



## MODELO DE NEGOCIO ICIV: ESTRATEGIA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

JOSEFINA TORRES DE SANTIAGO<sup>1</sup> y GERARDO ERWIN ALVARADO PONCE<sup>2</sup>

1 Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, 2 Universidad Autónoma de Aguascalientes.  
cuerpoacademico.ids@gmail.com

La investigación que se desarrolla tiene el enfoque en la segmento de mercado, destacando el análisis del cliente y la importancia de la innovación para la toma de decisiones de las Organizaciones y negocios empresariales, integrando los conceptos de Creatividad, Implementación y Aprovechamiento de los bienes y servicios. La línea de investigación en la que se fundamenta el Modelo es diseñar estrategias y evaluación en los procesos a negocios, organizaciones, dependencias e instituciones para el Desarrollo Económico, Sustentable, Tecnológico y Social del entorno en el Cuerpo Académico. El objetivo de la investigación es diseñar un Modelo de Negocio ICIV como estrategia de desarrollo hacia la innovación de valor de nuevos productos y servicios en el mercado. El fundamento teórico se destaca la Pirámide de Curry, el Circulo de Calidad, Modelo, Negocio, Innovación, Cliente, entre otras teorías. La metodología es mixta combinando el enfoque cualitativo y cuantitativo con un alcance exploratorio y descriptivo; las técnicas son consulta de estudios, observación y entrevistas en la comunidad. En conclusión el Modelo de Negocio ICIV se comprende como una herramienta analítica para la generación de la innovación de nuevos productos y servicios como estrategia de desarrollo en las organizaciones hacia el valor al cliente.