación obtenida en los tratamientos de mujeres los valores de $r = 0.15$ y de $r^2 = 0.02$, son bajos pero están significativamente relacionados ($P \leq 0.05$), los que coinciden con los valores de correlación reportados por Wolters y Pintrich (1998) cuando estudiaron el comportamiento académico de 545 niños y niñas de 12 años en los aprendizajes del inglés como segunda lengua.

CONCLUSIONES

Con base a los anteriores resultados es posible concluir : 1.- Que los aprendizajes del idioma Inglés son iguales independientemente de la edad y el género de los estudiantes, 2.- Con respecto al grado de asociación entre el género y edad y los aprendizajes sólo fueron significativos los valores de correlación en el grupo de mujeres, no así en el grupo de hombres.

BIBLIOGRAFIA

Jimenez Catalan, R.M. (2003) Sex differences in L2 vocabulary learning strategies. International Journal of Applied Linguistics. Volumen 13 (1) : 54

Lasso Romero, E. J., Lasso, R. K. S., González F.C.R. y Lasso G.T. (2013) Efecto de la edad en los Aprendizajes de Inglés en el C.U.C.S.H. U. de G. X Encuentro Participación de la mujer en las ciencias. León Guanajuato, México.

Moreno Alarcon, N y Escobar, M. A. (2013) Adquisición de frases de relativo en Inglés como segunda lengua : Contraste en el aprendizaje de dos grupos generacionales. Revista Electrónica de Lingüística Aplicada. No. 12 : 365-15

Wolters, C. A. y P.R. Pintrich (1998) Contextual differences in student motivation and self-regulated learning in Mathematics, English and Social Studies Classroom Klower Academic Publisher Instructional Science. 26 : 27-47

LA IMPORTANCIA DE LOS MODELOS DE APRENDIZAJE E-LEARNING, B-LEARNING Y M-LEARNING EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS.

Norma Alicia Gómez Torres¹, K. Pulido Hernández¹, Universidad de Guadalajara¹, e-mail: gomeznt@hotmail.com, karime@cuci.udg.mx

RESUMEN

El presente trabajo nos invita a reflexionar sobre el papel tan importante que juegan los modelos de aprendizaje e-learning, b-learning y m-learning en los sistemas educativos, así como los desafíos a los que se enfrentan los docentes al utilizarlos para poder proveer a sus alumnos de las herramientas y los conocimientos necesarios para su formación.

El uso de esta nueva modalidad de enseñanza-aprendizaje, ya es una realidad que obliga a las escuelas a tomar posiciones ante la utilización de las mismas, es decir, anteriormente los docentes planeaban sus actividades en el aula de manera presencial con el uso de un gis y un borrador. Con el paso de los años han surgido nuevos medios que los han auxiliado en su labor docente, permitiéndoles elevar el nivel de calidad al impartir sus clases.

INTRODUCCIÓN

La educación se encuentra en el momento crucial para el despegue de una amplia aplicación de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en la enseñanza y se pretende que alcance el volumen crítico capaz de iniciar un verdadero proceso de cambio. Lo importante en este tipo de procesos de formación es la utilización de una gran variedad de tecnologías que proporcionen la flexibilidad necesaria para cubrir necesidades individuales y sociales, lograr entornos de aprendizaje efectivos y la interacción de estudiantes con sus respectivos profesores, tal es el caso del e-learning, b-learning y m-learning.

Los entornos de aprendizaje e-learning, b-learning y m-learning pretenden que los alumnos tengan acceso a los servicios educativos desde cualquier lugar, de manera que puedan desarrollar personal y autónomamente acciones de aprendizaje utilizando las TIC, las cuales poco a poco se van haciendo imprescindibles en el desarrollo de cualquier profesión e involucrar a los profesores en un proceso de innovación en la docencia.

DESARROLLO

El modelo educativo tradicional a lo que llamamos la revolución de la información, se caracterizaba por ser autoritario, solo el profesor sabía y tenía la verdad de las cosas. Didácticamente, era memorista, muy limitado en recursos (pizarrón y gis, libros, cuadernos, lápiz, bibliotecas, etc.) Sus técnicas de enseñanza con frecuencia se basaban en el terror de los escolares con amenazas y consignas en la escuela y el hogar (con sangre la letra entra y otras) y aunque daba buenos resultados en muchos casos, se ha visto que realmente no era lo mejor. Las tecnologías de la información han impactado fuertemente la educación, coadyuvando a crear nuevos modelos educativos en los que se pretende que el alumno aprenda a investigar y construya el conocimiento de manera más eficiente.

Desde el punto de vista tecnológico, actualmente los alumnos de todos los niveles escolares pueden contar con los recursos de las tecnologías de la información para realizar sus estudios. La digitalización hace posible que un disco compacto contenga prácticamente una enciclopedia completa, incluyendo el software para explorarla, con algoritmos de búsqueda muy eficientes y las facilidades para que el usuario pueda copiar las partes que le interesen o imprimirlas. Internet por su parte, facilita la búsqueda y el acceso a un universo virtualmente infinito de información.

¿Qué es el e-learning? La formación virtual, o el e-learning, se refiere a una educación a distancia, soportada en el uso de las TIC, o a través de Internet, posibilitando la flexibilidad en el proceso educativo mediante la comunicación síncrona y asíncrona, y caracterizado por una interacción didáctica continua. Donde el alumno es el centro de la formación, autogestionador de su aprendizaje, con apoyo de tutores y compañeros.

Utiliza para la formación herramientas o aplicaciones de hipertexto como: correo electrónico, páginas web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación, etc.

Características

- Elimina las distancias físicas.
- Se tiene un aprendizaje flexible apoyado en tutorías.
- Favorece la interacción.
- Permite la flexibilidad de horarios, ya que se tiene acceso a los contenidos las 24 horas.
- Facilita el aprendizaje permanente durante toda la vida.
- Docente y alumnos en espacios geográficos diferentes.
- Comunicación síncrona y/o asíncrona de manera que se establezca retroalimentación entre profesor y alumno.
- El alumno es el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Facilidad en la actualización de contenidos mediante los recursos tecnológicos existentes.
- El e-learning se centra más en el proceso de aprendizaje que en el de enseñanza, de ahí que ahora se necesite un nuevo perfil de alumnado, más maduro, autónomo, motivado y con una gran capacidad para gestionar su tiempo.
- El alumnado adopta un rol activo en el aprendizaje: debe, con la orientación del docente y la interacción con sus compañeros, organizar su tiempo, investigar los contenidos y construir sus nuevos conocimientos.

Beneficios

- Reduce y elimina gastos de traslado, alojamiento, material didáctico, etc.
- Las comunicaciones a través de sistemas en la red confiere rapidez y agilidad a las comunicaciones.
- Los usuarios pueden acceder al contenido desde cualquier conexión a Internet, cuando les surge la necesidad.
- No se requiere que un grupo de personas coincidan en tiempo y espacio.

Requerimientos técnicos

- Requerimientos de software y hardware, computadora, conexión a Internet, acceso a plataformas, programas de office, etc.

Aplicaciones didácticas

- Se llevará a cabo la acción educativa individual y trabajo colaborativo.
- Ayudará a que los alumnos dejen de ser pasivos y se conviertan en activos.
- En el entendido de que el aprendizaje no se refiera exclusivamente al almacenamiento memorístico de la información.
- Llevar acciones de e-learning y no de e-reading.

Habilidades que se desarrollan

- La motivación, independencia, autosuficiencia y el aprendizaje activo.
- Evaluar, discriminar, organizar y comunicar información.
- Fomentar que el alumno sea autodidacta al responsabilizarse de su ritmo de aprendizaje.
- El estudiante debe saber identificar, valorar y discernir información de calidad, además de saber trabajar con diferentes fuentes y sistemas simbólicos, dominar la sobrecarga de información, organizarla, tener habilidad para la exposición de ideas, y la comunicación de éstas a sus compañeros.

Ventajas

- Personaliza el aprendizaje para adaptarlo a cada persona.
- Permite acceder a los mismos contenidos en distintas formas.
- Fomenta el aprendizaje autodirigido.
- Diversifica y amplía la oferta de cursos.
- Reduce gastos de capacitación presencial.
- Pone a disposición de los usuarios un amplio volumen de información.
- Facilita la actualización y refuerza los contenidos ya aprendidos.
- Fomenta la actualización de la información.
- Facilita la comunicación entre docentes y alumnos.
- Garantiza un ambiente de aprendizaje colaborativo y cooperativo a través del uso de herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica potenciando el proceso de gestión basado en competencias.

Desventajas

- Distracciones: comida, charlas, visitantes, llamados, correos, juegos.
- Nivel de retención =10%
- Baja interacción docente -cursante.
- No está orientado a aprender por objetivos y a establecer metas sencillas.
- Requiere más inversión de tiempo por parte del profesor.
- Precisa mínimas competencias tecnológicas por parte del profesor y de los estudiantes.
- Requiere que los estudiantes tengan habilidades para el aprendizaje autónomo.

- Costo económico, falta de infraestructura, telecomunicación limitada. Además de posibles carencias de contenido y de formato.

Papel del docente

- Debe ser un diseñador de situaciones mediadas de aprendizaje, un tutor y orientador virtual que sepa analizar la información de sus alumnos, además del dominio de la tecnología para planear diversas estrategias de manera creativa, que ayuden al grupo a adquirir los aprendizajes deseados.
- En todas las fases de aplicación, diseño y desarrollo del e-learning, el profesorado tendrá dos tipos de presencia: cognitiva y social.

¿Qué es el Blended Learning? El b-learning referido a la "formación combinada", hace alusión a un proceso docente semipresencial; es decir, un curso donde se combinan tanto clases presenciales como actividades de e-learning, flexibilizando las actividades tanto del docente como del alumno. El diseño instruccional de un programa académico en modalidad b-learning deberá incluir tanto actividades on-line como presenciales, pedagógicamente estructuradas, de tal forma que contribuya al alumno al logro de los aprendizajes y de las competencias específicas.

Características

- La formación en ambientes virtuales permite un aprendizaje a la medida de cada estudiante a través de herramientas tecnológicas que potencian su capacidad de investigación y de construcción de conocimiento colectivo y autónomo.
- Propone una modalidad de saber que proviene de su propia estructura y construye interlocutores con competencias específicas: saber ver, escuchar, leer, vincular.
- No consiste en colocar más materiales en Internet sino en aprovechar los materiales que ya existen.
- Reduce los costos de transacción, no sólo monetarios sino también en tiempo y calidad de vida.
- Dinamiza la actividad presencial y virtual de acuerdo con el contenido específico, en este tipo de formación se presentan contenidos y actividades de aprendizaje presencial y virtual.
- El actor principal es el alumno el cual requiere de la tutoría del profesor.
- Separación (física) profesor-alumno.

Requerimientos técnicos

- Computadora, Internet y plataformas virtuales.
- Herramientas comunicativas (chat, correos, foros de discusión, weblogs, sistema de mensajería instantánea).

Aplicaciones didácticas

- Solución a los problemas económicos de la enseñanza tradicional.
- Plataformas educativas.
- El hogar vuelve a ser el núcleo de la educación formal a partir de la introducción de las redes virtuales.
- Es una educación centrada en el estudiante.

Habilidades que se desarrollan

- Buscar y encontrar información relevante en la red.
- Reelaboración de nueva información.
- Trabajar en equipo.
- Tomar decisiones en base a información contrastada.
- El tutor tiene posibilidad de conocer el contexto en el que vive el alumno y de apoyar el medio en el que se estudia.
- Socialización.
- El tutor individual brinda contención al alumno, lo estimula y lo conduce respetando su proceso de maduración.

Ventajas

- Aumentan el interés de los alumnos y promueve el pensamiento crítico, la comunicación, la coordinación y favorece la interacción.
- Estimula el uso del lenguaje.
- Promueve el uso de la narrativa (historia).
- Permite mejorar la autoestima.
- Permite desarrollar destrezas de autodescubrimiento.
- Flexibilidad, rapidez y agilidad.
- Fuerza a los estudiantes a ser más explícitos con otros en sus: intenciones, metas, planes y entendimiento de la tarea.
- Facilidad para compartir grandes volúmenes de información.
- Interactuar con sus compañeros, docentes y comunidades académicas.
- Facilita el trabajo en equipo a distancia.
- Cada alumno desarrolla un estilo de aprendizaje propio.
- El estudiante debe buscar y encontrar información relevante en la red.
- Re elaborar nueva información basada en otras anteriores y en situaciones reales.

Desventajas

- Dependencia de la infraestructura computacional.
- Riesgo de una percepción de informalidad.
- No tener acceso a un ordenador y a Internet.
- La atención a los estudiantes de manera asincrónica.
- La atención individualizada exige mayor tiempo y disposición del docente en grupos numerosos.
- Se requiere conocimiento del uso de las TIC.

Papel del docente

- Como tutor acompañará al alumno en su aprendizaje y pondrá en práctica su capacidad para establecer vínculos empáticos con otros.
- Capacidad para formular estrategias de capacitación originales pertinentes.
- Servir de ayuda a los alumnos para que asimilen los conocimientos, que dominen los objetivos de aprendizaje programados en los materiales para que lleguen a obtener la formación académica y profesional deseada.

- Debe poder guiar adecuadamente las instancias de tutoría grupal promoviendo el trabajo cooperativo y la actitud solidaria, como las de carácter individual favoreciendo la autonomía.
- Abrirse a las tecnologías incorporando al diseño didáctico las nuevas competencias que éstas generan.
- Fomentar la convivencia, la participación, la cooperación, la autonomía del alumno, la autocrítica, la ética y la reflexión.

¿Qué es el m-learning? Se denomina aprendizaje electrónico móvil, a una metodología de enseñanza y aprendizaje valiéndose del uso de pequeños y maniobrables dispositivos móviles, tales como teléfonos móviles, celulares, agendas electrónicas, tablets PC, pocket pc, i-pods y todo dispositivo de mano que tenga alguna forma de conectividad inalámbrica.

Características

- Los alumnos tienen total flexibilidad.
- Independencia tecnológica de los contenidos
- “Just in time, just for me”: lo que el alumno quiere, cuando lo quiere.
- Todas las actividades online del espacio de formación (miles) están disponibles para dispositivos móviles.
- Navegación sencilla y adaptación de contenidos teniendo en cuenta la navegabilidad, procesador y velocidad de conexión de estos dispositivos.
- La principal característica es la distancia y la separación entre profesor-alumnos.
- Mediante el acceso a Internet, es posible el procesamiento de datos a baja escala y mantención de objetos de aprendizaje.

Requerimientos técnicos

- Contar con dispositivos móviles, podemos citar desde las computadoras personales como las lap-top y tablet pc, hasta las agendas personales digitales, teléfonos celulares, ipods, sistemas de posición georeferenciada (GPS) y otras.

Aplicaciones didácticas

- Actuales dispositivos cuentan con capacidades ricas en recursos multimedia como audio, video, fotografías, conectividad y comunicación, lo que ha elevado las capacidades de cómputo y flexibilidad de los dispositivos. Así, de manera paralela el desarrollo de aplicaciones de software para este tipo de dispositivos también ha crecido.
- Los profesores pueden recordar a sus alumnos sobre plazos de actividades o tareas, además de enviar mensajes de apoyo o estímulo; retroalimentación, presentar material vía móvil, aprendizaje colaborativo soportado por móvil, organización de actividades o captura de material en diferentes medios electrónicos o multimedia.
- Ayuda a establecer vínculos cercanos con los alumnos.
- Ayuda a los alumnos a permanecer enfocados en las clases de periodos más largos, permite enriquecer, animar y brindar más variedad e interacción con los contenidos vistos en clase.

Habilidades que se desarrollan

- Ayuda a los estudiantes a mejorar sus capacidades para leer, escribir y calcular.
- Incentiva experiencias de aprendizaje independiente o grupal.
- Ayuda a combatir la resistencia al uso de las TIC y pueden ayudar a tender un puente sobre la brecha entre la alfabetización a través del teléfono móvil y la realizada a través de las TIC.
- Ayuda a eliminar algo de la formalidad de la experiencia de aprendizaje e involucra a estudiantes renuentes quienes están familiarizados desde la niñez con máquinas de juegos como PlayStations o GameBoys, por lo tanto, esta familiaridad con la tecnología mantiene sus niveles de interés.
- Portabilidad, interactividad social, sensibilidad al contexto, conectividad e individualidad.

Ventajas

- Dispositivos móviles posibilitan la interacción instantánea entre alumno-profesor, facilitando de una forma “anónima”.
- Mayor penetración: La telefonía móvil está al alcance de casi todos, en la actualidad hay casi un 100% de estudiantes con acceso a un celular, por un 30% para el caso de los PCs/ Notebooks. Tecnología más barata.
- Internet. Mayor portabilidad y funcionalidad: Se puede tomar notas directamente en el dispositivo durante lecciones.
- Manejan información desde cualquier parte del mundo (facilitan la movilidad del usuario).
- Evolución de redes inalámbricas.
- El valor pedagógico de los dispositivos móviles es creciente a medida que aumenta su uso e incrementan sus capacidades multimediales, conectividad y procesamiento de la información.
- Ofrece un aprendizaje personalizado en cualquier lugar y tiempo, permite a los alumnos a identificar las áreas donde necesita ayuda y respaldo.

Desventajas

- La navegación es limitada.
- Algunos teléfonos móviles tienden a ser demasiado compactos, lo que repercute en que se tengan dificultades al interactuar con ellos.
- Los costos de acceso a la red son altos.
- Es menos trabajo colaborativo.
- Conectividad y duración de batería.
- Seguridad de los contenidos o derechos de autor.
- Fácil de distraerse.
- Falta de multimedia interactivo.
- La capacidad de la red celular de mantener a sus usuarios conectados en todo lugar.
- Las tecnologías provocan contextos de uso pero dejan espacios para la improvisación de los usuarios, para la negación de sentido y uso, para el rechazo o el desinterés.

Papel del docente

- Diseñar materiales, fungir como orientador, guiar, motivar, dinamizar y facilitar.
- Conocer las tecnologías.
- Solucionar problemas sencillos.
- Combinar el aprendizaje en línea y aprendizaje con materiales descargados.
- Estar en alerta constante a los cambios y necesidades dentro del aula, para guiar a los estudiantes, y de ser necesario actualizarnos en los campos que sean necesarios, en este caso, el uso de la tecnología.

CONCLUSIONES

Los sistemas educativos que promueven los procesos de enseñanza-aprendizaje a través del e-learning, b-learning y m-learning abren las puertas a la formación básica o avanzada a una gran cantidad de personas que pueden ver mejorada su situación profesional. Estos sistemas tienen un campo enorme de aplicación, ya que la formación puede orientarse de forma complementaria a nivel de educación primaria y secundaria, de forma complementaria o exclusiva a nivel universitario, de posgrado o de formación continua, y de formación especial a medida en las empresas. Aunque el e-learning, b-learning y m-learning están incursionando ampliamente en la educación superior, aún está dando sus pasos iniciales y le falta un largo camino por recorrer para alcanzar su madurez y consolidación.

En este camino se presentan interesantes retos y líneas de investigación en el campo pedagógico y en el campo tecnológico, enriqueciéndose cuando se produce una mezcla de los intereses de ambos colectivos por conseguir unos mejores productos, y empobreciéndose cuando los actores de un extremo se empeñan en ignorar a los del otro. Es importante tener claro que las plataformas de aprendizaje, que incluye la tecnológica, móvil, así como las pedagógicas, no se constituyen en el fin sino en el medio para llegar a aumentar el conocimiento y la formación académica de los que intervienen en estos procesos, convirtiéndose el factor humano preponderante para el logro de los objetivos.

BIBLIOGRAFÍA

1. <http://moodle.scz-learning.com/mod/glossary/view.php?id=1813&mode=date>
2. <http://blendedlearning1.blogspot.mx/2008/10/ventajas-y-desventajas-de-b-learning.html>
3. https://docs.google.com/document/d/1sfjegkrmate5aj6hif-rfbcg_ryzhzx0pm5yebvmqya/edit?pli=1
4. <http://www.e-abclearning.com/definicion-e-learning>
5. <http://blendedlearning1.blogspot.com/2008/10/ventajas-y-desventajas-de-b-learning.html>
6. <http://www.g2m1.net/e-learning-b-learning/caracteristicas>
7. <http://www.slideshare.net/Angelita7/m-learning-ventajas>
8. <http://elimarce8.wordpress.com/2011/08/28/m-learning/>
9. Basterra, A. (2008). La web 2.0. en el aula. <http://www.slideshare.net/AnaBasterra/la-web-20-en-el-aula-presentation-774881>
10. Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) [artículo en línea]. Vol. 3, n.º 1. UOC. <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>
11. Garcia Aretio, L. (Febrero, 2007) Tipos de Ambientes en EaD Editorial Bened. <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-2-2007.pdf>

EQUIDAD DE GÉNERO” PROPUESTA PARA PROFESORES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Leticia Sesento García¹ Nallely Guadalupe Cortes Arcos² Lucio Dominguez Rodolfo³

Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo leticiasesentogarcia@yahoo.com.mx Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo nallely.tep@gmail.com Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

RESUMEN

La educación forma parte importante en la socialización de las personas, debido a que, es uno de los medios más eficaces para transmitir valores; de ahí, la necesidad de que a través de ella se fomenten relaciones democráticas, tolerantes y equitativas entre géneros. Para ello, los profesores tienen la responsabilidad social de promover entre sus alumnos la construcción de un proyecto de vida a partir de la perspectiva de género, con la pretensión de eliminar el sexismo y los estereotipos de género.

Para ello, la escuela provee el contexto adecuado para que ese proceso de construcción de la masculinidad y la femineidad sea posible (Swain, 2004), también es un lugar favorable para promover la eliminación de las desigualdades sociales entre los sexos abordando críticamente y reflexivamente los supuestos culturales y sociales que han impedido la equidad.

De ahí, que incluir la perspectiva de género para explicar las razones y los orígenes culturales del problema de la inequidad entre los sexos, sea indispensable en el ámbito escolar, para desarrollar programas y soluciones para subsanar las desigualdades existentes (Feminario de Alicante, 1987).

Los objetivos de la presente investigación son: conocer la opinión de los estudiantes sobre la temática de género en la institución y en función de la información obtenida, se plantea la propuesta de un curso taller para profesores activos del nivel medio superior del Colegio de San Nicolás, debido a su rol tan importante en la formación de los jóvenes y cumpliendo con el propósito de una educación integral.

Para llegar a ello, se entrevistó a 600 estudiantes de diversos semestres con un cuestionario diseñado en la institución y en función de sus respuestas se estructuró la temática del taller, el cual, tendrá como objetivo concientizar sobre la importancia de incorporar el enfoque de género a las actividades cotidianas con los estudiantes de educación media superior y reconocer a la actividad docente como un factor que contribuye a crear un ambiente libre de sexismo y discriminación entre los estudiantes, éste tendrá una duración de 40 horas y está distribuido en módulos en función de los temas a abordar y dirigido a docentes.

Palabras Clave: Género, equidad, medio superior, docentes, curso.

I. INTRODUCCIÓN

En nuestros días, las cosas han sufrido cambios importantes; entre los avances en la tecnología y los cambios de pensamiento sobre los derechos humanos, específicamente del tema de igualdad de género, abordado desde el ámbito educativo, debido a que, hoy en día, las mujeres sufren de

1 Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo

2 Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo

3 Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

desigualdad, discriminación, injusticia y violencia, así que es por ello, que se propone tratar estos temas a nivel medio superior, para evitar sigan creciendo los índices de discriminación.

II. TEORÍA

La teoría de sexo-género tiene su origen en el pensamiento y en la experiencia de muchas mujeres del mundo; nace de la necesidad de explicar la realidad humana de otro modo que no fuera el que históricamente se había utilizado "patriarcado": el cual se refiere al dominio por parte de los hombres.

Dicha teoría, ha hecho posible la comprensión de las desigualdades entre géneros, las cuales no son naturales, ya que se puede reclamar justicia, y trabajar por la equidad para lograr transformarlas.

Con ésta teoría, se comprende el término "género", como la asignación que cada cultura hace de las funciones, cualidades y habilidades adjudicadas a mujeres y hombres.

Tomando en cuenta, las raíces teóricas, para la estructuración de actividades o cursos encaminados a dicha temática, se debe considerar que: debe tomarse en cuenta roles tanto de hombres como mujeres, programar acciones específicas para las mujeres que contribuyan a desarrollar sus capacidades de participación, además se procurará promover la participación de ambos géneros de forma equitativa en cada ámbito, y asegurarse que será útil y fructífero tanto para hombres como mujeres (Pirelo, 2008).

Ya abordada la teoría de género, ahora abarcaremos la importancia del ámbito educativo para trabajar la equidad; la educación es un elemento importante en la socialización de las personas, dado que es uno de los medios más eficaces para transmitir valores; de ahí la necesidad de que a través de ella se fomenten relaciones democráticas, tolerantes y equitativas entre hombres y mujeres, y son los profesores quienes tienen la responsabilidad social de promover entre el alumnado la construcción de un proyecto de vida a partir de la perspectiva de género.

Hablando específicamente del nivel medio superior en el cual se basa la presente investigación, éste brinda, en dos o tres años, la formación a los jóvenes, reforzando la maduración de los distintos procesos iniciados y desarrollados en la educación básica; además de proporcionar nuevos y variados conocimientos, competencias, destrezas y habilidades útiles para seguir aprendiendo a lo largo de la vida, necesarios para la incorporación responsable y productiva a la vida ciudadana y a entornos laborales altamente competitivos y cambiantes (SEP, 2005).

A la educación media superior se le otorga una gran responsabilidad en la formación de los estudiantes, debido a que, es en este periodo de su vida, cuando deben tomar una serie de decisiones que determinarán su etapa adulta.

Preocupados por la formación de los estudiantes en este tipo educativo, desde el año 2003 se inició una serie de reformas curriculares para analizar su pertinencia tanto en el bachillerato general como en el tecnológico.

Estas reformas curriculares, reorganizadas para los perfiles específicos que persigue cada bachillerato, incluyen de manera transversal temas prioritarios para la formación integral de los estudiantes, como valores, democracia, derechos humanos y equidad de género, entre otros (Espínosa, 2006). Debido a ello, se llevó a cabo la presente investigación.

III. PARTE EXPERIMENTAL/PROPUESTA

se entrevistó a 600 estudiantes de diversos semestres con un cuestionario diseñado en la institución, con el cual, se aborda su perspectiva sobre el tema de género, por lo cual, la muestra se compone de 50% hombres y 50% mujeres.

Con los resultados que arrojó el instrumento se estructuró la propuesta de un curso-taller para abordar las temáticas de su interés y aquellas en las cuales se muestra problemática en su entorno educativo, a continuación se muestra un piloto de temáticas a consultar, abierto a correcciones de los diversos profesores activos actualmente en la institución. Sin embargo, se entrevistó a estudiantes para saber sus inquietudes, pero debido al rol, del profesor, en la transmisión de valores, es a los profesores, a quienes, en esta primer fase se les dirigirá el curso, esperando, la segunda fase sea dirigido a estudiantes.

El curso se basará en el aprendizaje significativo, el cual, promueve la expresión y participación de los participantes, será dirigido a los profesores activos y tendrá una duración de 40 horas aproximadamente.

