



EVALUACIÓN DE DIETAS COMERCIALES PARA CONEJOS EN ENGORDA

Christopher Arturo Narro Banda¹, José Guadalupe Gómez Soto¹, Paola Jazmín Aranda Vargas¹, Tércia Cesária Reis de Souza¹, Araceli Aguilera Barreyro¹ y María de Jesús Guerrero Carrillo¹

¹ Universidad Autónoma de Querétaro. chriscanb@gmail.com

¹Maestría en Salud y Producción Animal Sustentable. Facultad de Ciencias Naturales. Universidad Autónoma de Querétaro. chriscanb@gmail.com

La cunicultura es una actividad pecuaria en actual crecimiento y el 75% de los costos de producción están dados por la alimentación. El objetivo del trabajo fue analizar físicamente (diámetro y largo del *pellet*) y químicamente 9 alimentos comerciales de diferentes marcas, presentes en el bajío y destinados para alimentar a conejos en engorda, y comparar con los datos nutrimentales de la etiqueta. El diámetro del *pellet* varió entre los alimentos de 3.11-4.25 mm y su longitud de 10.15-15.54 mm. Respecto a lo indicado en la etiqueta, la materia seca coincidió con la información; el 55.5% de los alimentos presentó mayor contenido de cenizas y grasa y el 66.6% de los alimentos presentó un contenido menor de proteína cruda. Al evaluar el contenido de fibra detergente neutro (FDN) y ácido (FDA), y hemicelulosa, los alimentos tuvieron un contenido de entre 34.44-53.24%, 13.28-31.22% y 18.09-24.87%, respectivamente, por lo que hay alimentos que superan la recomendación del contenido de FDN y FDA recomendado que es de 33% y 18% máximo, respectivamente¹. Existe gran variación en las características físicas y químicas de los alimentos comerciales destinados a la engorda de conejos, lo cual puede afectar el comportamiento productivo de los animales de acuerdo a la marca de alimento que se emplee para alimentarlos.

1. ¹ García J, Carabaño R, Blas C, García A. 2006. Importancia del tipo de fibra: nuevos conceptos y ejemplos para su aplicación en cunicultura. Poultry and Rabbit Research Center. Barcelona. 16-17 de Octubre de 2006.