



KALTLANAMAGATIANI

José Uriel Murrieta García¹

¹ Tecnología Nacional de México Teziutlán. diegoleoncruzredfield@gmail.com

En todo el territorio mexicano hay 62 etnias, cada una con una identidad particular y tradiciones diferentes. Estas etnias han tenido muchos problemas para subsistir, desde el territorio donde se habitan hasta la manera en que obtienen ingresos, pues con la globalización poco a poco van marginándose cada vez más. Darij & Ana (2017).

Una de las etnias más abundantes en México es la 'Nahua', que está ubicada en el centro de la república mexicana en los estados de Puebla, Veracruz, Tlaxcala y Oaxaca. Cuenta con una amplia historia, además es conocida por sus distinguidas costumbres y tradiciones.

Las familias pertenecientes a esta etnia subsisten por medio de la fabricación de artesanías como; accesorios, ropa, calzado, utensilios y herramientas para el trabajo, la venta de estos productos no deja gran remuneración económica. Aunque se apoyan de su agricultura y ganadería tienen uno de los mayores problemas sociales, la pobreza, debido a que no pueden comercializar sus productos dentro de su localidad debido a la competencia en el mercado.

Para apoyar a su economía y comercialización de sus productos, se busca desarrollar una aplicación Web que permita a los artesanos de la región, específicamente aquellos pertenecientes a la etnia Nahua puedan publicar y vender sus productos por medio de Internet. Además, dicho sistema tendrá la capacidad de poder traducirse al náhuatl e inglés, ya que se busca un mercado de compradores de artesanías extranjero, también contará con sugerencias a los compradores.

Concluyendo que con esto se puede aportar a la sociedad de artesanos Nahua llegue a dar a conocer sus productos en diversos lados del mundo y esto se vea reflejado en su economía.