



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA METACOGNICIÓN DURANTE LA FORMACIÓN DE UN JOVEN UNIVERSITARIO.

Maria Luisa Yolanda Giron Ramirez¹, Ramon Hernandez Sanchez² y Salvador Benítez Villasana³

1 Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero, 2 Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero, 3 Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero. m_giron@utcgg.edu.mx

Este trabajo tiene como objetivo investigar cuales son los factores que influyen en el proceso metacognitivas del alumnado universitario, partiendo de una doble premisa, por un lado, el contexto en el que se desenvuelve y recibe instrucción; por otra parte la práctica académica y aspectos psicológicos para el desarrollo de habilidades metacognitivas.

El estudio se enfoca en determinar la presencia de categorías presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como detectar variables tipo Metacognitivas asociadas a la ejecución de tareas académicas, las cuales se detectaron y recopilaron con la ayuda de instrumentos cognitivos con el comportamiento de estudio, dicha investigación gira entono a los siguientes factores:

- Convivencia
- Valor teórico
- Unidad metodológica

Resolviendo actividades mediante la visualización análisis y razonamiento en el tema, por otro lado al inicio de la formación se presentan buenas condiciones físicas a clases, pero una vez llegada la mitad de su formación, la mayoría de los jóvenes presentan cansancio, sueño y hambre, al inicio de la formación académica la mayoría de los jóvenes prefieren leer el tema en un libro antes de asistir a clase, pero conforme avanza en su formación deja de hacerlo, para utilizar estrategias más elaboradas y prefieren estudiar en silencio y solos al principio de su formación pero conforme avanzan prefieren hacerlo con música pero a un solos.

El desarrollo y aplicación de la metacognición, es importante conocerle y autorregularla, ser consciente del propio proceso de aprendizaje y al mismo tiempo, de adquisición del conocimiento que es capaz de generar y transformarse a la vez en una estrategia de autoaprendizaje y autorregulación, implica la posibilidad de que los procesos de descripción de las representaciones que generamos en la sociedad del conocimiento.