



## **PLANEACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE SALINAS S.L.P.**

MA. GUADALUPE PAREDES CANIZALES<sup>1</sup> y Armando Sánchez Macías<sup>2</sup>

1 COORDINACIÓN ACADÉMICA REGIÓN ALTIPLANO OESTE UASLP, 2 Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP. marylu\_0150@hotmail.com

La planeación forma parte de la vida diaria en cada actividad y se aplica consciente o inconscientemente. En el ámbito empresarial la planeación es fundamental para poder dirigir y alcanzar objetivos. El uso de estrategias en la planeación permite considerar al contexto como un proceso cambiante y que influye de manera determinante en las organizaciones. Dada su importancia para el éxito de las organizaciones, en la presente investigación se evaluará la presencia y grado de implementación de la planeación estratégica en microempresas abarroteras del municipio de Salinas de Hidalgo, San Luis Potosí. Esta investigación es de enfoque mixto, transversal y descriptiva. Se utilizó un muestreo de tipo no probabilístico a microempresas abarroteras, el tamaño de la muestra fue de cinco. Asimismo, se aplicó una encuesta con reactivos de índole cuantitativo y cualitativo aplicada a clientes y directivos de las microempresas. Se encontró que en la mayoría de las ocasiones la planeación no se lleva a cabo de la mejor manera y que también se aplican estrategias erróneas y por tanto las consecuencias resultan costosas.

Palabras clave: microempresas, planeación estratégica, administración estratégica