



HERRAMIENTA DE SOFTWARE PARA LA ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

MARY RIOS-RAMIREZ¹, MILDRETH ALCARAZ-MEJIA¹ y FRANCISCO MORFÍN OTERO¹

¹ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). ms700255@iteso.mx

El análisis de diversos objetos de estudio, como la mercadotecnia, movimientos sociales, movilidad social, las interacciones para aprender, las dinámicas de las emociones, etcétera, estudiados desde la perspectiva de la Ciencia de las Redes, está ofreciendo nuevos datos y configuraciones que amplían la comprensión de estos objetos. Este proyecto presenta el desarrollo de una herramienta que permite la búsqueda por hashtags o palabras relacionadas a un tema, usando las APIs de Twitter (Stream y Search), donde se puede generar un grafo a partir de las relaciones de los usuarios involucrados en los resultados de la búsqueda (mención, retuit o respuesta) o de los usuarios en base a los hashtag usados, creando reportes de tuits populares, nube de hashtags y tuits más retuiteados. Adicionalmente, esta función provee el dataset para un posterior análisis, si este es requerido. La interfaz es sencilla para el usuario, y cuenta con la capacidad de crear la información en un formato compatible con Gephi, una de las herramientas más utilizadas para representar los grafos obtenidos a través de las búsquedas. La información utilizada en este caso de estudio es definida por la dinámica política y especificada por un grupo dedicado a estas indagaciones desde la perspectiva de la tecnopolítica. En particular, se centra en la obtención del grupo de usuarios con mayor influencia en el tema social caso de estudio. Cabe mencionar, que aun cuando existen muchas herramientas para el análisis de redes sociales, algunas de ellas son de paga, o solo cumplen con algunas de las fases del análisis de redes sociales requeridas para la mayoría de los proyectos para esta área de estudio.

* Agradecimiento: CONACyT No. de Apoyo 399043.