



DESARROLLO EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA.

Claudia Carolina Vaca García¹, Dalila Itzel Tejada Rosas¹, Maritza Miroslava Badillo Góme¹, Eduardo René Carrillo Iñiguez¹, María Eugenia Sánchez Morales¹ y Cuauhtémoc Acosta Lúa¹

¹ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. carovaca@hotmail.com

El emprendedurismo es un proceso en el que se busca concretar un proyecto con el fin de obtener utilidades, o bien un beneficio social. Por lo general, el emprendedor es una persona que presenta una serie de características que lo identifican, tales como liderazgo, iniciativa, persistencia, determinación, entre otras.

En este estudio, se encuestaron a 300 estudiantes de distintas carreras del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, en Ocotlán, Jalisco, México, con el fin de definir la percepción que tienen sobre el emprendedurismo, las características que ellos creen que debe tener un emprendedor y si consideran que cuentan con estas aptitudes para en un futuro emprender exitosamente. De igual manera, se incluyeron preguntas enfocadas a conocer qué los motivaría a iniciar con un negocio y si consideran que la universidad les ha proporcionado las herramientas necesarias para ello.

Entre los resultados obtenidos se muestra que la mayoría de los alumnos que actualmente trabajan es para alguien más o en negocio familiar, siendo muy pocos los que tienen un negocio propio. Lo prioritario a la hora de crear una empresa es la formación y la experiencia adecuada y los obstáculos primordiales que se presentan para emprender es la falta de dinero y el financiamiento. La mayoría de los alumnos frecuentemente se han planteado ser emprendedores e iniciar con un negocio a la hora de egresar, sin embargo, creen que hay poca promoción para emprender y que la universidad se enfoca más a formar trabajadores de empresas ya establecidas que a fomentar el autoempleo. Lo anterior constituye un nicho de oportunidad para que el Centro Universitario de la Ciénega adecúe sus estrategias educativas para impulsar el desarrollo emprendedor.