



DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y CUMPLIMIENTO DE METAS EN LAS MEDIANAS EMPRESAS DE OCOTLÁN, JALISCO

LUZ MARÍA GALÁN BRISEÑO¹, MIGUEL CASTRO SÁNCHEZ¹ y MARÍA DEL CARMEN RUÍZ NÚÑEZ¹

¹ Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. briseo.galan70@gmail.com

A medida que las organizaciones transitan a las categorías de medianas y grandes empresas, suelen contar con una estructura organizacional mejor cimentada, cuya dirección se enfoca hacia planes estratégicos, esta visión les permite fijar sus acciones hacia otros enfoques que no están escritos en el menú de prioridades de las micro y pequeñas empresas, es decir, en la agenda de las medianas y grandes empresas se incluye el asunto de la “Responsabilidad Social Empresarial.”

El propósito de esta investigación es concientizar a los empresarios, respecto a la importancia de realizar negocios relacionados con asuntos éticos, laborales y del cuidado del medio ambiente, para el alcance de la rentabilidad. Se exponen los resultados obtenidos referentes a la “Responsabilidad Social Empresarial” y su impacto en los resultados de las estrategias relacionadas con la rentabilidad de las operaciones, el compromiso del negocio hacia sus empleados y en el bienestar de la sociedad.

Se presenta una metodología cuantitativa - cualitativa, apoyada en una muestra probabilística obtenida mediante análisis estadístico, la investigación de campo contempló un cuestionario de 10 reactivos basados en escala Likert de 5 opciones.

Entre los resultados se destaca la influencia de la “Responsabilidad Social Empresarial” en la rentabilidad de los negocios estudiados, por otro lado, encontramos que la mayoría carecen de una estructura sólida relacionada con la “Responsabilidad Social Empresarial”, lo cual incide en el éxito del negocio y frena su aportación al desarrollo sostenible y de bienestar social.

Las conclusiones más relevantes muestran que los entrevistados concientizaron que los negocios serán más rentables si se enfocan a estrategias basadas en la ética y en la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general y en este sentido, dentro de sus planes a corto plazo se encuentra el fortalecimiento del programa de la “Responsabilidad Social Empresarial”.