



## **HERRAMIENTAS DE APOYO COMERCIAL A EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS DE LAGOS DE MORENO, JALISCO.**

Gabriela González Torres<sup>1</sup>, Lorena de Jesús Hernández Moyano<sup>2</sup> y Sandra Aidee Olivares Bautista<sup>2</sup>

1 Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez Campus Lagos , 2 Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez. gabrgt@yahoo.com

La comercialización es una acción indispensable en el proceso de fabricación y/o distribución de productos. Sabemos que Lagos de Moreno está creciendo considerablemente y vemos la necesidad de los emprendedores y microempresarios en crecer al mismo ritmo; en la actualidad la mayoría de ellos no cuentan con herramientas sociales, cognitivas y económicas requeridas.

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) el 16 de febrero de 2017 en la XXXIV Asamblea General Ordinaria ante la presencia de su presidente y del presidente de la república, dieron a conocer la estrategia integral del sector privado llamada: ACCIÓN POR MÉXICO que consiste principalmente en 5 pasos:

1. Fortalecimiento Institucional, 2. Capital Humano, Talento, Desarrollo Sustentable, 3. Política Económica Eficaz, 4. Promover un Gobierno efectivo y eficiente, 5.- Cultura Empresarial. Nuestro Compromiso.

Si esto se llevara a cabo al pie de la letra el país estaría fortalecido comercialmente; la realidad es que pocos se enteran y muchos toman ventaja de esta situación. Lagos de Moreno cuenta con todos los recursos para crecer comercialmente, sin embargo, la cultura que vivimos en la ciudad nos lleva a un estancamiento que espero sea temporal. Es triste ver como se abren y cierran microempresas por el hecho de que los Lagenses están acostumbrados a satisfacer casi todas sus necesidades de compra fuera de la ciudad.

Las herramientas desarrolladas tales como una red de mercadeo local entre productores, por mencionar alguna; generan sinergia a los emprendedores y microempresarios al adquirir las materias primas y herramientas de proveedores locales con la finalidad de incentivar la economía local (como es el caso de los productos lácteos).