



Las Gerencias Municipales como formas de construcción de ciudad y ciudadanía

Magdiel Gómez Muñoz¹ y Margarita Isabel Islas Villanueva²

1 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, 2 CUCEA. magdielgomez@gmail.com

Palabras Clave: Poder, democracia, educación, gerencias, gobierno

Introducción: El proceso de planificación estratégica ofrece toda una serie de beneficios para los municipios y los ayuntamientos que lo proporcionan. Los principales beneficios prácticos de un plan estratégico se deben desglosar de una forma racional a lo largo y ancho de los asuntos gubernamentales.

Desarrollo: Establecer prioridades como alfa y omega de las agendas públicas.

“La práctica habitual de muchos responsables de las entidades de un municipio es ir tratando los temas según la inmediatez y la urgencia que tengan; pero está demostrado que esta práctica continuada hace perder perspectiva en la actuación de los gestores municipales, tanto del ayuntamiento como de las de las entidades presentes en el municipio, y, en consecuencia, confunde y dificulta la dirección del proceso de transformación y cambio”. (Esteve, 1999).

Es común que con la falta de planeación en una administración municipal, se vayan resolviendo los problemas como se vayan presentando, pero nos damos cuenta que es de vital importancia tener en cuenta con tiempo de anticipación que problemas se pueden presentar para tratar de estar prevenido y proponer con inmediatez la solución a dichos problemas o en su caso al tener la prevención o la planeación adecuada estos ni siquiera se presentan y se facilita el plan que se diseñó originalmente.

Conclusión: Los gobiernos municipales buscan generar nuevas dinámicas de comunicación con los ciudadanos a través de estrategias mercadológicas bien definidas, además de consensos basados en la producción de bases democráticas en donde las diferencias y disensos también sean tomados en cuenta. Destinados a disponer de elementos y factores para ampliar la capacidad del territorio de conseguir más actividades, especialmente de carácter económico. (Ejemplos: Infraestructuras, formación de recursos humanos, centros culturales o de ocio, ferias, etc.)

Palabras Clave: Poder, democracia, educación, gerencias, gobierno