



PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE MUEBLES CON CONCEPTOS CULTURALES DE UNA POBLACIÓN

Stephanie Lizeth Santiago Gómez¹ y Victor Manuel Cruz Martinez ²

1 Universidad Tecnológica de la Mixteca, 2 Universidad Tecnológica de la Mixteca . sl.santigom@gmail.com

Actualmente, la industria mueblera mexicana no cuenta con un estilo propio, a pesar de existir en este país culturas que brinden la posibilidad de obtener elementos artísticos necesarios para su diseño (Becerril, 2014).

Tras no ubicar una metodología profesional enfocada a la generación de mobiliario que considera valores culturales y requerimientos funcionales de una determinada población, es a través de esta investigación que se desarrolló una metodología para establecer estos, utilizando diversas herramientas: investigación de mercado, etnografía, semiótica y diseño de producto, centradas en la metodología "Design Thinking", que facilita la interacción, conocimiento y comprensión del usuario final, cuya objetivo es ser un medio conector de los instrumentos utilizados, brindando un enfoque con carácter social y humano característico del presente estudio.

La metodología desarrollada puede servir de base para que la industria mueblera logre innovar en nuevos productos que incorporen aspectos culturales de una población, dado que define variables cuantitativas y cualitativas para la elaboración de muebles donde además de ser reconocidos por pobladores del lugar donde sean producidos bajo premisas de calidad, estética y funcionalidad utilizando recursos y materiales endémicos del lugar con la posibilidad de generar beneficios en diversos sectores. Esta metodología se aplicará en un futuro para el diseño de otros productos.

1. Becerril, I. (2014) "La industria mueblera en México requiere de renovación a fondo", El financiero, para. 1, abril 01, 2014.