



PERCEPCIÓN SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN UNA EMPRESA MEXICANA DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA

Alejandra Lucero Moreno Maya¹ y Gina Zabludovsky²

1 IPADE, UNAM Facultad de Contaduría y Administración, 2 UNAM Facultad de sociología.
alexamoremaya@gmail.com

Introducción: La investigación tiene como **objetivo** presentar la percepción de hombres y mujeres de diferentes generaciones y posiciones de la organización, sobre la igualdad de oportunidades en salarios, promociones, ocupación en cargos de jefatura, oportunidades de expatriación, entre otros. **Metodología:** investigación de tipo cuantitativa, el instrumento de investigación fue un cuestionario que cuenta con 34 preguntas cerradas, aplicado en línea a una muestra representativa con un nivel de confianza del 90%. Sobre un total de 262 casos, de los cuales 130 son mujeres y 131 son hombres, se identificaron los siguientes **resultados:** en relación con los **salarios**, 75% de los encuestados perciben que los salarios son iguales para hombres y mujeres, sin embargo hay diferencias en cuanto a la percepción por sexo y generación; sobre las **promociones**, 50% de las mujeres percibe que tienen menores oportunidades que los varones en las promociones dentro de la empresa; sobre la oportunidad de estar en **cargos de jefatura**, un poco más de la mitad del total de los colaboradores considera que mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades; sin embargo, existen diferencias por sexo ya que 41% de las mujeres y 74% de los hombres suscribe esta posición. Se identificaron las siguientes **conclusiones**, en general los encuestados perciben igualdad de oportunidades en los rubros presentados, sin embargo las mayores desigualdades son visualizadas en la ocupación de jefaturas y las promociones, asimismo hay diferencias significativas entre las opiniones de los sexos, ya que los hombres tienden a percibir en menor grado las desigualdades¹.

1) Bernal, M.C., Moreno, A., y Messina, G. (2016). Informe de investigación de una empresa de tecnología, IPADE, México.

*Agradecimiento: UNAM e IPADE.