



HÁBITOS DE CONSUMO DE INTERNET DE LOS CIUDADANOS DE SALINAS, S.L.P.

José Andrés Gutiérrez Vázquez¹, Virginia Azuara Pugliese¹, Juan Francisco Gutiérrez Vázquez¹, Lizbeth Esmeralda López López¹ y Martín Alvarado Quintero¹

¹ Coordinación Académica Región Altiplano Oeste, UASLP. jova96@outlook.es

El internet es una herramienta que se ha vuelto fundamental en la vida cotidiana de las personas. De acuerdo con Sundaram, Zeeshan y Qureshi (2012)¹, esta herramienta se introdujo en el año de 1966 como parte del proyecto de desarrollo ARPANET. De acuerdo con Galeano (2018)², We Are Social y Hootsuite esta red cuenta con un total de 4,021 millones de usuarios, más del 50% de la población total del mundo. En la presente investigación se hace un estudio sobre los hábitos de consumo de internet que tienen las personas del municipio de Salinas, analizando la frecuencia de uso y aplicaciones principales que le otorgan a esta herramienta. La investigación es cuantitativa, transversal, con alcance descriptivo, se aplicó un cuestionario a una muestra no probabilística por conveniencia de 150 personas incluyendo jóvenes y adultos, principalmente profesionistas. Se describe que las personas tienen un uso promedio de 7.5 horas de internet al día, tiempo que usualmente dedican a la observación de contenidos multimedia, así como la búsqueda de información. Así mismo, se detectó que el sector en donde existe un mayor uso de esta herramienta es el grupo de estudiantes de nivel medio superior y universitarios.

¹Sundaram, R., Zeeshan, S., & Qureshi, A. (2002). *MIT 18.996: Temas sobre informática teórica: problemas de investigación en Internet*. Obtenido de Massachusetts Institute of Technology: http://mit.ocw.universia.net/18.996/s02/lecture-notes/lecture2_mit.pdf

²Galeano, S. (2018). *El número de usuarios de internet en el mundo supera el 50% de la población: 4.000 millones (2018)*. Obtenido de Marketing for ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo-2017/>