



DERECHO DE AUTOR COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA UNA PYME

ROSA VIRGINIA LULE GARCÍA¹

¹ Universidad de Guanajuato. vicky.lule.garcia@gmail.com

El éxito o fracaso de una PyME puede estar marcado por la implementación de estrategias dentro de la organización. Se tomó como caso de estudio una PyME del estado de Guanajuato orientada a la asesoría fiscal y desarrollo de software administrativo, que atienden un sector específico de clientes cuyo giro son los servicios financieros de ahorro y préstamo, conocidas como cajas populares.

Surge la necesidad de generar estrategias que permitan fortalecer la empresa de manera interna y le ayuden a proteger su "know-how" el cual es su principal producto. Por lo tanto, la pregunta de investigación es: ¿cuál es la mejor estrategia en materia de propiedad intelectual para una PyME generadora de conocimiento en el mercado de cajas populares? Se analizarán las diferentes normativas y leyes en México referentes al tema de propiedad intelectual, así como se investigarán las instituciones encargadas de dichos procesos como es el caso del Instituto Nacional del Derecho de Autor y el Centro de Optimización Regional y Desarrollo de Equipo.

Como resultado de la investigación se pudo determinar que la mejor estrategia a corto y largo plazo para la protección de la propiedad intelectual de esta PyME es bajo la modalidad de derecho de autor, de acuerdo con la naturaleza de sus actividades, así como también se pudo observar la necesidad de establecer el uso de un sistema de manejo de versiones para el registro previo por actualizaciones y obras secundarias.

Finalmente, se concluyó que la aplicación de dichas estrategias favorecerá a la empresa a fortalecer su estructura interna y a proteger el software que le ha proporcionado el éxito del que gozan actualmente, ayudando de esta manera a la organización a mantenerse en el mercado a largo plazo que es actualmente uno de los grandes retos de cualquier PyME en el país.