MODULO	TEMAS	DURACIÓN
1	Contexto escolar, problemáticas en su institución, conceptos básicos.	5 horas
2	Jóvenes y género, y desigualdades presentes tanto en profesores como alumnos de la educación media superior.	10 horas
3	Crear un proyecto de vida desde la perspectiva de equidad. Promoción de la equidad de género en nuestro entorno educativo.	20 horas
4	Creación de propuestas que permitan combatir las problemáticas de género en la institución.	5 horas

IV. CONCLUSIONES

Debido a lo anterior podemos concluir que, pese a los cambios del siglo XXI, en cuanto a tecnología y derechos humanos, el tema de equidad, aun debe ser atendido, y que mejor que desde la escuela, para lograr, de ésta manera, un cambio en un número considerable de jóvenes que dentro de unos años, formaran parte de la actividad productiva del país.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Espinoza, P. y cols. (2006). Equidad de género en la educación media superior. México
- Pirelo, M, Simón, M. (2008). La igualdad es un derecho. Oaxaca. IMO.
- SEP, "Capítulo 5. Educación Media Superior", en Equidad, calidad e innovación en el desarrollo educativo nacional, Colección Editorial del Gobierno del Cambio, SEP/FCE, 2005.
- Swain, J., "Los recursos y estrategias que utilizan niños de 10-11 años para la construcción de las masculinidades en el ámbito escolar", British Educational Research Journal, 30(1), 2004, pp. 169-185.

LAS CONDICIONES LABORALES EN LAS MIPYMES DE SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC, OAXACA

María Dolores Esquivel Hernández^a, José Antonio Hernández Contreras^a,
José Julián Aguilar Lainez^a, Isaac Machorro Cano^a, Mónica Guadalupe Segura
Ozuna^a

^aUniversidad del Papaloapan, San Juan Bautista Tuxtepec, Oax., desquivel@unpa.edu.mx

RESUMEN

Se analizan en forma general las condiciones laborales de los trabajadores de las MiPYMES de la zona centro de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca; se considera dicha condición en términos de: duración de la jornada laboral, pago en tiempo, días de descanso y prestaciones otorgadas además de aspectos relativos a la selección, contratación y evaluación del personal entre otros, asimismo se presentan las correspondientes conclusiones y se exponen recomendaciones para mejorar no solo las condiciones laborales sino por ende la competitividad de las empresas.

1. INTRODUCCIÓN

Una organización “es un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas”, en ella la cooperación y comunicación es esencial para su existencia y la organización existe para alcanzar un objetivo en común, hay además una variedad de organizaciones ya sea empresas industriales, comerciales, de servicios, entre otras, y estas dependen de las personas para que las dirijan, controlen, operen y funcionen, y por tanto para su éxito y continuidad Chiavenato (2007).

Para Bohlander & Snell (2009) el término recursos humanos significa que las personas cuentan con capacidades que impulsan el desempeño organizacional, junto con otros recursos (dinero, materiales, información), asimismo otros términos como capital humano y activos intelectuales marcan la diferencia en la manera en que se desempeña una empresa, siendo las organizaciones exitosas aquellas que son proclives a reunir diferentes tipos de personas para lograr un objetivo común. Por lo que para trabajar con las personas de manera eficaz se necesita comprender el comportamiento humano y conocer los diversos sistemas y prácticas de los que se puede disponer cuando el objetivo sea generar una fuerza de trabajo motivada y capacitada.

Ivancevich (2004) menciona que las aportaciones de la Administración de recursos humanos a la eficacia de la organización son entre otras: contribuir a lograr las metas de la organización, aprovechar bien las competencias y habilidades de la fuerza laboral, dar a la organización empleados motivados y capacitados, aumentar al máximo la satisfacción laboral y la autoactualización de los empleados, crear y mantener una vida laboral de calidad que haga deseable trabajar en la organización, dirigir el cambio para ventaja mutua de individuos, grupos, empresa y público entre otros.

Las personas hacen que los cambios sucedan, pero solo cuando son agentes activos que los provocan. “Son las personas las que marcan la diferencia. Ellas pueden ser la solución y no el

problema, pueden ser la oportunidad y no la dificultad, la palanca y no el obstáculo, la ventaja competitiva de la empresa.” (Chiavenato, 2010),

En las condiciones laborales las recompensas, es decir lo que recibe el empleado a cambio de su trabajo, Guizar (2008) indica los efectos de estas sobre los individuos y las organizaciones mencionando que se han realizado numerosas investigaciones sobre este tema, en lo individual relacionado con la calidad de vida en el trabajo, donde estas deben ser suficientes para satisfacer las necesidades del personal, para que los empleados estén satisfechos en la organización y no comparen los sistemas de recompensas con otras empresas y al mismo tiempo sean equitativas, por lo que considera muy importante que sean diseñados de acuerdo a las necesidades de los individuos, finalmente menciona que los sistemas de recompensas mejoran cuatro aspectos de la eficacia organizacional: a) motivan al personal a unirse a la organización; b) Influyen sobre los trabajadores para que acudan al trabajo; c) los motivan a actuar de manera eficaz; d) refuerzan la estructura de la organización para especificar la posición de sus diferentes miembros, asimismo considera el pago como herramienta de los sistemas de recompensas y las prestaciones y servicios al personal como incentivos para mejorar la satisfacción del empleado y su desempeño.

2. MÉTODO

El objetivo general de esta investigación fue “Conocer la situación actual y perspectivas de las MiPYMES del primer cuadrante de la Ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca que permita analizar, diseñar y evaluar soluciones factibles que contribuyan a lograr el desarrollo de las mismas” y dentro de los específicos conocer las condiciones laborales de los empleados de dichas empresas. El tipo de estudio que se realizó fue exploratorio, debido a que a la fecha no existían datos actualizados que proporcionaran información sobre la condiciones laborales, fue transversal ya que se pretendió observar los fenómenos de estudio tal y como se dan en su contexto natural, sin alterar ninguna variable y de tipo descriptiva; con el fin de describir lo que se investiga en las MiPYMES (McDaniel & Gates, 2011).

Para propósitos de esta investigación se dividió la Ciudad en cuatro cuadrantes tal y como se muestra en la Imagen 1, siendo el primer cuadrante el área comercial que es considerada como una de las de mayor actividad económica y la zona de interés, la cual se dividió en 5 secciones abarcando a 7 colonias; sección 1: Piragua, con 40 manzanas, 2: Centro, con 42 manzanas, 3: Lázaro Cárdenas, con 20 manzanas, 4: María Luisa, con 19 manzanas, 5: Santa Clara, Exnormal y Heladio, con 19 manzanas, con lo que se hizo un total de 140 manzanas. Fueron objeto de estudio 1900 MiPYMES a partir del mes de agosto del año 2013.



Fuente: H. Ayuntamiento de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, 2014.

La manera de recopilar los datos, fue en los horarios de 09:00 a 21:00 hrs. Para este estudio se tomaron como sujetos de investigación a los empleados o dueños de las MiPYMES.

Con el propósito de estructurar el estudio de las empresas y explicar su funcionamiento se utilizó el Modelo de Marvin Weisbord el cual está orientado al comportamiento humano y mide seis variables: propósitos, estructura, relaciones, recompensas, liderazgo y mecanismos auxiliares, en dicho modelo formula preguntas clave de diagnóstico para cada una, por lo que se utilizó la variable *recompensas* como base, con la cual se elaboró el instrumento de medición el cual consto de 10 ítems con preguntas cerradas, dicotómicas y múltiples, utilizando escalas de tipo *Likert*.

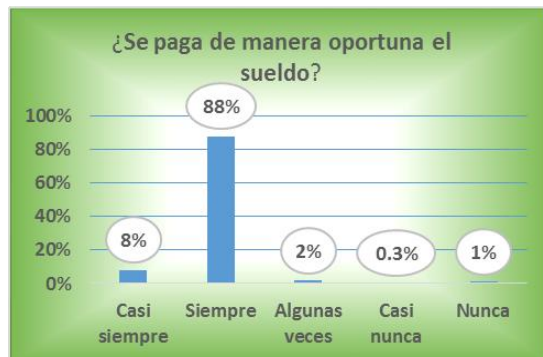
Las recompensas (también llamadas compensaciones) dentro de la organización sirven para reconocer el desempeño adecuado de los trabajadores en la organización. La compensación “es el área relacionada con la remuneración que el individuo recibe como retorno por la ejecución de tareas organizacionales” (Chiavenato, 2007). Su finalidad es garantizar la satisfacción de los empleados, lo que a su vez ayuda a la organización a obtener, mantener y retener una fuerza de trabajo productiva, sin compensación adecuada es probable que los colaboradores disminuyan su desempeño, incrementen el nivel de quejas o que abandonen la organización. (Werther, 2008).

3. RESULTADOS

Los resultados de la investigación obtenidos de las encuestas se detallan a continuación:

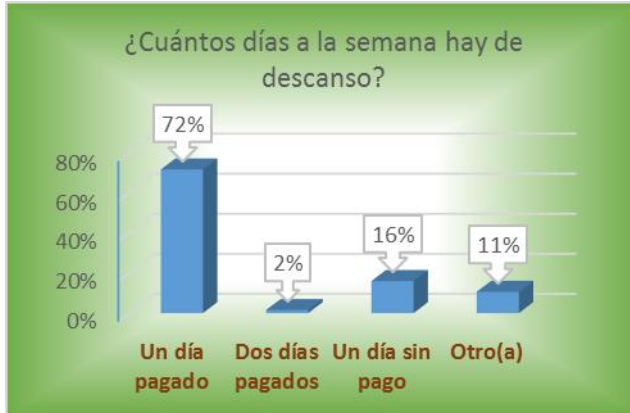
Gráfica 1. Pago oportuno de sueldo

La 1ª pregunta referente a el pago en tiempo, el 88% de las MiPYMES contestó siempre, seguido por un 8% que contestó casi siempre, es decir que la mayor parte de las empresas reconoce como una prioridad cumplir con pagar en tiempo a los empleados contrastando con 3.3% en las que *algunas veces*, *nunca* y *casi nunca* es seguro el pago después de haber laborado.



Fuente: elaboración propia con datos de las encuestas

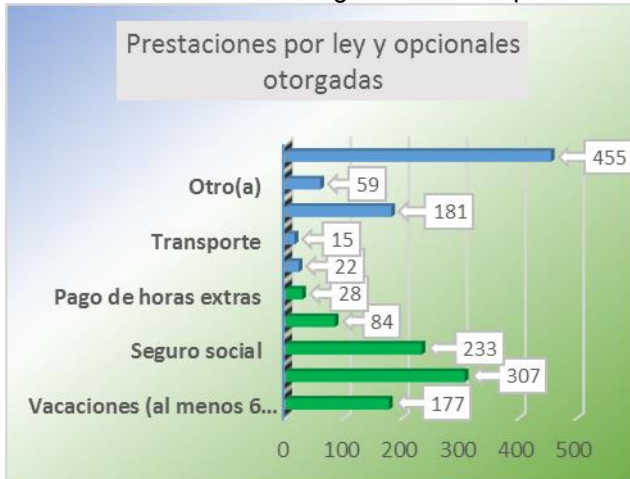
Gráfica 2. Días de descanso a la semana



Fuente: elaboración propia con datos de las encuestas

En la pregunta relativa al número de días a la semana que se otorgan de descanso el 71% contestó que solo se otorga un día con pago, y el 2% otorga dos días pagados, a diferencia del 16% que si otorga un día de descanso pero que no se lo paga al empleado, observando que el 16% muy probablemente no disfrute su día de descanso sabiendo que no está pagado y tenga que buscar otro ingreso para compensar ese día sin pago y a un 11% se le consideró una forma diferente de descanso.

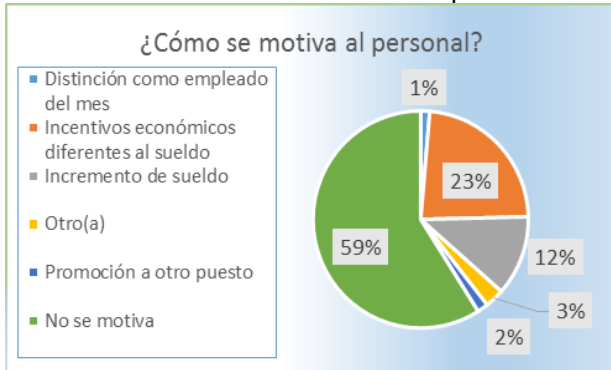
Gráfica 3. Prestaciones otorgadas a los empleados



Fuente: elaboración propia con datos de las encuestas

Con respecto a las prestaciones que por ley se deben dar al empleado se observa que de 1561 empresas que si contestaron la pregunta, solo 307 empresas pagan al menos 15 días de aguinaldo, 177 otorgan al menos 6 días al primer año de trabajo, 233 dan Seguro social y 84 INFONAVIT, 28 pagan horas extras y las empresas que otorgan prestaciones adicionales como Fondo de Ahorro son 22, Transporte 15, la prestación adicional que se da más es Uniforme con 181, 59 otro tipo de prestación, y la mayor parte de empresas (455) contestó que Ninguna

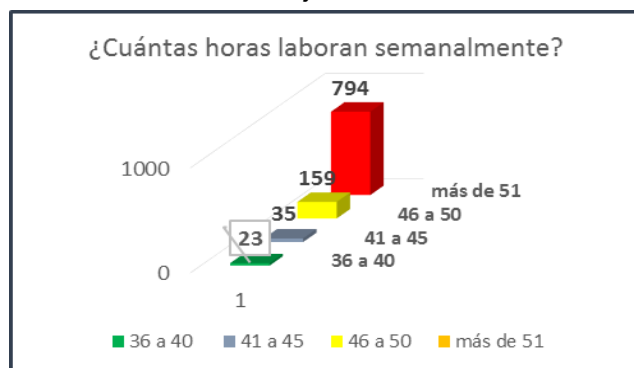
Gráfica 4. Formas de motivar a los empleados



Fuente: elaboración propia con datos de las encuestas

Los resultados a la pregunta cómo se motiva al personal, muestran que el 59% de las empresas no lleva a cabo ninguna acción para motivarlo, seguido por un 23% de empresas que si dan algún incentivo económico diferente al sueldo y 12% dan un incremento de sueldo, algunas prácticas sanas de motivación son distinción como empleado del mes 1%, promoción a otro puesto 2%, otro 3%; es relevante mencionar que el distinguir a un empleado entre otros no cuesta y motiva bastante al empleado sin embargo solo 1% lo usa

Gráfica 5. Duración de la jornada laboral semanal



.Fuente: elaboración propia con datos de las encuestas

Con respecto a la pregunta ¿cuántas horas labora semanalmente el personal?, muestra que 794 empresas, laboran más de 51 horas a la semana, a diferencia de 23 empresas en las que se labora lo que marca la ley es decir una jornada de 40 horas, 159 empresas entre 46 a 50 horas; se observa en la mayoría jornadas de trabajo extensas para el personal, lo que muy seguramente implica el no atender asuntos familiares y personales en tiempo y forma

El análisis de las preguntas relativas a temas de selección, contratación, puestos con mayor rotación, forma de evaluar el desempeño e integrar al personal se muestra a continuación:

Se realizaron dos preguntas relativas a la **selección de personal**, que fueron las siguientes: la primera pregunta *¿Qué factores considera para contratar al personal?* se obtuvieron resultados sobresalientes en *deseos de trabajar* para 436 empresas, seguido de *experiencia* con 425, en tercer lugar *disponibilidad de horario* para 335 empresas, otros resultados alejados a estos fueron *buena presentación* para 178 empresas, *recomendación* para 166, *escolaridad* 156 y finalmente realizarle una *evaluación* para contratarlo obtuvo 52 empresas, es interesante observar que la escolaridad no es un factor primordial para muchas MiPYMES dando más importancia a los deseos de trabajar, amplia disponibilidad de horario y experiencia, la segunda pregunta fue *¿Cómo se lleva a cabo la contratación de personal?* en la que 787 empresas contestaron *verbal* y 224 *escrita*, como se puede observar el 78% de empresas no realiza un documento formal de relación laboral con el empleado donde se especifiquen los derechos y obligaciones del trabajador, solo es una relación verbal, lo que coloca al trabajador en una situación más vulnerable.

Una pregunta referente a la **rotación de personal** fue *¿existe algún puesto en el que tenga que estar contratando frecuentemente personal?* el 75% dijo que *no* y los puestos que sobresalieron en sí, fueron empleado de mostrador, limpieza y ayudante general como los de mayor rotación.

Dos preguntas se refirieron al tema de **evaluación del desempeño** del personal, una fue *¿Cómo se evalúa el desempeño del personal?* 457 contestaron que por *observación directa del trabajo del empleado*, 284 por los *resultados obtenidos en el negocio*, 106 por *opiniones de los clientes* y muy alejado de dichos resultados con 22, aplicando *evaluaciones periódicas*, lo que significa que no hay un programa periódico de evaluación, sino más bien la evaluación es subjetiva ya que está sujeta a las observaciones directas principalmente del propietario y bien una vez evaluado el personal la siguiente pregunta fue *¿se retroalimenta al personal sobre su desempeño?*, a lo que 763 empresas contestaron que *sí* y 248 que *no*, lo cual sería un aspecto favorable saber que el personal sabe lo que el propietario opina del desempeño de su trabajo.

La última pregunta fue relativa a **actividades sociales** para integrar al personal con la empresa, *¿Se realizan actividades sociales (cumpleaños, aniversarios, fiestas decembrinas, etc.) que fomenten el compañerismo y la integración de los empleados?* de las empresas que si contestaron

la pregunta tenemos que 428 contestaron la pregunta con un *sí* y 296 con un *no*, lo cual nos indica que el 68% realiza alguna actividad social en fechas especiales lo que es positivo para tener un mejor ambiente laboral.

Los resultados más relevantes indican que la mayor parte de MiPYMES se preocupa de pagar en tiempo al trabajador, le da un día de descanso con pago, no otorga prestaciones ni de ley, no busca motivar al trabajador, la jornada laboral es de más de 51 horas a la semana, contratan al personal más por sus deseos de trabajar y experiencia que por su escolaridad, la relación laboral es verbal, evalúan al personal por observación directa de lo que hace en el trabajo, y realizan alguna actividad social esporádica para integrar al personal.

4. CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación muestran las condiciones poco favorables al capital humano y su desarrollo personal y profesional, al presentar jornadas de trabajo extensas, exiguas prestaciones y poco interés de la empresa para motivar, retener e integrar al personal, se observa difícil su mejoría en el corto plazo ya que la mayoría de propietarios no reconoce el valor de la fuerza de trabajo, ni buscan maneras de hacer sentir mejor a su personal, o investigar cómo hacerlo, sin reflexionar que por tanto sus empleados muy difícilmente darán un buen servicio al cliente y el crecimiento de sus empresas será más lento afectando la situación económica de Tuxtepec; se sugiere que los propietarios se capaciten en temas de administración de recursos humanos teniendo en mente que sus trabajadores constituyen una ventaja competitiva para la empresa y su crecimiento en el contexto actual de globalización económica.

Para concluir se reflexiona lo que Ariza & Morales & Morales (2004) expresan “Nos encontramos en una nueva era donde el principal recurso empresarial intangible y endógeno es el conocimiento, al contrario de lo que sucedía en otras épocas en donde ocupaban un papel preponderante los recursos tangibles y exógenos” es decir el nuevo peso de los recursos esenciales es el capital intelectual. Donde las empresas que perduran requieren más gestión del capital intelectual que de los recursos físicos, dado que es en estos ámbitos es donde se generan ventajas competitivas en los diferentes productos y servicios lo que permitirá prevalecer y crecer a las empresas; por consiguiente el trato y desarrollo al personal tienen un factor preponderante para las MiPYMES de Tuxtepec.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ariza M, J.A., Morales G, A. C., Morales F,C., “Dirección y administración integrada de personas”, Mc Graw Hill, 2004, pp 8-11
2. Bohlander G., Snell, S., “Administración de recursos humanos”, Cengage Learning, 2009, pp 4
3. Chiavenato, I., “Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones.”, McGraw-Hill., 2007, pp. 6-9.
4. Chiavenato, I., “Innovaciones de la Administración. Tendencias y estrategias los nuevos paradigmas.”, McGraw-Hill., 2010, pp. 125-149.
5. Guizar Montufar, R., “Desarrollo Organizacional, principios y aplicaciones”, Mc Graw Hill, 2008, pp 364-367.
6. Ivancevich J., “administración de recursos humanos”, Mc Graw Hill, 2004, pp 10
7. McDaniel, Carl Jr. & Gates, Roger., “Investigación de mercados”, 2011, pp. 302-329
8. Werther, W.B. “Administración de recursos humanos: El capital humano en las empresas.”, Mc Graw-Hill, 2008.

CUATRO COMPONENTES TÉCNICOS DE GRANJAS FAMILIARES INTEGRALES

Carmen A. Hernández ^a, R. Miranda M ^a. L. Rebolledo M. ^a y A. Palafox C.

^aInstituto de investigaciones forestales agrícolas y pecuarias. INIFAP. Medellín, Veracruz.,
yumeary@yahoo.com.mx, semexa@hotmail.com, rebolledo.laureano@correo.inifap.gob.mx

RESUMEN

La insuficiencia alimentaria de las zonas marginadas se ha incrementado principalmente por la emigración de la población rural a las principales ciudades de estados como Puebla y México en búsqueda de trabajo; también a ocurrido el abandono de la producción agrícola, al no haber un relevo generacional de los integrantes del núcleo familiar. Los insuficientes centros de distribución de productos locales reducen la alimentación a productos procesados que son parte del gasto y consumo de hogares rurales que anteriormente producían sus propios alimentos. La granja familiar promovida en la zona del municipio de Calcahualco, Veracruz, con la finalidad de crear la seguridad alimentaria de las familias de la región está integrada por el componente frutales y cultivos anuales, el sistema milpa intercalada con árboles frutales permite aprovechar a corto plazo cultivos como maíz y frijol y a largo plazo frutales como duraznos, manzanas, ciruelas y peras; el componente hortalizas provee principalmente acelga, lechuga, cilantro, y tomate; el componente producción de huevo a través de un manejo técnico adecuado de las aves de traspatio genera carne y huevo para consumo y venta de excedentes; con el componente aprovechamiento de insumos orgánicos se elaboran compostas bioestimulantes y productos alternativos para control de plagas y enfermedades. La integración de estos cuatro componentes apoya la producción de alimentos de consumo inmediato y al alcance de los hogares rurales.

1. INTRODUCCIÓN

La Coordinadora General de Fundaciones Produce lanzo la convocatoria en 2013, la demandas Estrategias de Alimentación. Ubicando en el estado de Veracruz la atención de municipios de alta marginación que se encontraran dentro de la cruzada nacional contra el hambre, uno de ellos correspondía a Calcahualco, el cual podía ser atendido por el grupo de investigadores del INIFAP. El proyecto consistía principalmente en la Transferencia de Tecnología, llevar a las comunidades del municipio capacitación sobre 4 componentes principales: Milpa intercalada con árboles frutales, producción de hortalizas en camas biointensivas con microtuneles móviles, producción de insumos orgánicos y producción de huevo de rancho.

Las zonas agropecuarias de México, con poca tecnificación han presentado un abandono de la producción por las nuevas generaciones, dejando de lado la necesidad de atender el abasto familiar y de alimentación; además las condiciones económicas y sociales de comunidades marginadas se han acentuado más con el alza de precios de la canasta básica. En México la inseguridad alimentaria está presente en las zonas del sur del país, en estados como Veracruz el municipio de Calcahualco es considerado como población en pobreza extrema, ocupa el cuarto lugar a nivel estatal y el 252 a nivel nacional en grado de marginación (SEDESOL, 2010), estas características dan un panorama de las condiciones de vida de las personas; por lo que se requiere especial atención en estos municipios.

Desde siempre la agricultura de traspatio ha representado una alternativa de alimentación, pero se requiere de un enfoque integral de granjas familiares que permita el autoempleo, desarrollo cultural y organizacional de los habitantes, sobre todo de mujeres, jóvenes y niños que garantizarán la continuidad del trabajo de agrícola y pecuario; por lo que la implementación de Granjas Integrales Autosuficientes, manejadas mediante buenas prácticas agrícolas y de forma orgánica, son una opción viable para atender la deficiencia de recursos económicos y el rezago social; así también es necesaria la conducción en la aplicación de tecnologías que permitan potencializar los componentes de la granja, por ejemplo el sistema MIAF el cual ha tenido experiencias favorables

en zonas marginadas del estado de Oaxaca, y en la zona Sur de Veracruz (Cortes, 2005), la tecnología de variedades de frutas y maíz que están validadas por el INIFAP en regiones como el centro del país y el bajo pueden ser establecidas como una prueba piloto de adaptación a través de las granjas familiares sustentables, técnicas de elaboración y utilización de micro-túneles han sido empleadas exitosamente en México y otros países en búsqueda del desarrollo tecnológico de los pequeños agricultores (JICA, 2013) además de que previene el daño por heladas en la zona, la producción de aves es una opción importante que permite a las familias campesinas gozar de productos como huevos, carne y material para producción de abonos orgánicos (CEMEDE-UNA, 2010). La técnica de elaboración de abonos orgánicos fomenta el reciclado de la biomasa y optimiza la disponibilidad de nutrientes y el balance de los flujos de nutrientes (Altieri, 2002). Todo ello requiere de la capacitación participativa por parte del personal técnico y de investigación capaz de incentivar a la ciudadanía a buscar la autosuficiencia de recursos y alimentos; para con ello contribuir con la dieta mínima de consumo de la población de las zonas rurales la cual requiere 2180 K/Cal día para el hombre adulto (Alegre, 2001).

2. TEORÍA

La tecnología Milpa Intercalada con Árboles Frutales (MIAF), en México es una iniciativa promovida por el Colegio de Posgraduados y el Instituto de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias, como alternativa de desarrollo en zonas de alta marginación, buscando mejorar los sistemas productivos tradicionales como la roza, tumba y quema (García, 2006). El sistema MIAF, aprovecha las relaciones complementarias entre los árboles frutales y los cultivos anuales (Cortés et al., 2005). La tecnología MIAF, considera aspectos técnicos como las condiciones del terreno, manejo de podas y aprovechamiento de espacios; además, combina la capacidad de obtener alimentos prácticamente desde la instalación con los cultivos anuales. La diversificación productiva a través de los frutales se convierte en una alternativa más de alimentación e ingresos a través de la comercialización de los excedentes, por ello esta tecnología promueve esta asociación y también recientemente para la producción de frutales de clima frío se ha identificado la ventaja de los climas subtropicales en algunos como durazno y manzana de bajo requerimiento de frío; así también el aguacate es un frutal con potencial alimenticio y económico que ha comenzado a establecerse en la región.

La producción de hortalizas en camas biointensivas comenzó a desarrollarse desde 1980 en Estados Unidos por Ecology Action (Acción ecológica), principalmente para hortalizas de ciclo corto considerando programar las épocas de siembra, para productos de mayor demanda como: tomate, cebolla, rábano, pepino y calabaza. Las hortalizas pueden reproducirse en semilleros y ser trasplantadas posteriormente a camas biointensivas de tierra mezcladas con lombricomposta, las camas son de 1.2 m de ancho y el largo puede variar (SEMARNAT, 2010). La tecnología de las camas biointensivas es adaptable a la mayoría de las zonas y tiene sus variantes con las cuales se busca mejorar y potencializar su función, como son los micro túneles, empleados principalmente como protección, los micro túneles se presentan como una técnica de producción de hortalizas en lugares con condiciones difíciles como bajas temperaturas, agua nieve, viento, sol y lluvia; el microtúnel favorece la producción, ayuda a reducir costos, aumenta las ganancias, ayuda a controlar la temperatura, brinda protección contra plagas, maximiza el uso de la tierra y requiere de pocos materiales (CEMEDE-UNA, 2010). El instituto de nicaragüense de tecnología agropecuaria (INTA, 2010), a través del proyecto difusión de tecnologías en agricultura sostenible a pequeños productores en Nicaragua, presenta la tecnología de micro túneles móviles para producción de hortalizas, la cual puede adaptarse convenientemente a las condiciones de la zona del proyecto.

