



HIPERCONSUMISMO GLOBAL EN LA INDUSTRIA TEXTIL

XIMENA BARRIENTOS DOMÍNGUEZ¹, MARÍA PATRICIA DOMÍNGUEZ ECHEVERRÍA² y ULISES URIEL GUZMÁN DORANTES¹

1 Universidad Nacional Autónoma de México, 2 UAM Xochimilco. arq.barrientos@gmail.com

La moda rápida, aquélla que se usa por un tiempo breve, ha puesto de manifiesto *un aumento del consumo* lejos de las restricciones de clase, donde el costo real, dada la competencia desleal entre las marcas para vender al costo más bajo, conduce a condiciones de explotación laboral y trabajo *offshore*.

Introducción: la problemática, *vista sin ser vista*, constituye un espacio de visibilidad sobre el consumo desenfrenado de la moda y la invisibilidad o el ocultamiento de *lo inhumano* de la industria de la moda y su depredación al medio ambiente.

Teoría: en el puerto de Nápoles (Italia), cientos de contenedores provenientes de China, desembarcan cotidianamente su cargamento de mercancías con *consecuencias ecológicas y sociales*, para que lleguen a manos de los voraces compradores a nivel global: un estado de desenfreno consumista de *ropa barata a nivel global*, que pone de manifiesto una estructura neoliberal de empleos cada vez más precarios, con ganancias millonarias a una oligarquía, donde *la industria textil* es la segunda más contaminante del agua.

Metodología: revisión y análisis hemerográfico y electrónico sobre el creciente y desmesurado hiperconsumismo en la industria de la moda a nivel global.

Conclusiones: El hiperconsumismo global de la industria de la moda, pone de relieve: una industria depredadora social y ecológicamente, carente de sensibilidad. Abaratamiento y precarización del trabajo. Retroceso hacia formas laborales inhumanas. Intensificación de la pobreza. Mayor riesgo laboral y accidentes que en otras industrias laborales.