



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON ELEMENTOS CULTURALES: CASO MUEBLE DE DESCANSO

Stephanie Lizeth Santiago Gómez¹, Victor Manuel Cruz Martinez ¹ y Owen Abdallah Borrás Enriquez²

1 Universidad Tecnológica de la Mixteca, 2 Universidad del Papaloapan Campus Loma Bonita.
sl.santigom@gmail.com

Actualmente, la mayoría de los productos que se comercializan en el mercado incorporan temas de globalización más que de cultura, a tal grado que es preciso plantear estrategias de difusión para lograr preservarla mediante productos de uso cotidiano. El presente trabajo propone realizar esta difusión a través del desarrollo de un mueble de descanso con características de la población de Loma Bonita, Oaxaca.

En México se han localizado propuestas de muebles considerados como “mexicanos” que por solo contar con un nombre, colores, personajes o figuras del contexto regional nacional se consideran piezas oriundas y que expresan la cultura de nuestro país (Reyes, 2013). Sin embargo, son elaborados en su gran mayoría a través de técnicas empíricas que más tienen que ver con la motivación del diseñador que con la significación metódica de los valores culturales mexicanos, dificultando así el lograr difundir bajo una asimilación colectiva los valores y riqueza cultural provenientes de un determinado lugar.

Mediante la “Metodología de Diseño para el Desarrollo de Productos con Elementos Culturales” se identificaron conceptos culturales y requerimientos funcionales de la población de Loma Bonita y en donde se obtuvieron diversos elementos para la creación del mobiliario, promoviendo la divulgación de sus raíces, riqueza, herencia cultural y desarrollando beneficios importantes en favor de la población. Finalmente se presenta el diseño final de mueble que cuenta con características ergonómicas, antropométricas y de calidad.

1. Reyes, A. (2013). “Diseño del mueble, metodologías del diseño”. Octubre 23, 2013. México.