



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES UTILIZANDO LA METODOLOGÍA ABC EN UNA PEQUEÑA EMPRESA UBICADA EN EL SUR DEL ESTADO DE GUANAJUATO

MARIA GUADALUPE GARCÍA LÓPEZ¹ y ROBERTO BAEZA SERRATO¹

¹ Universidad de Guanajuato. Departamento de Estudios Multidisciplinarios. lupita.garcia.131@gmail.com

El objetivo del artículo es la evaluación de los proveedores de la empresa Mini Súper Rodríguez, ubicada en el sur del estado de Guanajuato utilizando la metodología ABC y el principio "80, 20".

Se realizó un análisis del marco teórico y estado del arte de la metodología ABC y el principio "80, 20". Posterior a esto, se obtuvo la información de compras de los 140 proveedores, creando una tabla en Excel con los cálculos totales, acumulados y sus respectivos porcentajes. Con base en lo anterior se aplicó la metodología ABC, para la clasificación de proveedores y se realizó la comprobación del principio "80, 20" finalmente se elaboró una representación gráfica a través del diagrama de Pareto.

Al aplicar la metodología ABC se determinó una clasificación A, con un total de 21 proveedores correspondiente al 74% de las compras, una clasificación B de 59 proveedores correspondiente al 23% y una clasificación C de 60 proveedores correspondiente al 3% de compras totales. Por lo anterior, se aprecia que se cumple con el principio teórico "80, 20". Es decir, alrededor del 80% de las compras, en este caso el 74% es adquirido del 15% de los proveedores.

Esta investigación propone una clasificación de los proveedores de la organización en el que se identifican aquellos que generan un alto impacto dentro de la misma, buscando generar estrategias que le otorguen una ventaja competitiva a la empresa.

Aplicación práctica y real en MiPyMes de la región.

PALABRAS CLAVE: 1. Proveedores; 2. Compras; 3. Clasificación; 4. Aplicación; 5. Competitividad.