



EL PERFIL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE EMPRENDEDURISMO. CASO DE LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE OCOTLÁN, JALISCO.

Claudia Carolina Vaca García¹, Tomás Castellanos Maldonado ¹, Citlaly Stephanie Villaseñor Salgado ¹, Eduardo René Carrillo Iñiguez ¹, María Eugenia Sánchez Morales ¹ y Cuauhtémoc Acosta Lúa¹

¹ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. carovaca@hotmail.com

El emprendedurismo es un proceso en el que se busca concretar un proyecto con el fin de obtener utilidades, o bien un beneficio social. Por lo general, el emprendedor es una persona que presenta una serie de características que lo identifican, tales como liderazgo, iniciativa, persistencia, determinación, entre otras.

En este estudio, se entrevistaron a 30 empresarios del municipio de Ocotlán, Jalisco, México, con el fin de definir las características comunes propias de los emprendedores, las razones que los motivaron a iniciar un negocio propio y cómo es que se da el proceso emprendedor. De igual manera, se incluyeron preguntas enfocadas a identificar los principales obstáculos a los que se han enfrentado y los factores primordiales de éxito.

Entre los resultados obtenidos se muestra que la mitad de los empresarios iniciaron su propio negocio por necesidad, mientras que la otra mitad detectó un nicho de oportunidad que convirtió en idea de negocio. Además de las características mencionadas anteriormente, se identificaron otras tales como la disposición para asumir riesgos, tolerancia a la frustración y la capacidad de innovación. Como factores de éxito consideran que la formación y la experiencia adecuada son primordiales y que los principales obstáculos son la falta de dinero y el financiamiento. Igualmente, creen que hay poca promoción para emprender y que los apoyos gubernamentales son insuficientes y/o inapropiados. Lo anterior constituye un nicho de oportunidad para que el Centro Universitario de la Ciénega promueva programas educativos de formación, actualización y capacitación dirigidos a empresarios.