La ganadería familiar, en pequeña escala o de traspatio es un sistema de producción que combina varias especies como cerdos, borregos, cabras y aves, se caracteriza por una tecnología simple, tradicionalista, con instalaciones rudimentarias y rendimientos bajos, comparados con los sistemas intensivos (Jerez, 2004); sin embargo los más predominantes son el sistema avícola de traspatio, por lo que este componente es ampliamente reconocido por el impacto social y económico que detona; además de que se han desarrollado diseño de corrales con áreas designadas para la postura, consumo de alimentos, área de pernocta y puede incluirse un espacio sembrado con pasto estrella en el que el desarrollo de las gallinas les permita expresar su comportamiento natural, lo que contribuye a reducir la tensión, les permite alimentarse de insectos y forraje así

como mejora su sistema inmunológico (Ruiz, 2011). Se ha identificado que el manejo avícola de traspatio requiere especial atención en la prevención de enfermedades principalmente para los periodos de vacunación y dieta balanceada que permita un mejor desarrollo de la parvada; así también se ha reconocido los beneficios de la asociación de razas seleccionadas con aves criollas como algo benéfico. La cría de aves es una parte importante de la agricultura sustentable para aumentar la entrada económica de la granja, las aves son la principal especie de producción de traspatio tanto por el autoconsumo y el ahorro, las gallinas tienen un ciclo corto de producción y bajo costo (Gutierrez *et al.*, 2007).

Elaboración de abonos orgánicos, esta tecnología ha sido desarrollada en varios países de acuerdo al sistema (Heluantzi, 2010), de hecho la agricultura orgánica es pionera de la reconversión de los desechos aprovechables, esta corriente implica maximizar los recursos al interior, es decir aquellos al alcance de las personas; para así generar independencia de insumos (Félix H. *et al.*, 2008). Hay diferentes tipos de abonos uno es la composta y ha derivado algunos como el tipo Bocashi el cual se considera es toda sustancia cuya acción fundamental consiste en el mejoramiento de por lo menos una característica física, química o biológica del suelo (ICA 2003). En el Campo Experimental Cotaxtla del INIFAP Rebolledo L. *et al.*, (2012), encontró los valores nutrimentales derivados de las composta mejores que utilizando tierra de suelos utilizados, y de suelos descansados.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Se seleccionaron cuatro localidades del municipio de Calcahualco, Excola, Cruz Verde, La Mesa y la cabecera municipal de Calcahualco, el desarrollo de los temas fue: Frutales transmitiendo Milpa Intercalada con Árboles Frutales (MIAF), buscando mejorar las condiciones del terreno, manejo de podas y aprovechamiento de espacios; así también se consideró la introducción de variedades a la región con fines de mejora en el material vegetal de los frutales, así como la importancia de los cultivos Anuales como el Maíz, mejoramiento de maíces criollos.

Componente Frutales: Realización de Injertos de Variedades de durazno, Curso de poda de durazno y ciruela a productores y jóvenes

Siembra de árboles frutales, manzana variedad “Ana” y “Golden”; durazno “Cardenal” y “Oro azteca”; ciruela “Santa Rosa”, “Rayada” y “Negra”, Aguacate “Hass” y pera “Kiffer”. Con esto buscamos mejorar la calidad de los frutales producidos en esta zona iniciando con pequeñas producciones en granjas familiares para así evaluar la variedad que se adapte mejor a las condiciones del municipio de Calcahualco.

Componente maíz, capacitación selección de semillas y conservación de maíces criollos, estos aspectos son muy importantes debido a que la zona se caracteriza por una tradición latente en cuanto a la siembra de maíz y forma parte de su alimentación a lo largo del año.

Manejo de aves para producción de huevo: La ganadería familiar, en pequeña escala o de traspatio es un sistema de producción se caracteriza por una tecnología simple, tradicionalista, con instalaciones rudimentarias y rendimientos bajos, comparados con los sistemas intensivos el sistema avícola de traspatio, es ampliamente reconocido por el impacto social y económico que detona, de ahí la importancia de atender el *diseño de corrales con áreas designadas para la postura, consumo de alimentos, área de pernocta, manejo de aves de traspatio, prevención plagas y enfermedades, eficiencia en producción de huevo, etc.*

Componente Aves para producción de Huevo de rancho. En Veracruz, no existen granjas productoras de huevo lo que hace que la mayoría del consumo sea importado, las localidades tienen aves (pollos, gallinas, pollitos), pero no tienen un manejo adecuado de las mismas. De ahí la importancia de capacitar en aspectos técnicos básicos del manejo de aves para la producción de huevo.

Hortalizas: La producción de hortalizas en camas biointensivas, programar las épocas de siembra, además la utilización de micro túneles, empleados principalmente como protección, técnica usada

en la producción de hortalizas en lugares con condiciones difíciles como bajas temperaturas, agua nieve, viento, sol y lluvia; el microtúnel favorece la producción, ayuda a reducir costos, aumenta las ganancias, ayuda a controlar la temperatura, brinda protección contra plagas, maximiza el uso de la tierra y requiere de pocos materiales .

Insumos orgánicos: La agricultura orgánica es pionera de la reconversión de los desechos aprovechables, esta corriente implica maximizar los recursos al interior, es decir aquellos al alcance de las personas; para así generar independencia de insumos.

Componente Insumos Orgánicos: Para disminuir el gasto en insumos químicos y atender problemas de prevención de plagas y enfermedades; así como conservación física de los suelos se realizaron curso elaboración de composta, curso Elaboración de Bioestimulantes y Sulfocalcio, los productos realizados se distribuyeron entre capacitados.

A lo largo de 10 meses de febrero a noviembre de 2014, se han realizado las siguientes capacitaciones cuadro 1.

Cuadro 1. Capacitaciones de Componentes de Granjas familiares integrales en Calchahualco

Núm.	Curso	Asistentes totales	Lugar del evento
1	Poda en árboles frutales	73	Excola
2	Poda en árboles frutales	30	Calchahualco
3	Poda en árboles frutales	58	Cruz Verde
4	Compostas	105	Cruz verde
5	Compostas	68	Excola
6	Compostas	28	Calchahualco
7	Compostas	53	La mesa
8	Bioestimulantes y Sulfocalcio	16	Excola
9	Bioestimulantes y Sulfocalcio	61	Cruz Verde
10	Bioestimulantes y Sulfocalcio	13	La mesa
11	Bioestimulantes y Sulfocalcio	18	Calchahualco
12	Evento Demostrativo Excola	69	Excola
13	Curso Poda de Verano frutales	21	Tepanquiauac
14	Curso cama biointensiva	16	Tepanquiauac
15	Evento Masivo Cruz Verde	123	Cruz Verde
16	Manejo de Aves de traspatio y construcción de microtúnel	13	Excola
17	Manejo de Aves de traspatio y construcción de microtúnel	16	Cruz Verde

Se han impartido 15 cursos y realizado dos eventos masivos de los distintos componentes de la granja integral. Capacitando a través de los cursos, 589 productores, mujeres y jóvenes. A través de los eventos masivos se han dado a conocer los distintos componentes de la granja y la interacción entre ellos a 191 productores, mujeres y jóvenes del municipio de Calchahualco, teniendo influencia en 15 localidades diferentes.

La continuidad del proyecto durante los primeros meses de 2015, permitirá continuar capacitando en los demás componentes a las localidades beneficiadas, así como a mayor número de productores y productoras adquieran conocimientos necesarios para una mejor planeación en sus parcelas o traspatios aprovechando al máximo los recursos con los que cuentan.

4. CONCLUSIONES

La experiencia adquirida muestra la necesidad de capacitación en las zonas marginadas sobre todo tratando de recuperar la parte productiva, se requiere retomar los atributos productivos de la

zona llevando mejores productos a ellos, variedades de frutales, maíces que les permitan mejores alimentos y mayor oportunidad de comercialización.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcazar O. J.C. 2010. Manual básico para Producción de Hortalizas. PESA. Chiapas. 30 p
2. Altieri, M. A. 2002. Agroecology: the science of natural resource management for poor farmers in marginal environments. *Agriculture, Ecosystems and Environment*. 93:1–24.
3. Altieri, M. A., P. Rosset and L.A. Thrupp. 2000. The potential of agroecology to combat hunger in the developing world. Institute for food and development policy, food first policy brief. (2):12p
4. Agencia de cooperación internacional del Japón. Desarrollo Agropecuario y Rural. Proyecto difusión de tecnología en agricultura sostenible a pequeños productores. Tecnología el micro túnel. <http://www.jica.go.jp/nicaragua/español> (Consultado 20 marzo 2013)
5. Centro mesoamericano de desarrollo sostenible del trópico seco (CEMEDE-UNA). 2010. Capacitación en “diseño y establecimiento de sistemas de producción agropecuaria sostenible” La Cruz Guanacaste. Universidad Nacional de Costa Rica. Informe final de ejecución de labores. 34pp
6. Centeno B. S., C. López D. y M.A. Juárez E. 2007. Producción avícola familiar en una comunidad del municipio de Ixtacamaxtitlán, Puebla. *Técnica Pecuaria México*. 45(1):41-46
7. CIESTAAM. 2002. Agricultura orgánica. “Mercado internacional y propuesta para el desarrollo de México”. En reporte de investigación 62. UACH. P. 33
8. Cerrato E, M., Leblanc A. H., Kameko C. 2007. Potencial de mineralización de nitrógeno de bocashi, compost y lombricompost producidos en la Universidad EARTH. Costa Rica. *Tierra Tropical* 3 (2): 183-197
9. Cruz Medrano, S. 1986. Abonos orgánicos. Universidad Autónoma Chapingo. (UACH). Chapingo, Edo. De México. 129 p.
10. Cuesta Carbajal, M. O. 2006. "Bokashi" de Japón para el mundo. Organización de Productores Ecológicos en la Reserva del Triunfo S. de S.S. (OPERT). Chiapas, México.
11. Ruiz. H. 2011. Sustentabilidad de un sistema integral de producción, como modelo para la agricultura de pequeña escala, estado de Trujillo. Tesis de Maestría. Universidad de los Andes.
12. Secretaria de Desarrollo Social. SEDESOL. 2010. <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=30&mun=029>
13. Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). 2010. El huerto familiar biointensivo. Introducción al método de cultivo biointensivo, alternativa para cultivar más alimentos en poco espacio y mejorar el suelo. CECADESU-SEMARNAT. 39p

SESGOS DE GÉNERO EN LA ACTIVIDAD GANADERA MICROCUENCA LA JOYA, QUERÉTARO

Elsa Contreras^a, D.E. Bustos Contreras^b

^a Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias, Ajuchitlán, Colón, Qro. contreras.elsa@inifap.gob.mx

^b Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias, Querétaro, Qro. bustos.diana@inifap.gob.mx

RESUMEN

En términos económicos el sector pecuario no es uno de los principales, a nivel mundial aporta solo el 3% al PIB, su importancia social es altamente significativa. En los sistemas de producción extensivos la producción pecuaria, es una forma de alivio de la pobreza, contribuye a mejorar la dieta familiar, a la generación de ingresos y de empleo y funge como ahorro. Sin embargo existe una realidad cambiante de la que poco se habla, provocada por la migración masculina y que no se reconoce en los diagnósticos, en las propuestas de políticas públicas de desarrollo, ni en los estudios sobre el sector ganadero: la participación de las mujeres. En este trabajo se describe su participación como ganaderas en la microcuenca La Joya, municipio de Querétaro. La ganadería es una actividad que genera diferenciación y estatus social entre los hombres, en este sentido las mujeres quedan ocultas, aun cuando ellas se hacen cargo del manejo nutricional, sanitario y reproductivo del ganado, dentro de este imaginario social el prototipo del ganadero es claramente percibido, pero no así el de la ganadera, sobre quien se construye una imagen solamente como de apoyo, pero no se le reconoce aun cuando toman las decisiones. La noción masculina tradicional no permite ver a las ganaderas en su labor y las tecnologías se diseñan, generan y transfieren pensando en hombres. Mostrar cómo en realidad la ganadería ha dejado de ser un ámbito de dominio enteramente masculino contribuirá a que las mujeres sean consideradas como grupo meta de políticas públicas y puedan tener opciones para desarrollarse como actoras en la economía local.

1. INTRODUCCIÓN

Si bien en términos económicos el sector pecuario no es uno de los principales sectores a nivel mundial, su importancia social es altamente significativa. La producción pecuaria se entiende como el conjunto de procesos que llevan a la obtención de alimentos y artículos de origen animal; y es esta actividad, la que cumple con un papel primordial para las economías latinoamericanas y de México. Es, la producción pecuaria, una forma de alivio de la pobreza, ya que esta contribuye a mejorar la dieta familiar, a la generación de ingresos y de empleo; además de que la actividad pecuaria, también provee de fuentes de tracción animal, abono y combustible. En el medio rural mexicano, las actividades pecuarias siguen siendo pilar sustentante de la economía familiar; actualmente en cada familia del medio rural se encontrará una especie animal productiva: bovinos, ovinos, aves, porcinos, caprinos, equinos y otras que, hasta el día de hoy, siguen llevando a cuestas la importante función de abastecer las mesas y ser fuente económica para las diversas necesidades familiares (Soto, 1983; CATIE, 2003).

La importancia de la crianza de animales para los modos de vida de las familias, de los sectores productivos pobres, ha sido demostrada en términos numéricos, el 70% de la población rural pobre en el mundo depende los animales como componente de su modo de vida, Reardon et al (1998) encontraron un efecto positivo en la reducción de la diferencia de nivel de riqueza y bienestar en familias que poseen ganado. La economía en las zonas rurales del país, ha estado sometida a diversos cambios, entre ellos, las transiciones ambientales, la variación del uso del suelo, las transformaciones en las prácticas agrícolas, las dinámicas de movilidad entre la población, el acceso a la tierra, entre otros, debido a estos cambios es que las actividades agropecuarias ya no constituyen la principal o única fuente de ingresos. Sin embargo, para la gran mayoría de los productores pobres, la crianza de animales representa un importante papel en la seguridad económica (Anderson, 1999).

En el área de estudio microcuenca La Joya, ubicada en el municipio de Querétaro, Qro, el manejo ganadero que realizan es de tipo extensivo. Dicho esquema productivo se practica en la mayor parte del territorio nacional, principalmente en las regiones áridas y semiáridas. La estructura principal en la tenencia de la tierra es la ejidal, comunal o privada, además de una combinación de estas. Se trata de unidades productivas a cargo de las familias, con rebaños constituidos por un promedio de 50 animales criollos o mestizos con razas mejoradas, cuyo objetivo productivo es la carne y leche para el consumo familiar. Pero al igual que en muchas partes del país existe lo que algunos autores denominan ganadería de traspatio, que es a pequeña escala y que se caracteriza por criar y manejar animales domésticos entre los que destacan: gallinas, guajolotes, cerdos, cabras y en algunos casos conejos.

En el presente trabajo se hace un análisis de género de la actividad ganadera en la zona, en el cual se hace evidente la participación de la mujeres pero al mismo tiempo el poco reconocimiento que recibe por su trabajo en esta labor, los sesgos de género se presentan en las actividades que realizan tanto hombres como mujeres, en el manejo del ganado y sobre todo en la toma de decisiones.

2. TEORÍA

Existe una realidad cambiante en el sector de la ganadería de la que poco se habla. No se reconoce en los diagnósticos de problemática, en las propuestas de políticas de desarrollo, o en los estudios sobre el sector ganadero. En el imaginario social, la ganadería es una actividad que genera diferenciación social, estatus y poder entre los hombres. Existe el ganadero-varón como figura simbólica dentro de esta actividad económica pero no la ganadera-mujer aunque existan mujeres dueñas de fincas de ganado. Las mujeres quedan ocultas dentro de este imaginario social que se distancia de lo que en realidad existe: variadas expresiones de relaciones de género. Hay una separación entre ideas-realidad y una simplificación de lo complejo.

En muchos sectores pobres de América Latina las mujeres y los niños realizan actividades ganaderas y se ha demostrado que dichas actividades son más propensas a producir acumulación positiva, comparadas con otras actividades en donde los hombres son tomadores dominantes de decisiones (McCorkle, 1992; Hess, 1997). Cuando se habla de la mujer en la ganadería inmediatamente los trabajos remiten su participación a la ganadería de traspatio o familiar. Esta actividad representa una fuente importante de alimentos y bienes para las familias campesinas que la practican. Se basa en el trabajo de todos sus integrantes, principalmente de las mujeres, quienes se encargan de la organización del traspatio en general (Allende et al. 2012) además de otras actividades productivas.

La cría de animales domésticos como sistema de producción de “ganadería de traspatio” es llevado a cabo principalmente por las mujeres incluyendo la explotación ganadera en pequeña escala, en la cual se crían aves de corral, ganado porcino, caprino y bovino (Román 1989), ya que este ámbito se fusiona a las actividades domésticas y forman parte del panorama de actividades productivas de las mujeres, al menos como organizadores y responsables del traspatio mismo, con la colaboración de otros integrantes de la familia.

Es así que se considera que los traspatios y la ganadería familiar son eslabones imprescindibles para la reproducción campesina. Sin embargo, a pesar de su importancia alimentaria, económica y el significado cultural, se ha demostrado por la experiencia (Bravo-Baumann 2000; Niamir-Fuller 1994) que el trabajo de las mujeres y sus responsabilidades en la producción animal siguen estando subestimados y poco reconocidos por los responsables del diseño e implementación de políticas y planes de ganadería (FIDA 2004). Es más, las mujeres y las niñas pueden, o no, tener control o ser parte de los procesos de toma de decisiones en el hogar, especialmente en relación con la disposición de los animales y sus productos.

¿Por qué es necesario incorporar la perspectiva de género?

La incorporación del enfoque de género en los proyectos pecuarios implica identificar y comprender la importancia de abordar las diferentes necesidades, prioridades, intereses y limitaciones de los modos de subsistencia de hombres y mujeres, junto con factores como edad, etnicidad, estatus socioeconómico y capacidades (entre otros). Significa maximizar el capital social disponible por medio de la participación de todos los miembros del hogar como agentes para la reducción de la pobreza.

Entender los roles y responsabilidades de los hombres y las mujeres con relación a sus modos de subsistencia puede resultar en el diseño e implementación de programas agropecuarios más efectivos. En este sentido, lo que más conviene es utilizar un enfoque que considere las dimensiones de género y equidad, desde el interior de los hogares, y a través del espectro de cadenas de valor relevantes a la ganadería.

3. CONCLUSIONES

Como parte de las conclusiones y del trabajo de campo se encontró que en la zona de estudio existen tres tipos de grupos domésticos con dinámicas familiares distintas, para Suárez y Zapata (2004), las dinámicas familiares marcan de manera importante la vida de las mujeres. En este sentido, conocer las características de los grupos domésticos nos permite establecer con mayor precisión la carga de trabajo de las mujeres así como las estrategias que utilizan para cumplir con sus responsabilidades productivas y reproductivas. Los grupos domésticos fueron clasificados en función de su ciclo de vida, determinado por la edad de pareja. Los matrimonios jóvenes (entre 24 y 39 años: G I) están al comienzo de su ciclo de vida; los conformados por matrimonios intermedios (entre 40 y 59 años: G II) están en expansión; mientras que aquellos donde hay adultos mayores de sesenta años, ya sea en pareja o solos, están en una etapa de contracción, es decir, tienen menos integrantes que el resto (G III).

En este sentido encontramos que de acuerdo al grupo doméstico es el número de animales que tienen y las actividades que realizan.

En el G I que son los matrimonios jóvenes con hijos pequeños, en este grupo doméstico no cuentan con ganado bovino, ya que el hombre no se dedica a las actividades agropecuarias como principal

fuentes de ingreso, sino que el principal ingreso proviene de su trabajo en la ciudad de Querétaro en donde se emplean en la construcción. Sin embargo se encontraron grupos domésticos que tienen cabras y el hato no rebasa las 30, además de que cuentan con algunas gallinas y pollos. En este grupo doméstico es la mujer principalmente la que se encarga de las actividades pecuarias, es ella quien pastorea el ganado y la que cuida del manejo reproductivo de las gallinas, considerados estos dos especies menores. En este al igual que en todos los grupos domésticos encontramos que tienen las cabras para criarlas y venderlas cuando haga falta, pues son una importante fuente de ahorro. Por el contrario las gallinas tienen una función primordial en la alimentación de la familia, pues consumen huevo y en algunas ocasiones la carne. En este grupo doméstico la participación de la mujer en la actividad ganadera es importante pues es la encargada del cuidado y manejo de los animales.

El GII son matrimonios intermedios en edades entre los 40 y 59 años, con hijos adolescentes y mayores de edad, en este grupo al igual que en el GI los ingresos familiares provienen principalmente de la migración del hombre, sin embargo la participación de los hijos e hijas en el cuidado de las cabras es muy importante, son ellos los que se encargan del pastoreo. Los esposos si bien trabajan en la semana en la ciudad de Querétaro, los fines de semana que regresan a las comunidades se dedican a las labores agrícolas y pecuarias. En estos grupos domésticos además de las cabras, también se encontró que tienen burros, caballos y ganado bovino, además de las especies menores que se encuentran en el traspatio. El ganado bovino se maneja bajo el sistema extensivo, es decir se aprovechan los recursos del agostadero, en este sistema el hato aprovecha los residuos de maíz y frijol. Para el caso de las cabras el manejo de los animales en los agostaderos lo realizan los hijos menores y en ocasiones las mujeres, cuando son los niños los niños quienes realizan esta actividad, el pastoreo se realiza sin alejarse mucho de la comunidad. Los equinos gozan de un trato especial por su doble función de trabajo y de transporte, estos animales reciben raciones de grano en la época de mayor trabajo, haciéndose acreedores a tratamientos sanitarios y son los hombres los que se encargan de su cuidado.

Por último el GIII son los grupos domésticos con menos integrantes en la familia, son los adultos mayores, y en este grupo encontramos que tienen especies menores como gallinas y guajolotes, cabras y por supuesto ganado bovino y equino. La diferencia con los otros grupos es que el manejo del ganado tanto bovino como caprino, lo realizan los hijos pero que pertenecen a otro grupo doméstico, principalmente al GII. Para este grupo la actividad ganadera es una fuente importante de ingresos, pues los únicos ingresos económicos que reciben provienen de la ayuda del programa de sesenta y más y en algunos casos del dinero que les mandan los hijos que viven en Estados Unidos. Los equinos tienen un importante papel en las actividades agrícolas para el manejo de la yunta, por lo mismo es que para este grupo son importantes pues perciben un dinero extra al rentarlos para este trabajo. Para este grupo la producción de huevos es una fuente importante de recursos alimenticios, los consumen de manera cotidiana.

Encontramos que las mujeres de la microcuenca La Joya se encargan del ganado menor, los datos lo constataron. Tres cuartas partes (30) de las mujeres encuestadas dijeron tener animales de traspatio, principalmente cabras y ovinos (720), gallinas, pollos y guajalotes (120). La facilidad con la que las mujeres proporcionaron datos en torno al manejo de hatos y los costos de producción permiten deducir que la ganadería menor constituye una esfera femenina de actividades. Se constata la asociación "casi universal" de mujeres con pequeños rumiantes que el Banco Mundial [2009: 603] ha señalado en el mundo entero (Vázquez, 2014). El concepto de la división genérica del trabajo permitió distinguir entre actividades productivas masculinas (ganadería de bovinos y agricultura y femeninas (ganadería de traspatio). Mostrar cómo en realidad la ganadería ha dejado de ser, si es

que en algún momento lo fue, un ámbito de dominio enteramente masculino. Reconocerlo contribuiría a que las mujeres sean consideradas como grupo meta de políticas públicas y puedan tener más opciones para desarrollarse como actoras de la economía local.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aquino, R.; Arroyo, A.L.; Torres, H.G.; Riestra, D.D.; Gallardo, L.F. & López, B.A., El guajolote criollo (*Meleagris gallopavo* L.) y la ganadería familiar en la zona centro del Estado de Veracruz. *Técnica Pecuaria en México* 41(2), 2003, pp. 165–173.
2. B. B. Heidi. “Gender and Livestock: Capitalisation of Experiences on Livestock Projects and Gender”. Documento de trabajo, 2000, Cooperación Suiza para el Desarrollo, Berna.
3. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). 2004. “Livestock Services and the Poor: A Global Initiative. Collecting, Coordinating and Sharing Experiences”. FIDA, Roma.
4. Hess, C.G., Hungry for hope: on the cultural and communicative dimensions of development in Highland Ecuador, IT Pubs, 1997, London
5. N. F. Maryam. “Women Livestock Managers in the Third World: A Focus on Technical Issues Related to Gender Roles in Livestock Production”. 1994, FIDA, Roma.
6. McCorkle, C.M. “The agropastoral dialectic and the organization of labor in a Quechua community” en McCorkle, C.M. (ed.) *Plants, animals and people: agropastoral systems research*, Westview Press, 1992, Boulder.
7. Román, P.H. Fauna doméstica. In: V.R. Mosqueda, R.O. Ruiz & R.C. Ávila (orgs), *Memorias del Coloquio Retrospectiva y Perspectivas de la Investigación en el Uso de los Recursos Naturales del Trópico Mexicano en Tepetates Veracruz*. Centro Regional de Enseñanzas, Capacitación e Investigación para el Desarrollo Agropecuario del Trópico Húmedo y Colegio de Posgraduados, Veracruz, 1989, pp. 59–82.
8. S. Blanca y Zapata E. (2004). “Ellos se van, ellas se quedan. Enfoques teóricos de la migración” en B. Suárez y Zapata E. (coord.), *Remesas: Milagros y mucho más realizan las mujeres indígenas y campesinas*, México: GIMTRAP, 2004, pp. 15-69.
9. V. G. Verónica. División genérica del trabajo y distribución de beneficios por género en las unidades domésticas campesinas de Mixquiahuala, Hidalgo, Cuicuilco [en línea] 2014, Vol. 21, pp. 109-127.

EXPECTATIVAS PARA EJERCER LA CREATIVIDAD Y SER INNOVADORES ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Miguel Agustín Ortega Carrillo ¹

¹ Profesor de la Maestría en Gestión e Innovación Tecnológica, Universidad de Guanajuato; maoc347@gmail.com

RESUMEN

En la actualidad los programas universitarios alientan la formación de competencias en los estudiantes como la creatividad y la innovación. Esto se ve reforzado por un entorno que exige este tipo de habilidades para afrontar situaciones laborales y sociales. Además, se considera que el momento de vida de los universitarios es idóneo: son lo suficientemente jóvenes para atender con nuevas miradas los problemas de sus áreas de interés, a la vez que han demostrado tener la constancia para alcanzar esos niveles de preparación académica. Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación que analiza si en efecto los jóvenes son reforzados desde la Universidad para ser más creativos e innovadores.

