



DIAGNÓSTICO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE SALINAS DE HIDALGO, SAN LUIS POTOSÍ

Emmanuel Rivera Escareño¹

¹ Universidad Autónoma de San Luis Potosí. warriorsg3@gmail.com

El emprendimiento es un tema que ha generado interés en todos los agentes sociales, desde la clase política y empresarial, hasta los medios de comunicación y diferentes instituciones ya que crean diferentes beneficios para todos los segmentos de la sociedad. En este caso las Micro y pequeñas empresas son uno de los puntos más importantes en cuanto a emprendimiento se refiere, ya que generan la mayor parte de los empleos del país, ayudan a distribuir mejor y a generar más riqueza, cubren todos los sectores y están distribuidos en todo el territorio nacional. Sin embargo, en México éstas no cuentan con un ambiente propicio, además de que no todas aplican buenas prácticas administrativas para ser competitivas y eviten a toda costa el fracaso. Por lo que es importante realizar un diagnóstico de las Pymes a fin de determinar el estado en que las empresas se encuentran, el conocer sus deficiencias y limitaciones posibilitará proponer medidas o estrategias de corrección. En la presente investigación se realizó un diagnóstico de las micro y pequeñas empresas que radican en la ciudad de Salinas de Hidalgo. Esta fue a través de una investigación exploratoria, transversal, con un muestreo aleatorio, enfocada en las micro y pequeñas empresas que se dedican a la manufactura. Un vistazo general de los resultados, permite ver que las Micro y pequeñas empresas de Salinas de Hidalgo aplican algunos conocimientos administrativos de forma empírica, pero también cuentan con importantes deficiencias. Sabemos que es importante que las empresas puedan evaluarse para poder ser competitivas en el ambiente actual y que consideren estrategias de corrección.

Palabras clave: MIPYMES, factores competitivos, políticas