



LA PLANEACIÓN COMO CIMIENTO DE UNA EMPRESA

Jessica Isabel Rodríguez Martínez¹, José Antonio Hernández Contreras¹, Rosa Judith Villanueva Ayala¹, Betzaida Fabián Sánchez¹, Liliana Juan Hernández¹, Karla Fernanda Ruíz Gómez¹ y Hugo Paul Severiano Regules²

1 Universidad del Papaloapan, 2 0. jess.rodriguez.mt@gmail.com

En México muchas de las empresas que existen están catalogadas como pequeñas empresas, ellas generan un gran número de empleos, aunque casi siempre tienen menos de 10 trabajadores; sin embargo, existe un lado preocupante, ya que gran parte de estas empresas desaparece antes de llegar a dos años. La planeación es el elemento que permite establecer escenarios futuros para determinar el rumbo de una empresa, a través de la utilización de técnicas y procedimientos definidos que permitan establecer estrategias para minimizar riesgos.

El objetivo del trabajo fue determinar en qué medida se utiliza la planeación dentro de las cafeterías de la Ciudad de Tuxtepec, Oaxaca. Se aplicó una entrevista a los dueños-encargados de tres cafés de la ciudad. La entrevista fue audiograbada y se transcribió para identificar las frases significativas y establecer categorías que englobaran las respuestas. El estudio fue de tipo cualitativo. El 100% de los empresarios entrevistados mencionaron no contar con conocimientos sobre planeación o administración y que al iniciaron sus negocios se centraron en encontrar clientes (60%), contratar personal (20%) y realizar publicidad para dar a conocer el negocio (20%); cabe destacar que todos los entrevistados tienen metas establecidas y las dan a conocer a los empleados mediante reuniones (66.66%), entre las metas se destaca la idea de crecer y/o expandir el negocio (66.66%). Cada empresa realiza la planeación de forma diferente, pues depende de los ideales y la conveniencia para la persona a cargo, quién la mayor parte de las veces es el dueño, pero no se observó que se le dé la importancia debida a planear y establecer planes, pues aunque sí se establecen metas no se establecen las estrategias para cumplirlas y esa es una de las razones principales del fracaso de muchas pequeñas empresas.