



SEXUALIZACIÓN Y OBJETIFICACIÓN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD DE LOS ANUNCIOS DE CERVEZA

Virginia Azuara Pugliese¹, Yomira Guadalupe Hernández Juárez², Cecilia Galaviz Mauricio² y Itzamara Berenice Parga Tenorio²
1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ, 2 Universidad Autónoma de San Luis Potosí. virginia.azuara@uaslp.mx

La publicidad es innegablemente una poderosa herramienta de influencia en el consumo de un producto o servicio, tiene la habilidad de cambiar la forma en la que interactuamos, la forma en que nos vemos a nosotros mismos y lo que somos capaces de lograr¹. La figura femenina como objeto sexual, como mercancía de dedicada al disfrute del hombre, es algo que evidentemente se encuentra en los anuncios publicitarios, no importa si te están intentando vender un perfume, una marca de ropa o un estilo de vida, ignorando sus cualidades, habilidades intelectuales o personales². Este trabajo pretende analizar los anuncios y conocer la percepción que tienen estudiantes universitarios de la imagen femenina en los anuncios de cerveza, relacionándola con la intención de compra. Para ello se utilizará el método de encuesta por medio de un cuestionario con preguntas de opción múltiple con escala de Likert aplicado a una muestra de estudiantes de educación superior. Se espera sacar conclusiones que apoyen el supuesto de que el uso de la mujer como objeto sexual en la publicidad favorece la intención de consumo de la cerveza en los jóvenes estudiantes universitarios.

Referencias:

1. Chacón, P. (2008). Comunicación. *La mujer como objeto sexual en la publicidad*. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, ISSN 1134-3478, N° 31, (Ejemplar dedicado a: Educar la mirada: propuestas para enseñar a ver TV), págs. 403-409
2. García-Muñoz, N. y Martínez, L. (2010). *La representación de las mujeres en la publicidad: aportaciones de la audiencia activa*. ISBN 978-84-8458-307-3. Recuperado de: http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/comunicacions/pdf/02_representacion_mujeres_publicidad.pdf