MODELO GENERAL SEMÁNTICO PARA LA OFERTA Y CONSUMO AUTÓNOMO DE SERVICIOS

Saúl Alcaraz Orozco[1], J. Guadalupe Ramos Díaz[1], Isela Navarro Alatorre[1], Guillermo Ascencio Rodríguez[1] y Jorge Zuñiga Ramos[1]

1 Instituto Tecnológico de La Piedad. saul14640044@gmail.com

La oferta de diversos servicios a través de medios digitales como la Web, para el consumo por usuarios es cada día más grande. Hoy en día es posible reservar un cuarto de hotel, pedir un taxi, hacer una compra, entre otras cosas. Sin embargo cada una de estas operaciones tiene que ser realizada de manera manual por una persona, creemos que estas tareas podrían ser delegadas a agentes de software inteligentes autónomos capaces de realizar interacciones de datos inclusive, entre proveedores distintos de servicios.
Si bien, hoy en día la interoperabilidad entre proveedores de diferentes servicios no es posible porque cada uno maneja sus propios estándares, consideramos que la definición de un modelo global con protocolos comunes de interacción de datos puede hacerlo posible.
En ese sentido, en este trabajo presentamos un modelo general de software necesario para la creación de agentes consumidores de servicios y por ello autónomos e inteligentes.
El modelo se compone de clientes, que originan peticiones de servicios, servidores intermediarios (middleware) que poseen la localización de servicios, proveedores de servicios (los que de verdad venden un servicio) y protocolos confeccionados a partir de la Web Semántica que permiten mecanizar la solicitud de un servicio. Explicamos también, la función de cada uno de los componentes y mostramos los pasos que tendría que seguir un agente de software para consumir los servicios de manera autónoma. Así pues, la ilustración de casos de uso del modelo de software permite concluir la utilidad del modelo y la aportación del mismo en el contexto de ciudades inteligentes.