



LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL

MARIA PATRICIA DOMÍNGUEZ ECHEVERRÍA¹

¹ UAM Xochimilco. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

Una alarmante *transformación* de la gran industria farmacéutica (“*Big Pharma*”) (BF), volcó sus intereses hacia la *comercialización*, dejando de lado su vocación científica y la innovación, anteponiendo medicamentos “*cronificadores*” para volver crónica una enfermedad y no curarla, pero más rentable al mercado farmacéutico. Grave transgresión ética y de corrupción.

Introducción: bajo el signo neoliberal, el paciente dejó de ser lo central en la BF, el cual, sometido a largos tratamientos sin información sobre los *efectos adversos* de un medicamento, es víctima de los laboratorios farmacéuticos, los cuales conducen estudios clínicos con sus medicamentos para *comercializarlos*, manipulando los resultados y *omitiendo los efectos adversos graves* para colocarse encima de sus competidores y extender su período de monopolio y de patente. Práctica de ocultamiento que se prolonga por años, hasta que ya no es posible encubrir los daños o los juicios comprometedores y las responsabilidades.

Teoría: la BF *invierte* millones de dólares comprando médicos que publiciten y dicten conferencias sobre los beneficios de sus medicamentos. Asimismo, *invierte* millones en la práctica del “*cabildeo*” político (*lobbying*) para *influir* en las políticas de gobierno de los Estados Unidos y violar la ley. En 2016, los lobbyistas *invertieron* 5.98 millones de dólares.

Metodología: rastreo y análisis hemerográfico y electrónico sobre la problemática actual de la industria farmacéutica a nivel global.

Conclusiones: para resarcir su desprestigio, y comercializar más exitosamente sus nuevos medicamentos, *las grandes compañías farmacéuticas* han recurrido a: *Marketing exhaustivo* y *slogans* publicitarios en periódicos, revistas, radio. *Mejor estrategia* de los lobistas farmacéuticos para aprobar el uso de sus medicamentos o vacunas por muchos gobiernos.