



LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA MEXICANA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS (DCEA) CAMPUS GU

Ingrid Barradas Bribiesca¹ y María Eugenia Sánchez²

1 DCEA, 2 Universidad de Guanajuato. ingrid@ugto.mx

El mexicano goza en el mundo un gran reconocimiento por su originalidad, su creatividad y su gran capacidad de adaptarse a las circunstancias en las cuales se encuentra. El origen del prestigio que goza el mexicano se puede sentar en el conocimiento de las grandes culturas mesoamericanas. Hablando de la cultura mexicana se pueden resaltar muchos elementos, entre ellos la monumentalidad, la creatividad y la originalidad. En una encuesta realizada en Nueva York a inmigrantes en cuestión de las características del mexicano se turnan las respuestas alrededor de la creatividad y la alegría de la gente, así como al apego a los pueblos mexicanos y sus paisajes.

En este trabajo se estudió cómo perciben los estudiantes de la DCEA la cultura mexicana y hasta qué grado se identifican con la misma. La metodología de este trabajo consiste en un enfoque cualitativo coleccionando datos a través de diferentes actividades que realizaron los estudiantes del curso de Comunicación Intercultural dentro y fuera del salón. A través del diseño de posters, ensayos e entrevistas definen la cultura mexicana y describen su identificación con la misma.

Los estudiantes definen la cultura mexicana a través de su gastronomía, la importancia de la familia, las tradiciones, la religión, su historia y política así como los paisajes y los pueblos mexicanos. No es hasta preguntarles directamente sobre las características del mexicano que resaltan la alegría, la originalidad en acercarse a la solución de problemas y su ingenio. Mencionan también el gusto por las fiestas y las dificultades de alejarse de sus familias y del manejo del tiempo. Se identifican con su cultura pero al mismo tiempo resaltan que están abiertos y dispuestos de experimentar con y adaptar otras culturas.