



PROPUESTA ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE TURISTAS PARA SAN PATRICIO

jose antonio rivera orocho ¹, Sandra Eva Lomelí Rodríguez¹ y ERNESTO GUZMAN AGUILAR¹

¹ centro universitario del norte . jantonio.rivera@cunorte.udg.mx

Objetivo General Dicha propuesta de estrategia de promoción turística donde básicamente se muestra la mezcla de medios que pudieran ser útiles para llevar a cabo una adecuada promoción del municipio. Ideas, hay muchas pero más que eso se necesitan acciones para poder comenzar a trabajar en ellas. La finalidad de esta investigación es una aportación a la Secretaría de Turismo del municipio de Cihuatlán y no la implementación de dicha propuesta. Objetivos Específicos • Proponer acciones que fomenten el turismo en esta región. Justificación La principal actividad económica de Melaque es el turismo, cuenta con una amplia gama de hoteles y restaurantes frente a su hermosa playa; servicios de autotransporte, bancos, comercios y servicios turísticos. En las cristalinas y tranquilas aguas, los turistas nacionales y extranjeros practican la pesca deportiva, paseos en lancha, buceo, esnórquel, natación, surfing, sky y velerismo. La investigación se realiza con un propósito de aplicación al ofrecer una propuesta que contribuya a disminuir el problema de la baja ocupación hotelera lo cual afecta al desarrollo de la población y del propio destino como tal, ya que la mayoría de sus habitantes dependen del turismo para sobrevivir. Al incrementarse la ocupación hotelera, aumentan de manera directa los ingresos por concepto de otros servicios complementarios, así como la atracción de inversionistas y la infraestructura de la localidad. Con base a los estudios y resultados que se obtuvieron de la investigación Análisis de la poca influencia turista en san patricio Melaque, Municipio de Cihuatlán, Jalisco el presente capítulo desarrolla una propuesta de promoción turística para Melaque municipio de cihuatlán. Esta localidad ofrece diversidad de atractivos turísticos, tanto religiosos, culturales, de ecoturismo y gastronómicos.