



EL VALOR SOCIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS DEL SECTOR ARTESANAL EN OAXACA

Daniela Alejandra Baltazar Domínguez¹, Diana del Consuelo Caldera González¹ y Junot Bombela Cano¹

¹ Universidad de Guanajuato. daniela.baltazar1@outlook.com

El estudio y comprensión acerca del emprendimiento social (ES) ha cobrado relevancia en los últimos años, sobresaliendo como una alternativa de negocios que se preocupa por la sociedad y el medio ambiente.

Los impactos que genera el ES pueden clasificarse en el valor económico y el valor social. El primero se refiere a la sostenibilidad financiera empresarial (Celli & González, 2010), mientras que el segundo representa la intención de beneficiar a la sociedad más que a la organización misma (Lumpkin, Bacq & Pidduck, 2018).

El objetivo de este trabajo es definir e identificar el valor social de los emprendimientos comunitarios del sector artesanal en Oaxaca. Es una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

Oaxaca es un estado con altos índices de pobreza y rezago social, en el cual han surgido diversos colectivos de artesanos que buscan la generación de valor social, por lo cual se seleccionó para el estudio.

Como conclusiones encontramos que a) los estudios acerca del valor social de los emprendimientos comunitarios del sector artesanal en Oaxaca son incipientes, no obstante que potencian el desarrollo; b) la medición del valor social es compleja, sin embargo, existen diversas metodologías para hacerlo; y c) la identificación del valor social que generan los emprendimientos comunitarios, les permitirá desarrollar ventajas competitivas en beneficio de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Celli, J.B. y González, R.A. (2010). Iniciativas de mercado con sectores de bajos ingresos y generación de valor económico. En Márquez, P., Reficco, E. y Berger, G. (Ed.), *Negocios inclusivos - iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica*. Bogotá, Colombia: Amaral Editores / BID.
2. Lumpkin, G. T., Bacq, S. & Pidduck, R. J. (2018). Where Change Happens: Community-Level Phenomena in Social Entrepreneurship Research. *Journal of Small Business Management*, 56(1), 24-50. <http://dx.doi.org/10.1111/jsbm.12379>