



PROCESO CREATIVO EN EL DISEÑO ARTESANAL

Jaqueline Acosta López¹ y Alejandro Alberto Bravo Guzmán¹

¹ Universidad Tecnológica de la Mixteca. id.acosta@hotmail.com

La artesanía posee un valor iconográfico cargado de simbología y cultura de un pueblo que, al conjuntarlo con el diseño, permite dar distinción a cada pieza. El desarrollo de estos productos requiere un proceso creativo complejo a nivel semántico que involucra la interacción de un diseñador experto en procesos; y un artesano experto en técnicas. Cada uno con un rol y visiones diferentes durante el proceso creativo, lo que dificulta su interacción y comunicación. Sotaventina, un proyecto que trabaja por impulsar la identidad y la actividad artesanal del Sotavento Oaxaqueño mediante textiles, ha encontrado la solución a esta problemática desarrollando un proceso creativo basado en 3 actores: la artesana, la diseñadora y un actor unificador entre el diseño y la artesanía, que promueve que el proceso deje de ser lineal para convertirse en un proceso de retroalimentación y que permite la comunicación entre los participantes en la ideación del producto, dando como resultado las líneas de diseño de Sotaventina: productos completos que manifiestan la historia detrás de ellos y se vuelven la síntesis del Sotavento antiguo y el contemporáneo, resultado de una adecuada relación entre creativos.

Palabras clave: Cultura, tradición, diseño, artesanía, creatividad.