



El estudio GLOBE y su relevancia para comprender el liderazgo. Análisis de la relación México-Alemania

Franziska Tengler¹ y Diana del Consuelo Caldera González¹

¹ Universidad de Guanajuato. franzite@online.de

En el contexto de la globalización, la comprensión de las relaciones e interacciones entre personas con un origen cultural distinto es cada vez más importante. Seres humanos con valores, normas y costumbres diversos deben encontrar soluciones para problemas comunes. La premisa principal del estudio GLOBE es que la eficacia del líder es contextual. El estudio coloca los países en agrupaciones de acuerdo a sus dimensiones culturales, genera escalas de liderazgo y clasifica a los países según el grado en el que prefieren cada uno de los estilos de líder.¹ Así, se vuelve necesario un liderazgo efectivo para que las empresas con empleados con orígenes diferentes puedan colaborar en un ambiente favorable y de manera exitosa, tanto para la empresa como para el capital humano. El objetivo de este trabajo es analizar los clústeres culturales en los cuales se encuentran México y Alemania y relacionarlos con los estilos de liderazgo, para demostrar la necesidad de una metodología para la gestión del talento humano en el ambiente mexicano-alemán. Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información. Las conclusiones muestran que una clasificación y diferenciación precisa de las dos culturas es el punto de partida para el desarrollo de un modelo de liderazgo mexicano-alemán efectivo y exitoso.

1. R. J. House, P. J. Hanges, S. A. Ruiz-Quintanilla, P. W. Dorfmann, M. Javidan, M. Dickson, V. Gupta. Cultural influences on leadership and organizations: Project GLOBE. (s/f). Recuperado el 25 de enero de 2017. <http://www-old.thunderbird.edu/sites/default/files/globe/process.pdf>