



## **REALIDAD AUMENTADA NIVEL CERO DE LA IGLESIA DE LOS REMEDIOS, EN LA CIUDAD DE PUEBLA**

Yatzuki Lucero De Castilla Rosales<sup>1</sup>, Mercedes Rosales Morales<sup>1</sup>, Silvia Contreras Bonilla<sup>1</sup>, José Luis Macias Ponce<sup>1</sup>, César Pérez Córdoba<sup>1</sup>, Sandra Yesica Herrera Guzmán<sup>1</sup> y Minerva Gómez Ruíz<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. yatzuki@gmail.com

En el presente artículo de investigación, mostramos el sistema de realidad aumentada de nivel cero, con información de la Iglesia de los Remedios, misma que se encuentra ubicada en la capital de la ciudad de Puebla. En este nivel, las aplicaciones hiperenlazan el mundo físico mediante el uso de códigos QR, sólo sirven como hiperenlaces a otros contenidos, de manera que no existe registro alguno en 3D ni seguimiento de marcadores. El software libre QR Code Studio, fue utilizado para crear el código QR asociado al sitio web, en donde, existe información histórica y hechos relevantes del sitio histórico de Puebla. La información contribuye a que el turista o visitante a la iglesia, adquiera un nuevo conocimiento sobre la historia de la Ciudad y permita fortalecer el turismo religioso en la capital del estado de Puebla, así como también da a conocer a los personajes que contribuyeron a detener al ejército francés durante su intervención en México durante el gobierno de Benito Juárez García.

Se muestra el código QR, desarrollado para que se enlace directamente a la página web con datos de la Iglesia de los Remedios, alojada en el servidor de Google Sites con el nombre "La Iglesia de los Remedios".

[https://drive.google.com/drive/folders/1vJmIAjrb53PRXMbqn\\_Ud6gaSEqJWX-a](https://drive.google.com/drive/folders/1vJmIAjrb53PRXMbqn_Ud6gaSEqJWX-a)

Se muestra el enlace al sitio web: <https://sites.google.com/view/iglesiadelosremedios/inicio>

El sector del turismo tiene áreas de oportunidad en dónde implementar tecnologías modernas que permitan brindar al turista una experiencia novedosa. Las tecnologías de la información y la comunicación enfocadas a este sector contribuyen a la innovación y mejora de los servicios y destinos turísticos. Además las TIC implementadas a lugares turísticos donde ocurrieron hechos históricos contribuyen a la difusión de los hechos de una manera rápida y eficaz que permiten brindar al turista información clara y precisa.