



## MOTIVACIÓN COMO ELEMENTO CLAVE PARA LA PLANEACIÓN EN PASTELERÍAS TUXTEPECANAS

Jessica Isabel Rodríguez Martínez<sup>1</sup>, José Antonio Hernández Contreras<sup>1</sup>, Kelly Guadalupe Leyva López<sup>1</sup>, María Guadalupe Martínez Esteban<sup>1</sup>, Marlene Quijano Santiago<sup>1</sup>, Paola Estephany Montero Severiano<sup>1</sup> y Ana María González Ponce<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad del Papaloapan. jrodriguez@unpa.edu.mx

La planeación abarca definir los objetivos y metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y preparar una amplia jerarquía de planes para integrar y coordinar las actividades. El objetivo del trabajo fue conocer cómo se lleva a cabo la planeación en tres pastelerías de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca con el fin de proponer estrategias que permitan mejorar la planeación en los negocios. Participaron tres pastelerías, las cuales tienen un promedio de 25 años de existencia. Es un estudio de tipo cualitativo. Se realizó una entrevista a los dueños de los negocios, la cual fue videograbada; para el análisis de la información se identificaron las frases significativas y se crearon categorías para agrupar las respuestas. Dentro de los principales resultados se encontró que la motivación principal para iniciar con el negocio fue el gusto por la repostería (80%), mientras que sólo el 20% mencionó que está en éste negocio por herencia familiar. En cuanto a la distribución de los recursos todos tienen muy bien definido y planeado en qué utilizarlos, los entrevistados mencionaron que el 28.57% de sus recursos los utilizan para la compra de materia prima, el 28.57% para solventar necesidades y gastos personales, el 14.28% para cubrir los gastos ocasionados en el local y pagar la renta, 14.28% se destina para el pago a los empleados y el otro 14.28% se deja para inversión. Por otro lado el 33.33% de los entrevistados destacó que sí utiliza herramientas administrativas en su negocio. La forma en la que los dueños de las pastelerías administran sus recursos muestra que la experiencia les ha permitido planear y desarrollar estrategias para seguir avanzando, sin embargo requieren desarrollar mecanismos que les permitan mejorar su competitividad.