



GESTIÓN DE INVENTARIOS EN ABARROTERAS SALINENSES

Francisco de Jesús Hernández García¹ y William Fernando Valdivia Altamirano¹

¹ Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP. frajehg_15_4ever@hotmail.com

Salinas de Hidalgo es un municipio del estado de San Luis Potosí, el cual está dedicado económicamente al comercio, existen pequeñas y medianas empresas las cuales tienen la necesidad del manejo de un inventario interno.

El concepto de inventario es un término cotidianamente utilizado dentro de las empresas sin importar su tamaño o giro. El inventario es una de las partidas considerablemente importantes, en las abarroteras representan una parte importante del activo circulante y es de suma importancia su buen manejo.

La gestión deficiente y el acomodo físico de inventarios son unos de los principales problemas internos de las pequeñas y medianas empresas, ocasionando pérdidas en productos. El objetivo de esta investigación es proponer a las abarroteras un sistema de gestión de inventarios ya existente que se adapte a las necesidades para así resolver estas deficiencias.

El tipo de investigación es descriptiva y de enfoque cuantitativo. Para llevar a cabo la recopilación de los fundamentos teóricos de esta investigación se pusieron en práctica el análisis documental y las síntesis bibliográficas. Además de un estudio por parte del autor el cual proporcionara experiencia propia sobre la administración de inventarios. Se utilizó el método inductivo-deductivo para la elaboración de los conceptos fundamentales, se partió por recabar información relevante, en medios electrónicos, relacionada a la temática sobre el control de inventarios. Además se toman como referencia algunas de las abarroteras dentro de la zona local, las cuales cuentan con problemas similares a los abarcados en esta investigación.

Como resultados se obtuvo que tras la aplicación del método de gestión de inventarios se genera información importante para la toma de decisiones en la empresa, disminuyendo costos de manutención del inventario y la adquisición de los productos, así mismo se aumentó el nivel ofertado de productos para los clientes.

Palabras Clave: Gestión, Inventarios, Abarroteras.