



AGENTES INTELIGENTES INTERACTUANDO EN EL BUSCADOR DE PRODUCTOS COMERCIALES (IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL)

María Yaritzai Flores Martínez¹, Jesus Herrera Cabañas², Víctor Salazar Cruz² y Pedro Omar Silva Vásquez ²

1 Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán , 2 Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán.
yaris_190897@hotmail.com

El siguiente artículo muestra el análisis e implementación de un servicio Web, enfocado a la búsqueda de artículos o productos comerciales de interés para el cliente que utilice el servicio Web, utilizando la implementación de inteligencia artificial (agente inteligente) con la finalidad de mejorar la búsqueda por indicadores.

Las herramientas digitales innovan la vida cotidiana, por ello, el comercio tuvo que adaptarse y evolucionar como "comercio electrónico", esto llevó al desarrollo de sistemas capaces de brindar un servicio de compra-venta que estuviera al alcance de cualquier persona, sin embargo, la evolución tecnológica demanda una constante actualización, por lo que es necesario la aplicación de nuevas herramientas.

La inteligencia artificial (IA) se puede definir como la incorporación de capacidades humanas en los sistemas de información con el objetivo de realizar procesos reservados del ser humano. Luis Amador Hidalgo (1996) define sistema experto como aquel que busca incorporar un cuerpo de conocimiento sobre alguna determinada área del saber, se orientan a la resolución de problemas complejos que normalmente necesitan la ayuda de mucho personal.

En este trabajo se define un modelo de parámetros para dar solución a un problema, un sistema web que facilite la búsqueda de información, por lo cual se requería de un esquema de búsqueda y optimización que explore el espacio de búsqueda, el método de búsqueda y optimización, será un algoritmo genérico que facilitará la búsqueda de información mediante filtros que serán asociados con información recabada de los usuarios que tengan mayor demanda de servicios o información consumida mediante su instancia, para concluir con una búsqueda más corta en diversas páginas de comercio electrónico.

Amador, L.,(1996), *Inteligencia artificial y sistemas expertos*. Córdoba, España: Servicios de publicaciones de la universidad de Córdoba.