



CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN GÉNERO EN UNA COMUNIDAD DE ALTA MARGINALIDAD CIUDAD DE MÉXICO

Bertha Guadalupe Sánchez Dorantes¹, Fernando Lopez¹ y Gabriela Uribe Jaimes¹

¹ Facultad de Medicina, UNAM. guadasandor@yahoo.com

Antecedentes: El alcoholismo en México muestra un incremento de 2006 a 2012 de 71.4% para ambos sexos y probablemente condicionado por procesos sociales de urbanización que cambian paradigmas, aun de género y le relacionan con cinco de las principales causas de defunción: enfermedades del corazón, accidentes, enfermedad cerebrovascular, cirrosis hepática, homicidios y lesiones en riña. Objetivo: Identificar patrón de consumo de alcohol por género, para comparar con índices y patrones estatal, nacional y registrados en reportes, como resultante de condicionantes en población urbana de alta y muy alta marginalidad según INEGI. Método: Las variables fueron género, ingesta alcohólica, frecuencia de consumo, situaciones de consumo como: eventos sociales, convivencia con amigos, conflictos o tristeza, solo; así como embriaguez y conflictos. Estudio observacional, descriptivo y transversal. Resultados: Población de estudio 1001 personas >18 años, con 47.2% de hombres y 52.8% de mujeres. Del total de mujeres, la ingesta de alcohol resultó común en 30.3%, mientras que del total de hombres lo fue en 42.7%, con razón mujer: hombre de 1:1.7. El consumo de alcohol en las mujeres fue de 51.3% en eventos sociales, 32% en convivencia con amigos, 3.2% en conflictos o tristeza y 2.6% beben solas, llegando a la embriaguez el 10.3%, mientras que en hombres el mayor porcentaje fue la convivencia con amigos con el 48.9%, seguido del social con el 23.2%, conflictos o tristeza con el 8.6% y beben solos el 4.3%, llegando a la embriaguez el 15%. Conclusión: Los datos describen el incremento en el porcentaje de consumo entre el sexo femenino que refieren otros estudios y tolerado socialmente en eventos que normalizan la ingesta de alcohol[No incluir el título ni los autores en este espacio]