



La vigilancia de la maternidad a través de las redes sociales

Juan Carlos Muñoz Vargas¹, Anayeli Vega Anduaga¹ y Miriela Sánchez Rivera¹

¹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. juancamuvar@gmail.com

Juan Carlos Muñoz Vargas¹, Anayeli Vega Anduaga², Miriela Sánchez Rivera³, ^{1,2,3}Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Juancamuvar@gmail.com La maternidad entendida como una producción social delinea las formas y normas no sólo para las mujeres que la viven, sino también para la sociedad que las vigila. Este trabajo pretende identificar cómo se vigila y castiga a las denominadas “malas” madres, a través de los medios digitales. El trabajo se estructura en tres apartados la investigación. Primero se realizó una revisión de las categorías: disciplina, biopolítica y cuerpo, con el propósito de reconocer que la maternidad como producción social se ha entendido desde el argumento biologicista del instinto materno. La maternidad está inscrita en el cuerpo de las mujeres y es a través de las disciplinas, en este caso, las ciencias médicas, que se encargan de dictar las características de una “buena” madre, y su antagonista, la “mala” madre, entendida como anómala o anti-natura. En un segundo apartado, se revisó cómo en diferentes momentos históricos la ideología de la maternidad se ha modificado a partir de las propias prácticas sociales. Bajo este entendido se revisó a través de Badinter (1980), que el valor de maternidad no siempre ha sido el mismo y que lo que vemos en la actualidad es resultado de la producción ideológica. Por ello el interés estudiar cómo a través de las redes sociales se vigila y castiga a las mujeres que no cumplen con el modelo de buena madre. Por último, se expone cómo la sociedad de control, vigila y castiga a través de los medios digitales utilizando los discursos de las ciencias para señalar a las “malas” madres, ignorando las condiciones desiguales en que se encuentran éstas mujeres.