



PERCEPCIÓN DE LAS COMPRAS POR INTERNET DE LOS CIUDADANOS DE SALINAS, S.L.P.

José Andrés Gutiérrez Vázquez¹, Juan Francisco Gutiérrez Vázquez¹, Virginia Azuara Pugliese¹, Armando Sánchez Macías¹ y Karla Patricia González Magaña¹

¹ Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP. jova96@outlook.es

El comercio electrónico ha tomado gran relevancia durante los últimos años, de acuerdo con un estudio de Ojeda y Grandío (2012)¹ se encontró que durante el nuevo siglo este rubro tuvo un crecimiento de entre el 15 y 25% anual, aún durante los años de crisis del 2008 y 2009 hubo una estabilidad, hasta su recuperación en el 2012. Considerando el crecimiento de este sector, en este artículo se aborda la percepción que tienen las personas del municipio de Salinas sobre las compras electrónicas, se estudió la opinión generalizada respecto a las oportunidades que observan respecto al tema, así como los principales miedos que obstaculizan la adaptación de esta práctica. Para la obtención de la información se aplicó un cuestionario a una muestra de 120 personas, a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Esta investigación es descriptiva, transversal con un enfoque cuantitativo. En los resultados se encontró que la mayor parte de las personas encuestadas han hecho alguna compra a través de internet al menos una vez, así mismo que los temas en los que existe una mayor preocupación al momento de realizar esta acción son, el tiempo que tarda en llegar un pedido, así como la posibilidad de robo de datos personales y/o de tarjetas bancarias. Se concluye que, si bien las personas han hecho uso de este método para comprar, existe de forma generalizada una opinión negativa respecto al nivel de confiabilidad que tiene realizar compras por internet.

¹ Ojeda, M., & Grandío, M. (Edits.). (2012). *Estrategias de comunicación en redes sociales: usuarios, aplicaciones y contenidos*. Barcelona: Gedisa.