En esta etapa se explora el potencial creativo de los jóvenes, en una etapa futura se analizará su disposición para innovar. El primer factor que se analiza es la motivación que tienen para ser creativos. Se presentan los resultados de una investigación cualitativa realizada entre estudiantes de diferentes carreras y campus de la Universidad de Guanajuato, se explora en dos dimensiones: cuál es el sentido que tiene para ellos el estar en la escuela –si están por gusto o no, si se sienten involucrados con lo que ofrece la universidad, si son incluidos en la dinámica de las clases–, y la relación que hay entre sus propios gustos y lo que estudian –si piensan que pueden integrar lo que aprenden con aquello que les apasiona, si se sienten capaces de incluir inquietudes en la dinámica de las clases, si encuentran espacios complementarios a sus intereses.

Se concluye que los jóvenes que están dispuestos a ser creativos, son una minoría. Se proponen dos líneas de acción para revertir esta situación.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo forma parte de una investigación más amplia que se realiza con el fin de comprender mejor el fenómeno de la creatividad personal y la forma en que incide en la sociedad. Uno de sus propósitos es analizar cómo se genera innovación, entendida esta como uno de los aspectos de la creatividad. La creatividad implica reunir talentos de personas específicas, experiencia en dominios de conocimiento y la interrelación con un campo de vida social que abarca instituciones, organizaciones, y recursos concretos que permiten dar sustentabilidad a los talentos particulares de las personas (Csikszentmihályi, 2007). Pero independientemente del tipo de manifestación creativa del que se hable, es necesario que la persona encuentre la motivación y el sentido en sus labores.

De ahí que en una primera instancia se desea explorar si las personas que se forman en el nivel educativo superior son encausadas para asumir su parte creativa, justo en el tipo de organización – la Universidad– que idealmente encausa a las personas a desarrollar un proyecto de vida que le permita explotara su potencial y madurez para su propio beneficio y el de la comunidad a la que pertenecen.

Pues bien, a partir de experiencias en la actividad docente, se ha detectado que este anhelo por formar personas que aprovechen sus talentos para expresar su potencial creativo y, dado el caso, innovar, es obstaculizado seriamente desde la misma Universidad. En la práctica muchos de los jóvenes están, sino desmotivados, sí al menos poco conscientes de porqué estudian. En muchos casos sus razones obedecen más a expectativas externas –que dirán los amigos, qué desean los padres, la idea de que ciertas carreras garantizan mejores ingresos o al menos empleo, etcétera– que a sus verdaderos deseos personales.

Por lo tanto, desde este espacio se propone que además de los tres elementos básicos que se manejan en algunos sistemas que analizan la creatividad (es decir, persona, dominio y campo); todos los cuales son percibidos muchas veces por los jóvenes como imperativos categóricos, es oportuno enfatizar qué sentido vital tiene para un estudiante entusiasmarse por conocer y aprender lo que se le enseña en la escuela si en verdad se desea fomentar un espíritu innovador en la sociedad.

En este momento se dispone de una importante cantidad de testimonios recopilados entre alumnos de diversas carreras en una universidad pública con campus en Guanajuato y León, así como de dos privadas de León. Además se disponen de evidencias recabadas entre alumnos de nivel de preparatoria del sistema público en tres municipios del estado, con lo que eventualmente se analizará lo que sucede antes de la entrada a la Universidad con los estudiantes. Lo que se ofrece en esta ocasión es sólo un primer vistazo al conjunto de estas evidencias. Y aunque es prematuro hablar de conclusiones tajantes, y de que un paso posterior necesario será sistematizar esta información, ya se vislumbran ciertas tendencias generales. Como el objetivo final tras este proyecto es el de fomentar la creatividad y la innovación desde la Universidad, se esboza una línea de acción para fortalecer las tendencias positivas, y una para revertir las negativas.

2. TEORÍA

La creatividad se ha definido de muchas formas, pero en general, sin importar el ámbito del que se hable, se coincide que para que se manifieste algo creativo es importante interesarse en aspecto de la realidad. Ya sea que se estudie un tema de conocimiento, se practique una actividad o se explore algo desconocido, la persona creativa va más allá de lo convenido para saciar la curiosidad y asombro que le produce algún aspecto de lo que se suscita en su vida.

Una definición muy clara de la creatividad, al menos a nivel intuitivo, es que lo creativo sucede cuando alguien se interesa en algo y hace lo posible porque ese algo salga del entorno en que permanece inadvertido por la mayoría para que así sea observado, entendido y admirado por otros (Hofstadter, 2007).

Implica esfuerzo por parte de una persona para conocer y practicar algo que le fascina, pero además se requiere que se le otorgue un sentido muy profundo a ese algo fascinante. De una forma integral, absorbe la emoción, la intuición y la razón de quien le dedica su tiempo (Wierzbicki y Nakamori, 2006).

Por supuesto, es sabido que a nivel social muchas personas apasionadas que se entregan con entusiasmo a una actividad no necesariamente obtienen un reconocimiento claro por su labor. Vivimos en un mundo social con reglas y rituales que configuran algunas condicionantes culturales de las que nadie puede eludirse. Por ello un modelo que se ha propuesto para comprender mejor

cuándo es admitida la creatividad en una comunidad, abraza además de los esfuerzos y el entusiasmo de personas específicas, la existencia de dominios de conocimiento y de actividades humanas. Es decir, ya existen acerbos y legados de conocimiento de los que se puede abreviar para profundizar en múltiples intereses. Las personas creativas suelen profundizar en esos legados de conocimiento para ser expertos, pero, a diferencia de quienes solo los buscan preservar con reverencia, intentan incrementar ese legado con sus propias aportaciones.

Por otra parte, en cada lugar y época existen entramados de relaciones sociales que parecen configurar la dinámica de vida de las personas que están inmersas en ese contexto. Existen instituciones, organizaciones, recursos económicos, infraestructura material, comunidades de expertos en diversos temas, y reconocimientos y premios tradicionales que se otorgan a quienes cumplen con ciertas expectativas sociales. Es decir existe un campo en el que se ejerce esa creatividad. Pues bien, la creatividad como resultado de un sistema social es entendida como la interacción entre persona, dominio y campo (Csikszentmihályi, 2007).

Ahora bien, en la raíz de todo este sistema sigue estando la persona. Y ésta no se asume como creativa si no es a partir de una respuesta de su conciencia ante la realidad y del sentido que le da a aquello que le interesa y le conmueve dentro de ella. En otras palabras, es el sentido que una persona le da a las otras personas y a las cosas que conforman su existencia lo que hace que se esmere en desarrollar su talento, lo que le lleva a conocer mejor esas personas y cosas, lo a practicar una actividad. Al hacerlo, esa persona enriquece su vida interior, y al hacerlo le ilusiona aportar su propio estilo a aquello por lo que se ha afanado en comprender. Por lo tanto está en posibilidad de a su vez enriquecer el legado de símbolos u objetos que le dan valor y sentido a la gente que le rodea (Xirau, 2008).

El supuesto de esta investigación es que sin esa respuesta desde la conciencia de una persona es inimaginable generar, a menos que sea solo como un discurso, la cadena de sinergias que van de la creatividad personal a la práctica de la innovación que se busca en las organizaciones y en la sociedad en su conjunto. Es el motivo por el que, antes de emprender acciones que se decreten desde lo abstracto para buscar la innovación, se intenta comprender si en lo específico, las personas estamos siendo formadas para brindar esta respuesta de conciencia.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Aquí es donde surge la inquietud de explorar qué pasa con los jóvenes universitarios. Ellos están en el momento de madurez en el que pueden elegir que dominio les interesa y de comprender cómo funcionan los campos en los que desean interactuar. Y uno de los anhelos por lo que en general se concreta la institución de universidades es brindarles a los jóvenes los apoyos para que fomenten su talento y se inserten en sus campos.

Ahora bien, una percepción que se tiene desde la perspectiva del docente, y que además es compartida tanto por alumnos como por docentes, es que en la dinámica de las universidades no deja de haber cierto grado de simulación al respecto. Los estudiantes muchas veces no están del todo seguros porqué estudian lo que estudian y los profesores en ocasiones saben cumplir con un temario, pero no saben explicar cuál es el sentido que esos contenidos tienen para la vida de los alumnos.

Es por eso que este proyecto inicia analizando qué tan cetrera es esa percepción. La preocupación inicial es saber si los alumnos están estudiando algo que realmente les gusta. Y para ello se ha iniciado entre varios alumnos de diferentes universidades de múltiples niveles y carreras una sencilla indagación para entender si la Universidad está cumpliendo con los postulados cerca del

fomento a la creatividad e innovación que se presentan en prácticamente todos los planes de estudio.

La primer acción concreta para recabar información empírica ha sido recopilar los testimonios de los alumnos que este investigador ha solicitado a los alumnos a los que les ha impartido clases. Se ha hecho en base a una entrevista semiestructurada que básicamente consta de dos puntos de análisis. Se les pregunta a cada alumno dos cuestiones: “¿Qué te gusta?” y “¿Por qué estás aquí?”.

Para superar el sesgo de la presión del grupo o la inhibición que produce el rol de autoridad del profesor, se les pide que mediten sobre la respuesta con toda libertad y que la desarrollen por escrito para que tengan más espacio para expresarse.

La primera pregunta explora cuáles son los auténticos intereses del alumno. Ahí pueden expresar lo que deseen sin temor a que sus respuestas se consideren “incorrectas” o “frívolas”, puesto que hay cierto grado de condicionamiento social de que ciertas actividades orientadas al ocio o al esparcimiento deben ser relegadas fuera del ámbito del estudio y del futuro laboral.

La segunda pregunta busca sacar al alumno de un área de confort. En muchas ocasiones ellos no se preguntan conscientemente porqué han elegido una carrera, ni cuestionan el porqué de las materias. Si bien los planes de estudio están diseñados para cubrir ciertos perfiles profesionales, los alumnos con aspiraciones creativas e innovadoras están en el derecho de preguntar cuál es el sentido o pertinencia de las asignaturas. Y en la mayoría de los casos, estos cuestionamientos no surgen, porque más bien se cumple con un ritual (“si una asignatura está en la cuadrícula de materias, por algo será”). E incluso va más allá. Al responder en clase a esta pregunta, muchos bromean. “Pues porque si no me reprueban”; “porque no me queda de otra”, “porque aquí es la clase”. Pero estas respuestas tienen el efecto positivo de distender la sesión y preparar la atmósfera para respuestas que van más allá del porqué están en el salón. Muchos empiezan a cuestionarse porque están en la carrea, o porqué están en esa universidad, o porqué, incluso están en la vida.

Con ese espíritu al final de la clase se les pide que ahora respondan, pero por escrito. Como una tarea a la que le pueden dedicar el tiempo y la extensión que deseen. Los resultados son a la vez alentadores y preocupantes. Alentadores porque demuestran gran vitalidad, en especial al responder qué les gusta. Pero preocupantes porque denotan que esa capacidad ha sido en buena parte desaprovechada por seguir más su vida estudiantil como una inercia donde hay mucha simulación. Una especie de “yo hao como que estudio y tú haces como que me enseñas” que prefigura el tristemente famosos dicho de la vida cotidiana “yo hago como que trabajo y tú haces como que me pagas”.

4. CONCLUSIONES

El análisis teórico de la creatividad ha permitido profundizar en la importancia del sentido personal y la singularidad que cada persona representa, para comprender que la innovación no sucede espontáneamente ni en forma de *serendipia* cuando no hay un interés de parte de la gente involucrada en organizaciones y espacios sociales.

Se ha detectado que el sentido y el gusto personal son claves para pensar en verdadera creatividad, facultad que, por otra parte, des inherente a todo ser humano. Lo inquietante es que se ha detectado un área de oportunidad importante: hay un desequilibrio notable entre los gustos y pasiones reales de los jóvenes respecto a las actividades que realizan en la escuela y la preparación que reciben con miras a su vida laboral.

Un aspecto positivo es que en cuanto hay un esfuerzo consciente por entender qué es lo que en verdad les gusta y cuáles son los motivos por los que estudian, los alumnos en general tienen un cambio positivo y asumen de manera voluntaria su deseo de crear e innovar.

La información recabada requiere sin duda de mayor sistematización y análisis. De momento se han hecho investigaciones con poblaciones estudiantiles aleatorias, pero van dibujando cierta tendencia que muestra indicios preocupantes: los alumnos de recién ingreso demuestran más entusiasmo que los que están en semestres avanzados (o cuatrimestres, de acuerdo al caso). Algo sucede en la escuela que los alumnos que más cerca están de completar los planes de estudio muestran o bien más desencanto, o indiferencia. Claro, queda abierta la puerta para quien dese profundizar en aspectos estadísticos y encontrar relaciones de acuerdo a sexo, edad o carrera. Pero, insistimos, lo más fascinante de esta exploración es que hay una oportunidad evidente de repensar lo que sucede en las universidades del estado, lo que concuerda con lo que han visto autores internacionales especializados en el tema, como Johnson (2008), Robinson (2006) y Gardner (1983).

Por último, este inicio de investigación genera expectativas de cambio. Son reconfortantes las respuestas de algunos alumnos que demuestran un potencial enorme que en otras condiciones pasa inadvertido. De ahí que se desee no sólo sistematizar la información recabada, sino plantar acciones que mejoren la educación pero, sobre todo, el potencial creativo e innovador de los alumnos universitarios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Csíkszentmihályi, Mihály (2007). *Creativity. Flow and the Psychology of Discovery and Invention*. Harper Collins Publishers. Nueva York.
2. Gardner, Howard (1983). *Frames of mind: A theory of multiple intelligences*. Basic Books. Nueva York.
3. Hofstadter, Douglas (2007). *Gödel, Escher, Bach. Un eterno y grácil bucle*. Tusquets Editores/Conacyt. Barcelona.
4. Johnson, Paul (2008) *Creadores*. Ediciones B. Barcelona.
5. Robinson, Ken (2006). *Ken Robinson says Schools Kill Creativity*. Video disponible en: http://www.ted.com/index.php/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html
Consultado el 06-08-2012.
6. Wierzbicki, Andrzej P. y Yoshiteru Nakamori (2006). *Creative space: models of creative processes for the knowledge civilization age*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg. Nueva York.
7. Xirau, Joaquim (2008). *Amor y mundo*. Fundación Emmanuel Mounier. Madrid.

Litoteca: Los estudios líticos, sus sistemas de clasificación y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Jannu Lira Alatorre^a, Marcelo Ibarra López^a,
Ivonne S. Schönleber Riusech^a.

^a Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca. Licenciatura de Arqueología, ENAH.
schonle@gmail.com

1. Introducción

Generalmente cuando escuchamos la palabra catálogo nos figuramos aquellos que nos presentan las empresas que venden cosméticos, ropa, etc. Sin embargo, un catálogo es más que eso, pues en su definición son listas donde se ordenan de manera sistemática objetos (incluso personas) a través de sus semejanzas y diferencias. Estos se crean para agrupar los materiales, para organizar y sistematizar la información morfológica, tecnológica y contextual de estos, permitiendo un mejor trabajo de interpretación y comparación con organizaciones sociales históricamente determinadas.



Figura 1 Catálogo de Puntas. Litoteca-ENAH. Foto Jannu Lira

2. Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca

Como un centro formador de investigadores sociales, la ENAH es actualmente depositaria de la única Litoteca (acervo de rocas trabajadas por el ser humano) existente en el país (Cassiano, 2003). En esta contamos con muestrarios, catálogos y bases de datos; que ayudan a realizar las comparaciones del material arqueológico de forma fácil y directa.

Este espacio no solo se dedica a clasificar los artefactos del acervo, sino que también genera líneas de investigación sobre procesos experimentales para la reproducción de los instrumentos; con el fin de tener los elementos teórico-metodológicos para realizar clasificaciones más asertivas.

3. Hacia los estudios líticos

Para el caso específico de este laboratorio, la catalogación de los artefactos se enfoca a los diferentes tipos de instrumentos manufacturados en rocas y vidrios de acuerdo a sus diferentes orígenes geológicos (Schönleber, s/a).

La clasificación general de los artefactos se realiza dependiendo de su tipo de manufactura que puede ser tallada o pulida. De ahí se utilizan categorías establecidas desde la arqueología, basadas en la forma y función de cada uno de estos, como ejemplo tenemos, puntas, metates, cuentas, entre algunos.

Una de las labores fundamentales es la elaboración de catálogos y muestrarios; entendiendo que una muestra es una porción representativa de una colección. Estos ayudan a realizar las comparaciones entre catálogos de forma más fácil y directa, enfocados a una interpretación de carácter social.

Lo que se busca en cada uno de ellos es determinar el Material Tipo, que es el conjunto de características que tienen una significación social, en un momento histórico determinado, pudiendo ser creaciones individuales adaptadas por el grupo.

Entonces debemos entender que el muestrario es un elemento tangible al que el usuario puede acceder, permite realizar comparaciones a mayor detalle, se conforma por tipo de artefacto y por las materias primas.



Figura 2 Izq. Cuchillo. Der. Ejemplo de materiales lapidarios. Litoteca-ENAH. Foto Jannu Lira.

En las Bases de Datos se incluyen las variables de análisis que son la morfología referenciadas a las diferentes formas en planta, secciones longitudinales, transversales así como del frente funcional; y tecnología, donde se toma en cuenta la técnica de elaboración, las huellas de manufactura y uso.

Las descripciones se apoyan con elementos gráficos esenciales a las fichas técnicas, que complementan la información como son el dibujo, la fotografía, animaciones GIF. Todo esto nos permite realizar símiles a nivel descriptivo y visual.

Un Catálogo entonces es el conjunto de bases de datos y muestrarios que nos permite la consulta ya sea de forma presencial, impresa o virtual.

Por ende el trabajo realizado en este laboratorio es importante, pues se generan datos que enriquecen las interpretaciones arqueológicas contribuyendo a una mejor comprensión del pasado; los catálogos son fundamentales en la producción de información, pues ellos son la base para realizar los estudios y análisis posteriores al material arqueológico y el entendimiento de las sociedades que los producen y consumen.

4. Proceso enseñanza-aprendizaje

Debemos de entender a la Enseñanza como la transmisión del conocimiento; y el Aprendizaje como el proceso de sucesivas reestructuraciones de los esquemas internos del sujeto, en interacción con los objetos de conocimiento: y es en esa interacción sujeto-objeto que se efectúa una modificación recíproca (Piaget, 2001). Pero esto se complementa con la didáctica que es el conjunto de técnicas destinadas a dirigir la enseñanza, para que el aprendizaje se lleve a cabo con mayor eficiencia.

Se ha visto que el aprendizaje es significativo cuando los alumnos aprenden de forma teórico-práctica y la labor del laboratorio es la formación de investigadores capacitados; los catálogos, muestrarios y análisis realizados al material lítico sirven a su vez como herramientas didácticas con las que los estudiantes comienzan a familiarizarse con los aspectos morfológicos, funcionales y de materias primas de los artefactos; lo que se pretende lograr es que los alumnos al final del curso dedicado a la lítica hayan desarrollado las habilidades necesarias para realizar análisis profesionales en los proyectos donde laboren.

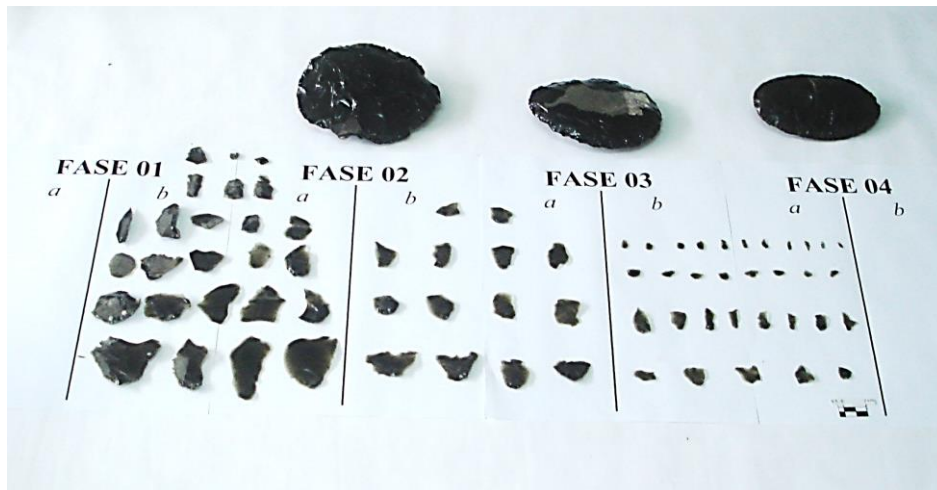


Figura 3 Proceso experimental para la reproducción de cuchillos. Omar Aguilar, Litoteca-ENAH.

En las clases se inicia con la enseñanza de los tipos de materias primas más utilizadas en el mundo antiguo y sus formas extractivas con la intención de que los alumnos puedan identificarlas; para después explicar las técnicas con que se realizaban los artefactos, los diferentes tipos y para que se utilizaban.

Para que el proceso de enseñanza aprendizaje sea fructífero se recurre a los catálogos que produce el mismo laboratorio, estos son generalmente de herramientas líticas arqueológicas, a través de los cuales se ven las variedades de materias primas, técnicas de manufactura, etc. Logrando que los alumnos conozcan de primera mano su material de trabajo.

Como parte esencial del aprendizaje se realizan prácticas, mediante las cuales el alumno fabrica los instrumentos más comunes —encontrados en los contextos arqueológicos— con herramientas y técnicas similares a las prehispánicas; logrando con esto que los futuros investigadores comprendan los procesos de manufactura y afinando la “vista arqueológica”, ya que además de reproducir los artefactos se deben de analizar.

El objetivo es que en conjunto con las clases teórico-prácticas los estudiantes obtengan las habilidades básicas necesarias para poder cumplir los objetivos mínimos que cualquier proyecto arqueológico requiere; es decir la elaboración de tipologías específicas. Esto se apoya en las herramientas visuales, gráficas y auditivas que permiten tanto los diversos tipos de catálogos, como los digitales.

5. Hacia la interpretación de los materiales

Los materiales arqueológicos son evidencia directa de la actividad social, así estos fueron parte de la vida cotidiana por lo tanto las clasificaciones nos tienen que aportar datos para la interpretación de las sociedades.

Los materiales entonces que se utilizan (de preferencia) deben de contar con los datos de su asociación contextual, temporalidad, la sociedad a la que pertenecieron, realizar las investigaciones pertinentes sobre el paisaje, así como, de su contexto de recuperación y de uso. Debemos dejar en claro que aunque se tenga material descontextualizado (material de saqueo), este puede ser clasificado y aportar datos; claro está siempre tendremos faltantes de información que harán que la contribución de información sea menor.

6. Nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Arqueología

El plan (2010) que se encuentra vigente desde hace 5 años tiene como perfil de egreso la formación de Investigadores especializados en Arqueología, los cuales deben de tener conocimientos específicos sobre los diversos materiales arqueológicos entre los que se incluyen la cerámica, lítica, concha, madera, hueso, piel, metales, entre algunos.

Para lograr esta meta se contemplan 3 materias que nos dan a conocer estos materiales y que a su vez incluyen prácticas de campo y de laboratorio y son: Lítica, Cerámica y Materiales Orgánicos e Inorgánicos. En las prácticas se tiene el objetivo general de abordar los estudios arqueológicos con una visión integral antropológica del contexto de investigación.

Para el caso de la lítica (Contenido Mínimo, 2010) se experimentan las diversas nociones, técnicas y de herramientas en la elaboración de artefactos líticos para reconocer patrones en los materiales arqueológicos. Además de aprender la metodología de clasificación y catalogación del material lítico relacionado directamente con el adquirido en la fase experimental. Así como aprender la importancia del registro y análisis de gabinete, minucioso y ordenado como parte de su actividad profesional. Finalmente valorizar la necesidad de la elaboración de informes técnicos como parte de su formación y trabajo como investigador.

7. Consideraciones finales

Como se ha podido ver, el tener la capacidad de clasificar y analizar cualquier tipo de material arqueológico le permite al estudioso entender a los materiales y sus contextos para vincularlos con las sociedades que los produjeron. El perfil de egreso de la Licenciatura en Arqueología no es solamente formar investigadores especializados en arqueología, sino a su vez que seamos transmisores de este conocimiento a todos los grupos de la sociedad actual; a través de la difusión y divulgación en todas sus modalidades.

Bibliografía

1. Plan de estudios para la Licenciatura en Arqueología anuario 2010.
2. Contenido Mínimo para la Materia de Lítica. Plan de estudios para la Licenciatura en Arqueología anuario 2010.
3. J. Piaget Psicología y pedagogía. Editorial Crítica 2001.
4. I. S. Schönleber, J. Lira, Manual para el análisis y descripción del material lítico. En preparación. S/A.
5. G. Cassiano, I. Schönleber y J. Lira. El Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca: Formación de Acervos. En: Primer Foro de Investigación Científica en la ENAH. Escuela Nacional de Antropología e Historia. 2003.

NIVEL DE MADUREZ EN RELACIÓN A LOS PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 10014:2008 BENEFICIOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS EN UNA GUARDERÍA INFANTIL

María Guadalupe de Lourdes Acosta Castillo^a Brenda Elizabeth Calvillo Castañeda^b

^aUniversidad de Guanajuato, Guanajuato, Gto., lourdes.acostacastillo@gmail.com, ^bUniversidad de Guanajuato, Guanajuato, Gto., eliser199@hotmail.com.

RESUMEN:

Existe un gran número de empresas que han buscado certificar sus Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) con la norma ISO 9001:2000 obteniendo resultados favorables. La Guardería infantil (Cuyo nombre real se reserva por confidencialidad) es una institución que busca certificarse en esta norma, por lo que el objetivo de la presente investigación consiste en identificar el nivel de madurez con que cuenta, en relación al cumplimiento de los ocho principios de gestión, soportado por la metodología que brinda el modelo de la norma internacional "ISO 10014:2006/NMX-CC-10014-IMNC-2008 de Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos". La presente investigación concluye que la Guardería infantil muestra un aceptable grado de madurez en la mayoría de las áreas estudiadas, haciendo énfasis en la mejora necesaria hacia el enfoque de sistema para la gestión y las relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor.

1. INTRODUCCIÓN

La norma internacional ISO 10014:2006/NMX-CC-10014-IMNC-2008- Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos, tiene como propósito que la alta dirección de las organizaciones que la utilicen, lleven a efecto una autoevaluación sobre los beneficios económicos y financieros derivados de la aplicación de los ocho principios de gestión de la calidad, así mismo complementa a la norma internacional ISO 9004:2000/NMX-CC-9004-IMNC-2000 Sistema de gestión de la calidad – Directrices para la mejora del desempeño, utilizados en los SGC.

En la presente investigación se muestra de manera inicial, el grado de madurez de la organización en relación con los ocho principios del SGC, para enseguida mostrar una recomendación de métodos y herramientas que permitan obtener beneficios financieros y económicos en la Guardería Infantil.

2. TEORÍA

La norma ISO 10014:2006/NMX-CC-10014-IMNC-2008 de Gestión de la calidad establece que los beneficios económicos se obtienen a través de la gestión eficaz de los recursos y la implementación de procesos aplicables para la mejora del valor y salud general de la organización, mientras que los beneficios financieros son el resultado de la mejora de la organización expresada de forma monetaria, y se obtiene mediante prácticas de gestión de la rentabilidad en la organización.

