



La comunicación no verbal. Extensión de nuestro lenguaje en las organizaciones

Ruth María zubillaga alva ¹, Martha Filomena Muñoz Fajardo¹ y Luis Alberto Bellon Alvarez ¹

¹ CUCEA. rzubilla@cucea.udg.mx

Introducción: Actualmente las personas hacen un uso de los medios electrónicos para comunicarse o dar un mensaje a una o varias personas, en todos los entornos, ya sea personal, laboral o social. Sin embargo, esta forma de comunicación ha permitido que se pierda la empatía cara a cara, según Howard Gardner es la inteligencia interpersonal que nos permite observar la capacidad cognitiva de percibir un contexto en lo que el otro individuo puede sentir y como son sus sentimientos en el trato afectivo y colaborador de una persona dentro de la organización.

Desarrollo: Aun en cualquier forma de relación interpersonal ya sea física o virtual es importante el mensaje que se trasmite con quienes se interactúa; si la relación interpersonal se presenta de forma física se manifiesta a través de nuestros movimientos corporales donde se genera esa comunicación no verbal la cual puede ser asertiva; no obstante la tendencia mundial en todos los ámbitos provoca que en mayor medida el proceso de comunicación también sea virtual y los jóvenes pertenecientes a la generación denominados los millennials transmitir esas emociones y estados de ánimo a través del uso de aplicaciones en los sistemas tecnológicos, la pregunta es ¿en qué medida esto está respondiendo a los objetivos personales y organizacionales en las empresas?; y ¿cuál es el clima organizacional que se genera dentro de ella?.

Conclusión: La pérdida de la sensibilidad al reconocer el proceso de comunicación no verbal por parte del individuo afecta en el proceso de comunicación de la sociedad en general, pero en particular las afectaciones en el clima organizacional comienzan a menguar el desarrollo de la inteligencia interpersonal y los resultado en el fallo del proceso de comunicación cada día van en aumento.

Palabras claves: Comunicación no verbal, Lenguaje corporal, inteligencia interpersonal, clima organizacional.