



MANEJO COMERCIAL POSTCOSECHA DE PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS EN SALINAS, SAN LUIS POTOSÍ

Carmen Adriana Salinas López¹, Edgar Alejandro Berrospe Ochoa² y Laura Aracelí López Martínez²

1 Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP , 2 Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP. edgar.berrospe@uaslp.mx

El objetivo del trabajo fue evaluar el manejo postcosecha de productos hortofrutícolas que es implementado a nivel comercial en la ciudad de Salinas, San Luis Potosí, mediante la realización de encuestas, recursos digitales y georeferenciación como instrumentos de trabajo, para establecer productos comercializados, condiciones de manejo, consumo y desperdicio. Para la realización del trabajo se tomó una muestra aleatoria de 50 empresas que ofertan productos hortofrutícolas, las cuales fueron entrevistadas del 1º al 25 de febrero de 2017, registrando: ubicación geográfica, tamaño de punto de venta, lugar de abastecimiento, regularidad de abastecimiento, clientes principales, especies vegetales comercializadas, manejo de cadena de frío, desperdicios y capacitación. El 46% de los puntos de venta ocupan superficies de entre 10 y 20 m², surtiéndose principalmente de la ciudad de San Luis Potosí (52%) de forma regular cada 3^{er} día (60%), para atender principalmente al mercado doméstico (90.91%). Como productos hortofrutícolas comercializados se encontraron 8 especies de hortalizas, 11 frutas y 4 legumbres. Solo el 14% de las empresas han recibido capacitación sobre el manejo postcosecha, sin embargo el 60% cuenta con refrigeración doméstica. Se observó que el 84% de las empresas pierden un 25% de los productos hortofrutícolas desde la compra en el punto de abastecimiento y que el 72% de éstas tienen un 25% de pérdida posterior por maltrato del cliente. Se concluye que los habitantes de la ciudad de Salinas basaron su alimentación en el mes de febrero de 2017 en 23 especies hortofrutícolas y que las empresas comercializadoras perdieron el 43.75% por desperdicio y mal manejo postcosecha.