



LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO CREACIÓN DE VALOR PARA UNA EMPRESA DESTILADORA DE MEZCAL

María Guadalupe Arredondo Hidalgo¹ y Erika Lourdes González Rosas¹

¹ Universidad de Guanajuato. mg.arredondohidalgo@ugto.mx

La globalización ha alcanzado todos los ámbitos de las economías y este proceso toca directamente a las empresas que buscan llegar allende sus fronteras. Lugo (2007) indica que las empresas deberían ver la internacionalización como necesaria, pero que ésta involucra un proceso que no es fácil, puesto que debe analizarse el grado de complejidad, desde los costos que incorpora este proceso, y en donde el análisis estratégico es fundamental para lograr este objetivo. Asimismo, Cerrato & Depperu (2011) definen la competitividad internacional como la capacidad de la firma para lograr un rendimiento superior al de sus competidores en la arena global. Esta investigación tiene como objetivo analizar la capacidad de exportación de una pequeña empresa destiladora de mezcal en el estado de Guanajuato. Se trata de un estudio de caso con metodología cualitativa descriptiva con alcance explicativo correlacional. Se aplicó un cuestionario que abarca cuatro áreas relacionadas a la internacionalización: a. Desarrollo del producto, b. Eficiencia en la producción, c. Estructura comercial y Mercadotecnia internacional, y d. Gestión Gerencial. Los resultados muestran que la empresa cuenta, tanto como con la eficiencia productiva, como con la apertura para realizar el proceso de la internacional. Se identificó su oferta exportable, a partir de tener un producto diferenciado para el mercado internacional, eligiendo especialmente el mercado de Asia. Paralelamente, la producción es favorable ya que en la región de Guanajuato se cuenta con un extenso territorio geográfico del país, que únicamente puede generar la producción de destilados. Esto se convierte en una oportunidad para la empresa, quien está dispuesta a lanzar sus productos a nivel internacional con el fin de dinamizar sus ingresos y permanecer en el mercado mexicano.