



Learning Analytics de Autoevaluaciones en MOODLE como apoyo a cursos presenciales

Diana Costilla López¹, Jaqueline Luna Gómez¹, Jania Guadalupe Alba Hernández¹ y Jocelyn García Alcalá¹

¹ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Los Lagos. dianacostilla@yahoo.com

El objetivo de este proyecto fue analizar los resultados e ítems de evaluaciones disponibles en la plataforma Moodle como apoyo extra aula en un curso de Licenciatura. Se buscó identificar pertinencia a través de niveles de error en los reactivos así como evaluar el comportamiento de acceso a los recursos por parte de los alumnos de Ingeniería Mecatrónica, y de Ingeniería en Electrónica y Computación.

La inclusión de los recursos tecnológicos en los procesos educativos brindan grandes beneficios en cuanto a la mejora de la gestión educativa, el desarrollo de nuevos métodos para la enseñanza y el aprendizaje, el Análisis del Aprendizaje [Learning Analytics] se basa en la búsqueda del uso de datos e información obtenida a partir de los entornos digitales mismos que pueden ser usados para para mejorar el aprendizaje desde tres puntos de vista: el del alumno, el del profesor y el del administrador.

Cada vez es más frecuente el apoyo a los cursos presenciales de plataformas educativas como Moodle, su uso varía desde un repositorio de notas, un portafolio de evidencias, un foro, una herramienta para evaluaciones en línea, etc. Ya sea que se utilicen todas o algunas de sus capacidades, pocas veces se valoran los datos allí vertidos, más aún la evaluación de los ítems empleados.

La investigación realizada es de metodología mixta, pues se consideraron elementos cuantitativos que posteriormente fueron revisados bajo un enfoque cualitativo. Se evaluaron los ítems de autoevaluaciones publicadas en la plataforma Moodle y se valoraron criterios importantes tales como la validez, la confiabilidad y la discriminación. De esta manera los instrumentos de evaluación podrán estar sujetos a procesos de mejora continua.