



NIVELES DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN MICROEMPRESARIOS Y SU RELACIÓN CON FACTORES CONTEXTUALES

Victoria de Jesús Lozano Castañón¹ y Armando Sánchez Macías¹

¹ Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP. vic_castl59@outlook.es

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico indica que la Educación Financiera es el proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros logran un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que mediante la información o instrucción, desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones, lo que deriva en un mayor bienestar económico (OECD, 2005). Todo ello, aunado con el acelerado crecimiento que los mercados financieros presentan, así como la existencia de productos financieros más numerosos y complejos que los que existían con anterioridad implican un aumento en la importancia de la educación financiera para las empresas. El objetivo de este trabajo es identificar los niveles de educación financiera en microempresarios de Salinas, San Luis Potosí e identificar su posible correlación con factores socioeconómicos del contexto. Para realizar el análisis se hizo una investigación de tipo descriptiva, transversal, con enfoque cuantitativo, no experimental. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia a 25 microempresarios de la región. Se encontró que los microempresarios tienen niveles bajos de educación financiera, así como que el nivel de ingreso y de escolaridad están relacionados con el nivel de educación financiera de forma estadísticamente significativa.

Palabras clave: Educación Financiera, Educación y Empresa, Recursos Financieros, Problemas Financieros.