



## USO DEL WHATSAPP Y SU POTENCIAL EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Tanith Ellid Villagómez del Angel<sup>1</sup>, Ana Lid del Angel Pérez<sup>2</sup> y José A.S. Villagómez Cortés<sup>1</sup>

1 Universidad Veracruzana, 2 Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias.  
villagomez@hotmail.com

Las redes sociales constituyen herramientas que pueden ser facilitadoras de la enseñanza por el gran potencial de aceptación de los jóvenes, en este caso en el aprendizaje del idioma inglés. Por ello el objetivo del trabajo fue conocer el potencial de uso del WhatsApp como herramienta de aprendizaje, dando seguimiento a un grupo del centro de idiomas de la Universidad Veracruzana. Se abrió un grupo de WhatsApp, y se aplicaron encuestas al inicio y final de la experiencia, durante un semestre de 2017. Se utilizaron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas de opción múltiple (escala Likert), considerando 15 variables, consideradas por juicio de expertos como importantes para aprender el idioma. Al final del curso, los resultados mostraron que el grupo diferenció el tipo de beneficio obtenido al usar el whatsapp ( $< 0.0001$ ). Estadísticamente se formaron tres grupos; el más grande, donde los estudiantes proporcionan altos valores a las variables que favorece aspectos de inclusión, interacción del grupo, y clases amenas e interesantes. Otro grupo señala la eficiencia como herramienta en el incremento del vocabulario, pronunciación, fluidez, mejoramiento, motivación, autocontrol del aprendizaje y confianza para hablar, con calificaciones de regular a buena. Al considerar dos grupos de edad, menores de 20 años y mayores de 21, se observó que el primer grupo enfatizó las variables de socialización con valores de excelente (inclusión e interacción), mientras que el segundo grupo, señaló que el uso del WhatsApp favorece retroalimentación efectiva, destacan con menor puntuación las variables de interacción grupal y aprendizaje ameno. Se concluye que existen variables que pueden reenfocar el uso de las redes sociales al ámbito del aprendizaje, como un factor de comunicación posicionado en las configuraciones de comunicación de las nuevas generaciones, recordando que el aprendizaje como componente de comunicación deberá evolucionar al mismo tiempo.