



ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN EL SISTEMA PRODUCTO BERRIES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.

Miguel Angel Alvarado Diaz¹, Maria del Socorro Carrera Negrete¹, Victor Hugo De la Cruz Madrigal² y Maria del Carmen Chacon Olivares¹

1 Instituto Tecnológico Superior de Irapuato, 2 Universidad Politécnica del Bicentenario.
miguel.alvarado@itesi.edu.mx

El presente proyecto se desarrolló en el ámbito Agroindustrial, particularmente en el Sistema Producto Berries incluyendo toda la cadena de suministro, desde proveeduría, producción, comercialización hasta llegar al consumidor final.

En los últimos años la producción y consumo de productos Berries ha incrementado exponencialmente, sin embargo los costos de proceso y de control son bastante altos en comparación a otros Sistemas Producto, lo cual limita a que el consumo sea extranjero, cerca del 90% de la producción es exportada, lo cual conlleva otras situaciones como el ajustarse a normas nacionales e internacionales, mismas que no son de fácil comprensión para el grueso de los productores.

Por otro lado, la eficiencia de los procesos y el control de cada etapa en la cadena de suministro están ligadas con los niveles de desempeño. Las comercializadoras exigen altos estándares de control de inocuidad y certificación en procesos de flujo de información y de producto obteniendo con este estudio la afirmación de la gran necesidad de implementar sistemas de control simples y de fácil acceso que permitan la comunicación en tiempo real y generen información que sea transversal entre los participantes de toda la cadena de suministro.

Para llevar a cabo la investigación se diseñó un cuestionario con reactivos específicos por cada eslabón de la cadena de suministros, dando trazabilidad al sistema Producto Berries. Dicho cuestionario se aplicó a una muestra estratificada de la población total de productores, proveedores y comercializadores del Sistema Producto Berries en el estado de Guanajuato. Adicionalmente se realizó un compendio de información estadística, mediante la investigación de ciertas fuentes oficiales tales como INEGI, Cámaras de comercio y cámaras de agremiados en la región.