



## **ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN CON ALFA DE CRONBACH DE UN INSTRUMENTO PARA REALIZAR DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL COMUNITARIO.**

Patricia Yazmin Figueroa Chávez<sup>1</sup>, Judith Ayala García<sup>1</sup>, Rodrigo Diaz Balcazar<sup>1</sup> y Jaqueline Figueroa Chávez<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Químico Farmacobiología, UMSNH. qfbpatyaz48@gmail.com

En los últimos años, en el área de la nutrición aplicada, ha aumentado el interés de los expertos por conocer cómo la ingesta pudiera repercutir en mayor medida en la génesis de las enfermedades crónicas, en la calidad de vida, en las potencialidades físicas e intelectuales y en la longevidad. La nutrición comunitaria tiene como objetivo mejorar el estado nutricional y de salud de los individuos de una comunidad. Principalmente se basan de la epidemiología, la nutrición, las ciencias de la conducta y de la alimentación humana. Para cumplir estos objetivos es necesario el uso de instrumentos o herramientas que permitan identificar y evaluar problemas alimenticios de la comunidad. Además de que permiten desarrollar programas de intervención nutricional acorde a sus necesidades, así como apoyar el área laboral, escolar, colectivos entre otros. El siguiente trabajo es de tipo cuantitativo, longitudinal.

se realizó una encuesta de 25 preguntas con la cual nos permite hacer un análisis de la ingesta de alimentos, se realizó una prueba piloto con 20 personas y posterior se hizo la validación con el coeficiente del alfa de Cronbach.

En la prueba piloto se hicieron los ajuste necesarios, para poder validar con el coeficiente del alfa de Cronbach, el cual mide la confiabilidad y consistencia interna de una escala. El valor que se obtuvo es de 0.91 por lo tanto tiene una consistencia aceptable el instrumento.

El realizar y validar una encuesta nos permite hacer diagnósticos más precisos en las comunidades, además de poder diseñar, organizar, coordinar grupos interdisciplinarios para la planificación de políticas alimentarias y evaluar programas de educación nutricional dirigidos a una población en específico.