



LA REPRESENTACIÓN SOCIAL SOBRE LA MATERNIDAD Y EL [SER MADRE] EN TRES GENERACIONES DE MUJERES: ABUELAS, MADRES E HIJAS.

Diana Sarahí García González¹ y Liliana Ibeth Castañeda Rentería²

1 Universidad de Guadalajara, 2 U DE G. diana92.sgg@gmail.com

La maternidad ha sido vista como la representación general de lo que tiene que hacer la mujer, un modelo ideal de la feminidad que se asocia al binomio mujer - madre, una institución social que está construida con base al bienestar del hijo y, que al mismo tiempo, es discursiva e histórica, que varía de acuerdo a la posición social, pero que también se le ha atribuido el carácter del ser natural (Castañeda Rentería y Contreras Tinoco, 2016)[1].

Por otra parte, el *ser madre* ha significado acceder a un estatus y a un reconocimiento social, a pesar de que se le haya atribuido a la esfera privada, área de lo femenino, familiar, personal, afectivo y reproductivo, en el que el trabajo no es asalariado, pero que aun así les garantizaba a las mujeres la posibilidad de construir su identidad. Asimismo la ideología patriarcal ha situado a las mujeres dentro del ámbito de la reproducción biológica y les ha negado la identidad fuera de la estricta función materna (G. Luna, 2009 y Lozano, 2001)[2].

Por tanto, el presente estudio expone una revisión bibliográfica sobre las representaciones sociales entorno a la maternidad y el *ser madre*, abordándola desde su noción histórica y discursiva, pues las transformaciones que el paso del tiempo imprime en el quehacer humano, implica conocer el contexto para poder comprender el sentido que conlleva. Para poder determinar los cambios que se han suscitado a través del tiempo en las tres generaciones de mujeres y las prácticas que fueron modificando para transformar su *lugar/estar* en el mundo en relación a la maternidad y el *ser madre*.

Palabras clave: Representaciones, Maternidad, Madre, Mujeres.