Por otro lado, los ocho principios básicos de gestión de la calidad encontrados en la familia de normas ISO 9000, de acuerdo a la norma ISO 9000:2005/NMX-CC- 9000-IMNC-2005 Sistema de gestión de la calidad – fundamentos y vocabulario son los siguientes:

1. Enfoque al cliente. Las organizaciones dependen de sus clientes y por lo tanto deberían comprender las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfacer los requisitos y esforzarse en exceder las expectativas de los clientes.
2. Liderazgo. Los líderes establecen la unidad de propósito y la orientación de la organización. Ellos deberían crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización.
3. Participación del personal. El personal, a todos los niveles, es la esencia de una organización, y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio de la organización.
4. Enfoque basado en procesos. Un resultado deseado sea alcanza con mayor eficiencia cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso.
5. Enfoque de sistema para la gestión. Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de sus objetivos.
6. Mejora continua. La mejora continua del desempeño global de la organización debería ser un objetivo permanente de ésta.
7. Enfoque basado en hechos para la toma de decisión. Las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y la información.
8. Relación mutuamente beneficiosa con el proveedor. Una organización y sus proveedores son interdependientes, y una relación mutuamente beneficiosa aumenta la capacidad de ambos para crear valor.

3. PARTE EXPERIMENTAL

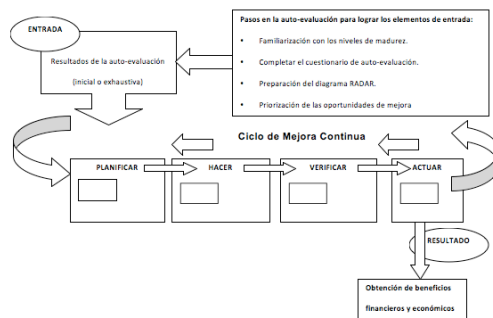
En el desarrollo de la presente investigación se utilizó la metodología planteada por la norma ISO 10014:2006-NMX-CC-10014-IMNC-2008 de Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos, que establece los pasos a seguir con el fin de mostrar las áreas de oportunidad que deben mejorarse.

En la primera etapa y como parte de la autoevaluación para lograr los elementos de entrada, se realizó la descripción de los niveles de madurez. Posteriormente se aplicaron cuestionarios de autoevaluación iniciales y exhaustivos para obtener con ellos una carta RADAR que mostrara las oportunidades de mejora y la priorización de los mismos.

En la siguiente etapa se concentraron los resultados de las autoevaluaciones formando con ellos la matriz de nivel de madurez.

De acuerdo al modelo genérico del proceso global para la obtención de beneficios financieros y económicos (Figura 1), se muestra el flujo que deben seguir las actividades cuando se aplican los principios de la norma ISO 10014:2006/NMX- CC-10014-IMNC-2008 de Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos.

Figura 1 – Representación genérica del proceso global para la obtención de beneficios financieros y económicos.

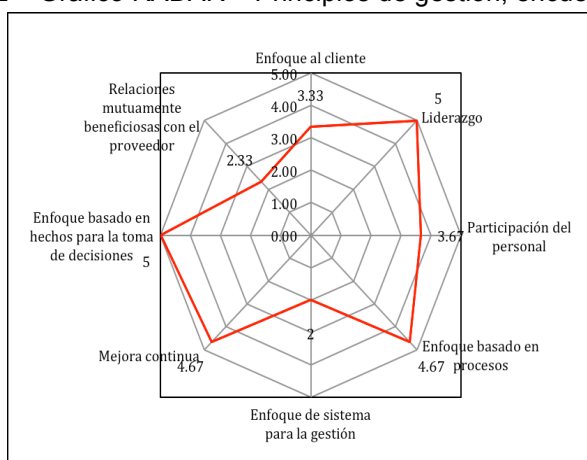


Fuente: ISO 10014:2006/NMX-CC-10014-IMNC-2008 Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos.

La primera etapa de evaluación se llevó a cabo después de una explicación acerca del llenado del cuestionario, compuesto por los ocho principios de gestión de Calidad y los niveles de madurez que se muestran entre el personal seleccionado de la Guardería infantil.

Después de su aplicación, los cuestionarios se capturaron en una base de datos con el fin de obtener con ellos el diagrama RADAR (Figura 2), que mostró los menores valores en enfoque de sistema para la gestión(2) y en las relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor(2.33) mostrándolos como principales áreas de oportunidad para mejorar. Por otro lado, las mejores aspectos fueron Liderazgo(5), enfoque basado en hechos para la toma de decisiones(5) y el enfoque basado en procesos(4.67).

Figura 2 – Gráfico RADAR – Principios de gestión, encuesta inicial.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta inicial, 2014.

En cuanto a la matriz de madurez en esta etapa inicial (Tabla 1), podemos observar que la mayoría de los principios se encuentran por encima de la media, cuatro de ellos se encuentran en niveles aceptables de 4 y 5 entre el 80% y 100%, mientras que los niveles 2 y 3 representan del 25% al 60%.

Tabla 1 - Matriz de nivel de madurez - relación absoluta vs. porcentual-encuesta inicial.

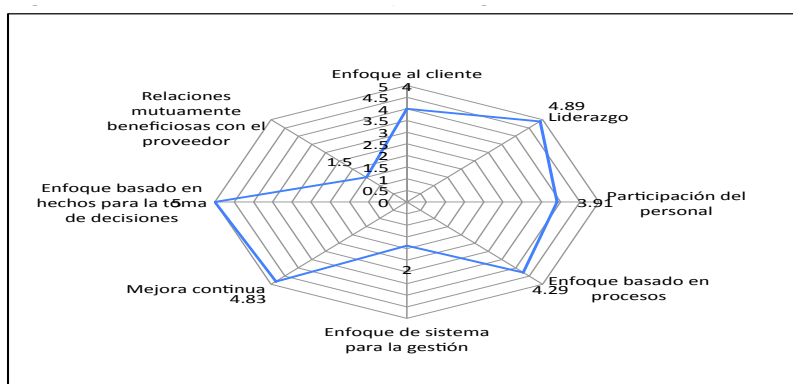
Nivel de Madurez	Descripción	Principios de gestión									
		No. Absolutos	No. Relativos	Cliente	Liderazgo	Personal	Proceso	SGC	Mejora	Decisiones	Proveedor
1	0%										
2	25%					2				2.33	
						25%				29%	
3	50%			3.33		3.67					
				56%		61.17%					
4	75%					4.67		4.67			
						88%		88%			
5	100%			5						5	
				100%						100%	

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la encuesta inicial, 2014.

Una vez aplicados y analizados los cuestionarios iniciales, se procedió con las encuestas exhaustivas, que al igual que la encuesta inicial, se forman con los ocho principios de gestión, pero esta vez con una extensión mayor. El personal administrativo de la Guardería infantil contestó las preguntas realizadas que posteriormente se capturaron y evaluaron para obtener el gráfico RADAR, arrojando resultados similares a los obtenidos inicialmente. Las relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor y el enfoque al sistema para la gestión, muestran los valores menores de 1.5 y 2 respectivamente.

Por su parte el enfoque basado en hechos y el liderazgo se mantienen a la cabeza con valores de 5 y 4.89. Esta vez, la mejora continua supera al enfoque basado en procesos del empate inicial con un valor de 4.83.

Figura 3 – Gráfico RADAR – Principios de gestión, encuesta exhaustiva.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta exhaustiva, 2014.

Para la matriz de madurez en su etapa exhaustiva, se obtienen valores con mayor precisión. Al comparar los resultados con la etapa inicial, se observan algunas diferencias disminuyendo el nivel de madurez para las relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor del nivel 2 al nivel 1 y para el liderazgo del nivel 5 al nivel 4. En cambio se observa un aumento para enfoque al cliente del nivel 3 al nivel 4. El resto de los principios permanecieron en el mismo nivel de madurez.

Tabla 2 - Matriz de nivel de madurez - relación absoluta vs. porcentual-encuesta exhaustiva.

Nivel de Madurez	Descripción	Principios de gestión									
		No. Absolutos	No. Relativos	Cliente	Liderazgo	Personal	Proceso	SGC	Mejora	Decisiones	Proveedor
1	0%										1.5
											13%
2	25%							2			
								25%			
3	50%										
						3.91					
4	75%										
				4	4.89		4.29		4.83		
5	100%										
										5	
											100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la encuesta exhaustiva, 2014

4. CONCLUSIONES

Después de analizar el nivel de madurez con respecto a los ocho principios de gestión en la Guardería infantil, podemos concluir que la mayoría de ellos se encuentran por encima de la media en valores absolutos y relativos.

Surgen como áreas de oportunidad los principios de relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor, el enfoque de sistema para la gestión y la participación de personal ya que se muestran en los niveles más bajos (1-3).

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede afirmar que la Guardería infantil puede continuar con su preparación para certificar sus SGC, aplicando mejoras en los principios que muestran bajos niveles. Es aconsejable también la evaluación periódica de sus niveles de madurez, buscando la mejora continua de sus principios de gestión.

Algunas de las herramientas que pueden utilizarse para mejorar en la relación con los proveedores son análisis de costo – beneficio, así como la implementación de un sistema MRP (Material Requiring Planning) que lleve un control en todas las etapas de la cadena de abastecimiento.

En cuanto al enfoque del sistema para la gestión, herramientas como los diagramas de flujo y el mapeo de procesos, dan una buena perspectiva de la organización y su funcionamiento si se realizan de forma detallada y confiable.

Con el fin de mejorar la participación del personal, las matrices de autoridades, las matrices de competencias y las descripciones de puestos, ofrecen una herramienta sencilla que aclara las funciones de cada trabajador y evita duplicidad de actividades.

Es importante destacar que todas las herramientas que se puedan implementar, deben seguir un ciclo de mejora continua para que sean efectivas, de otra forma solo quedarían en buenas intenciones.

BIBLIOGRAFÍA

1. ISO. 2001. Folleto principios de la gestión de la calidad. 3: 1-5.
2. IMNC. 2005. ISO 9000:2005/NMX-CC-9000-IMNC-2005. Sistema de gestión de la calidad – Fundamentos y vocabulario. 3:1-7.
3. IMNC. 2007. IWA 2: 2007/NMX-CC-023-IMNC-2007. Sistema de gestión de la calidad – Directrices para la aplicación de la norma ISO 9001:2008-NMX-CC- 9001-IMNC-2008 en educación. 1: 1-35.
4. ISO. 2008. ISO/TC 176 N544R2 Enfoque basado en procesos. 5: 3-6.
5. IMNC. 2008. ISO 10014:2006/NMX-CC-10014-IMNC-2008. 2008. Gestión de la calidad – Directrices para la obtención de beneficios financieros y económicos. 5:1-29.

IMPACTO DE LAS ÁREAS DE DESEMPEÑO DEL LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA COMO PROFESIONISTA INDEPENDIENTE EN LA REGIÓN CIÉNEGA

Ma. de los Angeles Ochoa C.^a, José de Jesús Quintana C.^a, José Antonio Cermeño Z.^a, María Susana Colín H.^a,

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, anghir01@yahoo.com.mx, jesus.quintana@cuci.udg.mx, cerme1186@hotmail.com, regalado_colin@hotmail.com.

RESUMEN

La Licenciatura en Contaduría Pública es una disciplina profesional, y su demanda social se fundamenta en la necesidad social que debe satisfacer, ya que es una exigencia universal y constante que experimentan personas y entidades en cuanto se refiere a información financiera, idóneas para tomar decisiones a efectos de cumplir obligaciones legales de carácter fiscal, o para ejercitar control sobre sus bienes, derechos o patrimonios. Las áreas especializantes de la Contaduría son: contabilidad general, auditoría, finanzas, costos e impuestos; sin embargo, en la Región Ciénega de Jalisco éstos profesionistas que prestan servicio profesional independiente, no se desempeñan en todas las áreas que conforman la carrera de contaduría pública, por tanto, el objetivo del presente trabajo es: identificar las áreas de desempeño del Licenciado en Contaduría Pública como profesional independiente en la Región Ciénega de Jalisco. Conclusión: se obtuvo como resultado que en la Región Ciénega de Jalisco, los Licenciados en Contaduría que prestan servicios profesionales independientes (despachos contables) se enfocan principalmente en el área fiscal, lo que resulta interesante como apoyo en el enfoque del Plan de Estudios de la carrera en las Instituciones de Educación Superior de ésta Región del Estado de Jalisco y las áreas de oportunidades para laborar de los egresados de ésta Licenciatura.

Palabras claves: contaduría, áreas de desempeño, profesional independiente.

1. INTRODUCCIÓN

Para que exista una profesión, forzosamente tiene que haber una necesidad humana. Toda profesión debe tener un espíritu servicio social y, por consecuencia, una responsabilidad legal y moral ante la colectividad. (Paz Zavala, 2007). La Contaduría satisface la necesidad de obtener, brindar y comprobar información financiera a las entidades económicas para la toma de decisiones.

La Contaduría, definida como profesión, es aquella disciplina que satisface las necesidades de información financiera de los diversos usuarios o interesados en el desempeño de una entidad; controla y presenta la información financiera mediante los estados financieros, que usa la dirección de las entidades para fundamentar y tomar decisiones en beneficio de la empresa. Según Elizondo López (2003) la Contaduría Pública persigue dos objetivos primordiales: 1) Obtener información financiera, 2) Comprobar la confiabilidad de dicha información.

Obtenerla, para ofrecer elementos de juicio a la administración de las entidades para decidir sobre las actividades futuras y ejercer control sobre sus recursos, y comprobarla, para verificar que ha sido obtenida correctamente, de acuerdo con sus lineamientos teórico-prácticos.

Las áreas especializantes de la Contaduría son: contabilidad general, auditoría, finanzas, costos e impuestos; sin embargo, los Licenciados en Contaduría Pública en la región Ciénega que prestan servicio profesional independiente, no se desempeñan en todas las áreas que conforman la carrera de contaduría pública, por tanto, el presente estudio presenta los resultados de las áreas de conocimiento más demandadas.

2. TEORÍA

Al relacionar la palabra profesión con la culminación y el desempeño de una formación académica universitaria, podemos decir que esta es el cúmulo de conocimientos adquiridos y ejercidos por una persona paulatina, relacional y objetiva de una rama determinada del conocimiento humano, con la finalidad de satisfacer ciertas necesidades de su comunidad. Resulta claro que una profesión es, pues, cualquier actividad realizada por una persona o un grupo de personas que velan por el interés de la actividad que realizan y de ellas mismas. La contaduría en nuestros tiempos es

esencial para la sociedad y entorno en que vivimos, todos necesitamos de un contador público, lo más común es para elaborar declaraciones y de hacer deducciones; el mundo en que vivimos es manejado por actividad económica, es por ellos que es esencial conocer de procesos financieros, económicos y legales. Cada vez más el mundo evoluciona, está más comunicado, unido y el lenguaje esencial para la comunicación con las grandes y pequeñas organizaciones es el lenguaje de los negocios, el económico y financiero, para poder relacionarse con otras organizaciones, e inclusive países o potencias, la contabilidad es el arma esencial para competir, y mantenerse en el mercado.

Una marca distintiva de la profesión contable es la aceptación de su responsabilidad de servir al interés público. Por lo tanto, la responsabilidad del Contador Público no es exclusivamente satisfacer las necesidades de un determinado cliente, o de la entidad para la que trabaja. Al servir al interés público, el Contador Público deberá observar y cumplir con el Código de Ética Profesional, en el que especifica que deberá cumplir con los siguientes principios fundamentales:

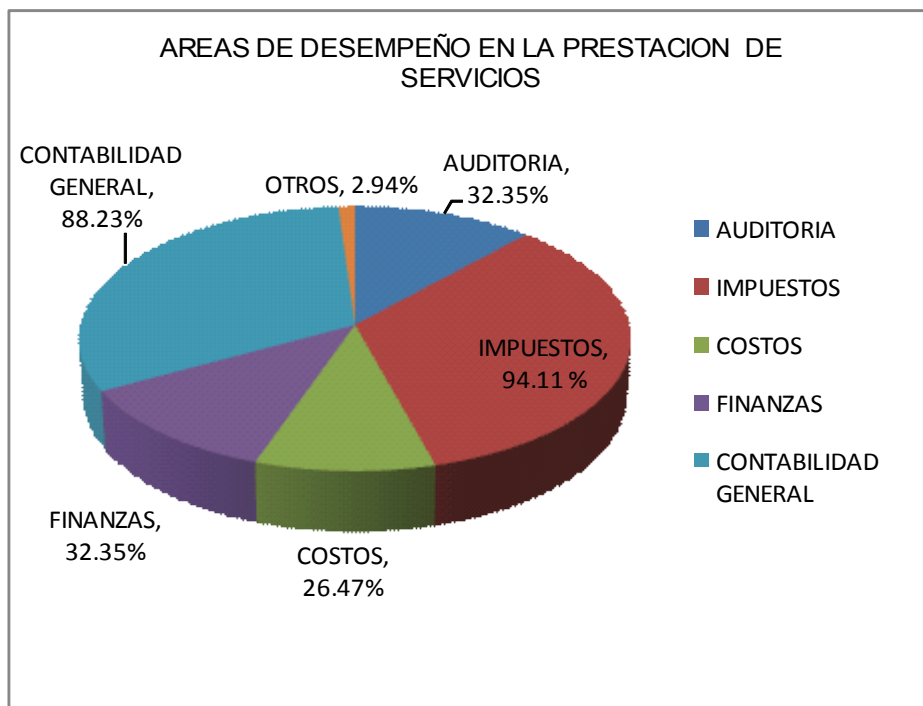
- a) Integridad. Ser leal, veraz y honrado en todas las relaciones profesionales y de negocios.
- b) Objetividad. Evitar prejuicios, conflictos de interés o influencia indebida de terceros que afecten el juicio profesional o de negocios.
- c) Diligencia y competencia profesional. Mantener el conocimiento y habilidades profesionales al nivel requerido para asegurar que un determinado cliente o la entidad para la que trabaja reciba servicios profesionales competentes, con base en los desarrollos actuales de la práctica, legislación o técnicas, y a actuar de manera diligente, de acuerdo con las técnicas y normas profesionales aplicables.
- d) Confidencialidad. Respetar la confidencialidad de la información obtenida como resultado de relaciones profesionales o de negocios y, por lo tanto, no revelar dicha información a terceros sin la autorización apropiada y específica, a menos que haya un derecho u obligación legal o profesional de hacerlo, ni usar la información para provecho personal o de terceros.
- e) Comportamiento profesional. Cumplir con las leyes y reglamentos relevantes, y evitar cualquier acción que desacredite a la profesión.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El presente estudio se enfocó a los profesionistas independientes organizados como “despachos contables” en contaduría pública, en la Región Ciénega de Jalisco, conformada por los municipios de: Atotonilco el alto, Ayotlán, Chapala, Degollado, La Barca, Jamay, Jocotepec, Ocotlán, Poncitlán, Tizapán el Alto, Tototlán, Tuxcueca y Zapotlán del Rey. Se aplicaron cuestionarios en base a una población por cuota, registrados en los municipios mencionados, para identificar las áreas de desempeño que impactan de ésta profesión.

Los resultados obtenidos del presente estudio fueron:

- El 79% de los contadores públicos en el área independiente son egresados de universidades públicas mientras que el 21% son de universidades privadas.
- Otros servicios de profesionistas de apoyo al Lic. en Contaduría son: abogado 51%, siguiéndole el administrador y el mercadólogo cada uno con un 20%.
- La mayoría considera que es de gran importancia ser leal, veraz, honrado en todas las relaciones profesionales y de negocios, por tanto, es de gran importancia conocer el Código de Ética profesional para los Contadores.
- De los diferentes servicios que presta el contador público en el área independiente, el principal es el en el área de impuestos, siguiéndole contabilidad general, finanzas, auditoria y los costos, como se muestra en la siguiente gráfica.



4. CONCLUSIONES

Se cumplió con el objetivo del presente estudio, se identificaron las áreas de impacto en el desempeño del Licenciado en Contaduría como profesionista independiente en la región Ciénega de Jalisco, lo que permitirá visualizar a las Instituciones de Educación Superior de ésta Región, un enfoque en las áreas especializantes más demandadas y las oportunidades de desarrollo de los egresados de ésta Licenciatura.

BIBLIOGRAFÍA

1. Código de Ética Profesional, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, México, Novena edición, (2012)
2. Elizondo López, A. "Proceso Contable 1", Editorial Thompson, México. (2009), pp. 7-10
3. Paz Zavala, E. "Introducción a la Contaduría", Editorial Thompson, México (2007), pp. 3-8
4. <http://www.mijalisco.com/regiones.htm>, consultado noviembre 4, 2015.

EL CAPITAL INTELECTUAL EN LOS DESPACHOS CONTABLES EN LA REGIÓN CIÉNEGA

Ma. de los Angeles Ochoa C.^a, Imelda Solis V.^a, María Susana Colín H.^a, M. E., Sandra Eva Lomelí R.^a,

^aCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, anghir01@yahoo.com.mx, ime_solis@hotmail.com, regalado_colin@hotmail.com, sandylome@hotmail.com

RESUMEN

El mundo se encuentra en constante cambio y debemos encontrar nuevas formas de control y gestión de la organización que reflejen dicho cambio. Las organizaciones modernas enfocan sus estrategias al crecimiento de sus activos intangibles como parte esencial, que les permita mantenerse en el mercado, haciendo frente a la competencia. El capital intelectual manifiesta creciente importancia en los últimos tiempos como reflejo respecto de la organización de los activos intangibles. El objetivo de la presente investigación es diagnosticar el estado de capital intelectual en las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios profesionales independientes en la Licenciatura de Contaduría en la región Ciénega de Jalisco y proponer un modelo de gestión como sistema de información contable que permita la mejora continua. Conclusiones: se logró el objetivo planteado; se aplicaron los indicadores para diagnosticar el Capital Intelectual como herramienta para su gestión; validando la hipótesis: las organizaciones que prestan servicios profesionales independientes en los despachos contables desconocen el estado actual del capital intelectual como activo intangible; por tanto, como gestionarlo y acrecentarlo, lo que permite oportunidad para la implementación del modelo de gestión del capital intelectual.

Palabras claves: capital intelectual, despachos contables, indicadores, gestión.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nos enfrentamos ante una sociedad en constante transformación, lo cual implica la urgencia de tomar decisiones en los aspectos económico, político y cultural. La capacidad innovadora y el desarrollo tecnológico de un país o de una región están relacionados con la habilidad de sus ciudadanos para generar, difundir y utilizar conocimientos que les permitan realizar cambios benéficos en diversos ámbitos, principalmente el económico y social; conocimientos que son considerados como activo intangible

El capital intelectual es un término novedoso en el ámbito mexicano, pero no nuevo en otros países, es un concepto que denota la capacidad diferencial de las empresas sin considerar sus activos físicos y financieros. Al estar asociado al ser humano, siempre ha estado presente en los sistemas económicos, pero ahora más que nunca debido al fenómeno de la internacionalización (globalización parcial), pero principalmente al desarrollo de los medios de comunicación y la informática que sustentan la llamada economía del conocimiento (Ortiz, 2003) por lo que resulta difícil de imaginar a una empresa que pretende ser competitiva sin ordenadores y la tecnología informática, como medios indispensables para llegar hasta sus clientes y proveerles de productos y servicios.

La humanidad está siendo revolucionada por la tecnología de la información, de telecomunicaciones y la fuerza de los conocimientos especializados por todo el equipo que conforma la empresa. En éste mismo sentido se puede apreciar que las empresas existen o no por sus ventajas competitivas, muchas organizaciones líderes en el mercado fortalecen la investigación y desarrollo como medio para crear una ventaja competitiva; pero también impulsan la fuerza de trabajo, que es muy valiosa, debido a los conocimientos, a su *know how*; entonces es evidente que en estas empresas no todo el valor lo ocupan los activos materiales, sino también los inmateriales; sin embargo, muchas de las empresas mexicanas desconocen sus activos inmateriales, su capital intelectual, su valor y cómo gestionarlo. Por tanto, es motivo de la presente investigación, diagnosticar el estado de capital intelectual en las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios profesionales independientes en la Licenciatura de Contaduría denominados “despachos Contables” en la región Ciénega de Jalisco y proponer un modelo de gestión como sistema de información contable que permita la mejora continua.

2. TEORÍA

El concepto de Capital Intelectual según Bueno (2005) es la acumulación de conocimiento que crea valor o riqueza cognitiva poseída por una organización, compuesta por un conjunto de activos intangibles (intelectuales) o recursos y capacidades basados en conocimiento, que cuando se ponen en acción, según determinada estrategia, en combinación con el capital físico o tangible, es capaz de producir bienes y servicios y de generar ventajas competitivas o competencias esenciales para la organización en el mercado; para Borrás, Ruso, Campos (2011) es la combinación holística de activos intangibles basados en el conocimiento, creado por los recursos humanos y aplicado a las estructuras, procesos relaciones e influencia social de la organización, con capacidad de desarrollar ventajas competitivas sostenibles y generar valor.

De acuerdo a Fernández (2006), la gestión de capital intelectual ayuda a generar ventajas competitivas, siendo las más significativas las utilizadas para:

- La definición y estudio de los elementos de conocimiento vitales para sus procesos, así como su almacenamiento debidamente modelado y su puesta a disposición de cuantos trabajadores lo necesiten para desarrollar su trabajo.

- La generación de un estado mental de permanente aprendizaje en los trabajadores, de deseos de participación en todos los eventos formativos disponibles bien como instructores bien como asistentes y, sobre todo, de una disposición permanente para aplicar de inmediato lo aprendido.

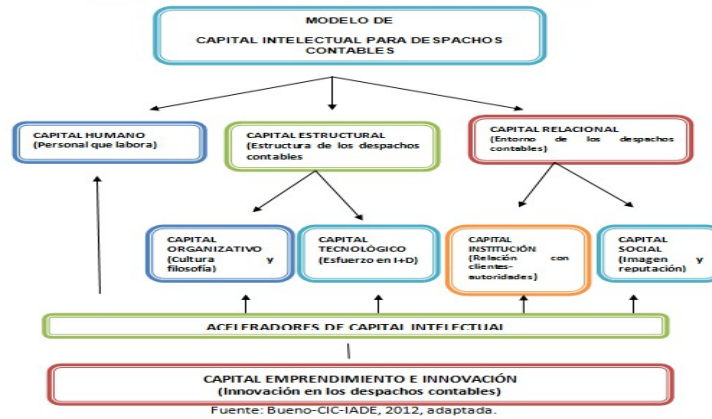
- La creación de una dinámica de gestión del cambio continuo, como un hábito entre los empleados, la voluntad de afrontar transformaciones como parte de la operativa cotidiana.

A partir de los años noventa surgen algunos modelos para la gestión del capital intelectual los cuales recogen elementos básicos en su clasificación de elementos o capitales, mismos que han sido la base para creación de otros modelos de capital intelectual hasta llegar al más reciente denominado el Modelo Intellectus Actualizado al año 2012. A continuación se presentan los modelos de capital intelectual más representativos en el ámbito nacional e internacional:

Evolución de los modelos básicos del capital intelectual, de 1992 a 2012.

- Modelo Navegador de Skandia por Edvinsson, en 1992, de Suecia.
- Modelo de la Universidad de Western Ontario, por Bontis en 1996, de Canadá.
- Modelo Technology Broker, por Brooking, en 1996, de Inglaterra.
- Modelo del Canadian Imperial Bank, por Saint Onge, en 1996, de Canadá.
- Modelo Intellect del capital intelectual, por el Euroforum Escorial en 1998, de España.
- Modelo Monitor de activos intangibles por Sveiby en 2000, de Finlandia.
- Modelo Nova, por Camisón, Palacios y Devece en 2000, de España.
- Modelo Intellectus por Bueno (IADE) en 2003, de España.
- Modelo de Capital Intelectual por Fernández, en 2006, de México.
- Modelo de Medición e Información Contable de Capital Intelectual por Borrás, Ruso y Campos en 2011, de Cuba.
- Modelo Intellectus actualizado por Bueno (CIC-IADE) en 2012, de España.

