



## **Análisis de los hallazgos sobre los valores y significados asociados a la sexualidad en la mujer mexicana.**

Cynthia Sánchez De Alba<sup>1</sup>, Margarita Isabel Islas Villanueva<sup>2</sup>, Ruth Maria Zubillaga Alba<sup>3</sup>, Jose de Jesus Urzua Lopez<sup>4</sup> y Juan Antonio Flores Mora<sup>2</sup>

1 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas , 2 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas , 3 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, 4 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. [cynthiasdea33@hotmail.com](mailto:cynthiasdea33@hotmail.com)

La Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados AMAI, realizó un estudio cualitativo para conocer los principales concepto, vivencias, temores y expectativas relacionados con la vida sexual de la mujer mexicana, de aquí se desprende los valores y significados asociados a la sexualidad de la mujer por mencionar tabú, miedos, xenofobia, libertad de expresión y desconocimiento del tema. El estudio se aplicó en tres sedes: Guadalajara Puebla y Distrito Federal ahora Ciudad de México.

Se encontraron dos perfiles uno más abierto o liberar y otro conservador, en el que el perfil liberal muestra mayor interés por su propio desarrollo y superación mientras que el perfil conservador vive en función de los demás y sus necesidades.

La sex shop tiene al perfil de la mujer mexicana abierto o liberal como las consumidoras productos ofrecidos en sus establecimientos así como el presenciar espectáculos para mujeres como medio de diversión. Éste perfil de consumidoras mexicanas también muestra interés en el consumo de Congresos sobre sexualidad para informar a su familia sobre el tema, consume servicios médicos por ejemplo urólogos, ginecólogos y servicios médicos relacionados con la salud sexual y busca servicios por mencionar terapias de pareja, visita a blog de educación sexual.

Palabras claves: Sexualidad, Mujer mexicana, perfil de consumo, tabú.