



## CADENA DE FRÍO COMO IMPULSOR ECONÓMICO EN MÉXICO

Alicia García Torres<sup>1</sup>, Ana Gabriela Silvestre Murillo<sup>1</sup> y Dahiana Yajaira Oviedo Montenegro<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. [algarcia@itesi.edu.mx](mailto:algarcia@itesi.edu.mx)

En la actualidad ante la necesidad creciente de ofrecer variedad de productos tanto perecederos, como de la industria farmacéutica, exige en el país una cadena de frío más moderna y eficiente con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes para eliminar las mermas y dar cumplimiento a los tiempos de respuesta, sin embargo recientes cifras revelan que en México de la industria alimentaria solo un 15 % de hortalizas y productos cárnicos se distribuye de forma profesional por cerca de 80 empresas certificadas, por lo que hay una significativa oportunidad para dar cumplimiento al abasto con calidad. La cadena de frío ha asumido un rol importante para su crecimiento, pero existen obstáculos que dificultan el logro de los objetivos de las compañías, impactando en el desarrollo económico del país, por ello es necesario que las empresas conozcan la información necesaria sobre el proceso de frío, la tecnología existente, las innovaciones y los métodos de enfriamiento más eficaces, así como las tendencias de la transportación en frío. La presente investigación muestra el avance que ha tenido la cadena de frío en México en los últimos años, así como las estrategias a seguir para su fortalecimiento y dar cumplimiento a las necesidades contemporáneas de los consumidores.