A partir del análisis de los diferentes modelos de capital intelectual presentados, se propone para su aplicación en el diagnóstico, un Modelo de gestión de Capital Intelectual para los denominados “despachos contables” como organizaciones que prestan servicios profesionales independientes en la Contaduría, en la Región Ciénega de Jalisco, el cual se presenta a continuación en la siguiente Figura:



3. PARTE EXPERIMENTAL

La presente investigación se realizó aplicando cuestionarios al personal que labora en los despachos contables en contaduría pública, en la Región Ciénega de Jalisco, conformada por los municipios de: Atotonilco el alto, Ayotlán, Chapala, Degollado, La Barca, Jamay, Jocotepec, Ocotlán, Poncitlán, Tizapán el Alto, Tototlán, Tuxcueca y Zapotlán del Rey, para diagnosticar la gestión de capital intelectual en base a una población por cuota, registrados en los municipios mencionados; obteniendo los resultados presentados en la siguiente tabla que muestra los indicadores considerados:

CAPITAL INTELECTUAL
<p>En su organización, cuenta con algún modelo de gestión del capital intelectual. R: El 100% NO cuenta con modelo de gestión del capital intelectual.</p>
CAPITAL HUMANO
<p>El personal que labora se involucra en procesos de contacto y relación con los clientes. R: El 88% se involucra totalmente y un 12% se involucra solo lo necesario.</p>
<p>El personal que labora propone estrategias de mejora a favor del despacho contable. R: El 71% propone comprometidamente estrategias de mejora, el 20% solo si les solicitan y el 9% no participa.</p>
<p>Antigüedad media del personal que labora de experiencia en el despacho contable (considerar como años la escala). R: El 86% cuenta con antigüedad de entre 4 o más años, lo que significa que cuentan con experiencia adecuada para desarrollar sus actividades</p>
<p>Al personal que labora se les otorga premios y/o reconocimientos al trabajo realizado. R: El 85% reciben algún tipo de incentivo a su trabajo realizado, el resto no</p>
<p>El personal que labora participa en algún tipo de promoción laboral. R: El 82% si ha recibido promoción laboral.</p>
<p>El personal que labora participa en equipos internos de trabajo. R: El 91% trabaja en equipo dentro de éstas organizaciones.</p>
CAPITAL ESTRUCTURAL
<p>En el despacho contable se realizan procesos documentados orientados al personal que labora. R: El 91% respondieron favorablemente, lo que demuestra interés en los procesos internos de las organizaciones.</p>
<p>En el despacho contable se considera un clima social-laboral agradable. R: El 91% consideran trabajar en un clima agradable, situación favorable para la permanencia en la organización.</p>
<p>En el despacho contable de realizan actividades de mejora para el desempeño laboral. R: El 62% respondió favorablemente y el resto manifestó que sólo en pocas ocasiones se han realizaron mejoras en beneficio del desempeño laboral.</p>
<p>En el despacho contable se dedica tiempo a la difusión de la cultura corporativa. R: El 82% respondió favorablemente, el 9% que sólo algunas veces y el resto no tienen información al respecto.</p>
<p>En el despacho contable se invierte en I + D + i (investigación, desarrollo e innovación) sobre la difusión de nuevos servicios. (software, otros). R: El 71% está totalmente de acuerdo, el 23% está de acuerdo y el resto no respondieron.</p>
CAPITAL RELACIONAL
<p>En el despacho contable se realizan procesos documentados de atención, seguimiento, operativos de los clientes. R: Un 41% realizan procesos puntuales, otro 41% realizan procesos pero no constantes, un 9% no respondieron y el resto respondió que no realizan procesos en la organización.</p>
<p>En el despacho contable se realiza evaluación de la satisfacción del cliente. R: El 64% realizan evaluaciones de satisfacción de clientes, un considerable 30% afirmó que no realizan ningún tipo de evaluación y el resto no respondió.</p>
<p>En el despacho contable se realizan procesos de seguimiento de la conducta organizativa. (código de ética). R: El 71% si realizan puntualmente sus labores en base a ética profesional, el 26% reconoció el casi siempre y el 3% respondió no saber nada la respecto.</p>
CAPITAL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
<p>El personal participa en la creación de nuevos negocios o proyectos en beneficio del despacho contable. R: Un 70% del personal que labora sí participa en la elaboración de proyectos en beneficio de los despachos contables, aspecto importante para su propio crecimiento, un 9% reconoció que sólo algunas veces y el resto manifestó no involucrarse en éstas actividades.</p>

4. CONCLUSIONES

Se cumplió con el objetivo planteado de diagnosticar el estado de capital intelectual y se propuso un modelo de gestión del capital intelectual por medio de indicadores, como sistema de información contable que permita la mejora continua; y en base a los resultados obtenidos se valida la hipótesis: las organizaciones que prestan servicios profesionales independientes en los despachos contables desconocen el estado actual del capital intelectual como activo intangible; por tanto, como gestionarlo y acrecentarlo; lo que permite una oportunidad para la implementación del modelo de gestión del capital intelectual.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bueno, E., "Génesis, evolución y concepto del capital intelectual: enfoques y modelos principales", *Capital Intelectual*, (2005), No. 1, pp.8-19
2. Borrás, F., Ruso, F., Campos, L. "Valoración del Capital Intelectual: propuestas y retos", Artículo presentado en el Congreso Internacional "Encuentro bicentenario" Valladolid, España. (2011).
3. Fernández López, J. "*Gestión por competencias*", Editorial Prentice Hall, México, (2006).
4. Ortiz, S. "*Visión y gestión empresarial*", Editorial Thomson, España, (2003)

MARKETING TURÍSTICO: IMPULSOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Margarita Islas Villanueva^a, Magdiel Gómez Muñiz^b Guillermo
Arturo Gómez Mata^c

^aCentro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara
maris53mx@gmail.com

^bCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, magdiel.gomez@redudg.udg.mx

^cCentro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

Se puede considerar –sin fundamento- que comercializar la oferta turística de un destino es sinónimo de promoverlo, y que se requieren costosas campañas publicitarias a fin de mantener activamente el interés sobre determinado punto geográfico de un país. La realidad sobre el marketing turístico como estrategia de impulso empresarial conlleva otra serie de factores además del económico, se requiere de una visión que contemple vectores de participación en eventos donde se promueva arduamente el sector turístico, además de considerar que dichas acciones deberán plantear lineamientos reflejados en un plan de ejecutivo de marketing que obedezca objetivos claves, así como la determinación de estrategias y establecer asociaciones de inversión público y privado.

El sector público como principal responsable de las actividades de promoción de destinos turísticos deberá tener no solo los indicadores del impacto de económico del sector Servicios en el Estado y sus municipios, deberá, prever una agenda pública que facilite incidencias sustentables y sostenibles de la mano con el desarrollo empresarial así como derrama financiera por este rubro.

La investigación es un trabajo de revisión bajo un análisis fenomenológico dialógico de los datos estatales y municipales mediante una metodología reductiva, con auxilio del análisis de teorías científicas. Aunque es factible utilizar diferentes tipos de datos en este paradigma interpretativo, se remite a los teóricos del campo mercadológico como el investigador Kotler especialista de la mercadotecnia turística, y la define “como el arte y la ciencia de encontrar, mantener y hacer crecer a clientes rentables”, que se aleja del espectro del “deber ser” a raíz de la ausencia de adecuados ajustes en la coordinación de sector público y privado (APP’S) y la correcta promoción de las políticas públicas que impulsen los atractivos turísticos geo-referenciados.

1. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA. OBLIGACIONES GUBERNAMENTALES

La participación de la sociedad civil en una democracia es determinante para que las decisiones gubernamentales tomen el rumbo adecuado. El paradigma de la Nueva Gestión Pública establece que la efectividad de un gobierno o de una administración pública está implícitamente ligada al grado en que escucha e integra las demandas y necesidades de la colectividad en sus planes y programas operativos.

En este sentido, es destacable la labor de quienes han creado organismos que encauzan las demandas sociales que los gobiernos han sido incapaces de dirigir a través de ejes de acción sustantivos.

Las cúpulas empresariales, diferentes organizaciones filantrópicas, culturales, sociales, gremios y colegios de profesionistas surgen de la necesidad de resolver situaciones que a los gobiernos les corresponde atender. Por consiguiente, hacer caso omiso a sus requerimientos es una doble falta y también un estancamiento al rubro de desarrollo económico.

La frase, “todos hacemos el cambio” carecería de sentido si no se realizan las acciones requeridas para tener un acercamiento eficaz con la ciudadanía. Solo a través de la promoción de nuestra

cultura y de los principales atractivos geo-referenciados de las comunidades es como el gobierno debería estar al servicio de los ciudadanos y no en sentido contrario.

Lograr que la sociedad civil participe en la construcción de un paradigma gubernamental es uno de tantos retos planteados dentro de los órdenes de gobierno (Federal, Estatal y Municipal). Por ello, la vinculación entre sector público y privado a través del Marketing Turístico es sólo un paso en el proceso de acercamiento de las gestiones de gobierno hacia la ciudadanía y por ende, a un desarrollo económico y social integrador para lograr una mejor calidad de vida.

2. ECONOMÍA, TURISMO Y DESARROLLO. PILARES DE BIENESTAR EN MÉXICO

La economía siendo uno de los pilares más importantes para el desarrollo y crecimiento de la sociedad, es un tema de interés común en el cual se tiene que mejorar lo que está funcionando, ampliar la cobertura de la integración de las comunidades a la economía, que tiende más y más al desarrollo global, a la integración de nuevas generaciones al ámbito laboral, al acrecentamiento del conocimiento para la creación, mejoría y superación de los procesos de la industria, así como al mejoramiento de los productos en calidad y cantidad, que cubran las necesidades de la población en general.

El crecimiento económico de una sociedad conlleva el incremento sostenido e inalterado de los ingresos de sus habitantes, el mejoramiento de su calidad de vida (expresado en una mayor esperanza de vida, mejores expectativas de trabajo y de educación así como de desarrollo humano) y la plena vigencia de sus derechos fundamentales.

Los ejes de medición del crecimiento económico pueden ser la cantidad de inversiones que presenta un país o estado, el nivel de sus tasas de interés, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por dicha economía, en suma un incremento de su Producto Interno Bruto (PIB) que se ve reflejado en la mayor cantidad de dinero circulante en una economía.

No obstante, el crecimiento económico, muchas veces no es sinónimo de mejoras significativas en la calidad de vida de las personas, existen muchos casos en los cuales los índices de crecimiento económico son positivos y la mayoría de la población se ve inmersa en la más profunda miseria sin posibilidad de progresar.

Por ello, el crecimiento económico debe ser entendido como el incremento sostenido de indicadores económicos que se ven reflejados en la mejora y optimización de las condiciones de vida de los habitantes de un territorio determinado.

Jalisco a pesar de ser el líder indiscutible en materia turística, no puede presumir su superioridad en otras áreas de suma importancia para impulsar su crecimiento económico: por ejemplo, según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. desde el año 2001 hasta el 2010, Jalisco se ha mantenido a media tabla, oscilando entre el lugar 16 y 14. Este hecho nos habla de una economía estancada, que no genera incentivos para la inversión y que, sobre todo, tiene amplias áreas de oportunidad que los gobiernos estatales han dejado de impulsar.

Otro dato que nos da cuenta de la ineficiente política económica de nuestro estado es el aspecto de la generación de empleos: según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) realizada por el INEGI, en 2011, Jalisco ocupó el lugar número 22 entre 32 entidades federativas con un porcentaje de incremento del 3% mismo que se ubica por debajo de la media nacional y lejos de estados como Tabasco y Querétaro quienes incrementaron en poco más del 8% su número de empleos creados en el mismo periodo.

Estos datos nos demuestran que en materia económica, Jalisco tienen grandes inercias que romper y muchos paradigmas y retos que sortear. Muchos estudiosos, han diseñado estrategias de Marketing Turístico para el rescate de los productos regionales a través de su difusión y comercialización, a la protección de los símbolos mexicanos por excelencia tales como el tequila, el mariachi y la charrería, la promoción de zonas regionales que por sus características medio-ambientales son de gran calado para fomentar la economía (principalmente el sector servicios).

3. DISEÑO INTERSECTORIAL TURISTICO

Una de las prioridades de toda comunidad globalizada es la conservación del patrimonio tangible e intangible, así como la construcción y mejora de infraestructura turística para el desarrollo cultural social y económico con las siguientes acciones:

- a) Incrementar el presupuesto para la restauración construcción y conservación de inmuebles.
- b) Construir el museo del mariachi, el tequila y la charrería con arquitectura de vanguardia aprovechando las nuevas tecnologías.
- c) Promover la cultura Wixaritari y la charrería para que sean patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

En consecuencia del cambio de enfoque en este sector resulta necesario el rediseño institucional de la Secretaría de Turismo de la siguiente manera:

- a) Destinar el 1% del Presupuesto total del Estado para turismo, medio ambiente, arte y cultura sin aumentar el porcentaje que se destina al pago de nómina.
- b) Profesionalizar las Direcciones y Áreas de la Secretaría de Turismo además de transparentar el uso de los recursos.
- c) Incorporar a la Secretaría de Turismo a los gabinetes de seguridad, empleo y combate a la pobreza.
- d) Implementar campañas de promoción de turismo alternativo y sustentable, así como la cultura cívica y de paz como parte de su trabajo a favor del desarrollo social y seguridad ciudadana.

Para ejemplificar como el proceso de Marketing Turístico detona tangiblemente la economía es menester de esta investigación citar una declaración que se genera desde la Presidencia de la República cuando el Primer Mandatario realizó un viaje de trabajo con la comunidad internacional y trajo como resultado la siguiente nota que se cita textual entrecomillado “Luego de recibir el anuncio de una inversión turística superior a los 18 mil millones de pesos, el presidente Enrique Peña Nieto calificó como alentador el crecimiento de las cifras en esta industria, y al mismo tiempo lamentó “que a veces pareciera que no queremos o nos negamos a registrar las buenas noticias. Estamos frente a ellas y no las vemos”.

En este punto de su gira, antes de viajar por la tarde a Panamá para participar en la séptima Cumbre de las Américas, el mandatario aseguró que lo que anima y alienta las crecientes inversiones en el turismo, tiene que ver con el reconocimiento a la calidez de los mexicanos, que son espléndidos anfitriones y tiene gran calidad humana y que esto “no se encuentra en cualquier otra parte del mundo, en México la hay”.

Repitió los datos conocidos recientemente en el tianguis de Acapulco, según los cuales México se encuentra ya entre los primeros diez destinos turísticos del mundo y emplea en forma directa a tres millones de mexicanos y de forma indirecta a cinco millones más.

Asimismo, Peña Nieto se pronunció por estimular de nuevo el turismo social en México, para que más población aprecie su gran riqueza y conozca al país” (Periódico El Informador) Fin de la cita, con ello, en este apartado de la investigación se corrobora la hipótesis de que una buena estrategia de Marketing Turístico detona la economía y los ciclos empresariales de un Estado.

4. RECAPITULACIONES TURISTICO-EMPRESARIALES: CONCLUSIONES

El marketing turístico tiene -desde su arista económica- las siguientes asignaturas pendientes:

1.- El impulso a los emprendedores: los jaliscienses nos caracterizamos por ser personas preocupadas y ocupadas de nuestro futuro, prueba de ello es la gran cantidad de microempresarios y emprendedores con los que contamos. Por ello, es necesario seguir impulsando políticas tendientes a facilitar la apertura de nuevos negocios, la obtención de créditos en condiciones flexibles y la generación de esquemas de apoyo para las comunidades productivas.

2.- El aprovechamiento de nuestras ventajas comparativas: Jalisco es uno de los pocos estados de la República que cuenta con sierra, mar y montaña así como múltiples atractivos turísticos y varios denominados “Pueblos Mágicos” que son un atractivo destino para el turismo nacional e internacional. El estado debe potenciar el crecimiento de estos polos turísticos integrando a la población local al comercio turístico con pleno respeto del medio ambiente.

3.- El desarrollo económico como propiciador del desarrollo humano: El crecimiento de la economía de Jalisco debe ir aparejado al desarrollo integral de los jaliscienses. Un crecimiento económico sostenido debe tener por finalidad la mejora de las condiciones de vida de todos los habitantes.

4.- Atracción de inversión y simplificación administrativa: Se propone otorgar facilidades para emprender la actividad productiva con trámites sencillos y brindando certidumbre jurídica a las inversiones a través de tres acciones fundamentales:

- a) Creación de centros de servicios turísticos especializados poli-sectoriales para inversionistas como un organismo de gestión en los tres ámbitos de gobierno;
- b) Promover el turismo por regiones para la atracción de inversiones productivas tanto locales, nacionales e internacionales, por medio de las cuales se crearán empleos formales y permanentes;
- c) Diseñar políticas de incentivos y apoyos para empresas que pretenden instalarse en el estado y generen fuentes de empleo.

De igual forma es necesario que se implementen otras acciones que potencializaran el crecimiento económico de nuestro estado tales como:

- a) Ampliar la conectividad del Estado;
- b) Impulsar el corredor logístico Manzanillo–Guadalajara-Laredo;
- c) Crear un Nuevo Sistema Estatal de Información para el Comercio Exterior y el Desarrollo Turístico Nacional;
- d) Estimular prácticas de fomento e inversión a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES); y
- e) Desarrollar el potencial de energías renovables, y modernizar, ampliar y hacer más seguras las redes de suministro energético, así como el ecoturismo y la preservación de las Zonas destinadas a ser catalogadas como Proyecto “Biosfera II”.

BIBLIOGRAFÍA

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Principales Resultados del Censo de Población y Vivienda 2010. México, 2010. Disponible en: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/princi_result/cpv2010_principales_resultadosI.pdf
2. Aguayo Quezada, Sergio. “México todo en cifras”. Aguilar. 2008
3. El Informador. Diario Independiente. Sábado 11 de abril de 2015. México-Jalisco.
4. Kotler, P. y Bowen, T. (2011). Marketing Turístico. Madrid: Pearson.
5. Lamb, C., Hair, J. y McDaniel, C. (2014). MKTG. México: Cengage Learning.
6. SECTURJAL. (2013). Secretaría de Turismo de Jalisco. Anuario estadístico 2013. Disponible en <http://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas>.

LOS BENEFICIOS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LAS PYMES INDUSTRIALES EN EL MUNICIPIO DE AMECAMECA

María Concepción Rodríguez Mercado¹, Maricruz Vázquez Díaz² y Mitzy Gabriela Gutiérrez Domínguez³

¹ Centro Universitario UAEM Amecameca, ² Centro Universitario UAEM Amecameca.
cony_rome@hotmail.com

RESUMEN

La importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en la economía es innegable debido a su contribución al crecimiento económico, sin embargo el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) reporta que su permanencia en el mercado no rebasa los tres años, la fuerte exigencia de productos competitivos y de calidad debe impulsar a las organizaciones a adoptar la excelencia empresarial por medio de la aplicación de estrategias que permitan posicionar a estas empresas, para beneficio de la economía de nuestro país.

Los sistemas de costeo aportan a las empresas la certeza de que se están controlando las operaciones que acumulan el costo de producción y con ello aportan información valiosa para la toma de decisiones. En este sentido constituye una valiosa herramienta para el establecimiento de una ventaja competitiva.

Por lo anterior es importante que las Pymes industriales logren calcular el costo exacto de los productos que elaboran para asegurar la información que aportan, así como aplicar una estrategia que permita su posicionamiento. Este trabajo tiene como propósito recopilar los beneficios que obtienen las PYMES con la adopción de un sistema de costeo.

Conclusiones. La Pymes industriales del municipio de Amecameca aún no está consciente de la importancia de implantar los sistemas de costeo que les permitan la pertinencia de los datos obtenidos. Por otro lado aún no se cuenta con un seguimiento de las actividades de los elementos que controlen el costo como solución a la necesidad de información precisa por parte de las empresas

1. INTRODUCCIÓN

El principal problema lo constituye que conforme transcurre el tiempo las empresas de industriales se desarrollan día a día más sin cuenta con mecanismos de control de sus procesos operativos, así como su almacenaje, sus costos indirectos y la fijación de un precio de venta, de la misma manera las diferentes etapas de sus procesos y la ubicación exacta de las inversiones a sus costos, sin saber cómo incrementar su productividad y la rentabilidad, generalmente en este tipo de empresas el cálculo de los costos se hace en forma empírica.

Las organizaciones, los individuos y el entorno tienden a cambiar rápidamente, es por ello que todas las cosas que rodean estos sistemas tienen que acoplarse al ritmo de sustitución de las normas que rigen el nuevo orden social, el productivo y empresarial.

Todas las empresas se establecen con la finalidad de lograr sus objetivos específicos, para lo cual reúnen recursos tanto monetarios como humanos y los organizan para administrarlos adecuadamente, es por ello, las empresas pueden clasificarse en extractivas transformadoras, comercializadoras y de servicios.

Para que los objetivos empresariales puedan ser evaluados, deben presentarse en términos monetarios; es aquí donde entra la contabilidad en sus funciones de control, registro e información. La contabilidad general permite conocer mediante sus registros y cifras, los resultados de una operación de una empresa. (Martí, Solorio. 2004:2)

MARCO TEÓRICO

La contabilidad financiera es el sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos, dando énfasis a los aspectos históricos y considerando las normas de información financiera. A diferencia de la contabilidad administrativa es el sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno, que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración. (García Colín 2008: 5).

Hoy nadie pone en duda el papel que juega la contabilidad dentro del contexto informativo empresarial, como un sistema de información para la gestión, es por eso que se requiere de la contabilidad financiera y administrativa. Cabe señalar, que ambas adicionadas con la contabilidad de costos son parte integral del sistema contable, el cual persigue como fin último satisfacer las necesidades de información de los diferentes usuarios, tanto internos como externos.

La contabilidad de costos se define como “Una técnica o un método para determinar el costo de un proyecto, de un proceso o de un producto, este se determina a través de una medición directa, de una asignación arbitraria o de una asignación sistemática racional. (Barfield 2004). El método apropiado para determinar los costos depende de las circunstancias que generen una necesidad de información determinada, es por ello que la contabilidad de costos a creado un puente entre la contabilidad financiera y administrativa.

Ahora bien la contabilidad de costos está integrada por sistemas de costos, Ortega Pérez de León (2008) menciona, que sistemas de costos, en lo referente a la función de producción son: “El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas”. García Colín comenta., (2008:116) de la misma manera que para implementar un sistema de costeo a una empresa se deberán considerar elementos como, las normas para identificar y definir el tratamiento de los mismos, criterios, procedimientos, pautas de comportamiento, pero sobre todo las operaciones de la empresa y así consolidar el mejor procedimiento, técnica o método adecuado.

Hasta ahora la contabilidad de costos ejercía control sobre los costos de producción y registraba su información con base en datos históricos pero al integrarse la contabilidad general y la contabilidad de costos entre 1900 y 1910, este llega a depender de la primera. Pero la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación lo cual demanda la necesidad de crear formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, es por eso que surgen los costos predeterminados entre 1920 y 1930 cuando el norteamericano Federico Taylor empezó a experimentar los costos estándar en la empresa de acero Bethlehem Steel Company.

Así fue como en 1981 el norteamericano Johnson resaltó la importancia de la contabilidad de costos y los sistemas de costos como herramienta clave para brindar la información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles por la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.(Gómez, E. Giovanni. 2002)

El ambiente económico exige una reestructuración de la contabilidad de costos ya que se ha transformado la naturaleza de la economía y los cambios están impulsados por la necesidad de crear y sostener una ventaja competitiva que hace hincapié en la entrega de valores a los clientes, la administración de calidad total, el tiempo como elemento de competencia y avances en la tecnología; para ello el contador de costos debe comprender la gran parte de las funciones de la entidad y con ello adecuar un sistema de costos idóneo al contexto de desarrollo del ente económico.(Hansen y Mowen., 2003:5)

El autor David Noel Ramírez Padilla (2005) hace hincapié que cuando se habla del sistema de costos se asocia con empresas manufactureras, sin embargo en todos los países el sector de servicios está teniendo un crecimiento importante, por lo tanto es necesario analizar la aplicación de costos con base en actividades para lograr el liderazgo en costos. La producción en las empresas de servicios consiste en servicios que son consumidos cuando se producen, por lo que no se requieren inventariarse, ni tienen costos de almacenaje, sin embargo; estas empresas necesitan información del costo de producir sus servicios, para diseñar estrategias por los servicios que ofrece, controlar dichos costos y tomar decisiones correctas.(Ramírez Padilla, 2005:565)

La excelencia empresarial exige nuevos sistemas de gestión de costos mediante el suministro de información acerca de: cómo se ejecuta el trabajo, si este ayuda a alcanzar los objetivos de la organización y la eficiencia en la producción algunos de los factores claves de la excelencia son:

- Eficacia de los costos: la empresa debe tener un bajo costo, es decir que su costo total sea inferior al promedio de sus competidores. Sin embargo a veces pelagra la calidad del servicio, la satisfacción del personal y las inversiones futuras.
- Integración de actividades: la clave real radica en dirigir la atención de la organización a la competencia real de modo que los miembros de la empresa puedan concentrar sus esfuerzos en otras empresas y no en competir unos con otros
- Mejora continua y coherencia entre las unidades de la organización: la excelencia empresarial requiere mejora continua en todas las actividades minimizando los despilfarros

y las actividades que no agregan valor de forma coherente entre las diferentes áreas o departamentos los cuales tienen la misma importancia unos frente a otros.

- Entrega de productos y servicios así como satisfacción del cliente: los productos y servicios constituyen la esencia del encuentro entre la organización y el mercado. La empresa debe aprovechar las oportunidades de mercado y crear las condiciones para fabricar a bajo costo siempre buscando productos y servicios que lleguen a satisfacer al cliente.
- Asignación precisa de costos: un error común es agrupar los costos generales y aplicarlos sin relacionarlos con productos y clientes específicos. Los costos tradicionales ignoran las diferencias entre productos, servicios, mercados y clientes; produciendo como consecuencias distorsiones en los costos poniendo en peligro negocios rentables.

De acuerdo con Solís Molina afirma que los sistemas de costos tradicionales asignan los costos directos de fabricación a partir de las cantidades consumidas, y los costos indirectos de fabricación de acuerdo con bases relacionadas con el volumen; esta forma de asignación de costos indirectos introduce efectos distorsionantes en el costo de cada producto y a su vez en la toma de decisiones, especialmente cuando el nivel de costos indirectos es importante y no depende solo del volumen de producción.

METODOLOGIA

El presente trabajo se desarrolló dentro del ámbito de las empresas de transformación ubicadas en el municipio de Amecameca describiendo las características de las mismas, esto para corroborar si dentro de su estructura contaban con un sistema de información orientado al control de los costos. Según (GEM, 2013) la estadística del municipio de Amecameca establece que son 75 industrias que se ubican dentro del mismo. Este estudio es un estudio de tipo trasversal pues solo se llevara a cabo en una sola ocasión de tipo descriptivo pues muestra las características de las empresas industriales.

CONCLUSIONES

Se puede observar que las industrias en el municipio de Amecameca carecen de sistemas de información que les aporten la certeza de los datos que se arrojan para la toma de decisiones, por lo tanto se puede optar por una elección que no sea pertinente para este tipo de empresa.

