



ANÁLISIS DE LA ETAPA ORGANIZACIÓN EN CAFETERÍAS DE TUXTEPEC

Jessica Isabel Rodríguez Martínez¹, José Antonio Hernández Contreras ¹, Andrea Paola Arau Silva ¹, Edith Montaña Carlos ¹, Isáí Campechano Ayala ¹, Yaredith Cristal Soriano Sánchez¹ y Maricela Leyva Cobos ¹

¹ Universidad del Papaloapan. jrodriguez@unpa.edu.mx

Existe un gran interés por impulsar el desarrollo de las pequeñas empresas, puesto que en nuestro país hay una gran cantidad de negocios que entran dentro de éste rubro. Y para lograr su permanencia es necesario que éstas empresas adquieran que permitan su desarrollo y crecimiento; la etapa de organización ayuda a las empresas a estructurar sus funciones y sus actividades, permitiendo así el uso óptimo de los recursos. El objetivo del trabajo fue realizar un estudio la forma en que se realiza la organización en cafeterías de Tuxtepec, Oaxaca con el fin de realizar mejoras en la forma de hacer las cosas. Se entrevistó a los dueños o responsables de 3 cafeterías. La guía de entrevista utilizada incluye preguntas sobre la motivación para crear un negocio propio y la forma en la que se lleva a cabo el proceso administrativo. Fue un estudio cualitativo, para el análisis se identificaron frases significativas y se crearon categorías para agrupar las respuestas. Los resultados muestran las actividades regularmente son asignadas por el dueño (40%), sin embargo esto lo hacen de acuerdo a las aptitudes de cada empleado (75%); para buscar la eficiencia los dueños de las cafeterías ven a la capacitación como un punto clave para que se realicen de manera eficiente las actividades (100%). Se observó que las ideas de negocio nacieron de la experiencia propia de los dueños en el ámbito de las cafeterías, lo cual les ha permitido tener conocimientos sobre el cómo organizar las actividades y a los empleados, sin embargo la organización se lleva de manera empírica, puesto que no tienen conocimientos de técnicas y herramientas como la creación de manuales y organigrama, debilidad que puede afectarles en un futuro.