



## **LA PEQUEÑA EMPRESA COMERCIALIZADORA EN OCOTLÁN, JALISCO, SUS PRINCIPALES FORTALEZAS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD.**

Miguel Castro Sánchez<sup>1</sup>, Ana Belén García Navarro<sup>1</sup> y Luz María Galán Briseño<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. castros@cuci.udg.mx

La información que se incluye en el presente trabajo, es un esfuerzo más que se realiza con el propósito de identificar áreas de mejora en las pequeñas empresas, organizaciones que presentan una alta vulnerabilidad por sus características implícitas.

Se realizó un estudio descriptivo mixto cualitativo - cuantitativo, mismo que fue fundamentado en una revisión teórica del tema y la consideración de una investigación de campo. El objetivo fue en primer término, destacar los aspectos favorables que presentan las pequeñas empresas, pero sobre todo, ubicar los puntos débiles de las mismas que puedan ser atendidos con prontitud.

Entre las características que se observaron en el estudio y que corresponden a las pequeñas empresas comercializadoras en Ocotlán, Jalisco, se encontraron las siguientes: su integración tiene una influencia altamente familiar, se desconocen principios en temas de planeación financiera, los procesos de toma de decisiones tienden a estructurarse de manera superficial y carecen de asesoría especializada en aspectos de desarrollo empresarial.

Cabe mencionar a modo de conclusión, que el surgimiento de una gran cantidad de organizaciones calificadas como "pequeñas empresas" contrasta con el gran número de carencias ó "áreas de oportunidad" que poseen. Se deben tomar decisiones urgentes por parte de la organismos de la iniciativa privada y/o los gobiernos en sus distintos niveles, para provocar que la situación de dichas empresas mejore, y se traduzca en un beneficio para la comunidad, en la cual están inmersas.