Es importante que estas empresas recurran a la asesoría profesional que les permita estructurar un sistema de información tanto contable como de control de costos, y así posicionarse dentro del mercado y conseguir su permanencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Del Carpio Gallegos, Javier. (2007). Aplicación del costeo basado en actividades en las universidades. Recepción: agosto De 2007 / Aceptación: Noviembre De 2007
- García Colín Juan. (2008). Contabilidad De Costos. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- GEM. Estadística Básica Municipal Amecameca 2013.
- Gómez, E. Giovanni. (2002). Una aproximación a la historia de los costos en contabilidad. Gestipolis. Consultado el 30 de marzo de 2012 en <http://www.gestipolis.com/canales/financiera/articulos/43/histocosto.htm>
- Hansen, Don. R., Mowen, Maryanne (2003). Administración De Costos Contabilidad y Control Hansen Y Mowen Editorial Thomson
- Jesse, T., Barfield, Cecily A, Raiborn Michael R Contabilidad De Costos Tradiciones E Innovaciones. 5ta Edición.
- Martí De Adalid y Solorio Jiménez Eduardo (2004). Contabilidad De Costos. Editorial Banca Y Comercio.
- Ortega Pérez De León Armando. (2008). Contabilidad de Costos. Editorial Limusa. México
- Ramírez Padilla, Noel. (2005). Contabilidad Administrativa. Editorial Mc Graw Hill. México

DIFERENTES PLANES DE ESTUDIO Y SU RELACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

Medina Espinoza E¹., Hernández Saldaña I², Ávila Benítez R³.

¹ PMVZ de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Tecamachalco, Puebla, México.
medina_espinoza30@hotmail.com

² Programa Institucional de Seguimiento a Egresados. Vicerrectoría de Docencia. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

egresado@correo.buap.mx

³ Docente de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Tecamachalco, Puebla, México.

mvz_avila@yahoo.com.mx

RESUMEN

Conocer el impacto que han tenidos los diferentes planes de estudios en una Unidad Académica, es valioso para determinar las tendencias que deberá de adquirir el futuro profesionalista. Se realizó un análisis de egresados de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla formados con tres diferentes planes de estudios: antes de 1995, del 1995 al 2001 y posteriores a 2001. Se utilizó la base Institucional con 211 encuestas de las cuales se analizó las siguientes variables: año de ingreso, calificación obtenida, el estudio como actividad principal, percepción del programa de estudios, énfasis en la carrera en diferentes aspectos, la práctica en empresas y la obtención de informes.

INTRODUCCION

En los últimos años ha aumentado el número de profesionistas que egresan de las universidades. De acuerdo a datos del INEGI, el 17.8 por ciento de los mexicanos cuenta con grado de estudios superiores (2010) ⁵; cada uno con distintos planes de estudios, herramientas y oportunidades de encontrar trabajo. En muchas ocasiones no se cuenta con la información estadística de lo que ocurre con estos egresados, quedando desconocida la calidad educativa que se les ha conferido a los estudiantes durante su formación profesional. ⁷

Situaciones como la descrita ha llevado a que la mayoría de las universidades surja la necesidad de formar vinculación con los egresados, a través de programas académicos que proporcione información valiosa por medio de la compilación, integración, actualización y análisis de bases de datos de egresados⁴. Todo esto con el objetivo de actualizar y mejorar el proceso educativo, disponer de herramientas de formación continua, contactos profesionales y algunas otras que propiciarán un acercamiento permanente con la institución. ³

En julio de 1999 se inició el seguimiento de egresados en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. La base de datos cuenta con 3,050 egresados. Dicha información está a disposición en todas las Unidades Académicas. Adicionalmente, está disponible en el Webmeeting un resumen de los datos más importantes por Unidad Académica. ¹

Estos análisis permiten conocer información sobre su preparación profesional, empleos, ingresos, condiciones y perspectivas personales de los egresados; y si fuese posible conocer su opinión sobre las deficiencias y ventajas de la universidad. Al sistematizarse esta información permitirá reestructurar los planes de estudios con base a las nuevas exigencias que establece el mercado laboral nacional e internacional ^{2 3 4}. Por lo tanto, el seguimiento se vuelve una herramienta importante para la mejora de cualquier institución educativa. ⁶

El objetivo de este trabajo es dar a conocer la situación actual de los egresados con respecto a su proceso de integración al mundo profesional y puntos de vista sobre la formación académica recibida, que nos permitirá reconstruir constantemente los planes de estudio abordando las necesidades que exige el mercado laboral nacional e internacional y ofrecer acciones y servicios institucionales a los egresados para mejorar su desempeño profesional.

METODOLOGÍA

Se realizó un análisis de egresados de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla formados con tres diferentes planes de estudio: antes de 1995, del 1995 al 2001 y posteriores a 2001.

La recolección de información que realiza la institución es por medio de un cuestionario electrónico mixto, es decir, integrado por preguntas cerradas, que permite obtener dicha información de forma sencilla, y preguntas abiertas, en las que el entrevistado da libremente sus opiniones. La encuesta va dirigida a personas que teóricamente habían concluido el plan de estudios correspondientes al nivel medio superior.

Las variables que aparecen en la encuesta encierran datos generales, sobre su situación académica, ocupacional, ejercicio profesional, competencia laboral y sobre su institución. Además, se tomó en cuenta la opinión sobre cómo valora su nivel actual de competencia, lo que necesita y en qué medida contribuyo su carrera para desarrollar esa competencia. Aquí se pide al encuestado que indicara dentro de una escala de 1 a 7, el nivel alcanzado en cada una de cada una de las competencias. Siendo 1 el puntaje más bajo y 7 el más alto.

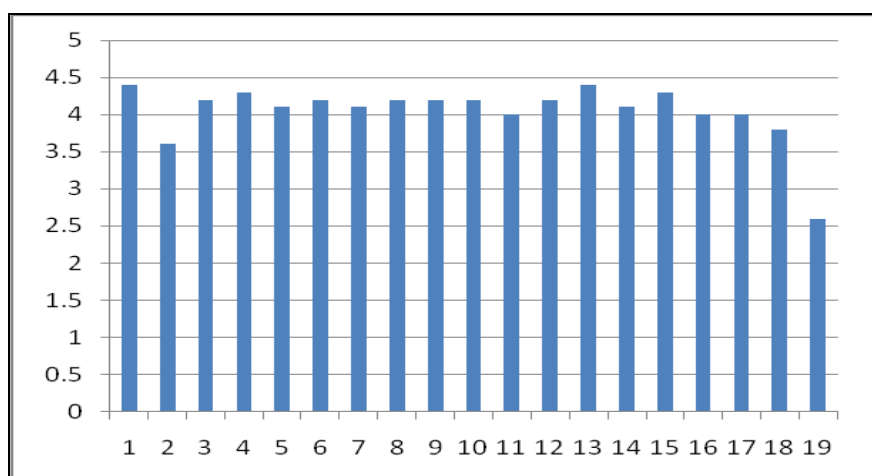
Para este estudio, se utilizó la base institucional con 211 encuestas, de egresados de diferentes generaciones con más de 10 años en el campo laboral, y personas que terminaron su estancia profesional y estuvieran cursando su servicio social.

En el análisis se agrupó numéricamente la información para poder utilizarlos como datos cuantitativos. Se identificó primero las variables que se emplearon en la investigación: año de ingreso, calificación obtenida, el estudio como actividad principal, percepción del programa de estudios, énfasis en la carrera en distintos aspectos, la practica en empresas y obtención de informes. Después se buscó la relación entre ellas.

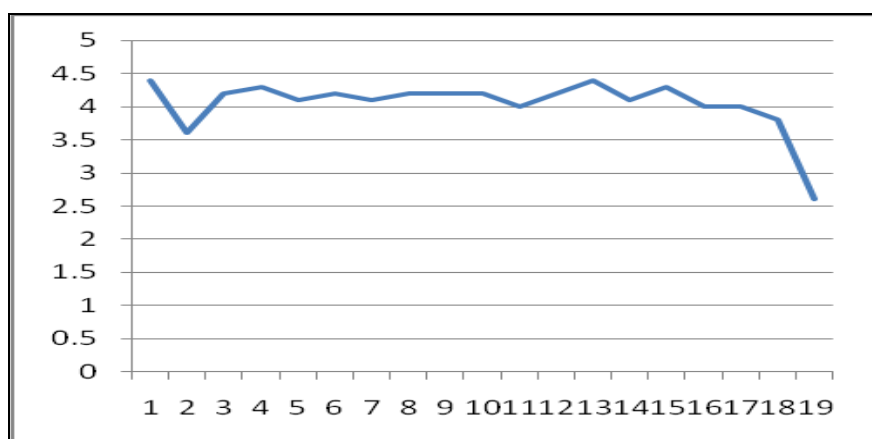
A los resultados obtenidos en esta operación se les practico un análisis de estadística básica, basado fundamentalmente en frecuencias y promedios. Se detectó y corrigió los posibles errores de transcripción, valores ajenos a los lógicos de la variable, se verificó que el número de individuos de cada variable fuera correcto y que no se hubiera olvidado ni duplicado individuo alguno ³.

RESULTADOS

Al comparar la forma en que los encuestados valoran su actual nivel de competencia (graficas A y B), no existe mucha variación en los valores, puesto que los puntajes se encuentran por encima del cuatro a excepción de 2 puntos. El valor más alto es de 4.4 y corresponde a la habilidad de dominar su área y disciplina; seguido de la capacidad de hacer valer su autoridad con un valor de 4.3, mientras que el valor más bajo es de 2.6 que corresponde a la habilidad de escribir y hablar en idiomas extranjeros. Otro puntaje bajo se presenta en tener conocimientos sobre otras áreas con un valor de 3.6.

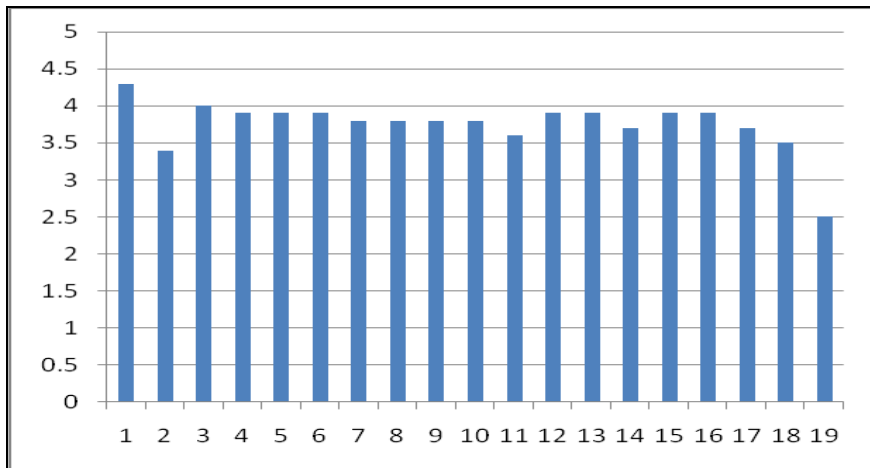


Grafica A. Nivel actual de las habilidades en el campo laboral

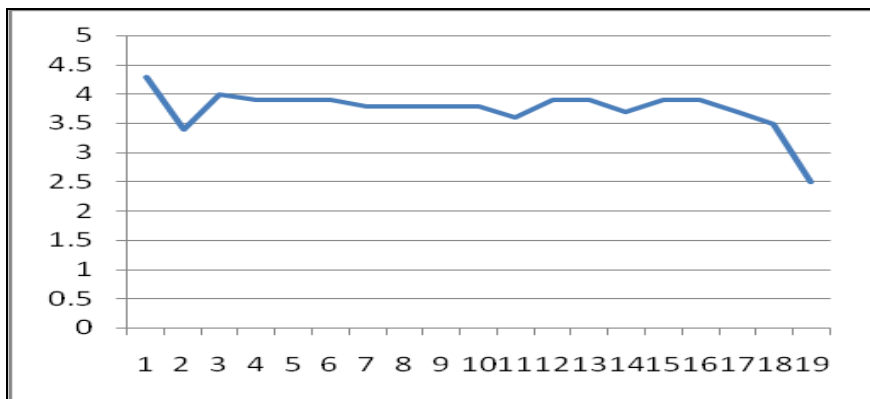


Grafica B. Nivel actual de las habilidades en el campo laboral

En las siguientes graficas (graficas C y D) se observa el nivel de competencias que los encuestados necesitan en su trabajo. Presenta más variabilidad que la primera y tercer gráfica, solo 16 de las competencias se encuentran en un rango 3.5 a 4. El valor más alto es de 4.3, se da en la necesidad de dominar su área, seguido de tener un pensamiento analítico con un valor de 4. El puntaje más bajo es dominio de otros idiomas con 2.5 seguido de la necesidad de dominar otra área con 3.9.



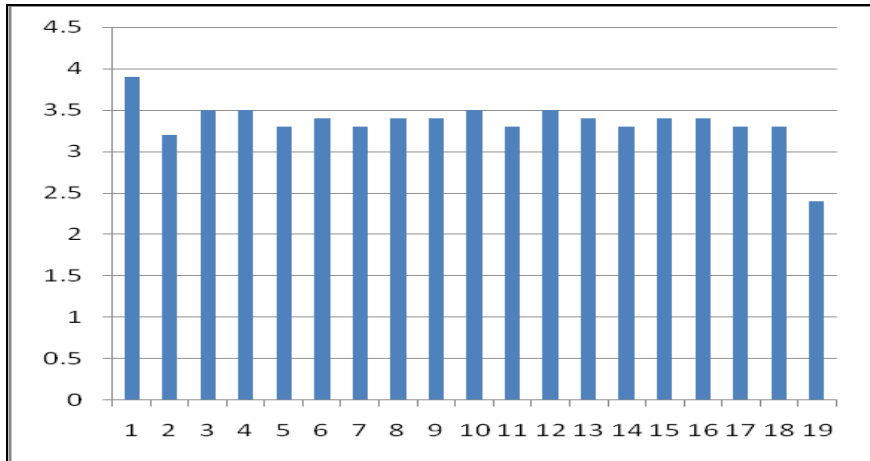
Grafica C. Importancia de mejorar las habilidades en el campo laboral.



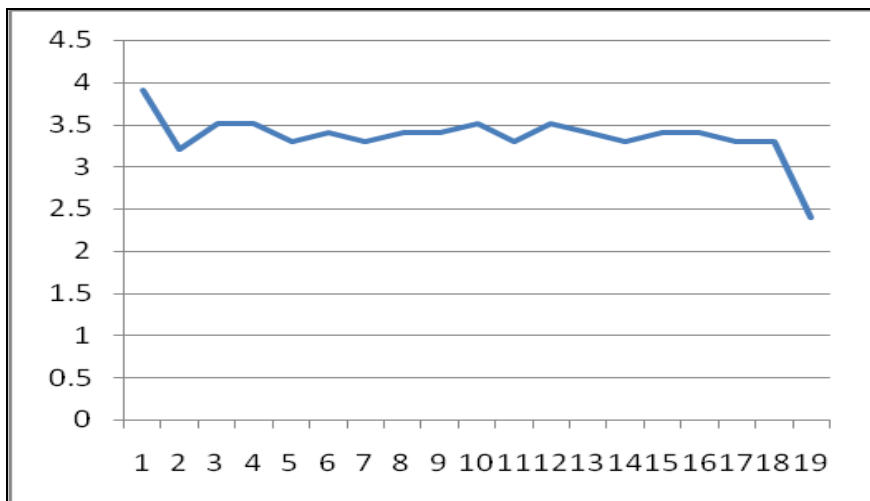
Grafica D Importancia de mejorar las habilidades en el campo laboral.

Cuando se compara la opinión de los encuestados sobre como influyo la carrera para desarrollar estas competencias (graficas E y F), aunque las gráficas son más homogéneas, no son muy favorables los resultados, puesto que muestra los valores más bajos de las 3 graficas. La mayoría de las habilidades se encuentran debajo de 3.5, a excepción del primer valor, el más alto cuyo puntaje es 4.4, que corresponde a la habilidad de dominar el área y disciplina, seguido de la capacidad de tener pensamiento analítico y otras capacidades que no se habían mencionado anteriormente (una observación favorable)* tales como adquirir nuevos conocimientos con rapidez, trabajar en equipo y para darse a entender. El puntaje más bajo es de 2.4 que corresponde por tercera vez en el dominio de idiomas extranjeros, seguido de la capacidad de conocer otras áreas.

* da a entender que la institución mostro variabilidad para enseñar más habilidades.



Grafica E. Aportacion en la enseñanza de habilidades de la institucion educativa



Grafica F. Aportacion en la enseñanza de habilidades de la institucion educativa

Comparación de cómo los encuestados valoran su actual nivel con la importancia de mejorar dichas habilidades en su trabajo. (Imagen A y B): Aunque es muy poca la diferencia, se puede notar que los valores más altos corresponde al nivel que presentan en la actualidad; sin embargo coinciden prácticamente en 3 puntos cuya diferencia es una décima: capacidad para dominar el área, predisposición para cuestionar ideas propias y ajenas, y capacidad para dominar un idioma extranjero.

La mayor diferencia que es de cinco décimas se presenta al comparar la capacidad para hacer valer su autoridad, seguida de diferencias de tres y cuatro décimas en 3 puntos: capacidad para movilizar las capacidades de otros, para utilizar herramientas informáticas y encontrar nuevas ideas. Por lo tanto parece ser que ellos han logrado desarrollar la mayoría de sus capacidades por encima de lo que requieren. Saber que tanto influjo la carrera en este desarrollo se observara más adelante.

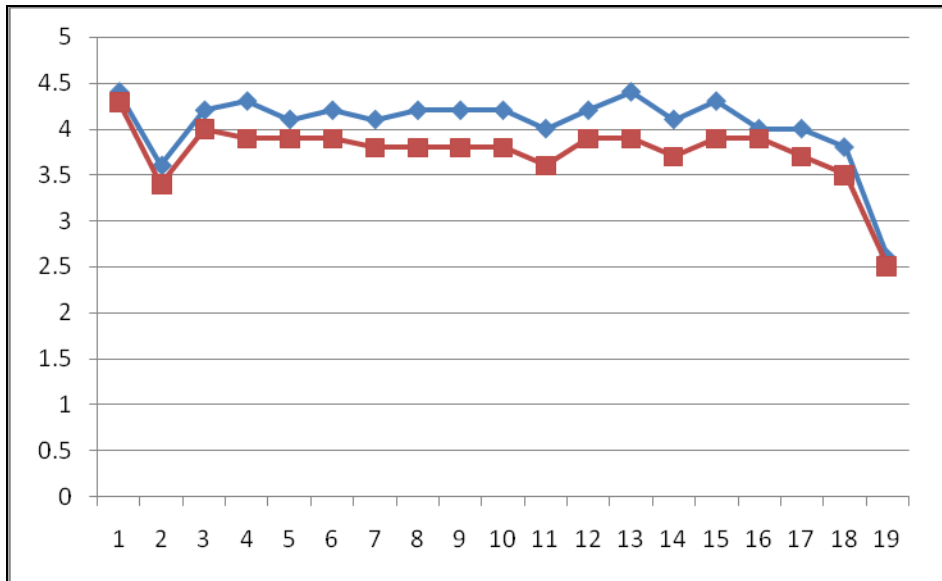


Imagen A. Comparacion de las graficas B y F, se muestra cómo valoran su actual nivel con la importancia de mejorar las habilidades en su trabajo

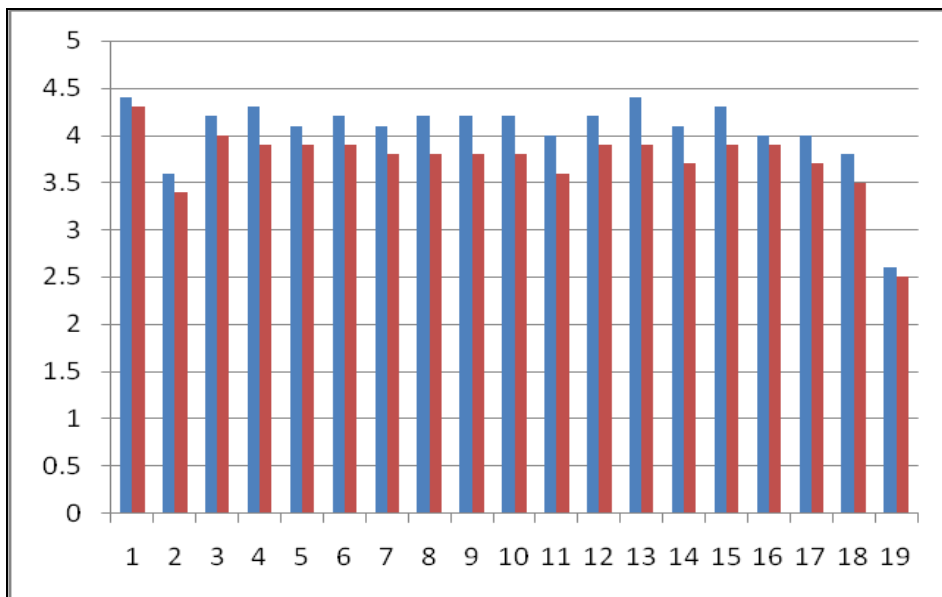


Imagen B. Comparacion de las graficas B y F, se muestra cómo valoran su actual nivel con la importancia de mejorar las habilidades en su trabajo

Cuando se comparan el nivel de capacidades que necesitan presentar actualmente con la forma en que la carrera contribuyó a adquirirlas (Imágenes C y D) se observa una diferencia muy marcada, mayor a medio punto. Los puntajes más altos corresponden a las habilidades actuales de los egresados. La competencia que presenta mayor diferencia con un punto es la de hacer valer su autoridad, seguido con 9 décimas en la habilidad para dar nuevas ideas y soluciones. Por lo tanto, la carrera no está muy relacionada con la adquisición de estas habilidades. Poca diferencia existe en la habilidad para conocer otros temas y el dominio de otro idioma con 4 y 2 décimas

respectivamente, ambos con bajo puntaje.

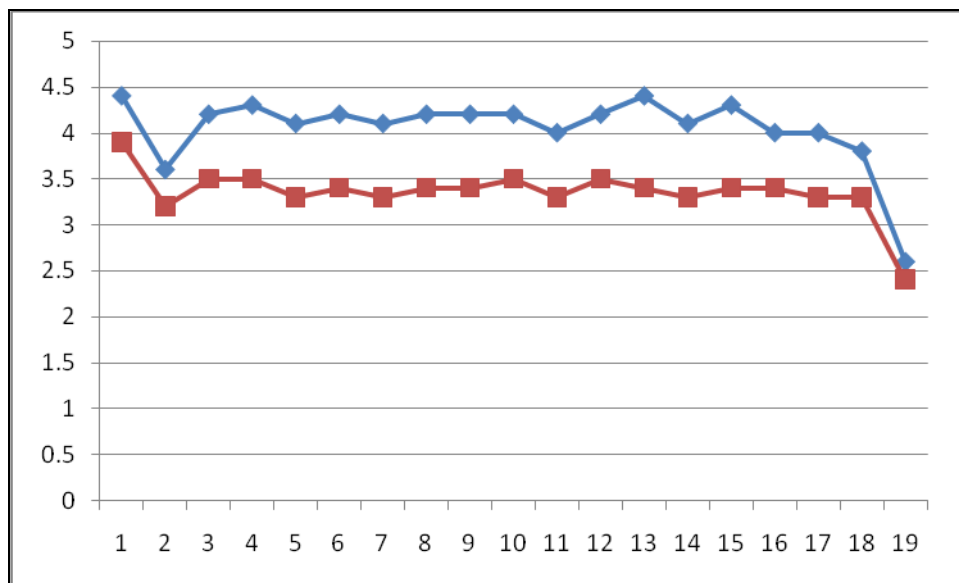


Imagen C. Comparacion de las graficas B y F , donde se muestra el nivel de capacidades que presentan actualmente con la forma en que la carrera contribuyo a adquirirlas

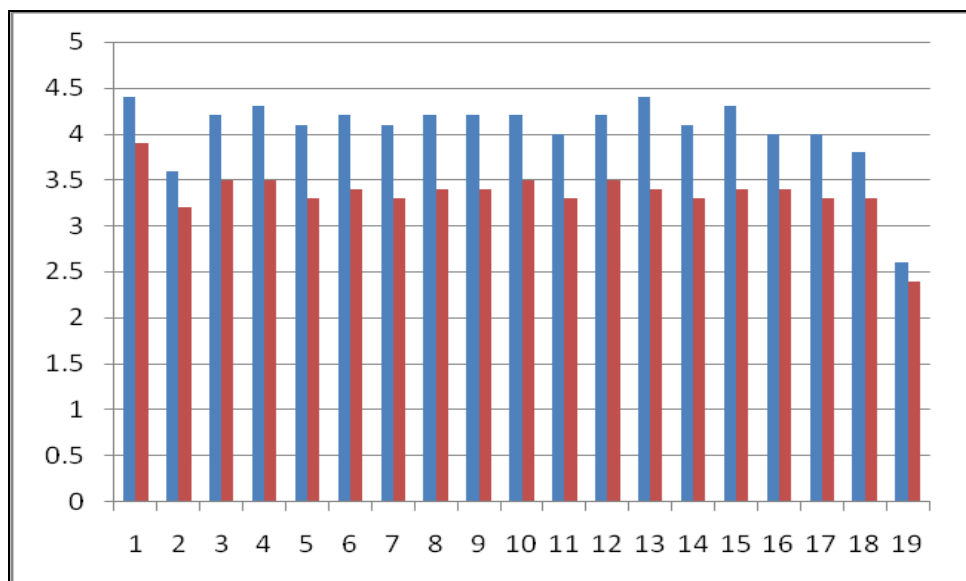


Imagen D Comparacion de las graficas B y F , donde se muestra el nivel de capacidades que presentan actualmente con la forma en que la carrera contribuyo a adquirirlas.

En las siguientes imágenes se comparan las gráficas referentes a la necesidad de mejorar las habilidades y la forma en que ha influido la carrera en la adquisición de ellas (imágenes E y F). Presenta un comportamiento más homogéneo para las dos líneas, sin embargo ambas líneas muestran valores menores a la primera gráfica. Donde hay mayor coincidencia es en las siguientes habilidades: capacidad para escribir y hablar idiomas extranjeros, capacidad para dominar otra área y capacidad para elaborar informes y

documentos donde las diferencias son de una, cuatro y cinco décimas respectivamente.

Donde presenta más diferencia son en estas capacidades: con 6 décimas la capacidad de negociar de manera eficaz, con 5 décimas en 6 capacidades: de tener pensamiento analítico, trabajar bajo presión, detectar nuevas oportunidades, hacer valer su autoridad, encontrar nuevas ideas y soluciones, y cuestionar ideas propias y ajenas.

