



IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS MERCADOLÓGICAS Y POSICIONAMIENTO EN ESTÉTICAS SALINENSES

Antonino Godina Rodríguez¹ y Virginia Azuara Pugliese¹

¹ Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP. tonnygodina_22@hotmail.com

Alcántara Hernández, Goytortúa Coyoli, & Vega Barrios (2013) establecen que las empresas suelen fracasar o no sobrevivir debido a una falta de planeación estratégica y pocos recursos que permitan mejorar sus ventas y sus procesos.

Además, Kotler & Armstrong (2001; 2003) señalan que el posicionamiento en el mercado consiste en hacer que un producto ocupe un lugar claro, distintivo y deseable en relación con los productos de la competencia, en las mentes de los consumidores meta. Formular un posicionamiento competitivo para un producto y una mezcla de marketing detallada.

Este trabajo tiene como objetivo encontrar una relación entre el uso de herramientas mercadológicas y el posicionamiento de los micro negocios dedicados a estéticas en la ciudad de Salinas, S.L.P.

Es una investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transeccional, con muestreo probabilístico para la aplicación de instrumentos diseñados como cuestionarios con preguntas cerradas de opción múltiple a escala de Likert.

Como resultados preliminares se encuentra que en definitiva, existe una relación entre el uso de herramientas mercadológicas y el posicionamiento de los micro negocios dedicados a las estéticas de Salinas.

Se llega a la conclusión de que es de vital importancia tener conocimiento sobre las herramientas mercadológicas, para que en las estéticas de Salinas puedan identificar las oportunidades de mercado para la comercialización exitosa y que a partir del posicionamiento que estas tienen les permita reconocer las oportunidades y amenazas de mercado y las fortalezas y debilidades en la estructura interna empresarial, que a partir de investigaciones pertinentes puedan tener una empresa bien posicionada en el mercado.

Palabras clave: estrategias, mercadotecnia, posicionamiento.