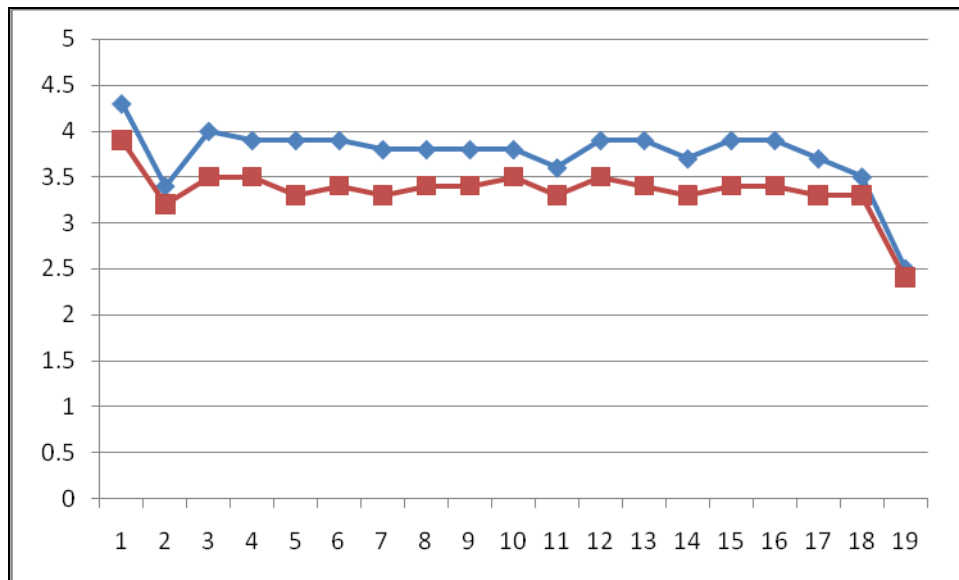


Imagen E. Comparacion de las graficas D y F, se muestra la necesidad de mejorar las habilidades y la forma en que ha influido la carrera en la adquisición de ellas

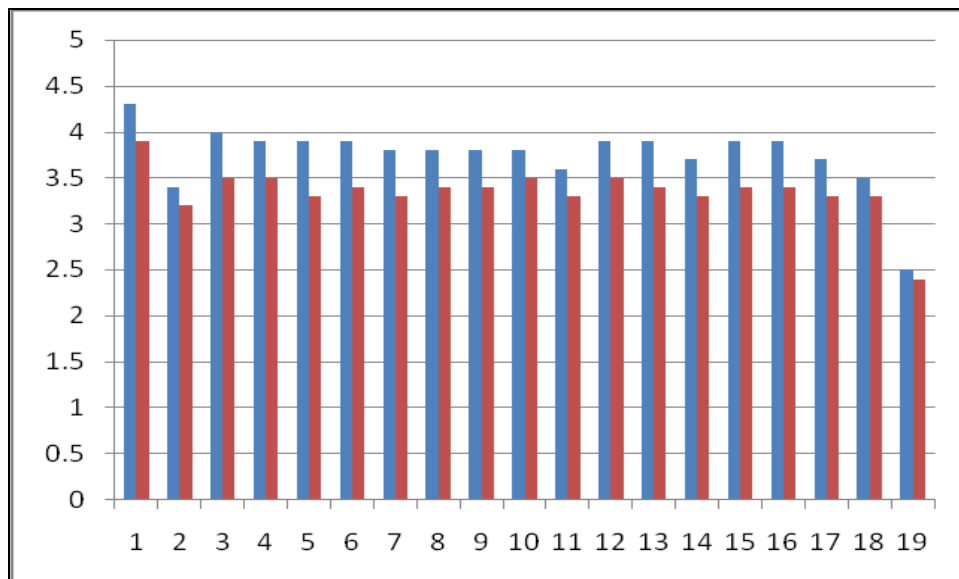


Imagen F Comparacion de las graficas D y F , se muestra la necesidad de mejorar las habilidades y la forma en que ha influido la carrera en la adquisición de ellas

Por último, al comparar las 3 graficas (como valoran su nivel de competencias, que nivel necesitan y como contribuyo la carrera en el desarrollo de esas competencias. Imágenes G y H) las puntuaciones más altas están relacionadas con el nivel actual de los egresados en el campo laboral, mientras que las más bajas son las habilidades en las que contribuyo la carrera, donde todas las competencias excepto la primera se encuentran debajo de la media 3.5. El dominio del área, en las tres ocasiones representa el puntaje más alto, mientras que la capacidad para escribir y hablar un idioma extranjero se vuelve el puntaje más bajo de las 3 graficas. La calificación más baja se hace en la medida en que contribuyo la carrera para desarrollar la capacidad para dominar idiomas extranjeros con un valor de 2.4, mientras que los valores más altos se da en como los encuestados valoran su nivel para dominar su área y para hacer valer su autoridad.

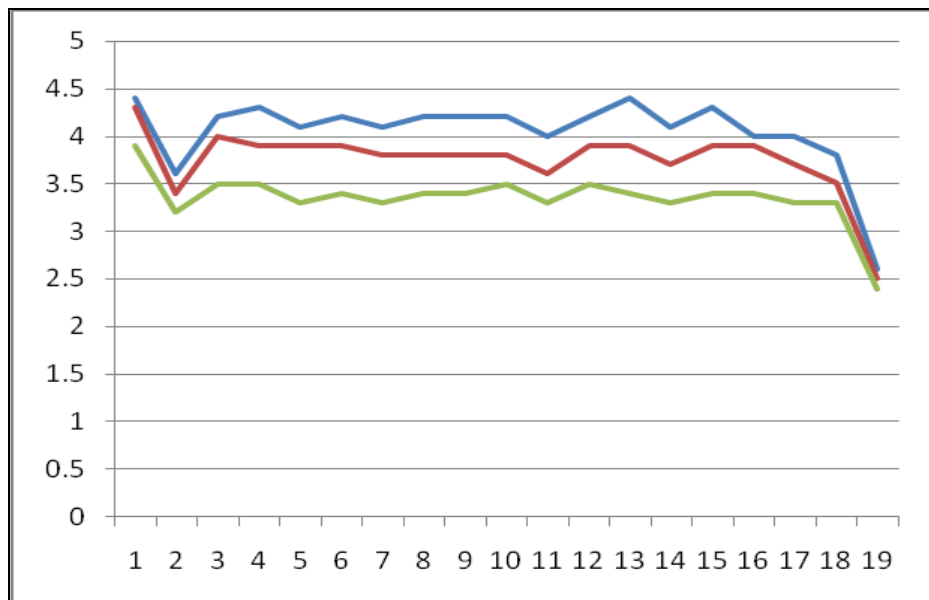


Imagen G. Comparacion de las graficas B, D y F, se muestra las puntuaciones de cómo valoran su nivel de competencias, que nivel necesitan y como contribuyo la carrera en el desarrollo de esas competencias.

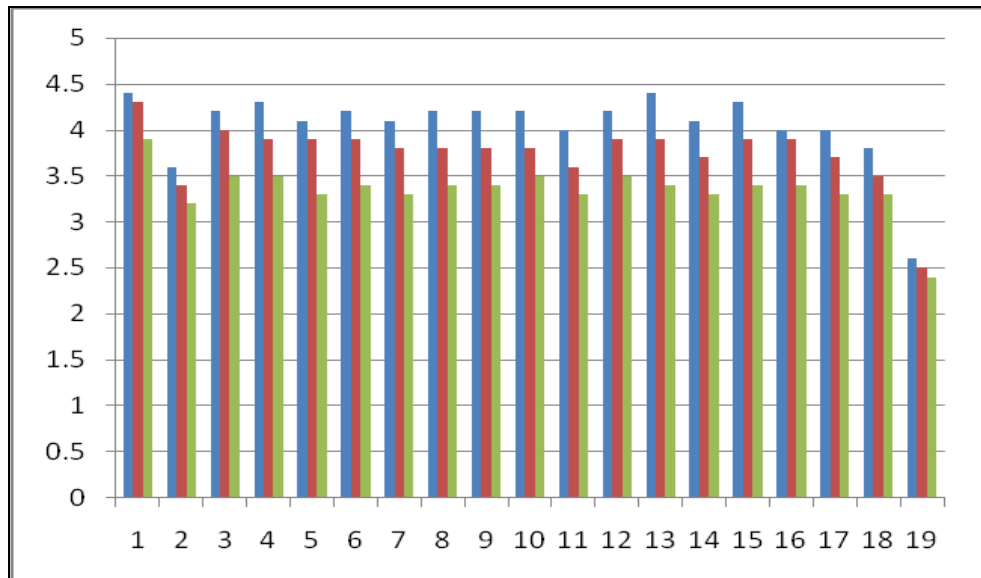


Imagen H. Comparacion de las graficas, se muestra las puntuaciones de cómo valoran su nivel de competencias, que nivel necesitan y como contribuyo la carrera en el desarrollo de esas competencias.

CONCLUSIONES

Los encuestados consideran bueno su nivel de competencias, encima de lo que ellos pueden mejorar, sin embargo consideran baja su relación con la carrera para el desarrollo de la mayoría de habilidades. Ellos opinan que la carrera contribuyo muy poco a excepción del dominio del área que valoran mucho, no obstante consideran que necesitan elevarla aún más. También valoran su capacidad para hacer valer su autoridad, pero en este caso no se relacionó con la carrera al igual que la habilidad de encontrar nuevas ideas y soluciones.

Los encuestados consideraron bajo su nivel de hablar y escribir un idioma extranjero y la carrera contribuyo muy poco. Sin embargo no consideran importante elevar el nivel de esta capacidad para su trabajo actual. Otra habilidad que presenta el mismo caso es dominar otras áreas

Los egresados no consideran buena la contribución de la carrera para desarrollar las habilidades, únicamente la capacidad de tener pensamiento analítico, adquirir nuevos conocimientos con rapidez, trabajar en equipo y para darse a entender son las que más se desarrollaron en la carrera, sin embargo no influyeron para el desarrollo actual de los egresados. Es más, en caso del pensamiento analítico, los encuestados están interesados en mejorarla.

Negociar de manera eficaz, tener pensamiento analítico, trabajar bajo presión, detectar nuevas oportunidades, hacer valer su autoridad, encontrar nuevas ideas y soluciones, y cuestionar ideas propias y ajenas son habilidades que los egresados necesitan mejorar y que la carrera contribuyo poco o nada en su desarrollo. Mientras que la capacidad para dominar otra área y capacidad

para elaborar informes y documento, aunque falte mejorar, parece ser que si se involucró más la carrera.

La universidad necesita reforzar más las habilidades que aquí se mencionan para dejar huella en los próximos egresados, en especial las habilidades que presentaron los puntajes más bajos. De igual forma puede prestar mayor atención en aquellas habilidades que los encuestados desean mejorar para tomarlas en cuenta a la hora de desarrollar planes de estudios posgrados y cursos.

BIBLIOGRAFIA.

1. Pagina Web: <http://www.egresado.buap.mx/>
2. Desconocido. 2010. Guía para realizar estudios de opinión de empleadores de egresados politécnicos. Dirección de egresados y servicio social. Instituto Politécnico Nacional. En:

http://www.dess.seis.ipn.mx/egresados/Documents/pdf/EstudioEgre/METODOLOGIA_ENC_EMPLEADORES3BCD.PDF
3. Desconocido. Metodología para realizar Estudios de Seguimiento de Egresados en el Instituto Politécnico Nacional. Dirección de egresados y servicio social. Instituto Politécnico Nacional. En:

http://www.dess.seis.ipn.mx/egresados/Documents/pdf/EstudioEgre/METODOLOGIA_ENC_EGRESADOS3BCD.PDF
4. Desconocido. Programa de Seguimiento de Egresados para el Instituto Politécnico Nacional. Secretaría de Extensión e Integración Social Dirección de Egresados y Servicio Social. 2009. Instituto Politécnico Nacional. En:

http://www.dess.seis.ipn.mx/egresados/Documents/pdf/EstudioEgre/PROGRAMA_DE_SEG_DE_EGRE3BCD.PDF
5. INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2008.
www.inegi.org.mx
6. Fernández Vela, Ma. Del Socorro; Rodríguez Perego. 1995. Seguimiento de Egresados: Obstáculos y Beneficios. Omnia, año 11, núm. 33. En :

http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/33/11.pdf

7. Querol Tejeda, Rosalinda; Ayala Hernández, Esperanza Arlene. El seguimiento de egresados como una herramienta de vinculación. El caso del doctorado en pedagogía de la UNAM. Cartel. X Congreso de Investigación Educativa. En:

<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/carteles/1747-F.pdf>

LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UAEM, UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EN LOS ESTUDIANTES EL EMPRENDEDURISMO

Esperanza Cotera Regalado¹, Miguel Zavala López², Patricia Delgadillo Gómez³, Mercedes Adriana Ruiz Reynoso⁴

Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, peracotera@hotmail.com
Plantel de la Escuela Preparatoria Sor Juana Inés de la Cruz, UAEM,
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Valle de México

RESUMEN

Para cualquier país, estado o región, es un objetivo evidente, mejorar en los aspectos económicos, de tal manera que es necesario tener diversas alternativas que ayuden en el impulso de jóvenes emprendedores que garanticen el desarrollo económico, la Incubadora de Empresas (IE) del Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado México, (UAEM) Valle de Chalco, está tomando cartas en el asunto ya que gracias al vínculo que se logra establecer con el sector empresarial, impulsa a los estudiantes universitarios y fomentando en ellos el emprendedurismo, se puede observar que muchas empresas que se establecen son empresas familiares, pequeños negocios que garantizan trabajo, ya que son pasadas de generación en generación y esto resulta un éxito, sin embargo solo se garantiza que la familia tenga un trabajo seguro, pero lo que en realidad debe de importar es: que las empresas garanticen empleos seguros para su comunidad, lo que es considerado como el principal objetivo del emprendedurismo, por lo que con esta investigación se pretende dar a conocer cómo la Incubadora es realmente una alternativa eficiente para fomentar en los estudiantes el deseo de crear empresas exitosas.

En esta investigación se define lo que es una incubadora, cuáles son sus características y tipos, mostrando conceptos de emprendedurismo y algunos servicios que se ofrecen para tener una visión más clara y con esto garantizar que la IE es una alternativa viable, que impulsa a los alumnos, por otro lado es necesario mostrar que se tienen vínculos empresariales con los que puede acercar a los alumnos con este sector llegando a la conclusión que la Incubadora brinda una formación emprendedora en los estudiantes lo que garantiza beneficios como: desarrollo profesional y empresarial adquiriendo competencias como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, y algunas otras.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendedurismo en la actualidad es un tema de gran interés y ha tomado una importancia relevante, ya que se ve reflejado como diversos países, se muestran grandes rezagos que los ha llevado al decrecimiento, en México se han implementado programas donde los jóvenes, amas de casa o cualquier persona puedan sumergirse en el mundo de los negocios, proponer proyectos de empresas en lugar de emplearse. La principal ventaja en la actualidad para los emprendedores es la oportunidad de desarrollar negocios a partir de las necesidades que no están atendidas y de las que teniendo atención, se puede hacer de mejor forma, sobre todo contando con apoyo profesional para llevar a cabo su idea.

Así que es necesario mencionar cómo ha evolucionado la economía de México, por ejemplo el modelo desarrollador estabilizador que inicia desde el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y Luis Echeverría (1970-1976) hasta el modelo Neoliberal que destaca desde 1982 hasta el presidente Zedillo y se analiza lo que pasa en los últimos sexenios. También se habla del seguimiento de las IE hablando un poco del Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) y

los tipos de incubadoras que existen, todo con el fin de asegurar que efectivamente éstas contribuyen a la formación de estudiantes interesados en convertirse en emprendedores.

TEORÍA

Como ya se mencionó es muy importante saber cómo se ha manejado la economía de México y según Barcelata (2008) las IE empiezan a tomar importancia desde la crisis en el sexenio del presidente de México Ernesto Zedillo debido a que se proponía con su Plan una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3.8% en 1995 para generar un millón de empleos al año. El proyecto era bueno, pero de acuerdo a Wharton Econometrics (prestigiada empresa consultora) para que la economía pueda generar esa cantidad de empleos debe crecer anualmente entre un 6% y un 8%. Sin embargo la propuesta Zedillista (que no abandonó la ambigüedad aunque de ello se ufane) reconoció la importancia del fomento a la inversión pero olvidó aspectos iguales o más importantes para los cuales no plantea solución lo que convertía el plan como un proyecto pro empresarial.

Palacios, Santacruz y Montesillo (2007) comentan que en el gobierno de Fox se profundizó en la implementación de las políticas económicas de matriz neoliberal, la oposición de amplios sectores de la población le impidieron llevar a efecto la aplicación de la tercera generación de las políticas de ajuste. En la época de Felipe Calderón Hinojosa, se estableció una estrategia programática que “favorecía el desarrollo humano sustentable” dice Garzón (2009) en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012, fundamenta su actuar en “la defensa y promoción activa del interés nacional, definido como el interés de todos los mexicanos, tanto de los habitantes del territorio nacional como de quienes residen fuera de él”, contando para ello con la capacidad de detectar oportunidades y anticipar riesgos. Finalmente de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE, 2014) el Presidente Enrique Peña Nieto firmó un Decreto el 11 de enero y se crea el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), con lo que se enfatiza la importancia que representa para el Gobierno de la República, el fortalecimiento de las empresas y la creación de nuevos negocios.

Ahora bien que ya se sabe cómo se ha manejado la economía de México en cada sexenio es necesario conocer lo que es una incubadora y el trabajo que realiza para apoyar a los estudiantes a convertirse en emprendedores, las IE son un modelo económico que ayuda, apoya y orienta a todos aquellos proyectos empresariales que esperan crecer, por tal motivo la universidad debe de ser capaz de promover el desarrollo económico y local de tal manera que el principal apoyo que se da es que en la UAEM en el Centro Universitario Valle de Chalco, se encuentra una de las 12 incubadoras que conforman la red de incubadoras de la UAEM, a continuación se describe lo que es una incubadora,

De acuerdo con Wompner (2007) las IE son organismos de apoyo a los nuevos emprendimientos, asesorando y prestando infraestructura para que una empresa en formación reduzca los riesgos, costos de puesta en marcha y el proceso natural de aprendizaje llevado a cabo por las personas a cargo de la nueva empresa (p. 3) por otro lado García (2011) asegura que la universidad se ve comprometida no solo a transferir conocimientos sino a colaborar en el desarrollo económico por lo que la incubación no es solo otra forma de vincularse con la industria sino que se espera como principal beneficio una remuneración económica, lo que implica que el éxito está ligado al éxito económico de la empresa incubada.

Efectivamente las IE son un gran apoyo pero, ¿qué ha hecho la Incubadora de la UAEM por los estudiantes para inculcar o fortalecer en los estudiantes el espíritu emprendedor?, antes de ver lo que hace es necesario conocer lo que es el emprendedurismo para saber si realmente esta, es una alternativa viable para impulsar a los alumnos a crear su propia empresa.

De acuerdo con Quintero citado por Toro (2010) el emprendimiento es inherente al ser humano. El ser emprendedor hace parte de la historia en los descubridores, los conquistadores y los

colonizadores. Las primeras micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en el nuevo continente fueron creadas por individuos que migraron de Europa y Asia, aunque pudieran haberse visto como simples asalariados. Las ideas de negocio nacieron y nacen de gran variedad de circunstancias diferentes, algunas motivadas internamente en la vida de las personas y otras impulsadas por el fomento del Estado (p. 30).

En opinión de Granada (2007) no es tarea fácil de emprender, tampoco se convierte uno en un emprendedor de la noche a la mañana. Es un proceso que requiere pasión, dedicación, entusiasmo, tolerancia a la frustración, aguante, mucha fortaleza y lo más importante de todo FE, creer en sí mismo, en sus capacidades, en sus sueños, jamás debe perder las esperanzas, en fin, ha de seguir adelante con tesón y convicción. Según Cedeño (2013) los cimientos del desarrollo de las grandes naciones del mundo se han sostenido en dos pilares imprescindibles: innovación y emprendedurismo. Los emprendedores son la columna vertebral de las economías estables, son la chispa que enciende los cambios sociales, el motor del desarrollo local y los impulsores de la lucha contra la inequidad social.

Una IE es una parte fundamental e importante en el desarrollo de cada país, por lo que no se deben dejar de lado para el impulso de las empresas, es importante señalar que todo esto es más fácil con ayuda de los gobiernos ya que las empresas son la base de cada economía, por otro lado no se debe de olvidar que contribuyen también a la generación de empleos por medio de la creación de empresas en desarrollo, por lo tanto es necesario la participación de las instituciones estatales y privadas para su fortalecimiento (Bonilla y Tamayo, 2008).

Ahora que se sabe lo que es el emprendedurismo es importante tener en cuenta los servicios que se ofrecen, según Mora (2009) los servicios que se ofrecen en las IE son realmente eficientes porque se tiene la capacidad de orientar en la realización del Plan de Negocios (PN), como realizar alianzas y convenios con otros organismos de apoyo financiero y realizar trámites, y talleres de capacitación donde la tarea fundamental es apoyar las iniciativas de los proyectos de los emprendedores, ofreciendo la infraestructura y asesoría necesaria para el éxito de las futuras empresas de la comunidad.

Tabla 11. Servicios que ofrecen las IE de la UAEMex

Servicios	Descripción
Servicio de albergue	Consiste en proporcionar una oficina equipada con mobiliario y equipo, e incluye una asesoría gratuita a la semana con cualquiera de los tutores, basada en el modelo de Incubación INCUBASK – UAEM
Tutorías y asesorías empresariales	Consiste en brindar asesorías a proyectos nuevos o empresas en operación, en las áreas de; mercadotecnia, técnica, administrativa y económica financiera, basadas en el modelo de incubación INCUBASK – UAEM
Servicio de incubación en la IE de la UAEM de Toluca	Servicio de Incubación dirigido a empresas y emprendedores para el desarrollo de sus negocios (asesoría, tutoría y consultoría)
Gestión y evaluación de convenios	<ul style="list-style-type: none"> - Se elabora y envía propuesta de instrumento legal solicitado por los diferentes espacios universitarios - Autorizada la propuesta tramitamos ante la oficina del abogado general la impresión de originales para su suscripción - Ya suscrito el instrumento legal, en un plazo perentorio, se le da seguimiento y se evalúan sus resultados
Servicio de promoción y canalización de los	Promoción de los productos y servicios universitarios entre los sectores público, privado y social así como su canalización a los

productos y servicios universitarios entre los sectores público, privado y social	organismos académicos correspondientes, cuando esta sea requerida
---	---

Fuente: elaboración propia con datos de la página de la UAEM (2009)

En la tabla anterior se muestran los tipos de servicios que ofrece la IE, que va desde el albergue donde se les presta un lugar para llevar a cabo su propuesta, hasta brindarles tutorías y asesorías empresariales para sus proyectos, además del servicio de incubación, gestión y evaluación de convenios y gracias a la vinculación que se tiene con algunas empresas se les puede ayudar en la promoción cuando sea requerida. Ahora bien que es lo que hace creer que la IE es realmente una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo, pues efectivamente es el trabajo que se realiza, los cursos que se dan a los estudiantes y las pláticas para que conozcan su funcionamiento. A continuación se presentan algunas de las actividades con las que se puede garantizar que efectivamente la IE es una alternativa viable.

La IE de empresas del CU de Valle de Chalco apoya a un número considerable de emprendedores cabe mencionar que en septiembre del 2010 se celebró el primer foro regional emprendedor y durante su celebración se llevó a cabo un concurso interno del universitario emprendedor, un foro para el intercambio de experiencias de empresas creadas por la incubadora, diversas conferencias y exposición de empresas. El evento fue organizado por la coordinación de la Incubadora del CU (Martínez, 2011)

Según el manual de organización CIGEM (2012) la IE de la UAEM fomenta la cultura empresarial en los estudiantes del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco y al público en general, a través de la construcción de un programa de cultura emprendedora, apoyando iniciativas de ideas de negocio, el diseño de proyectos de desarrollo y la puesta en marcha de empresas, a través de su innovador proceso de desarrollo empresarial con el Modelo INCUBASK, así como desarrollo de capacidades, mediante las fases de diagnóstico, gestación, incubación y liberación de empresas, en un ambiente protegido, profesional e institucional para impulsar la cultura competitiva, con el objeto de asegurar el éxito de los proyectos, y de esta manera coadyuvar con el desarrollo sostenible de nuestro país (p. 4).

De acuerdo con Martínez (2012) lo último que se hizo en la Incubadora fue brindar 195 tutorías, consultorías y asesorías; contó con el registro de 68 empresas o proyectos, con la elaboración de 12 planes de negocio terminados, independientemente de apoyar en la elaboración de un PN, la IE sigue trabajando con otros proyectos, por ejemplo Martínez (2012) afirma que: En el marco de la celebración del Segundo Foro Regional de Emprendedores, del 20 al 21 de septiembre de 2011, se llevó a cabo el encuentro jóvenes emprendedores; el intercambio de experiencias entre empresarios; además, se capacitó a alumnos en el tema de la cultura emprendedora.

Se ofreció el Taller Emprender una Estrategia de Vida. Exposición de CIGEM en la Semana Nacional PyME 2011 y se asistió al noveno Concurso del Emprendedor en la escuela primaria Paulo Freire se impartió el Taller "Mi primera empresa", según la UAEM Valle de Chalco (2012) para evitar las deserciones se implementa un programa de seguimiento a empresas que brinda apoyo y servicio para que las empresas que estén integradas en el proceso de incubación tengan solidez y terminen el proceso de la forma más rápida y eficiente cumpliendo con los objetivos establecidos dentro del programa de incubación.

CONCLUSIÓN

Como se puede observar una de las preocupaciones de la UAEM, desde el momento en que creo las IE en los diferentes puntos del Estado de México es ayudar a todas las personas que tengan una idea de negocio o que requieran de asesorías para que el negocio con el que cuentan permanezca en el mercado, es seguir apoyando cada día más a que todos los alumnos que están

tomando una educación basada en competencias se interesen por crear su propia fuente de empleo y se decidan a ser empleadores antes que empleados, por lo que resulta de suma importancia saber que efectivamente la IE de la UAEM es una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo; por lo que sin duda alguna todas las personas que carecen de recursos para establecer su empresa, requieren de contar con apoyos del gobierno, ya sea federal o estatal, pero el problema principal es el desconocimiento en los trámites que se deben llevar a cabo para su otorgamiento, por ello es necesario contar con estrategias que ayuden a optimizar el uso de apoyos oficiales y de ésta manera continuar con su negocio, e incluso poder expandirlo ayudando con ello al incremento del PIB y es aquí donde entra la IE.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bonilla M, M. y Tamayo R. J. (2008) La importancia del desarrollo de la Incubadoras para el Impulso y crecimiento de las MiPyMEs. Instituto Politécnico Nacional. Disponible en: <http://itzamna.bnct.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/2442/1/CP2008BB666m.pdf>
2. Cedeño D. F. M. (2013) El emprendedurismo transforma la nación. Disponible en: <http://www.listin.com.do/puntos-de-vista/2013/11/12/299260/El-emprendedurismo-transforma-la-nacion>
3. García M. J. C. (2011) Factores que influyen en la transferencia de conocimientos a través de las incubadoras universitarias: dos casos de estudio. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Disponible en: http://www.flacso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/DOCCS_VII_promocion_2008-2011/Garcia_JC.pdf
4. Martínez R. M. (2011) Segundo informe de actividades del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco (2010-2011). Disponible en: http://www.uaemex.mx/planeacion/InfBasCon/UAP%20Valle%20de%20Chalco/Informes/2009-2013/2_Informe_CUValleChalco_09-13.pdf
5. Martínez R. M: (2012) Tercer informe de actividades del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco.
6. Mora H. A. (2009) El fomento de las PyMEs como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México una aproximación empírica. Revista OIDLES. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/oidles/07/amh.htm>
7. Granada A. (2007) El emprendimiento: una opción de vida. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/emprendimiento.htm>
8. Toro D. S. (2010) Contribuciones a la administración. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/658/CULTURA%20EMPREENDEDORA%20DEL%20SER%20HUMANO.htm>
9. Wompner F. (2007) "Un modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovación organizacional" en Observatorio de la Economía Latinoamericana. Disponible en: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ci/2007/fw-incub.htm>